

# 재벌 X 형사



cream

플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!







# CONTENTS

## 09

### Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 연애하는 예능에서 연구하는 예능으로

### Contents Line-up

- 08 2026 라인업
- 09 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 10 콘텐츠 라인업

### Sales Guide

- 15 SBS TV 판매안
- 28 SBS 미디어넷 판매안
- 39 SBS RD 판매안

### SBS Digital

- 42 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 43 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 44 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브
- 45 SBS Digital Set-Up : SBS Play

### Program Table

- 47 매체 별 편성표
- 56 SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내
- 58 2026 아시안게임 세일즈가이드



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

# TREND & FOCUS

SEPTEMBER 2026



트름만나면

나의 시 파트너

기이안연애

# SBS 세일즈 가이드 포인트

## SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 16P~

| 기본 가이드 |        |                       | *MS기준: TV전제 / *할인 혜택 중복 적용 가능 / *기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용 |         |         |
|--------|--------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------|
| 구분     | 기본 보너스 | 신규 광고주<br>(최근 1년 미집행) | M/S 우대 보너스                                                |         |         |
|        |        |                       | SBS단독                                                     | M/S 50% | M/S 30% |
| 보너스율   | 200%   | +50%                  | +150%                                                     | +100%   | +50%    |

| 9월특별 혜택 |            |         | *정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / *M/S기준: TV전제 / *혜택: 월 기준 / *PIB: 전END OR 후TOP ±3까지 제공 |  |  |
|---------|------------|---------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 구분      |            |         | 혜택                                                                           |  |  |
| 볼륨 혜택   | 4억 이상 집행 시 |         | TOP1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)                                                   |  |  |
|         | 3억 이상 집행 시 |         | TOP1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)                                                   |  |  |
|         | 2억 이상 집행 시 |         | TOP2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)                                                   |  |  |
| M/S 혜택  | 2억 이상      | SBS 단독  | 금토드라마 [재벌X형사2] 중CM 1회 + TOP2 중CM 1회                                          |  |  |
|         |            | M/S 50% | 금토드라마 [재벌X형사2] 중CM 1회                                                        |  |  |
|         |            | M/S 30% | TOP 2 중CM 1회                                                                 |  |  |
|         | 1억 이상      | SBS 단독  | TOP 2 중CM 1회                                                                 |  |  |
|         |            | M/S 50% | 금토드라마 [재벌X형사2] PIB 1회                                                        |  |  |
|         |            | M/S 30% | TOP 2 PIB 1회                                                                 |  |  |

8-9월 연속 청약 혜택

| 추가 제공 혜택              |     | 8-9월 총 금액 |       |       |
|-----------------------|-----|-----------|-------|-------|
|                       |     | 3억 이상     | 5억 이상 | 7억 이상 |
| 2026 아이치-나고야아시안게임     | -   | +1        | +2    | +4    |
| TOP 1 - 금토/미운우리새끼/런닝맨 | 중CM |           |       | +1    |
| TOP 2 - 비서진/틈만나면 외    | 중CM |           | +1    |       |

+  
보너스율  
+50%

\*9월 실청약 1억 이상

\*일반 프로그램 추가 횟수는 8-9월 중 제공 / 아시안게임은 9월 제공(10월 불가)

\*아시안게임 전후CM 제공. 위치지정 가능(지정비 별도)

\*아시안 게임 축구, 야구 동메달전, 결승전 제공 불가 / 특정 종목, 경기 집중 불가 (1경기당 1회 제공)

- \* 9월 실청약 1억 이상
- \* 일반 프로그램 추가 횟수는 8-9월 중 제공 / 아시아게임은 9월 제공(10월 불가)
- \* 아시아게임 전후CM 제공, 위치지정 가능(지정비 별도)
- \* 아시아 게임 축구, 야구 동메달전, 결승전 제공 불가 / 특정 종목, 경기 집중 불가 (1경기당 1회 제공)

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 39P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

| 구분   | 금액 (천원)  | 패키지 구성           | 비고                                                  |
|------|----------|------------------|-----------------------------------------------------|
| 파워팩  | 빅3 PIB   | -85,000 → 60,000 | 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함) |
|      | 빅3       | -80,000 → 50,000 | 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)          |
|      | 빅2       | -60,000 → 40,000 | 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)                |
|      | 출퇴근      | -50,000 → 30,000 | 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)              |
| 온리팩  | 컬투       | -35,000 → 20,000 | 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램                                 |
|      | 출근       | -35,000 → 20,000 | 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램                                |
|      | 퇴근       | -25,000 → 10,000 | 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램                                |
|      | 황제       | -25,000 → 10,000 | 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램                                |
| 스타터팩 | 효율 DIY   | -20,000 → 10,000 | A시급 프로그램 + 보너스 프로그램                                 |
|      | ALL SPOT | -20,000 → 10,000 | A시급 SB + 보너스 프로그램                                   |
| 러브팩  | 출퇴근      | 7,000            | 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치호 / 김창완) + 보너스                      |
|      | 오피니언리더   | 7,000            | 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스   |
|      | 횟수 보장    | 7,000            | A시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB                              |

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정  
 ※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외  
 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고  
 ※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공



## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

## 주요 콘텐츠 중CM 패키지

|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Top.1 | 2.5억 금토 [재벌X형사2], 미운 우리 새끼, 2.0억 런닝맨, 틈만 나면5 |
| Top.2 | 1.5억 무엇이든 해줄 지니 - 비서진, 기이안 연애 등 프라임타임 예능/교양  |
| Top.3 | 1.0억 내 남은 연애, TV동물농장, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양    |

## 주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

| TIER   | 중CM 패키지     | 프로그램                                       | 중CM 밴드 | 단가<br>(전후CM / 중CM) |
|--------|-------------|--------------------------------------------|--------|--------------------|
| TOP. 1 | 3.0억 → 2.5억 | 금토드라마 [재벌X형사 2] (금, 토)                     | 2      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.5억        | <b>특집</b> 추석특선영화 - [왕과 사는 남자]              | 3      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.5억        | [미운 우리 새끼] (일)                             | 3      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.0억        | [런닝맨] (일)                                  | 3      | 12,000 / 24,000    |
|        | 2.0억        | [틈만 나면5] (화)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
| TOP. 2 | 1.5억        | [꽃 때리는 그녀들] (수)                            | 3      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억        | [기이안 연애] (목)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억        | [궁금한 이야기 Y] (금)                            | 1      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억        | [무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)                     | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억        | [그것이 알고싶다] (토)                             | 2      | 12,000 / 24,000    |
| TOP. 3 | 1.0억        | <b>특집</b> 추석특집 - [이은결의 매직쇼 (가제)] / [총비발] 등 | -      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억        | [생활의 달인] (월)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억        | [내 남은 연애] (월)                              | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억        | [동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)                      | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억        | [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)                    | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억        | [접속! 무비월드] (토)                             | 2      | 6,000 / 12,000     |
|        | 1.0억        | [TV 동물농장] (일)                              | 2      | 12,000 / 24,000    |
| 기타     | -           | [드라마/예능 스페셜] (토, 일)                        | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | -           | [SBS 인기가요] (일)                             | 2      | 6,000 / 12,000     |
|        | -           | [생방송 투데이]                                  | 1      | 6,000 / 12,000     |
|        | -           | [모닝와이드 2부]                                 | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -           | [모닝와이드 3부]                                 | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -           | [좋은 아침]                                    | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -           | 평일 낮 시간대 재방 등                              | 1      | 1,500 / 3,000      |

\* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

\* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용



# 연애하는 예능에서 연구하는 예능으로

## 연애 예능의 진화와 생명력

◆SBSM&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

콘텐츠 춘추전국시대에서 일시적인 유행이지 않을까 조심스럽게 예상되었던 연애 예능의 트렌드가 좀처럼 식지 않고 있다. 아니, 트렌드라기보다는 관찰예능과 같이 이제 예능의 한 장르로 자리잡은 모양새다. 필자가 연애 예능을 소재로 글을 썼던 것이 4년 전인데, 4년동안 유지되었다고 하면 확실히 잠깐의 유행은 아니게 되었다고 봐야 할 것이다. 하지만 연애 예능이 어째서 이처럼 오랜 시간동안 시청자들의 주목을 받게 되었나 생각하면 의아한 부분들이 있다. 익숙하고 인기 있는 연예인들이 반복적으로 출연할 수 있는 버라이어티 예능이나 토크 예능처럼 같은 출연자를 여러 차례 출연시키는 데도 한계가 있고, 익숙한 스토리와 설정도 배우들이 바뀌면 다른 작품이 될 수 있는 드라마처럼 같은 컨셉을 활용하는 데에도 한계가 있기 때문이다. 최근 등장한 프로그램들의 흐름 속에서 연애 예능이 유행 이상의 생명력을 보여주게 된 이유를 찾을 수 있었다. 막 인기의 불꽃을 띄우게 될 무렵 연애 예능은 과거 가족 예능, 일상 예능, 육아 예능과 같은 관찰 예능의 한 지류로 인식되었지만 이제는 관찰의 수준을 넘어서게 되었다. 관찰을 넘어 연구와 실험으로, 그저 지켜보는 걸 넘어서 들여다보고 파헤쳐보는 것으로 진화하는 연애 예능의 면면을 살펴보았다.

### 시도와 실험으로 식상함을 해소하다

기존의 관찰 예능과 비교해 연애 예능이 우위에 있는 점은 우선 출연자의 다양성에 있다. 일반인이 출연하는 연애 예능이 자리잡으면서, 제작진은 새로운 얼굴을

발굴할 수 있는 무궁무진한 가능성을 누릴 수 있게 되었다. 기존의 관찰 예능이 하나의 명확한 컨셉에서 출발하지만 소재 고갈 등의 문제로 인해 점차 컨셉에서 벗어나는 에피소드들로 채워지곤 하는 것과 달리, 연애 예능은 출연자만 바뀌어도 연애라는 커다란 카테고리 안에서 다채로운 에피소드가 전개될 수 있다. 출연자의 동선을 따라다녀야 하는 기존 관찰 예능과 달리, 제작진에 제시한 환경 안에서 출연자들을 관찰할 수 있다는 것 또한 자연스런 통제와 연출의 기회를 마련케 하는 이점이 있다. 그러나 이러한 이점에만 기댄 경우, 연애 예능은 기존의 관찰 예능이 그렇듯 출연자에 따라 주목도에 기복이 생기기 될 우려도 있다. ‘돌싱편만 나오면 시청률 보장’이라는 농담반 진담반의 평가가 나오기도 하는 [나는 솔로](SBS플러스)의 경우처럼 말이다.

이러한 우려를 타개하기 위해 연애 예능은 더 이상 인기 브랜드에만 안주하지 않고 새로운 시도들을 내놓기 시작했다. 해외 IP를 성공적으로 한국화하여 수 차례의 시즌제 콘텐츠로 제작된 [솔로지옥]을 이미 확보하고 있는 넷플릭스는 최근 [모태솔로지만 연애는 하고 싶어]를 새로운 인기 연애 예능으로 자리잡게 하는 데 성공했다. 제목과 같이 이 콘텐츠는 연애 경험이 없는 ‘모태솔로’ 출연자들을 주인공으로 내세우지만, 단순히 주인공만 달라지는 게 아니다. 연애 경험이 없다는 점은 만남과 소통, 서로의 감정을 확인하고 오해하기도 하다 맺어지는 과정까지의 서사에서 보통의 연애 예능에서는 만날 수 없는 갖은 변수들을 만나게 된다. 예상을 빗나가는 출연자들의 말과 행동, 심리의 변화는 스튜디오 진행자들의 원성(?)을 사



넷플릭스 [모태솔로지만 연애는 하고 싶어]







SBS [자식 방생 프로젝트 - 합숙맞선]



는 재미있는 풍경을 만들어낸다. 대부분의 출연자들을 대상으로 몰입하는 대신 일순간 거리두기를 하다가 따끔한 지적과 훈수를 두게 하는 이 독특한 경험은 이내 출연자의 성장과 그에 따른 뿌듯함으로 이어지며 여타 연애 예능과는 확연히 다른 감흥을 선사한다. 더불어 최근에는 제목에서부터 실험임을 내세우는 [연애실험실] (넷플릭스)도 선보였는데, 초면에 같은 침대를 쓰게 된다거나 이상형과 함께 고립되는 등 기상천외한 상황 속에서 발생하는 연애 감정을 들여다보는 시도로 흥미를 자아내기도 했다.

### 사랑을 넘어 인간을 관찰하다

이러한 연애 예능의 진화가 시청자들의 호응을 얻으며 생명력을 이어나갈 수 있는 이유는 진화할수록 또렷해지는 진정성 때문이다. 'K-드라마'가 세계적인 인기를 얻게 된 큰 이유로 하루아침에 관계가 급진전되는 미국 드라마와 달리 몇 회에 걸쳐 미세하게 변화하는 감정을 관찰하는 섬세한 연출이 꼽히듯, 한국의 연애 예능 역시 출연자들의 비주얼이나 엇갈리는 감정 속에서 오는 말초적 도파민 대신 사랑의 감정을 넘어 인간 본연의 심리를 들여다보게 하는 감성적 접근으로 차별화를 꾀하고 있는 것이다. 그런 진정성을 확보하기 위해 연애 예능이 곁들이는 결정적인 스펀은 바로 '현실'이다. 연상녀-연하남의 조합으로 전개되는 연애 예능 [누난 내게 여자야] (KBS2)는 '연상연하 연애'에 대한 판타지를 안고 출연한 이들이 나아가 밝혀지며 마주하는 현실 앞에서 고민하거나 선택하는 모습을 통해 판타지가 현실을 극복할 수 있다. 연애 당사자뿐 아니라 그들의 부모까지 출연하는 연애 예능 역시 이러한 현실성을 기반으로 보다 풍성한 감흥을 불러일으킨다. [내 새끼의 연애] (tvN STORY채널)이 어느덧 어른이 다된 아이들의 처음 보는 모습을 지켜보는 부모들의 현실적인 리액션을 지켜보는 재미를 본다면, 최근 시즌2까지 성공

리에 방영된 [자식 방생 프로젝트 - 합숙맞선] (SBS)은 만남의 현장에 부모를 동반 및 개입시킴으로써 당사자들의 사랑만으로 해결되지 않는 현실적인 이슈들을 짚기라는 익숙한 구도 위에 교차시킨다. 출연자들의 직업이 공개되면서도 동요하게 되는 출연자와 부모들의 감정은 현실이 부여된 연애 예능이기에 볼 수 있는 풍경이며, 몽글거리거나 애뜻하기만 한 연애 감정보다는 또 다르게 인간의 당연한 욕망의 면면을 들여다보게 되는 순간이다. 연애에 돌입한 후 발생하는 여러 문제들에 대해 열린 갑론을박과 중재의 기회를 제공하는 [연애전쟁] (JTBC)도 현실을 바탕으로 살짝 다른 관점에서 연애와 인간을 관찰한 경우다.

### 사랑을 넘어 인간을 관찰하다

연애 예능의 형식 안에서 인간의 다양한 모습을 파헤쳐보는 연구는 현재진행형이다. SBS가 그 중에서도 가장 적극적이던, 최근 공개되어 온라인상에서도 적잖은 반향을 일으켰던 [내 남은 연애]는 시한부 판정을 받았었거나 투병 생활을 한 적 있는 청춘남녀들의 연애를 통해 도파민 자극 이상의 성찰을 모색한다. 인간의 유한함을 누구보다 뼈저리게 느낀 바 있는 이들이 보여주는 사랑에 대한 태도가 어떨지를 이야기하며, 사랑과 시간에 대한 질문으로 여타 연애 예능에서는 볼 수 없는 진정성을 보여주고 있다는 평가다. 한편 8월 20일 첫 선을 보이는 [나의 시 파트너-기이안 연애]는 개성 뚜렷한 셀럽을 주인공으로 하여 또 전혀 다른 톤의 연애 실험에 도전한다. 영화 속에서만 봐 왔던 '인간과 시의 데이트'를 현실로 불러내어, 그들이 마주하는 다양한 가능성과 한계를 통해 '인간이 시와 사랑에 빠질 수 있을까?'라는 질문에 흥미진진한 답을 내놓을 예정이다. 이제 '연애 예능'에서 중요한 것은 '누가 누구와 맺어질 것인가'만이 아니게 되었다. '사랑이라는 명제 앞에서 누가 어떤 모습을 보여줄 것인가'가 중요해지게 된 것이다.



▶(왼쪽부터) SBS [내 남은 연애], [나의 시 파트너-기이안 연애]



# 2026 LINE UP

| 드라마 | 8월                                                                                                  | 9월                                                                                          | 10월                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 금토  | <br>재벌X형사2 (~9/19) | <br>아시안게임 | <br>닥터X (10/9~) |

| 예능/교양 | 월       | 화      | 수                 | 목     | 금                 | 토        | 일                       |
|-------|---------|--------|-------------------|-------|-------------------|----------|-------------------------|
| 6시    | 모닝와이드   |        |                   |       |                   |          | 9시 30분<br>TV 동물농장       |
| 9시    | 좋은아침    |        |                   |       |                   |          | 15시 25분<br>인기가요         |
| 18시   | 생방송 투데이 |        |                   |       |                   |          | 18시 10분<br>런닝맨          |
| 19시   |         |        |                   |       |                   |          | 20시 45분<br>골든타임 in CCTV |
| 21시   | 생활의 달인  | 틈만 나면5 | 곶때리는 그녀들          | 기이안연애 | 궁금한 이야기 Y         | 미운우리새끼   |                         |
| 22시   |         |        |                   |       | 금토드라마<br>[재벌X형사2] |          |                         |
| 23시   | 내 남은 연애 | 동상이몽2  | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |       | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진  | 그것이 알고싶다 |                         |

# SBS 간접/가상 세일즈 가이드

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

| 월                                                      | 화                                                                        | 수                                                                              | 목                                                                          | 금                                                                                 | 토                                                 | 일                                                                             |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        |                                                                          |                                                                                |                                                                            |                                                                                   |                                                   | TV동물농장<br>간접광고<br>Lv2. 5000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 800<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000   |
|                                                        | 모닝와이드 3부<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 2000 ↑                                       |                                                                                |                                                                            |                                                                                   | 접속무비월드<br>간접광고<br>Lv2. 1500 ↑<br>가상광고<br>등급고지 700 | 인기가요<br>간접광고<br>Lv2. 4000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 700<br>곡고지 900                    |
|                                                        | 좋은 아침<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 6000 ↑                                          |                                                                                |                                                                            |                                                                                   |                                                   |                                                                               |
|                                                        | 생방송투데이<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 2000 ↑                                         |                                                                                |                                                                            |                                                                                   |                                                   |                                                                               |
|                                                        |                                                                          |                                                                                |                                                                            |                                                                                   |                                                   | 런닝맨<br>간접광고<br>Lv2. 7000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 2000<br>에필로그 2500     |
|                                                        | 등만나면5<br>간접광고<br>Lv2. 5000<br>가상광고<br>등급고지 800<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000 | 골때리는 그녀들<br>간접광고<br>Lv2. 7000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 2000<br>에필로그 2500 | 기이안 연애<br>간접광고<br>Lv2. 5000<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000 |                                                                                   |                                                   | 골든타임 in CCTV<br>가상광고<br>등급고지 700<br>에필로그 1500                                 |
| 내 남은 연애<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000 | 동상이몽2<br>간접광고<br>Lv2. 5000<br>가상광고<br>등급고지 800<br>에필로그 2000              |                                                                                | 꼬꼬무<br>간접광고<br>Lv2. 5000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 800<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000   | 재벌X형사2<br>가상광고<br>등급고지 1.4억<br>에필로그 2.1억                                          |                                                   | 미운우리새끼<br>간접광고<br>Lv2. 10000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 2000<br>에필로그 2500 |
|                                                        |                                                                          |                                                                                |                                                                            | 무엇이든 해줄 자나-비서진<br>간접광고<br>Lv2. 7000<br>가상광고<br>등급고지 500<br>장면전환 1500<br>에필로그 2000 |                                                   |                                                                               |

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조



재벌X형사2

금토 21시 50분



철부지 재벌 3세가 강력팀 형사가 되어 보여주는  
'돈에는 돈, 뺨에는 뺨' FLEX 수사기

가상광고 PKG

등급고지

0.6억

에필로그1

0.9억

에필로그2

0.9억

\*잔여 회차 기준

## • Contents Line UP

내 남은 연애

월요일 22시

# 내 남은 연애

삶의 끝을 경험한 2030 청춘들이  
진정한 사랑을 찾아가는 연애 프로그램

진행: 정용화, 이세영, 도겸(세븐틴), 최예나

틈만나면, 시즌5

화요일 21시



특별한 게스트들과 함께 신청자들의 일상 속 틈새시간에  
행운을 선물하는 틈새 공략 게임 토크쇼

출연: 유재석, 유연석

기이안 연애

목요일 21시

나의 AI 파트너

# 기이안 연애

나보다 나를 더 잘 아는 AI 애인은 미래 사랑의 열쇠가 될 수 있을까?  
'남녀 인간대표' 3인과 '가장 비인간적인 존재' AI의 연애 실험  
프로그램

출연: 기안84, 장도연, 이유비 등

무엇이든 해줄 지니 - 비서진

금요일 23시 10분

# 무엇이든 해줄 지니 - 비서진

투덜대도 다 해주는 그들이 돌아왔다!

