

김지원

이정은

연출 이정림 극본 편성근 제작 STUDIO S STUDIO Dragon HZ

손현주

김우석

10

2026. VOL.178

SBS 금토드라마

닥터X

하얀 마피아의 시대

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

10

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 10월, SBS 방송광고 제도 개선으로 달라지는 점
- 07 FOCUS : 닥터X

Contents Line-up

- 08 2026 라인업
- 09 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 10 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 15 SBS TV 판매안
- 30 SBS 미디어넷 판매안
- 40 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 45 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 46 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 47 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브
- 48 SBS Digital Set-Up : SBS Play

Program Table

- 50 매체 별 편성표
- 59 SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

OCTOBER 2026



무엇이든
해줄지나
비서진

우리들의
빨라드2

SBS 세일즈 가이드 포인트

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

기본 가이드			*M/S기준: TV전제 / *할인 혜택 중복 적용 가능 / *기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용		
구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

10월특별 혜택			*정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / *M/S기준: TV전제 / *혜택: 월 기준 / *PIB: 전END OR 후TOP ±3까지 제공		
구분			혜택		
볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP 1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)		
	3억 이상 집행 시		TOP 1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)		
	2억 이상 집행 시		TOP 2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)		
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	금토드라마 TOP 1 중CM 1회 + TOP 2 중CM 1회		
		M/S 50%	금토드라마 TOP 1 중CM 1회		
		M/S 30%	TOP 2 중CM 1회		
	1억 이상	SBS 단독	TOP 2 중CM 1회		
		M/S 50%	금토드라마 TOP 1 PIB 1회		
		M/S 30%	TOP 2 PIB 1회		

26년 4분기(10-12월) 선확정 광고주 혜택				
추가 제공 혜택		3개월 선확정 금액 구간*		
		5억 이상	6억 이상	7억 이상
TOP 1.	중CM		1	1
TOP 1.	PIB*	1		
프로야구	-	1	1	2
TOP 2.	중CM	1	1	1

+

보너스율
+50%

*SBS-TV 금액 기준 제공(기타 매체 합산 불가)

*제공 월 협의

*PIB : +/-3까지

*포스트시즌 : 한국시리즈 제외

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 42P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정
 ※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실행약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고
 ※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	3.0억 금토 [닥터X] 2.0억 미운 우리 새끼 1.5억 런닝맨, 틈만 나면5
Top.2	1.5억 우리들의 발라드2, 무엇이든 해줄 지니 - 비서진 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 동상이몽2, 생활의 달인, 거장항준 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위: 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP. 1	3.0억	금토드라마 [닥터X] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[틈만나면, 5] (화)	2	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	 [우리들의 발라드 시즌2] (월)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[굴 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	[생활의 달인] (월)	1	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [거장 항준] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [더 리슨 : 우리가 머문 계절] (수)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [나고야 2026 특집 나고야 갈고야 (가제)] (목)	-	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은 아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

10월, SBS 방송광고 제도 개선으로 달라지는 점

1. 중간광고 확대

- 중CM 패키지가 DOWN & 패키지별 횟수 UP

중CM 가이드

▶ 중CM 패키지가 인하

금토드라마 3.5억 → 3억	미운 우리 새끼 2.5억 → 2억	런닝맨/틈만 나면 2억 → 1.5억
--------------------------------------	---	--

* TOP2, TOP3 및 기타프로그램 순차 확대 예정

▶ 금액 불륨별 중CM 횟수 확대 제공

* 프로그램별 협의에 따라 4분기 내 순차 확대 예정

2. 일 총량제 확대

- 프라임타임 광고 용량 확대

적용 시간대 및 프로그램

주중
19-24시

주말
18-24시

기타 시간대
주요 본방송

* 프로그램별 협의에 따라 4분기 내 순차 확대 예정

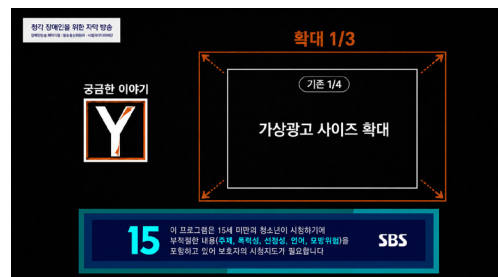
3. 가상 광고 규제 완화

- 적용 프로그램 확대 및 사이즈

가상광고 규제 완화

가상광고
교양 장르 적용

* 적용 프로그램 및 세부 가이드 별도 공지



10월 9일(금) 밤 9시 50분 첫 방송

닥터X

하얀 마피아의 시대

“나는 실패도 하지 않습니다”

김지원, ‘다크히어로 천재의사’ 완벽 변신! 실력으로 권력에 맞서는 ‘신 혹은 괴물’ ‘수술방의 미친 게’ 김지원의 통쾌한 카타르시스!

‘흥행권’ 김지원이 필모그래피 사상 가장 강력한 ‘메디컬 다크히어로’로 돌아온다.

오는 10월 9일(금) 첫 방송 예정인 SBS 새 금토드라마 **‘닥터X : 하얀 마피아의 시대’**(제작 스튜디오S, 스튜디오드래곤, 하이자임스튜디오 오/이하 ‘닥터X’)는 실패도, 타협도 모르는 천재적인 수술 실력으로 거대한 부조리를 깨부수는 ‘수술방의 미친 게’, 닥터X ‘계수정’의 활약을 그린 사이다 메디컬 느와르다. ‘김부장’, ‘모범택시’, ‘열혈사제’, ‘지옥에서 온 판사’ 등으로 독보적인 흥행 계보를 잇고 있는 ‘SBS 사이다 유니버스’의 첫 메디컬 장르로 기대를 모은다. 여기에 드라마 ‘VIP’, ‘악귀’, ‘당신이 죽었다’를 연출한 이정림 감독과 업계가 주목하는 편성근 작가가 의기투합하고, 김지원(계수정 역), 이정은(장희숙 역), 손현주(부승권 역), 김우석(박태경 역) 등 믿고 보는 막강 주연진이 가 세해 뜨거운 관심을 받고 있다.

이 가운데 다크히어로 천재의사 ‘계수정’ 역의 김지원의 첫 스틸이 공개돼 기대감을 최고조로 끌어올린다. 극중 김지원이 맡은 계수정은 구 서대학교병원의 외과의 공백을 메우기 위해 의사 용역 소개소에서 파견된 외과의사로, 수술에만 집착해 일명 ‘수술방의 미친 게’로 불리는 인물. 부정부패가 난무하는 구서대학교병원에서 오직 실력으로만 부패한 의료 권력을 도려내며 병원 내 권력의 판도를 뒤흔들 예정이다. 공개된 스틸 속 김지원의 의사의 상징과도 같은 하얀 가운과는 달리 새까만 가죽 코트를 걸친 채 등장해 단번에 시선을 사로잡는다. 무심한 그의 표정에서 느껴지는 고독한 이방인의 아우라가 구서대학교병원을 단숨에 뒤흔들 파란을 예감케 한다. 이에 첫 ‘메디컬 느와르’에 출사표를 던진 김지원의 파격적인 변신에 벌써부터 궁금증이 치솟는다.

이때 자신의 주 무대인 수술방 안, 김지원의 모습이 이어져 흥미를 고조시킨다. 김지원은 한 치의 오차도 허용하지 않는 집요한 눈빛으로 수술에 몰두한 모습. 팽팽한 긴장감 속에 오직 자신과 수술대 위의 생명만이 존재한다는 듯 거침없이 수술을 집도하는 카리스마가 보는 이들까지 숨죽이게 만든다. 여기에 단정한 의사 가운을 걸쳤음에도 반항적인 눈빛만큼은 또렷이 빛나는 김지원의 모습이 더해지면서, 실력 하나로 하얀 마피아들과 맞설 성역 없는 활약에 관심이 모인다.

‘닥터X’ 제작진은 “김지원의 첫 촬영부터 목소리 톤, 눈빛, 습관까지 ‘계수정’ 그 자체였다. 김지원이 아닌 계수정은 상상할 수 없을 정도”라며 “메디컬 다크히어로의 탄생을 지켜봐 달라”라고 전해 다가을 ‘닥터X’ 첫 방송에 대한 기대감을 수직 상승시킨다.

한편, 사이다 장르를 명가 SBS의 2026년 하반기 최고 기대작인 SBS 새 금토드라마 ‘닥터X : 하얀 마피아의 시대’는 오는 10월 9일(금) 밤 9시 50분에 첫 방송된다.

2026 LINE UP

드라마	9월	10월	11월
금토	 재벌X형사2	 닥터X	 굿파트너2 (11/20~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 골든타임 in CCTV
21시	생활의 달인	틈만 나면5	꿀때리는 그녀들	기이안 연애 / 거장향준	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
22시					금토드라마 [닥터X]		
23시	우리들의 발라드2	동상이몽2	더 리슨 : 우리가 머문 계절	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	그것이 알고싶다	

SBS 간접/가상 세일즈 가이드

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면5 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	거장항준 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 1500			골든타임 in CCTV 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
우리들의 발라드2 간접광고 Lv2. 6000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000	동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	닥터X 가상광고 등급고지 1.2억 에필로그 1.8억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
				무엇이든 해결 지나-비서진 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000		

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

닥터X

금토 21시 50분



하지 않습니다. 실패도, 타협도!
오직 천재적인 수술 실력으로 부조리를 깨부수는 '수술방의 미친 계'.
닥터X '계수정'의 사이다 메디컬 느와르

가상광고 PKG

등급고지	1.2억
에필로그1	1.8억
에필로그2	1.8억

*전화차 기준

• Contents Line UP

무엇이든 해줄 지니 - 비서진

금요일 23시 10분



투덜대도 다 해주는 그들이 돌아왔다!

