







CONTENTS

Trend	O		
i rena	ĸ.	$-\alpha$	IIC.

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 서바이벌 오디션은 어떻게 달라졌나
- 08
 TREND : 마이 데몬

 10
 FOCUS : 유니버스 티켓

Contents Line-up

- 12 2023 라인업
- 13 IMC 간접/가상 판매 라인업
- **14** 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 23 Digital 라인업

Sales Guide

- 25 SBS TV 판매안
- 33 2023 SBS UPFRONT
- 35 토막/시보/자막/판매안
- 38 SBS 플러스 판매안
- 42 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 44 SBS-YouTube TOP 10 채널
- 45 SBS 디지털 콘텐츠: 스브스뉴스 / 오목교 전자상가
- 46 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
- 47 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

Program Table

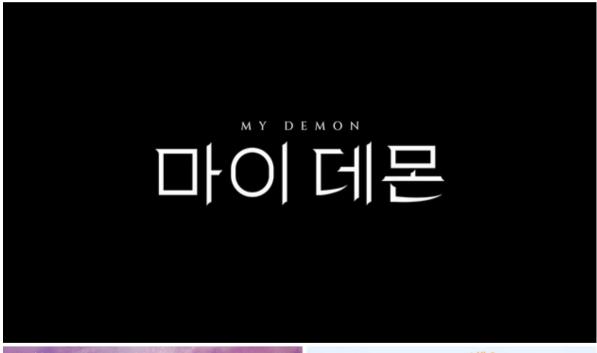
- 49 매체 별 편성표
- 54 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내





TREND & FOCUS

NOVEMBER 2023







• SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 26P~

기본 가이드

11월 보너스율 80%

M/S 추가 혜택

[단독] 주요 패키지가 0.5억 할인 + 추가 보너스율 30%

[M/S 50%] 추가 보너스율 15%

11월 특별 혜택

[3억 이상 집행] 추가 보너스율 20% [5억 이상 집행] 추가 보너스율 50% 패키지가 0.5억 할인 [전월 대비 1억↑증액] 추가 보너스율 30% 패키지가 0.5억 할인

*복수 패키지 구매 시 패키지 최종 합산 금액에 할인 적용(중복 할인 불가) *M/S 우대 혜택, 증액 혜택과 볼륨별 혜택 중복 적용 불가(상위 혜택 제공) *신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공

주요	3.5억	미운 우리 새끼
프로그램 중CM	3.0억	금토드라마 [7인의 탈출], [마이데몬]
패키지가	2.0억	런닝맨 / 골때리는그녀들 / TV동물농장 / 궁금한이야기Y
	드라마 PKG 4.0억	- 7인의 탈출, 마이데몬, 국민사형투표 중CM 각 1회 포함 → 총 12억 VALUE 제공 - 보너스율 200%, 3구좌 한정
11월 M/S 우대	예능 PKG 3.0억	- 미우새 중CM, TOP 2~3 예능 프로그램 중CM 6회 포함 → 총 9억 VALUE 제공 - 보너스율 200%, 3구좌 한정
패키지 (50% 이상)	시사/교양 PKG 2.0억	- 8뉴스, TOP 2~3 시사/교양 프로그램 중CM 6회 포함 → 총 5.6억 VALUE 제공 - 보너스율 180%, 3구좌 한정
	전후CM PKG 1.0억	- TOP 1~3 프로그램 전후CM 포함 → 총 2.5억 VALUE 제공 - 보너스율 150%, 3구좌 한정

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 42P~

채널		대상 프로그램		총금액
		빅3 PIB	〈컬투〉+〈김영철〉+〈박소현〉(빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만
	Power Pack	빅3	〈컬투〉+〈김영철〉+〈박소현〉	8.0천만
	rowel rack	빅2	(퇴근) 〈컬투〉+〈박소현〉 / (출근) 〈컬투〉+〈김영철〉	6.0천만
		출퇴근	〈김영철〉+〈박소현〉	5.0천만
파워FM		컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	3.5천만
쒸게이	Only Pack	출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만
	Offigrack	황제	황제성의 황제파워	2.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	ALL	. SPOT Pack	파워FM+러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	2.5천만
	Efficie	ency DIY Pack	파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함	2.0천만

^{*}파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공)

^{*}각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인프로그램	총금액
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 허지웅쇼, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	출퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(정엽의 LP카페) 프로그램 및 SB	1.0천만
러브FM	횟수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만
	골드40 Pack	P4049 집중 타겟 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상)	0.8천만
	수도권 Pack	수도권 송출 3개 프로그램(이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상, 뜨거우면 지상렬)	0.8천만

^{*}패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함

^{*}횟수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	장르	르 메인 콘텐츠			중 CM 패키지가			PIB	PIB 패키지가		가	전/후	전/후 CM 패키지가	
				3.5억	3.0억				2.5억	2.0억				0.7억
		총 보장 횟수	금액	16	16	14	12	금액	16	14	12	======================================	14	12
TOD 1	드라마	[미운우리새끼] (일)	3.5억	1				2.5억	1			1.001		
TOP.1	예능	[금토드라마] (금,토)	3.0억		1			2.0억		1		1.0억	1	
	МЬ	[런닝맨] (일)												
TOD 3	예능	[골때리는 그녀들] (수)	2.004	1	1	1		1.00	2	1	1	0.704	1	1
TOP.2	JOE	[TV 동물농장] (일)	2.0억	1	1	1		1.0억	2	1	1	0.7억	1	1
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)												
	드라마	목요드라마 [국민사형투표] (목)									2			
		[동상이몽2 너는 내운명] (월)					2	0.5억	2	2			1	
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)												
	예능	[손대면 핫플 - 동네멋집] (수)		2										
		[녹색아버지회 - 옆집 남편들] (수)												
TOP.3		[덩치 서바이벌 - 먹찌빠] (일)	1.0억		2	1						-		1
		[생활의 달인] (월)												
	701	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)												
	교양	[SBS스페셜] (일)												
		[그것이 알고 싶다] (토)												
	기타	[금토드라마 재방송] (토)												
	701	[접속무비월드] (토)	0.504	1	1	1	1	0.204	2	1	1		1	1
	교양	[순간포착세상에 이런일이] (토)	0.5억	1	1	1	1	0.3억	2	1	1		1	1
		[금요 예능 스페셜] (금)	-					-						
기타		[토요 예능 스페셜 1] (토)	-	1	1	1	1	-	2	2	1		2	1
	예능	[SBS 인기가요] (일)	-					-				_		
		모닝와이드 2~3부/ 좋은아침	-	2	2	2	2	-	2	2	2		2	2
		뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이	-	3	3	3	2	-	2	2	2		2	2
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)	-	5	5	5	4	-	3	3	3			4



생존 게임에서 성장 드라마로

서바이벌 오디션은 어떻게 달라졌나

•SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로

한때 그 생명력이 다하는 건가 여겨지던 서바이벌 오디션 프로그램의 생명력은 우려를 불식시키고 지금도 활발히 유지되고 있다. 서바이벌 오디션 프로그램의 본격적인 부흥기는 바다 건너 미국 FOX-TV의 '아메리칸 아이돌'로 거슬러 올라감에도, 지금 우리나라 서바이벌 오디션 프로그램 시장은 본고장인 미국보다도 더욱 지속적이며 다양한 방향으로 확장되는 중이다. 이처럼 서바이벌 오디션 프로그램이 생명력을 유지해 올 수 있었던 가장 큰 이유는 바로 서바이벌 오디션 프로그램을 어떻게 지켜볼 것인지에 관한, 관점의 전환일 것이다. SBS의 새로운 서바이벌 오디션 프로그램 [유니버스 티켓]의 11월 방송을 맞아, 국내 서바이벌 오디션 프로그램이 진화해온 발자취를 돌아보았다.

'악마의 편집' 시대는 가고

우리가 기억하는 국내 서바이벌 오디션 프로그램의 본격적인 부흥기는 단연 엠넷 '슈퍼스타 K'가 성공하면서부터다. 가창력은 물론 음악성과 스타성까지 갖춘 재야의 고수들이 등장하면서 시청자들은 시청률과 투표수를 통해 열광적인 반응을 보내기 시작했고, 실시간 투표를 통해 탈락자와 우승자가 결정되는 순간을 매주 지켜보면서 시청자들은 서바이벌 오디션 프로그램의 짜릿한스릴과 감동을 비로소 맛볼 수 있었다. 케이블 채널에서 20%에 육박하는 시청률이라는, 기록적인 수치로 서바이벌 오디션 프로그램의 성공을 목격한 방

송계는 이미 해외에서 성공을 거둔 프로그램 라이선스를 정식 구매하거나 장 르를 다양화하는 등 앞다투어 서바이벌 오디션 프로그램을 내놓기 시작했다. 그러나 이들 다수의 서바이벌 오디션 프로그램이 당시만 해도 주력해서 시청 자에게 전달한 것은 '치열한 생존 게임'의 긴장감이었다. 수십, 수백만명이 지 원하지만 최종 우승자는 결국 1명뿐이라는 오디션 특유의 구도에서 자아내는 재미를 극대화하기 위해 다방면으로 노력한 것이다. 그리고 그 과정에서 종종 프로그램의 취지와 다소 부합하지 않을 수 있는 연출적 시도가 이루어지기도 했다. 객관적으로 봐도 실력과 무관한 참가자가 단지 프로그램의 화제성을 끌어올리기 위한 목적으로 심사위원과의 대면 오디션까지 진출해 감탄 대신 큰 웃음을 자아내거나, 팀 미션을 수행하는 과정에서 참가자 간의 갈등이 부 각되거나, 그 과정에서 특정 참가자가 이른바 '빌런' 캐릭터로 조명되며 시청 자들의 질타를 받는 경우가 그것이었다. 이는 시청자들에게 다양한 즐거움을 주는 '쇼'로서 마지막까지 지속적인 스릴과 긴장감을 전하려는 의도였겠지 만, '악마의 편집'이라고도 불린 이런 연출적 시도들은 반복적으로 보여지면 서 시청자들에게 적잖은 피로감을 유발하기도 한 것이 사실이다. 그러나 현 재는 SNS를 통해 방송 내용이나 출연자 정보에 관한 크로스체크가 실시간으 로 가능해지면서 이런 '악마의 편집' 사례는 방송에서 상당히 줄어든 모양새 다. '악마의 편집'을 통한 가공된 갈등과 재미가 더 이상 효과를 발휘하지 못





▶ (왼쪽부터) Mnet [슈퍼스타K 6], [보이스 코리아 시즌1]

TREND





▶ SBS [K팝스타]

하면서, 서바이벌 오디션 프로그램의 테마는 '생존 게임'에서 '드라마'로 전환되기 시작한다.

성장과 발견, 서바이벌 오디션의 '드라마'가 되다

서바이벌 오디션 부흥기에 등장한 SBS의 [K팝스타]는 사실 이런 서바이벌 오디션 프로그램의 패러다임 전환에 일찌감치 앞장섰다고 해도 과언이 아니다. [K팝스타]는 당시 많은 서바이벌 오디션 프로그램들이 성공의 필수 조건으로 여기고 있던 '자극'과는 거리가 멀었다. 참가자가 탈락하고 합격하는 순간에 집중하기보다 참가자 한팀 한팀이 지닌 고유의 재능을 찬찬히 들여다보는데 집중했다. 뿐만 아니라 당시로서는 국내 서바이벌 오디션 프로그램 최초로 이른바 '3대 연예기획사'가 선발에 직접 참여해 참가자들을 트레이닝시키는 시스템을 도입함으로써, 원석을 발견하는데서 머물지 않고 팝스타이자 뮤지션으로 성장하는 과정에 주목한다는점 또한 차별화 요소였다. 덕분에 시청자들은 온갖 외적 이슈가 아닌 가창력과 음악성, 성장과 성취로 참가자들을 마음에 새길 수 있었다. 그 결과 [K팝스타]는 시즌 6까지 이어지며 지상파 서바이벌 오디션 프로그램으로서 독보적인 성공을 거두었고 AKMU(악무), 이하이, 정승환, 권진아, 안예은, 이승훈(위너) 등 현재도 활발히 활동중인 다수의 뮤지션들을 배출했다.

