



cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

12

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 제4회 크리미 어워즈
- 08 FOCUS : 틈만나면4

Contents Line-up

- 10 2025 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 17 SBS TV 판매안
- 32 토막/시보/자막/판매안
- 35 SBS 미디어넷 판매안
- 45 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 48 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 49 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 50 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 52 매체 별 편성표
- 62 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

DECEMBER 2025



트렌드만
나면



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

기본 가이드	12월 보너스율 200%	신규 광고주	추가 보너스율 +50%	M/S 우대	[SBS 단독] 추가 보너스율 +100% [M/S 50%] 추가 보너스율 +50%
--------	---------------------	-----------	-----------------	--------	--

※ 신규 광고주: 최근 6개월 SBS 미집행 광고주 ※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용 ※ MS 기준: 자상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능

12월 특별 혜택

12월 한정 프로모션 (12월 1억 이상 청약 광고주 대상)

구분		혜택
11~12월 2개월 연속 청약 시		모범택시3 전후CM +2회 보너스 제공
10~12월 3개월 연속 청약 시		모범택시3 전후CM +3회 보너스 제공
2개월 연속 청약 & 전월 대비 0.5억 이상 증액 시		모범택시3 PIB +1회 & 전후 CM +1회 보너스 제공
3개월 연속청약 & 전월 대비 0.5억 이상 증액 시		모범택시3 PIB +2회 & 전후 CM +1회 보너스 제공
11월 미집행, 12월 신규 청약 시		우리들의 발라드 PIB 1회 추가 제공

MS 혜택	2억 이상 집행 시	SBS 단독	패키지가 0.5억 할인 & TOP1 PIB, TOP2 중 CM 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 1. PIB 1회 추가 제공
	1억 이상 집행 시	SBS 단독	TOP2 중 CM 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 2. PIB 1회 추가 제공

※ 추가제공 PIB: 전 END or 후 TOP ±2 까지 제공 ※ MS 혜택은 정가물, 업프론트 MS 혜택 중 상위 혜택으로 제공 (얼리버드 특판과는 중복적용 불가)

※ MS 혜택과 12월 한정 프로모션은 함께 적용 가능하나, 동일 혜택 내 중복 제공은 불가

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 45P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM
	ALL SPOT	20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	월 200회 수준 송출
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창원) + 보너스	러브FM만 청약하는
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	광고주에 한해, 러브FM 보너스
	횡수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	300% 제공

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 18P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	3.5억 금토 <모범택시3>, 3.0억 우리들의 발라드 2부, 2.5억 미운 우리 새끼, 2.0억 런닝맨, 우리들의 발라드 1부
Top.2	1.5억 수목 <키스는 괜히 해서>, 골 때리는 그녀들, 궁금한 이야기 Y, TV동물농장, 그것이 알고 싶다 등
Top.3	1.0억 동상이몽2, 생활의 달인, 신발 벗고 돌싱포맨, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 중)
TOP.1	3.5억	금토드라마 [모범택시3] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	3.0억	[우리들의 발라드 2부] (화)	1	13,500 / 24,000
	2.5억	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
	2.0억	[우리들의 발라드 1부] (화)	1	13,500 / 24,000
TOP.2	1.5억	수목드라마 [키스는 괜히 해서] (수, 목)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[내겐 너무 까칠한 매니저 비서진] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	 [틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[생활의 달인] (월)	1	13,500 / 21,000
	0.5억	[열혈 농구단] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	 SBS 스페셜 - 갯단과의 전쟁	2	12,000 / 18,000
	0.5억	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
기타	-	[드라마, 예능 스페셜] (토, 일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	1	7,500 / 12,000
	-	모닝와이드 2부	1	3,000 / 4,500
	-	모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000
	-	생방송투데이, 뉴스현터스	1	7,500 / 12,000
	-	좋은아침	1	4,500 / 6,000



제4회 CRE@MY AWARDS

2025년 SBS 콘텐츠의 인상적이었던 순간들

•SBS M&C 네트워크영업팀 김진만 프로

다사다난했던 2025년도 어느덧 막바지에 이르렀다. 어느 해든 '다사다난'이라는 수식어가 없던 해가 없었지만, 정치사회적으로나 문화적으로나 큰 변화를 겪으면서 특히 더 다사다난했고 그래서 시간도 더 바빠 흘러오지 않았나 싶다. 어쩌면 현실이 TV보다 더 드라마틱했을 한 해를 보내며, 이런 현실에서 TV 콘텐츠의 역할은 어때야 할까 새삼 고민하게도 됐다. 연말을 맞아 인상적이었던 SBS 콘텐츠에게 마음의 상을 전해 보는 '크리미 어워즈(CRE@MY AWARDS)'가 4회를 맞이한 가운데, 다음의 시상내역은 어쩌면 그러한 고민이 반영된 결과가 아닐까 싶다.

최우수 편성전략상 -예능의 '미니시리즈'화

올해 SBS 프로그램은 비단 드라마뿐 아니라 예능 프로그램에서도 미니시리즈 형식의 제작이 돋보였다. [미운 우리새끼], [런닝맨], [동상이몽2 - 너는 내 운명] 등 SBS의 터줏대감 예능 프로그램들이 고유의 시간대를 변함없이 지키는 가운데, 화요일 밤 9시와 목요일 밤 9시 등 특정 시간대를 이러한 미니시리즈형 예능 프로그램 블록으로 특화하여 새로운 콘셉트의 예능 프로그램들을 꾸준히 선보였다. [투만나면,]이 시즌제 미니시리즈 형식을 이어가는 가운데, [우리들의 발라드], [섬총각 영웅], [한당 프로젝트 마이틴] 등이 이 시간대에 배치되며 좋은 반응 속에 시즌제 편성의 기대를 이끌어냈다. 이러한 편성 패턴은 제작진 입장에서는 정

해진 분량 속에서 탄탄한 출연진들을 활용해 밀도 있는 재미를 선보일 수 있다는 점에서, 시청자 입장에서 호응이 빨라지는 요즘 콘텐츠 트렌드를 따라 짧은 시간에 다양한 예능을 즐길 수 있다는 점에서 앞으로의 활성화를 기대하게 했다.

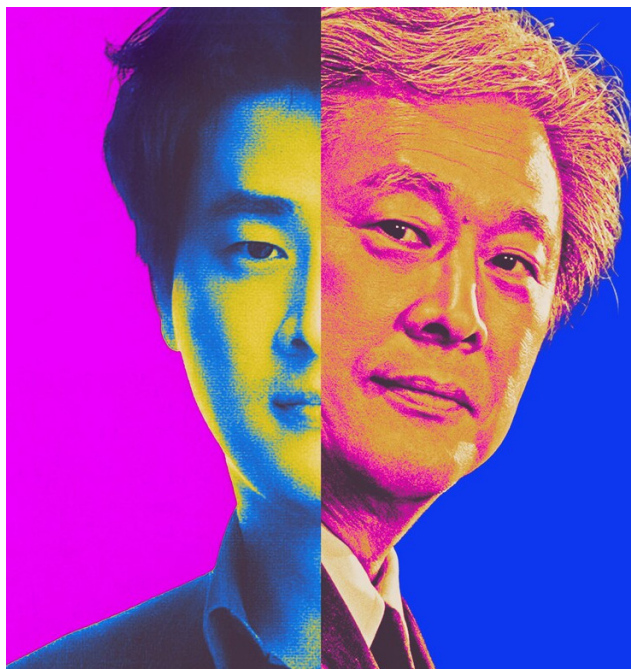
최우수 '아는 맛'상 -[나의 완벽한 비서]

갯가지 플랫폼에서 대중에게 새로운 도파민을 가져다주는 콘텐츠들이 경쟁적으로 나오는 요즘, 2025년 첫 SBS 드라마였던 [나의 완벽한 비서]는 말 그대로 '아는 맛의 귀환'이었다. 제작 발표 시점부터 주연 배우들의 '얼굴 합'으로 기대치가 한껏 올라갔고, 그들이 맡은 역할이 알려지면서 대중은 아직 나오지도 않은 이야기와 감정선을 앞다투어 머릿속에 그려보기 시작했다. 이후 드라마는 대중이 짐작하고 기대했던, 익히 알고 있기에 더욱 기대했던 그 맛을 정확히 구현하며 해를 넘겨서도 SBS 금토드라마에 훈풍을 전해주었다. 일에 모든 것을 던지면서도 인간적으로 약점이 있을 수 밖에 없었던 여주인공의 성장 서사, 그런 여주인공을 조신하고 사려깊게 보좌하는 남주인공의 모습은 호불호가 갈릴 리 없는 비주얼의 선남선녀가 시대의 흐름을 충실히 반영하여 그려내는 로맨스로 이어졌다. 대중도 미디어도 새로운 자극을 찾기 위해 혈안이 된 듯한 요즘, 실은 우리가 시대의 공기와 친숙한 감수성을 모두 담은 콘텐츠를 그리워 하고 있었음을 증명한 드라마였다.



▶ (왼쪽부터) SBS [우리들의 발라드], [나의 완벽한 비서]





▶ (위부터) SBS [한탕 프로젝트 마이텐], [내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진], [뉴-올드보이 박찬욱]

최우수 '몰랐던 맛'상 - [한탕 프로젝트 마이텐]

그러나 TV 콘텐츠가 익숙한 맛에만 안주할 수는 없었고, SBS 예능 [한탕 프로젝트 마이텐]은 그런 흐름 속에서 나온 프로그램이었지만 그걸 고려해도 처음에는 매우 낯설게 다가왔다. 출연자 면면은 하나같이 쟁쟁하면서도 코미디언, 배우, 예능인, 트롯가수 등으로 이루어진 조합은 낯설었고, 그들이 트롯 아이돌 그룹을 만들겠다는 프로젝트는 더욱 뜬금없이 다가왔다. 그러나 이내 바로 그 '뜬금없음'이 이 프로그램의 핵심 컨셉이자 주요한 임팩트라는 것을 알게 되었고, 출연자들은 그 화려한 라인업에 걸맞게 이 뜬금없는 프로젝트를 뜻밖의 재미로 채워넣었다. 리얼리티와 콩트, 드라마와 예능을 오가는 연출 속에서 출연진들은 이게 실제 상황인지 고도로 잘 짜여진 상황극인지 알 수 없이 예측불허의 방향으로 뛰어놀았다. 대담무쌍하게 정해진 지향점을 향해 어찌저찌 굴러가면서도 돌발스런 재미를 끊임없이 선사하는 프로그램의 구성은, 낯선 맛일 거라 예상했던 이 프로그램에 마냥 빠져들게 만들며 다음 시즌의 가능성을 기대케 만들었다.

최우수 뉴페이스상 - [내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진]

SBS 예능 프로그램 [내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진](이하 [비서진])에 대해 흥미로웠던 시청자 반응 중 하나는 'SBS 예능 아닌 줄 알았다'는 것이었다. 장단점을 떠나 각 방송사의 예능 프로그램은 은연중에 채널 고유의 색깔을 품게 마련인데, [비서진]은 그런 채널의 색깔로부터 상대적으로 자유로워 보이는 프로그램이었다는 의미가 된다. [비서진]은 관찰예능, 리얼예능, 토크쇼, 버라이어티 등 어느 하나의 예능 장르로 규정하기 어려운 프로그램이자, 이 모든 예능 장르의 특성이 고루 결합된 프로그램이기도 하다. 호스트인 이서진-김광규의 캐릭터 케미, 그들이 실제 상황에 던져지며 그려지는 에피소드, '매니저'라는 역할 아래 수행하는 다양한 미션, 그들이 '모시는' 게스트들과의 진솔한 이야기까지. 과장되거나 미화되지 않은 스타들의 일상과 속내를 웃음과 함께 들여다 보는 컨셉트는 시청자들에게 부담없이 다가갔고, 그 결과 금요일 밤이라는 쉽지 않은 시간대에 여러 시청자들의 '야식친구'로 자리잡을 수 있었던 프로그램이다.