프로 수발러 이서진X김광규가 VIP 스타의 일상을
밀착 케어하는 리얼 로드 토크쇼

출연: 이서진, 김광규

틈만나면, 시즌5

화요일 21시



특별한 게스트들과 함께 신청자들의 일상 속 틈새시간에
행운을 선물하는 틈새 공략 게임 토크쇼

출연: 유재석, 유연석

우리들의 발라드2

월요일 22시 (10/5 첫방송)



한국인이 사랑한 추억 속 발라드를 소재로 차세대 보컬 스타를
발굴하는 음악 오디션

MC: 전현무

출연: 정재형, 차태현, 박경림, 문근영,
주우재, 로이킴, 정승환

거장항준

목요일 21시 (10/15 첫방송)

거장항준

장항준 감독이 본인의 비밀작업실에서
차기작 시나리오에 대해 배우들과 이야기하는 씨네마틱 토크쇼

MC: 장항준, 송은이, 김풍

더 리슨: 우리가 머문 계절

수요일 22시 50분 (10/15 첫방송)

The Listen
더 리슨
우리가 머문 계절

음악이라는 공통점으로 만나
버스킹, 여행, 먹방까지 총 망라한
매력적인 음악 여행 버라이어티

출연: 테이, DK, 이영현, 이승기, 수호(EXO), 박지현, 쉐 등

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	8.1% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	13.0% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	6.8% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	4.9% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-3R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 7시05분-9시	박연미의 목돈연구소 월-일 11시-12시	유민상의 배고픈 라디오 월-일 12시05분-14시	6시 저녁바람 김창완입니다 월-일 18시5분-20시
유쾌함과 진중함을 겸비한 균형 잡힌 시사 토크쇼	오늘의 선택이 내일의 자산이 되는 알기 쉬운 경제 가이드	점심 시간 입맛을 돋우는 맛있는 이야기들의 향연	하루 일과의 끝에 미소를 남기는 기분 좋은 목소리

SALES GUIDE

2026.10

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 세일즈 가이드

SBS-TV 10월 SPECIAL PROMOTION

1. 중CM 패키지가 인하

금토드라마 ~~3.5억~~ → **3억**

미운 우리 새끼 ~~2.5억~~ → **2억**

런닝맨/틈만 나면 ~~2억~~ → **1.5억**

* TOP2, TOP3 및 기타 프로그램 순차 확대 예정

2. 26년 4분기(10-12월) 선확정 광고주 혜택

추가 제공 혜택		3개월 선확정 금액 구간*		
		5억 이상	6억 이상	7억 이상
TOP 1.	중CM		1	1
TOP 1.	PIB*	1		
프로야구	-	1	1	2
TOP 2.	중CM	1	1	1

+

보너스율
+50%

* SBS-TV 금액 기준 제공(기타 매체 합산 불가) * 제공 월 협의 * PIB : +/-3까지 * 포스트시즌 : 한국시리즈 제외

[10월 패키지별 중CM 제공 횟수]

※ 전후CM 제공 횟수 세부 가이드 참조
※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

구분	중CM 패키지	프로그램	4.0억	3.0억	2.0억	1.5억	1.0억	3.5억		2.5억		1.5억	
			중CM	중CM	중CM	중CM	중CM	중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
TOP. 1	3.0억	금토드라마 [닥터X] (금, 토)	1	1				1			1		
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	1		1			1		1			
	1.5억	[런닝맨] (일)	1	1		1			1			1	
	1.5억	[틈만나면, 5] (화)											
TOP. 2	1.5억	[우리들의 발라드 시즌2] (월)	3	2	2	1		1	2	1	2	1	1
	1.5억	[무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)											
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)											
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)											
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)											
	1.5억	[TV 동물농장] (일)											
TOP. 3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	2	1	1	2	1	2	1	1		2
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)											
	1.0억	[거장 황준] (목)											
	1.0억	[더 리슨 : 우리가 머문 계절] (수)											
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)											
	1.0억	[나고야 2026 특집 나고야 갈고야 (가제)] (목)											
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)											
기타			17	14	10	9	8	16		13		9	
합계			25	20	14	12	10	25		20		14	

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 불응 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) PIB : +/-3 까지 제공
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

• 신규 콘텐츠 통합 패키지

2026 10월 SBS 신규 콘텐츠 패키지



금토드라마 <닥터X> All-In-One 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수					Total	Value	보너스율
			중CM	PIB *+-2	전후CM	PRE전CM	가상			
3.0억 (2구좌 한정)	SBS-TV	금토드라마 [닥터X]	1	1	4	8	2	162 + 디지털	9억	200%
		미운 우리 새끼	1		4	4				
		TOP 2	2		8					
		TOP 3	2		8					
		주말 재방	7		20					
		평일 낮 시간대 재방	10		50					
	SBS Plus	[닥터X] 및 주요 예능 재방	10		20					
	SBS 디지털	[닥터X] 콘텐츠 타겟팅	625,000 (Imps)							

10월 SBS 신규 콘텐츠 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수					Total	Value	보너스율
			중CM	PIB *+-2	전후CM	PRE전CM	가상			
1.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	우리들의 발라드 2	1	1	2	2	1	117	4.5억	200%
		거장 항준	1	1	2	2				
		TOP 2	1		3					
		TOP 3	1		4					
		주말 재방	2		6					
		평일 낮 시간대 재방	7		40					
	SBS Plus	드라마/주요 예능 재방	10		30					

* M/S 30% 이상 (TV전체) 조건 * 플랫폼별 청구 금액 협의 가능 * 2026 업프론트 패키지 할인 혜택 적용 불가

* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / Tier 내 특정 프로그램 집중 불가

SBS-TV 세일즈 가이드

청약 일정

* 실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 9. 21(월) 18시	
결과 확인	2026. 9. 22(화) 18시	
CM 지정	2026. 9. 28(월) 18시 마감	2026. 9. 29(화) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청

(CPRPs/CPM)

킬러 패키지 신청

금토드라마, 미운우리새끼 ...

효율 보장 가이드 (스마트 메소디아)

* 기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	270만원	200만원	150만원	120만원	170만원
CPM	26,000원	17,000원	13,000원	11,000원	7,500원

기본 보너스/CPRPS 혜택

* M/S기준 : TV전체 / * CPM 혜택은 CPRPs할인에 연동하여 계산
* 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

금액 볼륨 및 M/S 혜택

* 정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / * M/S기준 : TV전체 / * 혜택 : 월 기준
* PIB : 전END OR 후TOP ±3까지 제공

구분			혜택
NEW 볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP 1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)
	3억 이상 집행 시		TOP 1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)
	2억 이상 집행 시		TOP 2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	금토드라마 TOP 1 중CM 1회 + TOP 2 중CM 1회
		M/S 50%	금토드라마 TOP 1 중CM 1회
		M/S 30%	TOP 2 중CM 1회
	1억 이상	SBS 단독	TOP 2 중CM 1회
		M/S 50%	금토드라마 TOP 1 PIB 1회
		M/S 30%	TOP 2 PIB 1회

2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합, 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



SBS Medianet



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함



1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

* 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공	
SBS Radio	추가 보너스 +50% 제공	
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)	
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정	
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공	※ SBS Youtube
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 제공	

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 ※)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 ※

4 | 10월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토 [닥터X]+런닝맨or틈만나면5 중CM (3.0억)+나는 솔로(0.25억) + 우리들의 발라드2 에필로그 가상광고(0.2억)	3.45억	3.0억
미운 우리 새끼 중CM (2.0억)+KLPGA(0.25억)+명동 K-POLE(0.25억)	2.5억	2.0억
런닝맨or틈만나면5 중CM (1.5억)+상남자의 여행법2(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.9억	1.5억
8뉴스 전END/후TOP Pack (1.2억)+KPGA(0.15억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.45억	1.0억
Pre전CM Pack (0.45억)+특집 불꽃야구(0.1억)+명동 K-POLE(0.15억)	0.7억	0.5억

※ 괄호()는 해당 프로그램 패키지 가격

* 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	3.0억 금토 [닥터X] 2.0억 미운 우리 새끼 1.5억 런닝맨, 틈만 나면5
Top.2	1.5억 우리들의 발라드2, 무엇이든 해줄 지니 - 비서진 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 동상이몽2, 생활의 달인, 거장향준 등 프라임타임 예능/교양

주요 프로그램 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP.1	3.0억	금토드라마 [닥터X] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[틈만나면. 5] (화)	2	12,000 / 24,000
TOP.2	1.5억	 [우리들의 발라드 시즌2] (월)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	1	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [거장 향준] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [더 리슨 : 우리가 머문 계절] (수)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	 [나고야 2026 특집 나고야 갈고야 (가제)] (목)	-	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은 아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

중CM 패키지 가이드

* 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

4.0억 패키지 : 금토 [닥터X] + 미운새 + 런닝맨 + 틈만나면5

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [닥터X]	1	금토 [닥터X]	4
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	4
런닝맨/틈만나면5	1	런닝맨/틈만나면5	5
TOP. 2	3	TOP. 2	10
TOP. 3	2	TOP. 3	10
기타	17	기타	92
Total	25	Total	125

전체 150회 제공
(중 25회 / 전후 125회)

Value 12.0억 보너스율 200%

패키지가
4.0억

+ TOP 1 PIB 2회 선확정

3.0억 패키지 : 금토 [닥터X] + 런닝맨 or 틈만나면5

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [닥터X]	1	금토 [닥터X]	3
런닝맨/틈만나면5	1	미운 우리 새끼	3
TOP. 2	2	런닝맨/틈만나면5	4
TOP. 3	2	TOP. 2	8
기타	14	TOP. 3	7
Total	20	기타	75
		Total	100

전체 120회 제공
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억 보너스율 200%

패키지가
3.0억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

중CM 패키지 가이드

* 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 미운 우리 새끼

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
미운 우리 새끼	1	금토 [닥터X]	2
TOP. 2	2	미운 우리 새끼	2
TOP. 3	1	런닝맨/틈만 나면5	3
기타	10	TOP. 2	5
Total	14	TOP. 3	5
		기타	59
		Total	76

전체 90회 제공
(중 14회 / 전후 76회)

Value 6.0억 보너스율 200%

패키지가
2.0억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

1.5억 패키지 : 런닝맨 or 틈만 나면5

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
런닝맨/틈만 나면5	1	금토 [닥터X]	2
TOP. 2	1	미운 우리 새끼	1
TOP. 3	1	런닝맨/틈만 나면5	2
기타	9	TOP. 2	3
Total	12	TOP. 3	4
		기타	46
		Total	58

