



재벌X형사

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

08

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 데이터로 따져보는 '김부장' 신드롬
- 07 TREND : 카드뉴스로 보는 미디어이슈_GEO
- 08 TREND : 김부장의 참고육에 열광하는 이유
- 10 FOCUS : 재벌X형사2

Contents Line-up

- 12 2026 라인업
- 13 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 14 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 19 SBS TV 판매안
- 33 SBS 미디어넷 판매안
- 44 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 47 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 48 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 49 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브
- 50 SBS Digital Set-Up : SBS Play

Program Table

- 52 매체 별 편성표
- 61 SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

AUGUST 2026



트름만나면

나의 시 파트너

기이안연애

SBS 세일즈 가이드 포인트

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 22P~

기본 가이드			*MS기준: TV전체 / *할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용		
구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

8월특별 혜택			*M/S기준: TV전체 / * 혜택: 월 기준 / * 추가제공 PIB: 전END OR 후TOP ±3까지 제공		
구분			혜택		
NEW 볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)		
	3억 이상 집행 시		TOP1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)		
	2억 이상 집행 시		TOP2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)		
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	금토드라마 [재벌X형사2] 중CM 1회 + TOP2 중CM 1회		
		M/S 50%	금토드라마 [재벌X형사2] 중CM 1회		
		M/S 30%	TOP 2 중CM 1회		
	1억 이상	SBS 단독	TOP 2 중CM 1회		
		M/S 50%	금토드라마 [재벌X형사2] PIB 1회		
		M/S 30%	TOP 2 PIB 1회		

8-9월 연속 청약 혜택				
추가 제공 혜택		8-9월 총금액		
		3억 이상	5억 이상	7억 이상
2026 아이치-나고야 아시아엔게임	-	+1	+2	+4
TOP 1 - 금토/미운우리새끼/런닝맨	중CM			+1
TOP 2 - 산골총각/비서진2/틈만나면 외	중CM		1	

+
보너스율
+50%

- * 9월 실적 1억 이상
- * 일반 프로그램 추가 횟수는 8-9월 중 제공 / 아시아엔게임은 9월 제공(10월 불가)
- * 아시아엔게임 전후CM 제공, 위치지정 가능(지정비 별도)
- * 아시아엔 게임 촉구, 야구 동메달전, 결승전 제공 불가 / 특정 종목, 경기 집중 불가 (1경기 당 1회 제공)
- * 7-8월 연속청약 혜택 중복 광고주는 "아시아엔게임"만 추가 제공, TOP1, TOP2 제공 불가 / 보너스율은 상위 혜택 제공

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 44P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피너언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횟수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정
 ※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적액 기준, 패키지 보너스 가이드 참고
 ※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지

Top.1	2.5억 금토 [재벌X형사2], 2.0억 미운 우리 새끼, 1.5억 런닝맨, 틈만나면
Top.2	1.5억 비서진2, 기이안 연애, 골 때리는 그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 내 남은 연애, TV동물농장, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP.1	3.0억 → 2.5억	NEW 금토드라마 [재벌X형사2] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
	2.0억 → 1.5억	NEW [틈만나면] (화)	3	12,000 / 24,000
TOP.2	1.5억	NEW [김부장 더무비 (가제)]	-	15,000 / 30,000
	1.5억	[산골총각 영웅] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	NEW [기이안 연애] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	NEW [비서진 2] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	NEW [내 남은 연애] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[자식 방생 프로젝트 합숙 맞선 2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[열혈농구단2] (일)	1	12,000 / 24,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

데이터로 따져보는 '김부장' 신드롬

'지상파+OTT 동시유통이 가져온 마케팅 증폭효과'

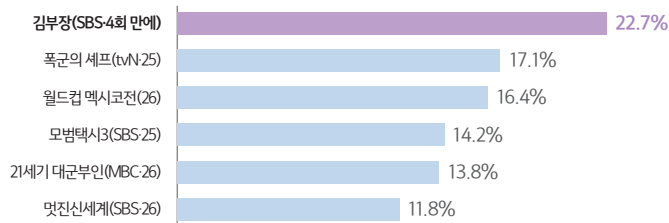
•SBS M&C 광고기획팀 이상훈 프로

콘텐츠 유통 경로가 다양해진 요즘시대에 가구시청률 20% 드라마는 다시는 없을 줄 알았다. 그런데 SBS 금토드라마 '김부장'이 이 어려운 것을 해냈다. 4회 만에 가구시청률 '마의 20%'를 넘어섰고, 이 수치는 tvN 드라마 '눈물의 여왕'이 12회에 20%를 넘어선 이후 2년만이다. 국내 뿐만 아니라 해외에서도 신드롬을 일으키고 있는 '김부장'의 콘텐츠 파워를 TV와 OTT 등 다양한 데이터를 기반으로 추정해 보았다.

이 정도면 '올해의 콘텐츠' 각

올해 최고의 콘텐츠를 하나 뽑는다면 현재 기준으로는 '김부장'이 차지할 것으로 예상된다. 다른 드라마들이 완주 끝에 도달한 수치를 김부장은 단 4회 만에 능가했고, 최고 스포츠 이벤트인 월드컵 멕시코전(16.4%)마저도 넘어섰다.

25~26년 화제 콘텐츠 최고 시청률(%)



자료: AGB닐슨, 수도권 가구 기준. 김부장은 4회(7/4) 기준이며 방영 중, 월드컵멕시코 시청률 (JTBC + KBS2)

디지털·넷플릭스로 글로벌 이슈몰이 진행 중

유튜브: 트래픽 10배 폭증. 일반적인 드라마 콘텐츠의 일평균 트래픽은 2만~10만 수준이다. [김부장]의 경우, SBS 유튜브의 드라마 채널인 [스브스캐치], [스브스드라마] 2개 채널 기준으로도 1~2회 방영 직후 최대 45만까지 조회수가 치솟았다. 주목할 점은 스파이크 이후에도 트래픽이 평시로 돌아가지 않고 16~24만대에 유지하고 있다

넷플릭스: 최근 화제작 '참교육'은 넷플릭스가 단독 공개한 오리지널로, 전편이 한 번에 풀려 시청이 넷플릭스에 집중되는 구조다. 반면 '김부장'은 TV와 같이 시청이 분산되는 구조임에도 런칭 첫주 기준 '참교육'에 버금가는 수치를 기록하였다. 런칭 첫주 기준으로 660만 view를 기록하였고, 67개국에서 드라마부분 TOP10 콘텐츠에 진입하였다

런칭 첫 주 비교	김부장 (6/22~28)	참교육 (6/1~7)
노출 플랫폼	TV 본방·재방 + 넷플릭스 동시 노출	넷플릭스 단독 (오리지널)
첫 주 Views	660만	640만
글로벌 순위 (비영어 TV)	3위	1위
첫 주 Top 10 진입국	67개국	48개국

자료: AGB닐슨, Netflix Top 10(netflix.com/tudum/top10), 플릭스패트론, SBS 유튜브 트래픽 실측치

What If '김부장' 2회차에 PPL 했다면?

인도네시아 [KOPIKO]는 '김부장'에 PPL을 집행하였다. 2회차에 PPL이 노출 됐다면, TV 본방·재방과 넷플릭스에 몇 명이 광고메세지에 노출이 되었을까? 닐슨데이터와 넷플릭스 View 데이터 기반으로 산출해본 결과, 약 1,760만뷰 시청이 이루어졌고, 이중 30%수준인 515만뷰는 해외에서 발생한 것으로 추정해 볼 수 있다.

'2회차 PPL' 노출수 구성(단위: 만 회)

합계 약 1,760만 회 (1주차 실측 기준)

TV 본방송 428만	TV 재방송 (5개 채널 50회) 671만	넷플릭스 국내 145만	넷플릭스 해외 515만
----------------	-------------------------------	--------------------	-----------------

*TV (AGB닐슨) : 2회차 개인시청률 (본방 8.7 + 5개 채널 50회 재방 13.7)x시청인구 4,900만 / 넷플릭스 제공 데이터 (첫주 View 660만)

해외 노출 약 515만 회는 어느 나라에서 발생했을까? 넷플릭스는 국가별 시청량을 공개하지 않으므로, 국가별 가입자 규모에 Top 10 순위 가중치를 곱해 추정한 결과 중남미와 동아시아, 동남아시아의 노출량이 높았다.

- **볼륨 1위는 중남미(약 160만)**. 브라질·멕시코 등 20여 개국 TOP10 진입, 가입자 규모 효과로 권역 최대
- **순위 최상위권은 동남아·중화권**. 베트남·홍콩·싱가포르 2위, 대만·인나·말레이시아 3위.

2회차 PPL 해외 노출 약 515만 회 - 권역별 규모(면적=노출량, 괄호: 국가별 넷플릭스 순위)

유럽 약 95만 (프·이 8위 등)	대만·홍콩 약 35만 (2~3위)	인도 약 25만
		중동 약 30만
중남미 약 160만 (브라질 5위·멕시코 6위)	일본 약 40만 (4위)	기타 약 40만
		동남아 약 85만 (베트남 2위·인나 3위)

* 추정: 넷플릭스 2회차 노출(660만 회)을 국가별 가입자 수×순위 가중치(순위 역수)로 배분. 국내 22%·해외 78%

시사점 : 'KOPIKO'는 SBS드라마를 필두로 K-드라마에 협찬/PPL을 중심으로 마케팅을 진행하고 있다. [김부장] PPL은 1회 노출로 국내 약 1,240만, 해외도 KOPIKO의 메인 시장인 동남아를 비롯하여 중남미, 중화권에 약 520만 노출을 달성했다. 지금까지는 1760만 노출이 이루어졌지만, 아직 드라마의 전반부인 점과 어떻게든 K드라마를 시청을 하는 중국시장의 비공식적인 효과까지 감안하면 가치는 더 증가할 것으로 예상된다. TV 편성과 넷플릭스 동시 유통이 만드는 노출 증폭 구조는 국내 뿐만 아니라 해외 마케팅도 추진하는 국내 기업들이 주목해야 할 포인트이다.

카드뉴스로 보는 미디어이슈_GEO

GEO란 무엇인가

- AI가 답할 때 우리 브랜드를 인용 추천하도록 만드는 최적화 기술.
- SEO가 '검색 순위 상위 노출'이었다면, GEO는 'AI 답변 속 인용 확보'
- 2023년 프린스턴-조지아공대 공동 논문에서 공식화된 글로벌 마케팅의 새 표준.

구분	검색 시대	GEO 시대
경쟁	순위	인용
행동	클릭	신뢰
지표	CTR	Citation Rate

광고 승부처가 뒤집혔다

- 소비자는 클릭하지 않고 AI 답변을 그대로 신뢰.
- **Zero-Click 시대 본격화.**
- 2025년 9월, **AI 유입의 전환율이 광고를 통한 유입을 역전.**
- 글로벌 기업의 76%가 AI추천으로 고객획득비용(CAC) 감소 경험
- AI 검색 전환율은 일반 검색 대비 **4.4배.**

-25%	76%	4.4x
검색 트래픽 감소 ~2026년 전망	AI 추천으로 CAC 감소 경험	AI 검색 방문자 전환율 (vs 일반)

SEO·AEO·GEO 차이

- SEO는 검색엔진 상위 노출, GEO는 AI 생성 답변 속 인용이 목표.
- AEO는 특정 질문 = 특정 답 매칭(FAQ 스키마), GEO는 AI가 참조하는 권위 자체를 관리.
- 세 개념은 진화 관계. 단, GEO 시대엔 키워드 반복 등 옛 SEO 방식이 오히려 역효과.