그렇게 국내 시청자들은 어느새 서바이벌 오디션 프로그램에서 경쟁의 자극 보다 성장과 발견의 드라마에 주목하게 되었다. JTBC의 '싱어게인-무명가수 전'은 아직 세상이 알아보지 못한 비운의 실력자들이 다시 노래할 수 있는 기 회를 마련해준다는 취지로 이러한 드라마적 감성을 잘 살린 사례라고 할 수 있다. 참가자들 저마다의 사연을 너무 부각하지 않으면서 그들의 무대에 온전 히 집중하는 전개, 지적보다 격려 위주인 심사위원의 평가 등으로 자극적인 서바이벌보다 극적인 발견에 방점을 찍는 프로그램이었다. 심지어 최근 시즌 2까지 인기리에 방영된 엠넷 '스트릿 우먼 파이터'는 치열한 배틀에 주목하는 성향이 강한 프로그램임에도, 불꽃 튀는 신경전보다 오랜 세월 같은 분야에서 활동해 온 댄서들의 우정과 유대가 나타날 때 시청자들이 더욱 열광적으로 반응하기도 했다. 이처럼 이제 시청자들은 서바이벌 오디션 프로그램을 통해 생존 게임의 스릴이나 우승자 선발의 쾌감 이전에, 응원하고 싶은 성장과 발견의 드라마에 더욱 주목하게 되었다. 그리고 이런 서바이벌 오디션 프로그램의 변화를 이어받아 SBS [유니버스 티켓]이 출격을 예정하고 있다.

선배들의 응원이 함께 할 꿈의 드라마, [유니버스 티켓]

단 8명에게 주어지는 '프리즘 티켓'을 걸고 글로벌 멀티버스에서 '꿈의 유니버스'로 모인 82명의 소녀들의 꿈의 드라마를 펼칠 SBS [유니버스 티켓]은, 보이그룹 데뷔 프로젝트였던 [LOUD]에 이어 SBS에서 처음 선보이는 걸그룹 데뷔 프로젝트라는 점에서 이목을 끈다. [K팝스타], [LOUD] 제작진이 참여해 서바이벌 오디션 명가 SBS의 명성을 다시 확인시켜줄 예정인 가운데, 또하나 눈길을 끄는 것은 심사위원단에 다수의 걸그룹 선배 아티스트들이 포진하고 있다는 것이다. 자신들이 익히 경험하고 알고 있는 세계에 뛰어드는 후배 참가자들을 지켜보는 만큼 따뜻하면서도 정확한 응원 어린 멘토링이 심사 기조를 이룰 것으로 예상되는데, 이는 [유니버스 티켓] 또한 우리에게 성장과 발견의 드라마를 통한 감동을 주는 프로그램이 될 것이란 기대를 품게 한다. [유니버스 티켓]으로 계속될 국내 서바이벌 오디션 프로그램의 진화를 기대해 본다.





▶ SBS [유니버스 티켓]

이토록 매혹적인 악마와의 판타지 로맨틱 코미디 김유정, '에르메스를 입은 악마' 아무도 믿지 못하는 미래 그룹 상속녀 '도도희' 송강, '구원자 혹은 파괴자' 능력을 상실한 치명적 매력의 악마 '정구원' 악마 같은 재벌 상속녀와 한순간 능력 잃은 악마의 계약 결혼

11월 24일(금) 밤 10시 첫 방송

MY DEMON

마이대몬



SBS 새 금토드라마 < 마이 데몬>

김유정X송강, 대체 불가 청춘 배우의 판타지 같은 만남 비주얼도 로맨스 케미도 '갓'벽한 드림 캐스팅





11월 '마이 데몬' 김유정, 송강이 아찔하고 달콤한 케미스트리로 시청자들의 마음을 홀린다.

오는 11월 24일 첫 방송되는 SBS 새 금토드라마 '마이 데몬'(연출 김장한, 극본 최아일, 제작 스튜디오S·빈지웍스)은 에르메스를 입은 악마 같은 재벌 상속녀 '도도희(김유정 분)'와 한순간 능력을 잃어버린 악마 '구원(송강 분)'이 계약 결혼을 하며 벌어지는 판타지 로맨틱 코미디다. 유한한 행복을 주고 지옥으로 이끄는 악마와의 계약. 달콤하지만 위험한 악마와의 '영혼 담보' 구원 로맨스가 차원이 다른 설렘을 불러일으킨다.

무엇보다 대체 불가 청춘 배우 김유정, 송강의 판타지 같은 만남이 기다림마저 설레게 한다. 김유정은 아무도 믿지 못하는 미래 그룹 상속녀이자, 악마를 사랑한 '도도희'로 열연한다. 미래그룹의 이방인인 도도희는 일찌감치 세상의 이치를 깨닫고 냉철해졌다. 사랑에 시니컬한 그는 '악마' 구원과 계약을 맺으며 상상 초월의 변화를 맞는 인물. 사방이 적으로 둘러싸인 그 앞에 나타난 악마가 '구원자' 일지 '파괴자'일지 궁금증이 쏠린다. 김유정은 까칠한데 부드럽고, 여린데 강한 '솔트 라떼' 같은 도도희의 '단짠' 매력을 다채롭게 풀 어낸다. 김유정은 "매력적인 캐릭터와 이야기가 흥미롭게 다가왔던 작품"이라면서 "그동안 보여드리지 않았던 새로운 모습을 선보일수 있을 것 같아서 설레는 마음으로 즐겁게 촬영을 하고 있다. 2023년의 마지막은 '마이 데몬'과 함께 해 달라"고 전했다.

송강은 완전무결하고 치명적인 악마 '구원'으로 역대급 변신에 나선다. 현생이 지옥인 인간에게 영혼을 담보로 위험하고도 달콤한 거래를 하며 영생을 누려온 악마 구원. 인간을 하찮게 여기며 200년 넘게 최상위 포식자로 군림했던 그는 너무도 이상한 여자 '도도희'와 얽히며 한순간 능력을 상실한다. 송강은 소멸을 막기 위해 자신의 능력을 강탈(?)한 도도희를 지켜야만 하는 악마 구원의 반전 매력을 변화무쌍하게 그린다. 매혹적인 악마로 돌아온 송강은 "'마이 데몬'에 함께 하게 되어 정말 기쁘고, 기대하시는 만큼 좋은 작품 보여드릴 수 있도록 열심히 촬영 중이니 많은 관심과 기대 부탁드리겠다"라며 기대 심리를 자극했다.

한편, SBS 새 금토드라마 '마이 데몬'은 '7인의 탈출' 후속으로 오는 11월 24일(금) 밤 10시 첫 방송된다.



+UNIVERSE TICKET+

유니버스티켓

GLOBAL MUSIC의 중심이 된 K-POP!

글로벌 걸그룹을 꿈꾸며 K-POP 중심지 SEOUL에 모인 전 세계 82명의 소녀들! UNIVERSE로 가는 TICKET을 거머쥘 최종 8명의 소녀는 누가 될 것인가

대한민국 오디션의 명가 & K-POP의 중심 SBS

K팝스타, LOUD, JYP 니지 프로젝트, 인기가요, 가요대전의 제작진 총 출동 아시아 참가자들에 국한되어 있던 타 방송국 오디션과 달리 미국, 유럽 등 전 세계 소녀들을 대상으로 한 초대형 프로젝트! 유일무이한 완성형 K-POP 걸그룹 탄생 +UNIVERSE TICKET+

유니버스 티켓

- 편성 2023년 11월 18일(일) 첫방송 예정
- 장르 걸그룹 서바이벌 오디션 프로그램
- 연출 이환진 PD (런닝맨, LOUD: 라우드 연출)

출연진

+ 유니콘(유니버스 아이콘) 서포터즈 +



김세정



윤하



리안



효연



ITZY 예지



ITZY 채령



아도라

- 2023 LINE UP

드라마				11월 12월			
목		국민사형투표 -					
금토	7인의 탈출 마이 데몬						
예능/교양	인 ^년		수				일
6시			모닝와이드				9시 30분 TV 동물농장
9시			좋은아침				15시 40분 인기가요
10시 30분		살맛나는오늘				17시 10분 유니버스 티켓	16시 45분 먹찌빠
19시			생방송 투데이			18시 50분 순간포착	18시 20분 런닝맨
21시	생활의 달인	신발벗고					20시 45분 맨인블랙박스
	0월에 같다	돌싱포맨	골 때리는 그녀들	ㅣ♥ 푸바오 (가제)	궁금한 이야기 Y 		미운우리새끼
22시					- 7인의 → 마		
23시	동상이몽2 	손대면 핫플 - 동네멋집	녹색 아버지회	꼬꼬무	그것이알고싶다		SBS 스페셜

• 11월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶드라마 교양	예능					단위 : 만원
월	화	수	목	금	토	일
				〈7인의 탈출〉 가상광고 등급고지 : 판매완료 에필로그 : 판매완료	〈마이데몬〉 가상광고 등급고지 : 1,9억 에필로그2 : 2.5억	
	모닝오	나이드 3부 _ 협찬/간접광고 Lv2. 2000↑				TV동물농장 간접광고 Lv2.5000↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료
	좋은 (가침 협찬/간접광고 Lv2. 6000↑			접속무비월드 간접광고 Lv2.1500↑ 가상광고 등급고지500 장면전환1000	인기가요 간접광고 Lv2. 4000↑ 가상광고 등급고지 750
	생방송투데이	협찬/간접광고 Lv2. 2000↑			유니버스 티켓 간접광고 Lv2.5000↑ 가상광고 등급고지 800 프롤로그 2000 에필로그 2000 장면전환 1500	<mark>먹찌빠</mark> 간접광고 Lv2. 5000↑ 가상광고 등급고지 800 에펠로그 2000 장면전환 1500
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000↑ 가상광고 등급고지 1000 에펄로그 2500 장면전환 2000
	신발벗고 돌성포맨 간접광고 Lv2.5000↑ 가상광고 등급고지1000 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500				맨인블랙박스 간접광고 Lv2. 2000↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000
동상이몽2 간접광고 Lv2.5000 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000	동네멋집 간접광고 Lv2.5000↑ 가상광고 등급고지 판매완료 에필로그 2000 장면전환 1500	녹색 아버지회 간접광고 Lv2. 5000↑ 가상광고 등급고지 800 프롤로그 2000 에필로그 2000 장면전한 판매완료	꼬꼬무 간접광고 Lv2. 4000↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전한 1500 에필로그 판매완료			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 7000↑ 가상광고 등급고지 판매완료 창면전환 2000 에필로그 판매완료
※ 장초수 가상광고는 후면 별						

[※] 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조



수많은 사람들의 거짓말과 욕망이 뒤엉켜 사라진 한 소녀 소녀의 실종에 연루된 7명의 악인들의 생존 투쟁과, 그들을 향한 피의 응징을 그린 피카레스크 복수극

가상광	고 PKG
등급고지	1.9억 (왕)
에필로그1	2.5억 (생물)
에필로그2	2.5억 (왕)

Contents Line UP



에르메스를 입은 '악마 같은' 재벌 상속녀 도도희와 한순간 능력을 잃어버린 '악마' 구원이 계약 결혼을 하며 벌어지는 판타지 로맨틱 코미디

가상광	고 PKG
등급고지	1.9억
에필로그1	2.5억 (생물)
에필로그2	2.5억

유니버스티켓

토 17시 10분 (11/18 첫방송 예정)



글로벌 걸그룹을 꿈꾸며 K-POP 중심지 SEOUL에 모인 전 세계 82명의 소녀들!