최우수 인물탐구상 - [뉴-올드보이 박찬욱]

SBS 다큐멘터리 2부작 [뉴-올드보이 박찬욱]은 모처럼 SBS에서 내놓은 인물 다큐멘터리다. 그런데 그 주인공이 다름 아닌 박찬욱 감독이라는 건 의외스러웠다. (그의 신작이 개봉할 즈음이었음을 감안해도. 더군다나 추석특집이었으니) 그러나 박찬욱 감독의 필모그래피와 작품 세계를 훑는 데에 머물지 않고, 90년대에 시작되어 2020년대까지 이어지고 있는 그의 영화 세계와 함께 흘러온 한국 영화와 대중문화의 역사를 함께 훑었다는 점에서 무척 의미미한 다큐였다. 한국 대중문화가 대변혁을 겪던 시절 박찬욱 감독은 어떻게 그 선두에 서게 되었고 그 결과 어떻게 세계가 칭송하는 거장이 되었는가를 추적하는 과정은, 한국 문화가 '김구 선생도 이 정도까지는 예상치 못했을' 지금의 세계적 위상을 지니게 된 과정을 따라가는 것과도 상통한다. 과거의 콘텐츠를 새삼 꺼내어 보며 향수에 젖어보곤 하는 요즘, 향수에 만족하지 않고 세월을 건너 과거의 문화가 현재에 소환하는 메시지를 짚어볼 수 있었다는 점에서 인물탐구 이상의 인물 다큐멘터리였다.



연출 최보필 PD

편성 12월 중 첫방송 (예정)

출연진 MC 유재석, 유연석 + 회차별 게스트

‘틈새 공략’ 버라이어티



틈새 시간 속에서 웃음과 행운을 선물하는 생활 밀착형 버라이어티 ‘틈만나면,’

매 시즌, 출근길 버스 안에서, 퇴근길 골목 모퉁이에서,
 혹은 일상의 소소한 순간마다 사람들의 이야기를 끌어안으며 따뜻한 공감을 만들어왔는데
 이번 시즌4에서는 ‘고급 수다 콤비’ 유재석과 유연석이 다시 한 번 손을 잡아
 서로의 템포를 읽어내는 눈빛, 말 한마디로 웃음을 만드는 호흡, 유재석의 여유로운 진행과
 유연석의 자연스러운 리액션이 어우러져, 유쾌하고 쏠쏠한 티키타카를 선보일 예정이다.

매회 새로운 시민들과 함께 펼쳐지는 예측불허의 게임과 틈새 미션!

더욱 강력한 일상밀착형 웃음 폭격을 예고하고 있는
 화요일의 힐링 예능 ‘틈만 나면,’은 오는 12월 화요일, 저녁 9시에 방송될 예정이다.

〈틈만나면,〉 12월 특판 가상광고 패키지

선착순 한정판매

VAT 별도 / 소재 제작비 별도

유형	단가	횟수	Value	제안가(패키지)	비고
등급고지(5초)	0.08억	3	0.24억	0.16억	33% 할인
장면전환(7초)	0.15억	3	0.45억	0.3억	33% 할인
에필로그(15초)	0.2억	3	0.6억	0.4억	33% 할인

2025 LINE UP

드라마	11월	12월	1월
금토	 모범택시3		 오늘부터 인간입니다만 (1/16~)
수목	키스는 괜히 해서! 키스는 괜히 해서!		

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이					17시 열혈농구단	18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	틈만나면	수목드라마 [키스는 괜히 해서!]		궁금한 이야기 Y		미운우리새끼
22시					금토드라마 [모범택시3]		
23시	동상이몽2	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	꼬꼬무	비서진	그것이 알고싶다	

12월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	키스는괜히해서 가상광고 등급고지 1.4억 에필로그 1.68억				맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	모범택시3 가상광고 등급고지 1.9억 에필로그 2.5억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
				비서진 간접광고 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000		

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

키스는 괜히 해서!

수목 21시



생계를 위해 애엄마로 위장취업한 싱글녀와 그녀를 사랑하게 된 팀장님의 속앓이 로맨스

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

1.68억

에필로그2

1.68억

• Contents Line UP

모범택시3

금토 22시



“정의를 실종된 사회, 전화 한 통이면 오케이” 베일에 가려진 택시회사 무지개 운수와 택시기사 김도기가
억울한 피해자를 대신해 복수를 완성하는 사적 복수 대행극

가상광고 PKG

등급고지	1.9억
에필로그1	2.5억 
에필로그2	2.5억 
에필로그3	2.5억 

틈만나면4

화요일 21시
(12/16~ 첫방송)



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과
빅잼을 선물하는 '틈새 공략' 버라이어티

출연 : 유재석, 유연석

열혈농구단

토요일 17시



국보급 센터에서 국보급 감독으로 변신한 서장훈과 눈빛 하나로
코트를 압도하는 카리스마 코치 전태풍이 만나
연예계 최강 농구팀 창단!

대한민국 농구 자부심을 건 뜨거운 도전, Coming soon!

-출연: 서장훈, 전태풍, 최민호, 정진운, 박은석, NCT 자니 등

갱단과의 전쟁

일요일 23시



1년 간의 밀착 취재로 국내 코카인 유통망 추적 과정을 전해 충격을
안겼던 [SBS 스페셜 - 갱단과의 전쟁]의 후속작.

국경을 넘나들며 한국을 노리는 초국가범죄조직에 맞서는 수사기관의
모습을 실감나게 담아낸 추적 액션 르포 시리즈

- 프리젠타: 조진웅

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.0% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12.2% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.9% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.2% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2025-3R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
그대의 오후 정엽입니다 월-금 14시 20분-16시 토-일 14시 5분-16시	유민상의 배고픈 라디오 월-일 12시 5분-14시	김윤상의 뮤직투나잇 월-일 20시 5분-22시	6시 저녁바람 김창완입니다 월-일 18시 5분-20시
세련된 선곡과 부드러운 목소리로 그대의 오후를 편안하게	유쾌한 입담으로 점심시간을 맛있게 채우는 라디오	하루의 끝, 음악으로 정리하는 감성 리포트	바쁜 하루를 식히는 저녁바람 같은 음악과 이야기

SALES GUIDE

2025.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 구매 가이드

12월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 마감 - 2025.11.20.(목) 18시	
결과 확인	2025.11.24.(월) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.11.26.(수) 18시 마감	2025.11.27.(목) 14시 오픈

12월 청약 유형 선택



효율보장가이드 (스마트 메소디아)

※ 기타 타겟은 스마트메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	270만원	200만원	150만원	120만원	180만원
CPM	30,000원	20,000원	15,000원	12,000원	9,000원

12월 보너스 혜택

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 6개월 SBS 미집행)	M/S 우대 보너스	
			SBS 단독	MS 50%
보너스율	200%	+50%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	10% 할인	5% 할인

※ MS 기준 : 자상파 3사 內 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

12월 특별 혜택

12월 한정 프로모션 (12월 1억 이상 청약 광고주 대상)

구분	혜택
11~12월 2개월 연속 청약 시	모범택시3 전후CM +2회 보너스 제공
10~12월 3개월 연속 청약 시	모범택시3 전후CM +3회 보너스 제공
2개월 연속 청약 & 전월 대비 0.5억 이상 증액 시	모범택시3 PIB +1회 & 전후 CM +1회 보너스 제공
3개월 연속청약 & 전월 대비 0.5억 이상 증액 시	모범택시3 PIB +2회 & 전후 CM +1회 보너스 제공
11월 미집행, 12월 신규 청약 시	우리들의 발라드 PIB 1회 추가 제공

MS 혜택

구분	혜택
2억 이상 집행 시	SBS 단독 : 패키지가 0.5억 할인 & TOP1 PIB, TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50% : TOP1 PIB 1회 추가 제공
1억 이상 집행 시	SBS 단독 : TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50% : TOP2 PIB 1회 추가 제공

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

※ MS 혜택은 정가물, 업프론트 MS 혜택 중 상위 혜택으로 제공 (얼리버드 특판과는 중복적용 불가)

※ MS 혜택과 12월 한정 프로모션은 함께 적용 가능하나, 동일 혜택 내 중복 제공은 불가

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	3.5억 금토 <모범택시3>, 3.0억 우리들의 발라드 2부, 2.5억 미운 우리 새끼, 2.0억 런닝맨, 우리들의 발라드 1부
Top.2	1.5억 수목 <키스는 괜히 해서>, 골 때리는 그녀들, 궁금한 이야기 Y, TV동물농장, 그것이 알고 싶다 등
Top.3	1.0억 동상이몽2, 생활의 달인, 신발 벗고 돌싱포맨, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 중)
TOP.1	3.5억	금토드라마 [모범택시3] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	3.0억	[우리들의 발라드 2부] (화)	1	13,500 / 24,000
	2.5억	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
	2.0억	[우리들의 발라드 1부] (화)	1	13,500 / 24,000
TOP.2	1.5억	수목드라마 [키스는 괜히 해서] (수, 목)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[내겐 너무 까칠한 매니저 비서진] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	 [틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[생활의 달인] (월)	1	13,500 / 21,000
	0.5억	[열혈 농구단] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	 SBS 스페셜 - 갯단과의 전쟁	2	12,000 / 18,000
	0.5억	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
기타	-	[드라마, 예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	1	7,500 / 12,000
	-	모닝와이드 2부	1	3,000 / 4,500
	-	모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000
	-	생방송투데이, 뉴스현터스	1	7,500 / 12,000
	-	좋은아침	1	4,500 / 6,000

12월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드 | 금액대별

* 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도순

4.5억 패키지 : 금토 [모범택시3] + 미우새

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
모범택시3	1	모범택시3	4
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	4
런닝맨	1	런닝맨	5
TOP2.	4	우리들의 발라드	
TOP3.	4	TOP2.	14
8뉴스	1	TOP3.	18
기타	12	8뉴스	8
Total	24회	기타	73
		Total	126회



전체 150회 제공
(중 24회 / 전후 126회)

Value 13.5억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액 4.5억

3.5억 패키지 : 금토 [모범택시3] + 런닝맨

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
모범택시3	1	모범택시3	3
런닝맨	1	미운 우리 새끼	3
TOP2.	3	런닝맨	4
TOP3.	3	우리들의 발라드	
8뉴스	1	TOP2.	12
기타	11	TOP3.	14
Total	20회	8뉴스	7
		기타	67
		Total	110회



전체 130회 제공
(중 20회 / 전후 110회)

Value 10.5억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액 3.5억

3.0억 패키지 : 우리들의 발라드 2부(4구좌 한정)

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
우리들의 발라드 2부	1	모범택시3	2
TOP2.	3	미운 우리 새끼	2
TOP3.	3	런닝맨	3
8뉴스	1	우리들의 발라드	
기타	10	TOP2.	12
Total	18회	TOP3.	14
		8뉴스	6
		기타	63
		Total	102회