	SEO	AEO	GEO
목표	검색 상위 노출	짧은 답 채택	AI 답변 속 인용
무대	구글 네이버	시리·구글버서	ChatGPT·Perplexity
질문	키워드	질문형	대화형
지표	CTR·트래픽	답변 채택률	Citation·AI SOV

주요 AI별 GEO 인용 기준

- 같은 GEO여도 AI마다 인용 방식이 다르다.
- ChatGPT는 도메인 권위, Gemini는 SEO 자산, Claude는 출처 검증에 각각 가중.
- **세 엔진 동시 노출을 노리려면 언론 인용·SEO·공식 문서를 함께 관리해야 한다.**

구분	ChatGPT	Gemini	Claude
검색 기반	Bing 인덱스	Google + KG	Brave + 학습
선호 소스	Wikipedia·리뷰	YouTube·소셜	언론·공식문서
핵심 신호	도메인 권위	SEO 권위	출처 명시
크롤러	GPTBot	Google-Extended	ClaudeBot

AI 답변은 3단계로 만들어진다

- AI는 질문 해석 → 신뢰 후보 선별 → 답변 생성 3단계로 작동.
- 승부는 2단계에서 결정. 후보에 못 들면 답변 등장 자체가 불가.
- 프린스턴 1만 권리 실험에서 GEO 전략 시 가시성 +40%, **출처 명시 시 최대 +115%.**

1. 키워드 해석	키워드가 아닌 의도·개념 분석
2. 신뢰 후보 선별	검색 시스템이 참고할 문서 필터링 (승부처)
3. 답변 생성 + 출처 인용	후보군 안에서만 답이 나온다

AI가 고르는 5가지 콘텐츠 조건

- AI는 주장이 아니라 근거를 신뢰한다.
- 정량 데이터·출처·Q&A 구조·두괄식 문장이 인용률의 핵심 레버.
- 자사 사이트만으로 부족. 4개+ 독립 채널 언급 시 인용률 2.8배 급증.

1. 정량 데이터·통계	'좋다'보다 '40% 개선'
2. 명확한 출처	근거 없는 콘텐츠는 탈락
3. Q&A·FAQ 구조	AI는 단락 단위로 인용
4. 두괄식·쉬운 문장	핵심 답이 앞에
5. 여러 채널 일관성	4개+ 독립 채널 언급 시 2.8배

AI가 잘 읽는 사이트 구조

- 콘텐츠가 아무리 좋아도 AI가 크롤링 구조화하지 못하면 인용 불가.
- Schema.org·JSON-LD·사이트맵 등 기술 신호가 인용 후보 선정을 좌우.
- AI 크롤러 접근을 열고, 구조화 데이터로 콘텐츠 '의미'를 명시해야 한다.

01. Schema.org 마크업 콘텐츠 의미 유형 명시	02. FAQPage·Article 스키마 Q&A·기사 구조 인식
03. JSON-LD 구조화 엔티티 속성 정확히 전달	04. robots.txt·llms.txt AI 크롤러 접근 정책
05. Sitemap XML 새 콘텐츠 즉시 발견	06. HTTPS·페이지 속도 신뢰 품질 시그널

신뢰의 4가지 기준 E-E-A-T

- Google이 정의한 콘텐츠 신뢰도 평가 프레임.
- AI 검색도 동일 기준 적용.
- Experience·Expertise·Authoritativeness·Trust 네 신호를 종합해 인용 여부 결정.
- 네 가지를 구조적으로 갖춘 채널은 사실상 언론사뿐.

E Experience 경험	직접 해봤는가	E Expertise 전문성	잘 아는가
A Authoritativeness 권위	인정받는가	T Trust 신뢰	검증됐는가

마지막 퍼즐, 언론사의 신뢰

- AI가 브랜드를 '공식 답변'으로 채택하려면 **언론사·전문가 콘텐츠와의 일치**가 결정적.
- OpenAI·뉴스코프 **5년 2.5억 달러**, Meta·뉴스코프 **연 5,000만 달러**.
- SBS의 수십 년 신뢰 자산이 **광고주 GEO 전략의 마지막 퍼즐**.

AI 인용 3요소	가능한 주제
사이트 구조	기업
Q&A 콘텐츠	기업
언론사·전문가 콘텐츠	언론사만 가능



김부장의 참교육에 열광하는 이유

드라마가 지향해야 할 카타르시스란

◆SBSM&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

지난 6월 세간을 뜨겁게 달군 콘텐츠를 꼽아보라면 대번에 꼽힐 두 콘텐츠는 아마 SBS 금토드라마 [김부장]과 넷플릭스 오리지널 콘텐츠 [참교육]일 것이다. [김부장]은 단 2회만에 15%를 돌파한 데 이어 단 4회 만에 20%를 돌파하는, 최근 TV 드라마에서 본 적 없는 기록적인 시청률 추이를 보이며 삼시간에 '연말 연기대상 트로피에 이름 새기기 직전인' 드라마의 반열에 올랐다. 뿐만 아니라 공개 2주 만에 넷플릭스 비영어권 쇼 부문 1위에 오르며 넷플릭스 동시공개 시리즈 중에서도 압도적인 성적을 보였고, 드라마 [김부장]과 주연 배우 소지섭 모두 TV-OTT 화제성 차트 1위에 오르는 등 단연 눈에 띄는 기세로 전국 아니 전세계 시청자들의 눈길을 사로잡았다. 그 바로 직전 6월 초에 공개되었던 [참교육]은 공개 7일 차에 넷플릭스 TV쇼 부문 전세계 1위에 오르며 큰 반향을 불러 일으켰고, [오징어 게임]과 [지금 우리 학교는]에 이어 세계에서 가장 흥행한 한국 넷플릭스 오리지널 시리즈의 대열에 합류했다.

이들 두 콘텐츠의 공통점이라면 '원톱 남자 주인공의 짜릿한 응징'이라는 한 줄로 요약할 수 있다. [김부장]은 '김부장' (소지섭)이라는 평범한 이름 속에서 살아가던 남자가 딸의 실종을 계기로 숨겨왔던 정체를 드러내며 응징에 나서는 이야기이고, [참교육]은 특전사 출신의 교권보호국 감독관 나화진(김무열)이 학교 안팎의 폭력과 부조리를 '거울 치료'로 응징한다는 내용을 담고 있다. 한 줄로 요약 가능한 콘셉트를 공통점으로 지니고 있는 이 두 시리즈가 공교롭게도 비슷한

시기에 선풍적인 인기를 끌게 된 이유는 무엇일까. 이쯤 되니 콘텐츠 자체의 매력도 있겠지만 그보다 더 복합적인 요인이 있지 않을까 생각해 보게 되었다.

막장의 도파민보다 짜릿한 정의구현의 도파민

우리 대중은 예로부터(?) 권선징악, 정의구현에 매료되어 왔고 그런 메시지를 담은 콘텐츠가 꾸준히 인기를 끌어왔다. 그러나 한 편 안에서 하나의 큰 사건을 다뤘었던 과거의 드라마에서는 이러한 권선징악과 정의구현의 순간을 만나기 위해 속 터지는 빌드업의 구간을 너무 오래 견뎌야만 했다. 6개월 이상 긴 호흡으로 전개되는 연속극의 경우, 응징되어야 할 악이 활개치는 '고구마 구간'을 40회 이상 견디다가 종반부 단 몇 회에서만 그동안 원했던 정의구현의 쾌감을 느낄 수 있다. 정의구현이라도 되면 다행이지 화해와 용서 같은 애매한 갈등해소의 방식으로 접어들게 되면 그 쾌감마저도 원했던 것보다 더욱 반감될 수밖에 없었다.

그러나 숏폼 콘텐츠가 사랑받고 드라마도 숏폼 드라마로 나오는 이 시대에 이런 호흡은 더 이상 시청자들의 각광을 받을 수 없게 되었다. 요즘의 시청자들은 짜릿한 카타르시스를 위해 오랜 부조리가 축적되는 시간을 견뎌야만 하는 이른바 '막장 드라마'의 도파민보다 그때 그때 응징하고 심판하는 정의구현의 도파민을 선호한다. 그 결과 20회 이하 미니시리즈 포맷에서는 2회 안에 사건의 발생부터 해결까지 보여주는 구성이 공식처럼 자리잡게 되었고, 이는 시리즈의 구조를 서



SBS [김부장]





넷플릭스 [참교육]



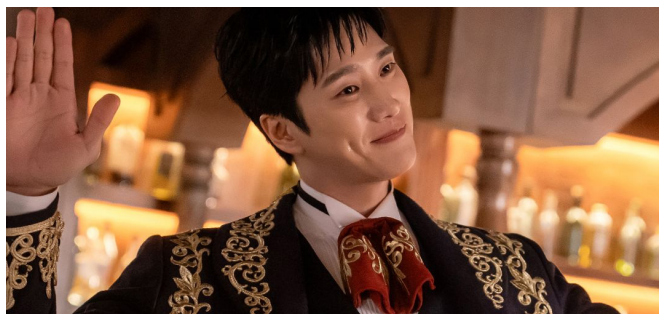
사보다 캐릭터 중심으로 변화시키며 시즌제 드라마로의 확장까지 가능하게 만들었다. 다양한 에피소드에서 다양한 형태의 교육 관련 부조리와 그에 대한 응징이ダイナ믹하게 펼쳐지는 구성의 [참교육]은, 현대 한국의 교육 분야에서 꾸준히 제기되는 부조리에 대한 공감에 이러한 즉각적인 정의구현의 판타지가 더해지면서 시청자들의 카타르시스를 유발했다. [김부장] 역시 딸의 실종이라는 암울한 사건이 발생하는 즉시 주인공의 가차 없는 응징을 펼쳐 보이며 단시간에 응징의 쾌감으로 시청자들을 몰입시키는 데 성공했다.

현실적 속고보다 통쾌한 판타지적 카타르시스

이들 콘텐츠의 또 다른 공통점은 당면한 문제에 대해 현실적으로 고민하는 대신 비현실적이라도 통쾌한 응징으로 돌파하기를 택한다는 것이다. [김부장]은 비밀요원 출신의 아저씨들이 펼치는 액션물이라는 외피를 하고 있지만, 들여다보면 자기 존재를 숨기기 위해 아버지로서의 역할로부터 숨어왔던 남자의 반성과 만회의 과정을 담고 있다. 딸을 홀로 키우는 아버지의 고민이란 현실에서 훨씬 복잡하게 얽혀 있겠지만, 이 드라마에서만은 압도적인 피지컬과 스킬을 바탕으로 위기에 처한 딸을 구하고자 수단과 방법을 가리지 않는 아버지의 모습으로 단순명쾌하게 정리된다. 여기에 아버지의 마음으로 부조리하고 폭력적인 세상을 바로잡는다는 명분까지 더해진다. 현실의 교육 문제를 실감나게 조영하는 [참교육] 역시 그 솔루션은 현실적이지 않다는 평가가 많다. '교권보호국'이라는 가상의 국가 기관에서 출발해 그 어떤 제약도 없이 때론 엄청난 완력으로 불사하며 부조리를 저지르는 청소년과 어른들에게 정의구현의 스매싱을 날리는 주인공의 모습은 분명 통쾌하지만, 현실에서라면 그대로 재현될 가능성이 현저히 낮고 오히려 논란을 일으킬 소지가 더 높다.

다소 폭력적이고 과하다고 느껴질지라도 이처럼 즉각적인 응징을 부각하는 콘텐츠가 선보여지고 뜨거운 사랑을 받는 이유는 현실이 그만큼 점점 더 가혹하게 느껴지기 때문일 것이다. 권력과 제도가 평범한 사람들의 편이 아닐 수 있음을 실감하게 하는 사건들이 연이어 뉴스를 타고 흘러나오고 끝이 보이지 않는 경기 침체 속에서 무력감에 젖어둘 때, 대중이 더 원하는 콘텐츠는 솔루션을 제시하는 'T형' 콘텐츠보다는 적극적으로 공감하며 가려운 곳을 긁어주는 'F형' 콘텐츠일 것이다. 콘텐츠의 바다를 적극적으로 탐험하는 요즘의 대다수 시청자들에게는 불편한 현실을 되새기게 하는 대신 판타지로나마 현실을 치유하고 잠시라도 잊게 만드는 콘텐츠여야 자리잡고 지켜볼 만한 명분이 생길 확률이 높은 것이다. 다만 우리에게 쾌감을 넘어 감동을 줄 수 있는 카타르시스는 답답한 현실을 완전히 잊게 만드는 찰나의 쾌감보다는, 현실에선 어떻게 할 수 있을까 생각해보고 그에 대한 작은 단서라도 얻어갈 수 있는 여운 있는 쾌감일 것이다.

