

01
2026. VOL.169

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

세 번째 애해 시작합니다

SBS 금토드라마



cream

플친 맷고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

01

● Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
06 TREND : 2026년 SBS 드라마 라인업 미리보기
08 FOCUS : 오늘부터 인간입니다만

● Contents Line-up

- 10 2026 라인업
11 IMC 간접/가상 판매 라인업
12 콘텐츠 라인업

● Sales Guide

- 18 SBS TV 판매안
35 SBS 미디어넷 판매안
45 SBS RD 판매안

● SBS Digital

- 50 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
51 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
52 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

● Program Table

- 54 매체 별 편성표
64 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

JANUARY 2026



틈만나면

오늘부터
인간입니다만

• SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 19P~

기본 가이드	1월 보너스율 200%	신규 광고주	추가 보너스율 +50%	M/S 우대	[SBS 단독] 추가 보너스율 +100% [M/S 50%] 추가 보너스율 +50%
-----------	---------------------------	-----------	------------------------	--------	--

※ 신규 광고주 : 최근 6개월 SBS 미집행 광고주

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ MS 기준 : 지상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능

1월 특별 혜택

구분	혜택	
2억 이상 집행 시	SBS 단독	패키지가 0.5억 할인 & TOP1 PIB, TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP1 PIB 1회 추가 제공
1억 이상 집행 시	SBS 단독	TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP2 PIB 1회 추가 제공
신규드라마 [오늘부터 인간입니다만] 런칭 혜택		1~2회차 신청시 패키지가 0.5억 특별 할인

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 47P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 <u>빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)</u>	
	빅3	80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 <u>빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)</u>	
	빅2	60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 <u>빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)</u>	
	출퇴근	50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 <u>출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)</u>	
온리팩	컬투	35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 <u>출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스</u>	러브FM만 청중하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 <u>시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스</u>	
	횟수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 :

① 광고제원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스 :

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 :

① 파워패키지 : 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 20P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	4.0억 금토 <모범택시3> 2.5억 금토<오늘부터인간입니다만> 2.0억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기 Y, 비서진 등
Top.3	1.0억 생활의 달인, 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위: 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 중)
TOP.1	4.0억	금토드라마 [모범택시3] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억	금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] (금, 토) 	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP. 2	1.5억	[틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[내겐 너무 친한 매니저 비서진] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	 [무무X차차 우발라디오(가제)] (화)	2	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	 [합숙 맞선(가제)] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	[열혈 농구단] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	 SBS 스페셜 (일)	1	12,000 / 18,000
기타	-	[드라마, 예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	모닝와이드 2부	1	3,000 / 4,500
	-	모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000
	-	생방송투데이, 뉴스hunter스	1	7,500 / 12,000
	-	좋은아침	1	4,500 / 6,000



2026년에도 준비된 명가의 진가

2026년 SBS 드라마 라인업 미리보기

•SBS M&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

12월 일찍 찾아온 겨울을 후끈 달구는 것이 있었으니 바로 SBS 드라마다. 군
건한 금토드라마와 함께 수목드라마도 부활한 SBS는 최근에 '수목금토' 캠페
인으로 주 4일 끊임없이 이어지는 SBS 드라마의 즐거움을 재치있게 홍보한
바 있다. 과연 2년만에 돌아온 <모범택시 3>는 정의구현의 아는 맛으로 시청
률 고공행진을, 수목드라마로 새롭게 찾아온 <키스는 괜히 해서!>는 좌충우돌
로맨틱 코미디의 아는 맛으로 국내는 물론 해외에서도 K-드라마의 매력을 한
껏 떨쳤다. 이처럼 여전히 TV만이 선사할 수 있는 드라마의 즐거움을 장르를
넘나들며 선보이고 있는 SBS 드라마는 2026년에도 벌써부터 쟁쟁한 예정작
들이 시청자들을 만나기 위해 대기하고 있는 중이다. 제작에 한창인 드라마들
이기에 정보가 한정적일 수밖에 없지만, 이를 상쇄할 만큼 다채로운 기대작들
이라 그 라인업을 미리 살펴보고자 한다.

'로코 명가'의 명성을 잇는다

국내는 물론 세계적으로 큰 인기를 끈 [사내맞선]부터 시작해 작년에도 [나의
완벽한 비서], [우주메리미], [키스는 괜히 해서!] 등 믿고 보는 로맨틱 코미디
명가로서 기세를 이어온 SBS 드라마는 2026년에도 그 명성을 잇기 위해 로맨
틱 코미디 기대작들을 여럿 준비중이다. 그 첫번째 주자는 판타지 로맨틱 코미
디 [오늘부터 인간입니다만]으로, 구미호에 대한 일반적인 인식을 깨고 인간
이 되기 싫어서 선행과 남자를 멀리 하는 구미호와 자기애 과잉 축구 선수 스
타의 혐관 로맨스를 그린다. 과거 [내 여자친구는 구미호]로 구미호가 주인공
인 로맨틱 코미디 드라마를 성공시킨 바 있는 SBS는 16년 만에 요즘 MZ 세대
를 투영한 듯한 괴짜 구미호를 내세워 웃음과 공감 가득한 청춘 로맨스를 그릴
예정이다. 그 주인공으로는 [선재 업고 뛰어](tvN)로 전국의 시청자들을 과몰
입시켰던 김혜윤과 [지금 우리 학교는](넷플릭스) 시리즈에서 활약중인 로문

이 나설 예정이다.