전체 120회 제공
(중 18회 / 전후 102회)

Value 9.0억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액 3.0억

12월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드 | 금액대별

* 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도순

2.5억 패키지 : 미우새

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1	모범택시3	2
TOP2.	2	미운 우리 새끼	2
TOP3.	2	런닝맨	3
8뉴스	1	우리들의 발라드	
기타	12	TOP2.	10
Total	18회	TOP3.	12
		8뉴스	5
		기타	58
		Total	92회

(15초 기준)

전체 110회 제공
(중 18회 / 전후 92회)

Value 7.5억 보너스율 200%

판매금액 2.5억

2.0억 패키지 : 런닝맨 OR 우리들의 발라드 1부

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
런닝맨	1	모범택시3	2
우리들의 발라드 1부		미운 우리 새끼	2
TOP2.	2	런닝맨	2
TOP3.	2	TOP2.	8
기타	11	TOP3.	11
Total	16회	8뉴스	4
		기타	45
		Total	74회

(15초 기준)

전체 90회 제공
(중 16회 / 전후 74회)

Value 6.0억 보너스율 200%

판매금액 2.0억

(우리들의 발라드 4구좌 한정)

1.5억 패키지 : 수목 [키스는 괜히해서] OR TV동물농장 OR 골때녀 등

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
TOP2.	2	모범택시3	1
TOP3.	2	미운 우리 새끼	1
기타	11	런닝맨	1
Total	15회	TOP2.	6
		TOP3.	8
		8뉴스	2
		기타	36
		Total	55회

(15초 기준)

전체 70회 제공
(중 15회 / 전후 55회)

Value 4.5억 보너스율 200%

판매금액 1.5억

12월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP
- 5) 기타프로그램 : Top.1~3 프로그램 외 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

2.5억 패키지 : 금토 [모범택시3] 1회 + 미우새 1회

단독 집행 시, 0.5억 할인

PIB		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
모범택시3	1	모범택시3	2
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	2
TOP2.	2	런닝맨	3
TOP3.	3	우리들의발라드	
8뉴스	3	TOP2.	12
Total	10회	TOP3.	12
		8뉴스	2
		기타	57
		Total	90회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

(15초 기준)

전체 110회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)

Value 7.5억 보너스율 200%

판매금액 2.5억

2.0억 패키지 : 우리들의 발라드 후 PIB 1회 + 미우새 1회

단독 집행 시, 0.5억 할인

PIB		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
우리들의 발라드 2부	1	모범택시3	2
미운우리새끼	1	미운 우리 새끼	2
TOP2.	2	런닝맨	2
TOP3.	2	TOP2.	10
8뉴스	2	TOP3.	10
Total	8회	8뉴스	4
		기타	52
		Total	82회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

(15초 기준)

전체 100회 제공
(PIB 8회 / 중 10회 등)

Value 6.0억 보너스율 200%

판매금액 2.0억

1.5억 패키지 : 우리들의 발라드 1부 or 런닝맨 전 PIB 1회

PIB		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
우리들의 발라드 1부	1	모범택시3	1
런닝맨		미운 우리 새끼	1
TOP2.	2	런닝맨	2
TOP3.	3	우리들의발라드	
8뉴스	1	TOP2.	8
Total	7회	TOP3.	8
		8뉴스	2
		기타	51
		Total	73회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

(15초 기준)

전체 90회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)

Value 4.5억 보너스율 200%

판매금액 1.5억

4분기 단기 업프론트

광고주 단기 업프론트 (25-4Q)

25년 4분기(10월~12월) M/S 70% 이상 확정 광고주를 대상으로 추가 혜택을 제공

1) 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도 2) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

정기물 가이드에 중CM을 추가로 드립니다

[제공 테이블]

- 4분기 총액 최소 5억 이상 집행 광고주

추가 제공 혜택		3개월 확정 금액 구간		
		5 ~ 6억 미만	6 ~ 7억 미만	7억 이상
TOP 1.	중CM	+1	+1	+1
TOP 1.	PIB*	-	+1	+2
TOP 2.	중CM	+1	+2	+3

추가 보너스
+50%

※ PIB는 전END, 후TOP ± 2 이내

[대상 프로그램]

TOP 1

미운우리새끼, 런닝맨, 우리들의발라드

※ 금토 <모범택시 3>는 대상 프로그램에서 제외

TOP 2

골때리는 그녀들, TV 동물농장, 궁금한이야기Y 등

※ <런닝맨> 12월 정기물 Tier. 신청시 TOP2 횟수로 제공 가능

광고회사 단기 업프론트 (25-4Q)

25년 9~12월 볼륨 및 MS에 따른 혜택 제공

※ 경합 시, ① 해당 기간 청약 금액 ② 해당 기간 SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도

※ 4개월 내 광고주 캠페인 기간 기준이며, 볼륨형 & MS형 동시 해당 시 혜택 중복 적용 가능

[볼륨 테이블]

Volume 구간		40~60억	60~80억	80억 이상
중 CM 추가 제공		Top 2 + 2회	Top1 + 1회 Top2 + 1회	Top1 + 2회 Top2 + 2회
추가 CM 지정 가산율		-	+5%	+10%
에이전시 PIB Zone (30초 기준)	예능 (Top2 내)	+ 1회	+2회	+3회
	드라마	+ 1회	+2회	+3회

※ MS형의 경우 20억 이상 집행 필요

※ 중 CM 및 에이전시 PIB Zone은 해당 기간 에이전시 기준 제공

※ CM 지정 가산율은 해당 에이전시 전체 광고주 동일 제공 - CM 지정율 상한선은 최대 30%로 한정

※ PIB Zone은 전 END, 후TOP ± 2 이내

※ 금토 <모범택시 3>는 대상 프로그램에서 제외

[MS 테이블]

MS 구간		50%	70%	100%
중 CM 추가 제공		Top 2 + 2회	Top 1 + 1회 Top 2 + 1회	Top 1 + 2회 Top 2 + 2회
추가 CM 지정 가산율		-	+5%	+10%
에이전시 PIB Zone (30초 기준)	예능 (Top2 내)	+ 1회	+2회	+3회
	드라마	+ 1회	+2회	+3회

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 패키지 경합 시 ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도 (정기물 신청 취합 후 별도 공지)
2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상회 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
Full PKG 2.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	23	7.5억	200%	Half PKG 1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	12	4.5억	200%
		후 CM	10					후 CM	10		
	8 뉴스(주말)	전 CM	4				8 뉴스(주말)	전 CM	4		
		후 CM	4					후 CM	4		
	기타 프로그램		16								
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10)%										

8뉴스 프리미엄 전END 패키지

(15초 기준)

평일 8뉴스 전 CM 단 60초 운영!

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	전 END	10	5.0억	250%
		전 CM	10		
		후 CM	10		
	8 뉴스(주말)	전 END or 전 END-1	4		
		후 CM	4		
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10)%				

※ PIB 지정률 120% 적용

8뉴스 후TOP 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	후 TOP	8	4.0억	250%
		후 CM	10		
	8 뉴스(주말)	후 TOP	2		
		전후 CM	8		
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10)%				

※ PIB 지정률 120% 적용

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스 (평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	10		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	3		
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10)%				

신규 콘텐츠 통합 패키지

콘텐츠 집중 패키지

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 경합 시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체 / TIER 內 특정 프로그램 집중 불가
- 4) PIB : 전END/후TOP ±2 까지 제공

※ 신규 콘텐츠 통합 패키지는 지역민방 MIX 협의가능

금토드라마 <모범택시3> 집중 패키지

(15초 기준)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
5.0억 (2구좌 한정)	SBS-TV	금토드라마 [모범택시3]	중 CM	2	15.0억	200%
			PIB	2		
			전후 CM	8		
			등급고지	4		
			프리미엄 SB	4		
		TOP.1	PIB	1		
			전후 CM	4		
		TOP.2	중 CM	2		
			전후 CM	10		
		Top.3	중 CM	2		
			전후 CM	10		
	기타	전체(중)	81(20)			
		SBS 플러스	SBS PLUS [모범택시3]등	전체(중)		
	SBS 디지털	유튜브 [모범택시3] 콘텐츠타겟팅	CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	1,222,222		
재방 및 기타 프로그램 전후CM						

※ PIB : 전 END or 후 TOP

[프리미엄SB 노출 예시]



[틈만나면 시즌 4] 집중 패키지

(15초 기준)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	틈만나면 시즌4	중 CM	2	4.5억	200%
			PIB	1		
			전후 CM	3		
			등급고지	3		
		TOP.1	전후 CM	3		
		TOP.2	PIB	1		
			전후 CM	2		
		Top.3	중 CM	1		
			PIB	1		
		전후 CM	2			
	기타	전체(중)	20(5)			
	SBS 플러스	SBS PLUS, funE [틈만나면] 등	전체(중)	60(20)		
	SBS 디지털	유튜브 [틈만나면] 콘텐츠타겟팅	CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	611,111		
	재방 및 기타 프로그램 전후CM					

※ PIB : 전 END or 후 TOP

12월 신규 상품

브랜드데이 마케팅 최적화 상품



[판매 단가]

구분	판매금액	제공 Value	보너스율
평일 (월~목)	0.5억	2.5억	400%
주말 (금~일)	0.7억	3.5억	400%

※1일 기준 전체 편성 프로그램 당 30초 송출 보장 (전/중/후 랜덤)
 ※ 전체 제공 Value 內 중 CM 30% 이상 제공 (금액 기준)
 ※ 중 CM 프로그램 지정 불가(Top1. 프로그램은 중 CM 미제공)

[시간대별 주요 프로그램]

시간대	월	화	수	목	금	토	일
06~14시	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	접속무비월드	TV동물농장
14~20시	생방송투데이 /뉴스현터스	생방송투데이 /뉴스현터스	생방송투데이 /뉴스현터스	생방송투데이 /뉴스현터스	생방송투데이 /뉴스현터스	토요일에스페셜1	런닝맨
20~21시	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스
21~22시	생활의달인	틈만나면.	수목드라마	수목드라마	궁금한이야기Y	금토드라마 스페셜	미운우리새끼
22~24시	동상이몽 너는내운명2	신발벗고 돌싱포맨	골때리는 그녀들	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	비서진	그것이알고싶다	일요일에 스페셜

후 TOP 브릿지 광고 + 전 END 시보 결합 상품

[노출 예시]



전 END 시보 (10초)



프로그램



후 TOP 브릿지(10초) + 일반광고(15초)

※ 21~23시 예능 및 교양
 ※ 프로그램 사전 협의 필요

가능 콘텐츠 리스트

	월	화	수	목	금	토	일
동상이몽	틈만나면.	골때니	꼬꼬무	궁금한이야기Y	그것이알고싶다	미우새	
회당 단가 (35초 기준)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	32,000	40,000
프로그램별 Full PKG	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.5억
1 Weeks PKG	2.0억						

※ 프로그램별 Full PKG는 4회 기준 (회수에 따라 패키지가 조정 가능성 유)
 ※ 1 Weeks PKG는 월 ~ 일 해당 프로그램 각 1회 송출 기준
 ※ 제작비 별도 협의

지상파 3사 T-formance 상품안

WHY 지상파 3사 통합 상품?