[김부장]의 뜨거운 인기를 이어받으며 8월 첫 방송을 앞둔 [재벌X형사 2] 역시 이러한 판타지적 카타르시스가 주는 매력에 힘입어 두번째 시즌에까지 이른 경우다. [재벌X형사]는 돈이면 안될 것이 없는 현대 자본주의 사회의 단적인 면을 오히려 무기로 활용해, 아낌없는 재력 사용을 동반한 정의구현을 펼치는 개성 있는 형사의 이야기로 사랑받은 바 있다. 이번에는 주인공 진이수(안보현)이 새로운 파트너 주혜라(정은채)와 함께 새로운 빌런과 맞닥뜨리며 활약을 펼칠 것으로 예고되는 가운데, 어떤 현실의 범죄를 조망하고 그것을 어떤 재벌의 방식으로 돌파해나갈지 기대를 자아낸다. 그리고 현실에서 불가능한 물질적 판타지로 권선징악과 정의구현을 실현하는 것뿐 아니라, 현실에서 고민해볼 법한 정의에 관한 메시지 역시 우리에게 전할 수 있을지도 기대된다.



SBS [재벌X형사 2]



*Born rich,
Badge ready*

美친 재력X능력 가진
형사계의 슈스 컴백!



SBS 새 금토드라마

8월 7일(금) 오후 9시 50분 첫 방송!

재벌X형사

안보현, 전세기 타고 사건 현장 출동! 다시 열린 FLEX 사이다 세계관

- SBS '재벌X형사2' 안보현, 인생캐로 돌아왔다! '티저 포스터'부터 매력 철철

로그라인: 수사가 막히면 돈이 부족한 게 아닌지 생각해 보자. 재벌X형사, 진이수가 돌아왔다! 새로운 팀장 주혜라와 유쾌-상쾌-통쾌 도파민 터지는 사이다 수사가 펼쳐진다!!

'김부장' 후속으로 오는 8월 7일(금)에 첫 방송되는 SBS 새 금토드라마 '재벌X형사2'(제작 스튜디오S, 빅오션이엔엠, 비에이 엔터테인먼트)는 수사가 막히면 재력으로 판을 뒤집는 재벌형사 진이수와 새 팀장 주혜라의 돈발 날리는 유쾌-상쾌-통쾌 사이다 공조 수사극이다.

'재벌X형사'는 시즌1 방영 당시, 'FLEX 사이다 세계관'을 보여주며 최고 시청률 11%(닐슨코리아 수도권 기준)의 탄탄한 팬덤을 구축한 바 있다. 이에 '모범택시', '열혈사제', '지옥에서 온 판사', '굿파트너' 등 SBS의 전매특허 사이다 유니버스의 한 축을 이뤘던 '재벌X형사'는 시즌1 종영 직후 일찌감치 시즌2 제작을 확정 지었다. 여기에 김재홍 감독과 김바다 작가 그리고 타이틀을 안보현(진이수 역)이 시즌2에도 다시 한 번 의기투합하고, 대체불가 캐릭터 소화력을 지닌 배우 정은채(주혜라 역)가 가세해 기대를 높이고 있다.

이 가운데 7월 1일(수), '재벌X형사2'의 본격적인 컴백을 알리는 티저 포스터가 공개돼 이목을 집중시킨다. 공개된 티저 포스터는 전세기를 타고 수사 업무를 보는 '강력팀 형사계의 슈퍼스타' 재벌형사 진이수의 모습을 담아내고 있다. 럭셔리한 리클라이너 의자에 경찰정복을 입고 앉은 진이수는 한 손에는 사건 파일, 다른 한 손에는 크리스탈 위스키잔을 든 모습. 좌석 등받이에 장식된 '진이수 시그니처 로고', 테이블 위에 무심하게 놓여있는 '맞춤제작 금수갑'이 재벌형사 진이수의 미워할 수 없는 관공력을 드러내 반가운 웃음을 자아낸다.

그런가 하면, 시즌1 당시 이른바 '탕후루 머리'로 불렸던 킹 받는 헤어스타일을 단정하게 정돈한 진이수의 변화가 눈길을 끈다. 이와 함께 사건 파일을 정독하며 범인을 간파한 듯한 자신만만한 눈빛은 한층 성장한 형사 진이수의 활약을 기대하게 만든다. 타고난 재력으로 능력치까지 업그레이드된 진이수의 FLEX 수사기가 어떻게 펼쳐질지, 형사로서 진일보했지만 여전히 재벌 물은 덜 빠진 진이수의 명량한 행보는 어떻게 그려질지 초미의 관심이 모인다. 무엇보다 강하서에 새로운 변화가 예고되어 흥미를 자극한다. 강력 1팀에 새로운 팀장이 부임하는 것. 새 팀장을 환영하기 위해 레드카펫과 꽃다발까지 준비하며 잔뜩 기대에 부풀어 있던 진이수. 하지만 경찰 정복을 입은 채 바이크를 타고 쿨하게 등장한 새 팀장의 정체는 경찰학교 시절 진이수를 벌벌 떨게 만들었던 악마 교관 '주혜라'(정은채 분)였다. 진이수를 유도 기술로 시원하게 패대기치고 거침없이 경찰봉을 휘두르는 주혜라는 걸크러시를 유발하며 화면을 압도한다. "이건 악몽이야"라며 절망하는 진이수에게 "현실이야"라고 냉정하게 받아치는 주혜라의 모습은 두 사람이 선보일 새로운 '잡도리 케미'에 대한 관심을 증폭시킨다.

여기에 새로운 재벌 캐릭터 '유성원' 역을 맡은 배우 유승호가 마침내 베일을 벗으며 첫 등장, 존재감만으로도 분위기를 압도한다. 유승호의 새로운 변신을 기다려온 팬들의 시선을 단숨에 사로잡으며, 앞으로 그가 펼칠 활약에 대한 궁금증을 한껏 자극한다. 이처럼 돌아온 형사계의 슈퍼스타 진이수의 한층 버라이어티해진 수사기, 새 수사 파트너의 합류로 한층 끈끈해진 강력 1팀의 케미, 그리고 새로운 재벌 캐릭터의 합류까지, 모든 면에서 스케일을 제대로 키워 돌아온 '재벌X형사2'의 본 방송에 대한 기대감이 최고조에 달하고 있다.

한편, 돌아온 SBS 금토 사이다 유니버스의 아이돌 '재벌X형사2'는 오는 8월 7일(금) 오후 9시 50분에 첫 방송된다.

2026 LINE UP

드라마	7월	8월	9월
금토			아시안게임
	재벌X형사2 (~9/19)		

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 골든타임 in CCTV
21시	생활의 달인	산골총각영웅 / 틈만나면5	꿀때리는 그녀들	합숙맞선2/ 기이안 연애	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
22시					금토드라마 [재벌X형사2]		
23시	내 남은 연애	동상이몽2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		비서진2	그것이 알고싶다	열혈농구단 2

SBS 간접/가상 세일즈 가이드

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	동만나면5 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃피리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	기이안 연애 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000			골든타임 in CCTV 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
내 남은 연애 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000	동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	재벌X형사2 가상광고 등급고지 1.4억 에필로그 2.1억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
				비서진2 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000		열혈농구단 2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

재벌X형사2

금토 22시



철부지 재벌 3세가 강력팀 형사가 되어 보여주는
'돈에는 돈, 뺨에는 뺨' FLEX 수사기

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

2.1억

에필로그2

2.1억

*전화차 기준

• Contents Line UP

내 남은 연애

월요일 22시 (8/3~)

내 남은 연애

삶의 끝을 경험한 2030 청춘들이
진정한 사랑을 찾아가는 연애 프로그램

진행: 정용화, 이세영, 도겸(세븐틴), 최예나

틈만나면, 시즌5

화요일 21시 (8/11~)



특별한 게스트들과 함께 신청자들의 일상 속 틈새시간에
행운을 선물하는 틈새 공략 게임 토크쇼

출연: 유재석, 유연석

기이안 연애

목요일 21시 (8/20~)

나의 AI 파트너

기이안 연애

나보다 나를 더 잘 아는 AI 애인은 미래 사랑의 열쇠가 될 수 있을까?
'남녀 인간대표' 3인과 '가장 비인간적인 존재' AI의 연애 실험
프로그램

출연: 기안84, 장도연, 이유비 등

비서진 시즌2

금요일 23시 10분 (8/28~)

비서진 시즌2

투덜대도 다 해주는 그들이 돌아왔다!

프로 수발러 이서진X김광규가 VIP 스타의 일상을
밀착 케어하는 리얼 로드 토크쇼

출연: 이서진, 김광규

합숙맞선 시즌2

목요일 21시

자식방생 프로젝트 합숙맞선2

서로의 끌림도 중요하지만, 양가 어머니가 허락해야
최종 커플이 될 수 있다

결혼하고 싶은 싱글 남녀와 그들의 어머니가 경북 안동에서 펼치는
국내 최고 부모 동반 연애 리얼리티, 그 두번째 이야기

MC: 서장훈, 이요원, 김요한 등

열혈농구단 2

일요일 23시 5분 (7/5~)

열혈농구단

서장훈 감독이 이끄는 연예인 농구단 '라이징 이글스'의
아시아 제패 두번째 도전기

출연: 서장훈, 전태풍, 김태술,
산다라박, 찬열(EXO), 조진세 등

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.8% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12.7% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.4% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-2R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 7시05분-9시	박연미의 목돈연구소 월-일 11시-12시	유민상의 배고픈 라디오 월-일 12시05분-14시	6시 저녁바람 김창완입니다 월-일 18시5분-20시
유쾌함과 진중함을 겸비한 균형 잡힌 시사 토크쇼	오늘의 선택이 내일의 자산이 되는 알기 쉬운 경제 가이드	점심 시간 입맛을 돋우는 맛있는 이야기들의 향연	하루 일과의 끝에 미소를 남기는 기분 좋은 목소리

SALES GUIDE

2026.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 세일즈 가이드

SBS-TV 8월 SPECIAL PROMOTION

1. 금토드라마 [김부장] 마지막 두 회차 특별 판매 (7/24, 7/25 방송)

▶ 7월 금토드라마 [김부장] 중 CM1회 제공

- ① 7-8월 총 청약금액 15억 이상
- ② 7-8월 총 청약금액 10억 이상 & M/S 50% 이상
- ③ 7-8월 총 청약금액 7억 이상 & M/S 100%

▶ 7월 금토드라마 [김부장] 전후CM1회 제공

- ① 7-8월 총 청약금액 7억 이상
- ② 7-8월 총 청약금액 5억 이상 & M/S 50% 이상
- ③ 7-8월 총 청약금액 3억 이상 & M/S 100%

* 7/23 (목)까지 확정 광고주 대상 * 7, 8월 청구월 협의 가능 * M/S 기준: TV 전체 * 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순

2. 8-9월 연속 청약 혜택

추가 제공 혜택		8-9월 총금액		
		3억 이상	5억 이상	7억 이상
2026 아이치-나고야 아시안게임	-	+1	+2	+4
TOP1 - 금토/미운우리새끼/런닝맨	중CM			+1
TOP2 - 산골총각/비서진2/틈만나면 외	중CM		+1	

+

보너스
+50%

- * 9월 실청약 1억 이상
- * 일반 프로그램 추가 횟수는 8-9월 중 제공 / 아시안게임은 9월 제공(10월 불가)
- * 아시안게임 전후CM 제공, 위치지정 가능 (자정비 별도)
- * 아시안 게임 축구, 야구 동메달전, 결승전 제공 불가 / 특정 종목, 경기 집중 불가 (1경기 당 1회 제공)
- * 7-8월 연속청약 혜택 중복 광고주는 "아시안게임"만 추가 제공, TOP1, TOP2 제공 불가 / 보너스율은 상위 혜택 제공

3. 청약 볼륨에 따라 PIB 선 확정 제공

▶ 4억 이상 TOP1 PIB 2회 / 3억 이상 TOP1 PIB 1회 / 2억 이상 TOP2 PIB 1회 선 확정 (* PIB: +/- 3까지 제공)

[8월 패키지별 중CM 제공 횟수]

※ 전후CM 제공 횟수 세부 가이드 참조
※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

구분	중CM 패키지가	프로그램	4.0억	3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억	3.5억		2.5억		1.5억	
			중CM	중CM	중CM	중CM	중CM	중CM	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
TOP 1	3.0억 → 2.5억	금토드라마 [재벌X형사 2] (금, 토)	1	1	1				1		1			
	2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	1	1		1			1			1		
	2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)												
	2.0억 → 1.5억	[틈만 나면] (화)	1		1		1			1		1	1	
TOP 2	1.5억	[김부장 더무비 (가제)]												
	1.5억	[산골총각 영웅] (화)												
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)												
	1.5억	[기이한 연애] (목)	3	2	1	2	1		1	2	1	1	1	1
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)												
	1.5억	[비서진2] (금)												
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)												
TOP 3	1.0억	[생활의 달인] (월)												
	1.0억	[내 남은 연애] (월)												
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)												
	1.0억	[자식방생프로젝트 - 함속맞선2] (목)												
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1		2
	1.0억	[TV 동물농장] (일)												
	1.0억	[열혈농구단2] (일)												
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)												
기타			17	14	13	10	9	8	16		13		9	
합계			25	20	18	14	12	10	25		20		14	

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램: TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) PIB: +/- 3까지 제공
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

• 신규 콘텐츠 통합 패키지

검증된 시즌제 콘텐츠와 흥행 보증 신규 콘텐츠가 뭉쳤다!