프로 수발러 이서진X김광규가 VIP 스타의 일상을  
밀착 케어하는 리얼 로드 토크쇼

출연: 이서진, 김광규



# • Contents Line UP

## SBS 파워FM 107.7Mhz

|                                                                                     |                                | 점유정취율            | 온리 패키지 | 파워 패키지                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>김영철의 파워FM</b><br>매일 7시-9시   | 11.8%<br>동시간대 1위 | 20백만원  | <b>빅3 Pack</b><br>컬투+김영철+박소현<br>50백만원<br><br><b>빅2 Pack</b><br>컬투+김영철<br>or<br>컬투+박소현<br>40백만원<br><br><b>출퇴근 Pack</b><br>김영철+박소현<br>30백만원 |
|    | <b>두시탈출 컬투쇼</b><br>매일 14시-16시  | 12.7%<br>동시간대 1위 | 20백만원  |                                                                                                                                           |
|    | <b>황제성의 황제파워</b><br>매일 16시-18시 | 8.4%<br>동시간대 1위  | 10백만원  |                                                                                                                                           |
|  | <b>박소현의 러브게임</b><br>매일 18시-20시 | 6.6%<br>동시간대 2위  | 10백만원  |                                                                                                                                           |

\* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

\* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-2R, 남녀2049 기준

## SBS 러브FM 103.5Mhz

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| <b>김태현의 정치쇼</b><br>월-금 7시05분-9시                                                     | <b>박연미의 목돈연구소</b><br>월-일 11시-12시                                                    | <b>유민상의 배고픈 라디오</b><br>월-일 12시05분-14시                                                | <b>6시 저녁바람 김창완입니다</b><br>월-일 18시5분-20시                                                |
| 유쾌함과 진중함을 겸비한<br>균형 잡힌 시사 토크쇼                                                       | 오늘의 선택이 내일의 자산이 되는<br>알기 쉬운 경제 가이드                                                  | 점심 시간 입맛을 돋우는<br>맛있는 이야기들의 향연                                                        | 하루 일과의 끝에 미소를 남기는<br>기분 좋은 목소리                                                        |

# SALES GUIDE

2026.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 세일즈 가이드

## SBS-TV 9월 SPECIAL PROMOTION

### 1. 8-9월 연속 청약 혜택

| 추가 제공 혜택             |     | 8-9월 총 금액 |       |       |
|----------------------|-----|-----------|-------|-------|
|                      |     | 3억 이상     | 5억 이상 | 7억 이상 |
| 2026 아이치-나고야 아시안게임   | -   | +1        | +2    | +4    |
| TOP1 - 금토/미운우리새끼/런닝맨 | 중CM |           |       | +1    |
| TOP2 - 비서진/틈만나면 외    | 중CM |           | +1    |       |

+

보너스를  
+50%

\* 9월 실청약 1억 이상

\* 일반 프로그램 추가 횟수는 8-9월 중 제공 / 아시안게임은 9월 제공(10월 불가)

\* 아시안게임 전후CM 제공, 위치지정 가능(자정비 별도)

\* 아시안 게임 축구, 야구 동메달전, 결승전 제공 불가 / 특정 종목, 경기 집중 불가 (1경기 당 1회 제공)

### 2. 청약 볼륨에 따라 PIB 선 확정 제공

▶ 4억 이상 TOP1 PIB 2회 / 3억 이상 TOP1 PIB 1회 / 2억 이상 TOP2 PIB 1회 선 확정 (\* PIB : +/- 3까지 제공)

\* 정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / 아시안게임 결합 패키지 구매 시 미 제공

## [9월 패키지별 중CM 제공 횟수]

※ 전후CM 제공 횟수 세부 가이드 참조  
※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

| 구분     | 중CM 패키지     | 프로그램                      | 4.0억 | 3.0억 | 2.5억 | 2.0억 | 1.5억 | 1.0억 | 3.5억 |     | 2.5억 |     | 1.5억 |     |
|--------|-------------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|
|        |             |                           | 중CM  | 중CM  | 중CM  | 중CM  | 중CM  | 중CM  | 중CM  | PIB | 중CM  | PIB | 중CM  | PIB |
| TOP. 1 | 3.0억 → 2.5억 | 금토드라마 [재벌X형사 2] (금, 토)    | 1    |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 2.5억        | [미운 우리 새끼] (일)            | 1    | 1    | 1    |      |      |      | 1    | 1   | 1    | 1   |      | 1   |
|        | 2.5억        | 추석특선영화 [왕과 사는 남자]         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 2.0억        | [런닝맨] (일)                 |      |      |      | 1    |      |      | 1    |     |      | 1   |      |     |
|        | 2.0억        | [틈만 나면5] (화)              | 1    | 1    |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
| TOP. 2 | 1.5억        | [골 때리는 그녀들] (수)           |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.5억        | [기이한 연애] (목)              |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.5억        | [궁금한 이야기 Y] (금)           | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    |      | 1    | 2   | 1    | 1   | 2    |     |
|        | 1.5억        | [무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)    |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.5억        | [그것이 알고싶다] (토)            |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
| TOP. 3 | 1.0억        | 추석 특집 - [이은결의 매직쇼 (가제)] 등 |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.0억        | [생활의 달인] (월)              |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.0억        | [내 남은 연애] (월)             |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.0억        | [동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)     | 2    | 2    | 2    | 1    | 1    | 2    | 1    | 2   | 1    | 1   |      | 2   |
|        | 1.0억        | [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)   |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.0억        | [TV 동물농장] (일)             |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
|        | 1.0억        | [접속! 무비월드] (토)            |      |      |      |      |      |      |      |     |      |     |      |     |
| 기타     |             |                           | 17   | 14   | 13   | 10   | 9    | 8    | 16   |     | 13   |     | 9    |     |
| 합계     |             |                           | 25   | 20   | 18   | 14   | 12   | 10   | 25   |     | 20   |     | 14   |     |

1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순

2) 기타프로그램 : TOP1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

3) PIB : +/- 3까지 제공

4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

# SBS-TV 세일즈 가이드

## 청약 일정

\* 실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

|       |                       |                       |
|-------|-----------------------|-----------------------|
| 신청 마감 | 2026. 8. 24(월) 18시    |                       |
| 결과 확인 | 2026. 8. 25(화) 18시    |                       |
| CM 지정 | 2026. 8. 27(목) 18시 마감 | 2026. 8. 28(금) 11시 오픈 |

## 청약 유형 선택

### 효율 보장 신청

(CPRPs/CPM)

### 킬러 패키지 신청

금토드라마, 미운우리새끼 ...

## 효율 보장 가이드 (스마트 메소디아)

\* 기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

| 구분    | P2049   | P2554   | P3059   | P4069   | 개인     |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------|
| CPRPs | 270만원   | 200만원   | 150만원   | 120만원   | 175만원  |
| CPM   | 25,000원 | 17,000원 | 13,000원 | 11,000원 | 7,000원 |

## 기본 보너스/CPRPS 혜택

\* M/S기준 : TV전체 / \* CPM 혜택은 CPRPs할인에 연동하여 계산  
\* 할인 혜택 중복 적용 가능 / \* 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

| 구분       | 기본 보너스 | 신규 광고주<br>(최근 1년 미집행) | M/S 우대 보너스 |         |         |
|----------|--------|-----------------------|------------|---------|---------|
|          |        |                       | SBS단독      | M/S 50% | M/S 30% |
| 보너스율     | 200%   | +50%                  | +150%      | +100%   | +50%    |
| CPRPs 할인 | -      | 5% 할인                 | 15% 할인     | 10% 할인  | 5% 할인   |

## 금액 볼륨 및 M/S 혜택

\* 정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 \* M/S기준 : TV전체 / \* 혜택 : 월 기준  
\* PIB : 전END OR 후TOP #3까지 제공

| 구분           |            |         | 혜택                                |
|--------------|------------|---------|-----------------------------------|
| NEW<br>볼륨 혜택 | 4억 이상 집행 시 |         | TOP1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)        |
|              | 3억 이상 집행 시 |         | TOP1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)        |
|              | 2억 이상 집행 시 |         | TOP2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)        |
| M/S 혜택       | 2억 이상      | SBS 단독  | 금토드라마 [재벌X형사2] 중CM1회 + TOP2 중CM1회 |
|              |            | M/S 50% | 금토드라마 [재벌X형사2] 중CM1회              |
|              |            | M/S 30% | TOP 2 중CM1회                       |
|              | 1억 이상      | SBS 단독  | TOP 2 중CM1회                       |
|              |            | M/S 50% | 금토드라마 [재벌X형사2] PIB1회              |
|              |            | M/S 30% | TOP 2 PIB1회                       |



# 2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합, 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택  
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



SBS Medianet



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함



## 1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

\* 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

## 2 | 매체별 통합 솔루션 혜택

| SBS-TV (일반)     | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공 |               |
|-----------------|-----------------------------------|---------------|
| SBS Radio       | 추가 보너스 +50% 제공                    |               |
| SBS CATV        | 중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)       |               |
| SBS IMC (간접/가상) | 패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정         |               |
| 디지털             | 동시청약 보너스 +10% 제공                  | ※ SBS Youtube |
| DOOH            | 송출 보장 횟수 +10% 제공                  |               |

## 3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)  
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

## 4 | 9월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

| 기본구성                                                            | 정가    | 실구매가 |
|-----------------------------------------------------------------|-------|------|
| 금토[재벌X형사2]+런닝맨 중CM (3.0억)+나나 솔로(0.25억)+[틈만 나면5] 에필로그 가상광고(0.2억) | 3.45억 | 3.0억 |
| 미운우리새끼 중CM (2.5억)+KLPGA(0.25억)+명동 K-POLE(0.25억)                 | 3억    | 2.5억 |
| 무엇이든 해줄 지니 - 비서진 중CM (1.5억)+KBO(0.35억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)        | 1.95억 | 1.5억 |
| 8뉴스 후TOP(1.0억)+특집 불꽃야구(0.1억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)                  | 1.2억  | 1.0억 |
| Pre전CM 패키지(0.45억)+시간추적자 설록 (0.15억)+명동 K-POLE(0.15억)             | 0.75억 | 0.5억 |

※ 괄호( )는 해당 프로그램 패키지 가격

\* 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

# SBS-TV 중CM 패키지 가이드

## 주요 콘텐츠 중CM 패키지가

|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Top.1 | 2.5억 금토 [재벌X형사2], 미운 우리 새끼, 2.0억 런닝맨, 틈만 나면5 |
| Top.2 | 1.5억 무엇이든 해줄 지니 - 비서진, 기이안 연애 등 프라임타임 예능/교양  |
| Top.3 | 1.0억 내 남은 연애, TV동물농장, 동상이몽2 등 프라임타임 예능/교양    |

## 주요 콘텐츠 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

| TIER   | 중CM 패키지가     | 프로그램                                       | 중CM 밴드 | 단가<br>(전후CM / 중CM) |
|--------|--------------|--------------------------------------------|--------|--------------------|
| TOP. 1 | -3.0억 → 2.5억 | 금토드라마 [재벌X형사 2] (금, 토)                     | 2      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.5억         | <b>특집</b> 추석특선영화 - [왕과 사는 남자]              | 3      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.5억         | [미운 우리 새끼] (일)                             | 3      | 15,000 / 30,000    |
|        | 2.0억         | [런닝맨] (일)                                  | 3      | 12,000 / 24,000    |
|        | 2.0억         | [틈만 나면5] (화)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
| TOP. 2 | 1.5억         | [골 때리는 그녀들] (수)                            | 3      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억         | [기이안 연애] (목)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억         | [궁금한 이야기 Y] (금)                            | 1      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억         | [무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)                     | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.5억         | [그것이 알고싶다] (토)                             | 2      | 12,000 / 24,000    |
| TOP. 3 | 1.0억         | <b>특집</b> 추석특집 - [이은결의 매직쇼 (가제)] / [좀비탈] 등 | -      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억         | [생활의 달인] (월)                               | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억         | [내 남은 연애] (월)                              | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억         | [동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)                      | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억         | [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)                    | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | 1.0억         | [접속! 무비월드] (토)                             | 2      | 6,000 / 12,000     |
|        | 1.0억         | [TV 동물농장] (일)                              | 2      | 12,000 / 24,000    |
| 기타     | -            | [드라마/예능 스페셜] (토, 일)                        | 2      | 12,000 / 24,000    |
|        | -            | [SBS 인기가요] (일)                             | 2      | 6,000 / 12,000     |
|        | -            | [생방송 투데이]                                  | 1      | 6,000 / 12,000     |
|        | -            | [모닝와이드 2부]                                 | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -            | [모닝와이드 3부]                                 | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -            | [좋은 아침]                                    | 1      | 3,000 / 6,000      |
|        | -            | 평일 낮 시간대 재방 등                              | 1      | 1,500 / 3,000      |

\* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

\* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

# SBS-TV 중CM 패키지 가이드

## 중CM 패키지 가이드

\* 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

### 4.0억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] + 미우새 + 런닝맨 or 틈만 나면5

| 중CM         |    | 전후CM        |     |
|-------------|----|-------------|-----|
| 프로그램        | 횟수 | 프로그램        | 횟수  |
| 금토 [재벌X형사2] | 1  | 금토 [재벌X형사2] | 5   |
| 미운 우리 새끼    | 1  | 미운 우리 새끼    | 4   |
| 런닝맨/틈만 나면5  | 1  | 런닝맨/틈만 나면5  | 4   |
| TOP. 2      | 3  | TOP. 2      | 10  |
| TOP. 3      | 2  | TOP. 3      | 10  |
| 기타          | 17 | 기타          | 92  |
| Total       | 25 | Total       | 125 |

전체 150회 제공  
(중 25회 / 전후 125회)

Value 12.0억      보너스율 200%

패키지가  
4.0억

+ TOP 1 PIB 2회 선확정

### 3.0억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] or 미우새 + 런닝맨 or 틈만 나면5

| 중CM                    |    | 전후CM        |     |
|------------------------|----|-------------|-----|
| 프로그램                   | 횟수 | 프로그램        | 횟수  |
| 금토 [재벌X형사2] / 미운 우리 새끼 | 1  | 금토 [재벌X형사2] | 4   |
| 런닝맨/틈만 나면5             | 1  | 미운 우리 새끼    | 3   |
| TOP. 2                 | 2  | 런닝맨/틈만 나면5  | 3   |
| TOP. 3                 | 2  | TOP. 2      | 8   |
| 기타                     | 14 | TOP. 3      | 7   |
| Total                  | 20 | 기타          | 75  |
|                        |    | Total       | 100 |

전체 120회 제공  
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억      보너스율 200%

패키지가  
3.0억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

### 2.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] or 미우새 + 비서진 or 골때녀 등

| 중CM                    |    | 전후CM        |    |
|------------------------|----|-------------|----|
| 프로그램                   | 횟수 | 프로그램        | 횟수 |
| 금토 [재벌X형사2] / 미운 우리 새끼 | 1  | 금토 [재벌X형사2] | 2  |
| TOP. 2                 | 2  | 미운 우리 새끼    | 2  |
| TOP. 3                 | 2  | 런닝맨/틈만 나면5  | 3  |
| 기타                     | 13 | TOP. 2      | 6  |
| Total                  | 18 | TOP. 3      | 5  |
|                        |    | 기타          | 74 |
|                        |    | Total       | 92 |

전체 110회 제공  
(중 18회 / 전후 92회)

Value 7.5억      보너스율 200%

패키지가  
2.5억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

\* 26년 아시안게임에 따른 편성 변동 가능성 有

# SBS-TV 중CM 패키지 가이드

## 중CM 패키지 가이드

\* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

### 2.0억 패키지 : 런닝맨 or 틈만 나면 5

| 중CM        |    | 전후CM        |    |
|------------|----|-------------|----|
| 프로그램       | 횟수 | 프로그램        | 횟수 |
| 런닝맨/틈만 나면5 | 1  | 금토 [재벌X형사2] | 2  |
| TOP. 2     | 2  | 미운 우리 새끼    | 2  |
| TOP. 3     | 1  | 런닝맨/틈만 나면5  | 2  |
| 기타         | 10 | TOP. 2      | 5  |
| Total      | 14 | TOP. 3      | 5  |
|            |    | 기타          | 60 |
|            |    | Total       | 76 |

전체 90회 제공  
(중 14회 / 전후 76회)

Value 6.0억      보너스율 200%

패키지가  
2.0억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

### 1.5억 패키지 : 비서진 or 골 때리는 그녀들 등

| 중CM    |    | 전후CM        |    |
|--------|----|-------------|----|
| 프로그램   | 횟수 | 프로그램        | 횟수 |
| TOP. 2 | 2  | 금토 [재벌X형사2] | 2  |
| TOP. 3 | 1  | 미운 우리 새끼    | 1  |
| 기타     | 9  | 런닝맨/틈만 나면5  | 2  |
| Total  | 12 | TOP. 2      | 3  |
|        |    | TOP. 3      | 4  |
|        |    | 기타          | 46 |
|        |    | Total       | 58 |

전체 70회 제공  
(중 12회 / 전후 58회)

Value 4.5억      보너스율 200%

패키지가  
1.5억

### 1.0억 패키지 : 꼬꼬무 or 동상이몽2 등

| 중CM    |    | 전후CM        |    |
|--------|----|-------------|----|
| 프로그램   | 횟수 | 프로그램        | 횟수 |
| TOP. 3 | 2  | 금토 [재벌X형사2] | 1  |
| 기타     | 8  | 미운 우리 새끼    | 1  |
| Total  | 10 | 런닝맨/틈만 나면5  | 1  |
|        |    | TOP. 2      | 2  |
|        |    | TOP. 3      | 3  |
|        |    | 기타          | 32 |
|        |    | Total       | 40 |

전체 50회 제공  
(중 10회 / 전후 40회)

Value 3.0억      보너스율 200%

패키지가  
1.0억

\* 26년 아시안게임에 따른 편성 변동 가능성 有

# SBS-TV 중CM+PIB 패키지 가이드

## 중CM + PIB 패키지 가이드

\* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

### 3.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] or 미우새 중CM + 런닝맨 중CM 등

| 프로그램          | 중CM | PIB | 전후CM |
|---------------|-----|-----|------|
| 금토 [재벌 X 형사2] | 1   | 1   | 3    |
| 미운 우리 새끼      |     |     | 2    |
| 런닝맨/틈만 나면5    | 1   |     | 3    |
| TOP. 2        | 1   | 2   | 8    |
| TOP. 3        | 1   | 2   | 7    |
| 기타 프로그램       | 16  |     | 82   |
| Total         | 20  | 5   | 105  |



전체 130회 제공  
(중CM 20회 / PIB 5회)

Value 10.5억      보너스율 200%

패키지가  
3.5억

+ TOP 1 PIB 1회 선확정

### 2.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] or 미우새 중CM + PIB 등

| 프로그램          | 중CM | PIB | 전후CM |
|---------------|-----|-----|------|
| 금토 [재벌 X 형사2] | 1   | 1   | 2    |
| 미운 우리 새끼      |     |     | 1    |
| 런닝맨/틈만 나면5    |     | 1   | 2    |
| TOP. 2        | 1   | 1   | 7    |
| TOP. 3        | 1   | 1   | 7    |
| 기타 프로그램       | 13  |     | 76   |
| Total         | 16  | 4   | 95   |



전체 115회 제공  
(중CM 16회 / PIB 4회)

Value 7.5억      보너스율 200%

패키지가  
2.5억

+ TOP 2 PIB 1회 선확정

### 1.5억 패키지 : 금토 [재벌X형사2] or 미우새 PIB + TOP2 중CM 등

| 프로그램          | 중CM | PIB | 전후CM |
|---------------|-----|-----|------|
| 금토 [재벌 X 형사2] |     | 1   | 1    |
| 미운 우리 새끼      |     |     | 1    |
| 런닝맨/틈만 나면5    |     |     | 2    |
| TOP. 2        | 2   |     | 4    |
| TOP. 3        |     | 2   | 3    |
| 기타 프로그램       | 9   |     | 45   |
| Total         | 11  | 3   | 56   |



전체 70회 제공  
(중CM 11회 / PIB 3회)

Value 4.5억      보너스율 200%

패키지가  
1.5억

\* 26년 아시안게임에 따른 편성 변동 가능성 有



# SBS 8뉴스 패키지 가이드

## 8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END ~ 전END-1 / 후TOP ~ 후TOP+1)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