1. 상품특징

1) 디지털 광고 성과 KPI 지표 제공 (* IPTV 3사 비식별 데이터 활용)

ex.) TV 방송광고 노출자의 온라인 행동 패턴 등

2) 지상파 3사 판매안 중 **최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율 보장**

* IPTV 3사의 비식별 데이터 활용하여 TV 광고 노출 시 시청 여부 및 반응 지수 데이터 도출 (수도권 기준 지역별 / 성별 / 10세 단위 연령대별)

2. 추천 광고주

1) 기존 TV 방송광고의 효율 지표인 CPRPs 외 CPA와 같은 디지털 정량지표로 광고 노출 효과를 확인하고자 하는 광고주

ex.) 커머스관련 단기 캠페인 광고주, 영화/게임 출시 등 이벤트 집행 광고주 등

청약 세부 가이드

1. 청약 조건

1) 전체 방송광고 예산의 80% 이상 지상파 3사 집행 (지상파 3사 MS 80% 이상)

2) 캠페인 종료 후 광고주 KPI 데이터 제공

- 제공 데이터(*)는 광고주의 캠페인 목표 및 기간에 따라 협의 가능 (ex. 세일즈 및 커머스 관련 데이터)

* 제공데이터는 지상파 3사 방송광고 효과 조사를 위한 자료로 사용 예정

3) 해당 캠페인의 광고주 프로모션 내용 사전 협의 (기간, 할인율 등)

2. 신청 및 청구

1) 신청: 매월 15일 마감, 내부 협의 후 결과 확정

- 신청: 각사 담당 영업 사원 별도 문의

2) 청구

- 예산은 각 사별 1/N으로 배분

- SBS M&C / KOBACO 양사 개별 청구 및 고객사별 거래 기준에 따름 (ex. 선입금, 지급보증 등)

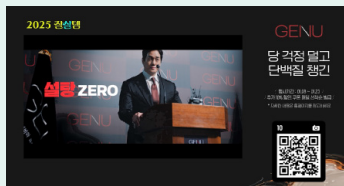
3. 소재 형태

1) QR 삽입된 T-formance 광고 소재 (15~30초)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입

- 소재 제작 완료 후 입고 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의)

[소재 예시]



2) QR 범퍼(10~15초) + 일반광고(15~20초) 결합형 T-formance 광고소재 (30초 ONLY)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입

- 소재 제작 완료 입고 필요 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의 필요)

[소재 예시]



지상파 3사 T-formance 상품안

최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율

(30초 기준)

통합 판매금액 4.5억 (VAT 별도) (각사당 1.5억)	통합 제공 금액 27억 + @	통합 보너스율 500% + @	통합 횟수 210회 + @
---	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

SBS

MBC

KBS 2



SBS		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	미운우리새끼	1
	런닝맨	1
PIB(후 TOP) (30초)	TV 동물농장	1
	접속무비월드	1
	SBS8뉴스	1
중 CM (30초)	수목드라마 〈키스는괜히해서〉(수/목)	1
	꿀때리는그녀들	1
	생활의달인	1
	신발벗고돌싱포맨	1
	동상이몽2너는내운명	1
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	1
	금토드라마스페셜 2(토)	1
	금토드라마 〈모범택시3〉(금)	2
전후 CM (30초)	미운우리새끼	2
	틈만나면 4	2
	내겐너무까칠한비서진	2
	TV 동물농장	2
	동상이몽2너는내운명	2
	신발벗고돌싱포맨	2
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	2
	SBS8뉴스	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

MBC		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	나혼자 산다	1
	놀면뭐하니	1
PIB(후 TOP) (30초)	뉴스데스크	1
	출발비디오여행	1
	복면가왕	1
중 CM (30초)	라디오스타	1
	구해줘홈즈	1
	남극의쉐프	1
	나혼자 산다 스페셜	1
	금토드라마	1
	복면가왕	1
	뉴스데스크	1
	나혼자 산다	2
전후 CM (30초)	놀면뭐하니	2
	전지적참견시점	2
	금토드라마	2
	라디오스타	2
	구해줘홈즈	2
	남극의쉐프	2
	극한84	2
	뉴스데스크	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

KBS2		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(후 TOP) (30초)	주말드라마(토)	1
	1박2일	1
	토일드라마(일)	1
	일일드라마	1
중 CM (30초)	사장님귀는당나귀귀	1
	불후의명곡	1
	살림하는남자들	1
	개그콘서트	1
	편스토랑	1
	슈퍼맨이 돌아왔다	1
	영화가 좋다	1
	주말드라마(토/일)	2
전후 CM (30초)	1박2일	2
	토일드라마(토/일)	2
	사장님귀는당나귀귀	2
	불후의명곡	2
	살림하는남자들	2
	개그콘서트	2
	슈퍼맨이 돌아왔다	2
	영화가 좋다	4
전후 CM or SB (30초)	기타	39+@
Total		70+@

※ 15초 소재로 집행 시 : 통합 판매 금액 3.0억 (각사 별 1.0억 청구)
 ※ 추가 집행 및 맞춤형 제안 필요 시 담당영업사원 별도 협의
 ※ 패키지 결합 시 각사별 기준에 따라 조정

SB 패키지

자막광고 판매 제도 개선

- * 월~일 시간대별 조별 판매 * 월 단위 청약 원칙, 일주일 단위도 청약 가능 (보너스율 유지)
- * 편성 변동에 따라 횟수/금액 변동 가능

자막광고 시급별 단가 변동

시급	기존 단가	변경 단가
SA	521	500
A	314	250
B	90	100
C	46	50

(10초 기준 / 단위 : 천원)

현행 요일 기준 판매에서 시간 기준으로 패키징 판매

➡ (현행) 요일별 종형 판매

시간대	월	화	수	목	금	토	일
오전 시간대							
오후 시간대							
심야 시간대							

➡ (개선) 시간대별 횡형 판매

노출 시간대	대표 프로그램	횟수
18시대	생방송 투데이	00회
21시대	미운 우리 새끼 / 골 때리는 그녀들	00회
22시대	금토 드라마	00회

시간대별 자막광고 패키지

(10초 기준 / 단위 : 천원)

시간대	대표 프로그램	횟수	제공금액	패키지가	보너스율
07시대	모닝와이드 1부, 2부	66	3,500	1,000	250%
08시대	모닝와이드 3부	39	5,100	3,000	70%
09시대	TV 동물농장, 좋은 아침	31	7,150	3,000	138%
10시대	SBS 10뉴스, 접속 무비월드	77	8,300	4,000	108%
12시대	SBS 12뉴스	31	3,700	2,000	85%
13시대	13시 재방	54	3,700	2,000	85%
14시대	뉴스브리핑	31	2,550	1,000	155%
15시대	15시, 16시 재방	50	3,300	1,000	230%
16시대	SBS 오뉴스	27	2,150	1,000	115%
17시대	런닝맨	27	3,150	2,000	58%
18시대	생방송 투데이	27	3,300	2,000	65%
20시대	SBS 8뉴스(주말), 뉴스현터스	27	4,300	3,000	43%
21시대	21시 주요 프라임 드라마/교양/예능	31	15,500	10,000	55%
22시대	금토드라마, 미운 우리새끼	31	15,500	10,000	55%
23시대	그것이 알고싶다, 나이트라인	31	13,500	5,000	170%
24시대	심야 프로그램	40	3,100	1,000	210%

SB 패키지

패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- * 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
- * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

12월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	제공내역		요일	단가	SB 패키지가	
						5천만원	4천만원
						4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 (선매) (20% 할증)	21시 주요 SB	월-금	2,640	5	6
	전국	2159 (전국)	금토드라마 <모범택시 3>	금/토	6,170	2	1
		2104 (일) (전국)	미운 우리새끼	일	6,170	2	1
		2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토	6,170	1	1
		2044 (일) (전국)	8뉴스 (후)	일	6,170	1	1
보너스	서울 (수도권)	2304 (일)	미운 우리새끼 (후)	일	2,200	2	1
		1809 (일)	런닝맨	일	2,200	1	2
		1959 (토)	8뉴스	토	2,200	1	1
		평일 22시대 주요 프라임 SB		월-금	2,200	10	6
		주말 16시 이후 주요 프라임 SB		토-일	2,200	10	6
		오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)		월-일	400	35	34
	TOTAL					총 횟수	70
제공금액						117,020	89,320
판매금액						50,000	40,000

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

12월 30초 특별 패키지 3천만원(3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

제공내역		요일	단가	횟수	
				실청약	보너스
2159 (전국)	금토드라마 <모범택시 3>	금/토	9,850	1	
1849	뉴스현터스	월-수,금	640	5	5
0849 (선매) (10% 할증)	좋은아침	월-금	2,464	3	4
2304 (일) (전국)	미운 우리새끼 (후)	일	9,850	1	
2309 (금)	내겐 너무 까칠한 매니저 비서진	금	3,520		1
주말 오전/낮 선매 SB 보너스		토-일	2,240		10
평일 오전/낮 SB 보너스		월-금	640		15
TOTAL				총 횟수	45
				제공금액	78,868
				판매금액	30,000

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

SB 패키지

뉴스헌터스 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

제공내역		요일	단가	횟수		Total
				실청약	보너스	
1849	뉴스헌터스	월-수,금	400	13	2	30회
1849 (목)	뉴스헌터스	목	1,500	3		
1959 (토)	8뉴스	토	2,200	2		
2044 (일) (전국)	8뉴스 (후)	일	6,170	1		
SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스		월-금	12,000		3	
오전/낮 SB 보너스 (선매제외)		월-일	200		6	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	제공내역		요일	단가	횟수		Total
					실청약	보너스	
전국	2159 (전국)	금토드라마 <모범택시 3>	금/토	6,170	1		25회
서울 (수도권)	1809 (일)	런닝맨	일	2,200	2		
	평일 22시 이후 SA 시급		월-금	2,200	4		
	1849 (목)	뉴스헌터스	목	1,500		3	
	2309 (금)	내겐 너무 까칠한 매니저 비서진	금	2,200		3	
	2034 (토)	금토드라마 <모범택시 3> (제)	토	2,200		4	
	1819 (토)	토요 예능 스페셜 1	토	1,400		4	
	1639 (일)	미운 우리새끼 (제)	일	1,400		4	

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

소액 광고주 패키지 1천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	제공내역		요일	단가	횟수	
					실청약	보너스
서울 (수도권)	2309 (금)	금토드라마 <모범택시 3> (후)	금	2,200	1	
	A 시급 선매 (할증 10%)	모닝3부(후), 좋은아침, 주말 오전재방 등	월-일	1,540	4	8
	B 시급 선매 (할증 10%)	생방송투데이, 접속 무비월드 주말 오전재방 등	월-일	440	4	8
	오전/낮 시간대 재방 (선매제외)			400		10
TOTAL					총 횟수	35
					제공금액	29,960
					판매금액	10,000

※ 0739(평일) / 0929(일) 제외

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

연말 시상식 패키지

2025 SBS 연말 시상식

- 패키지 경합 시
 - ONLY 해당 패키지 구매 광고주
 - SBS 집행 M/S
 - 최근 3개월 SBS 기여도 (정기물 신청 취합 후 별도 공지)
- 재원 상황에 따라 시상식 프로그램(가요대전/연예대상/연기대상) 內 제공 횟수 협의



