

이 얼마나 살기 좋은 세상이나!

멋진 신세계

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

06

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 광고 경험은 광고에 대한 태도로 이어지고, 브랜드로 귀결된다
- 08 TREND : Not Oldies, But Originals

Contents Line-up

- 10 2026 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 18 SBS TV 판매안
- 33 SBS 미디어넷 판매안
- 44 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 47 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 48 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 49 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 51 매체 별 편성표
- 60 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맷고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

JUNE 2026



김부작

최강로드
익포일러

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 20P~

기본 가이드			*MS기준 : TV전체 / *할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용		
구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

6월 특별 혜택		*혜택 : 월 기준 / * 추가제공 PIB : 전END OR 후TOP 42까지 제공	
구분		혜택	
2억 이상 집행시	SBS 단독	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회 + 프로야구 중CM 2회	
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회	
	M/S 30%	프로야구 중CM 2회	
1억 이상 집행시	SBS 단독	프로야구 중CM 2회	
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] PIB 1회	
	M/S 30%	TOP 2 PIB 1회	

6월 한정 혜택		*시청률 미달 보상 7월 제공 (일정 협의) * 보상 PIB TOP/END +/-2까지 제공 * 날스콘리아 P2049, 수도권 기준	
<p>① 금토 [김부장] 중CM 3%보장 미달 시, 구간별 보상 제공</p>		<p>② 2026 월드컵 미집행 광고주 대상 패키지 추가 할인 *TV전체 기준</p>	
미달률 (3% 기준)	보상안	프로그램	패키지 추가 할인
-10%	전후CM 1회	금토 드라마 [멋진 신세계], [김부장] 미운 우리 새끼, 런닝맨	-0.5억
-20%	PIB 1회		
-30% 이상	중CM 1회		

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 44P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고	
파워팩	빅3 PIB	85,000 > 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	80,000 > 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	60,000 > 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	50,000 > 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치소 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치소 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 : ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정
 ※ 파워FM 보너스 : ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
 ③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적액 기준, 패키지 보너스 가이드 참고
 ※ 러브FM 연계 : ① 파워패키지 : 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 금토 [김부장] / 2.0억 금토 [멋진 신세계] / 1.5억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 섬총각 영웅 2, 법륜로드:스님과 손님 등
Top.3	1.0억 합숙맞선 2, 아니 근데 진짜!, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가		프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
	全 광고주	2026 월드컵 미집행			
TOP. 1	-3.0억 → 2.5억	2.0억	NEW 금토드라마 [김부장] (금, 토) 3% 보장	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	1.5억	금토드라마 [멋진 신세계] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 1.5억	1.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	1.0억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	-	[법륜로드 : 스님과 손님] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	NEW [섬총각 영웅2] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	-	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[아니 근데 진짜!] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	NEW [자식 방생 프로젝트 합숙맞선2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[최강로드 식포일러] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	-	SPORTS [2026 프로야구] (토, 일)		15,000
기타	-	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

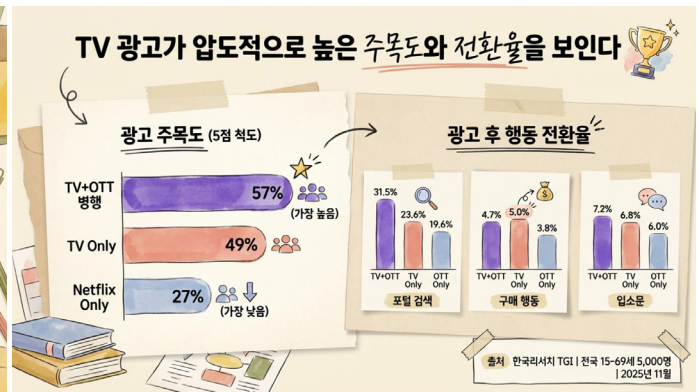
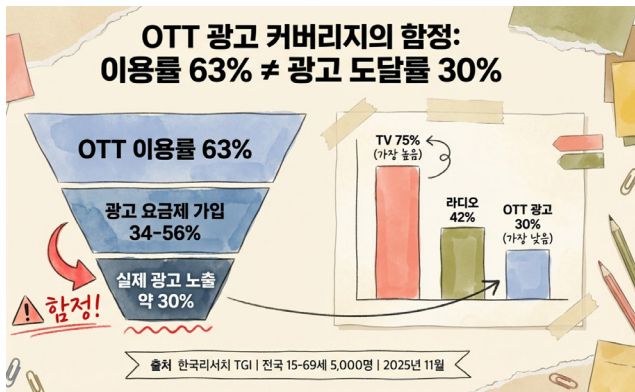
TV & OTT Deep Research

: 광고 경험은 광고에 대한 태도로 이어지고, 브랜드로 귀결된다

•SBSM&C 광고기획팀 이상훈 프로



	조사기간	주제	대상 및 표본 수
1차 조사	2025년 11월	지상파TV와 OTT의 객관적 현황진단	만 15~69세 남녀 5,000명
2차 조사	2026년 3월	시청환경 질적 효과 검증	만 15~69세 남녀 500명



Part1에서는 지상파 TV와 OTT의 이용행태에 대한 1차 조사를 기반으로 인사이트를 정리했다. 요약하면, ①젊은 층을 중심으로 OTT 매체가 성장했지만, ②광고 도달율은 지상파TV의 절반 수준에 머물렀고, ③광고노출 후 행동 조사 결과, 지상파TV의 광고 주목도와 전환율이 OTT대비 높은 것으로 나타났다. 2차조사는 이에 대한 원인을 심층적으로 분석하고자 하였고, 시청환경과 질적효과를 중심으로 진행되었다.

콘텐츠 소비 환경 조사: TV는 생활밀착형 vs OTT는 목적지향형

TV시청은 생활 밀착형이며 수동적이다. '편하게 여가로 시청'(37.4%)하고, 시청 방식도 '특별한 목적 없이 채널을 탐색'하고(30%), '특정 프로그램 시간에 맞춰' 보거나(19.2%), '시간이 날 때 틈틈이 시청'(18.8%)하는 등 개방적이고 수용적인 시청 상태 속에 자연스럽게 광고에 노출된다. 반면 OTT는 목적 지향적이고 콘텐츠 시청에 고도로 집중된다. TV와 마찬가지로 '편안하게 여가로 시청'(44.6%)하지만, '콘텐츠에 몰입'해서(29.6%) 시청한다. 45.8%가 '보고 싶은 콘텐츠가 있을 때 찾아서' 시청하고, 20.2%가 여러 편을 '몰아서 시청'(빈지워칭)하는 특징이 있다. OTT 시청자들의 경우 높은 집중력을 유지한 상태에서 광고에 노출됨을 의미한다.

[TV와 OTT를 모두 시청하는 전국 단위 만 19~69세, Base: 전체, 500명, 단위: %]

매체별 시청 태도

TV			OTT		
순위	장르	빈도 (%)	순위	장르	빈도 (%)
1	편안하게 여가로 시청	37.4	1	편안하게 여가로 시청	44.6
2	정보 습득을 위해 시청	28.4	2	콘텐츠에 집중해 몰입 시청	29.6
3	생활 시 배경음처럼 틀어두며 시청	22	3	스트레스 해소 목적으로 시청	14.4
4	스트레스 해소 목적으로 시청	7.6	4	생활 시 배경음처럼 틀어두며 시청	6.4
5	콘텐츠에 집중해 몰입 시청	4.6	5	정보 습득을 위해 시청	5.0

매체별 시청 방식

TV			OTT		
순위	장르	빈도 (%)	순위	장르	빈도 (%)
1	특별한 목적 없이 채널/콘텐츠를 탐색하며 시청	30	1	보고 싶은 콘텐츠가 있을 때 찾아서 시청	45.8
2	특정 프로그램 시간에 맞춰 시청	19.2	2	여러 편을 몰아서 시청	20.2
3	시간이 날 때마다 틈틈이 시청	18.8	3	시간이 날 때마다 틈틈이 시청	16.2
4	보고 싶은 콘텐츠가 있을 때 찾아서 시청	15.2	4	특별한 목적 없이 채널/콘텐츠를 탐색하며 시청	10.8
5	정해진 시간대에 루틴처럼 시청	14.8	5	특정 프로그램 시간에 맞춰 시청	4.2
6	여러 편을 몰아서 시청	2.0	6	정해진 시간대에 루틴처럼 시청	2.8

강제 광고 시청 환경의 역할 (외부 리서치 요약)

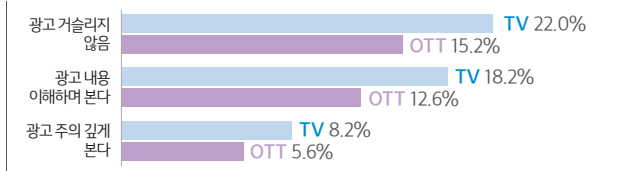
유튜브와 OTT의 성장으로 디지털 환경에서 스킵-불가 등 강제광고 노출에 대한 연구는 지속적으로 시행되었다. 이러한 연구들은 대체적으로 일관된 결론을 제시하고 있는데, 강제광고노출은 광고를 완전 시청하게 하여 인지를 증가시킬 수 있지만, 광고시청시 심리적 저항을 야기하고 이는 브랜드에 대한 태도에는 손상을 미칠 수 있다고 말하고 있다.

연구자	핵심 인사이트	합계
① 2023 Riedel et al.	강제 광고는 브랜드를 기억시키지만 선호도와 태도를 동시에 손상시킨다. 스킵 불가 노출은 통제감을 박탈하고, 심리적 저항이 브랜드 자산을 깎는다.	International Journal of Advertising Vol.43(2), pp.361-387
② 2024 Riedel et al.	OTT 구독 서비스의 광고는 '돈 대신 내는 불편함'으로 인식된다. 통제 기능 없는 강제 노출은 침입감 → 심리적 저항 → 브랜드 인지도 태도 악화	Journal of Advertising Vol.54(3), pp.322-341
③ 2025 Song et al.	반지위칭(몰아보기) 자체가 광고 침입감을 배가시키는 구조적 위험이다. OTT의 핵심 시청 패턴이 광고 역효과를 만드는 원인이라는 것이 실증됐다.	Journal of Advertising Research Vol.65(1), pp.4-33

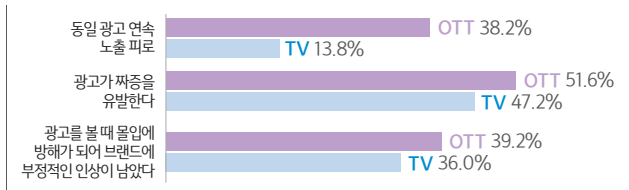
TV광고, OTT대비 '광고 수용성' 우위

강제 노출 환경이 광고 수용성에 영향을 미친것일까? 2차 조사 결과를 요약하자면 TV가 광고수용성 측면에서 OTT대비 우위로 나타났다. TV광고는 OTT대비 적게 거슬리고, 광고를 볼 때 더 이해하면서 주의 깊게 보게 하는 경향을 보였다. 그리고 동일광고를 연속해서 볼 경우 불편하게 느끼고 있다고 대답했는데 이는 OTT시청환경에서 두드러졌고 (OTT 38% vs TV 13.8%), 짜증, 방해 등 부정지표 조사에서도 큰 차이는 아니지만 OTT가 부정적으로 조사되었다

긍정 지표 (높을수록 좋음)



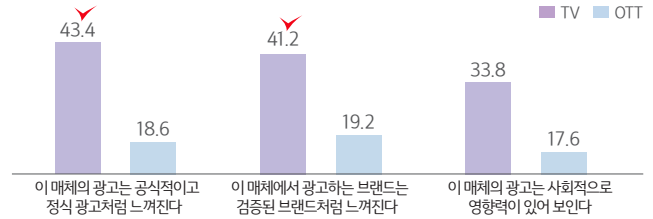
부정 지표 (높을수록 나쁨)



같은 광고도 어느 매체인지가 중요하다

지상파TV와 OTT에서 각각 광고를 접했을 때 시청자들은 이 광고를 어떻게 인지할까? 조사결과 지상파TV에서 광고를 접했을 때, 광고는 더 정식광고로 느끼고, 브랜드는 더 검증된 브랜드로 인지한다고 답했다. 그리고, 사회적으로도 더 영향력이 있어 보인다고 인식하는 경향을 보였다.

