cream
플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

# CONTENTS 02


**Trend & Focus**

04 SBS 광고상품 라인업
06 TREND : 2023년 콘텐츠 트렌드 전망
08 FOCUS : 모범택시2
10 FOCUS : 지옥법정
12 FOCUS : 수학없는 수학여행

**Contents Line-up**

14 2023 라인업
15 IMC 간접/가상 판매 라인업
16 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
23 Digital 라인업

**Sales Guide**

25 SBS TV 판매안
37 토막/시보/자막/판매안
40 SBS 플러스 판매안
44 SBS RD 판매안

**SBS Digital**

47 SBS 디지털 콘텐츠 : 맛도리 가이드 / 스브스뉴스
48 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
49 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드
50 SBS-YouTube TOP 10 채널
51 SBS-YouTube 패키지 가이드

**Program Table**

53 매체 별 편성표
58 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!


# TREND & FOCUS

FEBRUARY 2023

# SBS 광고상품 라인업

## SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 27P~

**기본 가이드**

2월 보너스율 150%

**중 CM 패키지가**

미우새 3.0억 / 금토<모범택시2> 3.0억 / 금토<법쩐> 2.5억 / 런닝맨/골때녀 2.0억

* 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매시에 적용

**MS 우대 가이드**

### 지상파 MS 100%

**[혜택 가이드]**

1. 추가 보너스 + 50% & 중CM 구성비 +15% UP
2. 프로그램 패키지가 전구간 50% 할인

(ex. <미운우리새끼> 3.0억 → 1.5억 / <집사부일체2> 1.5억 → 0.75억)

**[패키지 가이드]**

1. SBS 100 패키지 PART.1

판매금액 4.0억 (160회 / 보너스율 240% / 선착순 3구좌)

(미우새 + 금토<법쩐> + 골때녀 + 런닝맨) + ∝

2. SBS 100 패키지 PART.2

판매금액 3.0억 (110회 / 보너스율 220% / 선착순 3구좌)

(미우새 + 금토<법쩐> + 골때녀 + 돌싱포맨) + ∝

(SBS 100 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

### 지상파 MS 우대 혜택

**[혜택 가이드]**

1. 추가 보너스 + 30% & 중CM 구성비 +10% UP
2. 프로그램 패키지가 할인

- TOP.1 1.0억 할인 / TOP.2~3 0.5억 할인

(ex. <미운우리새끼> 3.0억 → 2.0억 / <골때녀> or <런닝맨> 2.0억 → 1.5억)

**[패키지 가이드]**

1. SBS 50 패키지 PART.1

판매금액 3.0억 (100회 / 보너스율 200% / 선착순 3구좌)

(미우새 + 골때녀 + 집사부 PCM) + ∝

2. SBS 50 패키지 PART.2

판매금액 2.0억 (80회 / 보너스율 180% / 선착순 3구좌)

(미우새 + 골때녀 PIB + 집사부 PCM) + ∝

(SBS 50 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

[ M/S 우대 조건 기준]

*광고주 대상 : 지상파 3사 內 M/S 50% 이상

* 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 內 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 M/S 우대 혜택 적용

* 중 CM 구성비 +UP 제공 프로그램은 TOP.3 이하 기타 프로그램 內 제공 가능 (금액 기준)

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 44P~

| 채널 | 구분 | 대상 프로그램 | 세부 내용 | 총 금액 |
|---|---|---|---|---|
| 파워FM | Power Pack | 빅3 PIB | <컬투> + <김영철> + <박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장) | 8.5천만 |
| | | 빅3 | <컬투> + <김영철> + <박소현> | 8.0천만 |
| | | 빅2 | <컬투> + (김영철 or 박소현) | 6.0천만 |
| | | 출퇴근 | <김영철> + <박소현> | 5.0천만 |
| | Only Pack | 컬투 | 두시탈출 컬투쇼 4부 | 3.5천만 |
| | | 출근 | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 | 3.5천만 |
| | | 퇴근 | 박소현의 러브게임 | 2.5천만 |
| | 4PM Pack | | 파워FM 황제성의 황제파워 + 러브FM 뜨거우면 지상렬 | 2.5천만 |
| | Efficiency DIY Pack | | 파워FM A시급 프로그램 포함함 ※고릴라 결합 집행시 고릴라 집행 금액만큼 파워FM+러브FM 보너스 추가 제공 | 2.0천만 |

* 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공)

* 각 패키지 경합 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

| 채널 | 상품명 | 메인 프로그램 | 총 금액 |
|---|---|---|---|
| 러브FM | 오피니언 리더 패키지 | 시사 프로그램 (정치쇼, 뉴스 브리핑, 목돈연구소, 허지웅 쇼, 2시 종합뉴스) | 1.0천만 |
| | 토크&뮤직 패키지 | 토크쇼 & 음악 예능 프로그램 (이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상, 뜨거우면 지상렬, 정엽의 LP카페) | 0.8천만 |
| | 출퇴근 패키지 | 출근(정치쇼) + 퇴근(정엽의 LP카페) 프로그램 및 SB | 1.0천만 |
| | 횟수 보장 패키지 | A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외) | 1.0천만 |

*패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함

*횟수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의



## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 30P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▸ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

| Tier. | 장르 | 메인 콘텐츠 | 중 CM 최소 청약 금액 | 중 CM 패키지가 | | | | | PIB 최소 청약 금액 | PIB 패키지가 | | | 전/후 최소 청약 금액 | 전/후 CM 패키지가 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 3.0억 | 2.5억 | 2.0억 | 1.5억 | 1.0억 | | 2.0억 | 1.5억 | 1.0억 | | 1.0억 | 0.7억 |
| 총 보장 횟수 | | | | 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | | 19 | 18 | 17 | | 20 | 15 |
| TOP.1 | 예능 | [미운우리새끼] (일) | 3.0억 | 1 | | | | | 2.0억 | 1 | | | 1.0억 | 1 | |
| | 드라마 | 금토드라마 [모범택시2] (금,토) | 3.0억 | | | | | | | | | | | | |
| | 드라마 | 금토드라마 [법 쩐] (금,토) | 2.5억 | | 1 | | | | 1.5억 | | 1 | | 0.7억 | 1 | 1 |
| TOP.2 | 예능 | [골때리는 그녀들] (수) | 2.0억 | 1 | 1 | 1 | | | 1.0억 | 2 | 1 | 1 | 0.5억 | 1 | 1 |
| | | [런닝맨] (일) | 2.0억 | 1 | | | | | 1.0억 | | | | 0.5억 | | |
| | 예능 | [집사부일체] (일) | 1.5억 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 0.7억 | 2 | 3 | 2 | 후 PCM 0.7억 / 전 0.5억 | 1 | 1 |
| | 교양 | [꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| | | [궁금한이야기 Y] (금) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| | | [TV 동물농장] (일) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| TOP.3 | 드라마 | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 1.0억 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0.5억 | 3 | 3 | 3 | - | 2 | 1 |
| | 예능 | [동상이몽2 너는 내운명] (월) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [신발벗고 돌싱포맨] (화) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [순정 파이터] (수) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | | | |
| | 교양 | [생활의 달인] (월) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [순간포착세상에 이런일이] (화) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [그것이 알고 싶다] (토) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| 기타 | 교양 | [접속무비월드] (토) | 0.5억 | | 1 | | 1 | 1 | 0.3억 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 1 |
| | 예능 | [금요 예능 스페셜] (금) | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | - | 2 | 2 | 3 | - | 2 | 2 |
| | | [토요 예능 스페셜 1] (토) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | [토요 예능 스페셜 2] (토) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | [SBS 인기가요] (일) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | - | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 2 |
| | | 뉴스브리핑 / 18시 재방 / 생방송투데이 | - | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | - | 3 | 1 |
| 재방 | 교양 | 기타 재방 (평일/주말) | - | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | - | 3 | 3 | 3 | - | 5 | 5 |

2023년 콘텐츠 트렌드 전망

# 콘텐츠가 경험할 3가지 자유

• SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로

'검은 토끼띠'의 해로 불리는 2023년이 밝았다. 트렌드가 바삐 휘몰아치는 콘텐츠 시장에서 '검은 토끼'라는 표현은 사뭇 무섭게 다가오는데, 그만큼 콘텐츠의 트렌드는 예측할 수 없이 재빠르고 또 쉽게 보이지 않기 때문이다. 그러나 매년 시장의 트렌드를 예측하는 서적이 나오며 베스트셀러에 오르는 만큼 콘텐츠 트렌드에 대한 예측도 필요할 것인 바, 변화무쌍한 콘텐츠 시장의 흐름 속에서도 어떤 이슈들이 두드러질지 짐작이라도 해 보았다. 전망해 본 2023년 콘텐츠 트렌드를 하나의 키워드로 정의한다면 '자유'로 요약할 수 있겠다. 우리가 내년에 만나게 될 콘텐츠의 3가지 자유를 가늠해 보았다. 어쩌면 2022년 콘텐츠 트렌드에 대한 리뷰가 될 수도 있겠지만, 2022년에 그 싹을 틔우기 시작하며 2023년에 본격화될 트렌드로 봐도 좋을 것이다.

## 시즌의 자유

우리나라에서도 시즌제 드라마를 만나는 것은 더 이상 이색적인 일이 아니게 되었다. 한때 우리나라의 시즌제 드라마는 그야말로 '이름만 시즌제'인 경우가 부지기수였는데, 연출자가 바뀌거나 주인공 일부를 제외한 다수 출연자가 바뀌거나 심지어는 타이틀만 유지되고 모든 제작 구성원이 바뀌는 경우도 있었기 때문이다. 인기 드라마의 IP만 활용할 뿐 콘텐츠의 연속성을 고려하지 않은 성급한 속편 전략은 대부분 성공 사례로 이어지지 못했다. 그러나 제작환경과 역량의 개선에 따른 드라마의 완성도 상승, 사전제작 활성화, 유통 플랫폼의 다양화, 그에 따른 탄탄한 배우진 유입과 시청자층 확대에 힘입어 시즌제 드라마는 국내에서도 자리를 잡아가고 있다. SBS와 같은 지상파 방송사에서도 [소방서 옆 경찰서]와 같이 제작단계부터 아예 시즌제를 확정하고 제작되는 드라마를 볼 수 있게 되었다.

2023년에는 시즌제 드라마를 그 어느 때보다도 활발하게 만날 수 있을 전망이다. 그 중에서도 SBS는 지상파 방송사에서 시즌제 드라마를 가장 적극적으로 전개하고 있는 채널로서 올해 그 두터운 라인업을 이어갈 예정이다. 가장 먼저 SBS 금토드라마의 입지를 견고히 하는데 기여한 [모범택시]가 2월 17일 시즌2로 돌아올 예정이며, 4월에는 시즌2까지 성공적인 행보를 보여 온 [낭만닥터 김사부]가 변함없는 배우진과 제작진으로 시즌3를 선보일 예정이다. 제작과정에서 이미 시즌제를 예고한 7월 방영 예정 [소방서 옆 경찰서] 시즌2, 공식화되지 않았으나 논의중인 드라마들까지 더하면 2023년 SBS 드라마는 연초부터 이미 믿고 보는 초호화 라인업을 예고하고 있다. 이밖에도 tvN의 [아스달 연대기], [경이로운 소문], 넷플릭스의 [D.P]와 [스위트홈] 등 다양한 시즌제 드라마가 2023년 시청자들을 찾아갈 채비를 하고 있다. 검증된 인기를 이어감은 물론 세계관을 확대함으로써 팬층과 영향력을 더욱 두텁게 할 수 있는 이들 시즌제 드라마는 플랫폼을 막론하고 생산자와 소비자 모두에게 매력적인 콘텐츠로서 그 영향력을 오랫동안 떨칠 것으로 기대된다.

▸ (왼쪽부터) SBS [모범택시2], [소방서 옆 경찰서] 시즌2

▸ (왼쪽부터) JTBC [재벌집 막내아들], SBS [런닝맨]

## 편성의 자유

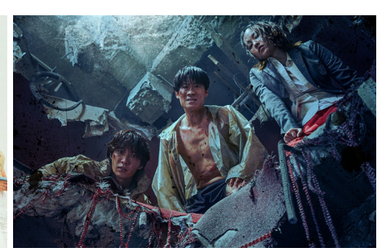
콘텐츠의 편성에 나의 생활 패턴을 맞추는 것이 아닌, 나의 생활 패턴에 콘텐츠 소비를 맞추는 것은 이제 당연해지게 되었다. TV 또한 이러한 시청자의 콘텐츠 소비 패턴을 명민하게 주목하며 포착해야 할 필요성을 실감하며 대담한 편성 전략을 구사할 명분을 얻었다. 주간 드라마로서는 유례없는 주 3회 편성으로 화제를 모았던 JTBC [재벌집 막내아들]은 8회만에 시청률이 3배 뛰는 파죽지세를 보였는데, 이는 드라마 자체의 재미도 있겠지만 주 3회 편성으로 OTT를 통한 '몰아보기'에 익숙해진 시청자들의 집중력과 몰입도에 부응한 결과라는 분석도 있다. '생방송 촬영'이 익숙했던 과거의 제작 시스템이라면 쉽지 않았겠지만, 반사전제작 또는 완전 사전제작이 활성화될 만큼 개선된 콘텐츠 제작 여건으로 방영 개시 시점에 이미 거의 다 완성되어 있는 웰메이드 드라마들이 빈번하게 나오며, OTT에 맞서는 TV의 공격적인 편성 전략도 가능해지게 된 것으로 보인다.

유연한 편성은 예능 장르에서도 적극적으로 구사되고 있다. SBS의 일요일 간판 예능 [런닝맨]은 6년간 지켜 온 오후 5시대 편성을 벗어나 새해 첫주부터 오후 6시 20분으로 자리를 옮겼다. 일요일 황금시간대 자리를 수년간 지켜온 터줏대감 예능의 시간대 이동은 자칫 리스크가 큰 시도일 수 있었으나, 시행 결과는 성공적이다. 해당 시간대를 오래 유지해온 타사 프로그램들을 제치고 2049 시청률 4.4%(닐슨코리아, 수도권 가구 기준)을 기록하며 동시간대 1위를 차지했으며, 가구 시청률 6.6%, 분당 최고 시청률 8.3% 등 눈에 띄는 시청률 반등을 보이며 편성 전략이 주효했음을 보여주었다. 16부작 미니시리즈 분량의 드라마를 2개 파트로 나누어 공개하는 OTT의 편성 등 시청자들은 점차 고정화, 유연화된 편성에 익숙해지고 있고 이는 OTT 뿐 아니라 TV에서도 적극적으로 시도될 것으로 예상된다.

## 분량의 자유

OTT는 편성 큐시트로부터 자유로운 만큼 분량의 자유 또한 확보할 수 있다. 그리고 이 분량의 자유는 '갈수록 짧은 콘텐츠를 선호할 것'이라는 세간의 전망으로부터도 자유롭다. 그 최근 사례가 티빙의 오리지널 콘텐츠 [환승연애 2]이다. TV 프로그램을 능가하는 화제성으로 큰 인기를 끈 이 콘텐츠는 초반 회차가 보통의 TV 예능 프로그램 수준인 70~90분 수준 분량으로 편성되었지만, 인기가 치솟으면서 점점 분량이 늘어나더니 후반부에 이르면 한 회차 분량이 180분에 육박하게 되었다. 그러나 대작영화 한 편에 맞먹는 분량도 티빙 역대 유료가입 기여자수 1위, 주간 시청UV(순방문자 수) 1위 등 콘텐츠의 화제성에 불을 지피는 데에는 전혀 문제가 되지 않았다. 도전적인 분량 확대 시도였지만 시청자가 몰입만 한다면 분량은 문제가 아니라 오히려 강력한 무기가 될 수도 있다는 점을 시사하는 대목이다. 지상파도 중간광고가 가능한 상황인 만큼 충분히 레퍼런스로 삼아볼 만한 사례일 듯하다. 한편, 정반대의 분량 전략을 구사한 사례도 있는데, 역시 티빙에서 내놓았던 오리지널 시리즈 [몸값]이 그 예이다. 이 드라마는 스릴러 장르임에도 불구하고 편당 30분, 6부작이라는 날렵한 분량 구성을 취했다. 불시에 닥친 재난상황을 원 테이크 기법으로 그리는 형식의 특수성에 짧은 분량으로 몰입도를 극대화하는 데 주안점을 둔 이 드라마는, 보통 편당 30분 내외인 유튜브 웹 콘텐츠의 포맷을 기성 드라마 장르에 적용시켰다는 점에서 주목할 만하다. 이러한 분량 전략 덕분인지, [몸값]은 공개 후 2주 연속 티빙 주간 유료가입 기여자수 및 주간 시청UV 1위를 기록하며 호응을 얻었다.

이처럼 2023년 많은 콘텐츠들이 경험할 것으로 예상되는 새로운 '자유'를 통해 콘텐츠를 향유하는 소비자들의 즐거움 또한 그 폭을 한층 넓힐 수 있을 것으로 기대된다. 그리고 그만큼 콘텐츠 및 광고 시장의 경쟁 또한 이렇게 폭 넓어진 자유 속에서 더욱 치열해질 것이다. 좀체 눈에 띄지 않지만 무척 재빠른 이 '검은 토끼' 같은 시장의 흐름을 간파하고 제때 추구하는 쪽이 자유가 선사하는 햇살을 마음껏 누릴 수 있을 것이다.



▸ (왼쪽부터) 티빙 [환승연애 2], [몸값]

2023년 SBS 새 금토드라마 ‘모범택시2’ 2/17(금) 밤 10시 첫 방송

# ‘모범택시2’

## *베트남 로케+박진감MAX 카체이싱+파괴력UP 액션+NEW 멤버까지*

## *케이퍼물의 진수 ‘모범택시2’, 더 커진 스케일로 컴백!*

K-다크히어로 신드롬의 귀환을 예고하는 SBS 금토드라마 ‘모범택시2’가 첫 방송일을 확정해 기대감을 수직 상승시킨다.

SBS 새 금토드라마 ‘모범택시2’(극본 오상호/연출 이단/제작 스튜디오S, 그룹에이트)는 오는 2월 17일 금요일 밤 10시로 편성을 확정 지었다. 전 시즌보다 한층 커진 스케일이 돋보이는 ‘모범택시2’의 귀환을 예고해 기대감을 치솟게 한다.

SBS 역대 금토드라마 시청률 5위를 기록하며 히트작 계보에 한 획을 그은 ‘모범택시’ 시리즈는 동명의 웹툰을 원작으로 한 드라마로 **법의 보호를 받지 못하는 억울한 피해자들을 위해 사적 복수를 대행해주는 비밀스런 택시회사 ‘무지개 운수’와 그들이 쫓는 ‘가해자들’ 그리고 그들을 쫓는 ‘공권력’의 범죄 오락 사이다 액션물**이다. ‘무지개 운수의 대표 기사’ 김도기 역을 맡아 ‘갓도기 신드롬’을 불러일으킨 이제훈부터 ‘무지개 운수 대표’ 장성철 역을 맡아 연기 내공을 뽐낸 김의성, ‘무지개운수 소속 해커’ 고은 역을 완벽히 소화해 호평을 얻은 표예진, ‘무지개 운수 엔지니어 듀오’ 최주임-박주임 역을 맡아 신스틸러 활약을 톡톡히 펼친 장혁진-배유람에 이르기까지 주요 캐릭터가 다시 뭉쳐 팬심을 저격하고 있다.