SBS 2025 가요대전
편성 : 2025년 12월 25일



SBS 2025 연예대상
편성 : 2025년 12월 30일



SBS 2025 연기대상
편성 : 2025년 12월 31일

※ 편성 일정 변동 가능 / 특정 프로그램 집중 불가

시상식 ALL(가요/연예/연기대상) 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고 유형	횟수	Value	보너스율
0.7억	시상식	중 CM	3	213,000	200%
		전후 CM	6		
	기타	기타 프로그램 보너스	5		

시상식 1+1 패키지

(15초 기준)

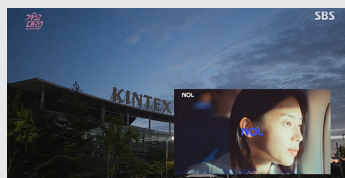
패키지가	제공내역	광고 유형	횟수	Value	보너스율
0.4억	시상식	중 CM	2	123,000	200%
		전후 CM	3		
	기타	기타 프로그램 보너스	3		

시상식 통합(일반광고+IMC) 패키지 NEW

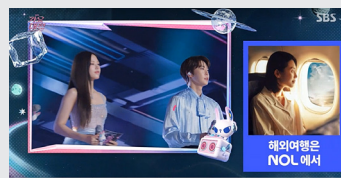
(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고 유형	횟수	Value	보너스율
0.7억	시상식	가상광고 - 장면전환	1	212,000	200%
		가상광고 - 에필로그	1		
		중 CM	1		
		전후 CM (PIB 1회 제공)	3		
	기타	기타 프로그램 보너스	9		

[노출 예시]



가상광고 - 장면전환 (7초)



가상광고 - 에필로그 (10초)

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30'' 20'' 15''	9850,000 7420,000 6170,000	6610,000 4,950,000 4,110,000	2,410,000 1,820,000 1,500,000	1,120,000 840,000 700,000
SBS	30'' 20'' 15''	3,520,000 2,640,000 2,200,000	2,240,000 1,680,000 1,400,000	640,000 480,000 400,000	320,000 240,000 200,000
KNN(부산)	30'' 20'' 15''	1,310,000 980,000 820,000	840,000 630,000 530,000	340,000 260,000 210,000	170,000 130,000 100,000
TBC(대구)	30'' 20'' 15''	1,100,000 830,000 690,000	770,000 580,000 480,000	280,000 210,000 180,000	120,000 90,000 80,000
KBC(광주)	30'' 20'' 15''	860,000 650,000 540,000	600,000 450,000 380,000	250,000 190,000 160,000	110,000 80,000 70,000
TJB(대전)	30'' 20'' 15''	460,000 350,000 290,000	330,000 250,000 200,000	140,000 100,000 90,000	60,000 50,000 40,000
JTV(전주)	30'' 20'' 15''	470,000 350,000 290,000	330,000 250,000 200,000	140,000 100,000 80,000	60,000 50,000 40,000
UBC(울산)	30'' 20'' 15''	390,000 300,000 250,000	280,000 210,000 170,000	120,000 90,000 70,000	50,000 40,000 30,000
CJB(청주)	30'' 20'' 15''	580,000 440,000 360,000	400,000 300,000 250,000	170,000 130,000 100,000	80,000 50,000 50,000
GI(강원)	30'' 20'' 15''	810,000 610,000 510,000	570,000 420,000 350,000	230,000 180,000 150,000	100,000 80,000 60,000
JBS(제주)	30'' 20'' 15''	350,000 270,000 220,000	250,000 180,000 150,000	100,000 80,000 60,000	50,000 30,000 30,000
OBS(경인)	30'' 20'' 15''	900,000 750,000 630,000	600,000 450,000 370,000	195,000 150,000 125,000	65,000 55,000 15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A	B	C
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구별	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

12월 TV 자막광고 시간대별 패키지

단위 : 천원

시간대 [대표 프로그램]	편성상품	요일	시급	총 횟수	단가 (1주)	단가 (1개월)	패키지가 (1개월)	보너스율
07시대 [모닝와이드 1부, 2부]	0559 모닝와이드 (1부) (월-토)	월~토	C	66	800	3,500	1,000	250%
	0609 오늘부터, 인생 2막 (제) (일)	일	C					
	0624 모닝와이드 (2부) (월-금)	월~금	C					
	0629 모닝와이드 (2부) (토)	토	C					
	0709 오늘부터, 인생 2막 (토)	토	B					
	0709 만화왕국 (일)	일	C					
08시대 [모닝와이드 3부]	0739 모닝와이드 (3부) (월-금)	월~금	B	39	1,200	5,100	3,000	70%
	0739 일요특선 다큐멘터리 (일)	일	B					
	0759 SBS 뉴스토리 (토)	토	B					
	0834 세 개의 시선 (일)	일	A					
	0839 토요 08시 재방 (토)	토	A					
09시대 [좋은아침, TV 동물농장]	0849 좋은 아침 (월-금)	월~금	A	31	1,600	7,150	3,000	138%
	0929 TV 동물농장 (일)	일	A					
	0939 토요재방 1 (토)	토	B					
10시대 [SBS 10뉴스, 접속 무비월드]	0954 SBS 10 뉴스 (월-금)	월~금	B	77	1,850	8,300	4,000	108%
	1029 세상에서 가장 아름다운 여행/맛있는 수업/꾸러기 탐구생활 (월-금)	월~금	B					
	1054 일요재방 1 (일)	일	A					
	1059 11시 교양 프로그램 (월-금)	월~금	B					
	1059 접속 무비월드 (토)	토	B					
12시대 [SBS 12뉴스]	1159 SBS 12 뉴스 (월-금)	월~금	B	31	850	3,700	2,000	85%
	1219 토요재방 2 (토)	토	B					
	1219 일요재방 2 (일)	일	A					
13시대 [13시 재방]	1244 만화왕국 (월-금)	월~금	C	54	900	3,700	2,000	185%
	1259 13시 재방/고향이 보인다 (금)	월~토	C					
	1319 토요재방 3 (토)	토	B					
	1349 일요재방 3 (일)	일	A					
14시대 [뉴스브리핑]	1359 뉴스브리핑 (월-금)	월~금	C	31	600	2,550	1,000	155%
	1524 SBS 인기가요 (일)	일	A					
	1549 토요재방 4 (토)	토	B					
	1459 15시 재방 (월-금)	월~금	C					
15시대 [15, 16시 교양재방]	1559 좋은 아침 스페셜/16시 재방 (월-금)	월~금	C	50	750	3,300	1,000	230%
	1639 일요 예능 스페셜 1 (일)	일	A					
	1659 SBS 오뉴스 (월-금)	월~금	C					
16시대 [SBS 오뉴스]	1659 열혈농구단 (토)	토	A	27	500	2,150	1,000	115%
	1729 꾸러기 탐구생활 (제)/애니캐러리/와이드 정보쇼/접속 무비월드 스페셜	월~금	C					
17시대 [런닝맨]	1809 런닝맨 (일)	일	SA	27	750	3,150	2,000	58%
	1819 토요 예능 스페셜 1 (토)	토	A					
18시대 [생방송 투데이]	1759 생방송 투데이 (월-금)	월~금	B	27	750	3,300	2,000	65%
	1849 뉴스현타스 (월-금)	월~금	B					
20시대 [SBS 8뉴스]	1959 SBS 8뉴스 1 (토)	토	SA	27	1,000	4,300	3,000	43%
	2034 금토 드라마 스페셜 (토)	토	SA					
21시대 [21시 주요 드라마/교양/예능]	2044 맨 인 블랙박스 (일)	일	SA	31	3,500	15,500	10,000	55%
	2059 생활의 달인/우리들의 발라드/수목 드라마/궁금한 이야기Y (월-금)	월~금	SA					
	2104 미운 우리새끼 (일)	일	SA					
22시대 [금토드라마, 미운 우리새끼]	2159 금토드라마 (금-토)	금~토	SA	31	3,100	15,500	10,000	55%
	2209 동상이몽 2 너는 내 운명 (월)	월	SA					
	2219 골 때리는 그녀들 (수)/꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	수, 목	SA					
	2239 신발 벗고 돌싱포맨 (화)	화	SA					
	2304 일요 예능 스페셜 2 (일)	일	SA					
	2309 내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진 (금)	금	SA					
23시대 [그것이 알고싶다, 나이트라인]	2309 그것이 알고싶다 (토)	토	SA	31	3,100	13,500	5,000	170%
	2349 나이트 라인 (월)	월	SA					
	2349 나이트 라인 (목)	목	SA					
	2359 나이트 라인 (수)	수	SA					
	2404 나이트 라인 (화)	화	B					
	2414 일요 심야재방 (일)	일	B					
	2419 스포츠 투나잇 (월)	월	B					
24시대 [심야 프로그램]	2419 문화가장계 (목)	목	B	40	700	3,100	1,000	210%
	2429 수요 심야재방 (수)	수	B					
	2429 토요 심야재방 1 (토)	토	B					
	2449 금요 24시 재방 (금)	금	C					
	2434 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 (화)	화	C					
	2504 SBS 골프 (화)	화	C					
	2534 토요 심야재방 2 (토)	토	C					

* ID / 공이어 단가 및 횟수 동일
 * 편성 변동에 따라 횟수/금액 변동 가능
 * 월단위 정액 원칙이며, 일주일 단위도 청약 가능

SBS Medianet SALES GUIDE

SUMMARY

- **SBS Plus** 또다시 화제를 일으킬 나는 SOLO 29기 '연상녀&연하남' 특집 (3~7회)
- **SBS Plus** <나술사계> 순수남 & 매력녀들의 '솔로만박' (7~10회)
- **SBS Plus** 사랑하는 사람의 본모습을 낱알이 공개하는 밀착 리얼 실험카메라 <독사와 시즌2>
- **SBS LiFE** 속 시원한 사이다 솔루션! 신규 콘텐츠 <이호선의 사이다>
- **SBS Golf** 각종 이벤트 대회와 No.1 레슨 프로그램, 올 겨울도 다채로운 콘텐츠 가득!
- **SBS Sports** 동계 시즌의 강자! <25-26 V리그>, 동계 스포츠의 꽃 ISU 생중계

SBS Plus

SBS fun3

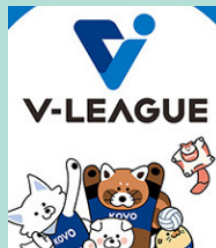
SBS LiFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2025.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS 미디어넷 청약 일정

청약 신청	2025. 11. 21 (금) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 11. 24(월) 18시 / 잔여 자원 오픈
최종 마감	2025. 11. 26(수) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 자원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매
※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중	신규 및 M/S 우대		
		3천 미만	3천 이상			신규	M/S 50% 이상	M/S 100%
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%	50%	70%	100%
funE	MF2049	80%	130%	50				
LiFE	MF4564	200%		150				
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	150%		80				
Sports	M2054	200%		75				
Biz	MF3054	450%		300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

12월 | 특별 혜택

구분		혜택
SBS 미디어넷 통합 집행 혜택		4개 채널 이상 집행 시 : 추가보너스 30% 7개 전 채널 집행 시 : 추가보너스 50%
볼륨별 추가 혜택	4분기 볼륨별 추가 혜택	4분기 총 집행금액 기준 추가보너스 제공 5천만원 이상 시 + 30% / 1억 이상 시 + 50%
	Sports / Golf 채널	12월 3천만원 이상 집행시(스포츠, 골프 채널 합산) 추가 보너스 50% 제공
M/S우대 추가 혜택		지상파 MPP 內 M/S 50% 이상 시 킬러콘텐츠 패키지 5백만원 할인 + 추가보너스 50% 제공