매체별 광고 이미지



신뢰를 불어넣고 브랜드 자산을 만들려면 TV광고

TV와 OTT 뿐만 아니라 유튜브, 검색포털, SNS광고와 같이 조사해 봤을 때 TV광고는 브랜드 신뢰감, 호감도에서 타 매체대비 높은 수치를 보였다. 특히 특정 브랜드가 “요즘 유행이다”, “주류(Mainstream) 브랜드다” 등의 인식을 심어주기에 효과적인 것으로 나타났다. TV와 OTT를 집중 비교해 봤을때, 지상파TV는 규모감, 신뢰도, 프리미엄이미지 측면에서는 압도적인 우위를 보였고, 대세감, 몰입도, 회상도에서도 우위를 보였다.

매체별 브랜드 이미지 영향

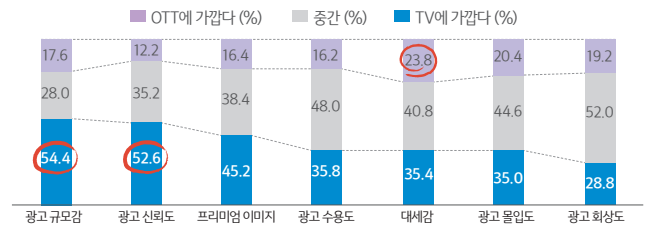
[Base: 전체, 500명, 단위%, 복수응답]

측정 항목	TV광고	OTT광고	유튜브광고	포털사이트 광고	SNS 배너	해당 없음
[브랜드 신뢰감] 새로운 브랜드 광고 접했을 때 신뢰할 수 있는 회사라 느껴지는 매체	63.6%	12.0%	6.4%	5.2%	2.2%	21.8%
[호감도 형성] 특정 브랜드에 호감이 간다. 이미지가 좋아 보인다는 인식형성 매체	58.4%	12.4%	6.8%	6.6%	2.4%	23.2%
[주류 브랜드 인식] 특정 브랜드가 요즘 유행이다. 주류(Mainstream) 브랜드라는 인식형성 매체	50.0%	19.2%	16.2%	12.0%	7.4%	13.8%

TV vs OTT 매체 광고 종합 비교

[Base: 전체, 500명, 단위-%.]

Q. 다음 항목에서 더 우위에 있다고 느끼는 매체는 무엇입니까?



균형 잡힌 미디어 믹스 전략 필요

TV와 OTT는 경쟁 광고 매체 라기 보다는 역할이 다른 매체로 활용할 필요가 있다. TV는 75%에 달하는 높은 커버리지로 대중을 폭넓게 커버하고, 40~60대 핵심 구매층에게 브랜드 신뢰와 대세감을 형성한다. 자발적 수용 환경에서 만들어진 긍정적 광고 경험은 정보에 대한 신뢰성과 브랜드 효과를 거쳐 검색·구매 전환으로 이어진다. 반면 OTT는 20~30대 젊은 타겟팅에 강점이 있고, 대중의 관심과 몰입도가 높은 신유형 광고매체로서 지속 성장하고 있다. 두 매체를 함께 이용하는 시청자(48.4%)가 점차 늘어나고 있고 중복이용자의 경우, 주목도·검색 전환·구매 의향 등 대부분 지표에서 가장 높은 점을 감안할 때 서로의 단점을 상호 보완하고 시너지를 창출하기 위한 균형 잡힌 미디어 믹스 전략이 필요하다.



Not Oldies, But Originals

TV, 콘텐츠 오리지널리티의 중심에 서다

·SBSM&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

릴스, 쇼츠, 숏폼 드라마 등 스낵 콘텐츠 중심의 콘텐츠 소비 형태가 자리잡으면서 대중이 콘텐츠를 소비함에 있어 짧은 시간 안에 큰 쾌감을 추구하는 이른바 '도파민 위주'의 콘텐츠를 점점 더 선호하고 있는 것처럼 보인다. 그러나 실상은 그렇지 않은 않다. 숏폼 콘텐츠의 반대편에서는 더 긴 호흡을 지닌, 유행의 최전선과 철저히 동떨어진 콘텐츠를 향한 호응이 끊임없이 발생하고 있다. 1~2시간 짜리 콘텐츠가 유튜브에서 수백~수천만 조회수를 기록하기도 하고, 수십 년에 걸친 콘텐츠가 온라인 플랫폼에 아카이빙되면서 역으로 온라인 플랫폼을 통해 수십 년 전 콘텐츠를 찾아보며 발견하는 사람들도 또한 늘어나고 있는 것이다. 이러한 현상은 '구관이 명관'이라는 말로 나타내기엔 완전히 부합하지 않는 듯하다. 예전에 나왔다고 단순히 '옛것'에 머무르지 않기 때문이다. 그보다 '오리지널'을 추구한다는 표현이 어울릴 수 있겠다. 깎아내거나 정체되지 않은, 요즘 시대에 맞추겠다고 리뉴얼 또는 리모델링되지 않은 본연의 것이 지닌 매력을, 한껏 깎아내고 정체되고 시대에 발맞추기 위해 노력하는 콘텐츠들의 범람 속에서 세상이 발견하게 되는 것이다. 힘껏 달려가는데 주력하는 시대 속에서 이런 흐름은 분야와 국경을 막론하고 나타나고 있고, 그 중심에는 물론 TV 역시 존재하고 있다.

세월을 통해 동시대성을 실감하다

최근 영화 <악마는 프라다를 입는다>의 속편이 20년 만에 개봉해 큰 흥행을 거두었다. 이 영화가 굳이 20년 만에 속편을 내놓은 것은, 시간의 무게가 그만큼

쌓여야만 보여줄 수 있었던 이야기들 - 종이 매체에서 디지털 매체로의 이동, 미디어 산업의 구조와 위상 변화 등 - 이 있었기 때문이다. 비단 이 영화뿐 아니라, 과거 인기를 누렸던 영화가 20년 이상의 시간차를 두고 속편을 내놓는 것은 이제 할리우드에서 희귀한 이벤트를 넘어 흥행 공식 중 하나가 되었다. 대중이 이런 속편에 열광하고 큰 흥행을 가져다주는 이유는 비단 수십년 만에 돌아온 영화 속 캐릭터들이 반가워서만은 아닐 것이다. 긴 세월을 거쳐서 돌아온 그들에게서 마찬가지로 분주하게 시간 속에서 나뉘어 온 현재의 우리를 발견하고, 그렇게 인물과 서사에 세월만큼의 무게감이 부여되기 때문일 것이다. 우리나라의 TV 안에서도 최근 이런 현상을 어렵지 않게 볼 수 있었다. 먼저 4년 만에 부활한 [다큐멘터리 3일](KBS)이 있다. 자극성 콘텐츠로 넘쳐나는 세상에서 특수한 자극보다 평범한 일상을 예찬하는 프로그램으로 종영 후에도 꾸준히 대중이 호출했던 이 프로그램이 다시 화제의 중심으로 서게 된 것은 지난해 있었던 이른바 '안동역 에피소드' 때문이었다. 2015년 방송분에서 기차 여행을 떠났던 친구들이 '10년 뒤 오늘 안동역에서 다시 만나자'고 약속했던 내용이 바로 그 '10년 뒤 오늘'이 가까워지면서 다시 재발굴되었고, 이 현장에 제작진까지 참여하기로 하면서 친구들의 10년 전 약속이 이루어질 수 있을지 여부는 대중이 주목하는 초미의 관심사가 되었다. 이를 계기로 대중 사이에서 더 적극적으로 언급되기 시작한 끝에 [다큐멘터리 3일]은 다시 부활하는 데 성공했고, 우리가 기억했던 그 만듦새를 변함없이 유지하며 시청자들의 호평을 받고 있다.



(왼쪽부터) 영화 <악마는 프라다를 입는다 2>, [다큐멘터리 3일](KBS)





SBS [영재발굴단 인피너티]



7년 만에 부활했던 [영재발굴단 인피너티](SBS)도 반가운 귀환의 좋은 사례다. 이전 [영재발굴단]은 단순히 영재를 예찬하고 알리는 것을 넘어 분야를 막론하고 다양한 재능을 지닌 아이들을 발견하고 그들의 성장 과정을 애정어린 시선으로 들여다보으로써 시청자들에게 좋은 프로그램으로 각인된 바 있다. 그 마음가짐을 이어받아 이번 [영재발굴단 인피너티]는 그 제목처럼 영재들의 '무한한 가능성'에 주목하는 한편 그 가능성을 실현시키기 위해 노력하는 아이들의 모습 그 자체를 격려하고, 그 가능성을 실현시키기 위해 어른들과 사회는 무엇을 해야 하는지를 조명했다. 지난 [영재발굴단]에서 인상적이었던 영재들의 현재를 다시 취재해 그들이 펼치는 재능과 마주한 문제들을 가감없이 보여주는 한편, 자신의 한계를 극복하고 나아가는 새로운 영재들을 발굴하고 응원하는 프로그램은 시청자들에게 잔잔한 감동을 주었고, 최고 시청률 3.8%(닐슨코리아, 수도권 가구 기준)을 기록하며 3부작 파일럿이었지만 정규 편성을 기대하게 했다.