믿고 보는 흥행 조합

유재석X유연석

틈만나면 시즌5

이서진X김광규

비서진 시즌2

뻘한 연프 No!
New 연애 콘텐츠

삶의 끝을 경험한 2030 연애 이야기

내 남은 연애

AI 연인 소개팅

기이안 연애

8월 SBS 신규 콘텐츠 [시즌제 & New 연프] 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수					Total	Value	보너스율
			중CM	PIB *±2	전후CM	PRE전CM	가상			
1.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	틈만나면5 택1	1	1	2	2		123	6억	300%
		비서진2			1	1				
		내 남은 연애	1	1	2	2	2			
		기이안 연애	1	1	2	2				
		TOP 2			4					
		TOP 3			4					
		주말 재방	3		11					
		평일 낮 시간대 재방	8		30					
	SBS Plus	드라마/주요 예능 재방	10		31					

2026 최고 화제의 드라마 [김부장] 8월 한정 특별판!

김부장 더무비 (가제) 스페셜 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수				Total	Value	보너스율
			중CM	PIB *±2	전후CM	PRE전CM			
1.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	김부장 더무비 (가제)	1		2		126	6억	300%
		TOP 1		1	3				
		TOP 2	1	1	5	5			
		TOP 3	1	1	5	5			
		주말 재방	5		10				
		평일 낮 시간대 재방	9		30				
	SBS Plus	[김부장] 및 주요 예능 재방	10		31				

* M/S 30% 이상 (TV전제) 조건 / * 플랫폼별 청구 금액 협의 가능 / * 2026 업프론트 패키지 할인 혜택 적용 불가

* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 Tier의 콘텐츠로 대체 / Tier 내 특정 프로그램 집중 불가

2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합, 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



SBS Medianet



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함



1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS Radio	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

※ SBS Youtube

3 | 청약 조건

- 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 8월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토[재벌X형사2]+미우새 중CM (3.0억)+나는 솔로(0.3억)+[틈만나면] 등급고지 가상광고(0.8억)	4.0억	3.0억
금토드라마 [재벌X형사2] 중CM (2.5억)+KLPGA(0.3억)+명동 K-POLE(0.25억)	2.95억	2.5억
런닝맨 OR 틈만나면 (1.5억)+KBO(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.9억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+시간추적자 설록(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.45억	1.2억
Pre전CM 패키지(0.5억)+특집 불꽃야구(0.2억)+명동 K-POLE(0.15억)	0.85억	0.5억

※ 괄호()는 해당 프로그램 패키지 가격
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 세일즈 가이드

청약 일정

* 실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 7. 24(금) 18시	
결과 확인	2026. 7. 27(월) 18시	
CM 지정	2026. 7. 29(수) 18시 마감	2026. 7. 30(목) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청

(CPRPs/CPM)

킬러 패키지 신청

금토드라마, 미운우리새끼 ...

효율 보장 가이드 (스마트 메소디아)

* 기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	280만원	200만원	150만원	120만원	175만원
CPM	26,000원	17,000원	13,000원	10,000원	7,000원

8월 보너스/CPRPS 혜택

* M/S기준 : TV전체 / * CPM 혜택은 CPRPs할인에 연동하여 계산
* 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

금액 볼륨 및 M/S 혜택

* M/S기준 : TV전체 / * 혜택 : 월 기준
* 추가제공 PIB : 전END OR 후TOP #3까지 제공

구분			혜택
NEW 볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)
	3억 이상 집행 시		TOP1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)
	2억 이상 집행 시		TOP2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	금토드라마 [재벌X형사2] 중CM1회 + TOP2 중CM1회
		M/S 50%	금토드라마 [재벌X형사2] 중CM1회
		M/S 30%	TOP 2 중CM1회
	1억 이상	SBS 단독	TOP 2 중CM1회
		M/S 50%	금토드라마 [재벌X형사2] PIB1회
		M/S 30%	TOP 2 PIB1회

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 금토 [재벌X형사2], 2.0억 미운 우리 새끼, 1.5억 런닝맨, 틈만나면
Top.2	1.5억 비서진2, 기이안 연애, 골 때리는그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 내 남은 연애, TV동물농장, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP. 1	3.0억 → 2.5억	NEW 금토드라마 [재벌X형사2] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
	2.0억 → 1.5억	NEW [틈만나면] (화)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	NEW [김부장 더무비 (가제)]	-	15,000 / 30,000
	1.5억	[산골총각 영웅] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	NEW [기이안 연애] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	NEW [비서진 2] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	NEW [내 남은 연애] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[자식 방생 프로젝트 합숙 맞선 2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[열혈농구단2] (일)	1	12,000 / 24,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

중CM 패키지 가이드

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

4.0억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] + 미우새 + 런닝맨/틈만나면

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [재벌X형사2]	1	금토 [재벌X형사2]	6
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	4
런닝맨/틈만나면	1	런닝맨/틈만나면	4
TOP. 2	3	TOP. 2	13
TOP. 3	2	TOP. 3	11
기타	17	기타	97
Total	25	Total	135

전체 160회 제공
(중 25회 / 전후 135회)

Value 12.0억 보너스율 200%

패키지가
4.0억

+ TOP 1 PIB 2회 선확정

3.0억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] + 미우새

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [재벌X형사2]	1	금토 [재벌X형사2]	4
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	3
TOP. 2	2	런닝맨/틈만나면	3
TOP. 3	2	TOP. 2	10
기타	14	TOP. 3	8
Total	20	기타	72
		Total	100

전체 120회 제공
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억 보너스율 200%

패키지가
3.0억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

2.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] + 런닝맨/틈만나면

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [재벌X형사2]	1	금토 [재벌X형사2]	3
런닝맨/틈만나면	1	미운 우리 새끼	3
TOP. 2	1	런닝맨/틈만나면	2
TOP. 3	2	TOP. 2	8
기타	13	TOP. 3	6
Total	18	기타	70
		Total	92

전체 110회 제공
(중 18회 / 전후 92회)

Value 7.5억 보너스율 200%

패키지가
2.5억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

중CM 패키지 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 미운 우리 새끼

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
미운 우리 새끼	1	금토 [재벌X형사2]	2
TOP. 2	2	미운 우리 새끼	2
TOP. 3	1	런닝맨/틈만나면	2
기타	10	TOP. 2	6
Total	14	TOP. 3	4
		기타	60
		Total	76

전체 90회 제공
(중 14회 / 전후 76회)

Value 6.0억 보너스율 200%

패키지가
2.0억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

1.5억 패키지 : 런닝맨/틈만나면

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
런닝맨/틈만나면	1	금토 [재벌X형사2]	2
TOP. 2	1	미운 우리 새끼	1
TOP. 3	1	런닝맨/틈만나면	1
기타	9	TOP. 2	4
Total	12	TOP. 3	4
		기타	46
		Total	58

전체 70회 제공
(중 12회 / 전후 58회)

Value 4.5억 보너스율 200%

패키지가
1.5억

1.0억 패키지 : 합숙 맞선 2 or 꼬꼬무 or 동상이몽2 등

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
TOP. 3	2	금토 [재벌X형사2]	1
기타	8	런닝맨/틈만나면	1
Total	10	TOP. 2	3
		TOP. 3	3
		기타	32
		Total	40

전체 50회 제공
(중 10회 / 전후 40회)

Value 3.0억 보너스율 200%

패키지가
1.0억

SBS-TV 중CM+PIB 패키지 가이드

중CM + PIB 패키지 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

3.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] 중CM + 미우새 중CM + 런닝맨 PIB

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [재벌 X 형사2]	1		4
미운 우리 새끼	1		3
런닝맨/틈만나면		1	4
TOP. 2	1	2	11
TOP. 3	1	2	9
기타 프로그램	16		84
Total	20	5	115



전체 140회 제공
(중CM 20회 / PIB 5회)

Value 14.0억 보너스율 200%

패키지가
3.5억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

2.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] 중CM + 미우새 PIB + 런닝맨 PIB

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [재벌 X 형사2]	1		3
미운 우리 새끼		1	3
런닝맨/틈만나면		1	2
TOP. 2	1	1	7
TOP. 3	1	1	8
기타 프로그램	13		72
Total	16	4	95



전체 115회 제공
(중CM 16회 / PIB 4회)

Value 7.5억 보너스율 200%

패키지가
2.5억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

1.5억 패키지 : 런닝맨/틈만나면 중CM + TOP2 중CM/PIB

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [재벌 X 형사2]			2
미운 우리 새끼			1
런닝맨/틈만나면	1		1
TOP. 2	1	1	4
TOP. 3		2	4
기타 프로그램	9		49
Total	11	3	61



전체 75회 제공
(중CM 12회 / PIB 2회)

Value 4.5억 보너스율 200%

패키지가
1.5억

SBS-TV PRE전CM 패키지 가이드

주요 프로그램 패키지

각 패키지 경합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨 ③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순
※ 패키지 구매 시 사전 협의 必

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율	패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
4.5천 (2구좌 한정)	2149	금토드라마 (전국)	1	9천	100%	3천 (2구좌 한정)	2149	금토드라마 (전국)	1	6천	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1				2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1				1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1				0929	TV 동물농장	1		
	0929	TV 동물농장	1				평일 21시대 주요 예능/교양		2		
	평일 21시대 주요 예능/교양		5				평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		3		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		5				주말 예능/드라마 스페셜 (전국)		2		
	주말 예능/드라마 스페셜 (전국)		3				주말 재방		5		
	주말 재방		5				평일 낮 시간대 프로그램		8		
	평일 낮 시간대 프로그램		10						Total		
Total			33			Total			24		

평일 레귤러 집중 노출 패키지

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
3천 (2구좌 한정)	0624	모닝와이드 2부	8	6천	100%
	0739	모닝와이드 3부	8		
	1809	생방송 투데이	8		
	2149	금토드라마 (전국)	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		7		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		3		
	평일 낮 시간대 프로그램		12		
	Total		47		

시사/뉴스 패키지

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
2천 (2구좌한정)	1859	뉴스현터스	8	5천	150%
	1859	뉴스현터스 (전국)	2		
	2044	SBS 8뉴스 (*후)	1		
	1959	SBS 8뉴스	4		
	평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)		15		
	평일 낮 시간대 뉴스 (SBS 오뉴스)		10		
Total			40		

Non-어드레서블 Zone 패키지

패키지가	프로그램	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮, 심야 시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

※ IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레서블 시간대에 송출되는 광고 / ※ 송출지역: 수도권

SBS 8뉴스 패키지 가이드

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END ~ 전END-1 / 후TOP ~ 후TOP+1)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

8뉴스 주요 위치 ALL-IN-ONE 패키지

특정 기간 집중적으로 중CM·전END·후TOP 보장

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	10	5.3억	250%
		전END	2		
		후TOP	2		
		전후CM	10		
	8뉴스(주말)	전후CM	6		
	뉴스현터스	전CM	5		

8뉴스 전END 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	전END	9	4.3억	250%
		전CM	10		
	8뉴스(주말)	전END	3		
		전후CM	7		
	뉴스현터스	전CM	4		

8뉴스 후TOP 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	후TOP	9	4.3억	250%
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	후TOP	3		
		전후CM	7		
	뉴스현터스	전CM	4		

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	1	1.7억	250%
		후CM	9		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전CM	3		

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만(수도권)
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

* 광고 순서도

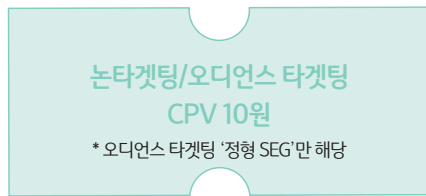
30초

이어서	PRE전CM(90초)	전CM
-----	-------------	-----

*PRE전CM (구.토막광고)

2. 런칭 혜택

- '26년 2Q 런칭 기념, 특별 혜택을 제공합니다.