UNIVERSE로 가는 TICKET을 거머쥘 최종 8명의 소녀는 누가 될 것인가?

심사위원 : 김세정, 리안, 윤하, 효연아도라, ITZY 채령, 예지

덩치 서바이벌 - 먹찌빠

일 16시 45분



뚱뚱하지만 그 누구보다 자기 사랑 지수가 높은 덩치 연예인들이 빠지지도, 찌지도 않고 현재 몸무게를 유지하기 위해 고군분투하는 게임 버라이어티 예능

출연: 서장훈, 박나래, 신기루, 풍자, 신동, 이호철, 이규호, 최준석, 나선욱

Contents Line UP

녹색 아버지회 - 옆집 남편들

수 22시 40분



지구 안전은 녹색 아버지가 책임진다!

내 아이가 살아갈 지구를 위해 국내외 환경 이슈를 직접 찾아가 솔선수범하는 친환경 버라이어티

강심장 VS 12월 예정



극과 극성향과 취향으로 네 편! 내 편! 편 가르기를 형성하며 VS 놀이가 트렌드가 된 시대!

> 서로 상반된 성향의 두 집단 연예인들이 펼치는 본격 'VS' 토크쇼

cream



매치업

금 24시 25분 (11/11 첫방송 예정)

국내 외 농구 고수 100인이 한 자리에 모여 최후의 1인을 가리는 리얼리티 농구 서바이벌

> MC : 하하, 하승진 출연자 : 전태풍 : 이승진



│ ♥ 푸바오 (가제) 목 21시 (11/23 첫방송 예정)

귀여운 외모로 국민적 인기를 얻고 있는 스타 판다 '푸바오'를 집중 조명하며

TV동물농장이 지난 7년간 기록해 온 판다 가족의 풀 스토리를 풀어낸다! (4부작)

MC: 전현무, 장도연



고래와 나 일 23시 05분 (11/18 첫방송 예정)

SBS 제작진이 1년이 넘는 시간 동안 총 19개국 30개 지역을 돌아다니며

바다 속 인류의 동반자 고래를 취재한 8K 초고화질의 정통 다큐멘터리 (4부작)

> 내레이터 : 한지민, 박해수 음악감독 : 양방언

CONTENTS LINE-UP

Contents Line UP



		중CM/PKG 가격	IMC PKG	
	모닝와이드 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)
	생방송 투데이 평일 18시 50분		제작 협찬1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)
8 SBS NEWS	SBS 8뉴스 월-금 19시 50분 토-일 20시	8뉴스 중CM PKG		
	맨인블랙박스 일요일 20시 45분	판매금액: 2.0억 (3구좌 한정)	TV 유튜브 간접/협찬 + 맨인블박 1회 협찬1회	0.3억 (VAT별도)
がいまり、大きり、連人と	생활의 달인 월요일 21시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억		
나는 내문명	동상이몽2_너는 내운명 월요일 22시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	간접광고 + 등급고지(5초 1회 + 1회	.) 0.65억 (소재 제작비 별도)

cream

		중CM/PKG 가격	IMC PKG
1000	순간포착 세상에 이런일이 토요일 18:50	중CM : 0.5억 PIB : 0.3억	TV 유튜브 0.4억 간접/협찬 + 우와한 비디오 (VAT별도) 1회 협찬 1회 (VAT별도)
인·발·벗·고 돌싱포빈 DOLSING FOURMEN	신발벗고 돌싱포맨 화요일 21시	중CM : 1.0억 PIB : 0.5억	PPL + SMR 클립 업로드 0.55억 1회 + SMR 클립 업로드 (소재제작비별도
	골 때리는 그녀들 수요일 21시	중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.7억	A보드 10회 → 2.5억
7.72101777213 9t 125010 = 71	꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기 목요일 22시 20분	중CM : 1.0억 PIB : 0.5억	가상광고 간접광고 (에필로그 15초) 4회 (레벨2)1회 + = 0.7억 = 0.4억 (소재제작별도)
CLOUR RUNNING MAN	런닝맨 일요일 18시 15분	중CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.7억	PPL 1회 + 가상광고에필로그 → 0.8억 +SMR 클립 업로드 + 1회 (VAT 별도)

Contents Line UP

		중CM/PKG 가격		IMC PI	KG	
	알고싶다 3시10분	중CM : 1.0억 PIB : 0.5억				
미운우: 일요일 2	리새끼 11시 05분	중CM: 3.5억 PIB : 2.5억 전후CM : 1.0억				
FPLTI TV SE	물농장	중CM: 2.0억 PB: 10억	TV 간접	+	애니멀봐	0.45억

PIB: 1.0억

전후CM : **0.7억**

SBS Plus



美친 상승세〈나는 솔로〉 안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다

일요일 9시 30분



협찬 1회

(VAT별도)

〈나는 SOLO〉 이후에도 계속되는 솔로들의 사랑 찾기





⟨KDL Preseason 3⟩

넥슨 코리아가 주최하고, 아프리카 TV가 주관하는 카트라이더: 드리프트의 3번째 프리시즌 리그



<PBA TOUR>

1회

2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성 22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

cream

파워FM 107.7Mhz			Only Package	Power Package
김영철의 파워FM 를파워FM매일 이렇기시-9시	김영철의 파워FM 매일7시-9시	12.4% 동시간대 1위 ^{2위와 1.5배 격차}	35백만원 (1부, 4부)	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12.7% 동 시간대 1위 2위와 3.5배 격차	35백만원 (4부)	80백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or
200 F 000 E	황제파워 매일 16시-18시	8.7% 동시간대 1위 2위와 2배 격차	25백만원	컬투+박소현 60백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.0%	25백만원	*패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2023-3R, 2049 기준

러브FM 103.5Mhz



고현준의 뉴스브리핑 매일 07시05분-09시

매일 아침 당신의 놓친 어제의 뉴스를 간 핵심만 간략히 뽑아 듣자!



김태현의 정치쇼 매일 07시05분-09시

균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다. 매일의 시사/이슈를 김태현과 함께



박연미의 목돈연구소 월-일 11시-12시

청년에서 중장년까지 필요한 목돈, 경제지식과 함께 키워보아요.



최백호의 낭만시대 월-일 22시05분-23시59분

소중한 사람, 소중한 사연이 만나 음악이 되어 흐르는 공간

Digital Line UP

예우DV받CIO



스브스 예능맛집 (254만)

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스케이팝 (770만)

인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지! SBS 공식 디지털 KPOP 채널

IIISDV#CIO



우와하 비디오 (147만)

<u>l</u>t)

『 애니멀봐 (487만)

순간포착 세상에 이런일이와 영재발굴단의 디지털판 콘텐츠

들을 수 있는 채널

동물과 교감해온 동물농장의 모든 순간을 만날 수 있는 채널



그알 (161만)

그알 PD들의 취재뒷이야기, 그알 관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접



한밤 자료실 (39만)

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상 독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 핵꿀 소스를 모두 확인할 수 있는 채널

CSHUIDVËLIÒ





스브스캐치 (306만)

스브스드라마의 모든 재미를 캐치하다! 스브스 드라마의 모든 것을 모아보는 채널

빽드-스트로 (57만)

SBS 드라마 중 많은 사랑을 받았던 히트작을 볼 수 있는 채널

SBS Drama (668만)

SBS 공식 드라마 채널 드라마 프로그램을 클립별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (376만)

SBS뉴스와SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를 실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업









뭔시E리E

유추호양만회의그사람 정하석의 이슈블라

박병일의 후스토리

CHANNEL LINE UP



스브스스포츠 (46만)

SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는 스포츠 광고주 타켓 유튜브 채널



스포츠머그 (33만)

전 세계 스포츠맨들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



모비딕 (134만)

SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



스브스뉴스(90만)

신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



문명특급(194만)

힙하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



비디오머그(133만)

국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



스플스편집샵(#) (25만)



SBS Plus (15만)

'나는 SOLO'가 올라오는 SBS Plus 공식 유튜브 계정

Creative Solution Tools

RADIC



한국거래소 KRX 금거래시장



한국산업안전공단 '올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초

PORTFOLIO



http://www.vimeo.com/sbsmn

SALES GUIDE

SBS M&C Monthly Magazine

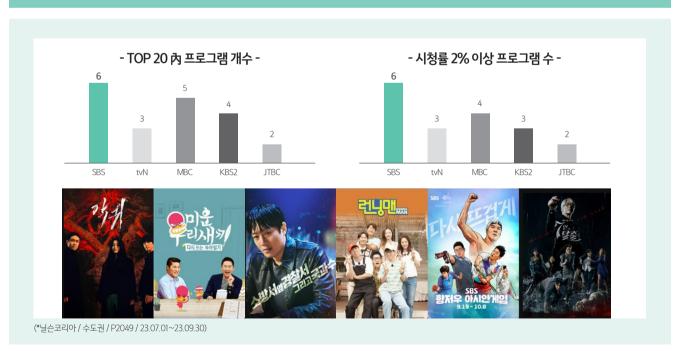
2023.11

SBS-TV Sales Point

3Q의 주인공도 역시 **SBS**, 시청률 경쟁에서 트리플 크라운 달성!



드라마, 예능, 스포츠까지! 장르불문 1위 채널 **SBS**



• 11월 SBS-TV 마케팅 가이드

11월 청약 일정

실청약	2023.10.23(월) 18시 마감 / 2023.10.24(화) 18시 오픈
보너스	2023.10.25(수) 18시 마감 / 2023.10.26(목) 18시 오픈
CM 지정	2023.10.27(금) 18시 마감 / 2023.10.30(월) 15시 오픈

보너스, M/S 우대 혜택 GUIDE

기본	기본 신규광고주 보너스 보너스	M/S 우대 혜택				
보너스		단독	M/S 50%			
80%	+30%	추가보너스 +30% 패키지가 할인 0.5억	추가보너스 +15%			

※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ 복수 패키지 구매 시 패키지 최종 합산 금액에 할인 적용(중복 할인 불가)

11월 특별 혜택

3억 이상 집행	추가보너스 20%
5억 이상 집행	추가보너스 50%, 패키지가 0.5억 할인
Top.3(1억)	1억 이상 증액 시 추가보너스 30%, 패키지가 0.5억 할인

※M/S 우대 혜택 중복 적용, 증액 혜택과 볼륨별 혜택 중복 적용 불가(상위 혜택 제공) Ex.) 10월 예산 5억 10월 대비 증액 집행시 5억 이상 집행 혜택 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	[미운우리새끼] (3.5억) / [금토드라마] (3.0억)
Top.2(2억)	[런닝맨] [골 때리는 그녀들] [TV동물농장] [궁금한이야기Y]
Top.3(1억)	[동상이몽2] [신발벗고 돌싱포맨] 등 프라임타임 예능/교양

11월 M/S 우대 패키지

					주요 내용
	드라마 PKG	4.0억	200%	3구좌	7인의 탈출, 마이데몬, 국민사형투표 중CM 각 1회 포함 총 12억 Value 제공
M/S 우대 패키지	예능 PKG	3.0억	200%	3구좌	미운우리새끼 중CM, Top2~3 예능프로그램 중CM 6회 포함 총 9억 Value 제공
(M/S 50% 이상)	시사/교양 PKG	2.0억	180%	3구좌	8뉴스, Top.2~3 시사/교양 프로그램 중CM 6회 포함 총 5.6억 Value 제공
	전후CM PKG	1.0억	150%	3구좌	Top.1~3 프로그램 전후CM 포함 총 2.5억 Value 제공

• 콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위 :천원)