오리지널 IP, TV이기에 강하다

수십 년에 걸친 콘텐츠 아카이브에서 출발한 TV IP의 이러한 부활은 트렌드처럼 이어지고 있다. OTT 플랫폼 웨이브에서는 최근 2000년대 초반 god를 국민 아이돌의 반열에 올렸던 예능 프로그램의 포맷을 부활시킨 [TXT의 육아일기]를 공개했다. 투모로우바이투게더(TXT)가 이제 갓 돌이 지난 아기를 만나 난생 처음 육아에 도전하는 육아 관찰 예능으로, 각 멤버들의 캐릭터를 리얼하게 보여주는 한편 '아이돌과 아기'라는 심신이 안정되는 장면을 보여주며 요즘 시대에 다시 통하는 아이돌 육아 예능의 매력을 선보이고 있다. 한편 역시 20여년에 걸친 전통을 자랑하는 예능 IP인 [해피투게더](KBS)가 6년 만의 부활을 예고하며, 향수와 친근함으로 시청자들을 TV 앞으로 불러 모을 준비를 하고 있다.

다만 이처럼 전통 있는 IP를 자랑하는 콘텐츠도 동시대와 적극적으로 호흡할 수 있어야 그 생명력을 이어나갈 수 있다. 포맷과 개성을 유지하되 트렌드를 적극적으로 흡수하며 새로운 시도를 멈추지 않아야 하는 것이다. [흑백요리사](넷플릭스)의 인기로 힘입어 5년만에 부활했던 [냉장고를 부탁해](JTBC)는 시청률과 별개로 '감다살'이라 불리는 제작진의 재치 있는 편집과 자막, 출연진 캐릭터의 정착으로 MZ세대의 호응을 얻고 있다. [런닝맨](SBS) 역시 버라이어티 예능 최초 800회라는 긴 역사를 지니게 되었음에도 끊임없이 개발되고 변주되는 게임들, 더 견고한 '티키타카'로 이어지는 출연진의 관계성을 지켜나가며 현재도 2049 시청률 2% 내외로 동시간대 1위를 지키고 있다. 올해로 25주년을 맞이한 [TV동물농장](SBS) 역시 귀여운 동물 에피소드, 유기동물 및 동물학대 문제 등 폭넓은 주제를 다루며 동물 프로그램의 선구자 역할을 톡톡히 하는 한편, 온라인에서는 구독자 5백만명을 자랑하는 유튜브 채널 '애니멀봐'를 통해 25년에 걸친 풍부한 아카이브를 지속적으로 활용하며 한국 대표 동물 프로그램으로서의 위상과 생명력을 함께 가져가고 있다.



플랫폼의 다변화로 예능 프로그램도 다양한 공략 포인트를 갖게 되었다. OTT 오리지널 예능은 막대한 제작비 투여로 블록버스터 못지 않은 볼거리를 선보이는 한편, 숏폼 예능은 짧은 시간 안에 시청자의 도파민을 한껏 끌어올리는 자극성으로 승부한다. 이처럼 플랫폼을 넘나드는 예능 전쟁 속에서 지상파 TV가 고유의 콘텐츠 IP를 활용하여 보여줄 수 있는 이러한 '오리지널리티'는 다른 플랫폼에서 넘보기 힘든 매력일 것이다. 이것은 단순히 '추억팔이'라고 규정할 수 없다. 격변하는 콘텐츠 흐름 속에서 대중들이 수시로 느끼는 콘텐츠의 갈증을, 두텁게 쌓인 세월이 입증한 콘텐츠의 생명력으로 편안하고 안정적으로 채워줄 수 있는 독보적인 전략이 될 수 있을 것이다.



SBS [런닝맨], [TV동물농장]



2026 LINE UP

드라마	5월	6월	7월
금토	 멋진 신세계 (~6/20)		 김부장(6/26~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	법륜로드: 스님과 손님 / 섬총각 영웅시즌2(가제)	곶때리는 그녀들	합숙맞선 시즌2	궁금한 이야기 Y		
22시					금토드라마 [멋진 신세계/김부장]		미운우리새끼
23시	아니 근데 진짜!	동상이몽2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		최강로드 식포일러	그것이알고싶다	

6월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일	
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv.2 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	
	법률로드 : 스님과 손님 간접광고 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃피리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	함속맞선 시즌2 간접광고 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500	
아니 근데 진짜! 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 15000	동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	김부장 가상광고 등급고지 1.0억 에필로그 1.5억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	
				최강로드 식포일러 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000			

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

CONTENTS LINE-UP

멋진 신세계

금토 22시



희대의 조선 악녀 영혼이 씌어 '악질'해진 무명배우 신서리와 자본주의의 괴물이라 불리는 악질재벌 차세계의 일촉즉발 전쟁 같은 로맨틱 코미디

가상광고 PKG

등급고지	0.6억
에필로그1	0.9억
에필로그2	0.9억

*6월 방영회차 기준

• Contents Line UP

김부장

금토 22시 (6/26 첫방송)



CONTENTS LINE-UP

'세상에서 가장 평범한' 아빠가 하나 뿐인 딸을 되찾기 위해
'세상에서 가장 위험한' 남자가 되어 싸우는 아빠 유니버스 코믹 액션 느와르

가상광고 PKG

등급고지	1.0억
에필로그1	1.5억
에필로그2	1.5억

*전화차 기준

최강로드 식포일러

금요일 23시



예능계와 미식계를 집어삼킨 '조림핑 최강록'과
치명적인 단짠 매력의 '고집핑 김도윤'이
최초로 미식의 1급 정보를 털어놓는다!

진정한 맛쟁이 셰프들의 맛부심 로드 토크쇼

출연: 최강록, 김도윤 등

법륜로드:스님과 손님

화요일 21시



인도의 흠먼지 날리는 길 위와
쏟아지는 별빛 아래에서
누구와 만나 어떤 마음으로 돌아올 것인가

법륜 스님과 셀럽 손님들이 함께 떠나는 힐링 마음 여행 예능

출연: 법륜스님, 노홍철, 이상윤, 이주빈,
이기택, 우찬(올데이프로젝트)

섬총각 영웅 시즌2(가제)

화요일 21시(6/23~)

섬총각 영웅
시즌2
(가제)

고향이 그리워져 돌아왔습니다

다시 한 번 무궁해 섬총각이 된 영웅이와
새로운 찐친들의 우정 여행기

출연: 임영웅

합숙맞선 시즌2

목요일 21시(6/25~)




합숙맞선 시즌2

서로의 꿈도 중요하지만, 양가 어머니가 허락해야
최종 커플이 될 수 있다

결혼하고 싶은 싱글 남녀와 그들의 어머니가 경북 안동에서 펼쳐는
국내 최고 부모 동반 연애 리얼리티, 그 두번째 이야기

MC: 서장훈, 이요원, 김요한 등

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	<p>김영철의 파워FM 매일 7시-9시</p>	11.7% 동시간대 1위	20백만원	<p>빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원</p> <p>빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원</p> <p>출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원</p>
	<p>두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시</p>	13.9% 동시간대 1위	20백만원	
	<p>황제성의 황제파워 매일 16시-18시</p>	9.1% 동시간대 1위	10백만원	
	<p>박소현의 러브게임 매일 18시-20시</p>	6.6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조
* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-1R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월-금 7시05분-9시

유쾌함과 진중함을 겸비한
균형 잡힌 시사 토크쇼



박연미의 목돈연구소
월-일 11시-12시

오늘의 선택이 내일의 자산이 되는
알기 쉬운 경제 가이드



유민상의 배고픈 라디오
월-일 12시05분-14시

점심 시간 입맛을 돋우는
맛있는 이야기들의 향연



6시 저녁바람 김창원입니다
월-일 18시5분-20시

하루 일과의 끝에 미소를 남기는
기본 좋은 목소리

SALES GUIDE

2026.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

세일즈 가이드

월드컵 보다 더 확실한 선택 SBS 패키지가 할인 - 시청률 보장까지 6월 한정 혜택 제공

1. 6월 TOP1 패키지가 할인

: 금토 [김부장] 2.5억, 금토 [멋진 신세계] 2.0억, 미운 우리 새끼 & 런닝맨 1.5억

2. 2026 월드컵 미집행 시 패키지가 추가 할인

: 금토드라마, 미운 우리 새끼, 런닝맨 -0.5억

3. 신규 금토드라마 [김부장] 중CM 시청률 3% 보장!

* 시청률 기준 : 닐슨코리아 P2049 수도권 기준, 미달 시 보상안 '6월 구매가이드' 참조
* TV 전체 기준

[6월 패키지별 중CM 제공 횟수]

구분	중CM 패키지		프로그램	소광고주	5.0억	4.0억	3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억
	전 광고주	2026 월드컵 미집행 광고주		월드컵 미집행	4.5억	3.5억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억	협의
TOP 1	-3.0억 → 2.5억	2.0억	금토드라마 [김부장] (금, 토) 3% 보장	1	1	-	1	-	-	-	-
	-2.5억 → 2.0억	1.5억	금토드라마 [멋진 신세계] (금, 토)	2	1	1	-	1	-	-	
	-2.5억 → 1.5억	1.0억	[미운 우리 새끼] (일)	1	1	1	-	-	1	-	
	-2.0억 → 1.5억	1.0억	[런닝맨] (일)	1	1	1	1	-	-	-	
TOP 2	1.5억	-	[법륜로드 : 스님과 손님] (화)	3	2	1	1	1	1	1	-
			[섬총각 영웅2] (화)								
			[골 때리는 그녀들] (수)								
			[궁금한 이야기 Y] (금)								
			[그것이 알고싶다] (토)								
[TV 동물농장] (일)											
TOP 3	1.0억	-	[생활의 달인] (월)	3	2	2	2	2	2	1	2
			[아니 근데 진짜] (월)								
			[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)								
			[자식 방생 프로젝트 합숙맛선2] (목)								
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)								
			[최강로드 식포일러] (금)								
			[접속! 무비월드] (토)								
[2026프로야구] (토, 일)											
기타				19	17	14	13	10	9	8	
중CM 총 제공 횟수				30	25	20	18	14	12	10	

1) 각 패키지 결합 시 ①청약 볼륨 ©SBS 집행M/S ©2026년 SBS 기여도순
2) 기타 프로그램: TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

※ 전후CM 제공 횟수 세부 가이드 참조
※ 모든 패키지는 지역민방MIX (청약금액의10%) 포함 금액

2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함

1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (6월 기준)

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS Radio	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공 ※ SBS Youtube
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 6월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토드라마[멋진 신세계] (2.0억)+나는 솔로(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.5억	2.0억
런닝맨(1.5억)+KLPGA(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.0억	1.5억
TOP2예능(1.5억)+KBO(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+내가 만난 싸이코패스(0.1억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.4억	1.2억
Pre전CM 패키지(0.5억)+KPGA(0.2억)+명동 K-POLE(0.12억)	0.8억	0.5억

※ 괄호()는 해당 콘텐츠 패키지가격
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 구매 가이드

청약 일정

*실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 5. 21(목) 18시	
결과 확인	2026. 5. 22(금) 18시	
CM 지정	2026. 5. 27(수) 18시 마감	2026. 5. 28(목) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청
(CPRPs/CPM)



킬러 패키지 신청
미운우리새끼, 금토드라마, ...