## 8뉴스 주요 위치 ALL-IN-ONE 패키지

특정 기간 집중적으로 중CM · 전END · 후TOP 보장

| 패키지가             | 프로그램    | 광고위치 | 횟수 | Value | 보너스율 |
|------------------|---------|------|----|-------|------|
| 1.5억<br>(2구좌 한정) | 8뉴스(평일) | 중CM  | 10 | 4.5억  | 200% |
|                  |         | 전END | 2  |       |      |
|                  |         | 후TOP | 2  |       |      |
|                  |         | 전후CM | 7  |       |      |
|                  | 8뉴스(주말) | 전후CM | 4  |       |      |
|                  | 생방송 투데이 | 전후CM | 3  |       |      |

## 8뉴스 전END 패키지

| 패키지가             | 프로그램    | 광고위치 | 횟수 | Value | 보너스율 |
|------------------|---------|------|----|-------|------|
| 1.0억<br>(2구좌 한정) | 8뉴스(평일) | 전END | 8  | 3.5억  | 250% |
|                  |         | 전CM  | 8  |       |      |
|                  | 8뉴스(주말) | 전END | 3  |       |      |
|                  |         | 전후CM | 4  |       |      |
|                  | 생방송 투데이 | 전후CM | 3  |       |      |
|                  |         | 전후CM | 3  |       |      |

## 8뉴스 후TOP 패키지

| 패키지가             | 프로그램    | 광고위치 | 횟수 | Value | 보너스율 |
|------------------|---------|------|----|-------|------|
| 1.0억<br>(2구좌 한정) | 8뉴스(평일) | 후TOP | 8  | 3.5억  | 250% |
|                  |         | 후CM  | 8  |       |      |
|                  | 8뉴스(주말) | 후TOP | 3  |       |      |
|                  |         | 전후CM | 4  |       |      |
|                  | 생방송 투데이 | 전후CM | 3  |       |      |
|                  |         | 전후CM | 3  |       |      |

## 8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

| 패키지가             | 프로그램     | 광고위치 | 횟수 | Value | 보너스율 |
|------------------|----------|------|----|-------|------|
| 0.5억<br>(4구좌 한정) | 8뉴스(평일)  | 중CM  | 1  | 1.5억  | 200% |
|                  |          | 후CM  | 6  |       |      |
|                  | 모닝와이드 2부 | 중CM  | 2  |       |      |
|                  |          | 전후CM | 5  |       |      |
|                  | 모닝와이드 3부 | 중CM  | 2  |       |      |
|                  |          | 전후CM | 5  |       |      |

\* 26년 아시안게임에 따른 편성 변동 가능성 有

# SBS-TV PRE전CM 패키지 가이드

## 주요 프로그램 패키지

각 패키지 경합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 볼륨 ③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순  
\* 패키지 구매 시 사전 협의 필수

| 패키지가             | 프로그램                  |               | 횟수 | Value | 보너스율 |
|------------------|-----------------------|---------------|----|-------|------|
| 4.5천<br>(2구좌 한정) | 2149                  | 금토드라마 (전국)    | 2  | 9천    | 100% |
|                  | 2104                  | 미운 우리 새끼 (전국) | 2  |       |      |
|                  | 1809                  | 런닝맨 (전국)      | 1  |       |      |
|                  | 2309                  | 그것이 알고싶다 (전국) | 1  |       |      |
|                  | 0929                  | TV 동물농장       | 1  |       |      |
|                  | 평일 21시대 주요 예능/교양      |               | 5  |       |      |
|                  | 평일 22시대 주요 예능/교양 (전국) |               | 5  |       |      |
|                  | 주말 재방                 |               | 5  |       |      |
|                  | 평일 낮 시간대 프로그램         |               | 10 |       |      |
| Total            |                       |               | 32 |       |      |

| 패키지가          | 프로그램                  |               | 횟수 | Value | 보너스율 |
|---------------|-----------------------|---------------|----|-------|------|
| 3천<br>(2구좌한정) | 2149                  | 금토드라마 (전국)    | 1  | 6천    | 100% |
|               | 2104                  | 미운 우리 새끼 (전국) | 1  |       |      |
|               | 1809                  | 런닝맨 (전국)      | 1  |       |      |
|               | 0929                  | TV 동물농장       | 1  |       |      |
|               | 평일 21시대 주요 예능/교양      |               | 4  |       |      |
|               | 평일 22시대 주요 예능/교양 (전국) |               | 4  |       |      |
|               | 주말 재방                 |               | 3  |       |      |
|               | 평일 낮 시간대 프로그램         |               | 8  |       |      |
| Total         |                       |               | 23 |       |      |

## 평일 레귤러 집중 노출 패키지

| 패키지가            | 프로그램                  |            | 횟수 | Value | 보너스율 |
|-----------------|-----------------------|------------|----|-------|------|
| 2.5천<br>(2구좌한정) | 0624                  | 모닝와이드 2부   | 9  | 5천    | 100% |
|                 | 0739                  | 모닝와이드 3부   | 9  |       |      |
|                 | 0849                  | 좋은 아침      | 6  |       |      |
|                 | 1809                  | 생방송 투데이    | 4  |       |      |
|                 | 2149                  | 금토드라마 (전국) | 1  |       |      |
|                 | 평일 21시대 주요 예능/교양      |            | 3  |       |      |
|                 | 평일 22시대 주요 예능/교양 (전국) |            | 3  |       |      |
|                 | 평일 낮 시간대 프로그램         |            | 5  |       |      |
| Total           |                       |            | 40 |       |      |

## Non-어드레서블 Zone 패키지

\* IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레서블 시간대에 송출되는 광고  
\* 송출지역 : 수도권

| 패키지가 | 프로그램                                                       | 총 횟수 | Value | 보너스율 |
|------|------------------------------------------------------------|------|-------|------|
| 1.5천 | 평일/주말 낮, 심야 시간대 구성<br>(평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549) | 100  | 4.5천  | 200% |

\* 26년 아시안게임에 따른 편성 변동 가능성 유

\* 모든 패키지가는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

# SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

## 1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만(수도권)
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

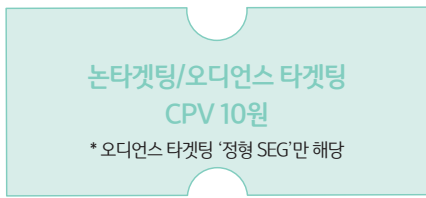
\* 광고 순서도



\*PRE전CM (구.토막광고)

## 2. 런칭 혜택

- 26년 기념, 특별 혜택을 제공합니다.



\*15초 기준, 30초 20원



ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

## 3. 어드레서블TV 광고 단가

| 구분        |                   | 상세 내용                            | 할증률                  | 비고                        |
|-----------|-------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------------|
| 논타겟팅      |                   | 별도 타겟팅 없이 노출                     | 0%                   | -                         |
| 오디언스 타겟팅  | 정형 SEG            | IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG | 0%                   | 별도 할증 없음                  |
|           | 커스텀 SEG           | 광고주 희망 커스텀 SEG 생성                | <del>40%</del> → 30% | 생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수     |
| 시간대 타겟팅   | 프라임 타임            | 18:00 - 26:00 시간대 타겟팅            | <del>20%</del> → 10% |                           |
| Reach 극대화 | Frequency Capping | 빈도제한 n회 설정 (최소 3회 이상)            | <del>20%</del> → 10% |                           |
|           | Extra Reach       | TVC에 노출된 가구 리/디타겟팅               | <del>40%</del> → 30% | 사전 협의 필수                  |
| 지역 타겟팅    | 서울특별시/도/광역시       | 서울특별시/도/광역시 단위 선택                | <del>20%</del> → 10% | 다중 선택 시 할증을 높은 지역 기준으로 적용 |
|           | 시/군/구 (일반)        | 시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)        | <del>40%</del> → 30% |                           |
|           | 시/군.구(청약 집중 지역)   | 강남, 송파, 서초, 용산, 분당               | <del>80%</del> → 70% |                           |

\* 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

\* 카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

## 4. 볼륨 보너스

| 구분     | 보너스율 |
|--------|------|
| 기본 보너스 | 30%  |
| 1천만원   | +10% |
| 2천만원   | +15% |
| 3천만원   | +20% |
| 4천만원   | +25% |
| 5천만원   | +30% |

\* 볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

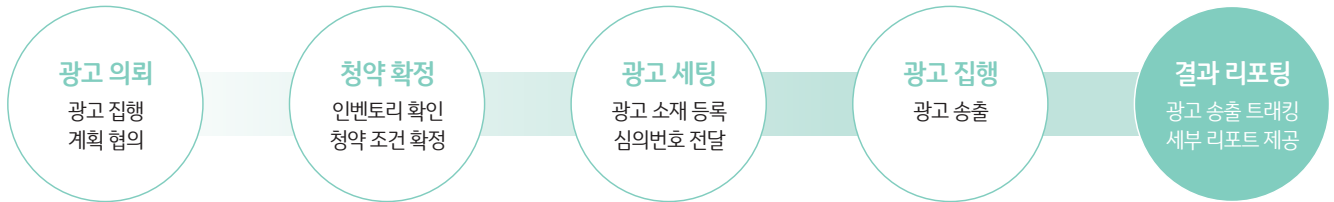
## 5. 기간/업프론트 보너스

| 구분        | 구분     | 보너스율 |
|-----------|--------|------|
| 청약 기간 보너스 | 2개월    | 10%  |
|           | 3개월    | 20%  |
|           | 6개월    | 30%  |
| 업프론트 보너스  | 1억 원   | 10%  |
|           | 1.5억 원 | 15%  |
|           | 2억 원   | 20%  |
|           | 3억 원   | 30%  |
|           | 5억 원   | 50%  |

# SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

## 6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- \* 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- \* 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



## 7. 타겟 세그먼트

- IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
- \* 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

| 카테고리  | 1 DEPTH | 2 DEPTH       |
|-------|---------|---------------|
| 데모그래픽 | Z세대     |               |
|       | 3049남성  |               |
|       | 3049여성  |               |
|       | 5069남성  |               |
|       | 5069여성  |               |
| 상품    | 가전가구    | 가전렌탈          |
|       |         | 건강가전          |
|       |         | 계절가전          |
|       |         | 생활가전          |
|       |         | 침구/가구         |
|       | 금융      | 보험            |
|       |         | 부동산           |
|       |         | 은행/카드         |
|       |         | 주식/가상화폐 투자    |
|       | 뷰티      | 네일/헤어/화장품     |
|       |         | 성형/시술/뷰티      |
|       | 식품      | 건강기능식품        |
|       |         | 신선식품          |
|       |         | 즉석/가공식품       |
|       |         | 패스트푸드         |
|       | 의류      | 남성의류/잡화       |
|       |         | 여성의류/잡화       |
|       | 차량      | 자동차매매/렌터카     |
|       |         | 국산차 보유자       |
|       |         | 외제차 보유자       |
|       |         | 차량관리/주유/네비게이션 |
|       | 홈테리어    | 인테리어          |

| 카테고리 | 1 DEPTH      |
|------|--------------|
| 페르소나 | 1인가구         |
|      | E스포츠 관심자     |
|      | HIGH-END 소비자 |
|      | OTT 구독자      |
|      | 골프 매니아       |
|      | 다이어터         |
|      | 모바일광고 회피자    |
|      | 소상공인 및 자영업자  |
|      | 스포츠매니아       |
|      | 신혼부부 및 결혼예정자 |
|      | 야구팬          |
|      | 영유아 부모       |
|      | 영화 애호가       |
|      | 예술/공연        |
|      | 이사예정자        |
|      | 임신 및 출산 예정자  |
|      | 자산지수 10%     |
|      | 전문직          |
|      | 주부           |
|      | 중고등학생 자녀 부모  |
|      | 직장인          |
|      | 초등학생 자녀 부모   |
|      | 트래블러         |
|      | 패션트렌드세터      |
|      | 펫 프렌들리       |

# SBS ADDRESSABLE TV FAQ

## 1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시 : 위약금 없음
- 중간 종료 시 :
  - 업프론트 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
  - 일반 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
  - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
  - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

## 2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

## 3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원 입니다.

## 4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

## 5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

## 6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

## 7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대라더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

## 8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5% 입니다.



# SBS Medianet SALES GUIDE

콘텐츠별 다양한 PKG, 추석 관련 업종 혜택과 채널/조건별 추가혜택까지  
**추석 만큼이나 풍성한 혜택의 9월 SBS Medianet**

## SUMMARY

- 할인, 추가보너스 등 9월 기본 혜택과 함께  
증액, 연속집행, M/S우대 등 다양한 추가 혜택 제공
- 추석 시즌 성공적인 프로모션을 위한 혜택!  
건기식, 유통 및 추석 프로모션 진행 광고주 대상 특별 혜택 제공
- 정규시즌 마지막 프로야구와 함께 특집야구, 아시안게임 야구 까지  
다양한 야구 콘텐츠를 함께 집행 가능한 9월 한정 스포츠 패키지

SBS Plus

SBS fun3

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2026.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS 미디어넷 세일즈 가이드

## 9월 특별 혜택

| 구분                          |            | 혜택                                                                                    |
|-----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9월<br>특별 혜택                 | SBS Plus   | 주요 킬러 콘텐츠 패키지가 5백만원 할인 & 추가보너스 50%<br>(※ 판매가 2천만원 이상 패키지 할인 적용)                       |
|                             | SBS Sports | 〈KBO 이닝 중CM Full PKG〉 5백만원 할인 & 추가보너스 50%<br>〈KBO 경기중 돌출 가상광고 PKG〉 5백만원 할인 & 추가노출 10회 |
|                             | SBS Golf   | 〈KLPGA, KPGA 생중계 PKG〉 각 5백만원 할인 & 추가보너스 50%                                           |
| 조건별<br>추가 혜택                | SBS Plus   | M/S 50% 이상 or 8월 대비 5백만원 이상 증액 집행 시<br>패키지 추가 할인 5백만원 & 추가보너스 50%                     |
|                             | SBS Sports | 9~10월 연속 청약 or M/S 50% 이상 or 일반+가상광고 동시 집행 시<br>패키지 추가 할인 5백만원 & 추가노출 +10회            |
|                             | SBS Golf   | SBS Golf 단독집행 or 8월 대비 5백만원 이상 증액 집행 시<br>패키지 추가할인 5백만원 & 추가 보너스 100%                 |
| 건기식, 유통 등<br>추석 프로모션 진행 광고주 |            | 채널별 주요 PKG 1천만원 할인 판매 & 추가보너스 100%                                                    |

\* M/S 우대 기준 : SBS Plus - 자상파MPP 3사 / SBS Sports - 스포츠 중계 4사 / SBS Golf - 골프 중계 3사

\* KBO Half 패키지 : Full 패키지 할인 금액 및 추가횟수 50% 적용

## 청약 일정

|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| 신청 마감 | 2026. 8. 26(수) 18시 마감 및 1차 조정 |
| 결과 확인 | 2026. 8. 27(목) 15시 / 잔여 재원 오픈 |
| 최종마감  | 2026. 8. 28(금) 18시            |

\* 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

\* 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

## 채널 기본 가이드

| 채널     | 메인 타겟  | 기본<br>보너스율 | 1천만원 당<br>횟수 | 중CM/PIB비중  | 신규 및 M/S우대 |         |          |
|--------|--------|------------|--------------|------------|------------|---------|----------|
|        |        |            |              |            | 신규         | M/S 50% | M/S 100% |
| Plus   | MF2049 | 50%        | 50           | 30%        | +50%       | +70%    | +100%    |
| funE   | MF2049 | 150%       | 60           |            |            |         |          |
| Golf   | MF3054 | 200%       | 50           | 패키지별<br>판매 |            |         |          |
| Golf2  | MF3054 | 200%       | 100          |            |            |         |          |
| Sports | M2054  | 250%       | 90           |            |            |         |          |
| Biz    | MF3054 | 500%       | 300          |            |            |         |          |

\* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

\* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 자상파 3사 MPP + ENA MPP 기준

\* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

# SBS 미디어넷 세일즈 가이드

## 채널별 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

| 구분     | CPRPs     |           | CPM    |         |
|--------|-----------|-----------|--------|---------|
|        | 개인 전체     | 남녀 2049   | 개인 전체  | 남녀 2049 |
| Plus   | 1,700,000 | 2,700,000 | 7,000  | 26,000  |
| funE   | 800,000   | 1,150,000 | 3,200  | 11,000  |
| Golf   | -         | -         | -      | -       |
| Golf2  | -         | -         | -      | -       |
| Sports | 2,500,000 | 4,500,000 | 10,000 | 50,000  |
| Biz    | 800,000   | 3,500,000 | 4,000  | 31,000  |

## 채널 통합 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

| 구분             | CPRPs     |           | CPM   |         |
|----------------|-----------|-----------|-------|---------|
|                | 개인 전체     | 남녀 2049   | 개인 전체 | 남녀 2049 |
| 엔터 (Plus+funE) | 1,300,000 | 2,000,000 | 5,300 | 19,000  |
| 전체널 (골프 제외)    | 1,400,000 | 2,500,000 | 5,500 | 23,000  |

\* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

\* 낚스 수도권 / 전체 플랫폼 기준

\* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

| 구분  |         | CPRPs  | CPM                |
|-----|---------|--------|--------------------|
| 볼륨  | 0.5억 이상 | 5% 할인  | CPRPs 할인에<br>연동 제공 |
|     | 1.0억 이상 | 10% 할인 |                    |
| M/S | 50%     | 5% 할인  |                    |
|     | 100%    | 10% 할인 |                    |
| 신규  |         | 5% 할인  |                    |

\* 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전체널 미집행 광고주

\* M/S 기준: 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준

\* 할인 혜택 중복 적용 가능

## SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위: 천원)

| 구분                             | 시급                | 일반광고  |       |                        |
|--------------------------------|-------------------|-------|-------|------------------------|
|                                |                   | 전후 CM | 중 CM  | PIB (60초 내)<br>END/TOP |
| Plus<br>funE<br>Golf<br>Sports | PSSA (나는솔로,KLPGA) | 1,000 | 2,000 | 1,500                  |
|                                | SSA               | 400   | 800   | 600                    |
|                                | SA                | 250   | 500   | 375                    |
|                                | A                 | 150   | 300   | 225                    |
|                                | B                 | 80    | 160   | 120                    |
|                                | PSSA(KPGA,GTOUR)  | 500   | 1,000 | 750                    |
| Golf2<br>Biz                   | SSA               | 200   | 400   | 300                    |
|                                | SA                | 125   | 250   | 190                    |
|                                | A                 | 75    | 150   | 115                    |
|                                | B                 | 40    | 80    | 60                     |

\* SBS Sports: KBO 등(생중계)는 SSA 단가 적용

\* 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

# SBS 미디어넷 특별 패키지

## 엔터 Original ALL 패키지 (4구좌, 선착순 판매)

\*M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

| 프로그램             | 횟수 | 보너스율 | 비고                                         | 패키지가 |
|------------------|----|------|--------------------------------------------|------|
| 나는솔로 중CM         | 2  | 250% | M/S 50% 이상 시,<br>추가보너스 50%<br>패키지가 5백만원 할인 | 4천만원 |
| 나/솔/사/계 중CM      | 2  |      |                                            |      |
| 특집 불꽃야구 중CM      | 4  |      |                                            |      |
| 특집 불꽃야구 돌출 가상    | 2  |      |                                            |      |
| 귀요한이야기/독박투어3 중CM | 8  |      |                                            |      |

## 나는솔로 결합 패키지 (2구좌, 선착순 판매)

| 프로그램           | 구분     | 제공내역                       | 패키지가         |
|----------------|--------|----------------------------|--------------|
| 나는솔로<br>결합 패키지 | 중CM 결합 | 나는솔로 중CM 1회                | 7천만원<br>3천만원 |
|                |        | 나는솔로 에필로그 가상광고 5회(9월 전 회차) |              |
|                | PIB 결합 | 나는 솔로 후Top PIB 2회          | 8천만원<br>3천만원 |
|                |        | 나는솔로 에필로그 가상광고 5회          |              |

## 아시안게임(야구) X KBO 특판 패키지 (3구좌, 선착순 판매)

| 구분           | 채널         | 구분  | 제공내역             | 패키지가   |
|--------------|------------|-----|------------------|--------|
| 야구 통합<br>패키지 | SBS-TV     | 중CM | 아시안게임 야구 조별리그 2회 | 4.5천만원 |
|              | SBS Sports |     | KBO 이닝 중CM 25회   |        |

\*SBS-TV : 아시안게임 조별리그 경기 랜덤 제공

## KBO X 특집 불꽃야구 콜라보 패키지

\*M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

| 구분               | 제공내역                                                                          | 패키지가 | M/S우대 혜택<br>(M/S 50%이상) |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|
| 야구<br>콜라보<br>패키지 | 일반광고<br>KBO 이닝 중CM Full PKG(경기당 2회)<br>+ 특집 불꽃야구 중CM 4회                       | 4천만원 | 패키지가 5백 할인              |
|                  | 가상광고<br>KBO 경기중 돌출 가상광고 경기당 2회<br>+ 특집 불꽃 야구 경기중 돌출 가상광고 9회                   | 2천만원 | 가상광고 5회 추가 제공           |
|                  | 일반 + 가상<br>KBO : 중CM 경기당 1회, 돌출 가상 경기당 2회<br>특집 불꽃야구 : 중CM 2회, 경기중 돌출 가상광고 4회 | 3천만원 | 채널별 추가 보너스 50%          |