* 4분기 볼륨 혜택, Sports/Golf 볼륨 혜택 중복 적용 불가

12월 | 특별 패키지

구분	혜택
엔터+스포츠 통합 패키지	SBS Plus/funE/LiFE 모든 킬러 콘텐츠와 함께 SBS 스포츠의 V리그까지! 모든 킬러 콘텐츠 노출 가능한 중CM 통합 집행 패키지
스포츠 M/S 우대 패키지	동계시즌 No.1 콘텐츠 V리그 12월 특별 패키지 광고주 목표 CPRP 100% 효율 보장 및 단독/신규 광고주 대상 최대 혜택 제공!
나는 SOLO 유니버스 패키지	<나는 SOLO> 세계관 통합 패키지 PIB+가상광고 결합 노출로 주목도 극대화
오리지널 신규 콘텐츠 패키지	신규 오리지널 콘텐츠에 임팩트 있는 노출로 속 시원한 광고 솔루션! M/S 50% 이상 시 추가 혜택 제공

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

SBS미디어넷 CPRPs / CPM 보장 상품

12월 | 채널별 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,700,000	2,300,000	8,000	22,000
funE	1,000,000	1,000,000	4,000	10,000
LiFE	700,000	900,000	3,000	10,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	1,300,000	2,000,000	4,000	11,000
Biz	1,500,000	4,000,000	7,000	35,000

12월 | 특별 채널 통합 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE+LiFE)	1,600,000	2,200,000	7,000	20,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,100,000	6,000	19,000

* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

* AGB 날선 수도권 / 전체 플랫폼 기준

* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분		CPRPs	CPM
블룸	0.5억 이상	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규 : 최근 6개월 內 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율

* 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS 미디어넷 특별 패키지

12월 SBS미디어넷 특별 패키지

엔터 +스포츠 중CM 통합 패키지

콘텐츠	중CM 제공 횟수			
	1천	2천	3천	5천
나는솔로	-	-	1	2
나/솔/사/계	1	2	1	2
리얼 연애 실험실 독사과2				
V리그(세트 중CM 경기당 1회)				
귀요한 이야기	2	3	3	5
이호선의 사이다(SBS LiFE)				
메인 중CM Total	3	5	5	7
추가 보너스	-	20%	30%	50%

스포츠 M/S 우대 패키지

• 효율 보장 패키지

* 지상파MPP 內 M/S 50% 이상 청약 광고주 대상, 영업 담당자와 별도 협의 必

패키지가	채널	주요 제공 내용	비고
3천만원	엔터채널	〈독사과2〉 / 〈나솔사계〉 / 〈귀요한 이야기〉 중CM 각 2회 등 주요 오리지널 콘텐츠 제공	5구좌 한정 광고주 타겟별 목표 CPRP 100% 보장
	SBS Sports	V리그 〈생〉 세트 중CMPKG 1+1 / ISU〈생〉 등 생중계 콘텐츠 중CM 제공	

• V리그 패키지

* 지상파 3사 MPP + SPOTV MPP 內 점유율 기준

패키지가	채널	구분	주요 제공 내역	보너스율	
2천만원	SBS Sports	M/S 50% 이상 광고주	일반광고	V리그〈생〉 중CM 경기당 1회	300%
			가상광고	V리그〈생〉 돌출 가상 경기당 1회	-
2천만원		단독 및 신규 광고주	일반광고	V리그〈생〉 중CM 경기당 1+1회	350%
			가상광고	V리그〈생〉 돌출 가상 경기당 1+1회	-

나는SOLO 유니버스 패키지

PIB 패키지			주목도 UPIUP! PIB+가상광고 결합 패키지				
프로그램	나는SOLO	나/솔/사/계	프로그램	나는SOLO	나/솔/사/계		
횟수	PIB A 1회	PIB A 2회	횟수	PIB A 2회	PIB A 4회		
Value	3천			에필로그 가상 2회	에필로그 가상 2회		
판매금액 2천만원			Value	8천			
			판매금액 5천만원(단독구좌)				

오리지널 신규 콘텐츠 통합 PKG

패키지가	채널	주요 제공 내용	총 횟수	비고
3천만원	SBS Plus/funE	〈독사과2〉 중CM 2회, PIB 2회	100회	지상파 MPP 內 M/S 50% 이상 시
		〈이호선의 사이다〉 중CM 4회		
	SBS LiFE	〈이호선의 사이다〉 중CM 4회	150회	〈독사과〉 PIB 2회 → 중CM 업그레이드

37

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

채널별 콘텐츠 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS FunE | SBS LIFE

중CM	프로그램	횟수	금액
	나는솔로	1회	3천만원
	나술사계	4회	3천만원
	리얼연애실험실 독사과2	4회	3천만원
	귀요한이야기	2회	5백만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는솔로	4회	2천만원	4천만원
	나술사계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀요한이야기	1회	3백만원	5백만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	금액
	나는솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나술사계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원
	귀요한이야기	LV1(단순배치)	1회	5백만원
		LV2(기능연출)	1회	3천만원

SBS Sports

중CM	프로그램	횟수(경기당)	금액
	V리그<생>	1회	15백만원
	ISU <생>	중CM 1회+전후PIB 2회	1천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수(경기당)	금액
	V리그<생>	PICK 하이라이트(15초)	1회	1천만원
		세트 하이라이트(15초)	3회	3천만원
		세트/테크니컬 타임 돌출(7초)	1회	15백만원

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS Plus SBS funE SBS LIFE 콘텐츠별 패키지

나는SOLO PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	3천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

※ 중CM 4회 Full PKG 구매시 1.2억 → 1.0억 판매

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 윤보미
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

독사과2 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 토요일 20:00
출연진	MC : 전현무, 이은지, 양세찬 외
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS Plus SBS funE SBS LiFE 콘텐츠별 패키지

이호선의 사이다 PKG



방영채널	선방영 : SBS Plus 후방영 : SBS LiFE
방송시간	매주 토요일 11:00
출연진	이호선 상담가, 김지민
중CM	SBS Plus : 4회 2천만원 SBS LiFE : 4회 1천만원
PIB	SBS Plus : 4회 1천만원 SBS LiFE : 4회 5백만원

프로그램 소개 가족, 직장, 친구, 연인 ... 뭐 하나 쉬울 것 없는 현대사회 속 인간관계
속앓이 하는 현대인을 위한 '빌런 잡는 요원'들의 속 시원한 사이다 솔루션!
세상 만사 갈등 차트쇼, <이호선의 사이다>



이호선 상담가

정확한 원인 분석과
속 시원한 멘트로
20대부터 60대까지
사랑받는 대세 상담가



MC 김지민

깔끔한 진행과
맞춤 리액션으로
200% 공감을
이끌어낼
육각형 MC

귀묘한 이야기 PKG



방영채널	선방영 : SBS LiFE 후방영 : SBS Plus, SBS funE
방송시간	12/2(화) 22:10
출연진	MC : 이국주
중CM(2회)	5백만원

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

동계 시즌 NO.1 스포츠 콘텐츠
〈25/26시즌 V리그〉

- 방송 : 12월 26경기 생중계 예정
- 채널 : SBS Sports



[25/26 V리그 패키지]

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	패키지가
일반광고	프리미엄 중CM	2회 (중TOP+중END)	15초	4천
	테크니컬 타임 중CM	6회	15초	5천
	테크니컬 타임 중CM (Half)	3회	15초	3천
	세트 중CM	1회	15초	1천 5백
가상광고	PICK 하이라이트 가상광고	1회	15초	1천
	인포보드 가상광고	2회	7초	3천
	비디오 판독	5회	10초	4천
	세트 하이라이트	3회	15초	3천
	세트/테크니컬 타임 돌출	1회	7초	1천 5백



〈피겨 그랑프리〉

- 파이널 : 12/4~7 (일본)
- * 주니어/시니어 남녀 싱글종목 중계



〈스피드 스케이팅 월드컵〉

- 3차 : 12/6~8 (네덜란드)
- 4차 : 12/14~15 (노르웨이)

[ISU 패키지] ※한국선수 출전 종목 생중계 예정

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	패키지가
일반광고	ISU(국제빙상연맹) 패키지	중CM 1회 전후PIB 2회	15초	1천

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

KLPGA 최고의 선수들이
스크린골프에서 펼치는 특별한 대결!
〈크리스에프앤씨 GTOUR 인비테이션서널〉

- 출연 : 크리스에프앤씨 소속 KLPGA 선수
- 채널 : SBS Golf, SBS Golf2



[레슨/이벤트]

• SBS 골프 아카데미 • 매주 화,수 밤 9시 20분

• 레슨팩토리 • 매주 목 밤 9시 30분

• 제 1회 DB증권 직장인 골프 챔피언십
• 12/4(목) 밤 10시 30분 첫방송

• 2025 키움증권배 고교동창 골프최강전
• 매주 화 밤 10시 30분

[12월 골프 패키지]

(15초 기준)

채널	유형	상품	주요 제공 내역	총 횟수	단가
SBS Golf	일반광고	중 CM 전/후CM	2025 KLPGA/해외메이저 명경기	100회	2천
SBS Golf 2			2025 KPGA/해외메이저 명경기	100회	

* 크리스에프앤씨 GTOUR 인비테이션서널 생중계 포함 제공

* 본방송 및 재방송 총 제공 횟수

* 채널별 금액 배분 협의 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

12월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

[머니쇼] 방송: 월~금요일 아침 8시



국내 증시 투자전략을 비롯한 다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자자의 기준을 제시하는 프로그램

[머니쇼+] 방송: 월~금요일 오후 3시 30분



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해 글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램

[용감한 토크쇼 직설] 방송: 월~금요일 오전 10시



산적인 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대답과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는
신개념 토론쇼

[경제현장 오늘] 방송: 월~금요일 오후 2시



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!
한번에 이해하는 경제 토크쇼

[BIZ 채널 All-Round 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	SSA급 시간대	170회 내외	5백
		340회 내외	1천

[BIZ 채널 PIB 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	제공 내역	상품	총 횟수	단가
일반광고	모닝별, 머니쇼, 용감한 토크쇼 직설 등 생방송 프로그램	전후PIB	100회	1천
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	160회	

* 생방송 프로그램 협의 후 지정 노출 가능

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- ▶ <2025> UMB 공식 세계 당구대회
- ▶ <2025> KBF 공식 당구대회

12월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(15초 기준)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	단가
2025 UMB 3쿠션 월드컵 (이집트 샤름 엘 셰이크)	12.7~12.13	100	400	500%	5백만원
2025 KBF 제천풍호대회	12.17~12.21				
중계 대회 재방	12.1~12.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중 도달률 2위 달성! (* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원

(15초 기준)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	BilliardsTV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 1B 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* 1/2 패키지 별도 협의

SBS 라디오광고 판매안

SBS 파워FM 개국 30주년 기념 특별 프로모션



파워FM 30주년!