전체 70회 제공
(중 12회 / 전후 58회)

Value 4.5억 보너스율 200%

패키지가
1.5억

1.0억 패키지 : 동상이몽2 or 꼬꼬무 등

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
TOP. 3	2	금토 [닥터X]	1
기타	8	미운 우리 새끼	1
Total	10	런닝맨/틈만 나면5	1
		TOP. 2	2
		TOP. 3	3
		기타	32
		Total	40

전체 50회 제공
(중 10회 / 전후 40회)

Value 3.0억 보너스율 200%

패키지가
1.0억

SBS-TV 중CM+PIB 패키지 가이드

중CM + PIB 패키지 가이드

* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

3.5억 패키지 : 금토 [닥터X] + 미우새 중CM + 런닝맨 PIB 등

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [닥터X]	1		4
미운 우리 새끼	1		3
런닝맨/틈만 나면5		1	4
TOP. 2	1	2	11
TOP. 3	1	2	9
기타 프로그램	16		84
Total	20	5	115



전체 140회 제공
(중CM 20회 / PIB 5회)

Value 보너스율
10.5억 200%

패키지가
3.5억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

2.5억 패키지 : 미우새 중CM + 금토 [닥터X] PIB 등

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [닥터X]		1	3
미운 우리 새끼	1		2
런닝맨/틈만 나면5			3
TOP. 2	1	2	7
TOP. 3	1	1	8
기타 프로그램	13		72
Total	16	4	95



전체 115회 제공
(중CM 16회 / PIB 4회)

Value 보너스율
7.5억 200%

패키지가
2.5억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

1.5억 패키지 : 런닝맨 or 틈만나면5 중CM 등

프로그램	중CM	PIB	전후CM
금토 [닥터X]			2
미운 우리 새끼			1
런닝맨/틈만 나면5	1		2
TOP. 2	1	1	4
TOP. 3		2	4
기타 프로그램	9		38
Total	11	3	51



전체 65회 제공
(중CM 11회 / PIB 3회)

Value 보너스율
4.5억 200%

패키지가
1.5억

SBS 8뉴스 패키지 가이드

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END ~ 전END -1 / 후TOP ~ 후TOP+1)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

* 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

8뉴스 주요 위치 ALL-IN-ONE 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	10	5.3억	250%
		전END	2		
		후TOP	2		
		전후CM	10		
	8뉴스(주말)	전후CM	5		
	뉴스헛터스	전CM	5		

8뉴스 전END 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	전END	9	4.2억	250%
		전CM	9		
	8뉴스(주말)	전END	3		
		전후CM	7		
	뉴스헛터스	전CM	4		

8 뉴스 후TOP 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	후TOP	9	4.2억	250%
		후CM	9		
	8뉴스(주말)	후TOP	3		
		전후CM	7		
	뉴스헛터스	전CM	4		

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	9		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	3		

SBS-TV PRE전CM 패키지 가이드

(15초 기준)

각 패키지 결합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨 ③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순

주요 프로그램 패키지

* 패키지 구매 시 사전 협의 필수

패키지가	프로그램	횟수	Value	보너스율
4.5천 (2구좌 한정)	2149 금토드라마 (전국)	2	9천	100%
	2059 미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809 런닝맨 (전국)	1		
	2309 그것이 알고싶다 (전국)	1		
	0929 TV 동물농장	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양	6		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)	2		
	주말 예능/드라마 스페셜 (전국)	2		
	주말 재방	10		
	평일 낮 시간대 프로그램	25		
Total		51		

패키지가	프로그램	횟수	Value	보너스율
3천 (2구좌 한정)	2149 금토드라마 (전국)	1	6천	100%
	2059 미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809 런닝맨 (전국)	1		
	0929 TV 동물농장	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양	5		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)	2		
	주말 재방	8		
	평일 낮 시간대 프로그램	20		
Total		39		

평일 레귤러 집중 노출 패키지

패키지가	프로그램	횟수	Value	보너스율
3천 (2구좌 한정)	0624 모닝와이드 2부	15	6천	100%
	0739 모닝와이드 3부	15		
	0849 좋은 아침	8		
	1809 생방송 투데이	8		
	2149 금토드라마 (전국)	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양	3		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)	2		
	평일 낮 시간대 프로그램	15		
Total		67		

시사/뉴스 패키지

패키지가	프로그램	횟수	Value	보너스율
2천 (2구좌 한정)	1859 뉴스현터스	10	5천	150%
	2044 SBS 8뉴스 (*후)	1		
	1959 SBS 8뉴스	5		
	평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)	20		
	평일 낮 시간대 뉴스 (SBS 오뉴스)	20		
Total		56		

Non-어드레스블 Zone 패키지

* IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레스블 시간대에 송출되는 광고

* 송출지역: 수도권

패키지가	프로그램	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮, 심야 시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

2026 KBO 포스트시즌 패키지 가이드

2026 KBO 포스트시즌 패키지 가이드

- 1) 패키지 결합 시 ① KBO 프로야구 청약 볼륨 ② 당월 SBS 집행 금액 ③ 당월 SBS 집행 M/S 순
- 2) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 必
- 3) 이닝 지정 시, 별도 CM 지정 신청 필요
- 4) 편성 상황에 따라 경기 변동 가능성 있음. (불방 시, 등가의 타 경기로 제공 예정)

2026 KBO 포스트시즌 - 일반광고 패키지

(15초 기준)

1. 포스트시즌 FULL PKG

패키지가	경기	단가	횟수	Value	보너스율
0.5억	준플레이오프	18,000	4	1.7억	250%
	플레이오프	18,000	3		
	한국시리즈	24,000	2		

2. 포스트시즌 HALF PKG

패키지가	경기	단가	횟수	Value	보너스율
0.3억	준플레이오프	18,000	2	1.0억	220%
	플레이오프	18,000	2		
	한국시리즈	24,000	1		

* 특정 경기 집중 불가

* 일반광고 단건 구매 시, 1+2 기준 제공 (한국시리즈 1+1 기준 제공)

2026 KBO 포스트시즌 - 가상광고 패키지

(7초 기준)

1. 범퍼형 가상광고 PKG

패키지가	경기	단가	횟수	Value	보너스율
0.25억	준플레이오프	7,500	3	0.65억	160%
	플레이오프	7,500	3		
	한국시리즈	10,000	2		

2. 돌출형 가상광고 PKG

패키지가	경기	단가	횟수	Value	보너스율
0.3억	준플레이오프	9,000	3	0.8억	160%
	플레이오프	9,000	3		
	한국시리즈	12,000	2		

* 가상광고 단건 구매 시, 1+1 기준 제공 (한국시리즈 단건 구매 불가)

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만(수도권)
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

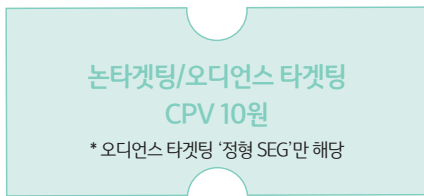
* 광고 순서도



*PRE전CM (구.토막광고)

2. 런칭 혜택

- 26년 기념, 특별 혜택을 제공합니다.



*15초 기준, 30초 20원



ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분	상세 내용	할증률	비고
논타겟팅	별도 타겟팅 없이 노출	0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	0%	별도 할증 없음
	커스텀 SEG	40% → 30%	생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라임 타임	20% → 10%	
Reach 극대화	Frequency Capping	20% → 10%	
	Extra Reach	40% → 30%	사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	20% → 10%	다중 선택 시 할증을 높은 지역 기준으로 적용
	시/군/구 (일반)	40% → 30%	
	시/군.구(청약 집중 지역)	80% → 70%	

* 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

* 카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

* 볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

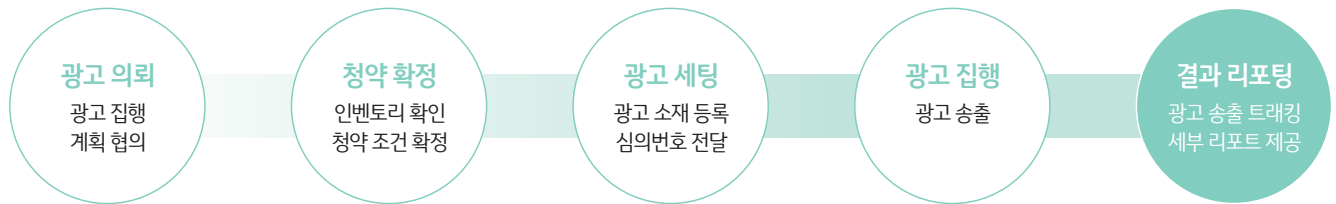
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약 기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	1.5억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

- IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
- * 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽	Z세대	
	3049남성	
	3049여성	
	5069남성	
	5069여성	
상품	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
		신선식품
		즉석/가공식품
		패스트푸드
	의류	남성의류/잡화
		여성의류/잡화
	차량	자동차매매/렌터카
		국산차 보유자
		외제차 보유자
		차량관리/주유/네비게이션
	홈테리어	인테리어

카테고리	1 DEPTH
페르소나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 매니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
	직장인
	초등학생 자녀 부모
	트래블러
	패션트렌드세터
	펫 프렌들리

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시 : 위약금 없음
- 중간 종료 시 :
 - 업프론트 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
 - 일반 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
 - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
 - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원 입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대라더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5% 입니다.