\*가상광고 추가 제공 혜택 : KBO 및 특집 불꽃야구 Mix 가능

# SBS 미디어넷 특별 패키지

## 미디어넷 중CM 통합 패키지

| 패키지가 | 채널             | 제공내역                                                         | 추가혜택                                                 |
|------|----------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 5천만원 | Plus           | 나는술로 중CM 1회                                                  | 집행 채널별<br>추가 보너스 50%<br>+<br>M/S 50% 이상 시<br>5백만원 할인 |
|      |                | 나/술/사/계 중CM 2회                                               |                                                      |
|      |                | 특집 불꽃야구 중CM 4회                                               |                                                      |
|      | Sports         | KBO 이닝 중CM Half PKG 1구좌(경기당 1회) &<br>KBO 경기중 돌출 가상광고 PKG 1구좌 |                                                      |
|      | Golf2(or Plus) | KPGA 생중계 PKG 1구좌<br>(or 귀요한 이야기 or 독박투어 중CM 4회 변경가능)         |                                                      |

| 패키지가 | 채널             | 제공내역                                                 | 추가혜택                                                 |
|------|----------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 3천만원 | Plus           | 나는술로 PIB 4회                                          | 집행 채널별<br>추가 보너스 30%<br>+<br>M/S 50% 이상 시<br>5백만원 할인 |
|      |                | 나/술/사/계 중CM 4회                                       |                                                      |
|      |                | 특집 불꽃야구 중CM 2회                                       |                                                      |
|      | Sports         | KBO 이닝 중CM Half PKG 1구좌(경기당 1회)                      |                                                      |
|      | Golf2(or Plus) | KPGA 생중계 PKG 1구좌<br>(or 귀요한 이야기 or 독박투어 중CM 4회 변경가능) |                                                      |

| 패키지가 | 채널     | 제공내역                                         | 추가혜택       |
|------|--------|----------------------------------------------|------------|
| 2천만원 | Plus   | 나/술/사/계 중CM 4회                               | 추가 보너스 30% |
|      |        | 시간추적자 설록 중CM 2회                              |            |
|      |        | 특집 불꽃야구 중CM 2회                               |            |
|      | Sports | KBO 이닝 중CM 12회 or<br>KBO 경기중 돌출 가상광고 PKG 1구좌 |            |

\* 추가혜택 M/S 기준: 자상파MPP 3사 기준

\* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

# SBS 미디어넷 패키지 가이드

9월 SBS Plus SBS funE 프로그램 패키지 가이드

## 나는 솔로



|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 방영채널    | SBS Plus / SBS funE      |
| 방송시간    | 수요일 22:30                |
| 출연진     | 데프콘, 이이경, 송해나            |
| 중CM(1회) | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
| PIB(2회) | PIB A 4천만원<br>PIB B 3천만원 |

## 나/솔/사/계



|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 방영채널    | SBS Plus / SBS funE      |
| 방송시간    | 목요일 22:30                |
| 출연진     | 데프콘, 경리, 정혜성             |
| 중CM(4회) | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
| PIB(4회) | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 |

## 특집 불꽃야구 (생중계)



|          |                        |
|----------|------------------------|
| 방영채널     | SBS Plus / SBS funE    |
| 방송시간     | 9월 1경기 생중계 예정          |
| 출연진      | 불꽃 파이터즈 선수단            |
| 중CM(2회)  | <del>2천만원</del> → 1천만원 |
| 투수교체(4회) | <del>4천만원</del> → 2천만원 |



# SBS 미디어넷 패키지 가이드

9월 SBS Plus SBS funE 프로그램 패키지 가이드

## 시간추적자 설록



|         |                     |
|---------|---------------------|
| 방영채널    | SBS Plus / SBS funE |
| 방송시간    | 화요일 22:30           |
| 출연진     | 장항준, 봉태규, 신아영       |
| 중CM(4회) | 2천만원 → 1.5천만원       |

## 귀묘한 이야기



|         |                     |
|---------|---------------------|
| 방영채널    | SBS Plus / SBS funE |
| 방송시간    | 월요일 22:30           |
| 출연진     | 이국주                 |
| 중CM(4회) | 1천만원                |
| PIB(4회) | 5백만원                |

## 니돈내산 독박투어3



|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 방영채널    | SBS Plus                  |
| 출연진     | 김대희, 김준호, 장동민<br>유세윤, 홍인규 |
| 중CM(4회) | 1천만원                      |

# SBS 미디어넷 패키지 가이드

## 9월 SBS Golf SBS Golf2 프로그램 패키지 가이드

### 9월 국내투어 생중계 라인업

메이저 <KB금융 골든라이프 챔피언십> 포함  
9월 KPGA 3경기 생중계

OK저축은행 웃맨 오픈

9.4(금) ~ 9.6(일)

KB금융 골든라이프 챔피언십

9.10(목) ~ 9.13(일)

하나금융그룹 챔피언십

9.17(목) ~ 9.20(일)



SBS GOLF2에서 새롭게 만나는 <신한동해오픈> 포함  
9월 KPGA 3경기 생중계

인스앤코 인비테이셔널

9.3(목) ~ 9.6(일)

제42회 신한동해오픈

9.10(목) ~ 9.13(일)

골프존 오픈

9.17(목) ~ 9.20(일)



## 9월 골프 생중계 패키지

| 구분   | 채널        | 프로그램                                                                       | 제공 내역  | 횟수   | 패키지가                      |
|------|-----------|----------------------------------------------------------------------------|--------|------|---------------------------|
| KPGA | SBS Golf  | OK저축은행 웃맨 오픈 (9/4~6)<br>KB금융 골든라이프 챔피언십 (9/10~13)<br>하나금융그룹 챔피언십 (9/17~20) | 중CM    | 1회/R | <del>-3천만원</del> → 2.5천만원 |
|      |           |                                                                            | 뷰티샷 가상 | 2회/R | <del>-3천만원</del> → 2.5천만원 |
| KPGA | SBS Golf2 | 인스앤코 인비테이셔널 (9/3~6)<br>제42회 신한동해오픈 (9/10~13)<br>골프존 오픈 (9/17~20)           | 중CM    | 1회/R | <del>-2천만원</del> → 1.5천만원 |
|      |           |                                                                            | 뷰티샷 가상 | 2회/R | <del>-2천만원</del> → 1.5천만원 |

\* 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준

## 골프 Final 패키지 \*9~11월 All 대회

선확정 광고주 대상, 잔여시즌 최대 할인 제공

| 구분   | 채널        | 제공 내역  | 횟수   | 잔여 시즌<br>패키지가 (9~11월)     |
|------|-----------|--------|------|---------------------------|
| KPGA | SBS Golf  | 중CM    | 1회/R | <del>-9천만원</del> → 5천만원   |
|      |           | 뷰티샷 가상 | 2회/R | <del>-9천만원</del> → 4천만원   |
| KPGA | SBS Golf2 | 중CM    | 1회/R | <del>-6천만원</del> → 3천만원   |
|      |           | 뷰티샷 가상 | 2회/R | <del>-6천만원</del> → 2.5천만원 |

# SBS 미디어넷 패키지 가이드

## 9월 SBS Sports 콘텐츠 패키지 가이드



### KBO Final 패키지 \* ~정규리그 종료 시

정규리그 마지막 레이스와 함께하는 FINAL 혜택

| 구분   | 제공 내역         | 횟수       | 초수  | 보너스율 | 패키지가                     | 비고           |
|------|---------------|----------|-----|------|--------------------------|--------------|
| 일반광고 | 이닝 중CM (half) | 1회/경기당   | 15초 | 250% | 2천만원                     |              |
|      | 이닝 중CM (Full) | 2회/경기당   |     |      | <del>4천만원</del> → 3.5천만원 |              |
|      | 투수교체 중CM      | 2회+a/경기당 |     |      | <del>4.5천만원</del> → 4천만원 |              |
| 가상광고 | 경기 중 돌출       | 2회/경기당   | 7초  | -    | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 | 1구좌<br>(화목도) |
|      | 이닝 하이라이트      | 7회/경기당   | 15초 |      | <del>5천만원</del> → 4천만원   |              |

\* 투수 교체 중 CM은 경기별 제공 횟수 편차가 발생할 수 있으며, 월중 총 횟수 기준으로 보장

### KBO + 베이스볼S Final 패키지 (단독구좌)

| 유형   | 프로그램     | CM 위치 | 횟수     | 초수  | 패키지가 |
|------|----------|-------|--------|-----|------|
| 일반광고 | KBO<생>   | 전CM   | 1회/경기당 | 15초 | 1천만원 |
|      | 베이스볼S<생> | 후TOP  | 1회/편성당 |     |      |

\* 9월~시즌 종료시 편성 제공

### 프로당구 x 프로볼링 패키지

| 유형   | 프로그램          | 제공 내역  | 횟수     | 초수  | 패키지가 |
|------|---------------|--------|--------|-----|------|
| 일반광고 | PBA-LPBA투어<생> | 중CM    | 1회/경기당 | 15초 | 1천만원 |
|      | 프로볼링<생>       | 1회/경기당 | 1회/편성당 |     |      |

\* PBA-LPBA투어 : 9/10~9/18 팀리그 3라운드 예정

\* 프로볼링 : 9/7(월) DSD삼호코리아컵, 9/21(월) 울진컵 예정

# SBS 미디어넷 패키지 가이드

## 9월 SBS Biz 프로그램 패키지 가이드

**모닝벨** 방송: 월-금 6시



핵심 이슈를 발빠르게 전해드립니다.  
투자자의 아침을 여는 외신기자들의 글로벌 이슈 탐험!

**머니쇼** 방송: 월-금 8시



증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여  
투자자의 경쟁력을 높이는 프로그램

**마켓 & 머니** 방송: 월-금 13시



대한민국 금융시장 대변혁기, SBS BIZ의 오후장 대응  
프로그램으로 친절한 큐레이션과 정확한 투자정보를 제공

**오늘 경제 안녕하십니까?** 방송: 월-금 3시 50분



서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임의 변화를 읽어내고,  
성공 투자를 위한 핵심 인사이트를 전달하는 프로그램

### ALL-ROUND 패키지

| 구분   | 프로그램          | 횟수      | 초수  | 패키지가 |
|------|---------------|---------|-----|------|
| 일반광고 | SSA급 시간대 프로그램 | 170회 내외 | 15초 | 5백만원 |
|      |               | 340회 내외 |     | 1천만원 |

### 중CM 패키지 (4구좌)

| 구분   | 프로그램                           | 상품    | 횟수   | 초수  | 패키지가 |
|------|--------------------------------|-------|------|-----|------|
| 일반광고 | 모닝벨, 머니쇼, 마켓&머니<생>             | 중CM   | 30회  | 15초 | 1천만원 |
|      | 오늘 경제 안녕하십니까, 마켓&머니 등 생방송 프로그램 | 전후PIB | 20회  |     |      |
|      | 기타 및 재방 프로그램                   | 전/후CM | 250회 |     |      |

\* 별도 협의 후 청약 가능

# SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

## SBS Plus | SBS funE

| 일반광고 | PKG           | 횟수(15초) | 패키지가                     |
|------|---------------|---------|--------------------------|
|      | 나는 솔로         | 1회      | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
|      | 나/술/사/계       | 4회      | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
|      | 시간 추적자 설록     | 4회      | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 |
|      | 귀요한 이야기/독박투어3 | 4회      | 1천만원                     |

| 가상광고 | 프로그램              | 횟수 | 등급고지(5초) | 에필로그(15초) |
|------|-------------------|----|----------|-----------|
|      | 나는 솔로             | 4회 | 2천만원     | 4천만원      |
|      | 나/술/사/계           | 4회 | 1천5백만원   | 3천만원      |
|      | 시간 추적자 설록/귀요한 이야기 | 4회 | 1천만원     | 2천만원      |

| 간접광고 | 프로그램    | 구분   | 횟수         | 패키지가 |
|------|---------|------|------------|------|
|      | 나는 솔로   | 스튜디오 | 음용1회+배치 4회 | 6천만원 |
|      |         | VCR  | LV2 1회     | 5천만원 |
|      | 나/술/사/계 | 스튜디오 | 음용1회+배치 4회 | 4천만원 |
|      |         | VCR  | LV2 1회     | 4천만원 |

## SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

| 중CM | PKG         | 횟수(15초) | 패키지가                     |
|-----|-------------|---------|--------------------------|
|     | KLPGA<생>    | 1회/R    | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
|     | KPGA<생>     | 1회/R    | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 |
|     | KBO<생> Full | 2회/경기당  | <del>4천만원</del> → 3.5천만원 |

| 가상광고 | 프로그램     | 구분           | 횟수           | 패키지가                     |
|------|----------|--------------|--------------|--------------------------|
|      | KLPGA<생> | 뷰티샷 가상       | 2회/R         | <del>3천만원</del> → 2.5천만원 |
|      | KPGA<생>  | 뷰티샷 가상       | 2회/R         | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 |
|      | KBO<생>   | 경기중 돌출(7초)   | 2회/경기당       | <del>2천만원</del> → 1.5천만원 |
|      |          | 이닝하이라이트(15초) | 화목도 - 7회/경기당 | <del>5천만원</del> → 4천만원   |

# SOOP/빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

## SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1  
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

SOOP

### <이슈 편성>

# LoL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 LCK 정규 시즌>

# 세계캐롬연맹(UMB)의 승인을 받은 공식 대회 <제14회 세계여자3쿠션 선수권대회>, <제17회 세계 주니어선수권대회>, <제78회 세계 3쿠션 선수권대회>

## 9월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

| 프로그램           | 기간       | 중 CM | 전후 CM | 보너스율     | 패키지가 |
|----------------|----------|------|-------|----------|------|
| 2026 LCK 정규 시즌 | 9.1~9.30 | 20   | 100   | 500%     | 5백만원 |
| 세계선수권 대회       | 9.1~9.30 |      |       |          |      |
| 주요 경기 재방       | 9.1~9.30 | 200  | 300   |          |      |
| 총 횟수           |          | 300  | 700   | 총 1,000회 |      |

\* 15초 기준

\* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

## PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널  
대한민국 6번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

BilliardsTV PBA & GOLF

## PBA 패키지 - 1~2천만원

| 패키지                         | 프로그램                              | 채널/플랫폼                             | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 |       |     | 패키지가 |
|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------|--------|-------|-----|------|
|                             |                                   |                                    |        | 생중계    | 기타 재방 | 총합계 |      |
| PBA 패키지<br>일반광고<br>(전/중 CM) | PBA TOUR &<br>TEAM LEAGUE<br>중계 외 | Billiards TV                       | 2회/경기당 | 50     | 150   | 200 | 2천만원 |
|                             |                                   | PBA & GOLF                         | 2회/경기당 | 50     | 150   | 200 |      |
|                             |                                   | 총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상) |        |        |       |     |      |

\* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

| 패키지              | 프로그램                              | 채널/플랫폼       | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 |       |     | 패키지가 |
|------------------|-----------------------------------|--------------|--------|--------|-------|-----|------|
|                  |                                   |              |        | 생중계    | 기타 재방 | 총합계 |      |
| 일반광고<br>(전/중 CM) | PBA TOUR &<br>TEAM LEAGUE<br>중계 외 | Billiards TV | 2회/경기당 | 50     | 200   | 200 | 1천만원 |
|                  |                                   | 총 횟수 200회 이상 |        |        |       |     |      |

\* 15초 기준

\* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

\* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

\* ½ 패키지 별도 협의



# SBS 라디오 세일즈 가이드

채널도 프로그램도 전체 타겟 1위, SBS 라디오 \* 출처: 한국리서치, 2026-3R METRO RADIO STUDY

**파워FM 30주년,**  
브랜드 화제성을 높일 최적의 순간!

SBS 통합 솔루션 구매 시  
**\*추가 보너스율 50%**

\* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

## SBS 라디오 패키지 판매안 **HOT**

\* 20초 소재 기준, VAT별도

| 구분   | 금액 (천원)  | 패키지 구성                                                                     | 비고                                            |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 파워팩  | 빅3 PIB   | -85,000 → 60,000<br>빅3(CM위치 지정) + 보너스<br>빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함) |                                               |
|      | 빅3       | -80,000 → 50,000<br>빅3 + 보너스<br>빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)          |                                               |
|      | 빅2       | -60,000 → 40,000<br>빅2 + 보너스<br>빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)                |                                               |
|      | 출퇴근      | -50,000 → 30,000<br>출퇴근 + 보너스<br>출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)              |                                               |
| 온리팩  | 컬투       | -35,000 → 20,000<br>두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램                                    | 컬투쇼 1부 제외                                     |
|      | 출근       | -35,000 → 20,000<br>김영철의 파워FM + 보너스 프로그램                                   | 김영철 2-3부 제외                                   |
|      | 퇴근       | -25,000 → 10,000<br>박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램                                   |                                               |
|      | 황제       | -25,000 → 10,000<br>황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램                                   |                                               |
| 스타터팩 | 효율 DIY   | -20,000 → 10,000<br>A시급 프로그램 + 보너스 프로그램                                    | 메인 프로그램 제외,<br>파워FM + 러브FM<br>월 200회 수준 송출    |
|      | ALL SPOT | -20,000 → 10,000<br>A시급 SB + 보너스 프로그램                                      |                                               |
| 러브팩  | 출퇴근      | 7,000<br>출퇴근 + 보너스<br>출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스                                 | 러브FM만 청약하는<br>광고주에 한해,<br>러브FM 보너스<br>300% 제공 |
|      | 오피니언리더   | 7,000<br>시사전문 + 보너스<br>시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스              |                                               |
|      | 횃수 보장    | 7,000<br>A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB                                           |                                               |

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공



# SBS 라디오 세일즈 가이드

## 패키지 보너스 가이드

| 구분           | M/S 100%                                                    | M/S 50% | 신규  | 기본   | 장기 집행 시 |        |         |
|--------------|-------------------------------------------------------------|---------|-----|------|---------|--------|---------|
|              |                                                             |         |     |      | 3개월 이상  | 6개월 이상 | 12개월 이상 |
| 파워팩          | <div><div>빅3</div>120%</div>                                | 60%     | 50% | 100% | 15%     | 30%    | 50%     |
|              | 100%                                                        | 30%     | 30% |      |         |        |         |
| 온리팩          | 50%                                                         | 20%     | 20% |      | -       | 15%    | 30%     |
| 장기계약<br>추가혜택 | 월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공 |         |     |      |         |        |         |

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거레 광고주 대상

## 시보 패키지 판매안

\* 20초 소재 기준, VAT별도

| 구분                           |                 |     | 금액 (천원)                    | 총 횟수 (SB + 보너스 프로그램) | 비고                        |
|------------------------------|-----------------|-----|----------------------------|----------------------|---------------------------|
| <b>올데이 올나잇</b><br>패키지가 40% ↓ | 짝수시             | 정시  | <del>80,000</del> → 50,000 | 약 810회 (720회 + 90회)  | 보너스 프로그램<br>컬투쇼, 박소현 포함   |
|                              |                 | 30분 | <del>70,000</del> → 40,000 | 약 630회 (480회 + 150회) |                           |
|                              | 홀수시             | 정시  | <del>85,000</del> → 50,000 | 약 810회 (720회 + 90회)  |                           |
|                              |                 | 30분 | <del>70,000</del> → 40,000 | 약 630회 (480회 + 150회) |                           |
| <b>라이프 스타일</b><br>패키지가 20% ↓ | 아침출근<br>6시~11시  | 정시  | <del>45,000</del> → 35,000 | 약 420회 (360회 + 60회)  | 보너스 프로그램<br>철파엠 포함        |
|                              |                 | 30분 | <del>35,000</del> → 30,000 | 약 300회 (210회 + 90회)  |                           |
|                              | 항제퇴근<br>16시~21시 | 정시  | <del>45,000</del> → 35,000 | 약 390회 (300회 + 90회)  | 보너스 프로그램<br>항제성 or 박소현 포함 |
|                              |                 | 30분 | <del>45,000</del> → 35,000 | 약 390회 (300회 + 90회)  |                           |

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 결합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

## 고릴라 라디오 판매안

\* 20초 소재 기준, VAT별도

| 구분      | 금액               | 보너스      |                                                       |                                                                                                                                         |
|---------|------------------|----------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                  | 기본 보너스   | 금액 보너스                                                | 기간 보너스                                                                                                                                  |
| 실시간 미드롤 | CPM 4,000원       | CPM 100% | 300만원 이상: 100만회<br>500만원 이상: 200만회<br>700만원 이상: 300만회 | 6개월 이상: +10%<br>9개월 이상: +20%<br>12개월 이상: +30%                                                                                           |
| 실시간 SB  | 950 ~ 1,050 만원   |          |                                                       | 1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공<br>3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외)<br>6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함) |
| 실시간 시보  | 1,050 ~ 1,150 만원 |          |                                                       |                                                                                                                                         |