효율보장가이드 (스마트 메소디아)

* 기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	270만원	190만원	150만원	120만원	170만원
CPM	25,000원	17,000원	13,000원	10,000원	7,000원

6월 보너스/CPRPS 혜택

* M/S 기준 : TV전체 / * CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산
* 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS 단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

6월 MS 혜택

* M/S 기준 : TV전체 / * 혜택 : 월 기준
* 추가제공 PIB : 전END OR 후TOP #2까지 제공

구분	혜택	
2억 이상 집행시	SBS 단독	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회 + 프로야구 중CM 2회
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회
	M/S 30%	프로야구 중CM 2회
1억 이상 집행시	SBS 단독	프로야구 중CM 2회
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] PIB 1회
	M/S 30%	TOP 2 PIB 1회

6월 한정 혜택

**① 금토 [김부장] 중CM 3% 보장
미달 시, 구간별 보상 제공**

미달률 (3% 기준)	보상안
-10%	전후CM 1회
-20%	PIB 1회
-30% 이상	중CM 1회

② 2026 월드컵 미집행 광고주 대상 패키지 추가 할인
* TV전체 기준

프로그램	패키지가 할인
금토드라마[멋진 신세계], [김부장] 미운 우리 새끼, 런닝맨	-0.5억

*시정률 미달 보상 7월 제공 (일정 협의) *보상 PIB TOP/END +/- 2까지 제공 *닐슨코리아 P2049, 수도권 기준

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지

Top.1	2.5억 금토 [김부장] / 2.0억 금토 [멋진 신세계] / 1.5억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 섬총각 영웅 2, 법륜로드:스님과 손님 등
Top.3	1.0억 합숙맞선 2, 아니 근데 진짜!, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지		프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
	총 광고주	2026 월드컵 미집행			
TOP. 1	-3.0억 → 2.5억	2.0억	금토드라마 [김부장] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	1.5억	금토드라마 [멋진 신세계] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 1.5억	1.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	1.0억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	-	[법륜로드 : 스님과 손님] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[섬총각 영웅2] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	-	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	-	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[아니 근데 진짜] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[자식 방생 프로젝트 합숙맞선2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[최강로드 식포일러] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	-	[점속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	-	[2026프로야구] (토, 일)		15,000
기타	-	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	-	평일 낮 시간대 제방 등	1	1,500 / 3,000

6월 패키지 가이드

중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행M/S ③2026년 SBS 기여도순
- 2) 기타 프로그램: TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 단, 정기물 할인 혜택과 업프론트 할인 혜택 중 상위 혜택 제공

(15초 기준)

4.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] + 금토[김부장] + 미우새 + 런닝맨

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [김부장]	1	금토 [김부장]	2
금토 [멋진 신세계]	1	금토 [멋진 신세계]	6
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	4
런닝맨	1	런닝맨	4
TOP. 2	2	TOP. 2	12
TOP. 3	2	TOP. 3	10
기타	17	기타	97
Total	25	Total	135

전체 160회 제공
(중 25회 / 전후 135회)

Value 12.0억 보너스율 200%

판매금액 4.0억

→ 월드컵 미집행 시, 3.5억

3.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] + 미우새 + 런닝맨

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]	1	금토 [멋진 신세계]/[김부장]	5
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	3
런닝맨	1	런닝맨	3
TOP. 2	1	TOP. 2	9
TOP. 3	2	TOP. 3	8
기타	14	기타	72
Total	20	Total	100

전체 120회 제공
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억 보너스율 200%

판매금액 3.0억

→ 월드컵 미집행 시, 2.5억

2.5억 패키지 : 금토 [김부장] + 런닝맨

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [김부장]	1	금토[멋진 신세계]/[김부장]	4
런닝맨	1	미운 우리 새끼	2
TOP. 2	1	런닝맨	2
TOP. 3	2	TOP. 2	7
기타	13	TOP. 3	6
Total	18	기타	71
		Total	92

전체 110회 제공
(중 18회 / 전후 92회)

Value 7.5억 보너스율 200%

판매금액 2.5억

→ 월드컵 미집행 시, 2.0억

6월 패키지 가이드

중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 불륨 ②SBS 집행M/S ③2026년 SBS 기여도순
- 2) 기타 프로그램: TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 단, 정기물 할인 혜택과 업프론트 할인 혜택 중 상위 혜택 제공

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계]

중CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]	1
TOP. 2	1
TOP. 3	2
기타	10
Total	14

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	2
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	6
TOP. 3	5
기타	61
Total	76

전체 90회 제공
(중 14회 / 전후 76회)

Value	보너스율
6.0억	200%

판매금액
2.0억

→ 월드컵 미집행 시, 1.5억

1.5억 패키지 : 미우새 or 런닝맨

중CM	
프로그램	횟수
미운 우리 새끼/런닝맨	1
TOP. 2	1
TOP. 3	1
기타	9
Total	12

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	4
TOP. 3	4
기타	47
Total	58

전체 70회 제공
(중 12회 / 전후 58회)

Value	보너스율
4.5억	200%

판매금액
1.5억

→ 월드컵 미집행 시, 1.0억

1.0억 패키지 : 합숙맞선 2 or 꼬꼬무 or 동상이몽2 등

중CM	
프로그램	횟수
TOP. 3	2
기타	8
Total	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	1
런닝맨	1
TOP. 2	3
TOP. 3	3
기타	32
Total	40

전체 50회 제공
(중 10회 / 전후 40회)

Value	보너스율
3.0억	200%

판매금액
1.0억

→ 월드컵 미집행 시, 별도 협의

6월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행M/S ③2026년 SBS 기여도순
- 2) 기타 프로그램: TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 단, 정기물 할인 혜택과 업프론트 할인 혜택 중 상위 혜택 제공

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 금토 [김부장] + 미우새 + 런닝맨

PIB	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	4
TOP. 3	3
Total	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	2
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	8
TOP. 3	4
기타	64
Total	80

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전체 100회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
6.0억	200%

판매금액
2.0억

→ 월드컵 미집행 시, 1.5억

1.5억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] + 런닝맨

PIB	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]	1
런닝맨	1
TOP. 2	3
TOP. 3	2
Total	7

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	6
TOP. 3	3
기타	46
Total	58

중CM	
프로그램	횟수
기타프로그램	10

전체 75회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
4.5억	200%

판매금액
1.5억

→ 월드컵 미집행 시, 1.0억

1.0억 패키지 : 미운 우리 새끼

PIB	
프로그램	횟수
미운 우리 새끼	1
TOP. 2	2
TOP. 3	2
Total	5

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [멋진 신세계]/[김부장]	1
미운 우리 새끼	1
TOP. 2	4
TOP. 3	2
기타	32
Total	40

중CM	
프로그램	횟수
기타프로그램	10

전체 55회 제공
(PIB 5회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
3.0억	200%

판매금액
1.0억

→ 월드컵 미집행 시, 별도 협의

PRE전CM 패키지

각 패키지 경합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨
 ③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순
 ※ 패키지 구매 시 사전 협의 必

2026 SBS 신규 제도

(15초 기준 / 단위 : 천원)

시급단가 체계의 SB광고를 프로그램과 연동된 단가 체계로 변경

SB광고 제도 개선 ▶ PRE전CM

- ✓ 프로그램과 별개로 시급에 따른 단가 체계
- ✓ 별도 할증률을 붙여 경합을 통한 선매미 낙찰

SB광고 단가(전국단가)	
SA	2,200 (6,170)
A	1,400 (4,110)
B	400 (1,500)
C	200 (700)

- ✓ 프로그램 단가와 연동된 단가 체계
- ✓ 선매제도 폐지

PRE전CM 단가	
전국권	6,000
5	3,000
4	2,400
3	1,200
2	600
1	300

* 2026년 4월 1일 시행
 * 프로그램 단가의 일괄 20% / 전국권은 정액제 (6백만원) 책정

주요프로그램 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
5천 (2구좌한정)	2159	금토드라마 (전국)	2	1억	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
	0929	TV 동물농장	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		5		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		5		
	주말 예능/드라마 스페셜 (전국)		2		
	주말 재방		7		
	평일 낮 시간대 재방		20		

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
3천 (2구좌한정)	2159	금토드라마 (전국)	1	6천	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		2		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		3		
	주말 재방		7		
	평일 낮 시간대 재방		17		

모닝와이드 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
3천 (4구좌한정)	0624	모닝와이드2부	10	6천	100%
	0739	모닝와이드3부	10		
	2159	금토드라마 (전국)	1		
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		2		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		4		
	주말 재방		4		
	평일 낮 시간대 프로그램		10		

시사/뉴스 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
2.5천 (2구좌한정)	1859	뉴스헛터스	8	5천	100%
	1859	뉴스헛터스 (전국)	2		
	2044	SBS 8뉴스 (*후)	2		
	1959	SBS 8뉴스	2		
	평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)		15		
	SBS 8뉴스 후CM		1		

Non-어드레스블 Zone 패키지

패키지가	제공내역	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮, 심야 시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

※ IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레스블 시간대에 송출되는 광고 / ※ 송출지역 : 수도권

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END / 후TOP)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 단, 정가물 할인 혜택과 업프론트 할인 혜택 중 상위 혜택 제공

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

(15초 기준)

※ 8뉴스 중CM, PIB 6월 1주차 재원 미포함 (선거방송 패키지 별도 판매)

8뉴스 중CM 패키지 (2구좌 한정)

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
Full PKG -2.5억 2.0억	8뉴스(평일)	중CM	17	7.6억	-200% 250%	Half PKG -1.5억 1.0억	8뉴스(평일)	중CM	8	4.5억	-200% 250%
		후CM	15					후CM	8		
	8뉴스(주말)	전후CM	9				8뉴스(주말)	전후CM	5		
	뉴스헌터스	전CM	5				뉴스헌터스	전CM	5		

8뉴스 전END 패키지 (2구좌 한정)

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
-1.5억 1.0억	8뉴스(평일)	전END	9	5.2억	250%
		전CM	9		
		후CM	4		
	8뉴스(주말)	전END or 전END-1	4		
		전후CM	2		
	뉴스헌터스	전CM	3		

8뉴스 후TOP 패키지 (2구좌 한정)

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억	8뉴스(평일)	후TOP	9	4.2억	250%
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	후TOP	4		
		전후CM	5		
	뉴스헌터스	전CM	5		

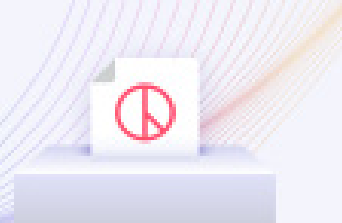
8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지 (4구좌 한정)

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억	8뉴스(평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	8		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	5		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	5		