SBS Medianet

SALES GUIDE

끝나지 않은 야구 열풍! 특집 불꽃야구, 새로운 시즌의 상남자의 여행법, 배구까지
다양한 콘텐츠를 다양한 혜택으로! 10월 SBS Medianet

SUMMARY

- 방송광고 제도 개선에 따른 중간광고 확대!
SBS Plus 오리지널 콘텐츠 패키지가 할인 혜택 제공
- 더욱 강력한 출연진과 웃음으로 돌아온 새로운 시즌!
〈상남자의 여행법 시즌2〉 10월 첫 방송
- 야구 흥행을 잇는 동계 스포츠의 꽃 배구!
KOVO컵 및 V리그 개막 기념 특별 패키지와 특별 혜택

SBS Plus

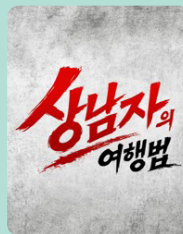
SBS fun3

SBS Golf

SBS Golf2

SBS Sports

SBS Biz



cream

2026.10

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

10월 특별 혜택

구분	혜택	
10월 특별 혜택	SBS Plus	주요 오리지널 콘텐츠 패키지가 5백만원 할인, M/S 50% 이상 시 추가 5백만원 할인
	통합 집행 혜택	엔터 + 스포츠 채널 동시 집행 시 주요 패키지가 5백만원 할인 추가 보너스 50% 제공
	볼륨 혜택	4분기 5천만원 이상 先확정 광고주 주요 패키지가 5백만원 할인, 추가 보너스 50%

* M/S 우대 기준: SBS Plus - 지상파MPP 3사

* 패키지가 할인: 2천만원 이상 킬러콘텐츠 패키지에 한함(특별패키지 적용 불가), 항목별 중복 합산 가능, 최대 10백만원 할인 제공

청약 일정

신청 마감	2026. 9. 23(수) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 9. 28(월) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종마감	2026. 9. 29(화) 18시

* 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
Plus	MF2049	50%	50	30%	+50%	+70%	+100%
funE	MF2049	150%	60				
Golf	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	200%	100				
Sports	M2054	250%	90				
Biz	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준: 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위: 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz	PSSA(KPGA,GTOUR)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

* SBS Sports: 생중계는 SSA 단가 적용 / 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 특별 패키지

엔터 Original ALL 패키지 (4구좌, 선착순 판매)

* M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

프로그램	회수	보너스율	비고	패키지가
나는솔로 중CM	2	250%	M/S 50% 이상 시, 추가보너스 50% 패키지가 5백만원 할인	4천만원
나/솔/사/계 중CM	2			
상남자의 여행법 시즌2 중CM	2			
귀요한 이야기 중CM	4			

나는솔로 결합 패키지 (2구좌, 선착순 판매)

프로그램	구분	제공내역	패키지가
나는솔로 결합 패키지	중CM 결합	나는솔로 중CM 1회	7.5천만원 3천만원
		나는솔로 에필로그 가상광고 4회(10월 전 회차)	
	PIB 결합	나는 솔로 후Top PIB 2회	7천만원 3천만원
		나는솔로 에필로그 가상광고 4회	

특집 불꽃야구 콜라보 패키지

* M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

구분	제공내역	패키지가	M/S우대 혜택 (M/S 50%이상)
특집불꽃야구 콜라보패키지	특집불꽃야구 X 나는솔로	특집 불꽃야구 중CM 4회 나는솔로 중CM 1회	3천만원
	특집불꽃야구 X 상남자	특집불꽃야구 중CM 4회 상남자의 여행법 시즌2 중CM 4회	3천만원
	특집불꽃야구 X 배구	특집 불꽃야구 중CM 4회 KOVO컵+KBO 패키지 1구좌	2.5천만원
	일반광고 X 가상광고	특집야구 돌출 가상광고 4회 KOVO컵+KBO 가상광고 패키지 1구좌	2천만원

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
5천만원	Plus	나는술로 중CM 1회	집행 채널별 추가 보너스 50% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/술/사/계 중CM 2회	
		상남자의 여행법 시즌2 중CM 2회	
	Sports	KOVO컵+KBO 잔여경기 패키지 1구좌	
	Golf	KLPGA 생중계 PKG 1구좌	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
3천만원	Plus	나는술로 PIB 2회	집행 채널별 추가 보너스 30% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/술/사/계 중CM 4회	
		특집 불꽃야구 중CM 2회	
	Sports	KOVO컵 중CM 30회	
	Golf2(or Plus)	KPGA 생중계 PKG 1구좌 (or 귀요한 이야기 중CM 4회 변경가능)	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
2천만원	Plus	상남자의 여행법 시즌2 중CM 1회	추가 보너스 50%
		나/술/사/계 중CM 2회	
		특집 불꽃야구 중CM 4회	
	Sports	KOVO컵 중CM 30회	

* 추가혜택 M/S 기준 : 자상파MPP 3사 기준

* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

SBS 미디어넷 패키지 가이드

10월 SBS Plus SBS funE 프로그램 패키지 가이드

나는 SOLO



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	-3천만원 → 2.5천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

나/술/사/계



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 정혜성
중CM(4회)	-3천만원 → 2.5천만원
PIB(4회)	-2천만원 → 1.5천만원

특집 불꽃야구 (생중계)



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	10월 11일(일) 생중계 예정
출연진	불꽃 파이터즈 선수단
중CM(2회)	-2천만원 → 1천만원
투수교체(4회)	-4천만원 → 2천만원

귀요한 이야기



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 화요일 22:30
출연진	MC : 이국주
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 패키지 가이드

10/6(화) 21시 10분 SBS Plus 첫방송

상남자의 여행법

대표 상남자 추성훈X김종국과 함께 하는 브로맨스 여행!



일반광고	중CM (1회)	20백만원 15백만원
	PIB (1회)	10백만원 7.5백만원

가상광고	에필로그 (15초, 1회)	10백만원
	등급고지 (5초, 1회)	5백만원

<상남자의 여행법> 시즌2 런칭 기념 혜택

광고유형	월 제공횟수
패키지 1+1	선착순 3구좌 한정 중CM 패키지 1+1제공
전 회차 구매 혜택	10월 전 회차(4회) 구매 시 6천만원 → 3천만원 판매 10~11월 전 회차(8회) 구매 시 1.2억원 → 5천만원 판매
일반 + 가상 통합 집행 혜택	중CM 및 가상광고 동시 집행 시 5백만원 할인 + 가상광고 구매 횟수 만큼 후TOP PIB 추가 제공

SBS 미디어넷 패키지 가이드

10월 SBS Golf SBS Golf2 프로그램 패키지 가이드

시즌 막바지 치열한 우승 경쟁! 10월 국내투어 생중계 라인업 

KLPGA			KPGA	
10/1(목)~4(일)	MAJOR 제26회 하이트진로 챔피언십	1주차	10/1(목)~4(일)	현대해상 최경주 인비테이셔널
10/8(목)~11(일)	2026 HJ중공업 · 동부건설 챔피언십	2주차	10/8(목)~11(일)	어메이징크리 오픈
10/16(금)~18(일)	NEW 아이스버그골프 · 서울신문 오픈	3주차	10/15(목)~18(일)	더채리티클래식 2026
		4주차	10/22(목) ~ 25(일)	제네시스 챔피언십
10/29(목) ~ 11/1(일)	S-OIL 챔피언십 2026	5주차	10/29(목) ~ 11/1(일)	2026 렉서스 마스터즈

10월 골프 생중계 패키지

구분	채널	프로그램	제공 내역	횟수	패키지가
KLPGA	SBS Golf	제26회 하이트진로 챔피언십 (10/1~4) 2026 HJ중공업 · 동부건설 챔피언십 (10/8~11) 아이스버그골프 · 서울신문 오픈 (10/16~18) S-OIL 챔피언십 2026 (10/29~31)	중CM	1회/R	3천만원 → 2.5천만원
			뷰티샷 가상	2회/R	3천만원 → 2.5천만원
KPGA	SBS Golf2	현대해상 최경주 인비테이셔널 (10/1~4) 어메이징크리 오픈 (10/8~11) 더채리티클래식 2026 (10/15~18) 제네시스 챔피언십 (10/22~25) 2026 렉서스 마스터즈 (10/29~31)	중CM	1회/R	2천만원 → 1.5천만원
			뷰티샷 가상	2회/R	2천만원 → 1.5천만원

* 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준

※ 10월 청약 시 S-OIL 챔피언십 2026/2026 렉서스 마스터즈 1~3R 노출

기타 투어 패키지

채널	주요 제공 내역	제공 횟수	단가
SBS Golf/Golf2	GTOUR MIXED 6차 대회 <생> LET 아람코 코리아 챔피언십<녹>	10월 중CM 25회	1천만원

* GTOUR MIXED 6차 대회 : 10/5(월) 13:30 동시생중계 예정

* LET 아람코 코리아 챔피언십 : 10/8(목)~10/11(일) 녹화 중계 예정

* 제공 횟수: SBS Golf/Golf2 채널 합산 기준

SBS 미디어넷 패키지 가이드

10월 SBS Sports 프로그램 패키지 가이드

2026 여수·NH농협컵 프로배구대회(KOVO컵)

V-리그 정규시즌 개막 직전,
각 팀별로 새 시즌의 완성된 전력을 최종 점검할수 있는 대회

- 일정: 여자부 10월 11일~18일 / 남자부 10월 19일~25일
- 해설진: 여자부: 이정철, 김종민, 한송이 / 남자부: 최천식, 최태웅, 송병일

※ KOVO컵 청약 광고주 대상, 11월 V리그 청약시 횡수 1+1 제공



KOVO컵+KBO 잔여경기 패키지

구분	제공 내역	초수	패키지가
일반광고	- KOVO컵 <생> 중CM 월 30회 - 10월 KBO<생> 중CM 10회	15초	2천만원
가상광고	- KOVO컵 <생> 돌출 가상 월 30회 - 10월 KBO<생> 돌출 가상 15회	7초	1천만원

* KOVO컵 18경기 중계 예정(여자부+남자부)

* KBO 10월 잔여경기 5경기 중계 예정

ISU 패키지

- 쇼트트랙 월드컵투어: 대한민국 출전 전종목 생중계 예정 - 김길리, 최민정 등 출전
- 피겨 그랑프리: 주니어 대회 (남녀 싱글종목 위주) 중계



유형	제공 내역	초수	패키지가
일반광고	10월 ISU<생> 중CM 20회 + 전후CM 40회	15초	5백만원

* 쇼트트랙 월드컵투어 1차: 10/25~26 예정

* 피겨 주니어 그랑프리 6차: 10/1~3, 7차 10/8~10 | * 피겨 그랑프리 1차: 10/24~26, 2차 10/31

프로당구 x 프로볼링 패키지

유형	프로그램	제공 내역	횟수	초수	패키지가
일반광고	PBA-LPBA투어<생>	중CM	1회/경기당	15초	1천만원
	프로볼링<생>		1회/편성당		

* PBA-LPBA 4차 투어: 10/6~10/12, PBA-LPBA 5차 투어: 10/20~10/26

* 프로볼링: 10/15(목) 영월컵, 10/21(수) 브런즈워킹 예정

SBS 미디어넷 패키지 가이드

10월 SBS Biz 프로그램 패키지 가이드



모닝벨

방송: 월-금 6시

핵심 이슈를 발빠르게 전해드립니다.
투자자의 아침을 여는 외신기자들의 글로벌 이슈 탐험!