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의



# SBS Digital Set-Up

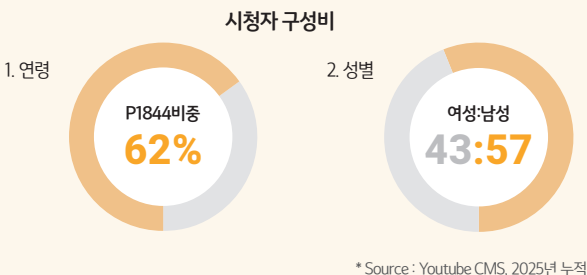
**SBS 디지털 콘텐츠?** ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

## → SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

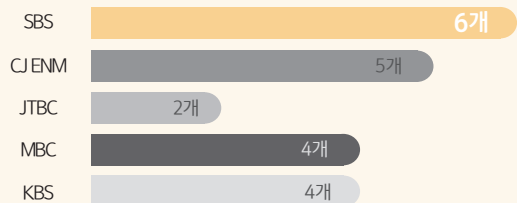
| 뉴스                                                          | 예능                                                     | 교양                                                              | 글로벌                                                          |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>SBS NEWS</b><br>구독자 526만<br>누적조회수 16.2억<br>SBS뉴스 공식채널    | <b>SBS 엔터</b><br>구독자 750만<br>누적조회수 107억<br>SBS예능 풀캠콘텐츠 | <b>SBS 스토리</b><br>구독자 188만<br>누적조회수 25억<br>SBS 공식 교양채널          | <b>SBS WORLD</b><br>구독자 204만<br>누적조회수 19.6억<br>SBS 글로벌 공식채널  |
| <b>4부스 뉴스</b><br>구독자 140만<br>누적조회수 20.1억<br>핫이슈를 신뢰있게       | <b>런닝맨</b><br>구독자 335만<br>누적조회수 68.2억<br>런닝맨 공식채널      | <b>가자</b><br>구독자 116만<br>누적조회수 8.1억<br>SBS 교양 공식채널              | <b>KNITTER KID</b><br>구독자 523만<br>누적조회수 23.4억<br>TV동물농장 해리포터 |
| <b>vmg.</b><br>구독자 187만<br>누적조회수 27.0억<br>국내외 핫뉴스 콘텐츠       | <b>배틀</b><br>구독자 190만<br>누적조회수 36.5억<br>레전드 예능 모음      | <b>해니 열방</b><br>구독자 505만<br>누적조회수 51.2억<br>TV동물농장 디지털           | <b>I'M SHOOK</b><br>구독자 91만<br>누적조회수 4.7억<br>쇼킹비디오 모음        |
| 예능/드라마                                                      | 교양                                                     | 글로벌                                                             |                                                              |
| <b>미우새</b><br>구독자 80만<br>누적조회수 12.5억<br>미우새 모음              | <b>유니버스</b><br>구독자 277만<br>누적조회수 31억<br>SBS예능의 모든것     | <b>순간포착</b><br>구독자 172만<br>누적조회수 22.4억<br>순간포착 디지털 확장           | <b>Shack!</b><br>구독자 164만<br>누적조회수 1.6억<br>SBS예능 글로벌 Ver.    |
| <b>ABA</b><br>구독자 586만<br>누적조회수 76.5억<br>SBS 공식채널           | <b>1992</b><br>구독자 194만<br>누적조회수 11억<br>그날의 디지털 Ver.   | <b>SBS Mandarin</b><br>구독자 83만<br>누적조회수 5.9억<br>SBS 글로벌 중국 Ver. |                                                              |
| 드라마                                                         | 스포츠                                                    |                                                                 |                                                              |
| <b>드라마</b><br>구독자 703만<br>누적조회수 85.5억<br>SBS드라마 풀캠콘텐츠       | <b>블랙박스</b><br>구독자 30만                                 |                                                                 |                                                              |
| <b>SBS Catch</b><br>구독자 350만<br>누적조회수 43.6억<br>SBS 드라마의 재미  | <b>스브스 와이드</b><br>구독자 30만<br>누적조회수 2억<br>모닝와이드 디지털     |                                                                 |                                                              |
| <b>레전드 드라마 모음</b><br>구독자 104만<br>누적조회수 16.4억                | <b>공금한</b><br>구독자 50만                                  |                                                                 |                                                              |
|                                                             | <b>공금한 이야기 디지털</b><br>구독자 50만<br>누적조회수 4.1억            |                                                                 |                                                              |
| 케이팝                                                         | 웹 예능                                                   | 라디오                                                             |                                                              |
| <b>KPOP</b><br>구독자 867만<br>누적조회수 78억<br>SBS K-POP 콘텐츠       | <b>웹 예능</b><br>구독자 132만<br>누적조회수 6.4억<br>SBS 웹 예능 채널   | <b>라디오</b><br>구독자 170만<br>누적조회수 12.4억<br>SBS라디오 공식채널            |                                                              |
| <b>zoom</b><br>구독자 80만<br>누적조회수 6.9억<br>SBS K-POP zoom Ver. | <b>MMTG</b><br>구독자 202만<br>누적조회수 10.8억<br>MC재제의 문명특급   | <b>SBS 시교라</b><br>구독자 78만<br>누적조회수 4.7억<br>라디오 시사교양 모음          |                                                              |
| SBS 플러스                                                     |                                                        |                                                                 |                                                              |
| <b>SBS PLUS</b><br>구독자 43만<br>누적조회수 8.7억<br>SBS 플러스 공식채널    |                                                        |                                                                 |                                                              |

Source : Youtube CMS,  
 \* 구독자수 2026년 7월 기준 \* 조회수 2026년 1월 기준

## → SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



### YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



\* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

# SBS Digital Set-Up

## SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

### 1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

| △브스뉴스   |        |
|---------|--------|
| 유튜브 구독자 | 140만명  |
| 카드뉴스    | 0.1억 ~ |
| 숏폼      | 0.1억 ~ |
| 데일리영상   | 0.3억 ~ |
| 기획영상    | 0.5억 ~ |

| 맛도리      |        |
|----------|--------|
| 숏폼       | 0.1억 ~ |
| PPL      | 0.2억 ~ |
| 브랜드      | 0.3억 ~ |
| 맞춤 기획    | 0.4억 ~ |
| 맛달(공동구매) | 단가 협의  |

| 이 바닥의 폐기물 |        |
|-----------|--------|
| 브랜드 패키지   | 0.3억 ~ |
| 구매전환형 패키지 | 0.5억 ~ |

| MMTG    |         |
|---------|---------|
| 유튜브 구독자 | 202만명   |
| 영화홍보    | 0.22억 ~ |
| 중간광고    | 0.3억 ~  |
| 장소협찬    | 0.3억 ~  |
| 기획 PPL  | 0.5억 ~  |
| 브랜드     | 0.7억 ~  |

| 오죽고 전가상가 |        |
|----------|--------|
| 유튜브 구독자  | 30.9만명 |
| 숏폼       | 0.1억 ~ |
| 기획형      | 0.5억 ~ |

| ekke                             |        |
|----------------------------------|--------|
| 인스타 팔로워                          | 38.4만명 |
| 에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)             | 0.06억  |
| 에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회) | 0.105억 |

| 뉴스캐시                    |        |
|-------------------------|--------|
| 스토리 단독형                 | 0.015억 |
| 퀴즈 단독형                  | 0.015억 |
| 올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형) | 0.02억  |
| 에크케 연계형                 | 0.025억 |

### 2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.

분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

| SBS NEWS |       |
|----------|-------|
| 유튜브 구독자  | 526만명 |

| 재식이 빨간 |        |
|--------|--------|
| 내용 협찬  | 0.5억 ~ |

| vmg.                        |         |
|-----------------------------|---------|
| 유튜브 구독자                     | 187만명   |
| 단편기획                        | 0.35억 ~ |
| 패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1) | 0.4억 ~  |
| 아카이브 브랜드                    | 단가 협의   |

| 교양미를 부탁해      |        |
|---------------|--------|
| 유튜브 구독자       | 46.3만명 |
| 제품/서비스 노출 PPL | 0.2억 ~ |
| 기획형 브랜드       | 0.5억 ~ |
| 현장형 브랜드       | 0.6억 ~ |
| 출연자 협찬형 브랜드   | 단가 협의  |

# SBS Digital Set-Up

## SBS 유튜브

### SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+ 만**

월 평균 조회 수

 **11+ 억 Vview**

국내이용자 커버리지

 **3,100+ 만**

\*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율

 **53%**

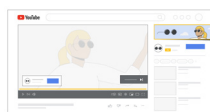
\* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

|              | 예약형 광고              | 경매형 광고 |
|--------------|---------------------|--------|
| 구매 방식        | 구글 및 공식 파트너사를 통해 구매 | 구글애즈   |
| 노출 보장        | 가능 / 경매형보다 우선 노출    | 불가능    |
| 지면 컨트롤       | 확실                  | 불확실    |
| 인벤토리 100% 독점 | 가능                  | 불가능    |
| 데모 타겟팅       | 1세 단위               | 10세 단위 |
| 즉시 게재        | 가능                  | 제한     |

## 판매 가이드

### ▶ 단 가

| 상품          | 가격(CPM) | 소재 길이                  | 가이드                                                                                                                  | 캠페이션 배너 가이드                                                                           |
|-------------|---------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Non-Skip 광고 | 13,000  | 최대 15초                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 무료 제공 가능</li> <li>• 300x60 이미지</li> </ul>    |
| Skip 가능 광고  | 11,000  | 최대 600초(10분)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5초 후 스킵 버튼</li> <li>• 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영</li> </ul> |  |
| Bumper 광고   | 6,000   | 6초 Only                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> </ul>                                                        |                                                                                       |
| 100% 독점 광고  | 18,000  | 15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장</li> <li>• 타겟팅 옵션 무료 제공</li> </ul>           |                                                                                       |
| Audio Ads   | 5,000   | 15 ~ 20초               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 논스킵만 집행 가능</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장</li> </ul>         |                                                                                       |

### ▶ 할증 옵션

| 옵션                    | 할증 가격(CPM) | 가이드                                          |
|-----------------------|------------|----------------------------------------------|
| 연령/성별                 | +1,000     | 연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)         |
| 디바이스/OS               | +1,000     | PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등 |
| 광고 노출 위치              | +1,000     | 프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정                        |
| 콘텐츠                   | +2,000     | 콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등 |
| 퍼스트 포지션               | +2,000     | 이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅             |
| 채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물 | 무료 제공      | 인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의의 必                       |

\* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

### ▶ 보너스

| 구분                          | 1천만원  | 3천만원  | 5천만원  | 7천만원  | 가이드                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 일반 동영상 광고 금액별 보너스율          | + 5%  | + 10% | + 15% | + 20% | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용</li> </ul>                         |
| Audio Ads 금액대별 보너스율         | + 5%  | + 10% | + 20% | + 25% |                                                                                                                                                   |
| <b>SBS</b> YouTube 신규 집행    | + 10% |       |       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 <b>SBS</b>유튜브 미집행 광고주</li> </ul>                                                   |
| <b>SBS</b> -TV/라디오/디지털 동시집행 | + 10% |       |       |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SBS</b> 유튜브 집행 기간에 <b>SBS</b>-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), <b>SBS</b> SMR 등을 집행할 경우</li> </ul> |

\* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

# SBS Digital Set-Up

## SBS 플랫폼 실 사용자 분석

**250만**

방송 MAU  
Web 월간 이용자

**3,400만**

방송 PV  
Web 페이지뷰

**720만**

뉴스 MAU  
Web 월간 이용자

**2,300만**

뉴스 PV  
Web 페이지뷰

APP (안드로이드+아이폰)

활성기기: **220만**

월사용자수: **43만**

이용플랫폼 | Mobile 71.5% | PC 23.6% | TABLET 4.9%

## 광고 상품 소개

판매안 상세보기



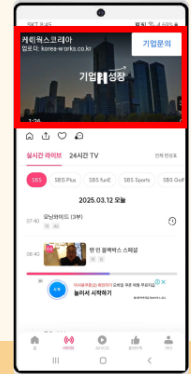
### ① 동영상 프리롤 (Video Pre-roll)

- SBS 무료 VOD-ClipLive 시청 전 노출
- 소재 길이 제한 없음
- 15초 후 SKIP 버튼 활성화
- 섹션(드라마/예능/교양)/프로그램/디바이스/OS 타겟팅 가능

■ Platform : PC Web · Mobile Web · Mobile App

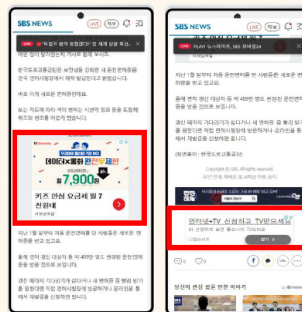
| Product | Pixel | CTR      | CPM단가       |
|---------|-------|----------|-------------|
| 동영상 프리롤 | 1080P | 0.2~0.3% | CPM 11,000원 |

**POINT** 소재 길이 제한 없음 + 정밀 타겟팅(섹션/프로그램/디바이스/OS) 동시 가능



### ② 뉴스 배너

기사 페이지 내 배너  
주목도 최상위 지면



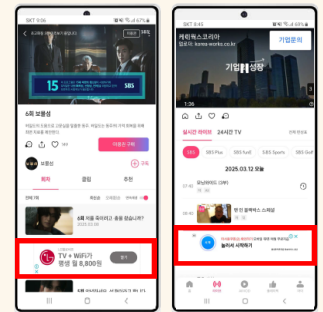
| Product    | Pixel   | CTR      | CPM단가      |
|------------|---------|----------|------------|
| 뉴스 기사 배너   | 300x250 | 0.5~0.6% | CPM 4,000원 |
| 뉴스 바이라인 배너 | 320x100 | 0.2~0.3% | CPM 2,000원 |

■ Platform : Mobile Web · Mobile App

**POINT** 기사배너 CTR 0.5~0.6% 업계 최고 수준

### ③ 방송 배너

방송 플레이어 페이지  
내 프리미엄 위치  
(스크롤 없이 즉시 노출)



| Product | Pixel   | CTR      | CPM단가      |
|---------|---------|----------|------------|
| 방송 배너   | 320x100 | 0.2~0.3% | CPM 1,500원 |

■ Platform : Mobile App

**POINT** 플레이어 최초 노출 / 방송 시청자 직접 도달

# PROGRAM TABLE

2026.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine



# SBS-TV 9월 기본편성표



- ▶ 단가 표기: 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) ▶ 비매: 전후 및 중 CM 비매
- ▶ 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- ▶ Pre전CM 구분: 전국권 — 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

| 급  | 시  | 분  | 월                                              | 화                                               | 수                                          | 목                                                  | 금                                        |
|----|----|----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| C  | 5  |    | SBS 특선 다큐멘터리 1,500                             | 1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000                       | 1 투데이 (재) 1,500 / 3,000                    | 1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000                          | 1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000                |
|    | 6  | 25 | 모닝와이드 1부 1,500 / 300                           |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| B  | 7  | 40 | 모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600                   |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 8  | 40 | 모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600                   |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| A  | 9  | 55 | 맨인블랙박스 스페셜 (비매)                                |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| B  | 10 | 30 | 좋은아침 3,000 / 6,000 / 600                       |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 11 |    | SBS 10뉴스 1,500 / 300                           |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| C  | 12 | 45 | 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300                    | 요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300                         | 꾸러기 탐구생활 1,500 / 300                       |                                                    |                                          |
|    | 13 |    | 1 보석아네 건강수다 1,500 / 3,000 / 300                | 1 히트카드 1,500 / 3,000 / 300                      | 열린 TV 시청자 세상 1,500 / 300                   | 1 말하는 몸 1,500 / 3,000 / 300                        | 1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000 / 300    |
| C  | 14 |    | SBS 12 뉴스 1,500 / 300                          |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 15 | 30 | 만화왕국 (비매)                                      |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| B  | 16 |    | 1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300                | 1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300                 | 1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300            | 1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300                    | 1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300          |
|    | 17 | 10 | 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300                      |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| A  | 18 |    | [비매] 고향이 보인다 300                               | [비매] 고향이 보인다 300                                | [비매] 애나갤러리 300                             | [비매] 와일드 정보소 알고보면 300                              | 1 내일은 태권왕 1,500 / 3,000 / 300            |
|    | 19 | 50 | 1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300                | 1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300                 | 1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300            | 1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300                    | 1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300          |
| SA | 20 |    | [비매] SBS 오뉴스 600                               |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 21 | 10 | 1 월요 17시 재방                                    | 1 건강한가요 3,000 / 6,000 / 600                     | 1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600            | 1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600                    | 1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600          |
| B  | 22 | 10 | 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200                 |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 23 | 40 | 뉴스현타스 6,000 / 12,000 / 6,000                   |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| C  | 24 |    | SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000                       |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 25 |    | 2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400               | 2 토크쇼 5 12,000 / 24,000 / 2,400                 | 3 골 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400        | 2 기아연애 12,000 / 24,000 / 2,400                     | 1 금금한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400      |
| A  | 26 | 10 | 2 내 남은 연애(9/21) 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | 2 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | 2 수요 22시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | 2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | 2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)   |
|    | 27 | 40 | 1 나이트라인 6,000 / 1,200                          | 1 나이트라인 6,000 / 1,200                           | 1 나이트라인 6,000 / 1,200                      | 1 나이트라인 6,000 / 1,200                              | 2 무엇이든 해줄 지니 비서진 12,000 / 24,000 / 2,400 |
| B  | 28 | 10 | 1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300                  | 1 나이트라인 6,000 / 1,200                           | 1 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500 / 300          | 1 문화가중계 1500 / 300                                 | 1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300          |
|    | 29 | 10 | SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300                     |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
| C  | 30 |    |                                                |                                                 |                                            |                                                    |                                          |
|    | 31 |    |                                                |                                                 |                                            |                                                    |                                          |

| 급  | 시  | 분  | 토                                                  | 일                                                  | 분        | 시  | 급  |
|----|----|----|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|----|----|
| C  | 5  |    | 1<br>투데이<br>1,500 / 3,000                          | 일요 05시 재방<br>1,500 / 3,000                         |          | 5  | C  |
|    | 6  | 30 | 모닝와이드 1부<br>1,500 / 300                            | 1<br>일요 06시 재방<br>1,500 / 3,000 / 300              | 10       | 6  |    |
| B  | 7  | 10 | 모닝와이드 2부<br>3,000 / 600                            | SBS뉴스 (비매) 300<br>만화왕국 (비매) 300                    | 10<br>40 | 7  | B  |
|    | 8  | 30 | 지적인 잡담<br>1,500 / 300                              | 일요특선<br>다큐멘터리<br>1,500 / 300                       | 35       | 8  |    |
| A  | 9  |    | SBS 뉴스토라 1,500 / 300                               | 1<br>세 개의 시선<br>6,000 / 12,000 / 1,200             | 30       | 9  | A  |
|    | 10 |    | 2<br>토요 08시 재방<br>6,000 / 12,000 / 1,200           | 2<br>TV 동물농장<br>12,000 / 24,000 / 2,400            | 55       | 10 |    |
| B  | 11 |    | 1<br>오늘부터, 인생 2막<br>6,000 / 12,000 / 1,200         | 1<br>일요 재방 1<br>6,000 / 12,000 / 1,200             |          | 11 | A  |
|    | 12 | 10 | 2<br>접속! 무비월드<br>6,000 / 12,000 / 1,200            | SBS뉴스(비매)                                          | 10       | 12 |    |
| B  | 13 | 20 | 1<br>토요재방 2<br>6,000 / 12,000 / 1,200              | 2<br>일요재방 2<br>6,000 / 12,000 / 1,200              |          | 13 | A  |
|    | 14 |    | 2<br>토요재방 3<br>6,000 / 12,000 / 1,200              | 2<br>일요재방 3<br>6,000 / 12,000 / 1,200              | 50       | 14 |    |
| A  | 15 | 40 | SBS뉴스(비매)                                          | 2<br>SBS 인기가요<br>6,000 / 12,000 / 1,200            | 15       | 15 | A  |
|    | 16 | 50 | 1<br>토요재방 4<br>6,000 / 12,000 / 1,200              | 2<br>일요 예능 스페셜 1<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | 40       | 16 |    |
| A  | 17 |    | 2<br>우리 동네 전성시대<br>12,000 / 24,000 / 2,400         | 3<br>런닝맨<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)         |          | 17 | SA |
|    | 18 | 20 | 2<br>토요 예능 스페셜 1<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000) | SBS 8뉴스<br>15,000 / 3,000                          | 10       | 18 |    |
| SA | 19 |    | SBS 8뉴스<br>15,000 / 3,000                          | 골드타임 in CCTV<br>12,000 / 24,000(6,000)             |          | 19 | SA |
|    | 20 | 35 | 2<br>금토 드라마 스페셜<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)  | 3<br>미운 우리 새끼<br>15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)    | 45       | 20 |    |
| A  | 21 | 50 | 2<br>금토드라마<br>15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)       | 1<br>열혈농구단 2<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)     | 05       | 21 | B  |
|    | 22 |    | 2<br>그것이 알고싶다<br>12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)    | 1<br>일요 24시 재방<br>3,000 / 6,000 / 600              | 22       | 22 |    |
| B  | 23 | 10 | 2<br>토요일 심야재방<br>3,000 / 6,000 / 600               | 1<br>일요 24시 재방<br>3,000 / 6,000 / 600              | 05       | 23 | B  |
|    | 0  | 30 | 1<br>토요일 심야재방 2<br>1,500 / 3,000 / 300             |                                                    | 35       | 0  |    |
| C  | 1  | 35 | 1<br>토요일 심야재방 2<br>1,500 / 3,000 / 300             |                                                    | 45       | 1  | C  |
|    | 2  |    |                                                    |                                                    |          | 2  |    |
| C  | 3  |    |                                                    | 주말 재방송 구간<br>60~75분 편성 1<br>80분 이상 2               | 05       | 3  | C  |
|    | 4  |    |                                                    |                                                    |          | 4  |    |