이번 시즌은 보기만 해도 심장의 RPM이 치솟는 박진감으로 ‘모범택시’ 시리즈를 기다려온 시청자들의 기대치를 단숨에 충족시킬 예정이다. 특히 이번 시즌2에서는 활동 반경을 해외까지 넓혀 베트남에서 악당을 사냥하는 김도기의 모습이 한층 커진 스케일을 기대케 한다. 뿐만 아니라 업그레이드된 신상 모범택시로 인해 다이내믹이 더해진 카체이싱, 파괴력 커진 액션이 호쾌한 카타르시스를 안기는 한편 새로운 빌런의 등장도 예고해 호기심을 자극한다. 나아가 익살스러운 위장 플레이를 펼치는 ‘무지개 다크히어로즈’의 모습과 함께, 막둥이 직원 온하준(신재하 분)의 영입도 예고돼 한층 버라이어티해진 캐릭터 플레이에 기대감이 치솟는다.

SBS 새 금토드라마 ‘모범택시2’는 2023년 2월 17일 금요일 밤 10시에 첫 방송될 예정이다.

# 〈지옥법정〉

**방송일자** 1월 26일 21시 첫방송
**출연** 강호동 지상렬 은지원 김태균 아이키 강승윤 릴체리

## 죽(이)지 않아도 보낼 수 있는 지옥이 있다면?
## 지옥으로 가버렸으면 싶은 사람
## 지옥같은 삶으로 날 내던진 사람을 상대로 벌이는 한풀이 재판쇼

*우리 모두는 누군가의 ~~첫사랑~~ 빌런 이었다*
*'타인은 지옥'이 되어버린 대갈등의 시대*
*이승과 저승, [극락과 나락사이] 어딘가에서 대놓고 내편 만들어주는 [악마의 변호인]들과*
*함께 진정 누가 지옥에 갈 사람인지 따져보는 대국민 갈등 해결 법정이 온다!*

강호동의 4년만의 SBS 복귀작. 재판의 균형을 맞추는 조율자 역할로 등장하는 강호동의 새로운 변신에 관심이 주목된다.
'지옥법정'을 이끌어 갈 연예인 변호인단(지상렬, 은지원, 김태균, 강승윤, 아이키, 릴체리)과 현직 변호사가 함께 실제 법정을 방불케 하는 치열한 공방전을 벌이고, 재판에서 진 출연자에게는 화끈한 '지옥행' 판결이 내려진다.
메타 트렌드 코드인 [빌런찾기/만들기]를 따르면서도, [지옥재판]이라는 형식을 통해 서로에 대한 이해와 현대 사회갈등의 해결책에 대해 생각해보게 만드는 프로그램

〈가상광고 상품〉

| 유형 | 초수 | 내용 | 회당 금액 |
|---|---|---|---|
| 연령고지 | 5초 | 프로그램 연령고지시 노출 | 700만원 |
| 장면전환 | 7초 | 프로그램 중(방송 흐름이 멈췄을때) 노출 | 1,000만원 |
| 에필로그 | 15초 | 프로그램 엔딩 시 노출 | 1,500만원 |

# 수학없는 수학여행 [수수행]

누구나 한 번쯤은 다 가본 동갑내기 친구들과의 수학여행
다신 못 갈 거 같던 수학 여행을 뮤지선 동갑내기 친구들과 떠난다.

**3월 첫 방송 예정 ▶**

## 출연자

92년 동갑내기 스타 4인의 수학여행 이야기
도경수, 지코, 크러쉬, 최정훈(잔나비)

92년생 스타들과 동갑내기 설정으로 함께할 2인!
이용진(86), 양세찬(86)

도경수

지코

크러쉬

최정훈

이용진

양세찬

## 프로그램 일정

### 1. 가이드 투어

5박 6일 홋카이도에서의 여행기 (총12부작)
홋카이도의 삿포로, 오타루, 비에이 등에서 이국적인 겨울 절경의 도시와 마을에서
문화, 자연, 음식을 즐기는 가이드 투어!

### 2. 자유시간 & 숙소

동갑내기 친구들이 모인만큼 급속도로 가까워지는 6명의 학생들
6명의 케미스트리를 더욱 발전, 발산할 수 있도록 수학여행 중간중간 자유로운 자유 시간을 제공
숙소에서의 자연스러운 촬영을 통해 최대한 날 것 그대로의 매력을 보여준다

### 3. 중간미션

〈맛있는 식사〉와 〈특별한 체험〉을 두고 펼칠 다양한 중간 미션들
가끔은 3:3 팀대결로, 가끔은 각자 개인전으로, 가끔은 제작진 대 출연자로
다양한 포상을 걸고 미션을 펼치며 투어 중간중간 출연자들의 승부욕을 자극하고
캐릭터를 돋보일 수 있는 신선한 게임들을 실시





〈스폰서 패키지 A〉

단위 : 천원 (VAT 별도)

**(1) 스폰서 패키지 A _ 등급고지형 (1구좌)**

| 광고형태 | 내용 | 회당 단가 | 횟수 | VALUE | 제안가 |
|---|---|---|---|---|---|
| 가상광고 | 등급고지(5초) | 10,000 | 12 | 120,000 | 2.5억원<br>31% 할인율 |
| 간접광고 | 프로그램 내 기획 PPL (협의) | 70,000 | 1 | 70,000 | |
| 제작협찬 | 프로그램 엔딩시 슈퍼자막 | 5,000 | 12 | 60,000 | |
| IP | 프로그램 타이틀권 (커머스용/6개월) | 100,000 | 1 | 100,000 | |
| | 초상권 제외 PPL 캡쳐컷 1장(커머스용/3개월) | 7,000 | 1 | 7,000 | |
| SMR | PPL 노출 장면 클립 네이버TV/카카오TV<br>+SBS entertainment 유튜브 업로드 1회 | 5,000 | 1 | 5,000 | |
| TOTAL | | | | 362,000 | |

〈스폰서 패키지 B〉

단위 : 천원 (VAT 별도)

**(2) 스폰서 패키지 B _ 장면전환형 (2구좌)**

| 광고형태 | 내용 | 회당 단가 | 횟수 | VALUE | 제안가 |
|---|---|---|---|---|---|
| 가상광고 | 장면전환(7초) | 20,000 | 12 | 240,000 | 3억원<br>38%할인율 |
| 간접광고 | 프로그램 내 기획 PPL (협의) | 70,000 | 1 | 70,000 | |
| 제작협찬 | 프로그램 엔딩시 슈퍼자막 | 5,000 | 12 | 60,000 | |
| IP | 프로그램 타이틀권 (커머스용/6개월) | 100,000 | 1 | 100,000 | |
| | 초상권 제외 PPL 캡쳐컷 1장(커머스용/3개월) | 7,000 | 1 | 7,000 | |
| SMR | PPL 노출 장면 클립 네이버TV/카카오TV<br>+SBS entertainment 유튜브 업로드 1회 | 5,000 | 1 | 5,000 | |
| TOTAL | | | | 482,000 | |

〈스폰서 패키지 C〉

단위 : 천원 (VAT 별도)

**(3) 스폰서 패키지 C _ 에필로그형 (1구좌)**

| 광고형태 | 내용 | 회당 단가 | 횟수 | VALUE | 제안가 |
|---|---|---|---|---|---|
| 가상광고 | 에필로그(15초) | 25,000 | 12 | 300,000 | 3.5억원<br>35%할인율 |
| 간접광고 | 프로그램 내 기획 PPL (협의) | 70,000 | 1 | 70,000 | |
| 제작협찬 | 프로그램 엔딩시 슈퍼자막 | 5,000 | 12 | 60,000 | |
| IP | 프로그램 타이틀권 (커머스용/6개월) | 100,000 | 1 | 100,000 | |
| | 초상권 제외 PPL 캡쳐컷 1장(커머스용/3개월) | 7,000 | 1 | 7,000 | |
| SMR | PPL 노출 장면 클립 네이버TV/카카오TV<br>+SBS entertainment 유튜브 업로드 1회 | 5,000 | 1 | 5,000 | |
| TOTAL | | | | 542,000 | |

# 2023 LINE UP

| 드라마 | 1월 | 2월 | 3월 |
|---|---|---|---|
| 월화 | 트롤리 | | 꽃선비 열애사 (3월) |
| 금토 | 법쩐 | 모범택시2 (2/17~) | |

| 예능/교양 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6시 | 모닝와이드 | | | | | | 9시 30분 TV 동물농장 |
| 9시 | 좋은아침 | | | | | | 15시 50분 인기가요 |
| 10시 30분 | 살맛나는오늘 | | | | | 11시 접속 무비월드 | 17시 집사부일체2 |
| 19시 | 생방송 투데이 | | | | | | 18시 30분 런닝맨 |
| | | | | | | | 20시 45분 맨인블랙박스 |
| 21시 | 생활의 달인 | 순간포착 | 골 때리는 그녀들 | 지옥법정 | 궁금한 이야기 Y | | 미운우리새끼 |
| 22시 | 트롤리 | | | | 법쩐 | | |
| 23시 | 동상이몽2 | 신발벗고 돌싱포맨 | 순정 파이터 | 꼬꼬무 | 그것이알고싶다 | | |



# 2월 SBS 간접/가상 판매라인업

▸ 드라마 교양 예능

단위 : 만원

| 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 월화<트롤리><br>간접광고 판매완료<br>가상광고 등급고지 1.6억 에필로그1 2.2억 에필로그2 2.2억 | | | | 금토 <법쩐><br>간접광고 판매 완료<br>가상광고 등급고지 1.4억 에필로그1 1.9억 에필로그2 1.9억 | | |
| 모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000↑ | | | | | | TV동물농장<br>간접광고 Lv2. 5000 ↑<br>가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000 |
| 좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000↑ | | | | | 접속무비월드<br>간접광고 Lv2. 1500↑<br>가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 | 인기가요<br>간접광고 Lv2. 4000↑<br>가상광고 등급고지 750 |
| 생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000↑ | | | | | | 집사부일체2<br>간접광고 Lv2. 5000↑<br>가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500 |
| | | | | | | 런닝맨<br>간접광고 Lv2. 7000↑<br>가상광고 등급고지 1000 에필로그 2500 |
| | | 골때리는 그녀들<br>간접광고 Lv2. 6000<br>가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500 | 지옥법정<br>가상광고 등급고지: 1000 장면전환: 2000 에필로그: 2500 | | | 맨인블랙박스<br>간접광고 Lv2. 2000↑<br>가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 |
| 동상이몽2<br>간접광고 Lv2. 5000<br>가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000 | 신발벗고 돌싱포맨<br>간접광고 Lv2. 4000↑<br>가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000 | 순정파이터<br>간접광고 Lv2. 5000<br>가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500 | 꼬꼬무<br>간접광고 Lv2. 4000↑<br>가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료 | | | 미운우리새끼<br>간접광고 Lv2. 6000↑<br>가상광고 등급고지 판매완료 장면전환 판매완료 에필로그 판매완료 |
| | | | | | | |

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

## 법쩐

금토 22시

'법'과 결탁한 '쩐'의 카르텔에 맞서기 위해,
모든 것을 내걸고 거침없이 싸우는 '우리 편'의 이야기를 다룬 통쾌한 복수극

| 가상광고 PKG | |
|---|---|
| 등급고지 | 1.4억 |
| 에필로그1 | 판매완료 SOLD OUT |
| 에필로그2 | 1.9억 |



## 모범택시2

금토 22시 (2/17~ )

"정의가 실종된 사회, 전화 한 통이면 오케이"
베일에 가려진 택시회사 무지개 운수와 택시기사 김도기가
억울한 피해자를 대신해 복수를 완성하는 사적 복수 대행극

| 가상광고 PKG | |
|---|---|
| 등급고지 | 판매완료 SOLD OUT |
| 에필로그1 | 판매완료 SOLD OUT |
| 에필로그2 | 판매완료 SOLD OUT |

## 순정파이터

수 22:40

연예인 · 셀럽 · 무도인 · 운동선수 등 지원자들이
전설의 파이터 4인방의 멘토링을 받으며
진짜 파이터를 찾는 격투 예능

출연 : 이용진, 추성훈, 김동현, 정찬성, 최두호

## 이상한 나라의 지옥법정

목 21:00

갈등 관계에 놓인 사례자가 연예인과 변호사로
이루어진 변호인단의 조력을 받아 누가 지옥에
가야하는 지를 따져보는 법정 시츄에이션 토크쇼

출연 : 강호동, 지상렬, 은지원, 아이키 등

| | | 중CM/PKG 가격 | IMC PKG | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **모닝와이드**<br>월-토요일 6시 | | 제작 협찬 1회<br>(건기식은 별도협의) | | 0.2억<br>(VAT별도) | |
| | **생방송 투데이**<br>평일 18시 50분 | | 제작 협찬 1회<br>(건기식은 별도협의) | | 0.2억<br>(VAT별도) | |
| | **살맛나는오늘**<br>월-수요일 10시 30분 | | 브랜디드 프로그램<br>기획 구성 | | 0.4억+<br>(VAT별도) | |
| | **SBS 8뉴스**<br>월~토 19시 50분<br>일요일 20시 | 8뉴스 중CM PKG<br>판매금액: **2.0억**<br>(4구좌 한정) | | | | |
| | **맨인블랙박스**<br>일요일 20시 45분 | | TV<br>간접/협찬<br>1회 | + | 유튜브<br>맨인블박<br>협찬 1회 | 0.3억<br>(VAT별도) |
| | **생활의 달인**<br>월요일 21시 | 중 CM : **1.0억**<br>PIB : **0.5억** | | | | |
| | **동상이몽2_너는 내운명**<br>월요일 23시 10분 | 중 CM : **1.0억**<br>PIB : **0.5억** | 간접광고<br>1회 | + | 등급고지(5초)<br>1회 | 0.55억<br>(소재제작별도) |

# Contents Line UP

| | | 중CM/PKG 가격 | IMC PKG | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 순간포착 세상에 이런일이<br>화요일 21시 | 중 CM : **1.0억**<br>PIB : **0.5억** | TV<br>간접/협찬<br>1회 | + | 유튜브<br>우와한 비디오<br>협찬 1회 | 0.4억<br>(VAT별도) |
| | 신발벗고 돌싱포맨<br>화요일 23시 10분 | 중 CM : **1.0억**<br>PIB : **0.5억** | PPL<br>1회 | + | SMR 클립 업로드 | 0.45억<br>(VAT 별도) |
| | 골 때리는 그녀들<br>수요일 21시 | 중 CM : **2.0억**<br>PIB : **1.0억**<br>전후CM : **0.5억** | A보드 10회 | → | 2.5억 | |
| | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기<br>목요일 22시 30분 | 중 CM : **1.5억**<br>PIB : **0.7억**<br>전후CM : **0.3억** | 간접광고<br>(레벨2)1회<br>= 0.4억 | + | 가상광고<br>(에필로그 15초) 4회<br>= 0.7억<br>(소재 제작 별로) | |
| | 런닝맨<br>일요일 18시 20분 | 중 CM : **2.0억**<br>PIB : **1.0억**<br>전후 PCM : **0.5억** | | | | |
| | 집사부일체<br>일요일 17시 | 중CM : **1.5억**<br>PIB : **0.7억**<br>후PCM : **0.7억**<br>전CM : **0.5억** | PPL<br>1회 | + | SMR 클립 업로드 | 0.5억<br>(VAT 별도) |



| | | 중CM/PKG 가격 | IMC PKG | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 그것이 알고싶다<br>토요일 23시 10분 | 중 CM : **1.0억**<br>PIB : **0.5억** | | | | |
| | 미운우리새끼<br>일요일 21시 05분 | 중 CM : **3.0억**<br>PIB : **2.0억**<br>전후CM : **1.0억** | | | | |
| | TV 동물농장<br>일요일 9시 30분 | 중 CM : **1.5억**<br>PIB : **0.7억**<br>전후CM : **0.3억** | TV 간접<br>1회 | + | 애니멀봐<br>협찬 1회 | 0.45억<br>(VAT별도) |

SBS Plus

**나는 SOLO** 수요일 22시 30분

美친 상승세 <나는 솔로>
안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다

afreecaTV

PBA & GOLF

**2023 ASL 시즌 15**

블리자드 스타크래프트1 공식 리그 (2/14~)

**<PBA TOUR>**

PBA-LPBA TOUR Contents Power 2위!
- 2020-2021 시즌 PBA TOUR 콘텐츠 도달률 44%
- 국내 프로스포츠 중 콘텐츠 도달률 연속 2위

## 파워FM 107.7Mhz

| | 청취점유율 | Only Package | Power Package |
|---|---|---|---|
| **김영철의 파워FM**<br>매일 7시-9시 | 동시간대 **1위**<br>2위와 2배 격차 | 35백만원<br>(1부, 4부) | 컬3 Pack<br>컬투+김영철+박소현<br>80백만원 |
| **두시탈출 컬투쇼**<br>매일 14시-16시 | 동시간대 **1위**<br>2위와 3배 격차 | 40백만원<br>(2부-4부) | 컬2 Pack<br>컬투+김영철<br>or 컬투+박소현<br>60백만원 |
| **황제파워**<br>매일 16시-18시 | 동시간대 **1위**<br>2위와 2배 격차 | 25백만원 | 출퇴근 Pack<br>김영철+박소현<br>50백만원 |
| **박소현의 러브게임**<br>매일 18시-20시 | 동시간대 **1위**<br>2위와 1.5배 격차 | 25백만원 | * 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조 |

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2022-4R 2049 기준

## 러브FM 103.5Mhz

**이숙영의 러브FM**
매일 9시 5분-11시

편함없이 휴식같은 토크로
당신의 매일 아침을 엽니다

**윤수현의 천태만상**
월-금 14시 20분-16시 / 토-일 14시 5분-16시

2022 SBS연예대상 라디오DJ상 수상!
그 기세 그대로 2023년도 달립니다

**뜨거우면 지상렬**
매일 16시-18시

고민은 타파하고 원기는 충전하고!
어른의 피로를 날려드립니다

**정엽의 LP카페**
매일 18시-20시

오늘 하루 수고한 당신을 위한
퇴근길 힐링 뮤직을 전합니다



# Digital Line UP

## 예능D스튜디오

**스브스 예능맛집 (243만)**
SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오

**스브스케이팝 (712만)**
인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

## 교양D스튜디오

**우와한 비디오 (132만)**
순간포착 세상에 이런일이와
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠

**애니멀봐 (476만)**
동물과 교감해온 동물농장의 모든
순간을 만날 수 있는 채널

**그알 (149만)**
그알 PD들의 취재뒷이야기, 그알
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접
들을 수 있는 채널

**한밤 자료실 (37만)**
지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 핵꿀
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