패키지 가이드

제9회 전국동시지방선거 패키지

- 2026년 6월 3일 (수), 6월 1주차 8뉴스 및 선거 당일 개표 방송
- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
 - 2) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
 - 3) 2026 업프론트 패키지 할인 미적용



선거방송 - 중CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	프로그램	광고위치	7천 PKG		5천 PKG	
			횟수	Value	횟수	Value
중CM Full PKG 0.5억 ~0.7억	8뉴스(6월 1주차)	중CM	3	3억 ↑	1	2억 ↑
		전후CM	6		6	
	국민의 선택 (1부~3부)	중CM	2		2	
		전후CM	5		4	
	국민의 선택 (4부) → 특집 SBS 8뉴스	중CM	1		-	
		전후CM	1		1	
	국민의 선택 (5부~7부)	중CM	3		2	
		전후CM	4		4	
			25	340%	20	330%

* 중CM 패키지 각 4구좌 한정 (패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정 ③PIB는 특집CM지정으로 판매)
* 판매 상황 및 편성 변동에 따른 변동 가능성 있음 (추후 별도 공지 예정)

선거방송 - 전후CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	프로그램	광고위치	3천 PKG	
			횟수	Value
전후CM Full PKG 0.3억	8뉴스(6월 1주차)	전후CM	5	1억 ↑
	국민의 선택 (1부~3부)	전후CM	4	
	국민의 선택 (4부) → 특집 SBS 8뉴스	전후CM	-	
	국민의 선택 (5부~7부)	전후CM	6	
			15	350%

* 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정 ③PIB는 특집CM지정으로 판매
* 판매 상황 및 편성 변동에 따른 변동 가능성 있음 (추후 별도 공지 예정)

선거방송 - 디지털 패키지 (SBS 유튜브)

노출 채널	일정	콘텐츠	초수	보장노출량	패키지가
SBS NEWS (구독자 520만) 비디오머그 (구독자 186만)	6/1 ~ 6/7 (1주간)	선거 당일 개표방송 라이브 콘텐츠 선거일 전후 1주간 총선 관련 콘텐츠	15초	90만 ↑	1천만원 (VAT별도)

2026 6월 스포츠 특집 패키지

2026 6월 KBO 프로야구 패키지

- 1) 각 패키지 결합 시 ㉠ KBO 프로야구 청약 볼륨 ㉡ 당월 SBS 청약 금액 ㉢ 당월 SBS M/S
- 2) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 3) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 단, 정기물 할인 혜택과 업프론트 할인 혜택 중 상위 혜택 제공

6월 프로야구 중계 및 마감 일정

구분	일시	요일	시간대	경기 수	CM 지정 마감	최종 마감
주말 편성	6월 6일	토	14시~	3경기	6/5(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	6/5(금), 15시
	6월 14일	일			6/12(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	6/12(금), 15시
	6월 21일				6/19(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	6/19(금), 15시
평일	6월 18일	목	18시~	1경기	6/17(수), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	6/17(수), 15시

2026 KBO 프로야구 패키지 - 중CM, 가상광고

(단위 : 천원)

광고 유형	구분	단가	초수	경기 수	횟수	총 횟수	Value	패키지가	보너스율
가상광고	이닝 중CM	15,000	15초	4경기	경기당 5회	20	300,000	70,000 50,000	500%
	중CM 범퍼	7,500	7초		경기당 4회	16	120,000	30,000 25,000	380%
	투수 돌출	7,500	7초		경기당 2회 이상	8	60,000	15,000	300%

* 단건 구매 시 1+2 제공

2026 챔피언스 임팩트 인 서울

편성 : 6월 6일 토요일, 18시~

FC 바르셀로나(스페인) VS. 리버풀(잉글랜드) 출신 레전드들의 대결

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 / 업프론트 혜택 사전 협의 필수



(15초 기준, 단위 : 천원)

일시	요일	시간대	중CM 단가	판매 가이드	Value	패키지가
6월 6일	토	18시~	24,000	4회 (중CM 보장)	96,000	24,000 10,000

* CM밴드 운영안 및 마감 일정 추후 공지 예정

제40회 한국여자오픈골프선수권대회 (1R~FR)

편성 : 6월 11일(목) ~ 6/14(일)

여자 골프 메이저 대회이자 내셔널 타이틀 대회인 한국여자오픈, 레이크우드 CC에서 개최

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용 / 업프론트 혜택 사전 협의 필수

(15초 기준, 단위 : 천원)

일시	요일	시간대	중CM 단가	판매 가이드	Value	패키지가
6월 11일	목	17시~	6,000	라운드당 4회 총 횟수 16회	132,000	33,000 20,000
6월 12일	금	15시~	3,000			
6월 13일	토	12시~	12,000			
6월 14일	일	11시~	12,000			

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

*광고 순서도

30초



*PRE전CM (구.토막광고)

2. 런칭 혜택

- '26년 2Q 런칭 기념, 특별 혜택을 제공합니다.

논타겟팅/오디언스 타겟팅
CPV 10원
*오디언스 타겟팅 '정형 SEG'만 해당

*15초 기준, 30초 20원

타겟팅 옵션
일괄 10% 인하

ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분	상세 내용	할증률	비고	
논타겟팅	별도 타겟팅 없이 노출	0%	-	
오디언스 타겟팅	정형 SEG	IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG	0%	별도 할증 없음
	커스텀 SEG	광고주 희망 커스텀 SEG 생성	40% → 30%	생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라이م 타임	18:00 - 26:00 시간대 타겟팅	20% → 10%	
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도제한 n회 설정 (최소 3회 이상)	20% → 10%	
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구 리/디타겟팅	40% → 30%	사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	서울특별시/도/광역시 단위 선택	20% → 10%	다중 선택 시 할증률 높은 지역 기준으로 적용
	시/군/구 (일반)	시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)	40% → 30%	
	시/군/구(청약 집중 지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	80% → 70%	

*타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

*카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

*볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

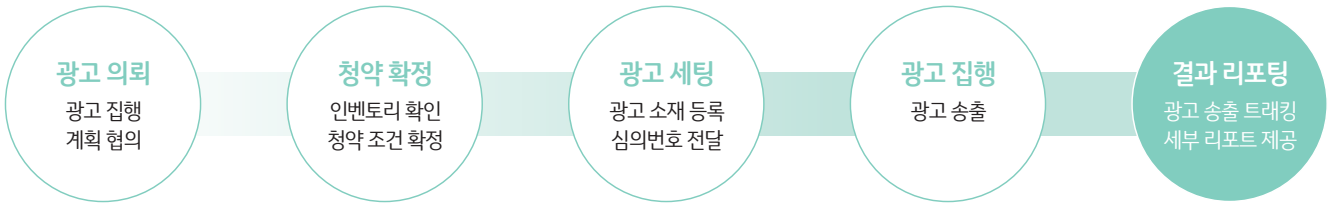
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	15억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
* 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽		Z세대
		3049남성
		3049여성
		5069남성
		5069여성
가전	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
신선식품		
즉석/가공식품		
패스트푸드		
의류	남성의류/잡화	
	여성의류/잡화	
차량	자동차매매/렌터카	
	국산차 보유자	
	외제차 보유자	
	차량관리/주유/네비게이션	
홈인테리어	인테리어	

카테고리	1 DEPTH
페르소나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 매니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
직장인	
초등학생 자녀 부모	
트래블러	
패션트렌드세터	
펫 프렌들리	

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시: 위약금 없음
- 중간 종료 시:
 - 업프론트 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
 - 일반 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
 - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
 - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5%입니다.

SBS Medianet

SALES GUIDE

SBS Plus

SBS fun3

SBS Golf

SBS Golf2

SBS Sports

SBS Biz



2026.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 구매 가이드

월드컵도 해결 못 할 마케팅 갈등 해소! 6월 미디어넷 특별 혜택

1. 5~6월 연속 집행, M/S우대 혜택 등 프로그램 패키지 최대 15백만원 할인 혜택
2. M/S 우대 광고주 대상 5천만 원 이상 집행 시 나는SOLO, 프로야구 중CM 추가 제공
3. 나는SOLO + 프로야구 중CM 특별 패키지 5천만원 선착순 판매

6월 특별 혜택

구분	혜택	
5~6월 연속집행 혜택	연속집행 전체 광고주	프로그램 패키지 5백만원 할인 + 추가 보너스 20%
	유지/증액 광고주	프로그램 패키지 10백만원 할인 + 추가보너스 50%
Volume 혜택 (M/S 50% 이상시)	SBS Plus/funE 5천만원 이상 집행 광고주 <나는솔로> 중CM 추가 1회 제공 SBS Sports 5천만원 이상 집행 광고주 프로야구 추가노출 10회	
Sports / Golf 채널 M/S 우대 혜택	SBS Sports M/S 50% 이상 광고주 프로야구 패키지 1천만원 할인 SBS Golf 단독 집행 광고주 골프 생중계 패키지 1천만원 할인	
식음료/여행/건기식/뷰티 업종 특별 혜택	콘텐츠 패키지 5백만원 할인, 추가보너스 50% 제공	

* 패키지 할인 M/S 기준 : SBS Plus - 지상파MPP 3사 / SBS Sports - 스포츠 중계 4사 / SBS Golf 골프 중계 3사

* 패키지 할인은 채널별 프로그램 패키지에 한함(특별패키지/통합패키지 적용 불가)

* 할인 혜택과 중복 적용 가능(최대 할인 15백만원) *KBO 이닝 중CM(half) 패키지 할인 적용 불가

SBS 미디어넷 구매 가이드

청약 일정

신청 마감	2026. 5. 26(화) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 5. 27(수) 15시 / 잔여 자원 오픈
최종마감	2026. 5. 28(목) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 자원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매
 ※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
Plus	MF2049	50%	50	30%	+50%	+70%	+100%
funE	MF2049	150%	60				
Golf	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	200%	100				
Sports	M2054	250%	90				
Biz	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음
 * 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 자상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
 * 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

SBS 미디어넷 구매 가이드

채널별 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,700,000	2,700,000	7,000	26,000
funE	800,000	1,150,000	3,200	11,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	2,500,000	4,500,000	10,000	50,000
Biz	800,000	3,500,000	4,000	31,000

채널 통합 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE)	1,300,000	2,000,000	5,300	19,000
전채널 (골프 제외)	1,400,000	2,500,000	5,500	23,000

- * Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가
- * 날스 수도권 / 전체 플랫폼 기준
- * 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

구분	CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인
	1.0억 이상	10% 할인
M/S	50%	5% 할인
	100%	10% 할인
신규	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공

- * 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주
- * M/S 기준: 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
- * 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위: 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 내) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz	PSSA (KPGA)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

- * SBS Sports: KBO 등 (생중계)는 SSA 단가 적용
- * 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 특별 패키지

엔터+스포츠 ALL 패키지 (5구좌, 선착순 판매)