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

| 급 | 시     | 분  | 월 - 일               | 실방송요금                                 | SB      |                    |       |         |
|---|-------|----|---------------------|---------------------------------------|---------|--------------------|-------|---------|
|   |       |    |                     |                                       | 시간대     | 탄력율                | 적용 단가 |         |
| C | AM 5  |    | 이안권의 편편투데이 (1부)     | [KNN,TBC,UBC,JTV,G1,JIBS]             | 100,000 | 0559               | -75%  | 50,000  |
| B | 6     | 30 | 이안권의 편편투데이 (2부)     | [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]         | 200,000 | 0629               | -50%  | 100,000 |
|   |       |    | 이안권의 편편투데이 (3부)     | [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]         | 200,000 | 0659               |       | 100,000 |
| A | 7     | 30 | 김영철의 파워 FM (1부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0729               | +25%  | 250,000 |
|   |       |    | 김영철의 파워 FM (2부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0759               |       | 250,000 |
|   | 8     | 30 | 김영철의 파워 FM (3부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0829               |       | 250,000 |
|   |       |    | 김영철의 파워 FM (4부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0859               |       | 250,000 |
|   | 9     | 30 | 아름다운 아침 봉태규입니다 (1부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]            | 400,000 | 0929               | -     | 200,000 |
|   |       |    | 아름다운 아침 봉태규입니다 (2부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]            | 400,000 | 0959               |       | 200,000 |
|   | 10    | 30 | 아름다운 아침 봉태규입니다 (3부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]            | 400,000 | 1029               |       | 200,000 |
|   |       |    | 아름다운 아침 봉태규입니다 (4부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]            | 400,000 | 1059               |       | 200,000 |
|   | 11    | 30 | 시네타운 (1부)           | [TJB,UBC,JIBS]                        | 400,000 | 1129               |       | 200,000 |
|   |       |    | 시네타운 (2부)           | [TJB,UBC,JIBS]                        | 400,000 | 1159               |       | 200,000 |
|   | PM12  | 30 | 12시엔 주현영 (1부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1229               |       | 200,000 |
|   |       |    | 12시엔 주현영 (2부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1259               |       | 200,000 |
|   | 1     | 30 | 12시엔 주현영 (3부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1329               |       | 200,000 |
|   |       |    | 12시엔 주현영 (4부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1359               |       | 200,000 |
|   | 2     | 30 | 두시탈출 컬투쇼 (1부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1429               | +100% | 400,000 |
|   |       |    | 두시탈출 컬투쇼 (2부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1459               |       | 400,000 |
|   | 3     | 30 | 두시탈출 컬투쇼 (3부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1529               |       | 400,000 |
|   |       |    | 두시탈출 컬투쇼 (4부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1559               |       | 400,000 |
|   | 4     | 30 | 황제성의 황제파워 (1부)      | [TBC,G1]                              | 500,000 | 1629               | +25%  | 250,000 |
|   |       |    | 황제성의 황제파워 (2부)      | [TBC,G1]                              | 500,000 | 1659               |       | 250,000 |
|   | 5     | 30 | 황제성의 황제파워 (3부)      | [TBC,G1]                              | 500,000 | 1729               |       | 250,000 |
|   |       |    | 황제성의 황제파워 (4부)      | [TBC,G1]                              | 500,000 | 1759               |       | 250,000 |
|   | 6     | 30 | 박소현의 러브게임 (1부)      | [UBC,G1,JIBS]                         | 500,000 | 1829               |       | 250,000 |
|   |       |    | 박소현의 러브게임 (2부)      | [UBC,G1,JIBS]                         | 500,000 | 1859               |       | 250,000 |
|   | 7     | 30 | 박소현의 러브게임 (3부)      | [UBC,G1,JIBS]                         | 500,000 | 1929               |       | 250,000 |
|   |       |    | 박소현의 러브게임 (4부)      | [UBC,G1,JIBS]                         | 500,000 | 1959               |       | 250,000 |
|   | 8     | 30 | 영스트리트 (1부)          | [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]         | 200,000 | 2029               | -     | 200,000 |
|   |       |    | 영스트리트 (2부)          | [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]         | 200,000 | 2059               |       | 200,000 |
| B | 9     | 30 | 영스트리트 (3부)          | [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]         | 200,000 | 2129               | -50%  | 100,000 |
|   |       |    | 영스트리트 (4부)          | [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]         | 200,000 | 2159               |       | 100,000 |
|   | 10    | 30 | 배성재의 텐 (1부)         | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2229               |       | 100,000 |
|   |       |    | 배성재의 텐 (2부)         | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2259               |       | 100,000 |
|   | 11    | 30 | 뮤직하이 (1부)           | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2329               |       | 100,000 |
|   |       |    | 뮤직하이 (2부)           | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2359               |       | 100,000 |
| C | AM 12 |    | 뮤직하이 (3부)           | [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]    | 100,000 | 2459               | -75%  | 50,000  |
|   | 1     |    | 애프터클럽 (1부)          | [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]            | 100,000 | 2559               |       | 50,000  |
|   | 2     |    | 애프터클럽 (2부)          | [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]            | 100,000 | 2659               |       | 50,000  |
|   | 3     |    | 파워 스테이션 (1부)        | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말)]       | 비매      | 2759               |       | 50,000  |
|   | 4     |    | 파워 스테이션 (2부)        | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]           |         | [SB 기준 요금 200,000] |       |         |

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램  
(26.03.03 기준)

| 급  | 시  | 분            | 월 - 금       |                | 토 - 일             |               | 분         | 시            | 실방송요금     |         |               |         |
|----|----|--------------|-------------|----------------|-------------------|---------------|-----------|--------------|-----------|---------|---------------|---------|
| C  | AM | 5            | 30          | OLDIES 20 (비매) |                   |               |           | 30           | AM        | 비매      |               |         |
| B  | 6  | 05           | SBS뉴스(비매)   |                | 김선재의 책하고 놀자       |               | 30        | 6            | 70,000    |         |               |         |
|    |    |              | 고현준의 뉴스 브리핑 |                |                   |               |           |              |           |         |               |         |
| A  | 7  | 05           | SBS뉴스(비매)   |                | 김태현의 정치쇼          |               | 1부        | 30           | 7         | 150,000 |               |         |
|    |    |              | 30          | 1부             |                   |               |           |              |           |         | 2부            |         |
|    | 8  | 30           |             |                | 2부                | DJ래피의 드라이브 뮤직 |           | 3부           | 30        | 8       |               | 150,000 |
|    |    |              | 3부          | 4부             |                   |               |           |              |           |         |               |         |
|    | 9  | 05           |             |                | SBS뉴스(비매)         |               | 이숙영의 러브FM |              | 최영주의 러브FM |         | 1부            | 05      |
|    |    |              | 30          | 1부             | 2부                |               |           |              |           |         |               |         |
|    | 10 | 30           |             |                |                   | 3부            | 4부        | 30           | 10        |         |               |         |
|    |    |              | 11          | 30             | 박연미의 목돈연구소        |               |           |              |           |         | 30            | 11      |
|    | PM | 12           |             |                | 05                | SBS뉴스(비매)     |           |              |           |         |               |         |
|    |    |              | 30          | 2부             |                   | 유민상의 배고픈 라디오  |           |              |           | 3부      | 30            | 1       |
|    | 1  | 30           |             |                | 4부                |               |           |              |           |         |               |         |
|    |    |              | 2           | 20             |                   | SBS 낮 종합뉴스    |           | SBS 뉴스(비매)   |           | 1부      | 05            | 2       |
| 30 | 1부 | 그대의 오후 정엽입니다 |             |                |                   | 2부            | 30        | 2            |           |         |               |         |
|    |    |              |             |                |                   |               |           |              | 3         | 30      | 2부            | 3부      |
| 4  | 30 | 3부           | 4부          | 30             | 3                 |               |           |              |           |         |               |         |
|    |    |              |             |                |                   | 4             | 30        | 1부           | 인생은 오디션   |         | DJ래피의 드라이브 뮤직 |         |
| 2부 | 6부 |              |             |                |                   |               |           |              |           |         |               |         |
|    |    | 5            | 30          |                | 편상욱의 뉴스직격         |               | 7부        | 30           | 5         | 150,000 |               |         |
| 6  | 05 |              |             |                |                   |               |           |              |           |         | SBS 뉴스(비매)    |         |
|    |    | 30           | 1부          | 6시 저녁바람 김창완입니다 |                   |               |           | 2부           | 30        | 6       |               |         |
| 7  | 30 |              |             |                |                   |               |           |              |           |         | 3부            | 4부      |
|    |    | 8            | 05          | SBS 뉴스(비매)     |                   |               |           | 1부           | 05        | 8       |               |         |
| 30 | 1부 |              |             | 김윤상의 뮤직투나잇     |                   |               |           |              |           |         | 2부            | 30      |
|    |    | 9            | 30          |                |                   |               |           | 3부           | 4부        | 30      |               |         |
| B  | 10 |              |             | 05             | SBS 뉴스(비매)        |               | 1부        |              |           |         | 30            | 10      |
|    |    | 30           | 1부          |                | 음악이 흐르는 밤, 박은경입니다 |               |           |              | 2부        | 30      |               |         |
| 11 | 30 |              |             | 3부             |                   |               |           |              |           |         | 4부            | 30      |
|    |    | C            | AM          |                | 12                | 30            | 1부        | YESTERDAY 20 |           | 1부      |               |         |
| 1  | 30 |              |             | 2부             |                   |               |           |              |           |         | 2부            | 30      |
|    |    | 2            | 30          |                | 1부                | LOVE 20 (비매)  |           | 1부           | 30        | 2       |               |         |
| 3  | 30 |              |             | 2부             |                   |               |           |              |           |         | 2부            | 30      |
|    |    | 4            | 30          |                | OLDIES 20 (비매)    |               |           |              |           | 30      |               |         |

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

| 시  | 분  | 월                   | 화                     | 수                   | 목                         | 금                     |
|----|----|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|
| 4  | 30 | 나는 SOLO             | 나는 SOLO               | 나는 SOLO             | 나는 SOLO                   | 나는 SOLO               |
| 5  | 50 |                     |                       |                     |                           |                       |
| 6  | 30 | 재벌X형사 2             | 런닝맨                   | 틈만 나면               | 미운 우리 새끼                  | 미운 우리 새끼              |
| 7  | 10 | 재벌X형사 2             |                       |                     |                           |                       |
| 8  | 30 | TV 동물농장             | 재벌X형사 2               | 틈만 나면               | 접속! 무비월드                  |                       |
| 9  | 30 | 미운 우리 새끼            | 재벌X형사 2               | 재벌X형사 2             | 틈만 나면                     |                       |
| 10 | 40 | 재벌X형사 2             | 재벌X형사 2               | 동상이몽2 너는 내 운명       | 재벌X형사 2                   | 기이한 연애                |
| 11 | 30 | 재벌X형사 2             | 내 남은 연애               | 시간 추적자 설록           | 나는 SOLO                   | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 |
| 12 | 30 | 재벌X형사 2             | 미운 우리 새끼              | 재벌X형사 2             | 동상이몽2 너는 내 운명             | 나는 SOLO               |
| 13 | 20 | 미운 우리 새끼            | 재벌X형사 2               | 틈만 나면               | 재벌X형사 2                   | 재벌X형사 2               |
| 14 | 30 | 재벌X형사 2             | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 내 남은 연애             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 니돈내산 독박투어 3           |
| 15 | 30 | 재벌X형사 2             | 재벌X형사 2               | 틈만 나면               | 나는 SOLO                   | 시간추적자 설록              |
| 16 | 50 | 재벌X형사 2             | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 재벌X형사 2               |
| 17 | 30 | 재벌X형사 2             | 내 남은 연애               | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 니돈내산 독박투어 3           |
| 18 | 20 | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진    | 시간추적자 설록              | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 재벌X형사 2               |
| 19 | 30 | 재벌X형사 2             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 니돈내산 독박투어 3           |
| 20 | 20 | 미운 우리 새끼            | 시간추적자 설록              | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 틈만 나면                 |
| 21 | 30 | 신빨토코쇼 귀요한 이야기 2 <본> | 시간 추적자 설록 <본>         | 나는 SOLO <본> 나는 SOLO | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 <본> | 시간 추적자 설록             |
| 22 | 30 | 신빨토코쇼 귀요한 이야기 2     | 시간추적자 설록              | 나는 SOLO             | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다     | 신빨토코쇼 귀요한 이야기 2       |
| 1  | 30 | 재벌X형사 2             | 틈만 나면                 | 나는 SOLO             | 나는 SOLO                   | 접속! 무비월드              |
| 2  | 40 | 재벌X형사 2             | 접속! 무비월드              | 신빨토코쇼 귀요한 이야기 2     | 접속! 무비월드                  | 틈만 나면                 |
| 3  | 30 | 재벌X형사 2             | 접속! 무비월드              | 신빨토코쇼 귀요한 이야기 2     | 접속! 무비월드                  | 틈만 나면                 |

| 시  | 분  | 토                     | 일                     | 분  | 시  |
|----|----|-----------------------|-----------------------|----|----|
| 4  | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기     | 재벌X형사 2               | 30 | 4  |
| 5  | 40 |                       | 니돈내산 독박투어 3           | 20 | 5  |
| 6  | 30 | 미운 우리 새끼              | 재벌X형사 2               | 30 | 6  |
| 7  | 40 | 니돈내산 독박투어 3           | 시간추적자 설록              | 20 | 8  |
| 8  | 30 | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 | 재벌X형사 2               | 40 | 9  |
| 9  | 20 | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 접속! 무비월드              | 30 | 11 |
| 10 | 40 | 틈만 나면                 | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 | 20 | 12 |
| 11 | 30 | 니돈내산 독박투어 3           | 시간추적자 설록              | 40 | 13 |
| 12 | 30 | 재벌X형사 2               | 니돈내산 독박투어 3           | 30 | 14 |
| 13 | 20 | 재벌X형사 2               | 재벌X형사 2               | 20 | 15 |
| 14 | 30 | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 재벌X형사 2               | 40 | 16 |
| 15 | 40 | 나는 SOLO               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 17 |
| 16 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 20 | 18 |
| 17 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 19 |
| 18 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 20 | 20 |
| 19 | 20 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 40 | 21 |
| 20 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 22 |
| 21 | 20 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 20 | 23 |
| 22 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 40 | 24 |
| 23 | 10 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 25 |
| 24 | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 26 |
| 1  | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 27 |
| 2  | 40 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 10 | 28 |
| 3  | 30 | 재벌X형사 2               | 무엇이든 해줄 지니 - 비서진      | 30 | 29 |

▶ SSA SA A B

| 시  | 분  | 월                   | 화                   | 수                   | 목                  | 금                        |
|----|----|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|
| 4  | 30 | 나는 SOLO             | 나는 SOLO             | 나는 SOLO             | 나는 SOLO            | 나는 SOLO                  |
| 5  | 40 |                     |                     |                     |                    |                          |
| 6  | 30 | 런닝맨                 | TV 동물농장             | 내 남은 연애             | 생활의 달인             | 미운 우리 새끼                 |
| 7  | 30 |                     | 00                  | 10                  | 00                 |                          |
| 8  | 30 | 재벌X형사 2             | 런닝맨                 | 재벌X형사 2             | TV 동물농장            | 접속! 무비월드                 |
| 9  | 30 |                     | 30                  | 30                  | 50                 |                          |
| 10 | 30 | 미운 우리 새끼            | 재벌X형사 2             | 재벌X형사 2             | 틈만나면               | 나는 SOLO                  |
| 11 | 30 |                     | 10                  | 50                  | 10                 |                          |
| 12 | 30 | 런닝맨                 | 재벌X형사 2             | 틈만나면                | 나는 SOLO            | 나는 SOLO, 그 후<br>사랑은 계속된다 |
| 13 | 30 |                     | 30                  | 40                  | 00                 |                          |
| 14 | 30 | 미운 우리 새끼            | 내 남은 연애             | 틈만나면                | 시간 추적자 설록          | 꼬리에 꼬리를 무는<br>그날 이야기     |
| 15 | 30 |                     | 00                  | 20                  | 50                 |                          |
| 16 | 30 | 런닝맨                 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 동상이몽2<br>너는 내 운명    | 동상이몽2<br>너는 내 운명   | 기이한 연애                   |
| 17 | 30 |                     | 50                  | 20                  | 40                 |                          |
| 18 | 30 | 미운 우리 새끼            | 런닝맨                 | 틈만나면                | 나는 SOLO            | 나는 SOLO, 그 후<br>사랑은 계속된다 |
| 19 | 30 |                     | 00                  | 40                  | 10                 |                          |
| 20 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 미운 우리 새끼            | 동상이몽2<br>너는 내 운명    | 틈만나면               | 동상이몽2<br>너는 내 운명         |
| 21 | 30 |                     | 50                  | 50                  | 00                 |                          |
| 22 | 30 | 런닝맨                 | 내 남은 연애             | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 런닝맨                | 런닝맨                      |
| 23 | 30 |                     | 30                  | 40                  | 00                 |                          |
| 24 | 30 | 미운 우리 새끼            | 런닝맨                 | 동상이몽2<br>너는 내 운명    | 런닝맨                | 런닝맨                      |
| 25 | 30 |                     | 30                  | 20                  | 50                 |                          |
| 26 | 30 | 신빨토코쇼<br>귀요한 이야기 2  | 시간추적자 설록            | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 틈만나면               | 틈만나면                     |
| 27 | 30 |                     | 00                  | 30                  | 00                 |                          |
| 28 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진 | 틈만나면                | 신빨토코쇼<br>귀요한 이야기 2 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      |
| 29 | 30 |                     | 50                  | 40                  | 10                 |                          |
| 30 | 30 | 접속! 무비월드            | 미운 우리 새끼            | 런닝맨                 | TV 동물농장            | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      |
| 31 | 30 |                     | 30                  | 30                  |                    |                          |
| 32 | 30 | 생활의 달인 스페셜          |                     |                     |                    |                          |

| 시  | 분  | 토                        | 일                    | 분  | 시  |
|----|----|--------------------------|----------------------|----|----|
| 4  | 30 | 생활의 달인                   | 골 때리는 그녀들            | 30 | 4  |
| 5  | 40 |                          |                      | 30 | 5  |
| 6  | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는<br>그날 이야기     | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진  | 30 | 6  |
| 7  | 20 |                          |                      | 50 | 7  |
| 8  | 30 | 미운 우리 새끼                 | 시간 추적자 설록            | 30 | 8  |
| 9  | 20 |                          |                      | 30 | 9  |
| 10 | 30 | 기이한 연애                   | 재벌X형사 2              | 50 | 10 |
| 11 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      | 미운 우리 새끼             | 30 | 11 |
| 12 | 50 |                          |                      | 50 | 12 |
| 13 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      | 틈만나면                 | 30 | 13 |
| 14 | 40 |                          |                      | 30 | 14 |
| 15 | 30 | 런닝맨                      | 런닝맨                  | 30 | 15 |
| 16 | 30 |                          |                      | 20 | 16 |
| 17 | 30 | 런닝맨                      | 런닝맨                  | 30 | 17 |
| 18 | 20 |                          |                      | 10 | 18 |
| 19 | 30 | 틈만나면                     | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진  | 30 | 19 |
| 20 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      | 접속! 무비월드             | 30 | 20 |
| 21 | 50 |                          |                      | 20 | 21 |
| 22 | 30 | 나는 SOLO, 그 후<br>사랑은 계속된다 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진  | 30 | 22 |
| 23 | 20 |                          |                      | 10 | 23 |
| 24 | 30 | 무엇이든 해줄 지니<br>- 비서진      | 틈만나면                 | 50 | 24 |
| 25 | 10 |                          |                      |    |    |
| 26 | 30 | 런닝맨                      | 꼬리에 꼬리를 무는<br>그날 이야기 | 30 | 1  |
| 27 | 30 |                          |                      | 30 | 2  |
| 28 | 10 | TV 동물농장                  | 기이한 연애               | 30 | 3  |