머니쇼

방송: 월-금 8시

증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여
투자자의 경쟁력을 높이는 프로그램



마켓 & 머니

방송: 월-금 13시

대한민국 금융시장 대변혁기, SBS BIZ의 오후장 대응
프로그램으로 친절한 큐레이션과 정확한 투자정보를 제공



오늘 경제 안녕하십니까?

방송: 월-금 3시 50분

서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임의 변화를 읽어내고,
성공 투자를 위한 핵심 인사이트를 전달하는 프로그램

ALL-ROUND 패키지

구분	프로그램	횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대 프로그램	170회 내외	15초	5백만원
		340회 내외		1천만원

중CM 패키지 (4구좌)

구분	프로그램	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼, 마켓&머니<생>	중CM	30회	15초	5백만원
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	100회		

* 별도 협의 후 청약 가능

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE

일반광고	PKG	횟수(15초)	패키지가
	나는 솔로	1회	3천만원 → 2.5천만원
	나/솔/사/계	4회	3천만원 → 2.5천만원
	상남자의 여행법 시즌2	1회	2천만원 → 1.5천만원
	귀묘한 이야기	4회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
	나/솔/사/계	4회	1천5백만원	3천만원
	상남자의 여행법 시즌2	4회	2천만원 → 1.5천만원	4천만원 → 3천만원
	귀묘한 이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	나는 솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나/솔/사/계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원
	상남자의 여행법 시즌2		PPL 1회 + 협찬바 1회	5천만원

SBS Golf | SBS Golf2

중CM	PKG	횟수(15초)	패키지가
	KLPGA<생>	1회/R	3천만원 → 2.5천만원
	KPGA<생>	1회/R	2천만원 → 1.5천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	3천만원 → 2.5천만원
	KPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	2천만원 → 1.5천만원

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

SOOP

<이슈 편성>

ASL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 ASL 정규 시즌>

스타크래프트 전프로·아마 선수들의 종족별 대결 <스타 KCM 종족최강전>

10월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
2026 ASL 정규 시즌	10.1~10.17	20	100	500%	5백
스타 KCM 종족최강전	10.1~10.31	300	700		
주요 경기 재방	10.1~10.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 15초 기준

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널

대한민국 6번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

BilliardsTV PBA & GOLF

PBA 패키지 - 1~2천만원

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2회/경기당	50	150	200	2천
		PBA & GOLF	2회/경기당	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2회/경기당	50	200	200	1천
		총 횟수 200회 이상					

* 15초 기준

* 시즌 최초 청약광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약광고주 추가 노출 협의

* ½ 패키지 별도 협의

2026년 10월 SBS 라디오광고 판매안

2026-3R 라디오 점유청취율 조사 결과 발표

SBS 라디오, P2049 1위를 넘어2년만에 전체 타겟 1위 탈환

SBS 파워FM 채널 점유청취율 전체 타겟 1위, 두시탈출 컬투쇼 주중/주말 프로그램 점유청취율 전체 타겟 1위

[채널 점유청취율]

순위	채널	P1569(전체 타겟)	P2049
1	SBS 파워FM	23.3	33.5
2	MBC 표준FM	20.9	15.6
3	KBS 2FM(클FM)	16.0	19.6
4	CBS 음악FM	15.3	6.8
5	MBC FM4U	13.8	17.4
6	KBS 1FM(클래식 FM)	6.0	5.4
7	CBS 표준FM	6.0	4.6
8	SBS 러브FM	4.8	4.5

[주중 프로그램 점유청취율]

순위	프로그램	P1569(전체 타겟)	P2049
1	두시탈출 컬투쇼	10.2	13.8
2	김영철의 파워FM	8.5	12.0
3	김종배의 시선집중	7.7	8.2
4	조승원의 뉴스하이킥	6.6	7.7
5	조정식의 FM대행진	6.5	7.3
6	황제성의 황제파워	5.7	6.3
7	굿모닝FM 테이업니다	5.5	5.3
8	박승화의 가요속으로	5.4	5.1

(출처: Metro Radio Study 2026-3R, 한국리서치)

2026-3R 라디오 시간대별 점유청취율

[P2049 시간대 점유청취율]

프로그램	편편투데이		김영철의 파워FM		봉태규입니다		시네타운	12시엔 주현영		컬투쇼		황제파워		러브게임		영스트리트		배성재의 텐	뮤직하이
청취율(%)	0.5	0.9	6.4	8.1	3.6	3.3	2.8	4.1	3.4	13	10.8	6.8	6.1	4.9	2	1.6	1	2.1	0.6
순위	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1

(출처: Metro Radio Study 2026-3R, 한국리서치)

2026-3R 라디오 청취행태 분석 - SBS 파워FM 청취자의 광고 주목도/채널 충성도

광고 주목도 높은

***3049, 화이트칼라가 선호하는 채널**

*광고 주목도 높에 해당하는 응답자 중 3049가 58.3%를 차지
*광고 주목도 높에 해당하는 응답자 중 화이트칼라가 49.7%로 1위

순위	채널	P3049 (%)	채널	화이트 (%)
1	SBS 파워FM	34.4	SBS 파워FM	28.0
2	KBS 2FM	19.9	MBC 표준FM	19.2
3	MBC FM4U	16.0	KBS 2FM	17.8



***충성 청취율 전체 1위 채널**

*해당 채널 청취자 중 해당 채널 하나만 청취하는 비율

순위	채널	충성 청취율 (%)
1	SBS 파워FM	76.4
2	A사	70.7
3	B사	59.9

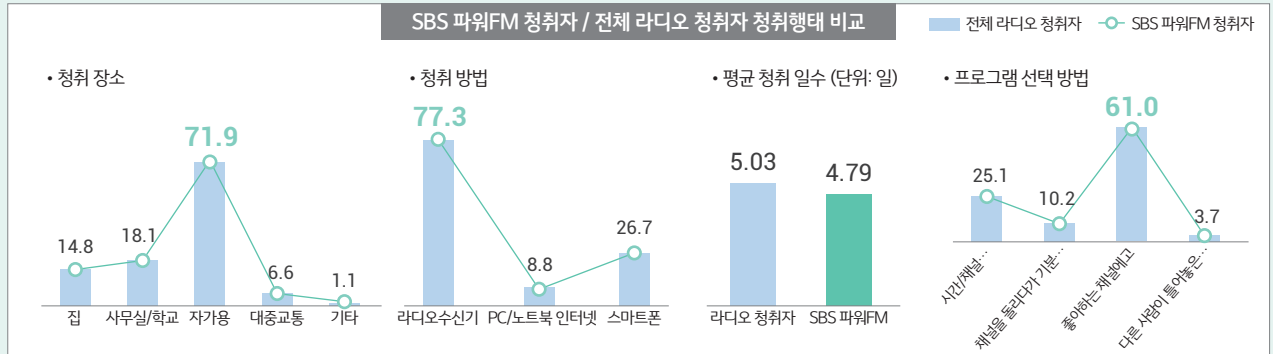
(출처: Metro Radio Study 2026-3R, 한국리서치)

2026년 10월 SBS 라디오광고 판매안

2026-3R 라디오 청취행태 분석 - SBS 파워FM 청취자의 대표성

1등 라디오 SBS, 대한민국 라디오 청취 방식의 표준

SBS 파워FM 청취자와 전체 라디오 청취자 간의 높은 유사성



라디오 데이터 리포트 시범 출시 공지

라디오 최초, '청취자 수 리포트' 시범 출시

집행 전에 성과를 가능하고, 집행 후에 성과를 확인할 수 있는 정량 데이터 제공

1. 사전 리포트

집행 예정/ 집행 중인 라디오 광고,
대략 몇 명에게 노출될까?

최근 수치를 통해 성과를 예상

제공 시점 대상 광고주의 증액 결정 후, 희망 시 제공

데이터 기준 당일 기준 전월 1개월

제공 내용 집행 예정인 프로그램의 전월 노출량, 주차별 노출 추이 등
(세부 협의 가능)

2. 사후 리포트

집행 끝난 라디오 광고,
몇 명에게 노출되었을까?

제공 시점 청약 종료 후, 희망 시 제공

데이터 기준 집행 기간 전체

제공 내용 집행한 프로그램의 당일 노출량, 주차별 노출 추이 등
(세부 협의 가능)

※ 제공 조건

① 2026년 10월 기준, 연속 집행 기한 6개월 이상의 장기 청약 광고주

② 본 판매안 출시 이후 증액 결정하여 청약이 완료된 광고주

※ 본 지표는 SBS M&C가 자체 개발한 추정 모델에 기반한 참고 지표로, 공식 청취율 조사 결과와는 구분되는 별도 지표입니다.
※ 본 데이터 리포트 제공 서비스는 2026년 12월까지 시범 운영됩니다.

SBS 라디오 세일즈 가이드

채널도 프로그램도 전체 타겟 1위, SBS 라디오 * 출처: 한국리서치, 2026-3R Metro Radio Study

파워FM 30주년,
브랜드 화제성을 높일 최적의 순간!