T. T.			7 0461 7c4 -		11월 단가	(15조기순 / 단위 :전원 11월 패키지가				
					(전후 / 중)	중CM				
TOD 1	3%	드라마	[미운우리새끼] (일)	2	15,000 / 30,000	3.5억	2.5억	1.0억		
TOP.1	보장	예능	[금토드라마] (금,토)	3	15,000 / 30,000	3.0억	2.0억	1.0억		
		OIL.	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000					
TOD 2	2%	예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	2.004	100	0.704		
TOP.2	보장	701	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	2.0억	1.0억	0.7억		
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000					
		드라마	목요드라마 [국민사형투표] (목)	2	15,000 / 30,000		0.5억	-		
			[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000	1.0억				
		예능	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000					
			[손대면 핫플 - 동네멋집] (화)	2	13,500 / 21,000					
			[녹색아버지회 - 옆집 남편들] (수)	2	13,500 / 21,000					
TOP.3	1% 보장		[덩치 서바이벌 - 먹.찌.빠] (일)	2	13,500 / 21,000					
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000					
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	-				
			[SBS스페셜] (일)	2	12,000 / 18,000					
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000					
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000					
		701	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000					
		교양	[순간포착세상에 이런일이] (토)	1	13,500 / 21,000					
- 11	-		[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000	0.504	0.204			
ال	기타	예능	[토요 예능 스페셜 1] (토)	2	12,000 / 18,000	0.5억	0.3억	-		
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000					
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-					

^{*} PIB : 전 END or 후 TOP

[시청률 보장 미달성시 보상안] 해당 프로그램 실청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

보장 대비 미달 수준	제공 밸류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

^{*}기준: 닐슨코리아/수도권/P2049/중CM시청률

^{*}중CM 구매 구좌수 기준: 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

• 콘텐츠 패키지 가이드

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능

예시) 3.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 미운우리새끼 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중 CM 12회 = 미운우리새끼 1회 + 골때리는 그녀들 1회 +동상이몽2 1회 + 생활의 달인 1회 + 기타 12회

킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 / 횟수)

Tier.			중 CM 최소		중 CM 패키지가		PIB 최소				전/후 최소	전/후 CM 패키지가		
				3.5억	3.0억	2.0억	1.0억		2.5억	2.0억	1.0억		1.0억	0.7억
		총 보장 횟수	금액	16	16	14	12	금액	16	14	12	금액	14	12
TOP.1	드라마	[미운우리새끼] (일)	3.5억	1				2.5억	1			1.0억	1	
105.1	예능	[금토드라마] (금,토)	3.0억		1			2.0억		1		1.0 =	'	
	예능	[런닝맨] (일)												
TOP.2	পাত	[골때리는 그녀들] (수)	2.0억	1	1	1		1.0억	2	1	1	0.7억	1	1
102.2	교양	[TV 동물농장] (일)	2.09	'	'	'		1.09	2	'	'	0.79	'	'
	т.о.	[궁금한이야기 Y] (금)												
	드라마	목요드라마 [국민사형투표] (목)												
		[동상이몽2 너는 내운명] (월)				1	2	0.5억 2		2 2	2	-		
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)			2								1	
	예능	[손대면 핫플 - 동네멋집] (수)		2										
		[녹색아버지회 - 옆집 남편들] (수)												
TOP.3		[덩치 서바이벌 - 먹.찌.빠] (일)	1.0억						2					1
		[생활의 달인] (월)												
	701	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)												
	교양	[SBS스페셜] (일)												
		[그것이 알고 싶다] (토)												
	기타	[금토드라마 재방송] (토)												
	701	[접속무비월드] (토)	0.504	1		1	1	0.204	_		,			1
	교양	[순간포착세상에 이런일이] (화)	0.5억	1	1	1	1	0.3억	2	1	1		1	1
		[금요 예능 스페셜] (금)	-					-						
기타		[토요 예능 스페셜 1] (토)	-	1	1	1	1	-	2	2	1		2	1
	예능	[SBS 인기가요] (일)	-					-				-		
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-	2	2	2	2	-	2	2	2		2	2
		뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이	-	3	3	3	2	-	2	2	2		2	2
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)	-	5	5	5	4	-	3	3	3		4	4

^{*} 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

^{*} 업프론트는 SBS미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)

⁽SBS 미디어그룹 총액: SBS-TV (가상간접 포함) + SBS플러스 + SBS 디지털+SBS Radio)

^{*} 정기물은 SBS-TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)

⁻ TV총액 (가상간접 제외) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 정약 금액 - 중 CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외) - 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산

Ex) 〈미운우리새끼〉 킬러콘텐츠 패키지 3.5억 및 〈8뉴스 중 CM〉 패키지 2.0억 구매 시 총 5.5억 청약 필요 / 보너스 기준 : or ② 전체 청약 금액의 정기물 보너스율 적용 중 상위 보너스율 제공

^{*}패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약 必

^{*} 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

^{*}중CM 특정 프로그램 집중 불가

^{*}PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

^{*}패키지 및 프로그램 경합 시, ① 월 총액 청약 볼륨 ② SBS 기여도 / 주요 SB 경합 시 : ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 볼륨 순 우선권 제공

• MS우대 패키지

- ▶ SBS 집행 M/S 50% 이상 정기물 집행 광고주 대상, 각 패키지별 3구좌 한정 판매
- ▶ 패키지 경합 시 패키지 ONLY 청약 광고주 우선 제공
- ▶ 각 패키지 프로그램 변동 불가, 변경 필요 시 사전 협의 必, 패키지 보너스 외 추가 보너스 없음

드라마 PKG (15초기준/ 횟수)

패키지	프로그램	중CM 횟수	Total Value	보너스율
	금토드라마 [7인의 탈출] (금,토)	1		
금토드라마 [마이데몬] (금	금토드라마 [마이데몬] (금,토)	1		
드라마 PKG	목요드라마 [국만사형투표] (목)	1	12억	200%
4.0억	Top.3 프로그램	4	124	20076
•	기타프로그램 중CM 및 전후CM			
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

예능 PKG (15초기준/횟수)

패키지	프로그램	중CM 횟수	Total Value	보너스율	
	[미운우리새끼] (일)	1			
	[골 때리는 그녀들] (수)	1			
	[런닝맨] (일)	1			
예능 PKG	[덩치서바이벌 - 먹찌빠] (일)	1			
_	[녹색아버지회 - 옆집 남편들] (수)	1	9.0억	200%	
3.0억	[동상이몽2] (월)	1			
[신발벗고 돌싱	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	포맨 (화) 1			
	기타프로그램 중CM 및 전후CM				
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

시사/교양 PKG (15초 기준 / 횟수)

패키지				보너스율
	[SBS 8뉴스] (주중)	2		
	[SBS 8뉴스] (전후CM)	3(전후CM)		
	[궁금한이야기Y] (금) or [TV동물농장] (일)	1		
시사/교양 PKG	[TV동물농장 - 푸바오 특집(가제)] (목)	1	5.6억	180%
2.0억	[그것이 알고싶다] (토) or [SBS 스페셜] (일)	1	3.04	
_,,	[생활의 달인] (월)	1		
	기타프로그램 중CM 및 전후CM			
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

전후CM PKG

패키지	프로그램	전후CM 횟수	Total Value	보너스율
	Top.1 프로그램	2		
전후CM PKG	Top.2 프로그램 3	3		
1.0억	Top.3 프로그램	4	2.5억	150%
1.09	기타프로그램(주말재방/낮재방/심야/오전 등	=)		
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

• SBS 8뉴스 패키지

- *8뉴스 1 일반 패키지 : 1.3억 (횟수 30회) * 지정률 : 후 TOP 120% / 전 END 115%
- *8뉴스 PIB Half 패키지 : 후 TOP 패키지 1.0 억 / 전 END 패키지 : 0.8억 / PIB 3회, 전체 횟수 15회
- * 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순 * 판매 마감 시, 〈8뉴스〉전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지 (15초기준/횟수)

					Value		
	8뉴스 중 CM	10					
	8뉴스 전 CM (주말)	8뉴스 전 CM (주말) 4					
2.0억	8뉴스 전 CM (주중)		6	30	5.0억	150%	
(3구좌 한정) 8뉴스 중CM	8뉴스 후 CM (주말)		4				
Full 패키지	8뉴스 후 CM (주중)		6				
	7						
	지역 민방 MIX						

패키지	프로그램 구성					
페기시	프도그램 구경	실청약	보너스	Total	Value	포니스플
	8뉴스 중 CM	5				150%
	8뉴스 전 CM (주말)		2			
1.0억	8뉴스 전 CM (주중)		3	15	2.5억	
(3구좌 한정) 8뉴스 중CM	8뉴스 후 CM (주말)		2			
Half 패키지	8뉴스 후 CM (주중)		3			
	;					
	χ					

8뉴스 PIB 패키지 (15초기준/횟수)

			횟	<u> </u> 수			
패키지명		실천			Total		보너스율
		후 TOP	후 CM	후 CM	TOLAI		
1.8억	8뉴스 2 후 CM (주말)	2	2	4			
(3구좌 한정)	8뉴스 2 후 CM (평일)	5	2	15	30	4.2억	133%
8뉴스2 후 TOP 패키지		지역 민방 MIX					
			<u>ই</u>	스			
πU⊃I⊤ICH	#272# 7#	, I =		수		Value	OTFIH
패키지명	프로그램 구성	실치	호 성약	보너스	- Total	Value	보너스율
패키지명	프로그램 구성	실 [‡] 전 END			· Total	Value	보너스율
	프로그램 구성 8뉴스1전CM(주말)				- Total	Value	보너스율
패키지명 1.5억 (3구좌 한정)		전 END	험약 전 CM	보너스 전 CM	Total 30	Value 4.1억	보너스율 175%

• SB 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 효율 패키지 (단위 천원, 15초 기준)

혜택 1 패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

혜택 2 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

						SB 패키지가	
		프로그램명	요일				
					4구좌	4구좌	4구좌
	서울	1949 [8뉴스]	평일	1,400	5	2	2
	서울	1959 [8뉴스]	토	2,200	1	1	1
	선매	2059 [생활의 달인] (선매율 할증 30%)	월	2,860	2	1	
	선매 2059 [돌성포맨] (선매율 할증 30%)	2059 [돌싱포맨] (선매율 할증 30%)	화	2,860	2	2	
실청약	전국	2159 금토드라마	금	6,170	2	1	1
207	전국	[7인의 탈출]	토	6,170	2	'	'
	전국	2104 [미운 우리새끼]	일	6,170	2	2	1
	전국	2309 [그것이 알고싶다]	토	6,170	2	1	1
	전국	2044 [8뉴스] (후)	일	6,170	1	1	
	전국	2304 [미운 우리새끼 (후)]	일	6,170	1	1	1
보너스		평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)		1,500	20	11	6
포네스		평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)		400	32	27	17
				총 횟수	70	50	30
		TOTAL		제공금액	-112,800-	-77,900-	-45,480-
			판매금액	70,000	50,600	29,680	

^{*} 전 패키지 선착순 마감 * 선매율 일괄 30% 할증

전국SB 할인 패키지

▶ SBS 주요 프라임 HOT 킬러 콘텐츠 SB 50% 할인 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원) 판매금액 2천만원 (3구좌 한정)

권역	프로그램 구성	단가	π⊦п⊔⊐он			Total	
면딕	=도그램 T'8		판매금액	실청약	보너스	Total	
	2159 [금토드라마<7인의 탈출>] (금)	6,170	6,170	1			
	1814 (일) (전국) [런닝맨]		3,085	1			
	2209 (월) (전국) [동상이몽 2 너는 내 운명]	517 6/	3,085	1			
	2219 (화) (전국) [손대면 핫플 - 동네멋집]	51/0	3,085	1			
전국	1949 (목) (전국) [SBS 8뉴스]		2,055	1		22회	
	2219 (목) (전국) [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기]	6,170	3,085	1		22회	
	1814 (일) (전국) [런닝맨]	6,170			2		
	2239 (수) (전국) [골 때리는 그녀들 (후)]	6,170			2		
	1849 (토) (전국) [순간포착 세상에 이런 일이]	4,110			2		
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외)	400			10		