*M/S 기준 : 지상파3사 MPP 기준

패키지가	채널	제공내역	보너스율	추가혜택
5천만원	SBS Plus	나는솔로 중CM 1회	200%	M/S 50% 이상 집행 시 1천만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 2회		
	이호선의 사이드, 귀요한 이야기 중CM 각 2회			
SBS Sports	KBO<생> 중CM 경기당 2회	300%		

M/S 50% 광고주 대상 - 스포츠 특판 패키지 (4구좌)

*M/S 기준 : 유료방송 스포츠채널 기준

구분	채널	제공내역	패키지가
KBO 패키지	SBS Sports	KBO<생> 중CM 경기당 1회+돌출 가상광고 경기당 2회	3천만원
Golf + Biz 패키지	SBS Golf	KLPGA<생> 중CM 라운드당 1회	3천만원
	SBS Golf2	KPGA<생> 중CM 라운드당 1회	
	SBS Biz	모닝벨, 머니쇼<생> 중CM 30회	

드라마 효율 패키지

패키지가	채널	제공내역	보너스율
1천만원	SBS Plus SBS funE	<멋진 신세계, 김부장, 오늘도매진했습니다> 분방 전화차 중CM + SSA시급 중CM 비중 50% 이상 제공	300%
신규 광고주 or M/S 50% 이상 광고주 SBS Sports 채널 추가 보너스 100% 제공			

가상광고 특별 패키지

구분	프로그램	횟수/1구좌	에필로그		등급고지
			1구좌	1개월(각 4회)	1개월/(각 4회)
콘텐츠 통합 패키지	나는솔로	각 1회 (총 4회)	15천만	5천만	2.5천만
	나솔사계				
	귀요한이야기				
M/S 우대(50%이상) 광고주 1개월 이상 집행 시 5백만원(등급고지) ~ 1천만원(에필로그) 추가 할인 제공					

구분	프로그램	단가/월(4회 기준)		3개월 집행 할인가	
		에필로그	등급고지	에필로그	등급고지
장기집행 패키지	나는솔로	4천	2천	7.5천만 (월2.5천만)	4.5천만 (월1.5천만)
	나솔사계	3천	1.5천	6천만 (월2천만)	3천만 (월1천만)
	귀요한이야기	2천	1천	4천만 (월1.3천만)	2천 (월0.7천만)
구매 광고주 소재 제작 서비스 제공(1회)					

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

패키지가	채널	프로그램별 제공내역	추가혜택
5천만원	Plus	나는솔로 중CM 1회	추가 보너스 50% + M/S 50% 이상 시 10백만원 할인
		귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 4회	
	Sports	KBO 프로야구 이닝 중CM Half PKG 1구좌(경기당 1회)	
	Golf(or Plus)	KLPGA 중CM 8회(대회당 2회) (or 나/솔/사/계 중CM 2회)	

패키지가	채널	프로그램별 제공내역	추가혜택
3천만원	Plus	나는솔로 중CM 1회 30	추가 보너스 30% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나솔사계 중CM 1회 7.5	
	Sports	KBO 프로야구 중CM 12회	
	Golf2(or Plus)	KPGA 중CM 대회당 2회, 총 8회 (귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 4회 변경가능)	

패키지가	채널	프로그램별 제공내역	추가혜택
2천만원	Plus	나/솔/사/계 중cm 2회	추가 보너스 30%
	Sports	프로야구 중CM 12회	
	Golf2(or Plus)	KPGA 중CM 대회당 1회, 총 4회 (귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 2회 변경가능)	

* 추가혜택 M/S 기준: 지상파MPP 3사 기준

* 추가 보너스: 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

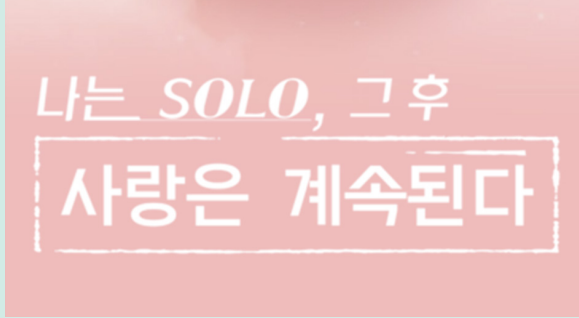
6월 SBS Plus SBS funE 콘텐츠 패키지

나는 솔로 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	수요일 22:30
출연진	데프콘, 이미경, 송해나
중CM(1회)	3천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	목요일 22:30
출연진	데프콘, 경리
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

귀묘한 이야기 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	화요일 22:30
출연진	이국주
중CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원




이호선의 사이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	토요일 09:50
출연진	이호선, 김지민
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

6월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

6월 국내프로골프 생중계 라인업 				
	1주차	2주차	3주차	4주차
 	6/5~6/7 2026 셸트리온 퀸즈 마스터즈	6/11~14 메르세데스-벤츠 제40회 한국여자오픈골프선수권대회	6/19~21 인카금융 더헤븐 마스터즈	6/26~28 맥콜·모나 용평 오픈 with SBS Golf
	6/4~7 제69회 KPGA 선수권대회 with A-ONE CC	6/11~14 KPGA 클래식	6/18~21 하나은행 인비테이셔널	6/25~28 KPGA 군산CC 오픈

골프 생중계 패키지

구분	채널	제공 내역	패키지명	횟수	패키지가
KLPGA	SBS Golf	2026 셸트리온 퀸즈 마스터즈 (6/5~7)	KLPGA 중CM PKG	1회/R	3천만원
		메르세데스-벤츠 제40회 한국여자오픈골프선수권대회 (6/11~14) 인카금융 더헤븐 마스터즈 (6/19~21) 맥콜·모나 용평 오픈 with SBS Golf (6/26~28)	KLPGA 뷰티샷 PKG	2회/R	3천만원
KPGA	SBS Golf2	제69회 KPGA 선수권대회 with A-ONE CC (6/4~7)	KPGA 중CM PKG	1회/R	2천만원
		KPGA 클래식 (6/11~14) 하나은행 인비테이셔널 (6/18~21) KPGA 군산CC 오픈 (6/25~28)	KPGA 뷰티샷 PKG	2회/R	2천만원

* 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준

* KLPGA 일부 대회 SBS Golf, Golf2 동시 생중계 편성

SBS골프 아카데미 / 화수 밤 9시 30분



SBS골프 클리닉 / 목 밤 9시 30분



골프 레슨 패키지 (4구좌)

구분	채널	제공 내역	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	SBS Golf	SBS골프 아카데미<본> SBS골프 클리닉<본>	중CM	12회	15초	1천만원
		기타 본방송 포함 재방 프로그램	전/후CM	80회		

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

6월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

돌아온 진짜야구의 계절, No.1 스포츠채널 SBS Sports



KBO 패키지

구분	상품	횟수	초수	보너스율	패키지가	비고
일반광고	이닝 중CM (half)	1회/경기당	15초	250%	2천만원	
	이닝 중CM	2회/경기당			4천만원	
	투수교체 중CM	2회+a/경기당			4천5백만원	
가상광고	경기 중 돌출	2회/경기당	7초	-	2천만원	1구좌 (화목토)
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초		5천만원	

*6월 25경기 생중계 예정 (경기수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

*투수 교체 중 CM은 경기별 제공 횟수 편차가 발생할 수 있으며, 월중 총 횟수 기준으로 보장

*6월 이닝하이라이트 1구좌(화목토) 청약 가능

2026 베이스볼S

야구 끝나고 바로 만나는
색다른 야구 매거진
야구 종료 후엔 언제나 베이스볼S

방송 : KBO 생중계 종료 직후 편성
출연 : 진달래, 신예원



KBO + 베이스볼S 패키지 (단독구좌)

유형	프로그램	CM 위치	횟수	초수	패키지가
일반광고	KBO<생>	전CM	1회/경기당	15초	1천만원
	베이스볼S<생>	후TOP	1회/편성당		

*6월 KBO 25경기 + 베이스볼S 25회 편성 예정 (경기/편성수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지


6월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

모닝벨 방송: 월-금 6시



변동성 확대에 대비한 투자전략과 친절한 큐레이션,
 정확한 투자정보를 제공하는 프로그램

머니쇼 방송: 월-금 8시



증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여
 투자의 경쟁력을 높이는 프로그램

마켓&머니 NEW 방송: 월-금 13시



변동성 확대에 대비한 투자 전략을 공개,
 친절한 큐레이션과 정확한 투자정보를 제공하는 프로그램

오늘 경제 안녕하십니까? NEW 방송: 월-금 15시 50분



서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임 변화를 읽어낸다
 투자의 새로운 관점을 제시하는 글로벌 핵심 인사이드

ALL-ROUND 패키지

구분	제공 내역	횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대 프로그램	170회 내외	15초	5백만원
		340회 내외		1천만원

중CM 패키지 (2구좌)

구분	제공 내역	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼<생>	중CM	30회	15초	1천만원
	용감한 토크쇼 직설, 마켓&머니 등 생방송 프로그램	전후PIB	20회		
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	250회		

* 별도 협의 후 청약가능

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE

일반광고	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	나는 솔로	1회	3천만원
	나술사계	4회	3천만원
	귀요한 이야기	4회	1천만원
	이호선의 사이다	4회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
	나술사계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀요한 이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	나는 솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나술사계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원

SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

중CM	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	KLPGA<생>	1회/R	3천만원
	KPGA<생>	1회/R	2천만원
	KBO<생>	1회/경기당	2천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	3천만원
	KPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	2천만원
	KBO<생>	경기중 돌출(7초)	2회/경기당	2천만원
		이닝하이라이트(15초)	격일 7회/경기당	5천만원

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

SOOP

<이슈 편성>

- # LoL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 LCK 정규 시즌>
- # 세계게름연맹(UMB)의 승인을 받은 공식 대회 <2026 양카라 3쿠션 월드컵>

6월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
2026 LCK 정규 시즌	6.1~6.30	20	100	500%	5백만원
2026 양카라 3쿠션 월드컵	6.8~6.14				
주요 경기 재방	6.1~6.30	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

- * 15초 기준
- * 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널
대한민국 6 번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

BilliardsTV PBA & GOLF

PBA 패키지 - 1~2천만원

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상 (IB SPORTS 포함 500회 이상)					

- * 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
총 횟수 200회 이상							

- * 15초 기준
- * 시즌 최초 청약광고주 20% 추가 노출 제공
- * 3개월 이상 장기 청약광고주 추가 노출 협의
- * ½ 패키지 별도 협의

2026년 6월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

파워FM 30주년,
브랜드 화제성을 높일 최적의 순간!