SBS 통합 솔루션 구매 시
***추가 보너스율 50%**

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS 라디오 세일즈 가이드

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
	빅3				3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	30%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분			금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	찍수시	정시	-80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	-85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	-45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	-35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

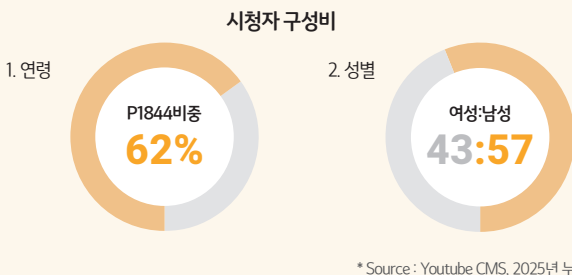
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

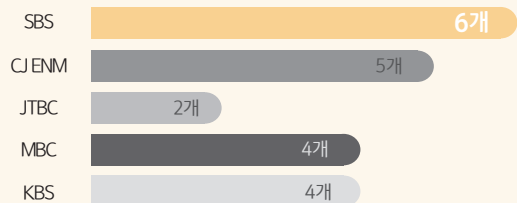
뉴스	예능	교양	글로벌		
구독자 526만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	구독자 750만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	구독자 188만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	구독자 204만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널		
구독자 140만 누적조회수 20.1억 하이스피를 신화있게	구독자 335만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	구독자 116만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	구독자 523만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판		
구독자 187만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	구독자 190만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	구독자 505만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	구독자 91만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음		
예능/드라마	구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	구독자 164만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.		
구독자 586만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	구독자 277만 누적조회수 31억 SBS예능의 모든것	구독자 194만 누적조회수 11억 그날의 디지털 Ver.	구독자 83만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.		
드라마	구독자 17만 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	구독자 30만 누적조회수 3.5억 맨인블랙박스 디지털		<th>스포츠</th>	스포츠
구독자 703만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	<th>케이팝</th>	케이팝	구독자 30만 누적조회수 2억 모닝와이드 디지털	구독자 46만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음	
구독자 350만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP콘텐츠	구독자 50만 누적조회수 4.1억 공금한이야기 디지털	구독자 59.5만 누적조회수 4.9억 스포츠 뉴스 & 클립		
구독자 104만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	구독자 80만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP 쏘인 Ver.	<th>웹 예능</th>	웹 예능	<th>라디오</th>	라디오
	<th>SBS 플러스</th>	SBS 플러스	구독자 132만 누적조회수 6.4억 SBS 웹 예능 채널	구독자 170만 누적조회수 12.4억 SBS라디오 공식채널	
	구독자 43만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	구독자 202만 누적조회수 10.8억 MC재재의 문명특급	구독자 78만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음		

* 구독자수 2026년 7월 기준 Source : Youtube CMS,
* 조회수 2026년 1월 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.



유튜브 구독자	140만명
카드뉴스	1천~
숏폼	1천~
데일리영상	3천~
기획영상	5천~



숏폼	1천~
PPL	2천~
브랜드드	3천~
맞춤 기획	4천~
맛달(공동구매)	단가 협의



브랜드드 패키지	3천~
구매전환형 패키지	5천~



유튜브 구독자	202만명
영화홍보	2.2천~
중간광고	3천~
장소협찬	3천~
기획 PPL	5천~
브랜드드	7천~

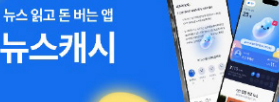


유튜브 구독자	30.9만명
숏폼	1천~
기획형	5천~



*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워	38.4만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.75천
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	1.155천



스토리 단독형	0.15천
퀴즈 단독형	0.15천
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.2천
에크케 연계형	0.25천

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.

분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.



유튜브 구독자	526만명
---------	-------



내용 협찬	5천~
-------	-----



유튜브 구독자	187만명
단편기획	3.5천~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1)	4천~
아카이브 브랜드드	단가협의



유튜브 구독자	46.3만명
제품/서비스 노출 PPL	2천~
기획형 브랜드드	5천~
현장형 브랜드드	6천~
출연자 협찬형 브랜드드	단가협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+ 만**

월 평균 조회 수

 **11+ 억 View**

국내이용자 커버리지

 **3,100+ 만**

34세 이하 비율

 **53%**

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

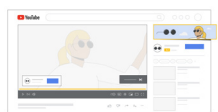
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS 유튜브 미집행 광고주
SBS -TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

SBS Digital Set-Up

SBS 플랫폼 실 사용자 분석

250만

방송 MAU
Web 월간 이용자

3,400만

방송 PV
Web 페이지뷰

720만

뉴스 MAU
Web 월간 이용자

2,300만

뉴스 PV
Web 페이지뷰

APP (안드로이드+아이폰)

활성기기: **220만**

월사용자수: **43만**

이용플랫폼 | Mobile 71.5% | PC 23.6% | TABLET 4.9%

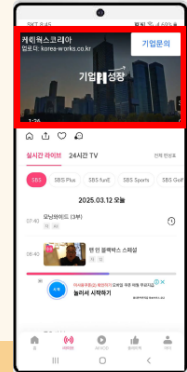
광고 상품 소개

판매안 상세보기



① 동영상 프리롤 (Video Pre-roll)

- SBS 무료 VOD-Clip-Live 시청 전 노출
- 소재 길이 제한 없음
- 15초 후 SKIP 버튼 활성화
- 섹션(드라마/예능·교양)·프로그램·디바이스 OS 타겟팅 가능



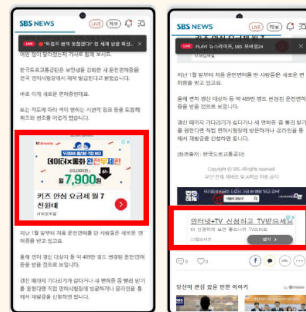
Platform : PC Web · Mobile Web · Mobile App

Product	Pixel	CTR	CPM단가
동영상 프리롤	1080P	0.2~0.3%	CPM 11,000원

POINT 소재 길이 제한 없음 + 정밀 타겟팅(섹션/프로그램/디바이스/OS) 동시 가능

② 뉴스 배너

기사페이지 내 배너
주목도 최상위 지면



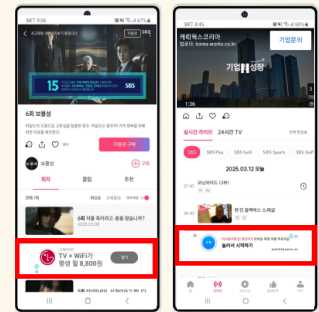
Product	Pixel	CTR	CPM단가
뉴스 기사 배너	300x250	0.5~0.6%	CPM 4,000원
뉴스 바이라인 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 2,000원

Platform : Mobile Web · Mobile App

POINT 기사배너 CTR 0.5~0.6% 업계 최고 수준

③ 방송 배너

방송 플레이어 페이지
내 프리미엄 위치
(스크롤 없이 즉시 노출)



Product	Pixel	CTR	CPM단가
방송 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 1,500원

Platform : Mobile App

POINT 플레이어 최초 노출 / 방송 시청자 직접 도달

PROGRAM TABLE

2026.10

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 10월 기본편성표



- 단가 표기: 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) • 비매품: 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분: 전국권 ■ 벤처 ■ 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600				
	8	40	모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600				
A	9	55	좋은아침 3,000 / 6,000 / 600				
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300				
	11		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300	요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300	푸르기 탐구생활 1,500 / 300		
	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300				
	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300
C	14		뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300				
	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애나갤러리 300	[비매] 와이드 정보쇼 알고보면 300	내일은 태권왕 1,500 / 3,000 / 300
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300
	17	10	[비매] SBS 오뉴스 600				
B	18	10	1 월요 17시 재방	건강한가요 3,000 / 6,000 / 600	수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600
	19	50	생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200				
A	20		뉴스현터스 6,000 / 12,000 (6,000)				
SA	21		SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000				
	22	10	2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	2 토크쇼 5 12,000 / 24,000 / 2,400	3 골 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400	2 거장향준 (10/15~) 12,000 / 24,000 / 2,400	1 궁금한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400
	23	40	2 우리의 발라드 2 (10/5~) 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 더 리슨 6 (10/7~) 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)
	0	30	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	문화가중계 1500 / 300	2 무엇이든 해줄 지니 비서진 12,000 / 24,000 / 2,400
C	1	30	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300	세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500 / 300		1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300
	2						
	3						
	4						

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300		6	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000 / 600	SBS뉴스 (비매) 300	10	7	B
	8	30	지적인 잡담 1,500 / 300	만화왕국 (비매) 300	40	8	
A	9		SBS 뉴스토리 1,500 / 300	일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300	35	9	A
	10		2 토요일 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	1 세 개의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	30	10	
	11		1 오늘부터 인생 2막 6,000 / 12,000 / 1,200	2 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	55	11	
	12	10	2 점속! 무비월드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 재철리 마을회관 6,000 / 12,000 / 1,200	05	12	
B	13	20	1 토요일 재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	15	13	A
	14		2 토요일 재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	50	14	
	15	40	SBS뉴스 (비매)	SBS뉴스 (비매)	15	15	
	16	50	1 토요일 15시 재방 (재) 6,000 / 12,000 / 1,200	2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	25	16	
A	17		2 우리 동네 전성시대 12,000 / 24,000 / 2,400	일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	40	17	
	18	20	2 토요일 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	10	18	
SA	19		SBS 8뉴스 15,000 / 3,000	SBS 8뉴스 15,000	45	19	SA
	20	35	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	골드타임 in CCTV 12,000 / 2,400 (6,000)	21	20	
	21	50	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)	미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000 (6,000)	05	21	A
	22	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	1 일요 23시 재방 (재) 12,000 / 24,000 / 2,400 (6,000)	23	22	
B	0	30	1 토요일 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 일요 24시 재방 3,000 / 6,000 / 600	35	0	B
	1	35	1 토요일 재방 2 1,500 / 3,000 / 300		45	1	
C	2					2	C
	3					3	
	4					4	

주말 재방송 구간
60~75분 편성 1
80분 이상 2

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329	200,000	
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359	200,000	
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000	
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000	
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말)]		2759		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	비매	[SB 기준 요금 200,000]		