두시탈출 컬투쇼 20주년

김영철의 파워FM 10주년

박소현의 러브게임 25주년

배성재의 텐 10주년

더욱 특별한 2026년 을 위한

신규 광고주 및 장기 광고주 대상

SBS 라디오 특별 프로모션

1월 판매안 수록 예정

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 비율: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	→ 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	→ 85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	→ 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상 : 월 100만원 할인 6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		-

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

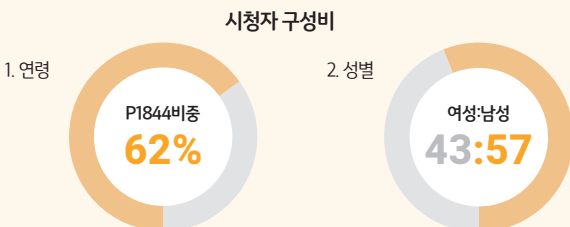
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 509만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 745만 누적조회수 3.8억 SBS예능 풀썸콘텐츠	SBS 스토리 구독자 187만 누적조회수 0.6억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 202만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 공식채널
ΔBS 뉴스 구독자 132만 누적조회수 2.1억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 336만 누적조회수 4.1억 런닝맨 공식채널	가자 구독자 115만 누적조회수 0.6억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 525만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 185만 누적조회수 1.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	배틀 구독자 183만 누적조회수 3.2억 레전드 예능 모음	해니 열매 구독자 508만 누적조회수 0.5억 TV동물농장 디지털	I'M SHOW 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마			
ABA 구독자 580만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 0.5억 미우새 모음	우왕님 비디오 구독자 171만 누적조회수 0.8억 순간포착 디지털 확장	Shack! 구독자 163만 누적조회수 0.7억 SBS예능 글로벌 Ver.
드라마 구독자 580만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	구독자 275만 누적조회수 1.1억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 194만 누적조회수 1.1억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 82만 누적조회수 0.2억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마 구독자 700만 누적조회수 1.8억 SBS드라마 풀썸콘텐츠	스포츠 구독자 44만 누적조회수 0.5억 스포츠 콘텐츠 모음	블랙박스 구독자 31만 누적조회수 0.1억 맨인블랙박스 디지털	
SBS 드라마 구독자 348만 누적조회수 1.7억 SBS 드라마의 재미	케이팝 구독자 858만 누적조회수 3.1억 SBS K-POP 콘텐츠	스트브스 와이드 구독자 29만 누적조회수 0.2억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 58만 누적조회수 0.6억 스포츠 뉴스 & 클립
SBS Catch 구독자 98만 누적조회수 1.6억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 76만 누적조회수 0.7억 SBS K-POP 쏘인 Ver.	공금한 구독자 48만 누적조회수 0.7억 공금한이야기 디지털	라디오 구독자 165만 누적조회수 1.0억 SBS라디오 공식채널
Story music 구독자 15만 누적조회수 0.3억 SBS드라마 OST채널	SBS 플러스 구독자 39만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	웹 예능 구독자 134만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	시교과 구독자 72만 누적조회수 1.0억 라디오 시사교양 모음

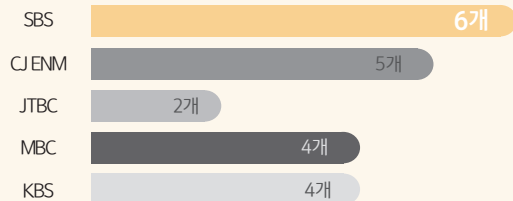
Source : Youtube CMS,
* 구독자수 2025년 11월 기준 * 조회수 2025년 상반기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



* Source : Youtube CMS, 2024년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2025년 4월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

			
유튜브 구독자 126만명	유튜브 구독자 202만명	유튜브 구독자 24만명	인스타 팔로워 23만명
카드뉴스 0.15억	영화홍보 0.2억	숏폼 0.1억	에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회) 0.07억
숏폼 0.2억	1분 PPL 0.4억	PPL 0.15억	에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회) 0.1억
리포트영상 0.3억	브랜드드 0.7억	브랜드드 0.3억	
기획영상 0.5억 ~			

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

			
유튜브 구독자 492만명	유튜브 구독자 177만명	유튜브 구독자 43만명	스브스프리미엄 구독자 17만명
	아카이브 브랜드드 0.2억	아카이브 브랜드드 0.2억	패키지 1(영상 1 + 텍스트 1) 0.5억
	단편 브랜드드 0.3억	단편 브랜드드 0.3억	패키지 2(영상 2 + 텍스트 2) 0.7억
	장편 브랜드드 단가협의	장편 브랜드드 단가협의	

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택터블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

	[웹예능]							
유튜브 구독자 135만명								
협찬/PPL 0.4억 ~	[On Air]							
캠페인/홍보 단가협의								
브랜드드 단가협의								
								
								
	[이노래 인기인 가요]							
	[완판치]							

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

	
Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)


Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)


숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



8,378 만

월 평균 조회 수



14 억 Vview

국내이용자 커버리지



2,270 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



42%

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 3분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2025.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 12월 탄력 요금표



- 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- 비매: 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB광고구분: 전국권 선매 - - - 벤처 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000				
	10	30	SBS 10뉴스 1,500				
B	11		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500		꾸러기 탐구생활 1,500	
	12	45	SBS 12 뉴스 1,500				
C	13		1 월요 13시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 화요 13시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 수요 13시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 13시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 13시 재방 (재) 1,500 / 3,000
	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000				
C	15		1 월요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 화요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 수요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 목요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000
B	17	30	SBS 오뉴스 3,000				
	18	50	꾸러기 탐구생활 (재) 3,000				
A	19	50	생방송 투데이 7,500 / 12,000				
	20		뉴스현터스 7,500 / 12,000				
SA	21	10	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 토크만나면 13,500 / 24,000	2 수목드라마 13,500 / 24,000	2 수목드라마 13,500 / 24,000	1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 24,000
	22	40	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	2 신발 벗고 돌싱포맨 13,500 / 24,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000
B	23	50	나이트라인 6,000				
	0	20	1 월요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500	1 수요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000	문화가중계 1,500	
C	1	20	1 화요 25시 재방 (재) 1,500 / 3,000				
	2	20	2 금요 24시 재방 1,500 / 3,000				
C	3		구분				
	4		SPOT (전국)				
C			15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200
			30초	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320
C			ID / 이어서	10초	500	250	100 50

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 (재) 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	오늘부터 인생 2막 (재) 1,500 / 3,000	10	7	B
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	40	8	
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A
	10	40	1 토요 08시 재방 (재) 6,000 / 9,000	2 세 개의 시선 6,000 / 9,000	30	10	
B	11	10	2 토요 재방 1 (재) [동상이몽 2 (재)] 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	B
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	25	12	
C	13	50	2 토요재방 2 (재) 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	35	13	C
	14	2	2 토요재방 3 (재) 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	55	14	
A	15	40	1 토요재방 4 (재) 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	15	15	A
	16	50	2 열혈농구단 12,000 / 18,000	3 미운 우리새끼 (재) 13,500 / 21,000	25	16	
SA	17	20	2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	40	17	SA
	18	30	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	10	18	
C	19	35	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 18,000	3 맨 인 블랙박스 12,000	45	19	C
	20	50	2 금토드라마 15,000 / 30,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	05	20	
B	21	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 일요 예능 스페셜 (재) 12,000 / 18,000	21	21	B
	22	30	1 토요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	05	22	
C	23	35	1 토요심야재방 2 (재) 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	15	23	C
	24				15	24	

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	비매	2759		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]		[SB 기준 요금 200,000]		

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.10.27 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금		
C	AM	5	30	OLDIES 20 (비매)				30	AM	5	비매
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑								
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래피의 드라이브 뮤직		1부	30	7	150,000	
			30	1부							2부
		8					30	2부	3부	30	
			3부	4부							30
	9	05			SBS뉴스(비매)		박은경의 러브FM		1부	05	
			30	1부	2부	30					
		10							30	3부	30
			4부	30							
	11	30			박연미의 목돈연구소				30	11	150,000
			05	SBS뉴스(비매)				1부			
	12	30		2부	유민상의 배고픈 라디오				2부	30	
			3부								30
4부	30										
		2	20	SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		1부	05	2	150,000
30	1부			2부	30						
			3			30	그대의 오후 정엽입니다		3부	30	3
4부	30										
		4	30	1부	어예진의 방과후 목돈연구소		DJ래피의 드라이브 뮤직		5부	30	4
2부	6부										
		5	30	주영진의 뉴스직격		7부	30	5	150,000		
05	SBS 뉴스(비매)									1부	05
	30	2부	6시 저녁바람 김창완입니다				2부	30			
7									30	3부	30
	4부	30									
8			05	SBS 뉴스(비매)				1부	05	8	150,000
	30	2부		김운상의 뮤직투나잇							
			3부					30	9	70,000	
	4부	30									
B			10	05	SBS 뉴스(비매)		최백호의 낭만시대		1부	30	10
	30	2부			30						
			11	30		3부	30	11	70,000		
	4부	30									
C			AM	12	30	1부	심야 방송반		1부	30	AM
	1	30									
			2	30	1부	LOVE 20 (비매)		1부	30	2	
	3	30									2부
4			30	OLDIES 20 (비매)		30	4				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30					
6	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	TV 동물농장	생활의 달인	미운 우리 새끼	골 때리는 그녀들
7	30					
8	30	키스는 괜히해서	미운 우리 새끼	TV 동물농장	나는 SOLO	신발 벗고 돌싱포맨
9	30	키스는 괜히해서	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
10	10					
11	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	리얼 연애실험실 독사과 2	나는 SOLO	키스는 괜히해서
12	20	모범택시 3				
13	40	모범택시 3	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO
14	30					
15	30	리얼 연애실험실 독사과 2	키스는 괜히해서	신발 벗고 돌싱포맨	리얼 연애실험실 독사과 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
16	30	모범택시 3	키스는 괜히해서	모범택시 3	리얼 연애실험실 독사과 2	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기
17	50					
18	30	모범택시 3	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	모범택시 3
19	10					
20	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	모범택시 3	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	모범택시 3
21	10					
22	30	모범택시 3	모범택시 3	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	리얼 연애실험실 독사과 2
23	30					
24	30	미운 우리 새끼	키스는 괜히해서	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신발토크쇼 귀요한 이야기
1	30					
2	30	런닝맨	키스는 괜히해서	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	키스는 괜히해서	동상이몽2 너는 내 운명
3	30		접속! 무비월드		키스는 괜히해서	

시	분	토	일	분	시
4	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	4
5	20			50	5
6	30	미운 우리 새끼	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	6
7	20			20	7
8	40	키스는 괜히해서	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	8
9	30	키스는 괜히해서	리얼 연애실험실 독사과 2	30	9
10	30	이호선의 빌런타파	접속! 무비월드	10	10
11	30	나는 SOLO	모범택시 3	30	11
12	50			50	12
13	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	30	13
14	10	키스는 괜히해서	모범택시 3	40	14
15	20	키스는 괜히해서	모범택시 3	30	15
16	30			30	16
17	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	나는 SOLO	50	17
18	30		키스는 괜히해서	30	18
19	30	리얼 연애실험실 독사과 2	키스는 괜히해서	10	19
20	30	리얼 연애실험실 독사과 2	리얼 연애실험실 독사과 2	30	20
21	40			30	21
22	30	리얼 연애실험실 독사과 2	모범택시 3	30	22
23	10	모범택시 3	모범택시 3	20	23
24	30	모범택시 3	나는 SOLO	40	24
1	50			30	1
2	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	2
3	30			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	20					
6	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	미운 우리 새끼
7	20		20	10		20
8	30	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	미운 우리 새끼	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명
9	10			10		
10	30	모범택시 3	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO
11	30		00	40	30	
12	30	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
13	30		10	40	20	30
14	40	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
15	30	TV 동물농장	10	10	40	50
16	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	모범택시 3	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	마이틴
17	30		50	40	30	
18	30	런닝맨	리얼 연애실험실 독사과 2	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
19	50		20	50	30	50
20	30	리얼 연애실험실 독사과 2	런닝맨	모범택시 3	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	런닝맨
21	20		10	10	20	00
22	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨
23	30		10	00	20	30
24	40	희망TV	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	리얼 연애실험실 독사과 2	모범택시 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
1	30	모범택시 3	00	30	40	10
2	30	모범택시 3	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	모범택시 3	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진
3	20	접속! 무비월드	00		00	
			TV 동물농장	접속! 무비월드	꿀 때리는 그녀들	TV 동물농장