^{*}판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 *보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

• SB/자막 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

(15초 기준 / 단위 : 천원)

8뉴스 SB 패키지

판매금액 **4천만원** (3구좌 한정)

프로그램 구성	요일	단가	횟	Total		
			실청약	보너스	Total	
1949 (평일) [8뉴스]	월,화,수,금	1,400	9			
1949 (목) (전국) [8뉴스]	목	4,110	2			
1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	3		40회	
2044 (일) (전국) [8뉴스 (후)]	일	6,170	2		4034	
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		18		
평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)		1,500		6		

선매 집중 SB 패키지

판매금액 3천만원 (3구좌 한정)

프로그램 구성	단가	횟	Total		
프포그램 〒8		실청약	보너스		
A 시급 선매 (0929(일) 제외) * 선매율 20% 할증	1,680	15			
B 시급 선매 (0739(평일), 2424(토) 제외) * 선매율 20% 할증	480	10			
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)	400		8	40회	
2034 (토) (전국) [토요 예능 스페셜 2]	6,170		3		
1814 (일) (전국) [런닝맨]	6,170		4		

^{*} 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

세로형 자막광고 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

판매금액 2천만원 ~ 5천만원 (1구좌 한정 선착순) ▶대상: 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 中소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주

〈예시 화면〉





가이드	노출 시간대	노출 횟수(월)	판매금액
평일 오전 집중 패키지	평일 오전 시간대 커버 - 오전 주부 타깃 시간대 노출, 횟수 강화 (*수요일 제외)	144 회	0.2억
% 뉴스 집중 패키지	평일 8뉴스 시간대 커버 - 평일 8뉴스, 생방송 투데이, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출	154 회	0.2억
% 주요 드라마/예능 프리미엄 패키지	평일 주요 드라마/ 예능 프라임 시간대 커버 - 월화/금요 드라마 및 예능 프리미엄 시간대 노출	93 회	0.5억
왕당 주말 주요 집중 패키지	주말 전 시간대 커버 - 주말 전 시간대 커버, 주말 집중 시간대 노출	152 회	0.5억

^{*} 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 변동 가능

^{*} 보너스 경우 사전 협의 필요

^{*} 선매율 일괄 20% 할증

^{* 0739(}평일), 0929(일), 2424(토) 선매 제외

^{*}사전구매가능 (담당자와 협의必)

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

BASIC UPFRONT TABLE

[SBS 미디어 솔루션 총액 기준] **SBS**-TV (가상/간접광고,지역중소방송 포함) + **SBS** CATV + **SBS** 디지털 솔루션 + **SBS**-RADIO

							SB	S M/S 우대 🌣	네 택										
금액 구간	기본	본 CM지정	패키지 가이드		추가보너스						M지정 가산	3							
급액구선	보너스	가산율	할인		100%		50%			100%									
				전체예산	TV전체	지상파	전체 예산	TV전체	지상파	전체 예산	TV전체	지상파							
70억 이상	별도 협의	20%	20%	-															
50억 이상 ~ 70억 미만	90%	15%	20%		1500/	1500/	1500/	1500/											
30억 이상 ~ 50억 미만	70%	10%	20%						80%	50%	60%	50%	40%	15%	10%	E0/			
20억 이상 ~ 30억 미만	60%	10%	10%	150%	150% 80%	50%	60%	50%	40%	15%	10%	5%							
10억 이상 ~ 20억 미만	50%	5%	10%																
5억 이상 ~ 10억 미만	40%		10%																

[※] 업프론트 기본 보너스율은 정기물 보너스율에 가산하여 추가 제공 / CM 지정 가산율은 특집 지정 가산율에 가산하여 추가 제공

(계약 종료 시점 시 초과 보너스 금액에 대해 환불 청구)

SBS UPFRONT 혜택 +

업프론트 연속 집행 혜택

d A	연속집행		추가보너스								
건축합병		신규	신규 유지/증액 장기집행		이행률 100%	최대 보너스율					
신규	TV 신규	40%	-	-		40%					
ਦਸ	SBS 신규	30%	-	-		30%					
5년	미만	-	30%/40%	-	20%	50%~60%					
5년 인	5년 연속 ~		5년 연속~ - 30%/4		30%/40%	20%	20%	70%~80%			
10년	연속	-	30%/40%	40%	20%	90%~100%					

[※] TV 신규 : 최근 1년 TV 미집행 광고주 / SBS 신규 : 최근 1년간 SBS 미집행 광고주

[※] M/S 조건 등에 따른 정기물 패키지 할인과 중복 불가, 더 높은 할인율 적용

[※] 장초수, 대부업 및 지상파 시간대 제한 광고주는 별도 협의

[※] 총액 기준은 광고주 연합 인정 불가(ex. 품목 대행의 경우 1회 광고회사 기준 제공)

 [%] 패널티 : 해당 업프론트 회차 80% 이상 패널티 면제, 미달 시 보너스 초과분에 대해 환불 청구

[※] 전체예산 기준 : TV/CATV/Radio/Digital 포함 예산 / TV전체 기준 : 지상파, 케이블, 종편 등 TV매체 전체

[※] M/S 기준은 당사 업프런트 계약 기간 中 M/S

[※] 증액/유지/이행률 : 22년 SBS 미디어그룹 집행 금액 대비

[※] 신규 추가 보너스는 MS 혜택과 중복 가능, (신규 혜택 內 중복 적용은 불가) / 유지 or 증액 광고주 CM지정 가산율 5% 추가 제공

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

SBS 가상광고 UPFRONT

(VAT별도 / 소재제작 별도)

78		프로그램	O월	テ人	연간	/50회	6개월]/24회	3개월]/12회
구분		프도그램	유형	초수	Value	판매금액	Value	판매금액	Value	판매금액
	런닝맨	TV	등급고지	5초	7.5억	4.0억	3.6억	2.4억	1.8억	1 / / ()
	패키지	유튜브	장면전환	5초	7.59	4.0%	3.04	2.4 7		1.44억
예능	예능맛집	골때리는그녀들 + 유튜브 스브스 예능맛집	장면전환	7초	12.5억	5.5억	6억	3.12억	3억	1.8억
	패키지 동상이몽 or 돌싱포맨 + 유튜브 스브스 예능맛집	에필로그	15초	12.5억	5.5억	6억	3.12억	3억	1.8억	
		장면전환	7초	12.54	J.J.7				1.0%	
	5 D. T.	TV동물농장	장면전환	7초		7.5억	7.5억 6.7억	4억	3.4억	2.2억
	동물농장 패키지	1 V S Z S 3	등급고지	5초	14억					
	-11×11×1	유튜브 애니멀봐	장면전환	7초						
교양	22.22.0	꼬리에 꼬리를 무는	장면전환	7초						
	꼬꼬무 패키지	그날 이야기	등급고지	5초	14억	7.5억	6.7억	4억	3.4억	2.2억
	<u> </u>	유튜브 달리	장면전환	5초						
	보도가상	모닝와이드 2부	장면전환	10초	7.2억	3.6억	3.6억	2.1억	1.8억	1.2억

※ TV동물농장 : 펫가전, 펫영양제, 사료 품목 집행 불가

※ 보도가상: 모닝와이드 2부 노출 횟수 월 20회, 집행 개월수*20회 횟수 제공

※ 프로그램별 집행 현황에 따라 집행월 협의 필요

※ 일반 광고 업프론트와 함께 집행 시 총액 인정, 단 총 예산의 50% 이상 SBS-TV 집행 必

SBS DIGITAL 업프론트

SBS YOUTUBE

- ▶ 집행 조건 : SBS 디지털상품(SBS YouTube / SBS SMR) 연간1억 이상 계약 광고주 (기간 무관)
- ▶혜택

① SBS미디어솔루션 통합 집행 시 추가 보너스 제공 (최대 40%)

- 업프론트 볼륨보너스 최대 30%(기간 누적) + 신규 집행 보너스 10%(최초 3개월) + 통합 집행 보너스 10%
- *통합 집행 기준 : SBS유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고 (간접, 가상광고, 캠페인, 협찬 포함), 디지털브랜디드콘텐츠 동시 집행 ② 데모타겟팅(CPM +1,000원), 콘텐츠타겟팅(CPM +2,000원) 무할증 제공
- ▶ 2,000만 원 X 5개월 집행 시 CPM 시뮬레이션 (통합 집행 시)

제공 혜택		기간별 예산 (만원)							
		1개월	2개월	3개월	4개월	5개월			
집행 금액		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000			
누적	금액		4,000	6,000	8,000	10,000			
	업프론트 볼륨	10%	15%	20%	30%	30%			
보너스	신규 집행	10%	10%	10%					
	통합 집행	10%	10%	10%	10%	10%			
계		30%	35%	40%	40%	40%			
실 CPM (원)	5초 Skip 8,462		8,148	7,857	7,857	7,857			
글 CFW (권)	Non-Skip	10,000	9,630	9,286	9,286	9,286			

SBS SMR

구분	내용	비고
집행조건	SBS SMR 연간 1억 이상 계약 광고주	기간 무관
대상 콘텐츠	미운우리새끼, 금토드라마 등 SBS 대표 콘텐츠 지정 노출 가능	
노출 플랫폼	네이버TV / 카카오TV / GOM TV / SBS 홈페이지	
CPM	16,000원	변동가능성 있음
Skip 시점	15초 Skip	15초 소재는 non-skip
최소집행기간	7일	
제고 -lieli	업프론트 조건 충족 시 노출 보너스 제공	별도협의
제공 혜택	컴패니언 배너 / 리마인드 배너 노출 제공	

• TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

718	= ,	시급							
구별		SA							
전국	30''	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000				
	20''	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000				
	15''	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000				
권역	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000				
(서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000				
(12, 2T, 22, 6T, 62, 11T)	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000				
SBS	30''	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000				
	20''	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000				
	15''	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000				
KNN(부산)	30''	1,310,000	840,000	340,000	170,000				
	20''	980,000	630,000	260,000	130,000				
	15''	820,000	530,000	210,000	100,000				
TBC(대구)	30''	1,100,000	770,000	280,000	120,000				
	20''	830,000	580,000	210,000	90,000				
	15''	690,000	480,000	180,000	80,000				
KBC(광주)	30''	860,000	600,000	250,000	110,000				
	20''	650,000	450,000	190,000	80,000				
	15''	540,000	380,000	160,000	70,000				
TJB(대전)	30''	460,000	330,000	140,000	60,000				
	20''	350,000	250,000	100,000	50,000				
	15''	290,000	200,000	90,000	40,000				
JTV(전주)	30''	470,000	330,000	140,000	60,000				
	20''	350,000	250,000	100,000	50,000				
	15''	290,000	200,000	80,000	40,000				
UBC(울산)	30''	390,000	280,000	120,000	50,000				
	20''	300,000	210,000	90,000	40,000				
	15''	250,000	170,000	70,000	30,000				
CJB(청주)	30''	580,000	400,000	170,000	80,000				
	20''	440,000	300,000	130,000	50,000				
	15''	360,000	250,000	100,000	50,000				
G1(강원)	30''	810,000	570,000	230,000	100,000				
	20''	610,000	420,000	180,000	80,000				
	15''	510,000	350,000	150,000	60,000				
JIBS(제주)	30''	350,000	250,000	100,000	50,000				
	20''	270,000	180,000	80,000	30,000				
	15''	220,000	150,000	60,000	30,000				
OBS(경인)	30''	900,000	600,000	195,000	65,000				
	20''	750,000	450,000	150,000	55,000				
	15''	630,000	370,000	125,000	15,000				