## 드라마D스튜디오

**스브스캐치 (284만)**
스브스드라마의 모든 재미를
캐치하다! 스브스 드라마의
모든 것을 모아보는 채널

**빽드-스트로 (45만)**
SBS 드라마 중 많은
사랑을 받았던 히트작을
볼 수 있는 채널

**SBS Drama (645만)**
SBS 공식 드라마 채널
드라마 프로그램을
클립별로 제공

## SBS 모바일 24

**SBS NEWS (310만)**
SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를
실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업

월스트리트

윤춘호·양판희의 그사람

정하석의 이슈블라

박병일의 후스토리

## CHANNEL LINE UP

**스브스스포츠 (39만)**
SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널

**스포츠머그 (30만)**
전 세계 스포츠맨들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널

**모비딕 (133만)**
SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널

**스브스뉴스(83만)**
신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠

**문명특급(187만)**
힙하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트

**비디오머그(120만)**
국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

## DIGITAL CONTENTS SBS – CATV

**SBS TALK Plus (25만)**
SBSPLUS의 토크쇼는 계속된다.
이야기를 몰고 다닐 채널.

**SBS Plus (12만)**
오리지널 방송 프로그램 클립,
현장 비하인드 컷 등 다양한 콘텐츠 제공

# Creative Solution Tools

**RADIO**

한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 진선규 (20초)

한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

**PORTFOLIO**

http://www.vimeo.com/sbsmnc

# SALES GUIDE

2023.02

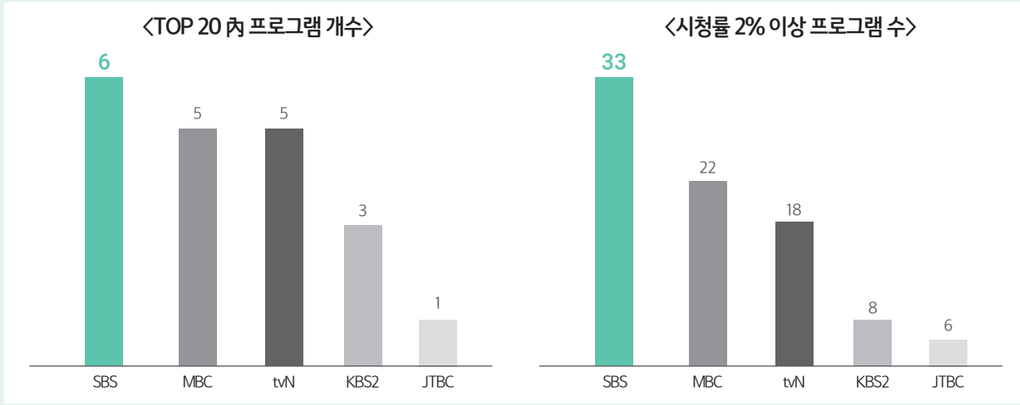
cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV Sales Point

## 콘텐츠&플랫폼의 홍수 2022년, 그 중 가장 사랑 받은 SBS

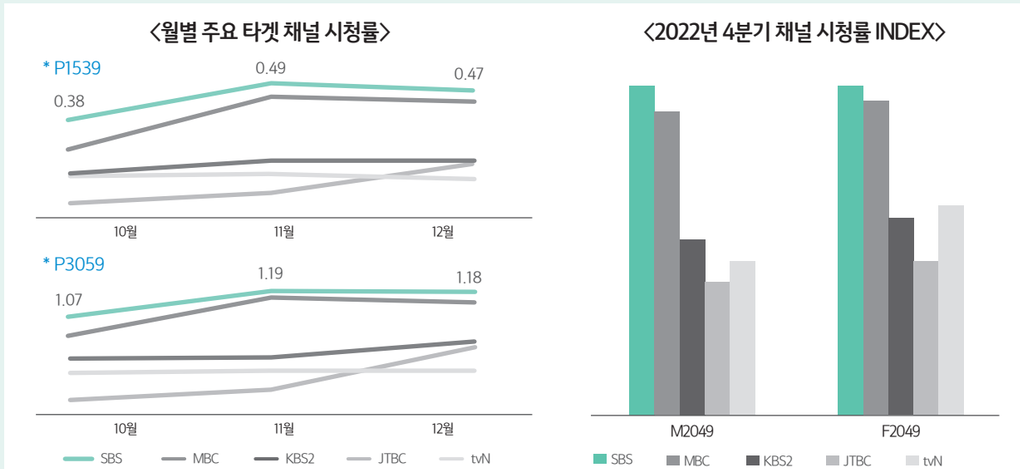
### 허리급 프로그램 최다 보유! 모든 장르에서 탄탄한 SBS!




(*닐슨코리아 / 22.01.01~22.12.31 / P2049 / 전시간대 / 수도권)

## 남녀불문 전 세대가 사랑하는 SBS

### 타겟별 시청률 1위, 꺾이지 않는 기세




(*닐슨코리아 / 22.10.01~12.25 / 전시간대 / 수도권)

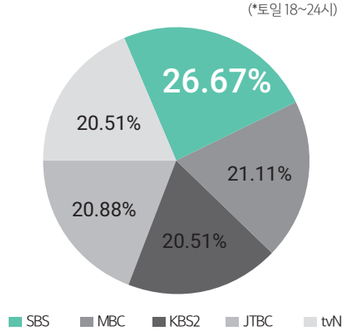
# SBS-TV Sales Point

## <런닝맨> 동시간대 1위 예능 등극!

### 평일, 주말 주요 시간대를 모두 섭렵한 SBS!

<4분기 프라임 시간대 채널별 시청점유율>

(*토일 18~24시)




<런닝맨> 동시간대 프로그램 시청률 비교

(*닐슨코리아 / 22.10.01~23.01.08 / 수도권 / P2049)

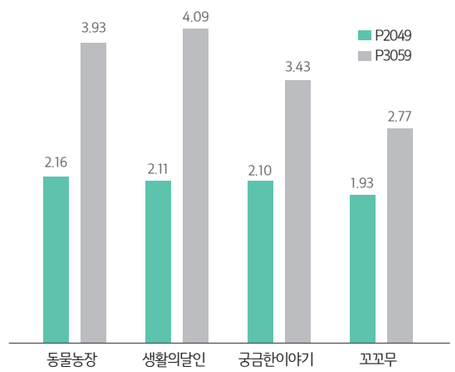
## 시사/교양의 근본 채널 SBS

### 넘.사.벽 압도적 시청률 SBS 시사/교양

<12월 시사/교양 시청률 순위>

| No. | 채널 | 프로그램 |
|---|---|---|
| 1 | SBS | TV동물농장 |
| 2 | SBS | 생활의 달인 |
| 3 | SBS | 궁금한 이야기Y |
| 4 | SBS | 꼬꼬무 |
| 5 | SBS | 그것이 알고싶다 |
| 6 | SBS | 순간포착 |
| 7 | MBC | 실화탐사대 |
| 8 | SBS | 접속무비월드 |
| 9 | SBS | 맨인블랙박스 |
| 10 | MBC | 탐사기획 스트레이트 |

<주요 시사/교양 프로그램 타겟별 시청률>




(*닐슨코리아 / 22.12.01~12.25 / P2049 / 전시간대 / 수도권)



# 2월 SBS-TV 마케팅 가이드

## 기본 가이드

[2월 청약 일정]

- 실청약 마감 : 2023. 01. 25 (수) 15시
- 보너스마감 : 2023. 01. 26 (목) 15시
- CM지정 마감 : 2023. 01. 27 (금) 18시

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2월 보너스율 | 기본 보너스 150% | 신규 광고주 40% (최근 6개월 SBS 미집행, M/S보너스 중복 가능) | | |
| 중 CM 패키지가 | 미우새 3.0억 | 금토 <모범택시2> 3.0억 | 금토 <법쩐> 2.5억 | 런닝맨 / 골때녀 2.0억 |

* 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매시에 적용

## MS 우대 가이드

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공

### 지상파 MS 100%

[혜택 가이드]

1. 보너스 +50% + 중CM 구성비 15% Up
2. 프로그램 패키지가 전구간 50% 할인
   (ex. <미운우리새끼> 3.0억 → 1.5억
   <집사부일체2> 1.5억 → 0.75억 )

[패키지 가이드]

1. SBS 100 패키지 PART.1 : 판매금액 4.0억
   - 160회 / 보너스율 240% / 선착순 3구좌
   - 미우새 + 금토<법쩐> + 골때녀 + 런닝맨 + ∝
2. SBS 100 패키지 PART.2 : 판매금액 3.0억
   - 110회/ 보너스율 220% / 선착순 3구좌)
   - 미우새 + 금토<법쩐> + 골때녀 + 돌싱포맨 + ∝

※ SBS 100 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가

### 지상파 MS 우대 혜택

[혜택 가이드]

1. 보너스 + 30% + 중 CM 구성비 +10% UP
2. 프로그램 패키지 금액 할인
   - Top.1 1.0억 할인, Top. 2~3 0.5억 할인
   (ex. <미운우리새끼> 3.0억 → 2.0억
   <골때녀> or <런닝맨> 2.0억 → 1.5억 )

[패키지 가이드]

1. SBS 50 패키지 PART.1 : 판매금액 3.0억
   - 100회 / 보너스율 200% / 선착순 3구좌
   - 미우새 + 골때녀 + 집사부 PCM + ∝
2. SBS 50 패키지 PART.2 : 판매금액 2.0억
   - 80회/ 보너스율 180% / 선착순 3구좌
   - 미우새 + 골때녀 PIB + 집사부 PCM ) + ∝

※ SBS 50 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가

[ M/S 우대 조건 기준]
- 광고주 대상 : 지상파 3사 기준 M/S 100%, 50% 이상
- 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 M/S 우대 혜택 적용
- 중 CM 구성비 +UP 제공 프로그램은 TOP.3 이하 기타 프로그램 內 제공 가능 (금액 기준)

# 2월 SBS-TV 마케팅 가이드

## 금액별 횟수 가이드

(15초 기준)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 중 CM 보장 횟수 | 3.0억 20회 | 2.5억 19회 | 2.0억 18회 |
| PIB 보장 횟수 | 2.0억 19회 | 1.5억 18회 | 1.0억 19회 |
| 전후 CM 보장 횟수 | 1.0억 20회 | 0.7억 15회 | 0.5억 10회 |

## 1Q 시즌 업종

금융 업종

020 업종

에듀테크 업종

**[판매 금액별 추가 혜택]**

| | |
|---|---|
| 2.0억 | 패키지 1억 할인 → 3억 기준 퀄리티 보장<br>추가 보너스 30%, 선착순 2구좌 |
| 1.5억 | 패키지 0.5억 할인 → 2억 기준 퀄리티 보장<br>추가 보너스 30%, 선착순 3구좌 |
| 1.0억 | 패키지 0.5억 할인 → 1.5억 기준 퀄리티 보장<br>추가 보너스 15%, 선착순 3구좌 |

* 업종별 패키지는 MS와 무관
* MS 추가 보너스 및 신규 추가 보너스 중복 적용 가능 (추가 보너스 제공 프로그램은 의 가능)



# 콘텐츠 패키지 가이드

## 주요 프로그램 중 CM / PIB / 전후 가이드

15초 기준 / 단위 :천원

| Tier. | | 장르 | 메인 콘텐츠 | 중 CM 밴드 | 2월 단가 (전후 / 중) | 2월 패키지가 중 CM | 2월 패키지가 PIB | 2월 패키지가 전후 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3% 보장 | TOP.1 | 예능 | [미운우리새끼] (일) | 3 | 15,000 / 30,000 | 3.0억 | 2.0억 | 1.0억 |
| | | 드라마 | 금토드라마 [모범택시2] (금,토) | 2 | 15,000 / 30,000 | 3.0억 | 2.0억 | 1.0억 |
| | | 드라마 | 금토드라마 [법쩐] (금,토) | 2 | 15,000 / 30,000 | 2.5억 | 1.5억 | 0.7억 |
| 2% 보장 | TOP.2 | 예능 | [골때리는 그녀들] (수) | 3 | 13,500 / 24,000 | 2.0억 | 1.0억 | 0.5억 |
| | | | [런닝맨] (일) | 3 | 13,500 / 24,000 | 2.0억 | 1.0억 | 0.5억 |
| | | 예능 | [집사부일체] (일) | 2 | 13,500 / 24,000 | 1.5억 | 0.7억 | 후 PCM 0.7억 /전 0.5억 |
| | | 교양 | [꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목) | 2 | 13,500 / 24,000 | 1.5억 | 0.7억 | 0.3억 |
| | | | [궁금한이야기 Y] (금) | 1 | 13,500 / 21,000 | 1.5억 | 0.7억 | 0.3억 |
| | | | [TV 동물농장] (일) | 2 | 12,000 / 18,000 | 1.5억 | 0.7억 | 0.3억 |
| 1% 보장 | TOP.3 | 드라마 | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 2 | 15,000 / 30,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | 예능 | [동상이몽2 너는 내운명] (월) | 2 | 12,000 / 18,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | | [신발벗고 돌싱포맨] (화) | 2 | 12,000 / 18,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | | [순정 파이터] (수) | 2 | 12,000 / 18,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | 교양 | [생활의 달인] (월) | 1 | 13,500 / 21,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | | [순간포착세상에 이런일이] (화) | 1 | 13,500 / 21,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| | | | [그것이 알고 싶다] (토) | 2 | 12,000 / 18,000 | 1.0억 | 0.5억 | - |
| 기타 | | 교양 | [접속무비월드] (토) | 2 | 7,500 / 12,000 | 0.5억 | 0.3억 | - |
| | | 예능 | [금요 예능 스페셜] (금) | 2 | 12,000 / 18,000 | - | - | - |
| | | | [토요 예능 스페셜 1] (토) | 2 | 12,000 / 18,000 | - | - | - |
| | | | [토요 예능 스페셜 2] (토) | 2 | 12,000 / 18,000 | - | - | - |
| | | | [SBS 인기가요] (일) | 2 | 7,500 / 12,000 | - | - | - |
| | | 교양 | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | 1 | - | - | - | - |

* PIB : 전 END or 후 TOP / 런닝맨 후 CM은 PCM (120초) 으로 운영

[시청률 보장 미달성시 보상안] (해당 프로그램 실청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

| 보장 대비 미달 수준 | 제공 밸류 | 예시 |
|---|---|---|
| -20% ~ -30% | 해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200% | 미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공 |
| -30% 이상 | 해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300% | 미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공 |

* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률 * 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

## 모닝와이드/좋은아침/ 인기가요 프로그램 중 CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

| 구분 | 장르 | 메인 콘텐츠 | 중 CM 밴드 | 단가 (전후 / 중) | 제공 횟수 | 중 CM (보너스 제공 가능) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 평일 오전 | 교양 | 모닝 와이드 2부 | 1 | 3,000 / 4,500 | 6 | 0.3억 |
| | | 모닝와이드 3부 | 1 | 4,500 / 6,000 | 4 | 0.3억 |
| | | 좋은 아침 | 1 | 4,500 / 6,000 | 8 | 0.3억 |
| 평일 오후 | 교양 | 생방송 투데이 | 1 | 7,500 / 12,000 | 4 | 0.3억 |
| 주말 예능 | 예능 | SBS 인기가요 | 2 | 7,500 / 12,000 | 4 | 0.3억 |

# 콘텐츠 패키지 가이드

**[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]**

**예시) 3.0억 중 CM 패키지 (총 20회)** = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 4회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 13회
= 미우새 1 회 + 런닝맨 1회 + 골때녀 1회 + 집사부 1회 + 꼬꼬무 1회 + 동상이몽 1회 +그알 1회 + 기타 13회

## 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 횟수)

| Tier. | 장르 | 메인 콘텐츠 | 중 CM 최소 청약 금액 | 중 CM 패키지가 | | | | | PIB 최소 청약 금액 | PIB 패키지가 | | | 전/후 최소 청약 금액 | 전/후 CM 패키지가 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 3.0억 | 2.5억 | 2.0억 | 1.5억 | 1.0억 | | 2.0억 | 1.5억 | 1.0억 | | 1.0억 | 0.7억 |
| 총 보장 횟수 | | | | 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | | 19 | 18 | 17 | | 20 | 15 |
| TOP.1 | 예능 | [미운우리새끼] (일) | 3.0억 | 1 | | | | | 2.0억 | 1 | | | 1.0억 | 1 | |
| | 드라마 | 금토드라마 [모범택시2] (금,토) | 3.0억 | | | | | | | | | | | | |
| | 드라마 | 금토드라마 [법 쩐] (금,토) | 2.5억 | | 1 | | | | 1.5억 | | 1 | | 0.7억 | 1 | 1 |
| TOP.2 | 예능 | [골때리는 그녀들] (수) | 2.0억 | 1 | 1 | 1 | | | 1.0억 | 2 | 1 | 1 | 0.5억 | 1 | 1 |
| | | [런닝맨] (일) | 2.0억 | 1 | | | | | 1.0억 | | | | 0.5억 | | |
| | 예능 | [집사부일체] (일) | 1.5억 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 0.7억 | 2 | 3 | 2 | 후 PCM 0.7억 / 전 0.5억 | 1 | 1 |
| | 교양 | [꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| | | [궁금한이야기 Y] (금) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| | | [TV 동물농장] (일) | 1.5억 | | | | | | 0.7억 | | | | 0.3억 | | |
| TOP.3 | 드라마 | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 1.0억 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0.5억 | 3 | 3 | 3 | - | 2 | 1 |
| | 예능 | [동상이몽2 너는 내운명] (월) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [신발벗고 돌싱포맨] (화) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [순정 파이터] (수) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | | | |
| | 교양 | [생활의 달인] (월) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [순간포착세상에 이런일이] (화) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| | | [그것이 알고 싶다] (토) | 1.0억 | | | | | | 0.5억 | | | | - | | |
| 기타 | 교양 | [접속무비월드] (토) | 0.5억 | | 1 | | 1 | 1 | 0.3억 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 1 |
| | 예능 | [금요 예능 스페셜] (금) | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | - | 2 | 2 | 3 | - | 2 | 2 |
| | | [토요 예능 스페셜 1] (토) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | [토요 예능 스페셜 2] (토) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | [SBS 인기가요] (일) | - | | | | | | - | | | | - | | |
| | | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | - | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 2 |
| | | 뉴스브리핑 / 18시 재방 / 생방송투데이 | - | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | - | 3 | 1 |
| 재방 | 교양 | 기타 재방 (평일/주말) | - | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | - | 3 | 3 | 3 | - | 5 | 5 |

* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준
* 업프론트는 SBS 미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준) / SBS 미디어그룹 총액 : SBS -TV (가상간접 포함) + SBS 플러스 + SBS 디지털
* 정기물은 SBS -TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)
  - TV총액 (가상간접 제외) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액 - 중 CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외)
  - 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산
  ex.〉 〈미운우리새끼〉 킬러콘텐츠 패키지 3.5억 및 〈8뉴스 중 CM〉 패키지 2.0억 구매 시 총 5.5억 청약 필요 /
  보너스 기준 : ① 〈킬러콘텐츠〉 패키지는 정기물 보너스율을, 〈8뉴스 중 CM〉 패키지는 별도 패키지 보너스율 적용 or ② 전체 청약 금액의 정기물 보너스율 적용 중 상위 보너스율 제공
* 패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약 必
* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산 / * 중 CM 특정 프로그램 집중 불가
* PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용
* 패키지 및 프로그램 경합 시, ① 월 총액 청약 볼륨 ② SBS 기여도 / 주요 SB 경합 시 : ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 볼륨 순 우선권 제공
* 집사부2 후 CM 120초 PCM으로 운행 (SB 미운행) 〈최소 지정률 130%〉



# M/S 우대 패키지

## SBS 100 패키지 PART.1

(단위 : 천원 / 15초 기준)

▸ 킬러 중CM : 미우새 + 금토드라마 + 골때녀 + 런닝맨 / 총 횟수 155회

판매금액 **4.0억**(지상파 MS 100% / 3구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 | | 횟수 | | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 실청약 | | 보너스 | | Total | |
| | | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 / SB | | |
| SBS 100 PACK | [미운우리새끼] (일) | 30,000 | 15,000 | 1 | 2 | | | 155 | 240% |
| | 금토드라마 [법쩐] (금,토) | 30,000 | 15,000 | 1 | 2 | | | | |
| | 금토드라마 [모범택시] (금,토) | 30,000 | 15,000 | | 2 | | | | |
| | [골때리는 그녀들] (수) | 24,000 | 13,500 | 1 | 1 | 1 | | | |
| | [런닝맨] (일) | 24,000 | 13,500 | 1 | 1 | | | | |
| | [집사부일체 시즌2] (일) | 24,000 | 13,500 | 1 | | 1 | 2 | | |
| | TOP.2 (1.5억 구간) 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 2 | 3 | 1 | 15 | | |
| | TOP.3 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 2 | | 1 | 13 | | |
| | [접속무비월드] (토) | 12,000 | 7,500 | | | | 4 | | |
| | [SBS 인기가요] (일) | 12,000 | 7,500 | | | | 4 | | |
| | [예능스페셜] (금~일) | 18,000 | 12,000 | | | 2 | 12 | | |
| | 모닝와이드 3부 / 좋은아침 | 6,000 | 4,500 | | | 4 | 10 | | |
| | 주말 재방 | 9,000 | 6,000 | | | 5 | 14 | | |
| | 평일 낮 재방 內 | 3,000 | 1,500 | | | 5 | 18 | | |
| | 뉴스브리핑 등 평일 낮 뉴스 | 3,000 | 1,500 | | | 5 | 18 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | | | |

## SBS 100 패키지 PAPT.2

(단위 : 천원 / 15초 기준)

▸ 킬러 중 CM : 미우새 + 금토드라마 + 골때녀 / 총 횟수 105회

판매금액 **3.0억**(지상파 MS 100% / 3구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 | | 횟수 | | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 실청약 | | 보너스 | | Total | |
| | | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 / SB | | |
| SBS 100 PACK | [미운우리새끼] (일) | 30,000 | 15,000 | 1 | 1 | | | 105 | 220% |
| | 금토드라마 [법쩐] (금,토) | 30,000 | 15,000 | 1 | 1 | | | | |
| | 금토드라마 [모범택시2] (금,토) | 30,000 | 15,000 | | 1 | | | | |
| | [골때리는 그녀들] (수) | 24,000 | 13,500 | 1 | 2 | | 1 | | |
| | TOP.2 (1.5억 구간) 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 1 | | 1 | 7 | | |
| | TOP.3 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 4 | | 2 | 8 | | |
| | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 30,000 | 15,000 | | 1 | | 1 | | |
| | [런닝맨] (일) | 24,000 | 13,500 | | | | 2 | | |
| | [집사부일체 시즌2] (일) | 24,000 | 13,500 | | | | 2 | | |
| | [접속무비월드] (토) | 12,000 | 7,500 | | | | 3 | | |
| | [SBS 인기가요] (일) | 12,000 | 7,500 | | | | 4 | | |
| | [예능스페셜] (금~일) | 18,000 | 12,000 | | | | 9 | | |
| | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | 6,000 | 4,500 | 1 | | 3 | 8 | | |
| | 주말 재방 | 9,000 | 6,000 | | | 4 | 8 | | |
| | 평일 낮 재방 內 | 3,000 | 1,500 | | | 4 | 9 | | |
| | 뉴스브리핑 등 평일 낮 뉴스 | 3,000 | 1,500 | 1 | | 4 | 9 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | | | |

* 각 패키지 경합 시 ① SBS 100 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주 / * 각 패키지 프로그램 변동 불가
* 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

# M/S 우대 패키지

## SBS 50 패키지 PAPT.1

(단위 : 천원 / 15초 기준)

▸ 킬러 중 CM : 미우새 + 골때녀 + 집사부 PCM / 총 횟수 100회

판매금액 **3.0억**(지상파 MS 50% / 3구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 | | 횟수 | | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 실청약 | | 보너스 | | Total | |
| | | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 / SB | | |
| SBS 50 PACK | 미운우리새끼 (일) | 30,000 | 15,000 | 1 | 2 | | | 100 | 200% |
| | 금토드라마 [법쩐] (금,토) <PIB> | 30,000 | 15,000 | | 1 | | | | |
| | [런닝맨] (일) | 24,000 | 13,500 | 1 | | | 1 | | |
| | [골때리는 그녀들] (수) | 24,000 | 13,500 | 1 | 1 | | 2 | | |
| | [집사부일체 시즌 2] (일) <후PCM 1회 > | 24,000 | 13,500 | | 1 | | 1 | | |
| | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 30,000 | 15,000 | 1 | | 1 | | | |
| | TOP.2 (1.5억 구간) 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 2 | 1 | | 6 | | |
| | TOP.3 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 2 | | | 10 | | |
| | [접속무비월드] (토) | 12,000 | 7,500 | | | | 2 | | |
| | [예능스페셜] (금~토) | 18,000 | 12,000 | | | 3 | 9 | | |
| | 생방송투데이 | 12,000 | 7,500 | | | 2 | 6 | | |
| | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | 6,000 | 4,500 | | | 2 | 4 | | |
| | 뉴스브리핑 등 평일 낮 뉴스 | 3,000 | 1,500 | | | 4 | 5 | | |
| | 평일 낮 재방 內 | 3,000 | 1,500 | | | 4 | 10 | | |
| | 평일 낮/심야 SB 內 | | 200 | | | | 14 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | | | |

## SBS 50 패키지 PAPT.2

(단위 : 천원 / 15초 기준)

▸ 킬러 중 CM : 미우새 + 런닝맨 + 골때녀 PIB + 집사부 PCM / 총 횟수 80회

판매금액 **2.0억**(지상파 MS 50% / 3구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 | | 횟수 | | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 실청약 | | 보너스 | | Total | |
| | | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 CM | 중 CM | 전후 / SB | | |
| SBS 50 PACK | [미운우리새끼] (일) | 30,000 | 15,000 | 1 | 1 | | | 80 | 180% |
| | [런닝맨] (일) | 24,000 | 13,500 | 1 | | | 1 | | |
| | [골때리는 그녀들] (수) (PIB) | 24,000 | 13,500 | | 1 | | 1 | | |
| | [집사부일체 시즌 2] (일) <후PCM 1회 > | 24,000 | 13,500 | | 1 | | 1 | | |
| | TOP.2 (1.5억 구간) 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 1 | | | 3 | | |
| | TOP.3 프로그램 內 | 18,000 | 12,000 | 2 | | 1 | 7 | | |
| | 금토드라마 [법쩐] (금,토) | 30,000 | 15,000 | | 2 | | | | |
| | [접속무비월드] (토) | 12,000 | 7,500 | | | | 2 | | |
| | [예능스페셜] (금~일) | 18,000 | 12,000 | | | 1 | 4 | | |
| | 생방송투데이 | 12,000 | 7,500 | | | | 2 | | |
| | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 | 6,000 | 4,500 | | | 2 | 4 | | |
| | 주말 재방 | 9,000 | 6,000 | | | 2 | 3 | | |
| | 뉴스브리핑 등 평일 낮 뉴스 | 3,000 | 1,500 | | | 5 | 8 | | |
| | 평일 낮 재방 內 | 3,000 | 1,500 | | | 5 | 8 | | |
| | 평일 낮/심야 SB 內 | | 200 | | | | 10 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | | | |

* 각 패키지 경합 시 ① SBS 100 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주 / * 각 패키지 프로그램 변동 불가
* 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능



# SBS 8뉴스 패키지

## SBS 8뉴스 중CM 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

[FULL PACKAGE] ▸ 중CM 10회 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **2.0억** (4구좌 한정)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 기본단가 | 횟수 | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | 보너스 | Total | |
| | | | 중 CM | 후 CM | | |
| 8뉴스 중 CM 패키지 | 8뉴스 중 CM | 18,000 | 10 | | 30 | 132% |
| | 8뉴스 후 CM (주말) | 15,000 | | 8 | | |
| | 8뉴스 후 CM (주중) | 12,000 | | 12 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | |

[HALF PACKAGE] ▸ 중CM 5회 포함 8뉴스 Half 제공

판매금액 **1.0억** (4구좌 한정)

| 패키지 | 프로그램 구성 | 기본단가 | 횟수 | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | 보너스 | Total | |
| | | | 중 CM | 후 CM | | |
| 8뉴스 중 CM 패키지 | 8뉴스 중 CM | 18,000 | 5 | | 15 | 132% |
| | 8뉴스 후 CM (주말) | 15,000 | | 4 | | |
| | 8뉴스 후 CM (주중) | 12,000 | | 6 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | |

## SBS 8뉴스 PIB 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

[8뉴스 2 후 TOP 패키지] ▸ 후 TOP 7회 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **1.8억** (4구좌 한정)

| 패키지명 | 프로그램 구성 | 기본단가 | 횟수 | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | | 보너스 | Total | |
| | | | 후 TOP | 후 CM | 후 CM | | |
| 8뉴스 2 후 TOP 패키지 | 8뉴스 2 후 CM (주말) | 15,000 | 2 | 2 | 4 | 30 | 133% |
| | 8뉴스 2 후 CM (평일) | 12,000 | 5 | 2 | 15 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | |

[8뉴스 1 전 END 패키지] ▸ 전 END 7회 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **1.5억** (4구좌 한정)

| 패키지명 | 프로그램 구성 | 기본단가 | 횟수 | | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | | 보너스 | Total | |
| | | | 후 TOP | 후 CM | 후 CM | | |
| 8뉴스 1 전 END 패키지 | 8뉴스 1 전 CM (주말) | 15,000 | 2 | 2 | 4 | 30 | 176% |
| | 8뉴스 1 전 CM (평일) | 12,000 | 5 | | 17 | | |
| | 지역 민방 MIX | | | | | | |

* 8뉴스 1 일반 패키지 : 1.3억 (횟수 30회) * 지정률 : 후 TOP 120% / 전 END 115%
* 8뉴스 PIB Harf 패키지 : 후 TOP 패키지 1.0 억 / 전 END 패키지 : 0.8억 / PIB 3회, 전체 횟수 15회
* 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순 * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

# 전후CM 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## 전후CM 효율 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

### <전후CM 효율 패키지 1>

판매금액 **1.0억**(4구좌 한정)

▸ 총 2.8억 이상 VALUE 제공 / 180% 보너스 제공

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 (전후 CM) | 횟수 | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | 보너스 | Total | |
| | | | 전후 or SB | 전/후 CM | | |
| 횟수 보장 패키지 1.0억 | [미운우리새끼] (일) | 15,000 | 1 | | 55 | 180% |
| | 금토드라마 (금,토) | 15,000 | 1 | | | |
| | [골때리는 그녀들] (수) | 13,500 | 1 | | | |
| | [신발벗고 돌싱포맨] (화) | 12,000 | 1 | | | |
| | [궁금한이야기Y] (금) | 13,500 | 1 | | | |
| | [동상이몽 2 너는 내운명] (월) | 12,000 | 1 | 2 | | |
| | [순정 파이터] (수) | 12,000 | | 1 | | |
| | [TV동물농장] (일) | 12,000 | | 1 | | |
| | [접속무비월드] (토) | 7,500 | | 1 | | |
| | [모닝와이드 3부] (월~금) | 4,500 | 2 | 4 | | |
| | [나이트라인] (월~목) | 6,000 | | 4 | | |
| | 주말 재방 內 | 6,000 | | 8 | | |
| | 평일 낮뉴스 or 재방 內 | 1,500 | | 26 | | |
| | 지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%) | | | | | |

### <전후CM 효율 패키지 2>

판매금액 **0.5억**- 전후CM 50회 보장 (4구좌 한정)

▸ 총 1.3억 이상 VALUE 제공 / 160% 보너스 제공

| 패키지 | 프로그램 구성 | 단가 (전후 CM) | 횟수 | | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 실청약 | 보너스 | Total | |
| | | | 전/후 CM | 전/후 CM | | |
| 횟수 보장 패키지 0.5억 | 금토드라마 [법쩐] (금,토) | 15,000 | 1 | | 40 | 160% |
| | 월화드라마 [트롤리] (월,화) | 15,000 | 1 | | | |
| | [런닝맨] (일) | 13,500 | 1 | | | |
| | [접속무비월드] (토) | 7,500 | 1 | | | |
| | [꼬리에꼬리를무는그날이야기] (목) | 13,500 | | 1 | | |
| | [생활의달인] (월) or [순간포착 세상에 이런일이] (화) | 13,500 | | 1 | | |
| | [그것이알고싶다] (토) | 12,000 | | 1 | | |
| | [좋은아침] (월~금) | 4,500 | | 2 | | |
| | [모닝와이드 2부] (월~금) | 3,000 | | 3 | | |
| | 주말 재방 內 | 6,000 | | 2 | | |
| | 평일 낮 재방 內 | 1,500 | | 6 | | |
| | 평일 낮/심야 SB 內 | 200 | | 20 | | |

* 각 패키지 경합 시 ① 횟수보장 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주 * 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능 / * 횟수 보장 패키지는 추가 보너스 제공 불가



# 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## SB 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

**혜택 1** 패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)

**혜택 2** 평일 오전/낮 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

| 청약 구분 | 권역 | 프로그램명 | 요일 | 시급 | 단가 | SB 패키지가 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 7천만원 | 5천만원 | 3천만원 | 2천만원 |
| | | | | | | 3구좌 | 4구좌 | 4구좌 | 4구좌 |
| 실청약 | 선매 | 2059 [생활의 달인] | 월 | SA | 2,860 | 2 | | | |
| | 선매 | 2059 [골 때리는 그녀들] | 수 | SA | 2,860 | 2 | | | |
| | 선매 | 0839 [맨 인 블랙박스] | 평일 | A | 1,820 | 4 | | | |
| | 선매 | 0849 [좋은아침] *(목) 벤처 제외 | 평일 | A | 1,820 | 4 | | | |
| | 선매 | 0939 [토요재방 2] | 토 | B | 520 | 2 | | | |
| | 선매 | 1209 [SBS 뉴스] | 토 | B | 520 | 2 | | | |
| | 선매 | 1054 [일요재방 2] | 일 | A | 1,820 | 2 | | | |
| | 선매 | 1159 [SBS 뉴스] | 일 | A | 1,820 | 2 | | | |
| | 서울 | 1949 [8뉴스] | 월 | A | 1,400 | 2 | 2 | | |
| | 서울 | 1949 [8뉴스] | 금 | A | 1,400 | 2 | 2 | | |
| | 서울 | 1959 [8뉴스] | 토 | SA | 2,200 | 2 | 3 | | |
| | 전국 | 2159 금토드라마 [법쩐] | 금 | SA | 6,170 | 1 | 1 | | 1 |
| | 전국 | | 토 | | 6,170 | | | 1 | |
| | 전국 | 2104 [미운 우리새끼] | 일 | SA | 6,170 | | | 1 | 1 |
| | 전국 | 2304 [미운 우리새끼] (후) | 일 | SA | 6,170 | 1 | 1 | | |
| | 전국 | 2309 금토드라마 (후) | 금 | SA | 6,170 | | | | |
| | 전국 | 1959 [8뉴스] | 일 | SA | 6,170 | | 1 | | |
| | 전국 | 2044 [8뉴스] (후) | 일 | SA | 6,170 | 1 | 1 | 1 | |
| | 전국 | 2309 [그것이 알고싶다] | 토 | SA | 6,170 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 전국 | 1659 [집사부일체 2] | 일 | A | 4,110 | | | | 1 |
| | 전국 | 2309 [동상이몽 2] | 월 | SA | 6,170 | | 1 | 1 | |
| | 전국 | 2309 [신발벗고 돌싱포맨] | 화 | SA | 6,170 | | | | |
| 보너스 | 평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램) | | | | 1,500 | 25 | 15 | 7 | 5 |
| | 평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외) | | | | 400 | 35 | 32 | 28 | 21 |
| TOTAL | | | | | 총 횟수 | 90 | 60 | 40 | 30 |
| | | | | | 제공금액 | 121,540 | 84,520 | 52,550 | 38,520 |
| | | | | | 판매금액 | 70,040 | 49,220 | 30,850 | 22,620 |

* 선매율 일괄 30% 할증 * 전 패키지 선착순 마감 / 1.0억 패키지 마감일 : ~ 정기 선매 마감까지

* 벤처띠는 제공횟수에서 제외 * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 * 보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

# SB/자막 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## SB 효율 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

[실속 화제성 패키지] ▸ <금토드라마> SB + SBS 킬러 예능 & 교양 집중 노출 판매금액 **5천만원** (3구좌 한정)

| 프로그램 구성 | 횟수 | | 보너스율 |
|---|---|---|---|
| | 전후 or SB | Total | |
| 2159 금토드라마 [법쩐] (금 or 토) | 1 | 13회 | 120% |
| [런닝맨] 전 CM (일) or [집사부일체 2] 후 CM (일) | 1 | | |
| [그것이알고싶다] (토) | 2 (1+1) | | |
| [접속!무비월드] (토) | 2 (1+1) | | |
| [생활의 달인] (월) or [순간포착] (화) | 2 (1+1) | | |
| 기타 프로그램 (주말 재방) | 5 (보너스) | | |

[SB 비용 효율성 패키지] ▸ 오전 시간대 최고의 효율을 보장하는 최적의 구성 판매금액 **3천만원** (4구좌 한정)

| 프로그램 구성 | 단가 | 횟수 | | 보너스율 |
|---|---|---|---|---|
| | | 전후 or SB | Total | |
| 0839 [맨 인 블랙박스] (평일) 선매 (30% 할증 포함) | 1,820 | 5 | 22회 | 128% |
| 0849 [좋은 아침] (평일) 선매 (30% 할증 포함) | 1,820 | 5 | | |
| [모닝와이드 3부] (월~금) | 4,500 | 6(2+4) | | |
| [좋은아침] (월~금) | 4,500 | 6(1+5) | | |