*15초 기준, 30초 20원



ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분	상세 내용	할증률	비고
논타겟팅	별도 타겟팅 없이 노출	0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG	0%
	커스텀 SEG	광고주 희망 커스텀 SEG 생성	40% → 30% 생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라임 타임	18:00 - 26:00 시간대 타겟팅	20% → 10%
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도제한 n회 설정 (최소 3회 이상)	20% → 10%
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구 리/다타겟팅	40% → 30% 사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	서울특별시/도/광역시 단위 선택	20% → 10%
	시/군/구 (일반)	시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)	40% → 30%
	시/군.구(청약 집중 지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	80% → 70% 다중 선택 시 할증률 높은 지역 기준으로 적용

* 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

* 카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

* 볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

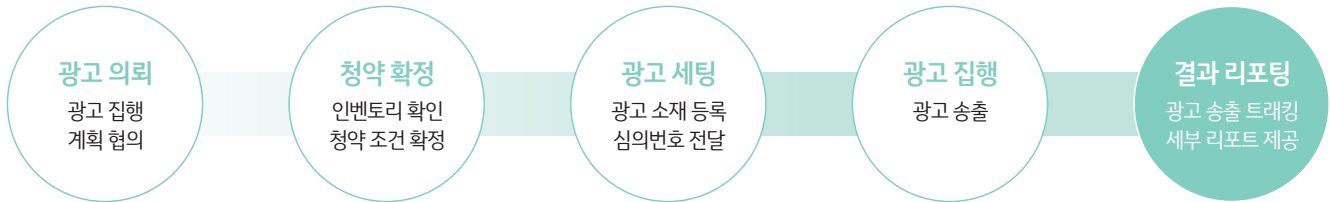
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약 기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	1.5억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
 * 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽		Z세대
		3049남성
		3049여성
		5069남성
		5069여성
상품	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
		신선식품
		즉석/가공식품
		패스트푸드
	의류	남성의류/잡화
		여성의류/잡화
	차량	자동차매매/렌터카
		국산차 보유자
		외제차 보유자
		차량관리/주유/네비게이션
	홈인테리어	인테리어

카테고리	1 DEPTH
페르소나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 애니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
	직장인
	초등학생 자녀 부모
	트래블러
	패션트렌드세터
	펫 프렌들리

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시: 위약금 없음
- 중간 종료 시:
 - 업프론트 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
 - 일반 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
 - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
 - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원 입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5% 입니다.

SBS Medianet

SALES GUIDE

주요 패키지 할인은 기본, 주요 중CM 추가제공과 다양한 특별 패키지
무더위를 날릴 COOL 한 혜택 가득, 8월 SBS Medianet

SUMMARY

- 하계시즌! 역대급 파격 혜택의 연속
주요 패키지 할인 혜택 확대 + 중CM 추가 제공 혜택
- 콘텐츠 Value Up, 가격 Down!
예산과 타겟에 따라 집행 가능한 8월 한정 특별 패키지
- 8월에도 계속되는 <특집 불꽃야구> 8/16(일), 8/30(일) 2경기 생중계 예정
채널, 콘텐츠, 광고유형 등 다양한 콜라보 패키지

SBS Plus

SBS fun3

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2026.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

8월 특별 혜택

구분		혜택
8월 주요 패키지 특별 혜택	SBS Plus	〈나는솔로〉 중CM PKG ▶ 3천만원 > 2천만원 〈나는솔로〉 중CM 1회+에필로그 가상 4회 ▶ 7천만원 > 3천만원
	SBS Sports	KBO 이닝 중CM Full PKG ▶ 4천만원 > 3천만원 + 추가 10회 KBO 경기중 돌출 가상광고 ▶ 2천만원 > 1.5천만원+경기당 추가 1회
	SBS Golf	KLPGA PKG 중CM PKG ▶ 3천만원 > 2천만원
M/S 우대 혜택	SBS Plus	M/S 50% 이상 시 〈나는솔로〉 패키지 5백만원 추가할인
	SBS Sports	M/S 50% 이상 시 〈KBO Full PKG〉 5백만원 추가할인 + 추가 횟수 5회 M/S 50% 이상 시 〈KBO 이닝하이라이트〉 5천만원 > 3천만원
	SBS Golf	SBS Golf 단독 집행 시 〈KLPGA 중CM PKG〉 5백만원 추가 할인

* M/S 우대 기준 : SBS Plus - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준 / SBS Sports - 스포츠 중계 4사 / SBS Golf - 골프 중계 3사

* KBO 패키지 1+1 혜택 및 할인 혜택은 Full PKG 구매 광고주 대상 제공

청약 일정

신청 마감	2026. 7. 27(월) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 7. 28(화) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종마감	2026. 7. 29(수) 18시

* 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

* 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
Plus	MF2049	50%	50	30%	+50%	+70%	+100%
funE	MF2049	150%	60				
Golf	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	200%	100				
Sports	M2054	250%	90				
Biz	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

채널별 보장 CPRPs/CPM

(단위 : 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,700,000	2,700,000	7,000	26,000
funE	800,000	1,150,000	3,200	11,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	2,500,000	4,500,000	10,000	50,000
Biz	800,000	3,500,000	4,000	31,000

채널 통합 보장 CPRPs/CPM

(단위 : 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE)	1,300,000	2,000,000	5,300	19,000
전채널 (골프 제외)	1,400,000	2,500,000	5,500	23,000

- * Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가
- * 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준
- * 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

구분		CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	1.0억 이상	10% 할인	
M/S	50%	5% 할인	
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

- * 신규 : 최근 6개월 內 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주
- * M/S 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
- * 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
	PSSA(KPGA,GTOUR)	500	1,000	750
Golf2 Biz	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

- * SBS Sports : KBO 등(생중계)는 SSA 단가 적용
- * 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 특별 패키지

엔터 Original ALL 패키지 (5구좌, 선착순 판매)

* M/S 기준: 지상파3사 MPP기준

프로그램	중CM 횟수	보너스율	비고	패키지가
나는솔로	2	250%	M/S 50% 이상 시, 추가보너스 50% 패키지가 5백만원 할인	4천만원
나/솔/사/계	4			
내가 만난 사이코패스 / 시간추적자 설록	4			
이호선의 사이다/ 귀요한이야기 / 독박투어3	8			

나는솔로 결합 패키지 (2구좌, 선착순 판매)

프로그램	채널	제공내역	패키지가
나는솔로 결합 패키지	SBS Plus	나는솔로 중CM 1회	7천만원 3천만원
		나는솔로 에필로그 가상광고 4회	

스포츠 특판 패키지 (패키지별 4구좌 한정, 선착순 판매)

구분	채널	제공내역	패키지가
KBO 패키지	SBS Sports	KBO<생> 중CM 경기당 2회+돌출 가상광고 경기당 2회	3천만원
KBO+KPGA 패키지	SBS Sports SBS Golf	KBO<생>중CM 경기당 2회 총 52회 + KPGA<생>중CM 라운드당 1회 총 15회	3천만원
Golf + Biz 패키지	SBS Golf SBS Biz	KPGA<생> 중CM 라운드당 2회 모닝벨, 머니쇼<생> 중CM 30회	3천만원

특집 불꽃야구 콜라보 패키지

구분		제공내역	M/S우대 혜택 (M/S 50%이상)	패키지가
특집 불꽃야구 X 나는SOLO		특집야구 중CM 4회 나는SOLO 중CM 1회, PIB 2회	특집야구 중CM 추가 2회 + 이닝 지정 서비스 제공	2천5백만원
특집 불꽃야구 X KBO	일반광고	특집 불꽃야구 중CM 4회 KBO 이닝 중CM 52회(경기당 2회)	KBO 이닝 중CM 추가 10회 제공	3천만원
	가상광고	특집야구 범퍼 or 경기중 돌출 가상광고 9회 KBO 경기중 돌출 가상광고 52회(경기당 2회)	특집야구 가상광고 추가 5회 제공	2천만원

* 특집야구 가상광고: 범퍼 + 경기중 돌출 or 돌출 중 택1 가능

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
5천만원	Plus	나는솔로 중CM 1회	집행 채널별 추가 보너스 50% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 2회	
		특집 불꽃야구 중CM 4회	
	Sports	KBO 이닝 중CM Full PKG 1구좌(경기당 2회)	
	Golf2(or Plus)	KPGA>OUR PKG 1구좌 (or 귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 4회 변경가능)	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
3천만원	Plus	나는솔로 PIB 4회	집행 채널별 추가 보너스 30% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 4회	
		특집 불꽃야구 중CM 2회	
	Sports	KBO 이닝 중CM Half PKG 1구좌(경기당 1회)	
	Golf2(or Plus)	KPGA>OUR PKG 1구좌 (or 귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 4회 변경가능)	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
2천만원	Plus	나/솔/사/계 중CM 4회	추가 보너스 30%
		내가 만난 사이코패스 / 시간추적자 설록 중CM 4회	
		특집 불꽃야구 중CM 1회	
	Sports	KBO 이닝 중CM 15회	

* 추가혜택 M/S 기준 : 자상파MPP 3사 기준

* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

SBS 미디어넷 패키지 가이드

8월 SBS Plus SBS fun3 콘텐츠 패키지

나는 솔로



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	수요일 22:30
출연진	데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	-3천만원 → 2천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

나/솔/사/계



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	목요일 22:30
출연진	데프콘, 경리, 정혜성
중CM(4회)	-3천만원 → 2천만원
PIB(4회)	-2천만원 → 1.5천만원

특집 불꽃야구 (생중계)



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	8/16(일), 8/30(일) 2경기 생중계
출연진	불꽃 파이터즈 선수단
중CM(2회)	-2천만원 → 1천만원
투수교체(4회)	-4천만원 → 2천만원

내가 만난 사이코패스



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	일요일 22:00
출연진	전현무, 규현, 낙산, 허영지
중CM(4회)	-2천만원 → 1.5천만원

SBS 미디어넷 패키지 가이드

8월 SBS Plus SBS funE

시간추적자 설록



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	화요일 22:30
출연진	장항준, 봉태규, 신아영
중CM(4회)	-2천만원 → 1천5백만원

귀묘한 이야기



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	월요일 22:30
출연진	이국주
중CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원

이호선의 사이다



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	토요일 10:00
출연진	이호선, 김지민
중CM(4회)	1천만원

니몬내산 독박투어3



방영채널	SBS Plus
출연진	김대희, 김준호, 장동민 유세윤, 홍인규
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 패키지 가이드