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

		세급							
				C급					
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600					
NNN(구간)	FM	48,700	30,100	16,600					
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000					
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700					
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700					
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300					
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300					
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800					
JIBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800					
G1(강원)	FM	24,300	15,800	10,100					

• TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

								일							
	조	1:	조	4.	조	7	조	10)조	13	조	16조		19조	
		0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C								
		0739 B	0849 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B								
오	오전 시간대 0954 B 1029 E		1029 B	0954B	1029 B	0954B	1029 B	0954B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A
		1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1059 B	1219 B	1054 A	1209 A
		1159 B		1159 B		1159 B									
횟수 (1개월)	단가(1주)	36	946	36	946	45	946	40	856	32	856	32	856	32	1,484
(1개월)	단가(1개월)	30	3,784	30	3,784	45	4,730	40	4,280	32	3,424	32	3,424		5,936
1	판매유형	ID	곧이어												
	조	2.	조	5.	조	8	조	11	조	14	조	17	'조	20조	
		1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A								
	오후/	1559 C	1659 C	1649 B	1849 A	1534 A	1644 A								
저	녁 시간대	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	1814 SA	2044 SA								
		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A					
횟수	단가(1주)	20	634	20	634	634	35	634	634	634	1,626	24	2,298		
(1개월)	단가(1개월)	28	2,536	28	2,536	35	3,170	35	3,170	28	2,536	24	6,504	24	9,192
1	판매유형	ID	곧이어												
	조	3.	조	6.	조	9	조	12	조	15	15조 18조		3조	21조	
		2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
심	야 시간대	2349 SA	2419 B	2349 SA	2419 B	2429 B	2459 C	2349 SA	2419 B	2309 SA	2409 B	2424 B	2529 C	2414 B	2524 C
						257	29 C					2629 C	2729 C		
횟수	단가(1주)	16	1,653	1,653	1,653	25	1,224	20	1,653	16	1,653	1,270	16	1,178	
(1개월)	단가(1개월)	10	6,612	16	6,612	25	6,120	20	8,265	10	6,612	24	5,080	10	4,712
1	판매유형	곧여	기어	곧여	이어	곧	이어	곧여	이어	곧여	기어	곧여	이어	곧여	이어

^{*}ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구별	SA	А	В	С
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

^{*} 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음

^{*}공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음

^{*} 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방) 의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

SBS 플러스

2023.11



• 콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스

[나는 SOLO]

방송 : 수요일 밤 10시 30분 출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

ELO-("11/						
중 CM	1.0억 / 5.5천만					
PIB	4천만					
전후CM	3천만					

일반광고(패키지)

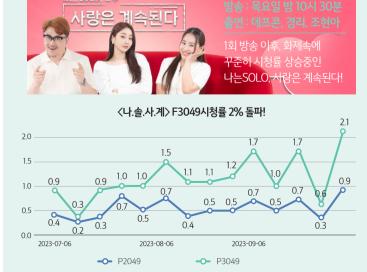
가상광고							
등급고지	3.2천만 ▶1.6천만						
에필로그	4천만 ▶ 2.0천만						
	*가상광고 4회차 기준						



수요일은 〈나는 SOLO!〉 정규 프로그램 전체 채널 P2049시청률 1위(3.1%)

순위	프로그램명	채널	P2049
1	나는SOLO	SBS Plus	3.1
2	유퀴즈온더블럭〈본〉	tvN	1.7
3	황금어장라디오스타	MBC	1.7
4	유괴의날〈본〉	ENA	1.1
5	청춘의국젊은의사생존기	SBS	1.1
6	MBC뉴스데스크	MBC	1.1
7	한밤의시사토크더라이브	KBS2	1
8	모닝와이드3부	SBS	1
9	SBS8뉴스	SBS	0.9
10	KBS9시뉴스	KBS1	0.9

* 출처 : 닐슨코리아 / 23.9.27 / P2049





P3049

F2049

• SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

11월 기본 가이드

1. 11월 SBS 플러스 보너스율 : SBS Plus 20% / SBS funE 30% 2. 중CM + PIB비율 20% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : 20% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : 100%

보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기준 보너스율	3천만원	4천만원		
SBS Plus	SBS Plus 20%		40%	50%	
SBS funE	30%	40%	50%	60%	

[2023 SBS 업프론트; SBS-TV 플러스 통합 혜택]

	기본 보너스 "					기타혜택 (택1)	추가 보너스 ⁵⁾	
SBS플러스 금액구간 ¹⁾		SBS 플러스			프리미엄위크 or 원데이 집중 제공 ³⁾	오리지널 콘텐츠 등급/에필 가상광고 제공 ⁴⁾		
10억 이상	+20%	+40%	30%보장	패키지 20% 할인 오리지널 콘텐츠 4회 ^본 방		본방 4회 (Plus+funE 재방 약 40회 연계 노출) + 소재 제작 1회		
5억 이상	+2076	+30%	30%보장			본방 2회 (Plus+funE 재방 약 20회 연계 노출) + 소재 제작 1회	+20%	+10%
3억 이상	+10%	+20%	25%보장	패키지 10% 할인	2회	-		
2억 이상	+10%	+15%	-	-	1회	-		

1) SBS플러스 금액: SBS Plus + SBS funE, 23년 연간 청약 금액

2) 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공

3) 프리미엄위크 or 원데이 집중: 교차 사용 가능, 사용 전 기간 및 조건 사전 혐의 必 4) 등급고지 or 에필로그 가상 中 1가지 선택하여 제공, 사용 전 기간 및 조건 사전 혐의 必

5) 추가 보너스 : 증액/유지 22년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용

SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

			일반광고			<u>변형광고</u>					가싱	광고	
구분	시급		5527		벋	퍼							엔딩
, -		전후 CM	중CM	PIB (60초內)	저승	전후 중 -		SB		에필로그		등급고지	하단바
노출	위치	전후		END/ TOP	·변주		시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마	프로그램 시작	프로그램 종료
길이	(초)		15				10		60	15	7	5	5
	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
Plus	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
Plus	А	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	В	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
funE	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
TULLE	А	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	В	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30

• SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

〈중CM 1 Month 패키지〉

판매금액 **1 억원** (4구좌 선착순)

THラlズl						판매금액	
						건에는 각	
중 CM 1Month	/I LL COLON	본방	4(1)	4	8	4,800	1억원
패키지	〈나는 SOLO〉	재방	8	12	20	11,200	(+40%)

^{*}괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 內 포함

〈중CM HALF 패키지 〉

판매금액 5.5천만원 (5구좌 선착순)

πμэ∣т∣							판매금액
베기기			중 CM		Total		, 29160 4
중 CM HALF	/I LL COLO)	본방	2	2	4	2,400	5.5천만원
패키지	1 155 (01.0)		4	8	12	6,400	(+35%)

나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

〈PIB 패키지〉판매금액 4천만원 / 〈전후 패키지〉판매금액 3천 만원

패키지			PIB (전 END or 후TOP)				판매금액	
PIB	/I FF 2010/	본방	2	2	4	2,000	4천만원	
패키지	패키지 〈나는 SOLO〉		4	10	14	6,400	(+30%)	

^{*} PIB : 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

패키지 프로그램				횟수	비스크에	TLUII 7 OH	
		중CM	전후CM	Total		판매금액	
전후 패키지	/I LL 5010)	본방		4	4	1,600	3천만원
신우 페기시	〈나는 SOLO〉	재방		4	4	1,600	(25%)

나솔사계 중CM / PIB 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

〈중CM 패키지〉판매금액 4천만원 / 〈PIB 패키지〉판매금액 2천만원

패키지									
-41/2 A 1						보너스율 			
중CM	4천만원	4		4	8	40%			
PIB	2천만원		4	4	8	30%			

^{*} PIB : 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

• 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

아프리카TV 패키지 (기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

〈주요 생중계〉 판매금액 5백만원

- ▶ 〈KDL Preseason 3〉 넥슨 신작 '카트라이더: 드리프트' 시즌 1 출범과 함께 아프리카TV가 주관하는 KDL 시즌
- ▶ 〈2023 eK 리그 챔피언십 시즌 2〉 한국프로축구연맹 & 한국e스포츠협회 공동주최, 아프리카TV 주관의 피파온라인4 e스포츠 대회
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액: 5백만원 (총 1,100회 노출 / 보너스율 500%)

중계 대회					판매금액
(LIVE) KDL Preseason 3	11.1~11.29	48	32		
(LIVE) 2023 eK 리그 챔피언십시즌 2	11.3~11.12	36	24	500%	5백만원
중계 대회 재방	11.1~11.30	316	1,044		
총횟수		400	1,100	총 1,100회	

^{*} 편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

Billiards[™] & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!

22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

판매금액 1~2천만원

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 4월부터 ~12월까지 8개월간
- ▶ PBA/LPBA 챔피언십 6개
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(8개 구단,7일간 28경기)

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수		πЫпЦ⊐оН				
프노그램	세월/달것읍			재방	총합계	판매금액		
PBA TOUR &	Billiards TV	2	50	150	200			
TEAM LEAGUE	PBA & GOLF	2	50	150	200	2천만원		
LIVE 중계 외	총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)							

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수		ᄑᄱᆛᅼᅅ		
프로그램 	세리 크것습					판매금액
PBA TOUR & TEAM LEAGUE	Billiards TV	2	50	150	200	1뒤미니이
LIVE 중계 외	총 횟수 200회 이상			1신원원		

• SBS 라디오 패키지 안내

11월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

BUYING POINT

SBS라디오와 함께 사고 먹고 떠나고픈… 가을이었다

2049 실구매층이 가장 주목하는 불변의 1등 라디오, SBS 파워FM

11월 패키지 안내 (단위: 천원/ 20초 기준)

SBS 파워FM

구:	분	대상 프로그램	총금액 (FM+AM)	파워FM	러브FM	기본 보너스 (파워FM)	시급별 보너스 비율	비고
	빅3 PIB	컬투쇼 + 김영철 + 박소현 (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	85,000	76,000	9,000		A시급	3구좌 한정 1개월 이상 청약 조건
Power	빅3	컬투쇼 + 김영철 + 박소현	80,000	71,000	9,000	30%	70% 내외	
Pack	빅2	컬투쇼 + 박소현 (퇴근)	60,000	51,000	9,000		A시급 50% 내외	
	42	컬투쇼 + 김영철 (출근)	60,000	51,000	9,000	20%		
	출퇴근	김영철+박소현	50,000	41,000	9,000	2076		
	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	35,000	30,000	5,000			
Only	출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	35,000	30,000	5,000	50%	A시급 40% 내외	
Pack	황제	황제성의 황제파워	25,000	20,000	5,000	30 /6		
	퇴근	박소현의 러브게임	25,000	20,000	5,000			
ALL SPC	T Pack	파워FM+러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투쇼/김영철 SPOT 제외)	25,000	25,000	-	-	-	월 200회 이상 송출
Efficiency	DIY Pack	파워FM+러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투쇼/김영철/박소현/황제성 제외)	20,000	20,000	-	100% 파워FM +러브FM	-	추가 보너스 없음 월 최대 200회 수준 송출

[※] 파워FM 보너스: 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)

SBS 러브FM

패키지	프로그램	금액	보너스	비고
오피니언 리더	시사 전문 4개 프로그램 정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 2시 종합뉴스	10,000	150%	
출/퇴근 패키지	출/퇴근 프로그램 및 SB 정치쇼 + 유민상의 배고픈 라디오	10,000	150%	
횟수 보장 패키지	A, B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정
골드40 패키지	P4049 집중 타겟 4개 프로그램 정치쇼 + 뉴스 브리핑 + 이숙영의 러브FM + 윤수현의 천태만상	8,000	120%	
수도권 패키지	수도권 송출 3개 프로그램 이숙영의 러브FM+윤수현의 천태만상+뜨거우면 지상렬	8,000	120%	