SBS 통합 솔루션 구매 시
***추가 보너스율 50%**

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구쇼 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

2026년 6월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%	-	15%	30%	
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준
 ※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT 별도

구분		금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)
	홀수시	정시	85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)
		30분	35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)
	황제퇴근 16시~21시	정시	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)
		30분	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)

※ 패키지 판매정책:
 ① 패키지 결합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
 ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
 ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT 별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공
 ※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

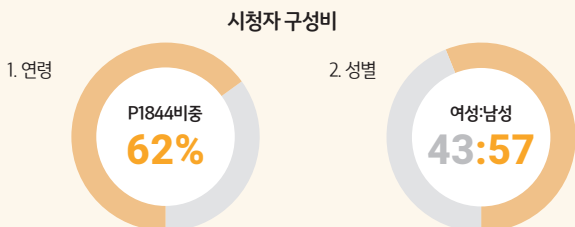
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌	
SBS NEWS 구독자 513만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 749만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 187만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 202만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널	
112.5 구독자 134만 누적조회수 20.1억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 336만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	교양 구독자 115만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KLAB 구독자 524만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판	
vmg. 구독자 185만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	복합 구독자 186만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	해니 열화 구독자 507만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	I'M SHOOK 구독자 90만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음	
예능/드라마	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	유아왕 구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	SHOCK 구독자 163만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.	
SBS 드라마 구독자 582만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	모든것 구독자 276만 누적조회수 31억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 194만 누적조회수 11억 그알의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 82만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마	스포츠 구독자 16만 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	블랙박스 구독자 30.8만 누적조회수 3.5억 메인블랙박스 디지털	<th>스포츠</th>	스포츠
SBS 드라마 구독자 702만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	<th>케이팝</th> <td> smg. 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음 </td>	케이팝	smg. 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음	
SBS Catch 구독자 349만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	KPOP 구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP 콘텐츠	스브스 와이드 구독자 29만 누적조회수 2억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 59만 누적조회수 4.9억 스포츠 뉴스 & 클립	
복합 구독자 100만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 77만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP 줌인 Ver.	공감한 구독자 48만 누적조회수 4.1억 공감한이야기 디지털	스포츠 구독자 59만 누적조회수 4.9억 스포츠 뉴스 & 클립	
SBS 플러스	SBS PLUS 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	<th>웹 예능</th> <td> 라디오 </td>	웹 예능	라디오
SBS PLUS 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	MMTG 구독자 202만 누적조회수 10.8억 MC재재의 문명특급	라디오 구독자 167만 누적조회수 12.4억 SBS라디오 공식채널	SBS 라디오 구독자 73만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음	

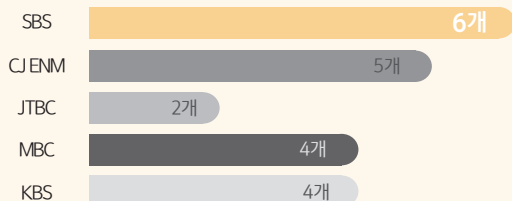
Source : Youtube CMS, * 구독자수 2026년 1월 기준 * 조회수 2026년 1월 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



* Source : Youtube CMS, 2025년 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.
트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.



유튜브 구독자	134만명
카드뉴스	0.1억 ~
숏폼	0.1억 ~
데일리영상	0.3억 ~
기획영상	0.5억 ~



숏폼	0.1억 ~
PPL	0.2억 ~
브랜드드	0.3억 ~
맞춤 기획	0.4억 ~
맛달(공동구매)	단가 협의



브랜드드 패키지	0.3억 ~
구매전환형 패키지	0.5억 ~



배치 PPL	0.05억 ~
PPL B (중간광고)	0.1억 ~
PPL A (소구먼트+중간광고)	0.2억 ~



유튜브 구독자	202만명
영화홍보	0.22억 ~
중간광고	0.3억 ~
장소협찬	0.3억 ~
기획 PPL	0.7억 ~
브랜드드	1억 ~



유튜브 구독자	25.9만명
숏폼	0.1억 ~
현장형	0.3억 ~
스튜디오형	0.4억 ~
기획형	0.5억 ~



*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워	34.5만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.06억
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	0.105억



앱 가입자 수	26만명
스토리 단독형	0.015억
퀴즈 단독형	0.015억
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.02억
에크케 연계형	0.025억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.
분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.



유튜브 구독자	513만명
---------	-------



내용 협찬	0.5억 ~
-------	--------



유튜브 구독자	185만명
단편기획	0.35억 ~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1)	0.4억 ~
아카이브 브랜드드	단가 협의



유튜브 구독자	34.8만명
제품/서비스 노출 PPL	0.2억 ~
기획형 브랜드드	0.5억 ~
현장형 브랜드드	0.6억 ~
출연자 협찬형 브랜드드	단가 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

7,800+ 만

월 평균 조회 수

11+ 억 View

국내이용자 커버리지

3,100+ 만

34세 이하 비율

53%

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

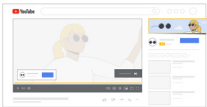
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴퍼니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장 	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> • 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영 	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공 	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> • 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장 	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%	
SBS YouTube 신규 집행			+10%		<ul style="list-style-type: none"> • 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS -TV/라디오/디지털 동시집행			+10%		<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2026.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 6월 기본편성표

- 단가 표기: 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) • 비매: 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분: 전국권 — 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300					
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600					
	8	40	모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600					
A	8	50	엔터테인먼트스페셜 (비매)					
B	9	55	좋은아침 3,000 / 6,000 / 600					
	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300			세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300		요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300
C	11		1 보석이네 건강수다 1,500 / 3,000 / 300	1 히트카드 1,500 / 3,000 / 300	열린 TV 시청자 세상 1,500 / 300	1 말하는 몸 1,500 / 3,000 / 300	1 잘 먹고 잘 사는 법플러스 1,500 / 3,000 / 300	
	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300					
C	13		만화왕국 (비매)					
	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
C	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300					
	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애니캐러리 300	[비매] 와이드 정보쇼 알고보면 300	1 컬처클럽K 1,500 / 3,000 / 300	
B	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	
	17	10	[비매] SBS 오뉴스 600					
B	17		1 월요 17시 재방	1 전기식 신규 프로그램 3,000 / 6,000 / 600	1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	
	18	10	1 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200					
A	19	50	1 뉴스현터스 6,000 / 1,200 (6,000)					
SA	20		1 SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000					
	21	10	2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	2 법률로드 : 스님과 손님 12,000 / 24,000 / 2,400	3 골 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400	2 자식방생프로젝트 합숙 맞선 2 (6/25~) 12,000 / 24,000 / 2,400	1 궁금한 이야기Y 12,000 / 24,000 / 2,400	
B	22	10	2 아니 근데 진짜 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	4 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 수요 22시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)	
	23	40	나이트라인 6,000 / 1,200	2 상상이용 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 수요 22시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 나이트라인 6,000 / 1,200	2 최강로드 식포일러 12,000 / 24,000 / 2,400	
C	0	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	1 나이트라인 6,000 / 1,200	1 수요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 문화가중계 1500 / 300	1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
	1	10	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300					
C	2							
	3							
C	4							
	4		주말 재방송 구간 60~75분 편성 1, 80분 이상 2					

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300	10	6	C
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000 / 600	SBS뉴스 (비매) 300	10	7	B
	8	30	지적인 잠담 1,500 / 300	만화왕국 (비매) 300	40	8	
A	9		SBS 뉴스토라 1,500 / 300	일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300	35	9	A
	10		2 토요일 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	1 세계의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	30	10	
B	11		1 리얼 검증 트루맨쇼 6,000 / 12,000 / 1,200	2 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	55	11	B
	12	20	2 접속! 무버빌드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 일요 재방 1 6,000 / 12,000 / 1,200	10	12	
A	13	20	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	10	20	A
	14		1 토요일 재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	50	13	
B	15	40	2 토요일 재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	15	14	B
	16	50	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	25	15	
A	17		1 토요일 재방 4 6,000 / 12,000 / 1,200	2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	40	16	A
	18	20	2 토요일 17시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400	1 일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	17	17	
SA	19		2 토요일 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	3 런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	10	18	SA
	20	35	SBS 8뉴스 15,000 / 3,000	SBS 8뉴스 15,000	45	20	
B	21	10	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	3 엔터테인먼트스 12,000 / 2,400 (6,000)	05	21	B
	22	10	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)	1 미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)	05	22	
C	23	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	1 일요 예능 스페셜 2 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	23	23	C
	0	30	1 토요일 심야재방 3,000 / 6,000 / 600	1 일요 24시 재방 3,000 / 6,000 / 600	25	0	
C	1	35	1 토요일 심야재방 2 1,500 / 3,000 / 300	1 일요 심야재방 1,500 / 3,000 / 300	35	1	C
	2						
C	3						
	4						

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB				
					시간대	탄력율	적용 단가		
C	AM5		이인권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			이인권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
		8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000		0829	250,000
				김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000		0859	250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000	
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000	
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129		200,000	
			시네타운 (2부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000	
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000	
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000	
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000	
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529	400,000			
		두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559	400,000			
4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000		
		황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000	1659		250,000		
5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729		250,000		
		황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000	1759		250,000		
6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000		
		박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000		
7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000		
		박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000		
8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000		
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000		
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000	
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000	
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000	
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000	
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000	
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000	
C	AM12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000			
	2	애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000			
	3	파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말)]	비매	2759	50,000			
	4	파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	비매	[SB 기준 요금 200,000]				

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램
(26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금
C	AM	5	30	OLDIES 20 (비매)	30	AM 5	비매
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000
A	7	30	1부	김태현의 정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	1부	150,000
						2부	
						3부	
						4부	
	8	30	2부	이숙영의 러브FM	최영주의 러브FM	1부	150,000
						2부	
						3부	
						4부	
	9	30	3부	박연미의 목돈연구소		1부	150,000
						2부	
						3부	
						4부	
10	30	4부	유민상의 배고픈 라디오		1부	150,000	
					2부		
					3부		
					4부		
11	30	1부	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	1부	150,000	
					2부		
					3부		
					4부		
12	30	2부	그대의 오후 정엽입니다		2부	150,000	
					3부		
					4부		
					5부		
1	30	1부	인생은 오디션	DJ래피의 드라이브 뮤직	5부	150,000	
					2부		
					6부		
					7부		
2	30	2부	편상욱의 뉴스직격		30	150,000	
					30		
					30		
					30		
3	30	3부	SBS 뉴스(비매)		30	150,000	
					30		
					30		
					30		
4	30	4부	6시 저녁바람 김창완입니다		30	150,000	
					30		
					30		
					30		
5	30	4부	SBS 뉴스(비매)		30	-	
					30		
					30		
					30		
6	30	1부	김윤상의 뮤직투나잇		30	150,000	
					2부		
					3부		
					4부		
7	30	2부	SBS 뉴스(비매)		30	70,000	
					30		
					30		
					30		
8	30	3부	음악이 흐르는 밤, 박은경입니다		30	70,000	
					30		
					30		
					30		
9	30	4부	YESTERDAY 20		30	-	
					30		
					30		
					30		
10	30	1부	LOVE 20 (비매)		30	비매	
					30		
					30		
					30		
11	30	2부	OLDIES 20 (비매)		30	-	
					30		
					30		
					30		