8월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

8월 국내투어 생중계 라인업

	1주차	2주차	3주차	4주차
	8/6~8/9 제13회 제주삼다수 마스터스	8/13~16 메디힐·한국일보 챔피언십	8/20~23 Major BC카드·한경 제48회 KLPGA 챔피언십	8/27~30 제15회 KG 레이디스 오픈
			8/20~23 동아회원권그룹 오픈	
	8/1, 8/8~9 타이어프로 GTOUR MIXED 5차 신한투자증권 GTOUR 6차 롯데렌터카 WGTOUTR 6차		8/22 GTOUR MIXED 6차 *녹화중계	



골프 생중계 패키지 7~8월 한정 패키지가 최대 1천만원 할인/ 단독 집행시, KLPGA 5백만원 추가 할인

구분	채널	프로그램	제공 내역	횟수	패키지가
KLPGA	SBS Golf /SBS Golf2	2026 오로라월드 챔피언십 (8/1~2) 제13회 제주삼다수 마스터스 (8/6~9) 메디힐·한국일보 챔피언십 (8/13~16) BC카드·한경 제48회 KLPGA 챔피언십 (8/20~8/23) 제15회 KG 레이디스 오픈 (8/27~8/30)	중CM	1회/R	3천만원 2천만원
			뷰티샷 가상	2회/R	3천만원 2천만원
KPGA& GTOUR	SBS Golf2	동아회원권그룹오픈 (8/20~8/23)	중CM	1회/R	2천만원 1.5천만원
		타이어프로 GTOUR MIXED 5차 (8/1) 신한투자증권 GTOUR 6차 (8/8) 롯데렌터카 WGTOUTR 6차 (8/9) GTOUR MIXED 6차 (8/23)		3회/대회당	

- * 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준
- * M/S 기준: 골프 중계 3사 기준 (업프론트 광고주의 경우, 상위 혜택으로 적용)
- * 8월 KLPGA 청약 시, 2026 오로라월드 챔피언십 3~FR 제공
- * KLPGA 일부 대회 SBS Golf/Golf2 동시 생중계
- * GTOUR MIXED 6차 대회 녹화중계 예정

SBS 미디어넷 패키지 가이드

8월 SBS Sports 콘텐츠 패키지



KBO 패키지 7~8월 한정 패키지 최저가 보장! 패키지별 최대 1천만원 할인

구분	제공 내역	횟수	초수	보너스율	패키지가	비고
일반광고	이닝 중CM (half)	1회/경기당	15초	250%	2천만원 → 1.5천만원	
	이닝 중CM (Full)	2회/경기당			4천만원 → 3천만원	
	투수교체 중CM	2회+a/경기당			4.5천만원 → 3.5천만원	
가상광고	경기 중 돌출	2회/경기당	7초	-	2천만원 → 1.5천만원	1구좌 (화목토)
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초		5천만원 → 4천만원	

* 8월 KBO 26경기 생중계 예정 (경기수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

* 투수 교체 중 CM은 경기별 제공 횟수 편차가 발생할 수 있으며, 월중 총 횟수 기준으로 보장

2026 베이스볼S

야구 끝나고 바로 만나는
색다른 야구 매거진
야구 종료 후엔 언제나 베이스볼S

방송 : KBO 생중계 종료 직후 편성
출연 : 진달래, 신예원



KBO + 베이스볼S 패키지 (단독구좌)

유형	프로그램	CM 위치	횟수	초수	패키지가
일반광고	KBO<생>	전CM	1회/경기당	15초	1천만원
	베이스볼S<생>	후TOP	1회/편성당		

* 8월 KBO 26경기 + 베이스볼S 26회 편성 예정 (경기/편성수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

SBS 미디어넷 패키지 가이드

8월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

모닝벨 방송: 월-금 6시



핵심 이슈를 발빠르게 전해드립니다.
투자자의 아침을 여는 외신기자들의 글로벌 이슈 탐험!

머니쇼 방송: 월-금 8시



증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여
투자자의 경쟁력을 높이는 프로그램

주식이 궁금할 때 방송: 화 20시 30분



시장을 주도하는 업종과 종목 그리고 이슈를 깊이 있게 해석하고
시청자들에게 리포트까지 제공하는 프로그램

투자리포트 주식의 발견 방송: 목 20시 30분



서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임 변화를 읽어낸다
투자자의 새로운 관점을 제시하는 글로벌 핵심 인사이드

ALL-ROUND 패키지

구분	프로그램	횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대 프로그램	170회 내외	15초	5백만원
		340회 내외		1천만원

중CM 패키지 (2구좌)

구분	프로그램	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼<생>	중CM	30회	15초	1천만원
	오늘 경제 안녕하십니까, 마켓&머니 등 생방송 프로그램	전후PIB	20회		
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	250회		

* 별도 협의 후 청약 가능

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE

일반광고	PKG	횟수(15초)	패키지가
	나는 솔로	1회	3천만원 → 2천만원
	나/솔/사/계	4회	3천만원 → 2천만원
	내가 만난 사이코패스 /시간 추적자 설록	4회	2천만원 → 1천5백만원
	귀요한 이야기/이호선의 사이다/독박투어3	4회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등금고지(5초)	에필로그(15초)
	나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
	나/솔/사/계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀요한 이야기/이호선의 사이다 내가 만난 사이코패스 / 설록	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	나는 솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나/솔/사/계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원

SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

중CM	PKG	횟수(15초)	패키지가
	KLPGA<생>	1회/R	3천만원 → 2천만원
	KPGA>OUR<생>	KPGA 1회/R + GTOUR 3회/대회당	2천만원 → 1천5백만원
	KBO<생> Half	1회/경기당	2천만원 → 1천5백만원
	KBO<생> Full	2회/경기당	4천만원 → 3천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	3천만원 → 2천만원
	KPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	2천만원 → 5백만원
	KBO<생>	경기중 돌출(7초)	2회/경기당	2천만원 → 1천5백만원
		이닝하이라이트(15초)	화목토 - 7회/경기당	5천만원 → 4천만원

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

SOOP

<이슈 편성>

LoL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 LCK 정규 시즌>

세계게임을맹(UMB)의 승인을 받은 공식 대회 <2026 포르투 세계3쿠션 당구월드컵>

8월 SOOP TV 패키지 - 5백

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
2026 LCK 정규 시즌	8.1~8.31	20	100	500%	5백
2026 포르투 세계3쿠션 당구월드컵	8.1~8.31				
주요 경기 재방	8.1~8.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 15초 기준

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널

대한민국 6 번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

BilliardsTV PBA & GOLF

PBA 패키지 - 1~2천

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	BilliardsTV	2	50	150	200	2천
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천
		총 횟수 200회 이상					

* 15초 기준

* 시즌 최초 청약광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약광고주 추가 노출 협의

* ½ 패키지 별도 협의

SBS 라디오 세일즈 가이드

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

파워FM 30주년,
브랜드 화제성을 높일 최적의 순간!

SBS 통합 솔루션 구매 시
***추가 보너스율 50%**

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS 라디오 세일즈 가이드

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분			금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	찍수시	정시	80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책:

- ① 패키지 경합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

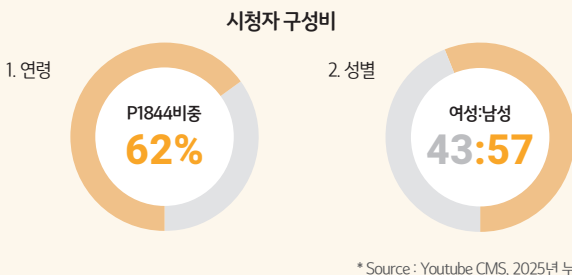
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

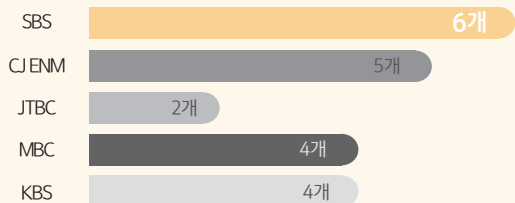
뉴스	예능	교양	글로벌
 구독자 513만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	 구독자 749만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	 구독자 187만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	 구독자 202만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널
 구독자 134만 누적조회수 20.1억 핫이슈를 신속하게	 구독자 336만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	 구독자 115만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	 구독자 524만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판
 구독자 185만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	 구독자 186만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	 구독자 507만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	 구독자 90만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	 구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	 구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	 구독자 163만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.
 구독자 582만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	 구독자 276만 누적조회수 31억 SBS예능의 모든 것	 구독자 194만 누적조회수 11억 그날의 디지털 Ver.	 구독자 82만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마	 구독자 16만 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	 구독자 30.8만 누적조회수 3.5억 메인블랙박스 디지털	스포츠
 구독자 702만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	케이팝	 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음	
 구독자 349만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	 구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP콘텐츠	 구독자 48만 누적조회수 4.1억 공금한이야기 디지털	
 구독자 100만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	 구독자 77만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP 쏘인 Ver.	웹 예능	
SBS 플러스	 구독자 134만 누적조회수 6.4억 SBS 웹 예능 채널	라디오	
 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	 구독자 202만 누적조회수 10.8억 MC재재의 문명특급	 구독자 73만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음	

* 구독자수 2026년 1월 기준
 Source : Youtube CMS,
 * 조회수 2026년 1월 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

SBS NEWS	
유튜브 구독자	134만명
카드뉴스	0.1억 ~
숏폼	0.1억 ~
데일리영상	0.3억 ~
기획영상	0.5억 ~

맛도리	
숏폼	0.1억 ~
PPL	0.2억 ~
브랜드	0.3억 ~
맞춤 기획	0.4억 ~
맛달(공동구매)	단가 협의

이 바닥의 폐기물	
브랜드 패키지	0.3억 ~
구매전환형 패키지	0.5억 ~

MMTG	
유튜브 구독자	202만명
영화홍보	0.22억 ~
중간광고	0.3억 ~
장소협찬	0.3억 ~
기획 PPL	0.7억 ~
브랜드	1억 ~

오죽교 전가상가	
유튜브 구독자	25.9만명
숏폼	0.1억 ~
현장형	0.3억 ~
스튜디오형	0.4억 ~
기획형	0.5억 ~

ekke	
인스타 팔로워	34.5만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.06억
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	0.105억

뉴스 읽고 돈 버는 앱 뉴스캐시	
앱 가입자 수	26만명
스토리 단독형	0.015억
퀴즈 단독형	0.015억
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.02억
에크케 연계형	0.025억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.