[※] 패키지 별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한 함

 [%] 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

[%] 횟수 보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의

• SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

보너스 및 추가 혜택 안내

			신규 집행	SBS 단독 집행	장기 집행 보너스			
					3개월 ~ 5개월	6개월 ~ 11개월	12개월 이상	
파워	빅3 / 빅2 (박소현)	30%	20%	50%	15%	30%	50%	
쒸거	빅2 (김영철) / 출퇴근	20%	2076		1370		30%	
온리	컬투/출근/퇴근/황제	50%	X	20%	X	15%	30%	
7	장기집행추가혜택			6개월 이상 집행 광고주 ▶ FN 구매 광고주 우선 지정 / 월별				

- ※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)
- ※ 파워FM 보너스 지급 기준 : 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100% (단, 연간 집행시 최대 120% 제공)
- ※ 파워FM, 러브FM 보너스 대상 프로그램 : 파워FM_컬출퇴/러브FM_출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의
- ※ 파워FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, 파워FM+러브FM 패키지 구매 시 러브FM 보너스 기본 100% 제공

디지털 라디오(고릴라) 상품 안내

	상품명	판매방식				
	실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전시간대 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 프로그램 등) * 타겟팅에 따라 할증적용	300만원~	₩ 4,000~ (타겟팅 및 보너스에 따라 변동)	신규 광고주, 집행 금액 등 옵션 별 보너스
고릴라	미드롤 75% <mark>할인 PROMOTION!</mark> 기간 한정 상품 (~23년 12월)					
라디오	상품명	프로그램 / 시간대		판매가		
-1 1	실시간 SB 광고	파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠	구좌 별 판매, 별도 타겟팅 없음	950민	원 ~ 1,050만원 /월	3개월 이상
	실시간 시보 광고	홀수 시, 짝수 시 중 택 1 [채널별 일 7~8회 노출]	매월 15일 익월 청약 1차 마감	1,050만원 ~ 1,150만원 /월		장기 청약 시 미드롤 보너스 제공

[※] 옵션 별 보너스, 구좌 현황 등 세부사항은 별도 협의

(단위: 천원/ 20초 기준)

	채널								혜택
			두시탈출 컬투쇼 4부	40,000	30,000	5,000	5,000		
		고릴라 미드롤	김영철의 파워FM 1부 or 4부	40,000	30,000	5,000	3,000		파워FM + 고릴라 합계 기준 파워FM 보너스 제공 미드를 결합형 타켓팅 노출로 효율 보장 (성별/연령/직업 등) SB 결합형 전 타켓 대상 정기 노출로 폭넓은 인지도 제고
		결합형 명	황제성의 황제파워	30,000	20,000	5,000	5,000		
고릴라	파워		박소현의 러브게임	30,000		5,000	3,000	50% (지상파)	
결합 상품	FM		두시탈출 컬투쇼 4부	44,500	30,000	5,000	9,500		
		고릴라 SB	김영철의 파워FM 1부 or 4부	~ 45,500			~ 10,500		
		결합형	황제성의 황제파워	34,500	20,000	5,000	9,500		
			박소현의 러브게임	~ 35,500	· 35,500 20,000		~ 10,500		

※시간대 별 구좌 현황 및 단가는 별도 협의 ※고릴라SB결합형 : 구좌 한정 조기 마감 가능 ※고릴라미드롤 결합형 : 러브FM은 별도 문의

(단위 : 천원 / 월)

	상품명	대상 콘텐츠	월간구성	판매가	비고
팟캐스트	RD다시듣기 브랜디드	컬투쇼 레전드 사연	매회 : (브랜드 레터링) + 브랜드 멘트	8,000 (10,000)	* 브랜드 멘트성우/아나운서 기본DJ 녹음시 추가 비용 문의 필요
		김영철, 피터빈트의 진짜 영국식 영어	월 1회 : SNS 게시글 업로드 *이외 프로그램은 개별문의	5,000 (6,000)	눈의 달요 *브랜드 레터링 포함시 추가 비용 발생
× "		배성재의 텐	이러 <u>프노</u> 그램는 개월 군의	3,000 (4,000)	*PC 고릴라 DA 보너스 제공
		오리지널 콘텐츠	광고주/브랜드에 따른 오리지널 콘텐츠로 구성	회당 단가	
	팟캐스트	기존 IP 활용 스핀 오프	기존 팟캐스트 플랫폼 + 시교라 유튜브채널 업로드 SBS IP 라이선스 활용 가능	5,000	_

SBS -YouTube TOP 10 채널



· SBS 디지털 콘텐츠

스브스뉴스



밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 브랜드. 스브스뉴스는 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜디드 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

리포트 영상	기획 영상
촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지	웹예능, 웹다큐 포맷의 고퀄리티 기획 영상 콘텐츠
3,500만원(부가세 별도)	5,000만원(부가세 별도)
3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내 (카드뉴스)	6~8분 내외

오목교 전자상가



스브스뉴스 채널의 한 코너로 시작해 단기간 큰 관심을 받으며 2021년 채널 독립. 오목교 전자상가 주인장 비트가 BIT 단위로 분석하는 IT 트렌드. IT 전자 제품 리뷰 및 흥미로운 IT 동향, 그리고 최첨단 기술과 미래와 관련된 모든 것을 다룹니다.

설명	가격	분량	제작 기간	노출 플랫폼
협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링	3,000만원 (부가세 별도)	총 4~6분 분량	4주 기간 소요	총 10개 플랫폼 업로드

SBS 디지털 콘텐츠: 문명특급 가이드

SBS의 대표 디지털 예능, 문명특급 → 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- ✔ 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 188만 돌파
- ✓ 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- ✓ 오리지널 킬러 콘텐츠!, 편당 평균 200 만 TOTAL VEIW
- ✔ 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- ✓ 올해의 브랜드 대상 3년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021, 2022)

문명특급 플랫폼



188만 유튜브구독자



10만 인스타그램 팔로워



49만 페이스북 팔로워

MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재

뉴미디어계의 유재석, 재치있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 케미를 자랑합니다.









문명특급 상품소개

광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤

유튜브 188만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끕니다

PPL 3,500만원 협찬사 제품/브랜드 노출 1분 내외 총 12개 플랫폼 업로드 4주 기간 소요

Cd\$\$ 시식 및 진열



영화 홍보 2,000만원 영화개봉 전 작품소개 및 배우 인터뷰 총 10~20분 분량 총 12개 플랫폼 업로드 4주 기간 소요

문명특급 X 아바타



브랜디드 7,000만원 협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링 총 10~20분 분량 총 12개 플랫폼 업로드 4주 기간 소요

하나투어 하나투어 상품체험



• SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

SBS의 남다른 제작력과 강력한 섭외력으로 다양한 즐거움을 신뢰할 수 있는 콘텐츠로 제작

✔ 주요 유튜브 채널



모비딕 134만명



빽능 132만명



빽드 50만명

상품 소개

구분	브랜디드 시리즈 제작	행사 제작/중계	협찬/PPL		
내용	브랜드 메시지를 가장 효과적으로 전달할 신규 시리즈 기획/제작	오프라인 행사/콘서트 기획/제작 및 중계/홍보	높은 화제성의 모비딕 오리지널 콘텐츠 협찬/PPL		
매체	디지털+	TV(협의)	디지털		
제안 금액	예산밎	5천만원/EP당(VAT 별도)			
기타	라이선스/초상권/2차 활용 별도 협의 가능				

주요 레퍼런스

[브랜디드] 와이낫크루(LGU+)

- KCM, 권은비, 박현규, 조정식 출연
- 시리즈 누적 4,900만뷰
- -Google 선정 '22년 3분기 대한민국 Youtube 인기 광고 영상





[행사] 영동대로 K-POP 콘서트(강남구청)

- 싸이, 에이티즈, 하이라이트, 청하 등
- 라이브 최대 동접 17천명, 채팅 35천개
- 클립 누적 조회수 100만뷰↑
- SBS TV 방영('22.10.08)





[협찬] 선미의 쇼!터뷰 약한영웅편(Wavve)

- 드라마 홍보를 위한 브랜디드 에피소드
- 누적 조회수 127만뷰↑
- 식음료, 주류, 전자제품 등 다양한 카테고리 효과적 노출 가능





PROGRAM TABLE

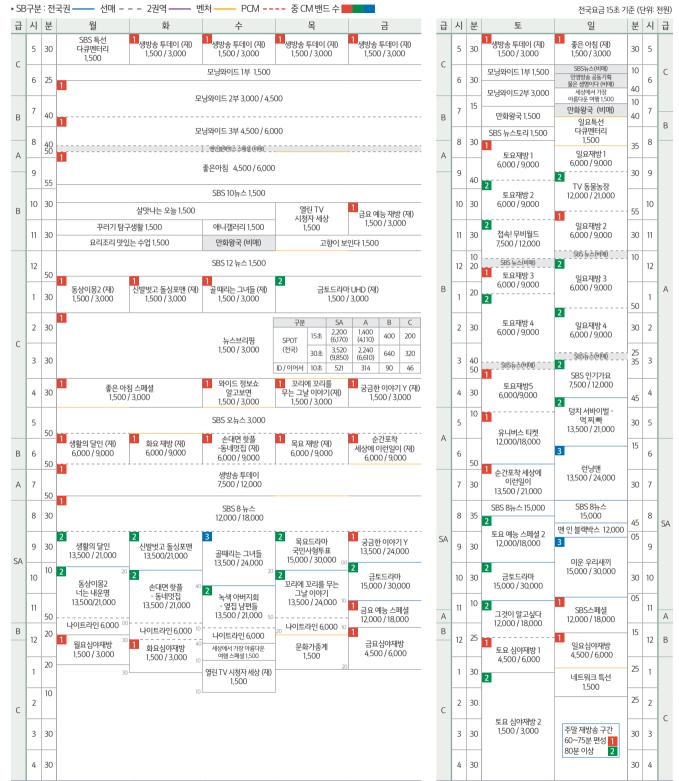
SBS M&C Monthly Magazine

2023.11

SBS-TV 11월 탄력 요금표



- ▶ 단가표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- ▶ 비매 : 전후 CM 및 중간 CM 비매
- ▶ 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- ▶ 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초



[▶] 탄력요금제인 경우:월중 프로그램 개편(특집)시,요금을 재산정하여고지



▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:250,000 김영철/박소현/황제성:150,000 기타 A시급:120,000 B시급: 60,000 C시급:30,000

▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(23.10.11 기준)

급	시	분		월 - 일	실방송요금		SB	
	^1	굔			50000	시간대	11월 탄력율	적용 단가
С	AM 5		이인권의 펀펀투데이 (1부)	[KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
В	6	30 -	이인권의 펀펀투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이인권의 펀펀투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
	7	30 -	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729		250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759	+25%	250,000
	8	30 -	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829	2070	250,000
		50	김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30 -	아름다운 이아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929		200,000
		30	아름다운 이아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1029		200,000
	10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
	11	30	시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159	-	200,000
	51.443	20	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
	PM 12	30	최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259	1000/	200,000
			최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
	1	30 -	최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
А			두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429		400,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	2		두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529	+100%	400,000
	3	30 -	두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
			황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629		250,000
	4	30	황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000
			황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000
			박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1829	+25%	250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (2부)	[TBC,UBC,G1]	500,000	1859		250,000
			박소현의 러브게임 (3부)	[TBC,UBC,G1]	500,000	1929		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (4부)	[TBC,UBC,G1]	500,000	1959		250,000
			영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000
	8	30	영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059	-	200,000
			영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129		100,000
	9	30	영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
			배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
В	10	30	배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259	-50%	100,000
			뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
	11	30 -	뮤직하이 (2부)	[KNN,KBCTJBJTV.UBC.CJB,G1JIBS]	200,000	2359		100,000
	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459		50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
С	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659	-75%	50,000
	3		김주우의 팝스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000
	4		김주우의 팝스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000		[SB 기준 요금 200,0	
	"		a 1 구 에 U = 게 * F건 (소구)	10/MA(1.15	100,000		[OU /]군 표급 ZUU,(,,,,,