## 세로형 TV 배너 패키지

(단위 천원, 10초 기준)

판매금액 **2천~6천만원** (선착순 판매) ▸ 대상 : 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 中 소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주

<예시 화면>

| 가이드 | 노출 시간대 | 노출 횟수(월) | 판매금액 |
|---|---|---|---|
| 주말 ALL집중 패키지 | 주말 집중 전 시간대 커버<br>- 주말 전 시간대 커버, 150회 이상 노출 | 152 회 | 0.6억 |
| 주요 드라마/예능 프리미엄 패키지 | 평일 주요 드라마/ 예능 프라임 시간대 커버<br>- 월화/금요 드라마 및 예능 프리미엄 시간대 노출 | 88 회 | 0.5억 |
| 뉴스 집중패키지 | 평일 8뉴스 시간대 커버<br>- 평일 8뉴스, 생방송 투데이, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출 | 140 회 | 0.2억 |
| 평일 오전 집중패키지 | 평일 오전 시간대 커버<br>- 평일 오전 주부 타깃 시간대 노출, 횟수 강화 (*수요일 제외) | 136 회 | 0.2억 |

*편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 반동 가능 * 사전 구매 가능 (담당자와 협의 必)



# TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

| 구별 | 초수 | 시급 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | SA | A | B | C |
| 전국 | 30''<br>20''<br>15'' | 9,850,000<br>7,420,000<br>6,170,000 | 6,610,000<br>4,950,000<br>4,110,000 | 2,410,000<br>1,820,000<br>1,500,000 | 1,120,000<br>840,000<br>700,000 |
| 권역<br>(서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주) | 30''<br>20''<br>15'' | 6,120,000<br>4,610,000<br>3,830,000 | 4,070,000<br>3,040,000<br>2,520,000 | 1,400,000<br>1,060,000<br>860,000 | 660,000<br>490,000<br>410,000 |
| SBS | 30''<br>20''<br>15'' | 3,520,000<br>2,640,000<br>2,200,000 | 2,240,000<br>1,680,000<br>1,400,000 | 640,000<br>480,000<br>400,000 | 320,000<br>240,000<br>200,000 |
| KNN(부산) | 30''<br>20''<br>15'' | 1,310,000<br>980,000<br>820,000 | 840,000<br>630,000<br>530,000 | 340,000<br>260,000<br>210,000 | 170,000<br>130,000<br>100,000 |
| TBC(대구) | 30''<br>20''<br>15'' | 1,100,000<br>830,000<br>690,000 | 770,000<br>580,000<br>480,000 | 280,000<br>210,000<br>180,000 | 120,000<br>90,000<br>80,000 |
| KBC(광주) | 30''<br>20''<br>15'' | 860,000<br>650,000<br>540,000 | 600,000<br>450,000<br>380,000 | 250,000<br>190,000<br>160,000 | 110,000<br>80,000<br>70,000 |
| TJB(대전) | 30''<br>20''<br>15'' | 460,000<br>350,000<br>290,000 | 330,000<br>250,000<br>200,000 | 140,000<br>100,000<br>90,000 | 60,000<br>50,000<br>40,000 |
| JTV(전주) | 30''<br>20''<br>15'' | 470,000<br>350,000<br>290,000 | 330,000<br>250,000<br>200,000 | 140,000<br>100,000<br>80,000 | 60,000<br>50,000<br>40,000 |
| UBC(울산) | 30''<br>20''<br>15'' | 390,000<br>300,000<br>250,000 | 280,000<br>210,000<br>170,000 | 120,000<br>90,000<br>70,000 | 50,000<br>40,000<br>30,000 |
| CJB(청주) | 30''<br>20''<br>15'' | 580,000<br>440,000<br>360,000 | 400,000<br>300,000<br>250,000 | 170,000<br>130,000<br>100,000 | 80,000<br>50,000<br>50,000 |
| G1(강원) | 30''<br>20''<br>15'' | 810,000<br>610,000<br>510,000 | 570,000<br>420,000<br>350,000 | 230,000<br>180,000<br>150,000 | 100,000<br>80,000<br>60,000 |
| JIBS(제주) | 30''<br>20''<br>15'' | 350,000<br>270,000<br>220,000 | 250,000<br>180,000<br>150,000 | 100,000<br>80,000<br>60,000 | 50,000<br>30,000<br>30,000 |
| OBS(경인) | 30''<br>20''<br>15'' | 900,000<br>750,000<br>630,000 | 600,000<br>450,000<br>370,000 | 195,000<br>150,000<br>125,000 | 65,000<br>55,000<br>15,000 |

## 지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

| 구별 | 구분 | 시급 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | A급 | B급 | C급 |
| KNN(부산) | AM | 48,400 | 30,100 | 16,600 |
| | FM | 48,700 | 30,100 | 16,600 |
| TBC(대구) | FM | 38,300 | 23,600 | 13,000 |
| KBC(광주) | FM | 28,700 | 17,700 | 9,700 |
| TJB(대전) | FM | 22,800 | 14,100 | 7,700 |
| JTV(전주) | FM | 17,900 | 11,300 | 6,300 |
| UBC(울산) | FM | 17,900 | 11,300 | 6,300 |
| CJB(청주) | FM | 16,800 | 10,600 | 5,800 |
| JIBS(제주) | FM | 14,900 | 9,500 | 5,800 |
| G1(강원) | FM | 24,300 | 15,800 | 10,100 |

# TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

| 구분 | | 월 | | 화 | | 수 | | 목 | | 금 | | 토 | | 일 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 조 | | 1조 | | 4조 | | 7조 | | 10조 | | 13조 | | 16조 | | 19조 | |
| 오전 시간대 | | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0629 C | 0609 C | 0639 C |
| | | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0714 B | 0759 B | 0709 C | 0739 B |
| | | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0829 A | 0939 B | 0834 A | 0929 A |
| | | 1059 B | 1129 B | 1059 B | 1129 B | 1059 B | 1129 B | 1129 B | 1159 B | 1129 B | 1159 B | 1059 B | 1219 B | 1054 A | 1209 A |
| | | 1159 B | | 1159 B | | 1159 B | | | | | | | | | |
| 횟수 (1개월) | 단가(1주) | 36 | 946 | 36 | 946 | 36 | 946 | 32 | 856 | 32 | 856 | 32 | 856 | 32 | 1,484 |
| | 단가(1개월) | | 3,784 | | 3,784 | | 3,784 | | 3,424 | | 3,424 | | 3,424 | | 5,936 |
| 판매유형 | | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 |

| 조 | | 2조 | | 5조 | | 8조 | | 11조 | | 14조 | | 17조 | | 20조 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 오후/ 저녁 시간대 | | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1319 B | 1549 B | 1319 A | 1419 A |
| | | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1649 B | 1759 A | 1549 A | 1659 A |
| | | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1959 SA | 2034 SA | 1959 SA | 2044 SA |
| | | 1949 A | | 1949 A | | 1949 A | | 1949 A | | 1949 A | | | | | |
| 횟수 (1개월) | 단가(1주) | 28 | 634 | 28 | 634 | 28 | 634 | 28 | 634 | 28 | 634 | 24 | 1,626 | 24 | 2,298 |
| | 단가(1개월) | | 2,536 | | 2,536 | | 2,536 | | 2,536 | | 2,536 | | 6,504 | | 9,192 |
| 판매유형 | | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 | ID | 곧이어 |

| 조 | | 3조 | | 6조 | | 9조 | | 12조 | | 15조 | | 18조 | | 21조 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 심야 시간대 | | 2059 SA | 2159 SA | 2059 SA | 2159 SA | 2059 SA | 2239 SA | 2059 SA | 2229 SA | 2059 SA | 2159 SA | 2159 SA | 2309 SA | 2104 SA | 2304 SA |
| | | 2309 SA | 2439 C | 2309 SA | 2429 B | 2409 B | 2439 C | 2359 SA | 2429 B | 2309 SA | 2409 B | 2424 B | 2529 C | 2414 B | 2524 C |
| | | 2509 C | | 2459 C | | | | | | | | 2629 C | 2729 C | | |
| 횟수 (1개월) | 단가(1주) | 20 | 1,655 | 20 | 1,699 | 16 | 1,178 | 16 | 1,653 | 16 | 1,653 | 24 | 1,270 | 16 | 1,178 |
| | 단가(1개월) | | 6,620 | | 6,796 | | 4,712 | | 6,612 | | 6,612 | | 5,080 | | 4,712 |
| 판매유형 | | 곧이어 | | 곧이어 | | 곧이어 | | 곧이어 | | 곧이어 | | 곧이어 | | 곧이어 | |

* ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방) 의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

## 방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

| 구별 | SA | A | B | C |
|---|---|---|---|---|
| SBS | 521,000 | 314,000 | 90,000 | 46,000 |
| KNN(부산) | 197,000 | 126,000 | 51,000 | 24,000 |
| TBC(대구) | 166,000 | 116,000 | 42,000 | 18,000 |
| KBC(광주) | 129,000 | 99,000 | 37,000 | 16,000 |
| TJB(대전) | 69,000 | 48,000 | 20,000 | 9,000 |
| JTV(전주) | 71,000 | 50,000 | 20,000 | 9,000 |
| ubc(울산) | 59,000 | 41,000 | 17,000 | 7,000 |
| CJB(청주) | 87,000 | 61,000 | 25,000 | 11,000 |
| G1(강원) | 122,000 | 85,000 | 35,000 | 15,000 |
| JIBS(제주) | 53,000 | 37,000 | 15,000 | 6,000 |
| OBS(경인) | 125,000 | 75,000 | 22,000 | 11,000 |



# THE SBS 플러스

2023.02

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# 콘텐츠 Line-Up

SBS Plus SBS funE

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## SBS 플러스

**[나는 솔로]**

방송 : 수요일 밤 10시 30분

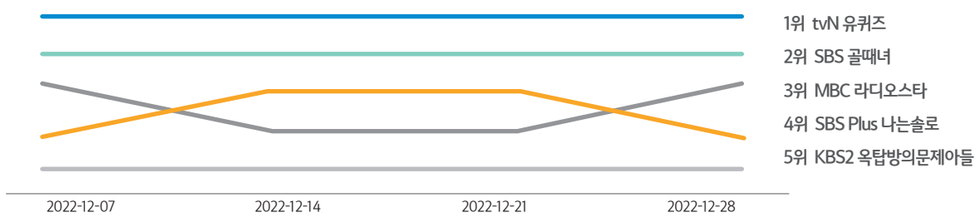
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

| 일반광고 (패키지 기준) | |
|---|---|
| 중 CM | 7천만/4천만 |
| PIB | 3천만 |

| 가상광고 (1개월 기준) | |
|---|---|
| 등급고지 | 1천5백만 |
| 에필로그 | ~~4천만~~ → 2천만 |

### 지상파도 넘어선 SBS PLUS <나는 솔로> 시청률!

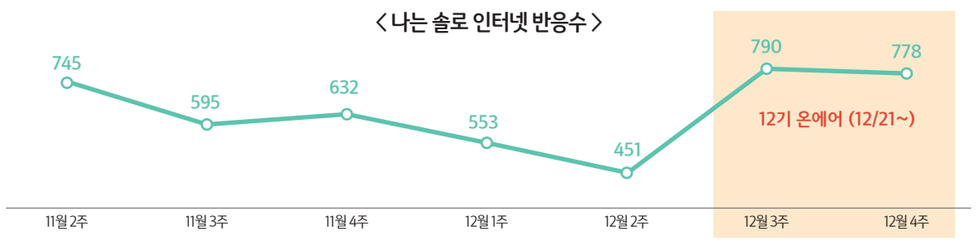
<수요일 프라임타임 예능 시청률 순위 현황>




* 닐슨코리아, P2049 수도권, 2022. 12.7~12.28

### 12기 모태솔로 특집 화제성 급상승

<나는 솔로 인터넷 반응수>




* 라코이 인터넷 반응 (뉴스기사수, 게시글수, 댓글수, 동영상 조회수 기준)



# SBS 플러스 가이드

SBS Plus SBS funE

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 2월 기본 가이드

**1. 2월 SBS 플러스 보너스율 : SBS Plus 20% / SBS funE 30%**

**2. 중 CM+PIB 비율 30% 보장 (금액 기준)**

**3. 신규 / 단독 광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)**

• 신규 광고주 (최근 6개월 플러스 미집행) : +30%  • 단독 광고주 (유료방송 M/S 100%) : +100%

## 볼륨별 보너스 가이드

(1개월 기준)

| 채널 | 기준 보너스율 | 3천만원 | 4천만원 | 5천만원 이상 |
|---|---|---|---|---|
| SBS Plus | 20% | 30% | 40% | 50% |
| SBS funE | 30% | 40% | 50% | 60% |

## 3개월 이상 캠페인 보너스 가이드

(캠페인 기간 기준)

| 채널 | 1.5억 이상 | 2억 이상 | 3억 이상 | 5억 이상 |
|---|---|---|---|---|
| SBS Plus | 70% | 80% | 100% | 별도 협의 |
| SBS funE | 80% | 100% | 120% | 별도 협의 |
| 중CM/PIB 비중 | 40% 보장 | | | |
| 프리미엄위크 / 원데이 집중 보너스 제공 (3개월 內) | 택 1회 | 택 2회 | 택 3회 | 택 4회 이상 |

* <나는 솔로> 패키지 구매 광고주는 <나는 솔로> 패키지 보너스율에 따름 / 중복 적용 불가
* 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가  * 프리미엄 위크 : 특정 Week(월~일) 원하는 시간대(1띠) PIB(전 END or 후 TOP) 전체 제공 (사전 협의 必)
* 원데이 집중 : 특정 Day 편성된 프로그램 PIB(전 END or 후 TOP) 전체 제공 (사전 협의 必)

## SBS 플러스 채널별 단가

(단위:천원)

| 구분 | 시급 | 일반광고 | | | 변형광고 | | | | | 가상광고 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 범퍼 | | SB | | | 에필로그 | | 등급고지 | 엔딩 하단바 |
| | | 전후 CM | 중 CM | PIB(60초 內) | 전후 | 중 | | | | | | | |
| 노출위치 | | 전후 | 중 | END/ TOP | | | 시보 | 자막 | 캠페인/필러 (채널협의) | 예능 | 드라마 | 프로그램 시작 | 프로그램 종료 |
| 길이(초) | | 15 | | | 10 | | | | 60 | 15 | 7 | 5 | 5 |
| Plus | SSA | 400 | 800 | 600 | 400 | 800 | 267 | 213 | 1,600 | 1,200 | 600 | 400 | 200 |
| | SA | 250 | 500 | 375 | 250 | 500 | 167 | 133 | 1,000 | 750 | 375 | 250 | 125 |
| | A | 150 | 300 | 225 | 150 | 300 | 100 | 80 | 600 | 450 | 225 | 150 | 75 |
| | B | 80 | 160 | 120 | 80 | 160 | 53 | 43 | 320 | 240 | 120 | 80 | 40 |
| funE | SSA | 300 | 600 | 450 | 300 | 600 | 200 | 161 | 1,200 | 900 | 450 | 300 | 150 |
| | SA | 188 | 375 | 281 | 188 | 375 | 125 | 101 | 752 | 563 | 282 | 188 | 95 |
| | A | 113 | 225 | 169 | 113 | 225 | 75 | 60 | 452 | 338 | 170 | 113 | 57 |
| | B | 60 | 120 | 90 | 60 | 120 | 40 | 32 | 240 | 180 | 90 | 60 | 30 |

* 오리지널 프로그램 가상광고 및 변형광고는 별도 협의

# SBS 플러스 가이드

SBS Plus SBS funE

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 나는 SOLO 중 CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

### <중 CM 1 Month 패키지> 판매금액 **7천 만원** (4구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 | 방송 | 횟수 | | | 방송금액 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 중 CM | 전후 CM | Total | | |
| 중 CM 1Month 패키지 | <나는 SOLO> | 본방 | 4(1) | 4 | 8 | 4,800 | 7천만원 (+40%) |
| | | 재방 | 8 | 12 | 20 | 11,200 | |
| | 주요 예능 (미우새, 동상이몽 등) | | 32 | 140 | 172 | 81,600 | |
| TOTAL | | | 44 | 156 | 200 | 97,600 | |

* 괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 內 포함

### <중 CM HALF 패키지> 판매금액 **4천 만원** (5구좌 선착순)

| 패키지 | 프로그램 | 방송 | 횟수 | | | 방송금액 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 중 CM | 전후 CM | Total | | |
| 중 CM HALF 패키지 | <나는 SOLO> | 본방 | 2 | 2 | 4 | 2,400 | 4천 만원 (+34%) |
| | | 재방 | 4 | 8 | 12 | 6,400 | |
| | 주요 예능 (미우새, 동상이몽 등) | | 20 | 72 | 92 | 44,800 | |
| TOTAL | | | 26 | 82 | 108 | 53,600 | |

## 나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

### <PIB 패키지> 판매금액 **3천만원** / <전후 패키지> 판매금액 **2천 만원**

| 패키지 | 프로그램 | 방송 | 횟수 | | | 방송금액 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | PIB(전 END or 후TOP) | 전후 CM | Total | | |
| PIB 패키지 | <나는 SOLO> | 본방 | 2 | 2 | 4 | 2,000 | 3천 만원 (+27%) |
| | | 재방 | 4 | 10 | 14 | 6,400 | |
| | 주요 예능 (미우새, 동상이몽 등) | | 12 | 56 | 68 | 29,600 | |
| TOTAL | | | 18 | 68 | 86 | 38,000 | |

* PIB : 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

| 패키지 | 프로그램 | 방송 | 횟수 | | | 방송금액 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 중 CM | 전후 CM | Total | | |
| 전후 패키지 | <나는 SOLO> | 본방 | | 4 | 4 | 1,600 | 2천 만원 (20%) |
| | | 재방 | | 4 | 4 | 1,600 | |
| | 주요 예능 (미우새, 동상이몽 등) | | 12 | 28 | 40 | 20,800 | |
| TOTAL | | | 12 | 36 | 48 | 24,000 | |

## SBS 플러스 효율 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

### 판매금액 **1천만원** (5구좌 선착순)

| 채널 | 구분 | 광고위치 | 횟수 | 방송금액 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|
| Plus | SSA 시급 (* 19~23시대 제외) | 중 CM | 10 | 8,000 | 1천 만원 (+200%) |
| | | 전후 CM | 40 | 18,000 | |
| funE | SSA 시급 | 전후CM | 20 | 6,000 | |
| TOTAL | | | 75 | 30,000 | |



# 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 아프리카TV 패키지

(기준:15초)