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금			
C	AM	5	30	OLDIES 20 (비매)				30	AM	5	비매	
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자			30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑									
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래피의 드라이브 뮤직		1부	30	7	150,000		
			30	1부							2부	
		8					30	2부	3부	30		8
			3부	4부								
	9	05			SBS뉴스(비매)		최영주의 러브FM		1부	05	30	150,000
			30	1부	2부							
		10				30			3부	30	10	
			4부									
	11	30		박연미의 목돈연구소					30	11	150,000	
	PM	12		05	SBS뉴스(비매)				1부	05	PM	12
			30		2부		30					
		1		30				유민상의 배고픈 라디오		3부	30	1
			4부									
	2	20		SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		1부	05	30	2	150,000
			30	1부	2부							
3		30				그대의 오후 정엽입니다		3부	30	3	150,000	
			4부									
4	30	1부		인생은 오디션		DJ래피의 드라이브 뮤직		5부	30	4	150,000	
			2부		6부							
5	30	편상욱의 뉴스직격					7부	30	5	150,000		
6	05		SBS 뉴스(비매)				1부	05	30	6	150,000	
		30	2부		30							
	7					30	6시 저녁바람 김창완입니다		3부	30	7	150,000
		4부										
8	05		SBS 뉴스(비매)				1부	05	30	8	150,000	
		30	2부		30							
	9					30	김윤상의 뮤직투나잇		3부	30	9	70,000
		4부										
B	10		05	SBS 뉴스(비매)		음악이 흐르는 밤, 박은경입니다		1부	30	10	70,000	
		30		2부								30
	11		30					3부	30	11	70,000	
		4부										
C	AM		12	30	1부	YESTERDAY 20		1부	30	AM	12	비매
		1										
	2		30	1부	LOVE 20 (비매)			1부	30	2		
		3									30	
4	30		OLDIES 20 (비매)			30	4					

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서
5	50					
6	30	닥터X	골든타임 in CCTV	골든타임 in CCTV	런닝맨	접속! 무비월드
7	10		TV 동물농장	틈만 나면		
8	30	닥터X	닥터X	닥터X	접속! 무비월드	미운 우리 새끼
9	30	미운 우리 새끼	닥터X	닥터X	나는 SOLO	틈만 나면
10	40					
11	30	닥터X	우리들의 발라드 2	동상이몽2 너는 내 운명	닥터X	거장황준
12	30	닥터X	닥터X	닥터X	닥터X	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
13	20					
14	30	미운 우리 새끼	닥터X	닥터X	상남자의 여행법	나는 SOLO
15	30					
16	50	닥터X	미운 우리 새끼	상남자의 여행법	틈만 나면	동상이몽2 너는 내 운명
17	30	닥터X	무엇이든 해줄지니 - 비서진	틈만 나면	동상이몽2 너는 내 운명	닥터X
18	20					
19	30	무엇이든 해줄지니 - 비서진	상남자의 여행법	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	무엇이든 해줄지니 - 비서진
20	20					
21	30	미운 우리 새끼	상남자의 여행법 <본>	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	상남자의 여행법
22	20	닥터X		나는 SOLO <본> 나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 <본>	
23	30					
24	30	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2<본>	상남자의 여행법	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2
1	10					
2	40	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	틈만 나면	나는 SOLO	나는 SOLO	틈만 나면
3	30	닥터X	접속! 무비월드	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	접속! 무비월드	접속! 무비월드

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	닥터X	30	4
5	40			20	5
6	30	상남자의 여행법	거장황준	50	6
7	50		무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	7
8	30	틈만 나면		30	8
9	40		닥터X	30	9
10	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드	20	10
11	30			40	11
12	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	12
13	10				
14	30	틈만 나면	무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	14
15	30		닥터X	30	15
16	30	상남자의 여행법	닥터X	20	16
17	10			40	17
18	30	나는 SOLO	닥터X	30	18
19	10				
20	30	틈만 나면	상남자의 여행법	30	20
21	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	닥터X	10	21
22	30			40	22
23	10	닥터X	닥터X	30	23
24	30	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	미운 우리 새끼	30	24
1	50			30	1
2	30	닥터X		10	2
3	30	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	무엇이든 해줄지니 - 비서진	생활의 달인	미운 우리 새끼
7	30	런닝맨	미운 우리 새끼	우리들의 발라드 2	TV 동물농장	접속! 무비월드
8	30					
9	10	미운 우리 새끼	런닝맨	틈만나면	런닝맨	나는 SOLO
10	30					
11	10	런닝맨	우리들의 발라드 2	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	30					
13	10	런닝맨	무엇이든 해줄지니 - 비서진	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30					
15	20	미운 우리 새끼	우리들의 발라드 2	동상이몽2 너는 내 운명	우리들의 발라드 2	거장항준
16	30					
17	30	무엇이든 해줄지니 - 비서진	미운 우리 새끼	우리들의 발라드 2	나는 SOLO	미추리
18	30					
19	20	런닝맨	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	미추리
20	30					
21	20	미운 우리 새끼	우리들의 발라드 2	틈만나면	상남자의 여행법	거장항준
22	30					
23	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	신빨토코쇼 귀묘한 이야기 2	우리들의 발라드 2	상남자의 여행법	신빨토코쇼 귀묘한 이야기 2
24	30					
1	20	틈만나면	미운 우리 새끼	런닝맨	골 때리는 그녀들	우리들의 발라드 2
2	30					
3	30	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인	접속! 무비월드	

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	골 때리는 그녀들	30	4
5	40			30	5
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	틈만나면	30	6
7	20			50	7
8	30	미운 우리 새끼	무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	8
9	20			40	9
10	30	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	30	10
11	10	런닝맨	런닝맨	30	11
12	30			30	12
13	30	런닝맨	런닝맨	20	13
14	50			30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	10	15
16	40			30	16
17	30	상남자의 여행법	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	30	17
18	30			50	18
19	30	우리들의 발라드 2	접속! 무비월드	30	19
20	30			10	20
21	30	동상이몽2 너는 내 운명	상남자의 여행법	30	21
22	30			30	22
23	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	틈만나면	40	23
24	20			30	24
1	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	우리들의 발라드 2	40	1
2	10	런닝맨	거장항준	30	2
3	30			20	3
			접속! 무비월드		

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4	
5	30								30	5	
6	30	이벤트 프로그램							30	6	
7	30	레스 프로그램					2026 KLPGA		30	7	
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레스 프로그램	2026 KLPGA			30	8	
9	30				이벤트 프로그램				30	9	
10	30	이벤트 프로그램			2025 KLPGA 하이라이트				2026 KLPGA <생>	30	10
11	30	레스 프로그램			2026 KLPGA <생>			30		11	
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR						2026 KLPGA <생>		30	12
13	30									30	13
14	30									30	14
15	30	2026 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램							30	15
16	30	이벤트 프로그램								2026 KLPGA <재>	2026 KLPGA <재>
17	30	레스 프로그램	이벤트 프로그램하부투어	2026 KLPGA <재>	30	17					
18	30	이벤트 프로그램			레스 프로그램	30	18				
19	30	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KLPGA 하부투어		2026 KLPGA <재>	2026 KLPGA <재>	30	19			
20	30	인사이드 KLPGA					30	20			
21	30	마코스포츠파크골프 클럽 최강전	SBS골프 아카데미		필드 맞선	2026 KPGA		30		21	
22	30	제2회 DB증권 직장인골프 챔피언십			SBS골프 클리닉			30		22	
23	30	고려기프트배 트로트팬덤골프최강전	키움증권 고교동창골프최강전	벤제프클럽챔피언십	서산수메디카코리아 맞수한판			이벤트 프로그램		30	23
24	30	인사이드 KLPGA	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미	2026 KPGA					2026 KLPGA	30
		이벤트 프로그램	키움증권 고교동창골프최강전	이벤트 프로그램		30	1				
1	30	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계			이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	30	2			
2	30						이벤트 프로그램	레스 프로그램	30		3
3	30										

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4
5	30									30	5
6	30									30	6
7	30	레슨 프로그램								30	7
8	30	이벤트 프로그램								30	8
9	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어		이벤트 프로그램		30	9	
10	30	2026 KPGA투어	본 SBS골프 클리닉	본 SBS골프 아카데미	레슨 프로그램		2026 KPGA투어<재>		30	10	
11	30		이벤트 프로그램		레슨 프로그램				30	11	
12	30		이벤트 프로그램		2025 KPGA 하이라이트	2026 KPGA투어<재>			30	12	
13	30	KPGA투어 주요 대회<재>			2026 KPGA투어 <생>			2026 KPGA투어 <생>		30	13
14	30	KPGA투어 주요 대회<재>								30	14
15	30	KPGA투어 주요 대회<재>								30	15
16	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램		2026 KPGA투어 <생>			2026 KPGA투어 <생>		30	16
17	30	2026 KLPGA	이벤트 프로그램							30	17
18	30		KPGA투어 주요 대회							30	18
19	30	2026 KPGA 하이라이트	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>			2026 KPGA투어 <재>		30	19
20	30	이벤트 프로그램								30	20
21	30	본 벤제프 클럽챔피언십	본 고려기프트배 트로텐덤 골프최강전	본 키움증권 고교동향 골프최강전	2026 KLPGA <녹>			2026 KLPGA <녹>		30	21
22	30	본 넥센-세인트나인 우리동호회 마스터즈	본 제2회 DB증권 직장인 골프 챔피언십	본 인사이드 KLPGA						30	22
23	30	레슨 프로그램	본 슈울즈 대학동문 파크골프 최강전	본 서산수 메디카코리아 맞추 한판						30	23
24	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		오늘의 KPGA			오늘의 KPGA		30	24
1	30	이벤트 프로그램								30	1
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회								이벤트 프로그램	
3	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회			이벤트 프로그램			이벤트 프로그램		30	3
					레슨 프로그램						