분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS	
유튜브 구독자	513만명

이슈이빨	
내용 협찬	0.5억 ~

vmg.	
유튜브 구독자	185만명
단편기획	0.35억 ~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획)	0.4억 ~
아카이브 브랜드	단가 협의

교양미를 부탁해	
유튜브 구독자	34.8만명
제품/서비스 노출 PPL	0.2억 ~
기획형 브랜드	0.5억 ~
현장형 브랜드	0.6억 ~
출연자 협찬형 브랜드	단가 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+ 만**

월 평균 조회 수

 **11+ 억 View**

국내이용자 커버리지

 **3,100+ 만**

34세 이하 비율

 **53%**

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

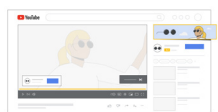
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

SBS Digital Set-Up

SBS 플랫폼 실 사용자 분석

250만

방송 MAU
Web 월간 이용자

3,400만

방송 PV
Web 페이지뷰

720만

뉴스 MAU
Web 월간 이용자

2,300만

뉴스 PV
Web 페이지뷰

APP (안드로이드+아이폰)

활성기기: **220만**

월사용자수: **43만**

이용플랫폼 | Mobile 71.5% | PC 23.6% | TABLET 4.9%

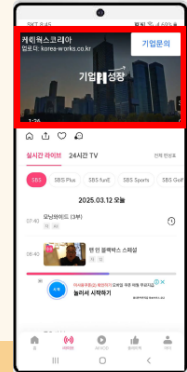
광고 상품 소개

판매안 상세보기



① 동영상 프리롤 (Video Pre-roll)

- SBS 무료 VOD-Clip-Live 시청 전 노출
- 소재 길이 제한 없음
- 15초 후 SKIP 버튼 활성화
- 섹션(드라마/예능·교양)·프로그램·디바이스 OS 타겟팅 가능



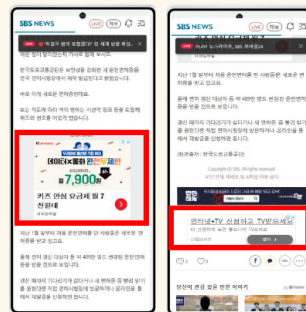
Platform : PC Web · Mobile Web · Mobile App

Product	Pixel	CTR	CPM단가
동영상 프리롤	1080P	0.2~0.3%	CPM 11,000원

POINT 소재 길이 제한 없음 + 정밀 타겟팅(섹션/프로그램/디바이스/OS) 동시 가능

② 뉴스 배너

기사페이지 내 배너
주목도 최상위 지면



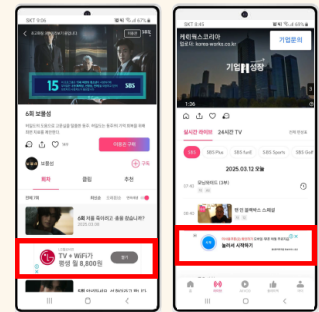
Product	Pixel	CTR	CPM단가
뉴스 기사 배너	300x250	0.5~0.6%	CPM 4,000원
뉴스 바이라인 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 2,000원

Platform : Mobile Web · Mobile App

POINT 기사배너 CTR 0.5~0.6% 업계 최고 수준

③ 방송 배너

방송 플레이어 페이지
내 프리미엄 위치
(스크롤 없이 즉시 노출)



Product	Pixel	CTR	CPM단가
방송 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 1,500원

Platform : Mobile App

POINT 플레이어 최초 노출 / 방송 시청자 직접 도달

PROGRAM TABLE

2026.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 8월 기본편성표



- 단가 표기: 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) • 비매: 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분: 전국권 — 벤처 — 중 CM 밴드 수

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600				
	8	40	모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600				
A	9	55	좋은아침 3,000 / 6,000 / 600				
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300				
	11		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300	요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300	꾸러기 탐구생활 1,500 / 300		
C	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300				
	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300
C	14		뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300				
	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애나갤러리 300	[비매] 와이드 정보쇼 알고보면 300	1 내일은 태권왕 1,500 / 3,000 / 300
B	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300
	17	10	[비매] SBS 오뉴스 600				
B	18		1 월요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 건강한가요 3,000 / 6,000 / 600	1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600
A	19	50	1 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200				
SA	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000				
	21		2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	2 틈만나면 5 12,000 / 24,000 / 2,400	3 곰 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400	2 합숙 맞선 2 / 기이한 연애 (8/20~) 12,000 / 24,000 / 2,400	1 궁금한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400
B	22	10	2 내 남은 연애 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 수요 22시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)
	23	40	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	2 금요 23시 재방 / 비서진 2 (8/28~) 12,000 / 24,000 / 2,400	2 금요 23시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400
C	0	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300	1 문화가중계 1500 / 300	1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
	1						
C	2						
	3						
C	4						

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300	10	6	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000 / 600	SBS뉴스 (비매) 300	10	7	B
	8	30	지적인 잡담 1,500 / 300	만화왕국 (비매) 300	40	8	
A	9		SBS 뉴스토라 1,500 / 300	일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300	35	9	A
	10		2 토요 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	1 세 개의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	30	10	
B	11		1 오늘부터, 인생 2막 6,000 / 12,000 / 1,200	2 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	55	11	B
	12	10	2 접속! 무비월드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 제철리 마을회관 6,000 / 12,000 / 1,200	10	12	
C	13	20	SBS뉴스 (비매)	SBS뉴스 (비매)	10	13	C
	14		1 토요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	50	14	
A	15	40	2 토요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	15	15	A
	16	50	SBS뉴스 (비매)	2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	25	16	
B	17		1 토요재방 4 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	40	17	B
	18	20	2 우리 동네 전성시대 12,000 / 24,000 / 2,400	3 런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	10	18	
SA	19		2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	05	19	SA
	20	35	SBS 8뉴스 15,000 / 3,000	SBS 8뉴스 15,000	45	20	
C	21		2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 골든타임 in CCTV 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	05	21	C
	22	50	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	1 열혈농구단 2 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	05	22	
A	23	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	1 주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2	05	23	A
	0	30	1 토요심야재방 3,000 / 6,000 / 600	1 일요 24시 재방 3,000 / 6,000 / 600	35	0	
C	1		1 토요심야재방 2 1,500 / 3,000 / 300		45	1	C
	2				05	2	
C	3					3	C
	4					4	

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000	
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000	
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말)]	비매	2759		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]		[SB 기준 요금 200,000]		

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금			
C	AM	5	30	OLDIES 20 (비매)				30	AM	5	비매	
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자			30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑									
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래퍼의 드라이브 뮤직		1부	30	7	150,000		
			30	1부							2부	
		8					30	2부	3부	30		8
			3부	4부								
	9	05			SBS뉴스(비매)		이숙영의 러브FM	최영주의 러브FM		1부	05	9
			30	1부	2부	30						
		10								30	3부	30
			4부	4부								
	11	30			박연미의 목돈연구소					30	11	150,000
	PM	12			05	SBS뉴스(비매)				1부	05	PM
			30	2부		2부	30					
		1			30			유민상의 배고픈 라디오				3부
			4부	4부								
	2	20			SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		1부	05	2	150,000
			30	1부	2부	30						
3		30					그대의 오후 정엽입니다				3부	
			4부	4부								
4	30	1부			인생은 오디션		DJ래퍼의 드라이브 뮤직		5부	30	4	150,000
			2부	6부								
5	30				편상욱의 뉴스직격		7부	30	5	150,000		
6	05	SBS 뉴스(비매)				1부	05	6	150,000			
		30	2부	2부	30							
	7					30	6시 저녁바람 김창완입니다				3부	30
		4부	4부									
8	05			SBS 뉴스(비매)				1부	05	8	150,000	
		30	2부	2부	30							
	9					30	김윤상의 뮤직투나잇					3부
		4부	4부									
B	10			05	SBS 뉴스(비매)		음악이 흐르는 밤, 박은경입니다		1부	30	10	70,000
		30	1부		2부	30						
	11			30					3부	30	11	
		4부	4부									
C	AM			12	30	1부	YESTERDAY 20		1부	30	AM	12
	1			30	2부	2부			30	1		
		2	30								1부	
3	30			2부	2부	30	3					
		4	30					OLDIES 20 (비매)				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	50					
6	30	재벌X형사 2	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	미운 우리 새끼
7	10	재벌X형사 2				
8	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	재벌X형사 2	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명
9	30		재벌X형사 2	재벌X형사 2	재벌X형사 2	접속! 무비월드
10	30	미운 우리 새끼	재벌X형사 2	동상이몽2 너는 내 운명	재벌X형사 2	합숙맞선 2
11	30	재벌X형사 2	아니 근데 진짜	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50	재벌X형사 2				
13	30	재벌X형사 2	미운 우리 새끼	재벌X형사 2	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO
14	10	미운 우리 새끼				
15	30	재벌X형사 2	내가 만난 사이코패스	아니 근데 진짜	내가 만난 사이코패스	재벌X형사 2
16	10	재벌X형사 2	재벌X형사 2	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	니혼내산 독박투어 3
17	30	재벌X형사 2	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
18	50	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2 <본>	시간 추적자 설록 <본>	나는 SOLO <본>	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 <본>	시간 추적자 설록
19	30	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	시간추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2
20	50	재벌X형사 2	아니 근데 진짜	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	접속! 무비월드	합숙맞선 2
21	30	재벌X형사 2	접속! 무비월드			

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	합숙맞선 2	30	4
5	40		접속! 무비월드	30	5
6	30	미운 우리 새끼	재벌X형사 2	30	6
7	50			50	7
8	30	내가 만난 사이코패스	나는 SOLO	30	8
9	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	재벌X형사 2	40	9
10	30			30	10
11	30	합숙맞선 2	접속! 무비월드	30	11
12	40		시간 추적자 설록	20	12
13	30	아니 근데 진짜	니혼내산 독박투어 3	40	13
14	10	시간추적자 설록	재벌X형사 2	30	14
15	40		재벌X형사 2	20	15
16	30	나는 SOLO	재벌X형사 2	40	16
17	40		재벌X형사 2	30	17
18	30	니혼내산 독박투어 3	재벌X형사 2	30	18
19	20	니혼내산 독박투어 3	접속! 무비월드	20	19
20	30		내가 만난 사이코패스	30	20
21	20	미운 우리 새끼	내가 만난 사이코패스<본>	30	21
22	30			30	22
23	10	재벌X형사 2	내가 만난 사이코패스	30	23
24	30	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	미운 우리 새끼	30	24
1	50	재벌X형사 2		30	1
2	30	재벌X형사 2		30	2
3	30	접속! 무비월드	접속! 무비월드	10	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	30	런닝맨	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인	런닝맨
7	30		00	10	00	20
8	50	재벌X형사 2	합속맞선 2	아니 근데 진짜	TV 동물농장	열혈농구단 2
9	30	미운 우리 새끼	런닝맨	재벌X형사 2	런닝맨	나는 SOLO
10	50		20	50	20	00
11	30	런닝맨	재벌X형사 2	재벌X형사 2	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50		30	00	00	20
13	30	런닝맨	재벌X형사 2	내가만난 싸이코패스	시간 추적자 설록	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30		40	20	50	00
15	30	미운 우리 새끼	런닝맨	런닝맨	런닝맨	합속맞선 2
16	30		00	40	40	
17	10	접속! 무비월드	아니 근데 진짜	아니 근데 진짜	나는 SOLO	런닝맨
18	40		10	30	20	
19	30	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	아니 근데 진짜	런닝맨
20	40		40	30	10	
21	30	미운 우리 새끼	런닝맨	미운 우리 새끼	내가만난 싸이코패스	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	40		30	20	40	
23	30	런닝맨	신빨토코쇼 귀묘한 이야기 2	시간추적자 설록	동상이몽2 너는 내 운명	합속맞선 2
24	30		00	10	20	
1	30	열혈농구단 2	내가만난 싸이코패스	동상이몽2 너는 내 운명	시간 추적자 설록	
2	10		50	10	00	
3	30	런닝맨	미운 우리 새끼	열혈농구단 2	접속! 무비월드	30 TV 동물농장 스페셜

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	골 때리는 그녀들	30	4
5	30			30	5
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	30	6
7	10			50	7
8	30	미운 우리 새끼	시간 추적자 설록	30	8
9	10			30	9
10	30	아니 근데 진짜	재벌X형사 2	50	10
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	50			40	12
13	30	런닝맨	런닝맨	30	13
14	40			30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	30	15
16	30			20	16
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	30	17
18	10			10	18
19	30	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	19
20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드	30	20
21	20			30	21
22	30	내가만난 싸이코패스	런닝맨	30	22
23	10			30	23
24	30	미운 우리 새끼	합속맞선 2	40	24
1	20			30	1
2	30	아니 근데 진짜	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	2
3	30	접속! 무비월드	열혈농구단 2	30	3