**국내 e-Sports 채널의 NO.1**

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

### <주요 생중계> 판매금액 **1천 만원**

- 2023 ASL 시즌 15 (아프리카TV 스타리그), 2023 GSL Super Tournament 시즌 1 생중계
- 생중계 전경기 중 CM 노출
- 판매금액 : 1천 만원 (총 1,000회 노출 / 보너스율 500%)

| 중계 대회 | 중 CM | 전후 CM | 보너스율 | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|
| (LIVE) 2023 종합게임 BJ멸망전 | 48 | 69 | 500% | 1천만원 |
| (LIVE) 2023 ASL 시즌 15 | 92 | 124 | | |
| (LIVE) 2023 ATL 시즌 1 | 64 | 87 | | |
| 중계 대회 재방 | 685 | 831 | | |
| 총횟수 | 889 | 1,111 | 총 2,000회 | |

## Billiards$^{TV}$ & PBA & GOLF 패키지

### 판매금액 **1~1.5천 만원**

- 2022/23시즌: 2022년 6월부터 ~ 2023년 3월까지 10개월간 15개 대회
- PBA/LPBA 챔피언십 7개(7일간 56경기), 월드챔피언십 1개(10일간 72경기)
- PBA 팀리그 6라운드(8개 구단,7일간 28경기), 포스트 시즌(4개 구단 우승팀 결승전)

웰컴저축은행 PBA TEAM LEAGUE 2022-2023

웰컴저축은행 | PBA TEAM LEAGUE 2022-2023

| 프로그램 | 채널/플랫폼 | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 | | | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 생중계 | 재방 | 총합계 | |
| PBA LIVE 외 | Billiards TV | 2 | 50 | 150 | 200 | 1.5천만원 |
| | PBA & GOLF | 1 | 40 | 60 | 100 | |
| | 총 횟수 300회 이상 | | | | | |

| 프로그램 | 채널/플랫폼 | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 | | | 판매금액 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 생중계 | 재방 | 총합계 | |
| PBA LIVE 외 | Billiards TV | 2 | 50 | 150 | 200 | 1천만원 |
| | 총 횟수 200회 이상 | | | | | |

*매체사의 중계 사정에 따라 일정 및 월 제공횟수 변동 가능성 있음

# SBS 라디오 패키지 안내

2월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

## BUYING POINT

**일찍 선점할수록 풍성한 혜택**

마감임박! 연간청약 광고주 특별 혜택 강화

HOT ISSUE

**2023년 SBS 라디오 연간청약 광고주 특별 혜택 [판타스틱 4]**

| | |
|---|---|
| 집행조건 | 월 4천만원 이상 / 12개월 |
| 혜택 1 | 컬투/출퇴근 CM지정 (각 부 TOP5 이내) *우선순위 : ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순 |
| 혜택 2 | 컬투/출퇴근 프라임 부수(2·3부) 고정 편성 (희망 시, 2월 기준 4구좌 한정) |
| 혜택 3 | 옵션형 FM 보너스 추가 제공 (택1) ‖ ① 광고주 희망 2개월간 30% 추가 제공 ② 비수기 중 임의 2개월간 50% 추가 제공 |
| 혜택 4 | FM 프로그램+SPOT 총액 기준 보너스 제공 (단, SPOT 비중은 전체 FM 금액의 30% 이내) |

※ 기존 패키지 보너스 및 옵션형 보너스 (신규/단독/MS 우위) 동일 제공
※ 세부 내용은 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

## 2월 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

**SBS 파워FM**

| 구분 | | 대상프로그램 | 총금액 (FM+AM) | 파워FM | 러브FM | 기본 보너스 (파워FM) | 추가 보너스 (파워FM) | 시급별 보너스 비율 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Power Pack | 빅3 PIB | 컬투+김영철+박소현 (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장) | 85,000 | 76,000 | 9,000 | 30% | - | A시급 70% 내외 | 2구좌 한정 1개월 이상 청약 조건 |
| | 빅3 | 컬투+김영철+박소현 | 80,000 | 71,000 | 9,000 | 30% | - | A시급 70% 내외 | |
| | 빅2 | 컬투+(김영철 or 박소현) | 60,000 | 51,000 | 9,000 | 20% | 10%(컬투+박소현) | A시급 50% 내외 | |
| | 출퇴근 | 김영철+박소현 | 50,000 | 41,000 | 9,000 | 20% | - | | |
| Only Pack | 컬투 | 두시탈출 컬투쇼 4부 | 35,000 | 30,000 | 5,000 | 50% | - | A시급 40% 내외 | |
| | 출근 | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 | 35,000 | 30,000 | 5,000 | | | | |
| | 퇴근 | 박소현의 러브게임 | 25,000 | 20,000 | 5,000 | | | | |
| 4PM Pack | | 파워FM 황제성의 황제파워 + 러브FM 뜨거우면 지상렬 | 25,000 | 20,000 | 5,000 | 70% | - | A시급 40% 내외 | 추가 보너스 없음 |
| Efficiency DIY Pack | | 파워FM A시급 프로그램 포함 20,000 ※ 고릴라 결합 집행시 고릴라 집행 금액만큼 파워FM+러브FM 보너스 추가 제공 | | | | 100% (파워FM +러브FM) | - | - | 추가 보너스 없음 월 200회 수준 송출 예상 (파워FM+러브FM) |

※ 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)
※ 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

**SBS 러브FM**

| 상품명 | 프로그램 | 금액 | 보너스 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 오피니언 리더 Pack | 시사 프로그램(정치쇼, 뉴스 브리핑, 목돈연구소, 허지웅 쇼, 2시 종합뉴스) | 10,000 | 130% | |
| 토크&뮤직 Pack | 토크쇼 & 음악 예능 프로그램(이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상, 뜨거우면 지상렬, 정엽의 LP카페) | 8,000 | 150% | |
| 출퇴근 Pack | 출근(정치쇼) + 퇴근(정엽의 LP카페) 프로그램 및 SB | 10,000 | 150% | |
| 횟수 보장 Pack | A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외) | 10,000 | 실청약 포함 월 250회 보장 | 5구좌 한정 |

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함
※ 횟수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의 必



# SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

## 보너스 및 추가 혜택 안내

| 패키지별 추가 보너스 | | | Power Pack | | | | Only Pack | 4PM Pack |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 빅3 (컬투+김영철+박소현) | 빅2 (컬투+박소현) | 빅2 (컬투+김영철) | 출퇴근 (김영철+박소현) | 컬투/출근/퇴근 | 황제성 / 지상렬 |
| 패키지 보너스 | | | 30% | 30% | 20% | 20% | 50% | 70% |
| Power Pack | 신규 집행 | 30% | O | O | O | O | | |
| | SBS 단독 집행 | 60% | O | O | O | O | | |
| | 1개월 연장 집행 | 10% | O | O | O | O | | |
| | M/S 우위 집행 (60% 이상) | 5개월 이하: 15% 6개월 이상~1년 미만: 30% / 1년: 50% | O | O | O | O | 6개월 이상~1년 미만: 15% 1년 : 30% | |
| Only Pack | SBS 단독 집행 | 20% | | | | | O | |
| 가능 보너스율 | | | 30%~120% | | 20%~120% | 20%~120% | 50%~100% | 70% |

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)
※ 파워FM 보너스 지급 기준 : 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100% (단, 연간 집행시 최대 120% 제공)
※ 파워FM, 러브FM 보너스 대상 프로그램 : 파워FM_컬출퇴/러브FM_출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의
※ 파워FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, 파워FM+러브FM 패키지 구매 시 러브FM 보너스 기본 100% 제공

## 디지털 라디오(고릴라/팟캐스트) 상품 안내

**고릴라 (디지털 라디오)**

| 상품명 | 프로그램 / 시간대 | 판매방식 | 판매가 | 보너스 |
|---|---|---|---|---|
| 실시간 미드롤 광고 | 파워FM 및 러브FM 전 프로그램 | 기본 랜덤 노출 + 타깃팅 가능 (성별/연령, 직업, 지역, 프로그램) | CPM 4,000원~ | 신규 광고주 : 100% (최대 3개월) 월 500만원 이상 : 50% 캠페인 기준 1,000만원 이상 : 70% 혁신형 중소기업 : 70% |
| 실시간 SB 광고 | 파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠 | 구좌별 판매, 별도 타깃팅 없음 매월 15일 익월 청약 1차 마감 | 30분 홀수 SB : 950만원 / 월 30분 짝수 SB : 1,000만원 / 월 정시 SB : 1,050만원 / 월 | 3개월 이상 청약시 판매가 50만원 할인 6개월 이상 청약시 판매가 50만원 할인 + 미드롤 무료 제공 (100만+ 노출) |
| 실시간 시보 광고 | 홀수 시, 짝수 시 中 택1 [채널별 일 7~8회 노출] | | 30분 시보 : 1,050만원 / 월 정시 시보 : 1,150만원 / 월 | |

※ 구좌 현황 등 세부 사항은 별도 협의

(단위: 천원/ 20초 기준)

**고릴라 결합 상품**

| 채널 | 구분 | 메인 프로그램 | 총금액 | FM | AM | 고릴라 | 패키지 보너스 | 혜택 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 파워FM | 고릴라 미드롤 결합형 | 두시탈출 컬투쇼 4부 | 40,000 | 30,000 | 5,000 | 5,000 | 50%(지상파) | -파워FM+고릴라 합계 기준 파워FM 보너스 제공 - 지역 불문 인터넷 라디오 송출로 커버리지 확대 - **미드롤 결합형** : 타겟팅 노출로 효율 보장 (성별/연령/직업 등) - **SB 결합형** : 전 타겟 대상 정기 노출로 폭넓은 인지도 제고 | |
| | | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 | | | | | | | |
| | | 박소현의 러브게임 | 30,000 | 20,000 | 5,000 | 5,000 | | | |
| | 고릴라 SB 결합형 | 두시탈출 컬투쇼 4부 | 44,500 45,000 45,500 | 30,000 | 5,000 | 30분 홀수: 9,500 30분 짝수: 10,000 정시: 10,500 | | | 구좌 한정 조기 마감 가능 |
| | | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 | | | | | | | |
| | | 박소현의 러브게임 | 34,500 35,000 35,500 | 20,000 | 5,000 | 30분 홀수: 9,500 30분 짝수: 10,000 정시: 10,500 | | | |
| 러브FM | | 고릴라 미드롤 결합 Pack | 10,000 | - | 3,000 | 7,000 | 150%(지상파) | | |

(단위: 천원)

**팟캐스트**

| 상품명 | | 대상 콘텐츠 | 월간 구성 | 단가 (月) | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|
| 팟캐스트 오리지널 | 문화/예술 Special Pack | 씨네타운 나인틴 + 필름클럽 | 매 회 : 브랜드 레터링 + 브랜드 멘트 주 1회 : 라이브 리드 PPL (씨네타운 나인틴 or 필름클럽) 월 1회 : 이벤트 코너 + SNS 게시글 업로드 | 5,000 | 1 구좌 한정 PC 고릴라 DA 보너스 제공 |
| | 문화/예술 Pack | | 매 회 : 브랜드 멘트 주 1회 : 라이브 리드 PPL (씨네타운 나인틴 or 필름클럽) 월 1회 : 이벤트 코너 + SNS 게시글 업로드 | 4,000 | |
| RD 다시듣기 | 다시듣기 Pack | 컬투쇼 레전드 사연 | 매 회 : (브랜드 레터링) + 브랜드 멘트 월 1회 : SNS 게시글 업로드 1회 *이외 프로그램은 개별 문의 | 8,000 (10,000) | 브랜드 멘트 성우 아나운서 기본 호스트 녹음 시 추가 비용 문의 필요 브랜드 레터링 포함시 추가비용 발생 PC 고릴라 DA 보너스 제공 |
| | | 김영철 타일러의 진짜 영어 | | 5,000 (6,000) | |
| | | 배성재의 텐 | | 3,000 (4,000) | |
| 브랜디드 팟캐스트 | | 오리지널 콘텐츠 | 광고주/브랜드에 따른 오리지널 콘텐츠로 구성 SBS IP 라이선스 활용 가능 기존 팟캐스트 플랫폼 + 시교라 유튜브 채널 업로드 | 회당 단가 5,000 | |
| | | 기존 IP 활용 스핀오프 | | | |

# SBS DIGITAL

cream

2023.02

SBS M&C **Monthly Magazine**

## SBS 디지털 콘텐츠 : 갓 나온 맛도리 가이드

### SBS의 디지털 콘텐츠 갓 나온 맛도리

• 컨셉

음식에 진심이다 못해 갓 나온 음식 먹으로 밥상메고 돌아다니는 맛잘알 먹리어답터 루나PD. 맛도리 최강 조합을 찾기 위해 직접 재료를 준비하고, 필요하면 요리까지 뚝딱 뚝딱 해내는 열정 만렙. 등에 멘 밥상만 있다면 어디든지 자리 펴고 먹을 준비 완료!

• 포맷

STEP. 01 제품 소개 및 제조공정 노출 STEP. 02 갓 만든 제품 시식
STEP. 03 기획자 또는 관계자와 인터뷰 진행

### 갓 나온 맛도리 브랜디드 콘텐츠 상품 안내

| 설명 | 가격 | 분량 | 제작 기간 | 노출 플랫폼 |
|---|---|---|---|---|
| 협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링 | 3,000만 원 | 총 6~8분 분량 | 4주 기간 소요 | 총 11개 플랫폼 업로드 |

## SBS 디지털 콘텐츠 : 스브스뉴스

### 스브스뉴스 브랜디드 콘텐츠 제작 유형

- 공익 정책 프로모션 공익 캠페인 및 기업 사회공헌 활동
- 기업·스타트업· 인물·직업 스토리
- IT 첨단기술 관련 시장과 전망 및 IT·전자제품 리뷰
- 영화·오프라인 행사 홍보 및 경제·제테크 노하우

### 스브스뉴스 브랜디드 콘텐츠 상품 안내

| 카드뉴스 | 리포트 영상 | 기획 영상 |
|---|---|---|
| 원조 '카드뉴스의 명가'가 만드는 카드형 이미지 콘텐츠 | 촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지 | 웹예능, 웹다큐 포맷의 고퀄리티 기획 영상 콘텐츠 |
| 1,500만원 | 3,500만원 | 5,000만원 |
| 10-20장 분량 (*인스타그램 제외) | 3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내 (카드뉴스) | 6~8분 내외 |

# SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드

## SBS의 대표 디지털 예능. 문명특급

▸ 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 180만 돌파
- 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- 오리지널 킬러 콘텐츠!, 편당 평균 200 만 TOTAL VEIW
- 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- 올해의 브랜드 대상 2년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021)

**문명특급 플랫폼**

- 180만 유튜브 구독자
- 10만 인스타그램 팔로워
- 49만 페이스북 팔로워

**MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재**

뉴미디어계의 유재석, 재치있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 케미를 자랑합니다.

숨.듣.명

개봉맛집

컴백맛집

레전드 짤을 찾아서

## 문명특급 상품소개

**광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤**

유튜브 172만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끕니다.

| PPL | 영화 홍보 | 브랜디드 |
|---|---|---|
| 3,500만원 | 2,000만원 | 7,000만원 |
| 협찬사 제품/브랜드 노출 | 영화 개봉 전 작품 소개 및 배우 인터뷰 | 협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링 |
| 1분 내외 | 총 10~20분 분량 | 총 10~20분 분량 |
| 총 12개 플랫폼 업로드 | 총 12개 플랫폼 업로드 | 총 12개 플랫폼 업로드 |
| 4주 기간 소요 | 4주 기간 소요 | 4주 기간 소요 |

시식 및 진열

문명특급 X 미나리

KB 국민카드 탐나는전 컴백맛집

# SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

**모바일 트렌드를 이끌어갈**
**대세 웹예능과 숏폼 드라마, 스낵커블 영상을**
**모비딕 만의 방식으로 제작**

**모비딕 플랫폼**

- 131만 유튜브 구독자
- 15만 페이스북 팔로워
- 482만 전체 재생 수

**방송 중인 콘텐츠**

• 모비딕

〈뼈도사〉 매주 화요일 오후 6:00
〈선미의 쇼터뷰〉 매주 목요일 오후 6:00
〈랄랄의 대필일지〉 매주 수요일 오후 6:00
〈와이낫 크루〉 매주 금요일 오후 6:00

## 모비딕 상품 소개(상품별 단가)

| 구분 | 브랜디드 | 캠페인·행사 제작/홍보 | 협찬/PPL |
|---|---|---|---|
| 내용 | 브랜드 메시지를<br>가장 효과적으로 전달할<br>신규 시리즈 기획/제작 | 안정적인 캠페인 및 행사 제작 및<br>홍보 효과 극대화 | 〈선미의 쇼터뷰〉 등<br>높은 화제성의 모비딕 콘텐츠<br>브랜디드 에피소드 제작 |
| 제안 금액 | 예산 맞춤 제작 | 예산 맞춤 제작 | 쇼터뷰 7천 / 지상렬, 랄랄 35백<br>(프로그램별 광고주별 협의 가능)<br>(EP당, VAT 별도) |
| 기타 | 추가 라이선스/초상권 별도 협의 가능<br>푸티지 등 2차 활용 별도 협의 가능 | | |