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA-LPBA투어	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
4	30					
5	30	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 하이라이트	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 대한민국 메달모음	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트
6	30	KBO리그	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST			
7	30		여수 KOVO컵	여수 KOVO컵 or PBA-LPBA투어	여수 KOVO컵 or PBA-LPBA투어	여수 KOVO컵
8	30	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 (생)	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 대한민국 메달모음	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 대한민국 메달모음
9	30		KBO리그	KBO리그 or 여수 KOVO컵	KBO리그 or 여수 KOVO컵	KBO리그
10	30					
11	30					
12	50	여수 KOVO컵 최고의 세트	여수 KOVO컵 최고의 세트	베이스볼S 다이제스트	여수 KOVO컵 최고의 세트	베이스볼S 다이제스트
13	30	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	55 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)
14	30	여수 KOVO컵 최고의 세트	05 여수 KOVO컵 최고의 세트	PBA투어 연속득점	여수 KOVO컵 최고의 세트	PBA투어 연속득점
15	20	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	25 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	25 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)
16	30	ISU 쇼트트랙 월드컵 두어 대한민국 메달모음	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	35 KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	35 KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST
17	30	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)
18	50	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)
19	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	45 KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	00 여수 KOVO컵 최고의 세트	45 여수 KOVO컵 최고의 세트	30 포스트시즌 베이스볼 S
20	30	KBO리그 (P.O./한국시리즈)	55 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	KBO리그 (P.O./한국시리즈)
21	30	여수 KOVO컵 프로배구대회	여수 KOVO컵 프로배구대회	KBO리그 (P.O./한국시리즈)	여수 KOVO컵 프로배구대회	
22	30	여수 KOVO컵 프로배구대회	여수 KOVO컵 프로배구대회	여수 KOVO컵 프로배구대회	여수 KOVO컵 프로배구대회	여수 KOVO컵 프로배구대회

시	분	토	일	분	시
3	30	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (생)	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (생)	30	3
4	30			30	4
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	5
6	30			30	6
7	30	KBO리그	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	30	7
8	30		2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어 (생)	30	8
9	30	베이스볼S 다이제스트		30	9
10	30	여수 KOVO컵		30	10
11	30			30	11
12	30	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST	30	12
13	20	여수 KOVO컵 최고의 세트	여수 KOVO컵 최고의 세트	20	13
14	30	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	30	14
15	30 50	여수 KOVO컵 최고의 세트	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트	30	15
16	30	여수 KOVO컵 프로배구대회 (생)	PBA투어 연속득점	30 55	16
17	30		2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	30	17
18	30	KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST		30	18
19	25	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	포스트시즌 베이스볼 S	05 50	19
20	30		KBO리그 (P.O./한국시리즈)	30	20
21	35 55	PBA투어 연속득점	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	55	21
22	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)		30	22
23	30	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (녹)	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (녹)	30	23
24	05			05	24
1	30	ISU 쇼트트랙 월드컵투어 대한민국 메달모음	여수 KOVO컵 최고의 세트	30	1
2	30			30	2

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	순간포착 세상에 이런일이				
13	30	마켓&머니				
14	30					
경제현장 오늘						
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	오늘 경제 안녕하십니까?				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	뉴스 톨아보기
SBS Biz NEWS 18						
18	30	시장 사람들				순간포착 세상에 이런일이
19	30	역전의 부자농부			뉴스 톨아보기	
오늘 경제 안녕하십니까?						
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30	순간포착 세상에 이런일이				SBS 희망TV
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견
23	30	용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘			순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
24	30				뉴스 톨아보기	
오늘 경제 안녕하십니까?						
1	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
2	30	송병건의 그림 속 경제사		빅퀘스천		
3	30	빅퀘스천			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
4	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견
5	30	오늘 경제 안녕하십니까?				

시	분	토	일	분	시	
6	30	뉴스 톨아보기	빅퀘스천	30	6	
		세계는 경제는				
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7	
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8	
9	30	생활의 달인	세계는 경제는	30	9	
			잘 먹고 잘 사는 법+			
10	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	10	
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11	
12	30	세계는 경제는	뉴스 톨아보기	30	12	
		뉴스 톨아보기	세계는 경제는			
13	30	성공의 정석 곧	빅퀘스천	30	13	
14	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	14	
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15	
16	30	주식이 궁금할 때	이슈가 머니	30	16	
17	30	빅퀘스천	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	17	
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18	
19	30	리얼 귀농스토리 나는 농부다	성공의 정석 곧	30	19	
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+	빅퀘스천	30	20	
21	30	세계는 경제는		30	21	
		투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때			
22	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	22	
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	23	
24	30	빅퀘스천	용감한 토크쇼 직설	30	24	
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1	
2	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2	
3	30	뉴스 톨아보기			30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4	
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5	

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 SBS M&C 마케팅 지원 사업을 실시하고 있습니다. 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원 대상 선정

1) 선정 기준 ①, ②, ③을 모두 만족하는 신청인

2) 세부 선정기준

① - 신규 광고주 또는 소액 광고주 (둘 중 하나에 해당할 것)

- SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 신규 광고주
- SBS 방송광고(TV/RD) 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주
 - 1) SBS-TV
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 이하
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 초과 5억원 미만: 내부 심사 대상
 - 2) SBS-RD: 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주 전체
- ※ 일반광고 실적 기준

② - 우대 조건 적용

※ 세부 항목은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

- 혁신형 기업 및 각종 인증 보유 기업 (25가지 항목)
- 농어업인 및 소상공인 (4가지 항목)
- 정부 정책 관련 지원 대상자 (2가지 항목)

③ - 지원 제도 신청에 필요한 최소 조건

- SBS-TV/RD, SBS-CATV 직거래
- 지원 대상자는 최소한 SBS M&C로부터 받는 현금 지원 규모 이상의 SBS-TV/RD/CATV 매체비(간접광고, 제작협찬 포함)를 SBS M&C를 통해 집행 (매칭 지원 방식)

☑ 지원 내용

1) 마케팅 지원 항목

- 마케팅 니즈에 따라 복수의 지원항목 선택 가능함
- 현금 지원 항목은 연도별 방송및광고산업진흥사업비 가용 규모 범위 내에서 운영

구분	선택	지원 내용	비고	참고
① 일반광고	지원 항목 선택 가능	• TV - 프로그램 광고 집행시 400% 보너스 제공 *우대기업 100% 추가 제공 - 혁신형 시간대 Pre전CM 가격의 30% 적용 (70% 할인) • RD - 혁신형 시간대 토막광고 가격의 30% 적용 (70% 할인) - 프로그램 광고 집행시 300% 보너스 제공 • CATV - 전채널 신규일반광고주 판매 상품 대비 100% 추가 보너스 제공 - 전채널 전후 CM 50% 할인가 제공 • 졸업기준 (일반광고 실적 기준) - TV: 1년간 실청약 5억 이상 집행시 - RD: 1년간 실청약 1억 이상 집행시 - CATV: 1년간 실청약 3억 이상 집행시 - 3년 연속 지원 제도 수혜시 차년도부터 지원 대상에서 제외	우대기업: TV 추가지원 예산 소진 후에도 상시 운영	-

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

구분		선택	지원 내용	비고	참고	
② 간접광고			라이선스 비용 지원 *간접광고비는 광고주 자부담	패키지 지원	• ② 라이선스 또는 ③ 라이선스 비용 중 택 1 + ④ 디지털 광고비 지원 • 라이선스 및 디지털 광고비 지원 패키지는 광고회사 통해서 집행 - M&C 지정 광고회사: 광고주와 협의하여 지정 • 예능, 교양: SBS 2026 마케팅 라이선스 활용 가이드 (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) S,A등급: 프로모션용까지 / B,C등급: 세일즈용까지 • 드라마: 스튜디오S 콘텐츠 IP 판매 상품 가이드(2026) (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) 홍보용 - 타이틀&캐릭터명, 캡처컷, 포스터 • CATV 라이선스 가이드: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요 • 프로그램 선정: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요	
③ 제작협찬			라이선스 비용 지원 *제작협찬비는 광고주 자부담			
④ 디지털			퍼포먼스, 검색, SNS 광고비 지원			
⑤ 광고소재 제작		지원 항목 선택 가능	• 영상: 5,000만원 한도 - 제작 실비 지원 *모델 초상권 및 기타 출연료 등은 제외 - AI광고 제작, 소재 변형 등 포함 • 음성: 800만원 한도 - 제작 실비 지원 : A타입 250만원, B타입 500만원 *추가 더빙 등은 본인부담 - 우대기업: 300만원 한도 추가 지원 • 소재제작비의 일부는 광고주 부담 - 영상: 제작 실비의 50% 이상 - 음성: 제작 실비의 30% 이상 • 기획료 별도	① 집행시 지원 조건 영상, 음성 합산 최대 5,800만원 한도 제작사에 지원금 지급	우대기업: RD 추가지원	
⑥ 기 타	DOOH		• 제휴 매체 광고비 할인 - 제안가의 20% 한도 - 매체별로 할인 규모 상이	①,②,③ 중 최소 하나 이상 집행 조건	현금지원 X	• 명동 소재 DOOH 매체 대상으로 우선 적용 ※ 지원제도 대상매체는 단계별 확대 추진 • 대상 매체 - K-Road Pole 명동 - 신한은행 명동지점 전광판 - 팔로잉미디어 (총 2기, 개별 선택 가능) - M-Vision 전광판 • 광고비 할인 규모: 15~20% - 광고기획팀(DOOH 담당자) 先 협의 필요
	SBS 디지털		• SBS디지털 광고: 35% 보너스 제공	-	-	• SBS 유튜브 광고 보너스 35% 제공 - 광고기획팀(디지털셀) 先 협의 필요
캠페인 단위 현금 지원 한도			최대 8,800만원 한도 내 지원			

☑ 신청방법 및 일정

- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달

☑ 문의사항

- SBS M&C 마케팅 지원 제도 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	csk@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
SBS M&C 마케팅 지원 제도 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuff@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 10월호 (제 178호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

SBS ProAM Studios

The Ballad

17.9세 아이들이 다시 부르는
너와 나의 노래

우리들의
발라드2

2026년 10월 5일(월) 첫 방송!

로이킴 박경림 전현무 차태현 문근영 정재형 정승환 주우재