시	분	토	일	분	시
4	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	30	4
5	10			10	5
6	30	꿀 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	30	6
7	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	10	7
8	30			40	8
9	30	신발 벗고 돌싱포맨	모범택시 3	30	9
10	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	10
11	50		접속! 무비월드	20	11
12	30	동상이몽2 너는 내 운명		40	12
13	50		런닝맨	30	13
14	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		30	14
15	40		런닝맨	30	15
16	30	런닝맨		20	16
17	30		런닝맨	30	17
18	30	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	10	18
19	20			30	19
20	30	런닝맨	리얼 연애실험실 독사과 2	30	20
21	10			30	21
22	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	30	22
23	10			20	23
24	30	나는 SOLO	리얼 연애실험실 독사과 2	50	24
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	30	1
2	30			50	2
3	30	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	뽕가로드 2	홈데렐라	평생동안	홈데렐라
5	50		대한민국 치킨대전	TV 동물농장	밝히는 가 : 하우스 스페셜	대한민국 치킨대전
6	30	더 트롯 쇼		더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
7	50		더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
8	30	미운 우리 새끼		비서진	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
9	30		생활의 달인			
10	30	이호선의 사이다	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기		이호선의 사이다
11	30	생활의 달인		최고의 수의사들	접속! 무비월드	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
12	20		접속! 무비월드			
13	30	동상이몽2 너는 내 운명	비서진	미운 우리 새끼	TV 동물농장	최고의 수의사들
14	10					
15	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인
16	30	TV 동물농장	이호선의 사이다	이호선의 사이다	비서진	TV 동물농장
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	모범택시 3	미운 우리 새끼	모범택시 3
18	30			모범택시 3		
19	30	이호선의 사이다	동상이몽2 너는 내 운명	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	모범택시 3
20	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3		비서진	모범택시 3	비서진
21	40		비서진	접속! 무비월드	모범택시 3	접속! 무비월드
22	30	미운 우리 새끼	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	神드롬	모범택시 3	神드롬
23	50		신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	神드롬
24	30	신빨 토크쇼 귀요한 이야기		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
1	20	神드롬	神드롬			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
2	20					꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	동상이몽2 너는 내 운명	신발벗고 돌싱포맨	더쇼	원탁의 변호사들

시	분	토	일	분	시
4	30	대한민국 치킨대전	더 트롯 쇼	30	4
5	30			30	5
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	30	6
7	30			30	7
8	50	신발 벗고 돌싱포맨	TV 동물농장	30	8
9	30	미운 우리 새끼	최고의 수의사들	30	9
10	30		이호선의 사이다	30	10
11	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	30	11
12	30	생활의 달인	모범택시 3	30	12
13	10			30	13
14	40	비서진	모범택시 3	30	14
15	30	사마귀/우리영화/ 귀공	사마귀/우리영화/ 귀공	30	15
16	30	사마귀/우리영화/ 귀공	사마귀/우리영화/ 귀공	20	16
17	20	사마귀/우리영화/ 귀공	사마귀/우리영화/ 귀공	40	17
18	40		사마귀/우리영화/ 귀공	30	18
19	40	이호선의 사이다	신발벗고 돌싱포맨	30	19
20	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	40	20
21	40			30	21
22	30	신발 벗고 돌싱포맨	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	30	22
23	20	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	神드롬	20	23
24	40		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	24
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3		50	1
2	10	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	50	2
3	30		접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
4	30					
5	30	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
6	30					
7	30	아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 PBA-LPBA투어
8	30					
9	30	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음	주간배구	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	주간배구 다이제스트	ISU 쇼트트랙 월드컵투어 하이라이트
10	30	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
11	30					
12	30	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)
13	30					
14	05 25	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
15	20	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)
16	35 55					
17	30	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	주간배구	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음	2025-26 ISU 피겨 그랑프리 파이널 (생)	2025-26 ISU 피겨 그랑프리 파이널 (생)
18	30		2025-26 V리그 최고의 세트	2025-26 V리그 최고의 세트		
19	30	주간배구	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)
20	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트				
21	30	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)
22	30					
23	05	주간배구	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)
24	30	ISU 쇼트트랙 월드컵투어 대한민국 메달모음				
1	30	2025-26 V리그	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드컵	2025-26 V리그	2025-26 ISU 피겨 그랑프리 파이널 (녹)	2025-26 ISU 피겨 그랑프리 파이널 (녹)
2	30					

시	분	토	일	분	시
3	30	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	30	3
4	30			30	4
5	30		아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	30	5
6	30	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	30	6
7	55			30	7
8	30	2025-26 V리그	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	55	8
9	55			55	9
10	55	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	2025-26 V리그	30	10
11	55	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트		55	11
12	30	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	30	12
13	50			30	13
14	30	2025-26 V리그 (생)	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	30	14
15	30		2025-26 V리그 최고의 세트	45	15
16	10	2025-26 V리그 최고의 세트	2025-26 V리그 (생)	30	16
17	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트		30	17
18	30	2025-26 V리그 (녹)	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음	30	18
19	55		PBA투어 연속득점	25	19
20	55	2025-26 ISU 피겨 그랑프리 파이널 (생)	2025-26 PBA-LPBA투어 (생)	30	20
21	30			30	21
22	10	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음	10	22
23	30		2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	30	23
24	30			30	24
1	55	아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	2025-26 V리그 (녹)	55	1
2	30			30	2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시				
4	30	장애인방송 프로그램 순환 편성							30	4				
5	30								30	5				
6	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회							30	6				
7	30								30	7				
8	30	레슨 프로그램							30	8				
9	30	이벤트 프로그램							30	9				
10	30								30	10				
11	30	레슨 프로그램							30	11				
12	30	KLPGA 및 해외투어 명경기							30	12				
13	30								30	13				
14	30								30	14				
15	30	이벤트 프로그램							30	15				
16	30								30	16				
17	30	레슨 프로그램							30	17				
18	30	이벤트 프로그램							30	18				
19	30	레슨 프로그램							30	19				
20	30	KLPGA 하이라이트				이벤트 프로그램	KLPGA 하이라이트				30	20		
21	30	레슨 프로그램			관	바른골프 스윙의 비밀		관	2025 생활체육 동호회 리그		이벤트 프로그램	30	21	
22	30	레슨 프로그램	관	SBS골프 아카데미			관	레슨 팩토리		이벤트 프로그램			30	22
23	30	이벤트 프로그램	관	키움증권배 고교동창 골프최강전		관	벤제프 클럽챔피언십		관				제1회 DB증권 직장인 골프 챔피언십	
24	30		이벤트 프로그램					레슨 프로그램				30	24	
1	30	KLPGA 하이라이트	레슨 프로그램					KLPGA 하이라이트				30	1	
			이벤트 프로그램											
2	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회							30	2				
3	30								30	3				

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	KPGA 하부투어 및 아마추어 대회							30	4
5	30	KPGA 하부투어 및 아마추어 대회							30	5
6	30	이벤트 프로그램							30	6
7	30	레슨 프로그램							30	7
8	30	이벤트 프로그램							30	8
9	30								30	9
10	30	런닝맨	본 레슨팩토리	본 SBS골프 아카데미	레슨 프로그램			30	10	
11	30	KPGA 및 해외투어 명경기 (제)							30	11
12	50								50	12
13	30	KPGA 및 해외투어 명경기							30	13
14	10	KPGA 및 해외투어 명경기 (제)							10	14
15	30								30	15
16	30	이벤트 프로그램							30	16
17	30								30	17
18	30	레슨 프로그램							30	18
19	30	KPGA 및 주요 대회 하이라이트							30	19
20	30								30	20
21	30	이벤트 프로그램	본 키움증권배 고교동창 골프최강전		이벤트 프로그램			30	21	
22	30	레슨 프로그램	본 벤제프 클럽 챔피언십	레슨 프로그램				30	22	
23	30	이벤트 프로그램							30	23
24	30								30	24
1	30	KPGA 및 해외투어 명경기							30	1
2	30								30	2
3	30								30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	시장 사람들	빅퀘스천	뉴스 토티아보기
			시장 사람들	빅퀘스천		시장 사람들
13	30	순간포착 세상에 이런일이				
14	30	경제현장 오늘				
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	머니쇼+				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 토티아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18				
		용감한 토크쇼 직설				
19	30	빅퀘스천	시장 사람들			리얼 귀농스토리 나는 농부다
20	30		역전의 부자농부			
		필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	나를 지키는 보험이야기	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30	순간포착 세상에 이런일이				
22	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	SBS 희망TV
23	30	인문학BEST/빅퀘스천			순간포착 세상에 이런일이	필살기 고수외전
24	30				뉴스 토티아보기	
		머니쇼				순간포착 세상에 이런일이
1	30	필살기 고수외전				세계는 경제는
2	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
3	30	빅퀘스천			송병건의 그림 속 경제사 / 육동인의 지금 다시 유대인	
		빅퀘스천			뉴스 토티아보기	세계는 경제는
4	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	투자리포트 주식의 발견
5	30	머니쇼+				

시	분	토	일	분	시
6	30	나는 농부다	세계는 경제는	30	6
			역전의 부자농부		
7	30	주식이 궁금할 때	주식이 궁금할 때	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	나를 지키는 보험이야기	세계는 경제는	30	9
			잘 먹고 잘 사는 법+		
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	30	10
			시장 사람들		
11	30	역전의 부자농부	빅퀘스천	30	11
		시장 사람들			
12	30	순간포착 세상에 이런일이		30	12
13	30	성공의 정석 곧	1%의 비밀 고수외전	30	13
14	30	경제현장 오늘	용감한 토크쇼 직설	30	14
15	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	순간포착 세상에 이런일이	휴먼다큐 시장 사람들	30	18
19	30	1%의 비밀 고수외전	성공의 정석 곧	30	19
20	30	시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	30	20
		잘 먹고 잘 사는 법+			
21	30	세계는 경제는		30	21
		투자자이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때		
22	30	SBS 희망TV		30	22
			빅퀘스천		
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기	30	23
24	30	빅퀘스천	나는 농부다	30	24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	30	1
2	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2
3	30	뉴스 토크아보기		30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	용감한 토크쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

*성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

*CM송 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	허준	프로	02-6262-2975	kdcc@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2025년 12월호 (제 168호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

SBS 수목드라마

키스는 괜히 해서!

비상!
다이너마이트급
키스 경보 발령!



장기용

11월 12일 수요일 밤 9시 첫키스!

(연출) 김재현 (각본) 김민우 (제작) 이문호 (제작) 스튜디오 S 제작: 김상진/세븐원스

안은진