※ 벤처광고띠: 0659, 1059, 1159, 2059, 2259



SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

→ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000 → 시보요금 A: 60,000 B: 30,000 C: 10,000

KNN 비 릴레이 (23.10.16 기준)

급	시	분	월-금	토-일	분	시	실방송요금
						AM	
C	AM 5	30	최영주의 아침편지		30	5	30,000
В	6	05	고현준의 뉴스 브리핑 김선재의 책하고 놀자				70,000
	Ľ						70,000
	7	05	SBS뉴스(비메) 1부	1부	30	7	150,000
	L	30	저구! 人	고부 DJ래피의 드라이브 뮤직			,
	8	05 30	<u> </u>	3부	30	8	150,000
	L		3부 SBS뉴스(中間)	4부	OE.		
	9	05 30	1부	1부	05 30	9	
	H	-	2 7 01400131404		-	_	150,000
	10	30	3부 - 이국경의 다브TM	3부 4부	30	10	,
	H		4 年	47			
	11	30	박연미의 목돈연구소		30	11	150,000
	DAY	05	SBS뉴스(박미()		05	D) 4	
	PM 12	30	1부 2世	<u>1</u> 부 2부	30	PM 12	150,000
	\vdash		<u> 2부</u> 3부 박세미의 수다가 체질	<u> </u>	_		
	1	30	<u> </u>	<u> </u>	30	1	150,000
Α	\vdash	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	05		
	2	20	1부	1부 2부	30	2	150,000
	\vdash		<u>2</u> 구 2부 윤수현의 천태만상 3부	30			
	3	30	3부	44			150,000
			1 ^片	1부			
	4	30	2부	2부	30	4	150,000
	_		프거우면 지상렬 3부	3부		_	
	5	30	4 +	4부	30	5	150,000
		05	SBS 뉴스(비메) 1부	1부	05	_	150,000
	6	30 「 	<u>- '구</u> 2부	30	6	150,000	
	7	20	3부 유민상의 배고픈 라디오	3부	20	7	150,000
	7	30	4 +	4부	30	7	150,000
	8	05	S85 뉴스(비메) 1부	1부	05	8	150,000
	ľ	30	2부	2부	30	O	150,000
	9	30	3부 그대의 밤, 정엽입니다	3부	30	9	70,000
	Ľ		4부	4부		Ĺ	, 0,000
В	10 18	SBS 뉴스(비매) 1부	1 +			70,000	
	L	30	2부	2부	_	10	,
	11	30	3부 최백호의 낭만시대 	3부	30	11	70,000
			4부	4부			
	AM 12	30	 부 1부	1부	30	AM 12	30,000
	''	_	박은경의 스위트 뮤직박스		_	12	
	1	30		30	1	30,000	
	Ĺ						
С	2	30	1부 1부			2	30,000
	_		이현경의 뮤직토피아		30		
	3	30	2부	2부	30	3	30,000
	_				_		
	4	30	박광범의 생생가요		30	4	30,000
		-N 4 ·	'H 10H 1FH 파크크게 'CD과크 미페메 ' 쌍베린과크(I) 07F0 00F0 10F0 11F0 17F0 10F0 10				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

SBS Plus

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

►SSA SA B B							
시	분	월	화	수	목	금	
4	30	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	
6	30	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	손대면 핫플 - 동네멋집	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	
7	30	TV 동물농장	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	10 신발 벗고 돌싱포맨	덩치 서바이벌 - 먹찌빠	
8	40	110200	미운 우리 새끼	20	30	40	
9	30	신발 벗고 돌싱포맨	10 TV 동물농장	동상이몽 2 너는 내 운명	먹고 보는 형제들	손대면 핫플 - 동네멋집	
10	10		30 E HOLE 2	[©] 신발 벗고 돌싱포맨	손대면 핫플 - 동네멋집	20 꼬리에 꼬리를 무는	
11	30	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	30	50	그날 이야기	
12	20	덩치 서바이벌	10	먹고 보는 형제들	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	
13	30	- 먹찌빠	미운 우리 새끼	영치 서바이벌 - 먹찌빠		나는 SOLO	
14	30	7인의 탈출 / 마이데몬	₂₀ 동상이몽2	- 30 신발 벗고	미운 우리 새끼	50	
15	30	7인의 탈출	너는 내 운명	돌싱포맨 -50	7인의 탈출 / 마이데몬	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	
16	50	/ 마이데몬 7인의 탈출 / 마이데몬		동상이몽2 너는 내운명	40 7인의 탈출	²⁰ 7인의 탈출 / 마이데몬	
17	30	덩치 서바이벌 - 먹찌빠	7인의 탈출 / 마이데몬	먹고 보는 형제들	/ 마이데몬	7인의 탈출 / 마이데몬	
18	30	7인의 얼굴	50	50	나는 SOLO	00	
19	30	/ 마이데몬	동상이몽 2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	₃₀ 동상이몽 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	
20	30	7인의 탈출 / 마이데몬	30 먹고 보는 형제들	00	너는 내 운명	²⁰ 나는 SOLO	
21	20		00	나는 SOLO	10 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	
22	30	미운 우리 새끼	우리 새끼 먹고 보는 형제들		나는 SOLO, 그 후	신발 벗고 돌싱포맨	
23	20	꼬리에 꼬리를 무는			사랑은 계속된다 50	20	
24	50	그날 이야기	³⁰ 희망TV	10 나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	미운 우리 새끼	
1	30	미운 우리 새끼	30		10 손대면 핫플 - 동네멋집	₂₀ 동상이몽2	
2	50		그날이야기	7인의 탈출 / 마이데몬	0 1/51	너는 내운명	
3	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	7인의 탈출 / 마이데몬	접속! 무비월드	⁰⁰ TV 동물농장	

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	30	4
5	30		덩치 서바이벌	10	5
6	30	동상이몽 2 너는 내 운명	- 먹찌빠	30	6
7	10		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	7
8	30	미운 우리 새끼	동상이몽 2	30	8
9	10	소대대 하프	너는 내 운명	40	9
10	50	손대면 핫플 - 동네멋집	신발 벗고 돌싱포맨	30	10
11	30	먹고 보는 형제들	115 5010	10	11
12	20	THEMS	나는 SOLO	40	12
13	50	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	13
14	30	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	14
15	10	115 5010		30	15
16	40	나는 SOLO	7인의 탈출 / 마이데몬	50	16
17	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	7인의 탈출 / 마이데몬	30	17
18	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	7인의 탈출 / 마이데모		18
19	30		/ 이 이 에는	30	19
20	30	미운 우리 새끼	먹고 보는 형제들	30	20
21	30		7인의 탈출 / 마이데몬	30	21
22	30	동상이몽2 너는 내운명	7인의 탈출	20	22
23	10	7인의 탈출	/ 마이데몬	40	23
24	30	/ 마이데몬	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	24
1	30	미운 우리 새끼	동상이몽2	10	1
2	30		너는 내운명	50	2
3	30	신발 벗고 0 돌싱포맨 접속! 무비월드		30	3

SBS funt

► SS	SSA SA A B *15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정														
시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시			
4	30	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	4	30	TV 동물농장	접속! 무비월드	30	4			
5	30	TI LI GUIOLE		TVERLT		30	5	10	덩치 서바이벌 - 먹찌빠	동상이몽2	10	5			
6	40	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨	TV 동물농장 40	골 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	6	40	7.11-1	너는 내 운명	50	6			
7	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽 2	손대면 핫플 - 동네멋집	²⁰ 꼬리에 꼬리를 무는	30	7	30	런닝맨	신발 벗고 돌싱포맨	30	7			
8	10		너는 내 운명 40	20	그날 이야기	동상이몽 2 너는 내 운명	8	30			40	8			
9	30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	50 신발 벗고 돌싱포맨		9	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	골 때리는 그녀들	30	9			
10	10			20		먹고 보는 형제들	10	30	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후	10	10			
11	30	런닝맨	TV 동물농장 30	동상이몽2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	11	사랑은 계속된		사랑은 계속된다	30	11			
12	30		런닝맨	00	20	00	12	30	런닝맨	런닝맨	30	12			
13		런닝맨	10	런닝맨	런닝맨	런닝맨	13	10			10	13			
14	50 30		런닝맨	⁴⁰	 00 런닝맨	-50 런닝맨	14		런닝맨	런닝맨		14			
15		런닝맨	50	20			15	50 30	나는 SOLO, 그 후		50	15			
	40		런닝맨	런닝맨	40	먹고 보는 형제들		10	사랑은 계속된다	먹고 보는 형제들	20				
	30	미운 우리 새끼	000104	00	런닝맨	10	16		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO	20	10			
17	50		너는 내 운명 10	신발 벗고 돌싱포맨	20 손대면 핫플	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	17	40		미운 우리 새끼	50	17			
18	30	덩치 서바이벌 - 먹찌빠		³⁰ 꼬리에 꼬리를 무는	- 동네멋집	50	18	30	런닝맨		30	18			
19	30		50	그날 이야기	먹고 보는 형제들	신발 벗고 돌싱포맨	19	19 30			50	19			
20	30	먹고 보는 형제들	미운 우리 새끼	먹고 보는 형제들	40	²⁰ 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다			신발 벗고 돌싱포맨	30	20				
21	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	30 신발 벗고	골 때리는 그녀들	40 40	21	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO, 그 후	20	21			
22	40		런닝맨	돌성포맨 	30	나는 SOLO	22	30		사랑은 계속된다	40	22			
23	30	런닝맨	40	접속! 무비월드	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는	23	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	30	23			
24	30	희망TV	동상이몽2 너는 내 운명	∞ 나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	그날 이야기 40	24	4 30			10	24			
1	20	⊒Ö1V	10 덩치 서바이벌	30	-20	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	1	30	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	30	1
2	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	당시 시미어글 - 먹찌빠	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	2	10			30	2			
3	30	TV 동물농장	50 접속! 무비월드	50 접속! 무비월드	TV 동물농장	신발 벗고 돌싱포맨	3	골 때리는 그녀들 미운 유 30		미운 우리 새끼	30	3			

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

✓ 지원내용

구분	지원기간	지원	지의하는애	
구군	시전기신	벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	지원한도액
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스율 100%이상 제공 (협의 必)

✓ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

○ 지원신청자격

- ◉ 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업

◉ 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업



• 이메일 접수 (매월 27일까지)

❤ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	 ● 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	◎ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	● TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음● 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	 SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공



B타입사례듣기↓

전체 내용 보기

선정 제외대상 보기

- ⊙ 제작 기관 : SBS M&C 제작 스튜디오 ⊙ 필요 자료 : 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- ◉ 방송광고 소재 제작 후 6개월 內 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 中 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 ▶100만원 (250만원제작지원+광고주본인부담 100만원)



- *성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준
- ◉ 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- ◉ 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전딜
- ◉ 성우선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 ▶ 300만원 (500만원 제작지원+광고주본인부담 300만원)

''건 반원)

- *CM송 소재1편(20초) 제작기준
- ⊙ 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- ◉ 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- ◉ 지원 마감 일정 : 매월 마지막주 월요일 _ 지원금 소진 시 까지 ◎ 신청 방법 : 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C 중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처,이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 內 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

✓ 문의사항

SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자. AGILE팀 김서영 프로 / 02-6262-2972 / seoyoungkim@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV / SBS Plus, SBS funE	양승요	프로	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
IMC (교양, 캠페인, 협찬)	김태환	팀장	02-6262-2995	kth@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
OBS	최지호	프로	02-6262-2957	mo0005@@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				