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4
5	30								30	5
6	30	이벤트 프로그램							30	6
7	30	레스 프로그램					2026 KLPGA		30	7
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레스 프로그램	2026 KLPGA			30	8
9	30				이벤트 프로그램				30	9
10	30	이벤트 프로그램			2025 KLPGA 하이라이트				2026 KLPGA <생>	30
11	30	레스 프로그램			2026 KLPGA <생>	30	11			
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR				2026 KLPGA <생>	30	12		
13	30						30	13		
14	30	이벤트 프로그램					2026 KLPGA <재>	30		14
15	30				2026 KPGA 하이라이트			30	15	
16	30	이벤트 프로그램	레스 프로그램		2026 KLPGA <재>	30		16		
17	30	레스 프로그램				30		17		
18	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하부투어		30	18			
19	30	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KLPGA 하부투어			30	19			
20	30	인사이드 KLPGA				30	20			
21	30	슈울즈 대한동문 파크골프 최강전	SBS골프 아카데미			SBS골프 클리닉	2026 KLPGA	30	21	
22	30	제2회 DB증권 직장인 골프 챔피언십	키움증권 고교동창 골프최강전		벤제프 클럽챔피언십	미코파워 아이언걸스 매치플레이		30	22	
23	30	고려기프트배 트롯팬덤 골프최강전	SBS골프 아카데미		SBS골프 아카데미			30	23	
24	30	인사이드 KLPGA	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계			2026 KLPGA		2026 KLPGA 하부투어	30	24
		이벤트 프로그램					키움증권 고교동창 골프최강전		이벤트 프로그램	30
1	30	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계			이벤트 프로그램		2026 KLPGA 하부투어	GTOUR 녹화중계	30	1
2	30					이벤트 프로그램			30	2
3	30					이벤트 프로그램	레스 프로그램		레스 프로그램	30

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4
5	30									30	5
6	30									30	6
7	30	레슨 프로그램								30	7
8	30	이벤트 프로그램								30	8
9	30									30	9
10	30									30	10
11	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어		이벤트 프로그램		30	9	
12	30	2026 KPGA투어	이벤트 프로그램	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어 <재>		30	10	
13	30		이벤트 프로그램	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어 <재>		30	11	
14	30		이벤트 프로그램	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어	2026 KPGA투어 <재>		30	12	
15	30	이벤트 프로그램			2025 KPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 <재>		2026 KPGA투어 <생>	30	12	
16	30	KPGA투어 주요 대회 <재>			2026 KPGA투어 <생>		30		13		
17	30	KPGA투어 주요 대회 <재>			2026 KPGA투어 <생>		30		14		
18	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램		2026 KPGA투어 <생>			2026 KPGA투어 <재>	30	15	
19	30	2026 KLPGA	KPGA투어 주요 대회		2026 KPGA투어 <재>				30	16	
20	30	2026 KPGA 하이라이트	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	17	
21	30	레슨 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>			2026 KPGA투어 <재>	30	18	
22	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	19	
23	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	20	
24	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>			2026 KPGA투어 <재>	30	21	
25	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	22	
26	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	23	
27	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>			2026 KPGA투어 <재>	30	24	
28	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	1	
29	30	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>				30	2	
30	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회			이벤트 프로그램		이벤트 프로그램		30	3	
31	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회			이벤트 프로그램		이벤트 프로그램		30	4	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
4	30		PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
5	30					
6	30	베이스볼 S 다이제스트				
7	30	2026-27 PBA 팀 리그 or PBA 챔피언십	2026-27 PBA 팀 리그 or PBA 챔피언십	2026-27 PBA 팀 리그 or PBA 챔피언십	KBO리그	KBO리그
8	30					
9	30	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	PBA투어 연속특점	내일은 태권왕 시즌 2	2026 KBO리그 OO 명승부 BEST (KIA, 한화 등)	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	ISU 주니어 피겨 그랑프리
11	30					
12	30	PBA투어 연속특점	내일은 태권왕 시즌 2	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	2026-27 PBA 챔피언십 (생)				
14	30					
15	30	PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점	
16	30	2026-27 PBA 팀 리그(생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)
17	30					
18	30	2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	50 베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
19	30	내일은 태권왕 시즌 2	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
20	30	KBO리그				
21	30		30 베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
22	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	35 베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
23	30		40 베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
24	30	SBS 프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
1	30					
2	30	PBA 연속특점	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트

시	분	토	일	분	시
3	30	원샷원킬 (자, 해, 수) PBA 퍼펙트큐	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	30	3
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	4
5	30			30	5
6	30			30	6
7	30	대학 배구	대학 배구	30	7
8	30			30	8
9	30	ISU 주니어 피겨 그랑프리	내일은 태권왕 시즌 2	30	9
10	30		2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	30	10
11	30	베이스볼 S		30	11
12	30	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	30	12
13	30			30	13
14	30	PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점	30	14
15	30	2026-27 PBA 팀 리그(생)	2026-27 PBA 팀 리그(생)	30	15
16	30			30	16
17	30	50 베이스볼 S 다이제스트	50 베이스볼 S 다이제스트	30	17
18	30	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	30	18
19	30			30	19
20	55	베이스볼 S	베이스볼 S	55	20
21	55			55	21
22	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	30	22
23	30			30	23
24	30	KBO리그	내일은 태권왕 시즌 2	30	24
1	30		2026 Indycar (생)	30	1
2	30	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐		30	2

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	순간포착 세상에 이런일이				
13	30	마켓&머니				
14	30					
경제현장 오늘						
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	오늘 경제, 안녕하십니까?				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	뉴스 톨아보기
SBS Biz NEWS 18						
18	30	시장 사람들				순간포착 세상에 이런일이
19	30	역전의 부자농부			뉴스 톨아보기	
오늘 경제, 안녕하십니까?						
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30	순간포착 세상에 이런일이				SBS 희망TV
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견
23	30	용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘			순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
24	30				뉴스 톨아보기	
오늘 경제 안녕하십니까?						
1	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
2	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학 BEST		빅퀘스천		
3	30	빅퀘스천			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
4	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견
5	30	오늘 경제, 안녕하십니까?				

시	분	토	일	분	시	
6	30	뉴스 톨아보기	빅퀘스천	30	6	
		세계는 경제는				
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7	
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8	
9	30	생활의 달인	세계는 경제는	30	9	
			잘 먹고 잘 사는 법+			
10	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	10	
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11	
12	30	세계는 경제는	뉴스 톨아보기	30	12	
		뉴스 톨아보기	세계는 경제는			
13	30	성공의 정석 곧	빅퀘스천	30	13	
14	30	빅퀘스천	시장 사람들	30	14	
			역전의 부자농부			
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15	
16	30	주식이 궁금할 때	이슈가 머니	30	16	
17	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	17	
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18	
19	30	리얼 귀농스토리 나는 농부다	성공의 정석 곧	30	19	
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+	빅퀘스천	30	20	
21	30	세계는 경제는		30	21	
		투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때			
22	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	22	
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	23	
24	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	24	
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1	
2	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2	
3	30	뉴스 톨아보기			30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4	
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5	

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 SBS M&C 마케팅 지원 사업을 실시하고 있습니다. 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원 대상 선정

1) 선정 기준 ①, ②, ③을 모두 만족하는 신청인

2) 세부 선정기준

① - 신규 광고주 또는 소액 광고주 (둘 중 하나에 해당할 것)

- SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 신규 광고주
- SBS 방송광고(TV/RD) 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주
 - 1) SBS-TV
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 이하
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 초과 5억원 미만: 내부 심사 대상
 - 2) SBS-RD: 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주 전체
- ※ 일반광고 실적 기준

② - 우대 조건 적용

※ 세부 항목은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

- 혁신형 기업 및 각종 인증 보유 기업 (25가지 항목)
- 농어업인 및 소상공인 (4가지 항목)
- 정부 정책 관련 지원 대상자 (2가지 항목)

③ - 지원 제도 신청에 필요한 최소 조건

- SBS-TV/RD, SBS-CATV 직거래
- 지원 대상자는 최소한 SBS M&C로부터 받는 현금 지원 규모 이상의 SBS-TV/RD/CATV 매체비(간접광고, 제작협찬 포함)를 SBS M&C를 통해 집행 (매칭 지원 방식)

☑ 지원 내용

1) 마케팅 지원 항목

- 마케팅 니즈에 따라 복수의 지원항목 선택 가능함
- 현금 지원 항목은 연도별 방송및광고산업진흥 사업비 가용 규모 범위 내에서 운영

구분	선택	지원 내용	비고	참고
① 일반광고	지원 항목 선택 가능	• TV - 프로그램 광고 집행시 400% 보너스 제공 *우대기업 100% 추가 제공 - 혁신형 시간대 Pre전CM 가격의 30% 적용 (70% 할인) • RD - 혁신형 시간대 토막광고 가격의 30% 적용 (70% 할인) - 프로그램 광고 집행시 300% 보너스 제공 • CATV - 전체널 신규일반광고주 판매 상품 대비 100% 추가 보너스 제공 - 전체널 전후 CM 50% 할인가 제공 • 졸업기준 (일반광고 실적 기준) - TV: 1년간 실청약 5억 이상 집행시 - RD: 1년간 실청약 1억 이상 집행시 - CATV: 1년간 실청약 3억 이상 집행시 - 3년 연속 지원 제도 수혜시 차년도부터 지원 대상에서 제외	우대기업: TV 추가지원 예산 소진 후에도 상시 운영	-

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

구분		선택	지원 내용		비고	참고
② 간접광고			라이선스 비용 지원 *간접광고비는 광고주 자부담	M&C 지정 광고회사에 지급 (②, ③ 중 택1) + ④ 한도금액 -지상파 3,000만원 -CATV 1,500만원 -지상파&CATV 동시 지원: 내부 심사	패키지 지원	• ② 라이선스 또는 ③ 라이선스 비용 중 택 1 + ④ 디지털 광고비 지원 • 라이선스 및 디지털 광고비 지원 패키지는 광고회사 통해서 집행 - M&C 지정 광고회사: 광고주와 협의하여 지정 • 예능, 교양: SBS 2026 마케팅 라이선스 활용 가이드 (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) S,A등급: 프로모션용까지 / B,C등급: 세일즈용까지 • 드라마: 스튜디오S 콘텐츠 IP 판매 상품 가이드(2026) (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) 홍보용 - 타이틀&캐릭터명, 캡처컷, 포스터 • CATV 라이선스 가이드: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요 • 프로그램 선정: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요
③ 제작협찬			라이선스 비용 지원 *제작협찬비는 광고주 자부담			
④ 디지털			퍼포먼스, 검색, SNS 광고비 지원			
⑤ 광고소재 제작		지원 항목 선택 가능	• 영상: 5,000만원 한도 - 제작 실비 지원 *모델 초상권 및 기타 출연료 등은 제외 - SI광고 제작, 소재 변형 등 포함 • 음성: 800만원 한도 - 제작 실비 지원 : A타입 250만원, B타입 500만원 *추가 더빙 등은 본인부담 - 우대기업: 300만원 한도 추가 지원 • 소재제작비의 일부는 광고주 부담 - 영상: 제작 실비의 50% 이상 - 음성: 제작 실비의 30% 이상 • 기획료 별도	① 집행시 지원 조건 영상, 음성 합산 최대 5,800만원 한도 제작사에 지원금 지급	우대기업: RD 추가지원	• 영상·음성 소재제작 동시 지원 가능 • 소재 제작비 현금 지원 규모에 상응하는 SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 매체비 집행 필수 (매칭 지원 방식) • 제작실에서 광고소재 기획 및 제작: 제작 담당자 先 협의 필요
⑥ 기 타	DOOH		• 제휴 매체 광고비 할인 - 제안가의 20% 한도 - 매체별로 할인 규모 상이	①,②,③ 중 최소 하나 이상 집행 조건	현금지원 X	• 명동 소재 DOOH 매체 대상으로 우선 적용 ※ 지원제도 대상매체는 단계별 확대 추진 • 대상 매체 - K-Road Pole 명동 - 신한은행 명동지점 전광판 - 팔로잉미디어 (총 2기, 개별 선택 가능) - M-Vision 전광판 • 광고비 할인 규모: 15~20% - 광고기획팀(DOOH 담당자) 先 협의 필요
	SBS 디지털		• SBS디지털 광고: 35% 보너스 제공	-	-	• SBS 유튜브 광고 보너스 35% 제공 - 광고기획팀(디지털셀) 先 협의 필요
캠페인 단위 현금 지원 한도			최대 8,800만원 한도 내 지원			

☑ 신청방법 및 일정

- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달

☑ 문의사항

- SBS M&C 마케팅 지원 제도 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.k

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	csk@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
SBS M&C 마케팅 지원 제도 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuff@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 8월호 (제 176호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



내 남은 연애 LOVE 구 AGAINST TIME