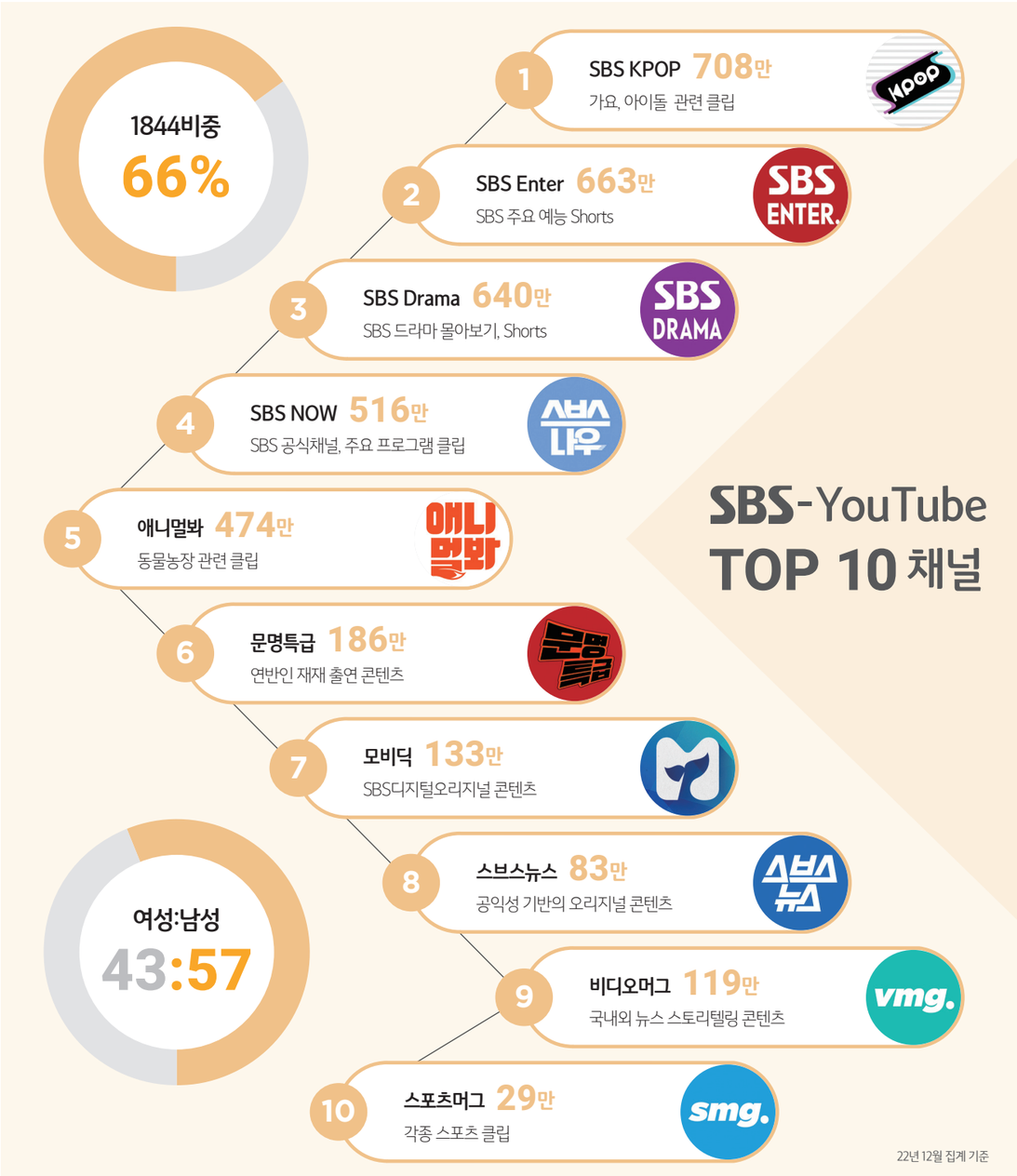
* 콘텐츠 추가 활용 시, 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생 (별도 문의)
* 콘텐츠 제작비는 스텝 등급, 촬영 장소, 기법, 미술 퀄리티 등 제작 규모에 따라 달라질 수 있음
* 영화 홍보 이슈 출연 경우, 출연자 개런티에 따른 협찬 금액 별도 협의
* 영상 제작 컨셉 및 구성(편수, 분량)에 대한 사전 협의 가능
* PPL 노출 내용 및 수위는 제작진과 사전 협의 필요
* 〈선미의쇼!터뷰〉 등 모비딕 오리지널콘텐츠 관련 모든 제작물의 저작권은 SBS에 귀속

[브랜디드] 코지마

[캠페인.행사 제작/홍보] 영동대로 K-POP CONCERT

[협찬 PPL] 디아지오W / 동방불패 모바일

# SBS -YouTube TOP 10 채널






# SBS -YouTube 패키지 가이드

## 1. 기본 판매 가이드

※ 마케팅 예산 및 타겟 설정에 따라 맞춤 MIX 제공 가능

| 기본 판매 단가 | 내용 | | |
|---|---|---|---|
| | 15초 논스킵 : CPM 13,000원 / 5초 스킵 : CPM 11,000원(타겟팅에 따른 추가 할증 적용) | | |
| 금액 | 0.1억 | 0.3억 | 0.5억 |
| 단가 할인률 | 5% | 10% | 15% |

* 타겟팅 할증 : 채널,인물,요일,시간,지역(할증없음), 연령 (+1천원), 콘텐츠(+2천원), 퍼스트포지션(+3천원)
* 추가 할인 : 신규(10%), SBS TV 결합 (10%), 업종(5%), 직거래(10%)
* 예상효과 : VTR 75%, CTR 0.12% 수준

## 2. 패키지 가이드

| 구분 | 상품명 | 타겟팅 옵션 | 판매가 (VAT별도) | 공시단가 (CPM/ 노출량) | 기본단가 (CPM/ 노출량) | 보너스 할인가 [신규 / 결합 / 업종 조건에 따라 제공] (CPM/노출량) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ①신규 | ②SBS-TV 결합 | ③업종 | ①+③ or ②+③ | ①+③ | ①+②+③ |
| | | | | | | 10% | 10% | 5% | 15% | 20% | 25% |
| 킬러 콘텐츠 타겟팅 패키지 | 이달의 킬러 | 콘텐츠 타겟팅 (SBS 킬러 콘텐츠) | 20,000,000 | 15,000 | 14,286 | 13,043 | 13,043 | - | 12,500 | 12,000 | 11,538 |
| | | | | 133만 | 140만 | 153만 | 153만 | - | 160만 | 167만 | 173만 |
| 업종별 패키지 | 골프업종 | 채널타겟팅 (스포츠머그, 스브스스포츠) | 10,000,000 | 13,000 | 12,381 | 11,304 | 11,304 | 11,818 | 10,833 | 10,400 | 10,000 |
| | | | | 77만 | 81만 | 88만 | 88만 | 85만 | 92만 | 96만 | 100만 |
| | 교육업종 | 채널 타겟팅 (런닝맨, SBS ENTER, SBS KPOP, 문명특급) | 20,000,000 | 13,000 | 12,381 | 11,304 | 11,304 | 11,818 | 10,833 | 10,400 | 10,000 |
| | | | | 154만 | 162만 | 177만 | 177만 | 169만 | 185만 | 192만 | 200만 |
| | 애견업종 | 채널타겟팅 (애니멀봐) | 20,000,000 | 13,000 | 12,381 | 11,304 | 11,304 | 11,818 | 10,833 | 10,400 | 10,000 |
| | | | | 154만 | 162만 | 177만 | 177만 | 169만 | 185만 | 192만 | 200만 |
| | 게임업종 | 연령타겟팅 | 10,000,000 | 14,000 | 13,333 | 12,174 | 12,174 | 12,727 | 11,667 | 11,200 | 10,769 |
| | | | | 71만 | 75만 | 82만 | 82만 | 79만 | 86만 | 89만 | 93만 |
| | 주류업종 | 연령타겟팅, 콘텐츠 타겟팅 (성인연령, SBS 킬러 콘텐츠) | 20,000,000 | 16,000 | 15,238 | 13,913 | 13,913 | 14,545 | 13,333 | 12,800 | 12,308 |
| | | | | 125만 | 131만 | 144만 | 144만 | 138만 | 150만 | 156만 | 163만 |
| | 음악 | 채널타겟팅 (SBS KPOP) | 10,000,000 | 13,000 | 12,381 | 11,304 | 11,304 | 11,818 | 10,833 | 10,400 | 10,000 |
| | | | | 77만 | 81만 | 88만 | 88만 | 85만 | 92만 | 96만 | 100만 |
| | 분양 | 지역/연령 타겟팅 | 10,000,000 | 14,000 | 13,333 | 12,174 | 12,174 | 12,727 | 11,667 | 11,200 | 10,769 |
| | | | | 71만 | 75만 | 82만 | 82만 | 79만 | 86만 | 89만 | 93만 |

# PROGRAM TABLE

2023.02

cream

SBS M&C Monthly Magazine



# SBS-TV 2월 탄력 요금표

SBS

- 단가표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- 비매 : 전후 CM 및 중간 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB구분 : 전국권 ——— 선매 - - - 2권역 ——— 벤처 ——— PCM - - - - 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

| 급 | 시 | 분 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | 5 | 30 | SBS 특선 다큐멘터리 1,500 | 1 생활의 달인 (재) 1,500 / 3,000 | 열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500 | 네트워크 특선 (재) 1,500 | 1 접속 무비월드 (재) 1,500 / 3,000 |
| | 6 | 25 | 모닝와이드 1부 1,500 | | | | |
| B | 7 | 40 | 1 모닝와이드 2부 3,000 / 4,500 | | | | |
| | 8 | 40 | 1 모닝와이드 3부 4,500 / 6,000 | | | | |
| A | | 50 | 해외보험사는 조심해! (비매) | | | | |
| | 9 | 55 | 1 좋은아침 4,500 / 6,000 | | | | |
| B | 10 | 30 | SBS 10뉴스 1,500 | | | | |
| | 11 | 30 | 살맛나는 오늘 1,500 | | | 열린 TV 시청자 세상 1,500 | 1 금요 예능 재방 (재) 1,500 / 3,000 |
| | | | 꾸러기 탐구생활 1,500 | | 애니갤러리 1,500 | | |
| | | | 요리조리 맛있는 수업 1,500 | | 만화왕국 (비매) | 고향이 보인다 1,500 | |
| C | 12 | 50 | SBS 12 뉴스 1,500 | | | | |
| | 1 | 30 | 1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000 | 1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000 | 1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000 | 2 금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000 | |
| | 2 | 30 | 1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 | | | | |
| | 3 | 30 | | | | | |
| | 4 | 30 | 1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 | | 1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000 | 1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 1,500 / 3,000 | 1 궁금한 이야기 Y (재) 1,500 / 3,000 |
| | 5 | 50 | SBS 오뉴스 3,000 | | | | |
| B | 6 | 50 | 1 순간포착 세상에 이런 일이 (재) 6,000 / 9,000 | 1 화요 예능 재방 (재) 6,000 / 9,000 | 1 오! 젊음 6,000 / 9,000 | 목요 예능 재방 (재) 6,000 / 9,000 | 1 건강비결 좋아요3 6,000 / 9,000 |
| A | 7 | 50 | 1 생방송 투데이 7,500 / 12,000 | | | | |
| SA | 8 | 30 | 1 SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000 | | | | |
| | 9 | 30 | 1 생활의 달인 13,500 / 21,000 | 1 순간포착 세상에 이런일이 13,500 / 21,000 | 3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000 | 2 이상한 나라의 지옥법정 13,500 / 21,000 00 | 1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 21,000 |
| | 10 | 30 | 2 월화드라마 15,000 / 30,000 | 2 월화드라마 15,000 / 30,000 40 | 30 2 순정파이터 12,000 / 18,000 | 2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500/24,000 | 2 금토드라마 15,000 / 30,000 |
| B | 11 | 10 | 2 동상이몽2 너는 내운명 12,000 / 18,000 | 2 신발벗고 돌싱포맨 12,000 / 18,000 | 10 나이트라인 6,000 | 00 나이트라인 6,000 10 | 1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000 |
| | 12 | 40 | 30 나이트라인 6,000 | 나이트라인 6,000 | 40 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500 | 30 문화가중계 1,500 20 | 1 금요심야재방 4,500 / 6,000 |
| C | 1 | 10 | 1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 | 1 화요심야재방 1,500 / 3,000 | 10 | 30 | |
| | 2 | 10 | | | | | |
| | 3 | 30 | | | | | |
| | 4 | 30 | | | | | |

| 구분 | | SA | A | B | C |
|---|---|---|---|---|---|
| SPOT (전국) | 15초 | 2,200 (6,170) | 1,400 (4,110) | 400 | 200 |
| | 30초 | 3,520 (9,850) | 2,240 (6,610) | 640 | 320 |
| ID / 이어서 | 10초 | 521 | 314 | 90 | 46 |

| 급 | 시 | 분 | 토 | 일 | 분 | 시 | 급 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | 5 | 30 | 문화가중계 (재) 1,500 | 1 좋은 아침 (재) 1,500 / 3,000 | 30 | 5 | C |
| | 6 | 30 | 모닝와이드 1부 1,500 | SBS뉴스(비매) / 민영방송 공동기획 물은 생명이다 (비매) | 10 | 6 | |
| | | | 모닝와이드2부 3,000 | 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 | 40 | | |
| B | 7 | 15 | 만화왕국 1,500 | 만화왕국 (비매) 1,500 | 10 40 | 7 | B |
| | 8 | 30 | SBS 뉴스토리 1,500 | 일요특선 다큐멘터리 1,500 | | | |
| A | | | 1 토요재방 1 6,000 / 9,000 | 6,000 / 9,000 | 35 | 8 | |
| | 9 | 40 | 2 토요재방 2 6,000 / 9,000 | 2 TV 동물농장 12,000 / 18,000 | 30 | 9 | |
| | 10 | 30 | | | 55 | 10 | |
| | 11 | 30 | 2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000 | 1 일요재방 2 6,000 / 9,000 | 30 | 11 | |
| B | 12 | 10 20 | SBS 뉴스(비매) / 1 토요재방 3 6,000 / 9,000 | SBS 뉴스(비매) / 1 일요재방 3 6,000 / 9,000 | 10 | 12 | A |
| | 1 | 20 | 2 토요재방 4 6,000 / 9,000 | 1 일요재방 4 6,000 / 9,000 | 20 | 1 | |
| | 2 | 30 | | 2 일요재방 5 6,000 / 9,000 | 20 | 2 | |
| | 3 | 40 50 | SBS뉴스(비매) | SBS뉴스(비매) | 40 50 | 3 | |
| | 4 | 50 | 1 토요재방 5 6,000 / 9,000 | 2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000 | 30 | 4 | |
| A | 5 | 30 | 1 토요재방 6 6,000 / 9,000 | 2 집사부일체 2 13,500 / 24,000 | 30 | 5 | |
| | 6 | 30 | 2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 18,000 | 3 런닝맨 13,500 / 24,000 | 30 | 6 | |
| SA | 7 | 30 | | | 30 | 7 | |
| | 8 | 35 | SBS 8뉴스 15,000 | SBS 8뉴스 15,000 | 45 | 8 | SA |
| | 9 | 30 | 2 토요 예능 스페셜 2 12,000 / 18,000 | 맨 인 블랙박스 12,000 / 3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000 | 05 | 9 | |
| | 10 | 30 | 2 금토드라마 15,000 / 30,000 | | 30 | 10 | |
| A | 11 | 10 | 2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000 | 1 일요드라마재방 12,000 / 18,000 | 05 | 11 | A |
| B | 12 | 25 | 1 토요 심야재방 1 4,500 / 6,000 | 1 일요심야재방 4,500 / 6,000 | 15 | 12 | B |
| C | 1 | 30 | 2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000 | 네트워크 특선 1,500 | 25 | 1 | C |
| | 2 | 30 | | | 25 | 2 | |
| | 3 | 30 | | 주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 / 80분 이상 2 | 30 | 3 | |
| | 4 | 30 | | | 30 | 4 | |

- 탄력요금제인 경우 : 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

▸ SBS POWER FM 107.7Mhz ▸ 시보요금 A:100,000 B:30,000 C:20,000

▸ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(22.10.10 기준)

| 급 | 시 | 분 | 월 - 일 | | 실방송요금 | SB 시간대 | SB 12월 탄력율 | SB 적용 단가 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | AM 5 | | 조정식의 펀펀투데이 (1부) | [KNN,JTV,UBC,G1,JIBS] | 100,000 | 0559 | -75% | 50,000 |
| B | 6 | 30 | 조정식의 펀펀투데이 (2부) | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS] | 200,000 | 0629 | -50% | 100,000 |
| | | | 조정식의 펀펀투데이 (3부) | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS] | 200,000 | 0659 | | 100,000 |
| A | 7 | 30 | 김영철의 파워 FM (1부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0729 | +25% | 250,000 |
| | | | 김영철의 파워 FM (2부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0759 | | 250,000 |
| | 8 | 30 | 김영철의 파워 FM (3부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0829 | | 250,000 |
| | | | 김영철의 파워 FM (4부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000 | 0859 | | 250,000 |
| | 9 | 30 | 아름다운 이아침 김창완입니다 (1부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000 | 0929 | - | 200,000 |
| | | | 아름다운 이아침 김창완입니다 (2부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000 | 0959 | | 200,000 |
| | 10 | 30 | 아름다운 이아침 김창완입니다 (3부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000 | 1029 | | 200,000 |
| | | | 아름다운 이아침 김창완입니다 (4부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000 | 1059 | | 200,000 |
| | 11 | 30 | 시네타운 (1부) | [KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외) | 400,000 | 1129 | | 200,000 |
| | | | 시네타운 (2부) | [KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외) | 400,000 | 1159 | | 200,000 |
| | PM 12 | 30 | 최화정의 파워타임 (1부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1229 | | 200,000 |
| | | | 최화정의 파워타임 (2부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1259 | | 200,000 |
| | 1 | 30 | 최화정의 파워타임 (3부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1329 | | 200,000 |
| | | | 최화정의 파워타임 (4부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 400,000 | 1359 | | 200,000 |
| | 2 | 30 | 두시탈출 컬투쇼 (1부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1429 | +100% | 400,000 |
| | | | 두시탈출 컬투쇼 (2부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1459 | | 400,000 |
| | 3 | 30 | 두시탈출 컬투쇼 (3부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1529 | | 400,000 |
| | | | 두시탈출 컬투쇼 (4부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 900,000 | 1559 | | 400,000 |
| | 4 | 30 | 황제성의 황제파워 (1부) | [G1,JIBS] | 500,000 | 1629 | +25% | 250,000 |
| | | | 황제성의 황제파워 (2부) | [G1,JIBS] | 500,000 | 1659 | | 250,000 |
| | 5 | 30 | 황제성의 황제파워 (3부) | [G1,JIBS] | 500,000 | 1729 | | 250,000 |
| | | | 황제성의 황제파워 (4부) | [G1,JIBS] | 500,000 | 1759 | | 250,000 |
| | 6 | 30 | 박소현의 러브게임 (1부) | [TBC,UBC,G1] | 500,000 | 1829 | | 250,000 |
| | | | 박소현의 러브게임 (2부) | [TBC,UBC,G1] | 500,000 | 1859 | | 250,000 |
| | 7 | 30 | 박소현의 러브게임 (3부) | [TBC,UBC,G1] | 500,000 | 1929 | | 250,000 |
| | | | 박소현의 러브게임 (4부) | [TBC,UBC,G1] | 500,000 | 1959 | | 250,000 |
| | 8 | 30 | 영스트리트 (1부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2029 | - | 200,000 |
| | | | 영스트리트 (2부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2059 | | 200,000 |
| B | 9 | 30 | 영스트리트 (3부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2129 | -50% | 100,000 |
| | | | 영스트리트 (4부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2159 | | 100,000 |
| | 10 | 30 | 배성재의 텐 (1부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2229 | | 100,000 |
| | | | 배성재의 텐 (2부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2259 | | 100,000 |
| | 11 | 30 | 뮤직하이 (1부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2329 | | 100,000 |
| | | | 뮤직하이 (2부) | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 200,000 | 2359 | | 100,000 |
| C | AM 12 | | 뮤직하이 (3부) | [KNN,,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS] | 100,000 | 2459 | -75% | 50,000 |
| | 1 | | 애프터클럽 (1부) | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS] | 100,000 | 2559 | | 50,000 |
| | 2 | | 애프터클럽 (2부) | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS] | 100,000 | 2659 | | 50,000 |
| | 3 | | 김주우의 팝스테이션 (1부) | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1] | 100,000 | 2759 | | 50,000 |
| | 4 | | 김주우의 팝스테이션 (2부) | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1] | 100,000 | | [SB 기준 요금 200,000] | |

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259





▸ SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

KNN 비 릴레이

▸ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000 ▸ 시보요금 A: 60,000 B: 30,000 C: 10,000