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	50	생활의 달인	TV 동물농장	접속! 무비월드	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30	런닝맨	접속! 무비월드	런닝맨	TV 동물농장	법륜로드 : 스님과 손님
8	50		이호선의 사이다		런닝맨	
9	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜		나는 SOLO
10	50				나는 SOLO	
11	30	런닝맨	내가만난 싸이코패스	미운 우리 새끼		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50			동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
13	30	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜			
14	50			법륜로드 : 스님과 손님	아니 근데 진짜	미운 우리 새끼
15	30	런닝맨	런닝맨	접속! 무비월드	법륜로드 : 스님과 손님	동상이몽2 너는 내 운명
16	50			동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	런닝맨
17	30	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜	아니 근데 진짜		
18	30				나는 SOLO	런닝맨
19	30	런닝맨	최강로드 식포일러	아니 근데 진짜		
20	30				최강로드 식포일러	런닝맨
21	30	아니 근데 진짜	런닝맨	내가만난 싸이코패스		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	40			동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	
23	30	내가만난 싸이코패스	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	동상이몽2 너는 내 운명		아니 근데 진짜
24	30			신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	
1	30	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	미운 우리 새끼	최강로드 식포일러	TV 동물농장	최강로드 식포일러
2	30	골 때리는 그녀들	동상이몽2 너는 내 운명	법륜로드 : 스님과 손님	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
3	30					

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인		30	4
5	20		골 때리는 그녀들	30	5
6	30	법륜로드 : 스님과 손님		30	6
7	10		동상이몽2 너는 내 운명	30	7
8	30	미운 우리 새끼		30	8
9	10		이호선의 사이다	10	9
10	30	아니 근데 진짜		50	10
11	30	런닝맨		30	11
12	50		런닝맨	40	12
13	30	런닝맨		30	13
14	40		런닝맨	30	14
15	30	런닝맨		20	15
16	30	최강로드 식포일러		30	16
17	30		나는 SOLO	10	17
18	10		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	18
19	30	내가만난 싸이코패스		50	19
20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		30	20
21	20		접속! 무비월드	30	21
22	30	나는 SOLO		50	22
23	10		동상이몽2 너는 내 운명	30	23
24	50		아니 근데 진짜	30	24
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		30	1
2	50	런닝맨		10	2
3	30	TV 동물농장		30	3

▶ PSSA ■ SSA ■ SA ■ A ■ B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시						
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	4					
5	30									30	5					
6	30	이벤트 프로그램								30	6					
7	30	레슨 프로그램									30	7				
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레슨 프로그램		2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	8				
9	30				이벤트 프로그램				2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	9		
10	30				이벤트 프로그램				2025 KLPGA 하이라이트		2026 KLPGA <생>		30	10		
11	30	레슨 프로그램									30	11				
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR			2026 KLPGA <생>		2026 KLPGA <생>		2026 KLPGA <생>		30	12				
13	30												2026 KLPGA <생>		30	13
14	30															
15	30	2026 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램									30	15			
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램									30	16			
17	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램	레슨 프로그램								30	17			
18	30	이벤트 프로그램				2026 KLPGA <재>		2026 KLPGA <재>				30	18			
19	30	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KLPGA 하부투어		2026 KLPGA 하부투어								30	19		
20	30	인사이드 KLPGA		넥센-세인트나인 우리동호회 마스터즈		이벤트 프로그램						30	20			
21	30	이벤트 프로그램	미씽 피스	SBS골프 아카데미		SBS골프 클리닉		2026 KPGA <녹>				30	21			
22	30	인사이드 KLPGA										30	22			
23	30	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	타임폴리오 워너스 매치플레이		미코파워 아이언걸스						30	23			
24	30	레슨 프로그램	SBS골프 아카데미			SBS골프 클리닉		2026 KLPGA				30	24			
1	30	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	레슨 프로그램		레슨 프로그램		레슨 프로그램				30	1			
2	30	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계			2026 KPGA <녹>				2026 KLPGA 하부투어				30	2		
3	30									30	3					

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4
5	30									30	5
6	30									30	6
7	30	레슨 프로그램								30	7
8	30	이벤트 프로그램								30	8
9	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어		이벤트 프로그램		30	9	
10	30	2026 KPGA투어	SBS골프 클리닉	SBS골프 아카데미	레슨 프로그램		2026 KPGA투어		30	10	
11	30		이벤트 프로그램		레슨 프로그램	2026 KPGA투어			30	11	
12	30	이벤트 프로그램			2025 KPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 <생>		2026 KPGA투어 <재>		30	12
13	30	KPGA투어 주요 대회			2026 KPGA투어 <생>					30	13
14	30						30	14			
15	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램		2026 KPGA투어 <생>		2026 KPGA투어 <재>		30	15	
16	30	2026 KLPGA							30	16	
17	30	KPGA투어 주요 대회		2026 KPGA투어 <재>		2026 KPGA투어 <재>		30	17		
18	30							2026 KPGA 하이라이트	30	18	
19	30	레슨 프로그램	2026 KPGA 하부 투어	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>		2026 KPGA투어 <재>		30	19
20	30	미씽 피스12								30	20
21	30	미코파워 아이언결스	이벤트 프로그램	키움증권 고교동창 골프최강전	2026 KLPGA <녹>		2026 KPGA투어 <재>		30	21	
22	30	인사이드 KLPGA		30					22		
23	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		2026 KLPGA <녹>		2026 KPGA투어 <재>		30	23	
24	30	미씽 피스							30	24	
24	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램		2026 KLPGA <녹>		2026 KPGA투어 <재>		30	24	
24	30	이벤트 프로그램							30	24	
1	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	1
2	30									30	2
3	30									30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금		
3	30	2026 Indycar / 2026 GT월드챌린지 (생)	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트		
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)					
5	30							
6	30							
7	30	아마추어 대회중계 (대학배구, 3X3농구 등)	명승부 (AFC 축구, 배구, 복싱 등)	실업 불링	프로 복싱	SBS 프로불링		
8	30	PBA투어 연속특점	투르 드 경남 (생)	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	2026 KBO리그 OO 명승부 BEST (KIA, 한화 등)	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐		
9	30			KBO리그	KBO리그	KBO리그		
10	30			2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	베이스볼 S	베이스볼 S		
11	30	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S		
12	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	SBS프로불링 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)		
13	30					PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점	
14	30					2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	
15	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)		
16	30	PBA투어 연속특점	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트		
17	30						2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)
18	30						2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
19	30	KBO리그	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)		
20	30						베이스볼 S	베이스볼 S
21	30						2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)
22	30	SBS 프로불링	2026 KBO리그 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)		
23	30						베이스볼 S	베이스볼 S
24	30						KBO리그	KBO리그
1	30	PBA 연속특점	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그		
2	30						원샷원킬 PBA 퍼펙트큐	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐

시	분	토	일	분	시		
3	30	원샷원킬 (자, 해, 수) PBA 퍼펙트큐	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	30	3		
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	4		
5	30			30	5		
6	30			30	6		
7	30	명승부 (AFC 축구, 배구, 복싱 등)	2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	30	7		
8	30		2026-27 PBA-LPBA 챔피언십	30	8		
9	30		투르 드 경남 (생)	KBO리그	30	9	
10	30	베이스볼 S 다이제스트	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	30		
11	30					PBA투어 연속특점	PBA투어 연속특점
12	30						
13	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	30		
14	30					2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)
15	30					2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)
16	30	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	30		
17	30					2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
18	30						
19	30	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	30		
20	30					2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
21	30						
22	30	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	30		
23	30					2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
24	30						
1	30	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐	30	1		
2	30						

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	
6	30	모닝벨					
7	30						
8	30	머니쇼					
9	30						
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설	
11	30	세계는 경제는					
SBS Biz NEWS 11							
12	30	순간포착 세상에 이련일이					
13	30	마켓&머니					
14	30	경제현장 오늘					
SBS Biz NEWS 15							
오늘 경제, 안녕하십니까?							
17	30	순간포착 세상에 이련일이			뉴스 톨아보기	세계는 경제는	
				순간포착 세상에 이련일이	뉴스 톨아보기		
SBS Biz NEWS 18							
시장 사람들					순간포착 세상에 이련일이		
역전의 부자농부			뉴스 톨아보기				
오늘 경제, 안녕하십니까?							
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기	
순간포착 세상에 이련일이						SBS 희망TV	
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	
용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘				순간포착 세상에 이련일이	순간포착 세상에 이련일이		
				뉴스 톨아보기			
머니쇼							
1	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기	
송병건의 그림 속 경제사 / 인문학 BEST			빅퀘스천				
빅퀘스천				뉴스 톨아보기	세계는 경제는		
4	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	
오늘 경제, 안녕하십니까?							

시	분	토	일	분	시
6	30	뉴스 톨아보기	빅퀘스천	30	6
		세계는 경제는			
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	생활의 달인	세계는 경제는 잘 먹고 잘 사는 법+	30	9
10	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이 시장 사람들	30	10
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11
12	30	세계는 경제는 뉴스 톨아보기 (격주 성공 DNA, 도전)	뉴스 톨아보기 세계는 경제는 (격주 성공 DNA, 도전)	30	12
13	30	성공의 정석 곧 (격주 빅퀘스천)	1%의 비밀 고수열전	30	13
14	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이 시장 사람들	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	14
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18
19	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 곧	30	19
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+ (격주 빅퀘스천)	리얼 귀농스토리 나는 농부다 (5월부터 격주 빅퀘스천)	30	20
세계는 경제는					
21	30	투자자이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	21
22	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	22
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기	30	23
24	30	빅퀘스천	인문학 BEST	30	24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1
2	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2
뉴스 톨아보기				30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

- *성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

- *CM송 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

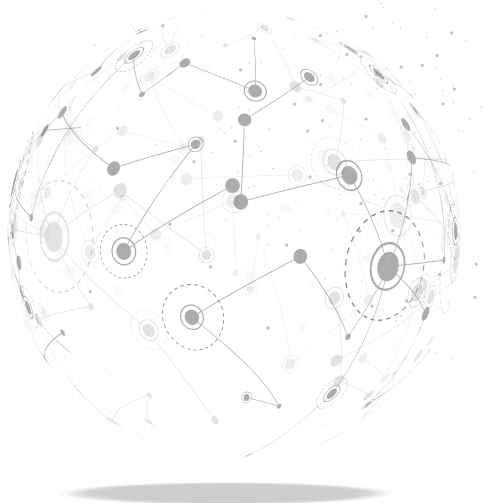
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	cs@hsbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuff@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jln0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 6월호 (제 174호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



악녀, 새로운 세계를 만나다

멧진 신세계

SBS 5월 8일 (금) 9시 50분 첫방송

연출 원태섭 김현우 극본 강원주 기획 studio S 제작 studio S GILL PICTURES