▶ PSSA  SSA  SA  A  B

| 시  | 분  | 월                               | 화               | 수 | 목                   | 금          | 토               | 일              | 분                | 시              |                |                |          |    |
|----|----|---------------------------------|-----------------|---|---------------------|------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------|----|
| 4  | 30 | 장애인방송 자해수 프로그램 (순환)             |                 |   |                     |            |                 |                | 30               | 4              |                |                |          |    |
| 5  | 30 |                                 |                 |   |                     |            |                 |                | 30               | 5              |                |                |          |    |
| 6  | 30 | 이벤트 프로그램                        |                 |   |                     |            |                 |                | 30               | 6              |                |                |          |    |
| 7  | 30 | 레슨 프로그램                         |                 |   |                     |            | 2026 KLPGA      |                | 30               | 7              |                |                |          |    |
| 8  | 30 | KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회            |                 |   | 레슨 프로그램             | 2026 KLPGA |                 |                | 30               | 8              |                |                |          |    |
| 9  | 30 |                                 |                 |   | 이벤트 프로그램            |            |                 |                | 2025 KLPGA 하이라이트 | 30             | 9              |                |          |    |
| 10 | 30 | 이벤트 프로그램                        |                 |   |                     |            | 2026 KLPGA <생>  |                | 30               | 10             |                |                |          |    |
| 11 | 30 | 레슨 프로그램                         |                 |   | 2026 KLPGA <생>      |            |                 |                | 30               | 11             |                |                |          |    |
| 12 | 30 | KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR            |                 |   |                     |            |                 |                | 2026 KLPGA <생>   |                | 30             | 12             |          |    |
| 13 | 30 |                                 |                 |   |                     |            |                 |                |                  |                | 2026 KLPGA <생> |                | 30       | 13 |
| 14 | 30 |                                 |                 |   |                     |            |                 |                |                  |                |                |                | 이벤트 프로그램 |    |
| 15 | 30 | 2026 KPGA 하이라이트                 | 이벤트 프로그램        |   | 30                  | 15         |                 |                |                  |                |                |                |          |    |
| 16 | 30 | 이벤트 프로그램                        |                 |   | 레슨 프로그램             |            |                 | 2026 KLPGA <재> |                  | 30             | 16             |                |          |    |
| 17 | 30 | 레슨 프로그램                         | 이벤트 프로그램        |   |                     |            |                 |                |                  | 2026 KLPGA <재> |                | 30             | 17       |    |
| 18 | 30 | 이벤트 프로그램                        |                 |   | 2026 KLPGA 하부투어     |            | 2026 KLPGA <재>  |                |                  |                |                | 30             | 18       |    |
| 19 | 30 | 2026 KLPGA 하이라이트                | 2026 KLPGA 하부투어 |   |                     |            |                 |                |                  |                |                | 2026 KLPGA <재> |          | 30 |
| 20 | 30 | <div>인사이드 KLPGA</div>           |                 |   | 넥센·세인트나인 우리동호회 마스터즈 |            |                 |                |                  | 2026 KLPGA     |                |                |          | 30 |
| 21 | 30 | <div>슈울즈 대한동문 파크골프 최강전</div>    | SBS골프 아카데미      |   |                     |            | SBS골프 클리닉       |                | 30               |                |                |                |          | 21 |
| 22 | 30 | <div>제2회 DB증권 직장인 골프 챔피언십</div> |                 |   | 키움증권 고교동창 골프최강전     |            |                 |                | 벤제프 클럽챔피언십       |                |                | 30             | 22       |    |
| 23 | 30 | <div>고려기프트배 트롯팬덤 골프최강전</div>    | SBS골프 아카데미      |   |                     |            |                 |                |                  |                |                | SBS골프 아카데미     |          | 30 |
| 24 | 30 | 인사이드 KLPGA                      |                 |   | 키움증권 고교동창 골프최강전     |            | 이벤트 프로그램        |                | 2026 KLPGA       |                |                |                |          | 30 |
|    |    | 이벤트 프로그램                        |                 |   |                     |            |                 |                |                  |                |                |                |          |    |
| 1  | 30 | 2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계         |                 |   | 원퍼트 프로젝트 10.8       |            | 레슨 프로그램         |                | 30               | 1              |                |                |          |    |
| 2  | 30 |                                 |                 |   |                     |            | 2026 KLPGA 하부투어 |                | 2026 KLPGA 하부투어  |                | 30             | 2              |          |    |
| 3  | 30 |                                 |                 |   |                     |            |                 |                |                  |                | 이벤트 프로그램       |                | 30       | 3  |

▶ PSSA SSA SA A B

| 시  | 분  | 월                        | 화                      | 수                    | 목               | 금  | 토              | 일               | 분              | 시        |    |
|----|----|--------------------------|------------------------|----------------------|-----------------|----|----------------|-----------------|----------------|----------|----|
| 4  | 30 | 오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드   |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 4  |
| 5  | 30 |                          |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 5  |
| 6  | 30 |                          |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 6  |
| 7  | 30 | 레슨 프로그램                  |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 7  |
| 8  | 30 | 이벤트 프로그램                 |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 8  |
| 9  | 30 | 이벤트 프로그램                 | 2026 KLPGA 하이라이트       | 2026 KPGA투어 하이라이트    | 2026 KPGA 하부투어  |    | 이벤트 프로그램       |                 | 30             | 9        |    |
| 10 | 30 | 2026 KPGA투어              | 본<br>SBS골프 클리닉         | 본<br>SBS골프 아카데미      | 레슨 프로그램         |    | 2026 KPGA투어<재> |                 | 30             | 10       |    |
| 11 | 30 |                          | 이벤트 프로그램               |                      | 레슨 프로그램         |    |                |                 | 30             | 11       |    |
| 12 | 30 |                          | 이벤트 프로그램               |                      | 2025 KPGA 하이라이트 |    |                |                 | 2026 KPGA투어<재> | 30       | 12 |
| 13 | 30 | KPGA투어 주요 대회<재>          |                        |                      | 2026 KPGA투어 <생> |    |                | 2026 KPGA투어 <생> |                | 30       | 13 |
| 14 | 30 | 30                       |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 14       |    |
| 15 | 30 | 30                       |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 15       |    |
| 16 | 30 | 레슨 프로그램                  | 이벤트 프로그램               |                      | 2026 KPGA투어 <재> |    |                | 2026 KPGA투어 <재> |                | 30       | 16 |
| 17 | 30 | 2026 KLPGA               | KPGA투어 주요 대회           |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 17 |
| 18 | 30 | 2026 KPGA 하이라이트          | 2026 KPGA 하부 투어        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 18 |
| 19 | 30 | 이벤트 프로그램                 | 2026 KPGA 하부 투어        |                      | 2026 KPGA투어 <재> |    |                | 2026 KPGA투어 <재> |                | 30       | 19 |
| 20 | 30 | 이벤트 프로그램                 | 2026 KPGA 하부 투어        |                      |                 |    |                |                 |                | 30       | 20 |
| 21 | 30 | 레슨 프로그램                  | 본<br>고려기프트배 트로텐덤 골프최강전 | 본<br>키움증권 고교동창 골프최강전 | 2026 KLPGA <녹>  |    |                | 2026 KLPGA <녹>  |                | 30       | 21 |
| 22 | 30 | 본<br>넥센-세인트나인 우리동호회 마스터즈 | 레슨 프로그램                | 본<br>인사이드 KLPGA      |                 |    |                |                 |                | 30       | 22 |
| 23 | 30 | 레슨 프로그램                  | 레슨 프로그램                |                      |                 |    |                |                 |                | 오늘의 KPGA |    |
| 24 | 30 | 이벤트 프로그램                 | 이벤트 프로그램               |                      | 30              | 24 |                |                 |                |          |    |
| 1  | 30 | 이벤트 프로그램                 | 레슨 프로그램                |                      | 오늘의 KPGA        |    |                | 이벤트 프로그램        |                |          |    |
| 2  | 30 | 주요 하부투어 및 아마추어 대회        |                        |                      |                 |    |                |                 |                | 이벤트 프로그램 |    |
| 3  | 30 |                          |                        |                      | 레슨 프로그램         |    |                |                 |                | 30       | 3  |



▶ SSA SA A B

| 시  | 분  | 월                          | 화                          | 수                          | 목                          | 금                          |
|----|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 3  | 30 | 원샷원킬 (자, 해, 수)<br>PBA 퍼펙트큐 | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            |
| 4  | 30 | 2026 Indycar<br>(생)        | PBA투어 당구 (자, 해, 수)         |                            |                            |                            |
| 5  | 30 |                            |                            |                            |                            |                            |
| 6  | 30 | 2026-27<br>PBA 팀 리그        |                            |                            |                            |                            |
| 7  | 30 |                            | 2026-27<br>PBA 팀 리그        | SBS<br>프로볼링                | KBO리그                      | KBO리그                      |
| 8  | 30 | GT 월드 챌린지                  | 레이싱(인디카, GT)<br>하이라이트      | 내일은 태권왕<br>시즌 2            | ISU 주니어 피겨<br>그랑프리 하이라이트   | PBA투어 연속득점                 |
| 9  | 30 |                            |                            |                            |                            |                            |
| 10 | 30 | 내일은 태권왕<br>시즌 2            | KBO리그                      | KBO리그                      | KBO리그                      | ISU 주니어 피겨<br>그랑프리         |
| 11 | 30 | KBO 주간 명승부<br>BEST         |                            |                            |                            |                            |
| 12 | 50 |                            | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) |
| 13 | 30 | SBS프로볼링<br>(생)             |                            |                            |                            |                            |
| 14 | 30 |                            | PBA투어 연속득점                 | PBA투어 연속득점                 | PBA투어 연속득점                 | PBA투어 연속득점                 |
| 15 | 30 |                            | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) |
| 16 | 30 | KBO리그                      |                            |                            |                            |                            |
| 17 | 30 | PBA투어 연속득점                 | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            |
| 18 | 30 | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 25<br>2026<br>KBO리그<br>(생) | 2026<br>KBO리그<br>(생)       | 2026<br>KBO리그<br>(생)       | 2026<br>KBO리그<br>(생)       |
| 19 | 30 |                            |                            |                            |                            |                            |
| 20 | 30 | PBA투어 연속득점                 |                            |                            |                            |                            |
| 21 | 30 | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 30<br>베이스볼 S               | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     |
| 22 | 30 |                            | 35<br>베이스볼 S               | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     |
| 23 | 30 | PBA투어 연속득점                 | 40                         |                            |                            |                            |
| 24 | 30 | SBS<br>프로볼링                | KBO리그                      | KBO리그                      | KBO리그                      | KBO리그                      |
| 1  | 30 |                            |                            |                            |                            |                            |
| 2  | 30 | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            |

| 시  | 분  | 토                          | 일                          | 분  | 시  |
|----|----|----------------------------|----------------------------|----|----|
| 3  | 30 | 원샷원킬 (자, 해, 수)<br>PBA 퍼펙트큐 | 레이싱(인디카, GT)<br>하이라이트      | 30 | 3  |
| 4  | 30 |                            |                            | 30 | 4  |
| 5  | 30 | PBA투어 당구 (자, 해, 수)         |                            | 30 | 5  |
| 6  | 30 |                            |                            | 30 | 6  |
| 7  | 30 | KBO리그                      | KBO리그                      | 30 | 7  |
| 8  | 30 |                            |                            | 30 | 8  |
| 9  | 30 | 베이스볼 S                     | 내일은 태권왕<br>시즌 2            | 30 | 9  |
| 10 | 30 | ISU 주니어 피겨<br>그랑프리         | KBO리그                      | 30 | 10 |
| 11 | 30 |                            |                            | 30 | 11 |
| 12 | 30 | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 30 | 12 |
| 13 | 30 |                            |                            | 30 | 13 |
| 14 | 30 | PBA투어 연속득점                 | PBA투어 연속득점                 | 30 | 14 |
| 15 | 30 | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 2026-27<br>PBA 팀 리그<br>(생) | 30 | 15 |
| 16 | 30 |                            |                            | 30 | 16 |
| 17 | 30 | KBO리그<br>(생)               | KBO리그<br>(생)               | 30 | 17 |
| 18 | 30 |                            |                            | 30 | 18 |
| 19 | 30 |                            |                            | 30 | 19 |
| 20 | 30 | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     | 30 | 20 |
| 21 | 30 | 베이스볼 S                     | 베이스볼 S                     | 30 | 21 |
| 22 | 30 | ISU 주니어 피겨<br>그랑프리         | ISU 주니어 피겨<br>그랑프리 하이라이트   | 30 | 22 |
| 23 | 30 |                            | KBO리그                      | 30 | 23 |
| 24 | 30 | KBO리그                      |                            | 30 | 24 |
| 1  | 30 |                            | 내일은 태권왕<br>시즌 2            | 30 | 1  |
| 2  | 30 | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 베이스볼 S<br>다이제스트            | 30 | 2  |

▶ SSA SA A B

| 시                    | 분  | 월                | 화               | 수               | 목                | 금                 |
|----------------------|----|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 6                    | 30 | 모닝벨              |                 |                 |                  |                   |
| 7                    | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 8                    | 30 | 머니쇼              |                 |                 |                  |                   |
| 9                    | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 10                   | 30 | 용감한 토크쇼 직설       |                 |                 |                  | 용감한 토크쇼 직설        |
| 11                   | 30 |                  |                 |                 |                  | 세계는 경제는           |
| SBS Biz NEWS 11      |    |                  |                 |                 |                  |                   |
| 12                   | 30 | 순간포착 세상에 이런일이    |                 |                 |                  |                   |
| 13                   | 30 | 마켓&머니            |                 |                 |                  |                   |
| 14                   | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 경제현장 오늘              |    |                  |                 |                 |                  |                   |
| 15                   | 30 | SBS Biz NEWS 15  |                 |                 |                  |                   |
| 16                   | 30 | 오늘 경제, 안녕하십니까?   |                 |                 |                  |                   |
| 17                   | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 17                   | 30 | 순간포착 세상에 이런일이    |                 |                 | 뉴스 톨아보기          | 세계는 경제는           |
|                      |    |                  |                 |                 | 순간포착 세상에 이런일이    | 뉴스 톨아보기           |
| 18                   | 30 | SBS Biz NEWS 18  |                 |                 |                  |                   |
| 18                   | 30 | 시장 사람들           |                 |                 |                  | 순간포착<br>세상에 이런일이  |
| 19                   | 30 | 역전의 부자농부         |                 |                 | 뉴스 톨아보기          |                   |
| 오늘 경제, 안녕하십니까?       |    |                  |                 |                 |                  |                   |
| 20                   | 30 | 필살기 고수외전         | 주식이 궁금할 때       | 1%의 시선, 투자앵글    | 투자리포트<br>주식의 발견  | 투자가이드 백발백중<br>필살기 |
| 21                   | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 순간포착 세상에 이런일이        |    |                  |                 |                 |                  | SBS 희망TV          |
| 22                   | 30 | 투자리포트<br>주식의 발견  | 필살기 고수외전        | 주식이 궁금할 때       | 1%의 시선, 투자앵글     | 투자리포트<br>주식의 발견   |
| 23                   | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘 |    |                  |                 | 순간포착 세상에 이런일이   | 순간포착<br>세상에 이런일이 |                   |
|                      |    |                  |                 | 뉴스 톨아보기         |                  |                   |
| 24                   | 30 | 오늘 경제<br>안녕하십니까? |                 |                 |                  |                   |
| 1                    | 30 | 주식이 궁금할 때        | 투자리포트<br>주식의 발견 | 주식이 궁금할 때       | 투자리포트<br>주식의 발견  | 투자가이드 백발백중<br>필살기 |
| 2                    | 30 |                  |                 |                 |                  |                   |
| 송병건의 그림 속 경제사        |    |                  | 빅퀘스천            |                 |                  |                   |
| 3                    | 30 | 빅퀘스천             |                 |                 | 뉴스 톨아보기          | 세계는 경제는           |
| 4                    | 30 | 투자리포트<br>주식의 발견  | 주식이 궁금할 때       | 투자리포트<br>주식의 발견 | 주식이 궁금할 때        | 투자리포트<br>주식의 발견   |
| 5                    | 30 | 오늘 경제<br>안녕하십니까? |                 |                 |                  |                   |

| 시  | 분  | 토                   | 일                       | 분  | 시  |
|----|----|---------------------|-------------------------|----|----|
| 6  | 30 | 뉴스 톨아보기             | 빅퀘스천                    | 30 | 6  |
|    |    | 세계는 경제는             |                         |    |    |
| 7  | 30 | 주식이 궁금할 때           | 1%의 시선, 투자앵글            | 30 | 7  |
| 8  | 30 | 투자리포트<br>주식의 발견     | 투자리포트<br>주식의 발견         | 30 | 8  |
| 9  | 30 | 생활의 달인              | 세계는 경제는<br>잘 먹고 잘 사는 법+ | 30 | 9  |
| 10 | 30 | 세상의 모든 정보<br>오! 굿데이 | 세상의 모든 정보<br>오! 굿데이     | 30 | 10 |
| 11 | 30 | 용감한 토크쇼 직설          | 경제현장 오늘                 | 30 | 11 |
| 12 | 30 | 세계는 경제는             | 뉴스 톨아보기                 | 30 | 12 |
|    |    | 뉴스 톨아보기             | 세계는 경제는                 |    |    |
| 13 | 30 | 성공의 정석 곧            | 빅퀘스천                    | 30 | 13 |
| 14 | 30 | 빅퀘스천                | 시장 사람들<br>역전의 부자농부      | 30 | 14 |
| 15 | 30 | 생활의 달인              | 생활의 달인                  | 30 | 15 |
| 16 | 30 | 주식이 궁금할 때           | 이슈가 머니                  | 30 | 16 |
| 17 | 30 | 세상의 모든 정보<br>오! 굿데이 | 세상의 모든 정보<br>오! 굿데이     | 30 | 17 |
| 18 | 30 | 생활의 달인              | 생활의 달인                  | 30 | 18 |
| 19 | 30 | 리얼 귀농스토리<br>나는 농부다  | 성공의 정석 곧                | 30 | 19 |
| 20 | 30 | 잘 먹고 잘 사는 법+        | 빅퀘스천                    | 30 | 20 |
| 21 | 30 | 세계는 경제는             |                         | 30 | 21 |
|    |    | 투자가이드 백발백중<br>필살기   | 주식이 궁금할 때               |    |    |
| 22 | 30 | SBS 희망TV            | 생활의 달인                  | 30 | 22 |
| 23 | 30 | 투자리포트<br>주식의 발견     | 투자가이드 백발백중<br>필살기       | 30 | 23 |
| 24 | 30 | 1%의 시선, 투자앵글        | 주식이 궁금할 때               | 30 | 24 |
| 1  | 30 | 용감한 토크쇼 직설          | 송병건의<br>그림 속 경제사        | 30 | 1  |
| 2  | 30 | 경제현장 오늘             | 빅퀘스천                    | 30 | 2  |
| 3  | 30 | 뉴스 톨아보기             |                         | 30 | 3  |
| 4  | 30 | 빅퀘스천                | 경제현장 오늘                 | 30 | 4  |
| 5  | 30 | 송병건의<br>그림 속 경제사    | 용감한 토크쇼 직설              | 30 | 5  |

# SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 SBS M&C 마케팅 지원 사업을 실시하고 있습니다. 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## ☑ 지원 대상 선정

1) 선정 기준 ①, ②, ③을 모두 만족하는 신청인

2) 세부 선정기준

① - 신규 광고주 또는 소액 광고주 (둘 중 하나에 해당할 것)

- SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 신규 광고주
- SBS 방송광고(TV/RD) 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주
  - 1) SBS-TV
    - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 이하
    - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 초과 5억원 미만: 내부 심사 대상
  - 2) SBS-RD: 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주 전체
- ※ 일반광고 실적 기준

② - 우대 조건 적용

※ 세부 항목은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

- 혁신형 기업 및 각종 인증 보유 기업 (25가지 항목)
- 농어업인 및 소상공인 (4가지 항목)
- 정부 정책 관련 지원 대상자 (2가지 항목)

③ - 지원 제도 신청에 필요한 최소 조건

- SBS-TV/RD, SBS-CATV 작거래
- 지원 대상자는 최소한 SBS M&C로부터 받는 현금 지원 규모 이상의 SBS-TV/RD/CATV 매체비(간접광고, 제작협찬 포함)를 SBS M&C를 통해 집행 (매칭 지원 방식)

## ☑ 지원 내용

1) 마케팅 지원 항목

- 마케팅 니즈에 따라 복수의 지원항목 선택 가능함
- 현금 지원 항목은 연도별 방송및광고산업진흥 사업비 가용 규모 범위 내에서 운영

| 구분        | 선택                   | 지원 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 비고                                            | 참고 |
|-----------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|
| ①<br>일반광고 | 지원<br>항목<br>선택<br>가능 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 광고 집행시 400% 보너스 제공</li> <li>*우대기업 100% 추가 제공</li> <li>- 혁신형 시간대 Pre전CM 가격의 30% 적용 (70% 할인)</li> </ul> </li> <li>• RD                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 혁신형 시간대 토막광고 가격의 30% 적용 (70% 할인)</li> <li>- 프로그램 광고 집행시 300% 보너스 제공</li> </ul> </li> <li>• CATV                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전채널 신규일반광고주 판매 상품 대비 100% 추가 보너스 제공</li> <li>- 전채널 전후 CM 50% 할인가 제공</li> </ul> </li> <li>• 졸업기준 (일반광고 실적 기준)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- TV: 1년간 실청약 5억 이상 집행시</li> <li>- RD: 1년간 실청약 1억 이상 집행시</li> <li>- CATV: 1년간 실청약 3억 이상 집행시</li> <li>- 3년 연속 지원 제도 수혜시 차년도부터 지원 대상에서 제외</li> </ul> </li> </ul> | 우대기업:<br>TV 추가지원<br><br>예산 소진<br>후에도<br>상시 운영 | -  |

# SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

| 구분              |            | 선택                   | 지원 내용                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                               | 비고               | 참고                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ②<br>간접광고       |            |                      | 라이선스 비용 지원<br>*간접광고비는 광고주 자부담                                                                                                                                                                                                                                                     | M&C 지정 광고회사에 지급<br><br>(②, ③ 중 택1) + ④<br><br>한도금액<br>-지상파 3,000만원<br>-CATV 1,500만원<br>-지상파&CATV 동시 지원: 내부 심사 | 패키지<br>지원        | • ② 라이선스 또는 ③ 라이선스 비용 중 택1 + ④ 디지털 광고비 지원<br><br>• 라이선스 및 디지털 광고비 지원 패키지는 광고회사 통해서 집행<br>- M&C 지정 광고회사: 광고주와 협의하여 지정<br><br>• 예능, 교양: SBS 2026 마케팅 라이선스 활용 가이드 (별도 첨부파일 참조)<br>- 지원 한도 내 라이선스 선택 가능<br>- (예) S,A등급: 프로모션용까지 / B,C등급: 세일즈용까지<br><br>• 드라마: 스튜디오S 콘텐츠 IP 판매 상품 가이드(2026) (별도 첨부파일 참조)<br>- 지원 한도 내 라이선스 선택 가능<br>- (예) 홍보용 - 타이틀&캐릭터명, 캡처컷, 포스터<br><br>• CATV 라이선스 가이드: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요<br><br>• 프로그램 선정: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요 |
| ③<br>제작협찬       |            |                      | 라이선스 비용 지원<br>*제작협찬비는 광고주 자부담                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ④<br>디지털        |            |                      | 퍼포먼스, 검색, SNS 광고비 지원                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ⑤<br>광고소재<br>제작 |            | 지원<br>항목<br>선택<br>가능 | • 영상: 5,000만원 한도<br>- 제작 실비 지원<br>*모델 초상권 및 기타 출연료 등은 제외<br>- AI광고 제작, 소재 변형 등 포함<br><br>• 음성: 800만원 한도<br>- 제작 실비 지원 : A타입 250만원, B타입 500만원<br>*추가 더빙 등은 본인부담<br>- 우대기업: 300만원 한도 추가 지원<br><br>• 소재제작비의 일부는 광고주 부담<br>- 영상: 제작 실비의 50% 이상<br>- 음성: 제작 실비의 30% 이상<br><br>• 기획료 별도 | ① 집행시 지원 조건<br>영상, 음성 합산 최대 5,800만원 한도<br>제작사에 지원금 지급                                                         | 우대기업:<br>RD 추가지원 | • 영상·음성 소재제작 동시 지원 가능<br><br>• 소재 제작비 현금 지원 규모에 상응하는 SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 매체비 집행 필수 (매칭 지원 방식)<br><br>• 제작사에서 광고소재 기획 및 제작: 제작 담당자 先 협의 필요                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ⑥<br>기<br>타     | DOOH       |                      | • 제휴 매체 광고비 할인<br>- 제안가의 20% 한도<br>- 매체별로 할인 규모 상이                                                                                                                                                                                                                                | ①,②,③ 중 최소 하나 이상 집행 조건                                                                                        | 현금지원<br>X        | • 명동 소재 DOOH 매체 대상으로 우선 적용<br>※ 지원제도 대상매체는 단계별 확대 추진<br><br>• 대상 매체<br>- K-Road Pole 명동<br>- 신한은행 명동지점 전광판<br>- 팔로잉미디어 (총 2기, 개별 선택 가능)<br>- M-Vision 전광판<br><br>• 광고비 할인 규모: 15~20%<br>- 광고기획팀(DOOH 담당자) 先 협의 필요                                                                                                                                                                                                                               |
|                 | SBS<br>디지털 |                      | • SBS디지털 광고: 35% 보너스 제공                                                                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                             | -                | • SBS 유튜브 광고 보너스 35% 제공<br>- 광고기획팀(디지털팀) 先 협의 필요                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 캠페인 단위 현금 지원 한도 |            |                      | 최대 8,800만원 한도 내 지원                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## ☑ 신청방법 및 일정

- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달

## ☑ 문의사항

- SBS M&C 마케팅 지원 제도 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.k

# 2026 아시안게임 세일즈가이드

## ◆ 아시안게임 패키지 볼륨별 기본 가이드

| 패키지가<br>8), 9) | M/S 혜택 <sup>1)</sup> |                                           | CM 지정 가산율                           | SBS 아시안게임 특별 혜택                                     |                    | 업프론트 광고주<br>추가 혜택                                         |
|----------------|----------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
|                | 단독                   | M/S 50% ↑                                 |                                     | 주요 종목                                               | 퍼스트존 <sup>4)</sup> |                                                           |
| 5억             | 별도 협의                | 정규 TOP2 중CM 1회,<br><닥터X> 전후CM 1회<br>추가 제공 | 업프론트 구간별<br>가산율 <sup>2)</sup> 동일 적용 | 패키지별 야구/축구<br>제공 횟수의 50%<br>중CM 노출 보장 <sup>3)</sup> | 4                  | 위치 지정 <sup>5, 6)</sup><br>및 신유형 광고<br>우선청약권 <sup>7)</sup> |
| 4억             | 패키지 구간<br>+1 업그레이드   |                                           |                                     |                                                     | 3                  |                                                           |
| 3억             |                      |                                           |                                     |                                                     | 2                  |                                                           |
| 2억             |                      |                                           |                                     |                                                     | 1                  |                                                           |
| 1억             |                      |                                           |                                     |                                                     | -                  |                                                           |
| 0.5억           |                      |                                           |                                     |                                                     | -                  |                                                           |

1) M/S 기준 : 4사(지상파 3사 + TV조선) 기준 아시안게임 M/S

2) 2026 SBS 업프론트 구간별 CM 지정 가산율 : 10억↑ +5% / 15억↑ +10% / 30억↑ +15% / 40억↑ +20% / 50억↑ +25%

3) 중CM 보장 횟수의 경우, 별도 지정비 발생 없음

4) 퍼스트존 : 메달 확정 이후 가장 먼저 노출되는 CM 밴드(지정률 130% 고정). 선정 취합 후 종목 경합 시, ① 패키지 청약금액 ② 아시안게임 M/S ③ 2026년 기여도 순

5) 2026 SBS 업프론트 구간별 횟수 : 5억↑ 4회 / 10억↑ 6회 / 15억↑ 8회 / 30억↑ 10회 (지정비 없음, 특정 경기 집중 불가)

6) 위치 지정의 경우, 밴드 지정만 가능. 희망 위치 경합 시, ① 패키지 청약금액 ② 아시안게임 M/S ③ 2026년 기여도 순

7) 2026 SBS 업프론트 구간별 횟수 : 10억↑ 1구좌 / 15억↑ 2구좌 / 30억↑ 3구좌 (업프론트 계약 기간 내 스포츠 이벤트 당 최대 1구좌)

8) 지정비는 전체 예산의 30%까지 인정 (30% 이상 신청 시, 별도 예산 필요)

9) 모든 패키지 MIX 10% 포함

## ◆ 일반광고 세일즈 가이드

| 패키지가<br>1) | 아시안게임 2), 3) |          |           |           |          |      |           |                | 추석 특집 |                       |                     |       | 정규 프로그램4) |     |            |     |              |          |     |     |     |      | 총 횟수 |     |          |     |
|------------|--------------|----------|-----------|-----------|----------|------|-----------|----------------|-------|-----------------------|---------------------|-------|-----------|-----|------------|-----|--------------|----------|-----|-----|-----|------|------|-----|----------|-----|
|            | 퍼스트<br>존     | 야구       |           |           | 축구       |      |           | 기타<br>주요<br>종목 | 합계    | 추석 특선영화<br>[왕과 사는 남자] |                     | 기타 특집 |           | T1. |            |     |              |          |     | T2. | T3. | 기타5) |      |     |          |     |
|            |              | 조별<br>리그 | 슈퍼<br>라운드 | 메달<br>결정전 | 조별<br>리그 | 8~4강 | 메달<br>결정전 |                |       | 추석 특선영화<br>[왕과 사는 남자] | [이은결의<br>매직쇼(가제)] 외 | 닥터X   |           |     | 재벌X<br>형사2 | 미우새 | 런닝맨<br>or 틀나 |          |     |     |     |      |      |     |          |     |
|            |              |          |           |           |          |      |           |                |       |                       |                     | 중CM   | 전후<br>CM  | 중CM |            |     |              | 전후<br>CM | 중CM |     |     |      |      | PIB | 전후<br>CM | 중CM |
|            |              |          |           |           |          |      |           |                |       |                       |                     |       |           |     |            |     |              |          |     |     |     |      |      |     |          |     |
| 5억         | 4            | 4        | 4         | 4         | 1        | 3    | 4         | 80+            | 100   | 1                     |                     | 1     |           | 1   |            | 3   |              | 1        |     | 1   | 1   | 50+  | 160  |     |          |     |
| 4억         | 3            | 3        | 3         | 3         | 1        | 2    | 3         | 60+            | 80    |                       | 1                   | 1     |           |     | 1          | 2   | 1            |          | 1   | 1   | 1   | 45+  | 140  |     |          |     |
| 3억         | 2            | 2        | 2         | 2         | 1        | 2    | 2         | 50+            | 70    |                       | 1                   |       | 1         |     |            | 2   |              | 1        |     | 1   | 1   | 35+  | 120  |     |          |     |
| 2억         | 1            | 2        | 1         | 1         | 1        | 1    | 1         | 30+            | 50    |                       | 1                   |       | 1         |     |            | 1   |              |          | 1   |     |     | 30+  | 90   |     |          |     |
| 1억         | -            | 1        | 1         | -         | 1        | 1    | -         | 20+            | 25    |                       |                     |       | 1         |     |            | 1   |              |          |     |     | 1   | 20+  | 50   |     |          |     |
| 0.5억       | -            | 1        | -         | -         | 1        | -    | -         | 10+            | 15    |                       |                     |       |           |     |            |     |              |          |     |     |     | 10+  | 30   |     |          |     |

1) 청약 금액 비율 : 아시안게임 50%, 정규 프로그램 50% (보너스율 : 아시안게임 400%, 정규 프로그램 200%)

2) 중계 일정 및 편성 상황에 따라 세부 횟수 변동 가능

3) 야구/축구 조기 탈락 시, 단가의 200% 일반 프로그램으로 제공

4) 정규 프로그램은 9-10월 편성 협의 제공

5) 기타 : 정규 낮시간대/주말 재방

## ◆ 범퍼형 가상광고 세일즈 가이드

| 패키지가 | 야구    |       |        | 축구 | 기타 주요 종목 | 합계   |
|------|-------|-------|--------|----|----------|------|
|      | 조별 리그 | 슈퍼라운드 | 메달 결정전 |    |          |      |
| 1억   | 8     | 6     | 4      | 4  | 28       | 50+α |
| 0.7억 | 5     | 3     | 2      | 2  | 28       | 40+α |
| 0.5억 | 3     | 2     | -      | 1  | 24       | 30+α |

1) CM 위치 경합 시, ① 가상광고 패키지 청약금액 ② 일반광고 패키지 청약금액 ③ 아시안게임 M/S 기여도 순

2) 야구, 축구 결승 진출 실패 시 주요 종목으로 제공

3) 축구 특정 경기 집중 불가

4) 중계 일정 및 편성 상황에 따라 세부 횟수 변동 가능

5) 범퍼형 가상광고 구매 시, 신유형 광고 패키지 20% 할인가 제공 (사전 협의 必)

# 2026 아시안게임 세일즈가이드

## ◆ 2026 아시안게임 SBS 신유형 가상광고

\* 패키지 구매 전 별도 협의 必

| 패키지가      | 상품명                    | 가상광고 노출 방식                                       | 소재길이     | 횟수  |
|-----------|------------------------|--------------------------------------------------|----------|-----|
| 1.5억      | 인매치 스플릿<br>: 인게임 브레이크형 | 경기 진행 중 세트 사이 휴식시간에<br>중계화면 축소 하여 노출             | 10초      | 20회 |
| 1.0억      | 인매치 스플릿<br>: 하이라이트형    | 경기 전 또는 경기 사이, 하이라이트 브릿지 후<br>하이라이트 영상 축소하여 노출   | 10초      | 20회 |
| 0.7억      | 인매치 스플릿<br>: 종목전환형     | 종목 전환 브릿지 후 경기장 전경 화면 축소하여 노출                    | 10초      | 15회 |
| 0.5억      | 인포 프레임 스폰서             | 중계 오프닝 메달 순위, 주요 경기 일정 등 정보 안내에 노출<br>(QR 삽입 가능) | 30초      | 10회 |
| 0.5억      | PIP 인트로 가상광고           | 경기 시작 전 중계진 PIP 화면 위치에 노출                        | 7초       | 15회 |
| 종목별 별도 협의 | 메달의 순간                 | 메달 확정 애니메이션 內 브랜드 응원메시지 삽입                       | 5~30초 이내 | -   |

\* 상품 세부 내용(규격, 노출 시점 등)은 변동 가능 (변동 시 별도 안내 예정)

\* 범퍼형 가상광고 구매 시, 신유형 광고 패키지 20% 할인가 제공 (사전 협의 必)

### ▶ 인매치 스플릿! 인게임 브레이크형 · 하이라이트형 · 종목전환형



\* 광고 종류에 따라 우측 화면 차이가 있음 (경기 중, 경기장 등)

### ▶ 메달의 순간

[노출 예시]



### ▶ 인포 프레임 스폰서



### ▶ PIP 인트로 가상광고



## ◆ 2026 아시안게임 SBS 종목별 가상광고

| 패키지가 | 상품명                             | 가상광고 노출 방식                                                                       | 소재길이  | 횟수          |
|------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|
| 0.7억 | 축구 집중 패키지<br>: 라인업, 하이라이트, 전반분석 | 라인업 : 선수 라인업 소개에 노출<br>하이라이트 : 하프타임 전반 주요 장면에 노출<br>전반 분석 : 하프타임 전반 주요 지표 분석에 노출 | 각 10초 | *경기수에 따라 변동 |
| 0.3억 | 아구 라인업                          | 라인업 : 선수 라인업 소개에 노출                                                              | 10초   |             |
| 0.3억 | 농구 집중 패키지<br>: 라인업, 하이라이트, 전반분석 | 라인업 : 선수 라인업 소개에 노출<br>하이라이트 : 하프타임 전반 주요 장면에 노출<br>전반 분석 : 하프타임 전반 주요 지표 분석에 노출 | 각 10초 |             |

\* 상품 세부 내용(규격, 노출 시점 등)은 변동 가능 (변동 시 별도 안내 예정)

# 2026 ASIAN GAME WHY SBS?



## 숫자로 보는 2026 아시안게임 흥행 포인트 '0 3 2'

밀라노·코르티나담페초 동계올림픽을 시작으로 WBC에 이어 FIFA 북중미 월드컵까지, 2026은 스포츠 빅이벤트 해!

하지만 '스포츠 빅이벤트'란 타이틀만으로는 흥행과 완판이 보장되지 않는 시장 환경

기대와 실망을 동시에 안겨준 지난 2026 스포츠 빅이벤트, **아이치·나고야 아시안게임은 다르다**

### 0 시차 없는 스포츠 빅이벤트



일본에서 열리는 2026 아시안게임  
주요 경기 국내 프라임타임 편성  
골든타임에 실시간으로 즐기는 빅이벤트

### 3 지상파 3사 중계



수년간 쌓아온 국제 경기 중계 노하우로  
중계 퀄리티 & 화제성 모두 기대되는  
전국민이 함께 즐기는 축제

### 2 종합 순위 2위 목표

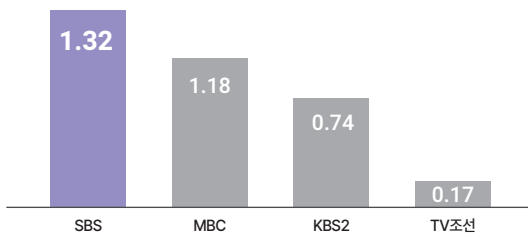


축구·야구는 물론, 수영·펜싱·배드민턴 등  
다수 종목 스타 플레이어들의 선전으로  
금빛 사냥 스토리에 시청률 흥행 보장

## 흥행 보증 수표 2026 아시안게임, 스포츠 빅이벤트 전통 강자 SBS와 함께

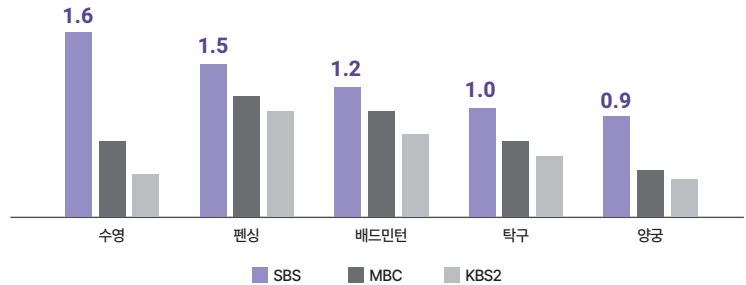
### 1 바로 최근 아시안게임(23년 항저우) 시청률 1등! 성과가 뒷받침 하는 '근거 있는 자신감'

2023 항저우 AG 채널별 평균 시청률



\*닐슨, 23.09.19~23.10.08, 수도권, P2049 / (좌) 전체 경기, (우) 주요 종목별

2023 항저우 AG 주요 종목별 평균 시청률



### 2 스포츠 빅이벤트의 하이라이트는 바로 중계진과 캐스터 탄탄한 야구·축구 라인업은 물론 종목별 스포츠 스타 총 출동

야구 | 정우영 · 이대호 · 이순철

축구 | 배성재 · 박주호 · 장지현

수영 | 박태환

탁구 | 현정화

배드민턴 | 이용대

펜싱 | 구본길



# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

|                           |     |    |              |                        |
|---------------------------|-----|----|--------------|------------------------|
| SBS-TV                    | 최상현 | 프로 | 02-6262-2962 | csk@sbs.co.kr          |
|                           | 김채영 | 프로 | 02-6262-2831 | kimcy209@sbs.co.kr     |
| SBS Plus, funE            | 김도훈 | 프로 | 02-6262-2924 | dohoon.kim@sbs.co.kr   |
| SBS Golf                  | 도대권 | 프로 | 02-6262-2914 | ddk@sbs.co.kr          |
| SBS Sports                | 정현수 | 프로 | 02-6262-2886 | chung.hyunsu@sbs.co.kr |
| SBS Radio                 | 김진만 | 프로 | 02-6262-2952 | jimmani@sbs.co.kr      |
| IMC(드라마,예능,미디어넷)          | 김현아 | 프로 | 02-6262-2916 | hyuna@sbs.co.kr        |
| IMC(교양,캠페인, 협찬)           | 이혜선 | 프로 | 02-6262-2950 | mcsun@sbs.co.kr        |
| SBS M&C 마케팅 지원 제도 문의      | 김채영 | 프로 | 02-6262-2831 | kimcy209@sbs.co.kr     |
| SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠) | 이상훈 | 프로 | 02-6262-2994 | hoonuff@sbs.co.kr      |
| OBS                       | 김진만 | 프로 | 02-6262-2952 | jimmani@sbs.co.kr      |
| 지역민방(부산,울산,제주)            | 최선하 | 프로 | 051-850-9940 | csha0130@sbs.co.kr     |
| 지역민방(광주, 전주)              | 임진  | 프로 | 062-650-3330 | jim0612@sbs.co.kr      |
| 지역민방(대전, 청주)              | 유영수 | 프로 | 042-281-1171 | zerosoo@sbs.co.kr      |
| 지역민방(대구, 강원)              | 김홍근 | 프로 | 053-760-2081 | dgmicro@sbs.co.kr      |
| SBS 광고팀 CM 송출 데스크         | 김양현 | 차장 | 02-2113-3232 | edit72@sbs.co.kr       |
|                           | 최윤석 | 차장 | 02-2113-3232 | yschoi@sbs.co.kr       |
|                           | 김영례 | 차장 | 02-2113-3227 | yeppy@sbs.co.kr        |



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

**cream**  
2026년 9월호 (제 177호)

**SBS M&C**

광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161  
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



**SBS \* 2026 아시안게임  
SHOWCASE**

# **2026 아시안게임 — SBS SALES PROPOSAL**