(22.10.04 기준)

| 급 | 시 | 분 | 월 - 금 | | 토 - 일 | | 분 | 시 | 실방송요금 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | AM 5 | 30 | 최영주의 아침편지 | | | | 30 | AM 5 | 30,000 |
| B | 6 | 05 | SBS뉴스(비매) | | | | 30 | 6 | 70,000 |
| | | | 고현준의 뉴스 브리핑 | | 김선재의 책하고 놀자 | | | | |
| A | 7 | 30 | 1부 | 정치쇼 | DJ래피의 드라이브 뮤직 | 1부 | 30 | 7 | |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 8 | 05 | SBS뉴스(비매) | | | | 30 | 8 | 150,000 |
| | | 30 | 3부 | 정치쇼 | DJ래피의 드라이브 뮤직 | 3부 | | | |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 9 | 05 | SBS뉴스(비매) | | | | 05 | 9 | 150,000 |
| | | 30 | 1부 | 이숙영의 러브FM | | 1부 | 30 | | |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 10 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 10 | |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 11 | 30 | 정철진의 목돈연구소 | | | | 30 | 11 | 150,000 |
| | PM 12 | 05 | SBS뉴스(비매) | | | | 05 | PM 12 | 150,000 |
| | | 30 | 1부 | 허지웅 쇼 | | 1부 | 30 | | |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 1 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 1 | 150,000 |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 2 | 20 | SBS 낮 종합뉴스 | | SBS 뉴스(비매) | | 05 | 2 | 150,000 |
| | | | 1부 | 윤수현의 천태만상 | | 1부 | 30 | | |
| | | | | | | 2부 | | | |
| | 3 | 30 | 2부 | | | 3부 | 30 | 3 | 150,000 |
| | | | 3부 | | | 4부 | | | |
| | 4 | 30 | 1부 | 뜨거우면 지상렬 | | 1부 | 30 | 4 | 150,000 |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 5 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 5 | 150,000 |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 6 | 05 | SBS 뉴스(비매) | | | | 05 | 6 | 150,000 |
| | | 30 | 1부 | 정엽의 LP 카페 | | 1부 | 30 | | |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 7 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 7 | 150,000 |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 8 | 05 | SBS 뉴스(비매) | | | | 05 | 8 | - |
| | | 30 | 1부 | 간미연의 러브나잇 | | 1부 | 30 | | 150,000 |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| B | 9 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 9 | 70,000 |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| | 10 | 05 | SBS 뉴스(비매) | | | 1부 | 30 | 10 | 70,000 |
| | | 30 | 1부 | 최백호의 낭만시대 | | | | | |
| | | | 2부 | | | 2부 | | | |
| | 11 | 30 | 3부 | | | 3부 | 30 | 11 | 70,000 |
| | | | 4부 | | | 4부 | | | |
| C | AM 12 | 30 | 1부 | 박은경의 스위트 뮤직박스 | | 1부 | 30 | AM 12 | 30,000 |
| | 1 | 30 | 2부 | | | 2부 | 30 | 1 | 30,000 |
| | 2 | 30 | 1부 | 이현경의 뮤직토피아 | | 1부 | 30 | 2 | 30,000 |
| | 3 | 30 | 2부 | | | 2부 | 30 | 3 | 30,000 |
| | 4 | 30 | 김정일의 생생가요 | | | | 30 | 4 | 30,000 |

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매 ※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▸ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

| 시 | 분 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 30 | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO |
| 5 | 30 | 미운 우리 새끼 | 동상이몽2 너는 내운명 | 신발벗고 돌싱포맨 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 집사부일체2 |
| 6 | 30 | | 10 신발벗고 돌싱포맨 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 집사부일체2 | 미운 우리 새끼 |
| 7 | 30 | 동상이몽2 너는 내운명 | 40 TV 동물농장 | 30 접속! 무비월드 | 법쩐 /모범택시2 | 50 동상이몽2 너는 내운명 |
| 8 | 30 | | 00 나는 SOLO | 40 동상이몽2 너는 내운명 | 50 법쩐 /모범택시2 | 30 나는 SOLO |
| 9 | 10 | 신발벗고 돌싱포맨 | 30 미운 우리 새끼 | 20 법쩐 /모범택시2 | 10 신발벗고 돌싱포맨 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |
| 10 | 40 | 법쩐 /모범택시2 | 법쩐 /모범택시2 | 40 법쩐 /모범택시2 | 나는 SOLO | 30 신발벗고 돌싱포맨 |
| 11 | 30 | 법쩐 /모범택시2 | 30 법쩐 /모범택시2 | 동상이몽2 너는 내운명 | 10 미운 우리 새끼 | 동상이몽2 너는 내운명 |
| 12 | 20 | 나는 SOLO | 50 법쩐 /모범택시2 | 40 미운 우리 새끼 | 신발벗고 돌싱포맨 | 40 미운 우리 새끼 |
| 13 | 50 | | 미운 우리 새끼 | 40 동상이몽2 너는 내운명 | 10 나는 SOLO | 40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |
| 14 | 10 | 법쩐 /모범택시2 | 10 동상이몽2 너는 내운명 | 20 신발벗고 돌싱포맨 | 나는 SOLO | 50 나는 SOLO |
| 15 | 30 | 법쩐 /모범택시2 | 신발벗고 돌싱포맨 | 00 나는 SOLO | 50 법쩐 /모범택시2 | 20 동상이몽2 너는 내운명 |
| 16 | 30 | 접속! 무비월드 | 20 동상이몽2 너는 내운명 | 30 나는 SOLO | 동상이몽2 너는 내운명 | 법쩐 /모범택시2 |
| 17 | 50 | 미운 우리 새끼 | 법쩐 /모범택시2 | 10 나는 SOLO | 00 미운 우리 새끼 | 30 미운 우리 새끼 |
| 18 | 30 | | 20 법쩐 /모범택시2 | 접속! 무비월드 | 30 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 접속! 무비월드 |
| 19 | 20 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 40 TV 동물농장 | TV 동물농장 | | |
| 20 | 30 | 미운 우리 새끼 | 50 접속! 무비월드 | | | |

| 시 | 분 | 토 | 일 | 분 | 시 |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 30 | TV 동물농장 | 집사부일체2 | 30 | 4 |
| 5 | 10 | 미운 우리 새끼 | 신발벗고 돌싱포맨 | 30 | 5 |
| 6 | 30 | | | 30 | 6 |
| 7 | 10 | 동상이몽2 너는 내운명 | 미운 우리 새끼 | 30 | 7 |
| 8 | 50 | | | 30 | 8 |
| 9 | 30 | 미운 우리 새끼 | 동상이몽2 너는 내운명 | 30 | 9 |
| 10 | 50 | | | 40 | 10 |
| 11 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 11 |
| 12 | 20 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 신발벗고 돌싱포맨 | 10 | 12 |
| 13 | 50 | | | 40 | 13 |
| 14 | 30 | 접속! 무비월드 | 미운 우리 새끼 | 30 | 14 |
| 15 | 20 | 나는 SOLO | | 40 | 15 |
| 16 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨 | 법쩐 /모범택시2 | 30 | 16 |
| 17 | 30 | | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 17 |
| 18 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 법쩐 /모범택시2 | 30 | 18 |
| 19 | 30 | 미운 우리 새끼 | | 50 | 19 |
| 20 | 30 | | 법쩐 /모범택시2 | 30 | 20 |
| 21 | 30 | | 신발벗고 돌싱포맨 | 10 | 21 |
| 22 | 30 | 동상이몽2 너는 내운명 | | 40 | 22 |
| 23 | 10 | 법쩐 /모범택시2 | 나는 SOLO | 30 | 23 |
| 24 | 30 | | | 10 | 24 |
| 1 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 법쩐 /모범택시2 | 30 | 1 |
| 2 | 30 | 미운 우리 새끼 | 법쩐 /모범택시2 | 50 | 2 |
| 3 | 30 | | TV 동물농장 | 30 | 3 |





▸ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

| 시 | 분 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 30 | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 나는 SOLO |
| 5 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨 | 순정파이터 | 접속! 무비월드 | 집사부일체 시즌2 | 30 런닝맨 |
| 6 | 40 | 런닝맨 | 00 골 때리는 그녀들 | 30 런닝맨 | 40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 10 골 때리는 그녀들 |
| 7 | 30 | | | | | |
| 8 | 10 | 런닝맨 | | 10 순정파이터 | 00 런닝맨 | |
| 9 | 50 | | 미운 우리 새끼 | | | 미운 우리 새끼 |
| 10 | 30 | 접속! 무비월드 | | 40 TV 동물농장 | 신발벗고 돌싱포맨 | |
| 11 | 30 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 |
| 12 | 40 | | | | | |
| 13 | 30 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 |
| 14 | 20 | | | | | |
| 15 | 30 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 | 런닝맨 |
| 16 | 30 | 런닝맨 | TV 동물농장 | 집사부일체 시즌2 | 미운 우리 새끼 | 골 때리는 그녀들 |
| 17 | 40 | | 10 미운 우리 새끼 | 20 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | | |
| 18 | 30 | 나는 SOLO | | | 50 집사부일체 시즌2 | 40 신발벗고 돌싱포맨 |
| 19 | 20 | 런닝맨 | 10 집사부일체 시즌2 | 50 미운 우리 새끼 | | 순정파이터 |
| 20 | 30 | | | | 20 골 때리는 그녀들 | |
| 21 | 30 | 미운 우리 새끼 | 런닝맨 | 40 신발벗고 돌싱포맨 | | 30 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |
| 22 | 30 | | 20 접속! 무비월드 | 50 런닝맨 | 나는 SOLO | 나는 SOLO |
| 23 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | | | 20 순정파이터 | |
| 24 | 30 | | 30 미운 우리 새끼 | 신발벗고 돌싱포맨 | | 30 미운 우리 새끼 |
| 1 | 30 | 희망TV | 20 집사부일체 시즌2 | 40 미운 우리 새끼 | 10 신발벗고 돌싱포맨 | 20 신발벗고 돌싱포맨 |
| 2 | 10 | 미운 우리 새끼 | 40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 런닝맨 | 런닝맨 | 40 순정파이터 |
| 3 | 30 | | | | TV 동물농장 | |

| 시 | 분 | 토 | 일 | 분 | 시 |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 30 | 골 때리는 그녀들 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 4 |
| 5 | 30 | 미운 우리 새끼 | 골 때리는 그녀들 | 20 | 5 |
| 6 | 30 | | | 50 | 6 |
| 7 | 30 | 순정파이터 | 순정파이터 | 30 | 7 |
| 8 | 30 | | 신발벗고 돌싱포맨 | 20 | 8 |
| 9 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | | 40 | 9 |
| 10 | 30 | 나는 SOLO | 나는 SOLO | 30 | 10 |
| 11 | 30 | | | 10 | 11 |
| 12 | 30 | 런닝맨 | 런닝맨 | 50 | 12 |
| 13 | 40 | | | 30 | 13 |
| 14 | 30 | 런닝맨 | 런닝맨 | 30 | 14 |
| 15 | 20 | | | 30 | 15 |
| 16 | 30 | 런닝맨 | 순정파이터 | 10 | 16 |
| 17 | 30 | 골 때리는 그녀들 | | 40 | 17 |
| 18 | 50 | | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 18 |
| 19 | 30 | 런닝맨 | 나는 SOLO | 10 | 19 |
| 20 | 30 | | | 40 | 20 |
| 21 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 런닝맨 | 30 | 21 |
| 22 | 30 | 순정파이터 | 런닝맨 | 10 | 22 |
| 23 | 40 | | | 40 | 23 |
| 24 | 30 | 나는 SOLO | 순정파이터 | 30 | 24 |
| 1 | 10 | 골 때리는 그녀들 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 10 | 1 |
| 2 | 50 | | | 40 | 2 |
| 3 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨 | 집사부일체 시즌2 | 30 | 3 |

PROGRAM TABLE

# 중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## 지원내용

| 구분 | 지원기간 | 지원내역 | | 지원한도액 |
|---|---|---|---|---|
| | | 벤처우선 시간대 | TV 벤처우선 시간대 외 | |
| 내용 | 최초 On-air ~ 3년 | 정상가 기준<br>70% 할인 | 정상가구매+<br>보너스 250% 지급 | 50억 |

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액　※ 라디오 집행 시 보너스율 100%이상 제공 (협의 必)

전체 내용 보기

선정 제외대상 보기

## 지원매체　SBS-TV 및 SBS-RD

## 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

## 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

## SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

| | |
|---|---|
| 목적 및 내용 | 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성 |
| 지원 부분 | TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지) |
| 지원 금액 | TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음<br>라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준) |
| 지원 혜택<br>(선택 적용) | SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공<br>SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%)<br>광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공 |

광고소재 제작지원 자세히 알아보기

## 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관 : SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료 : 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 內 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 中 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

**A타입**　성우 나레이션 전문 ~~350만원~~ ▶ **100만원**
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 듣기 ↓

*성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준
- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

**B타입**　라디오 CM송 제작: ~~800만원~~ ▶ **300만원**
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 듣기 ↓

*CM송 소재1편(20초) 제작 기준
- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

## 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정 : 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법 : 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서 : SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처,이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 內 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

## 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자. AGILE팀 김서영 프로 / 02-6262-2972 / seoyoungkim@sbs.co.kr



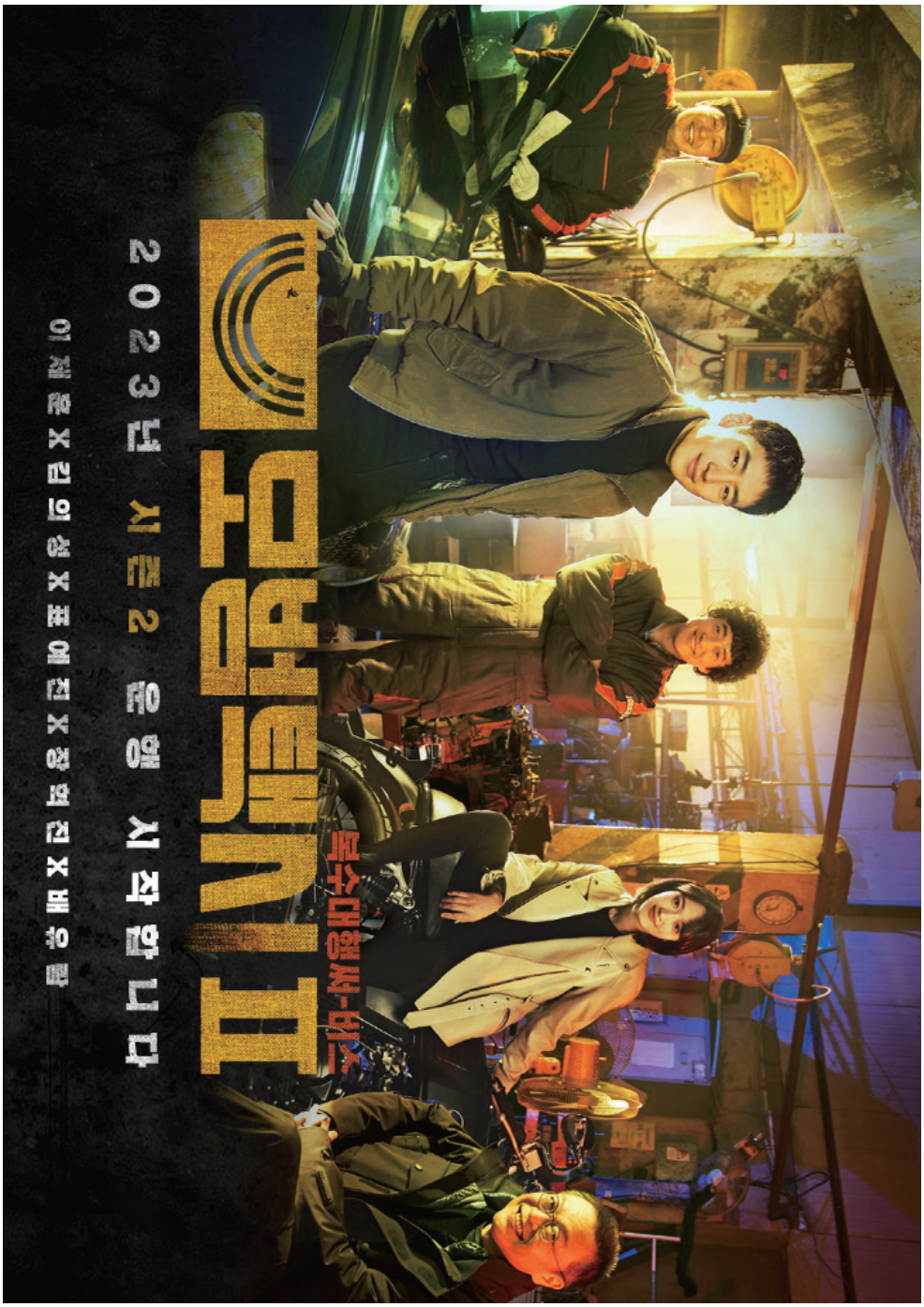
# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| SBS-TV / SBS Plus, SBS funE | 양승요 | 프로 | 02-6262-2868 | seoungyo@sbs.co.kr |
| | 노준우 | 프로 | 02-6262-2946 | Joon.Roh@sbs.co.kr |
| | 이세영 | 프로 | 02-6262-2883 | lee230@sbs.co.kr |
| | 김서영 | 프로 | 02-6262-2972 | seoyoungkim@sbs.co.kr |
| SBS Radio | 김진만 | 프로 | 02-6262-2952 | jimmani@sbs.co.kr |
| | 이범주 | 프로 | 02-6262-2829 | category@sbs.co.kr |
| IMC (드라마, 예능, 제작, BTL) | 박진수 | 팀장 | 02-6262-2965 | pjs0928@sbs.co.kr |
| IMC (교양, 캠페인, 협찬) | 김태환 | 팀장 | 02-6262-2995 | kth@sbs.co.kr |
| 혁신형 중소기업 문의 | 김서영 | 프로 | 02-6262-2972 | seoyoungkim@sbs.co.kr |
| OBS | 최지호 | 프로 | 02-6262-2957 | mo0005@@sbs.co.kr |
| 지역민방(부산,울산,제주) | 최선하 | 프로 | 051-850-9940 | csha0130@sbs.co.kr |
| 지역민방(광주, 전주) | 임진 | 프로 | 062-650-3330 | jin0612@sbs.co.kr |
| 지역민방(대전, 청주) | 유영수 | 프로 | 042-281-1171 | zerosoo@sbs.co.kr |
| 지역민방(대구, 강원) | 김홍근 | 프로 | 053-760-2081 | dgmicre@sbs.co.kr |
| SBS 광고팀 CM 송출 데스크 | 김양현 | 차장 | 02-2113-3232 | edit72@sbs.co.kr |
| | 최윤석 | 차장 | 02-2113-3232 | yschoi@sbs.co.kr |

플친맺고 cream을 1등으로 받아보자!

cream
2023년 2월호 (제 134호)

SBS M&C
광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

SBS

2023.02 vol.134