이어서 출격 준비 중인 로맨틱 코미디 드라마들이 또 있으니, [오늘도 매진했
습니다]와 [멋진 신세계]가 그 주인공이다. 쓰리잡 농부와 악성 불면증 탑쇼
호스트가 밤낮없이 만나게 되면서 펼쳐지는 '투닥투닥 로맨스 코미디'인 [오
늘도 매진했습니다], <케이팝 데몬 헌터스>(넷플릭스) 목소리 연기로 세계가
주목하게 된 인효섭과 [이토록 친밀한 배신자](MBC)로 놀라운 역량을 보여
준 채원빈, 두 핫한 배우의 만남으로 기대를 모은다. 한편 [멋진 신세계]는 조
선 시대 희대의 악녀가 21세기 현대 무명배우의 삶을 살게 되면서 대한민국 악
질 재벌과 전쟁 같은 사랑을 펼친다는 이야기로, 과거와 현재를 넘나들며 색다
른 판타지 로맨스를 선사할 예정이다. 작품마다 강렬한 터치의 연기를 선보이
는 임지연과 [유어 아너](ENA), [백번의 추억](JTBC) 등에서의 활약으로 대
세 배우로 떠오른 허남준이 호흡을 맞춰 '도파민 싸악 도는' 혐관 케미 로맨스
를 기대하게 만든다.

'장르물 명가'의 명성도 잇는다

SBS 드라마에는 '로코 명가' 외에도 여러 명성이 있는데, 그 중 하나가 바로
'장르물 명가'다. 다양한 장르를 넘나들고 때로는 믹스 & 매치하여 아는 맛과
색다른 맛을 모두 선사하는 SBS 장르물 드라마는 올해도 색다른 조합으로 그
명성을 이을 예정이다. 먼저 법정물과 오컬트물이 결합한 유연석-이솜 주연의
[신이랑 법률사무소]가 있다. 무당집에 법률사무소를 연 뒤부터 귀신이 보이
기 시작한 변호사와 대형 로펌 승률 100%의 엘리트 변호사가 기묘한 사건들
을 거치며 억울한 귀신들의 한을 풀어준다는 내용으로, 이성과 비이성의 영역
에 있는 법정물과 오컬트물의 결합이 눈에 띈다. '빙의 변호'라는 기상천외한
변호 방식을 구사하는 변호사와 그 단서를 논리와 법으로 풀어내는 엘리트 변



▶ (왼쪽부터) SBS [오늘부터 인간입니다만]의 김혜운&문, SBS [오늘도 매진했습니다]의 안효섭&채원빈, SBS [멋진 신세계]의 임지연&하남준

호사의 만남은 사이다 케미와 더불어 웃음과 감동을 자아낼 것으로 기대된다. 한편 '메디컬 느와르'라는 역시 전에 없던 장르의 결합을 보여줄 [닥터X: 하얀 마피아의 시대]도 있다. '의사 잡는 의사' 닥터X가 오로지 실력으로 의사란 무 엇인가를 증명하며 부정부패에 찌든 의료 권력을 '수술'하는 이야기를 그려낸 예정이다. [눈물의 여왕](tvN)으로 국내는 물론 전세계를 사로잡은 김지원이 2년만의 드라마 복귀작으로 화제를 모으는 가운데, 매번 마음을 움직이는 연기로 믿고 보는 이정은과 손현주, [악귀](SBS), [당신이 죽였다](넷플릭스) 등 강렬한 장르물들을 연출해 온 이정림 PD의 참여로 이색적이면서도 탄탄한 장르물이 될 것으로 기대를 모은다.

이어서 찾아올 액션 스릴러 [김부장]도 빼놓을 수 없다. 최근 [광장](넷플릭스)로 여전히 빼어난 액션 실력을 과시하며 세계를 매료시킨 소지섭의 13년 만의 SBS 복귀작인 이 드라마는, 북파 특수요원의 과거를 숨기고 평범한 직장인으로 살아가던 중년의 '김부장'이 소중한 딸이 납치 당하여 겪게 되는 이야기를 그린다. 느와르 감성 물씬 풍기는 액션 히어로이자 소탈한 부성애의 모습을 함께 담을 소지섭의 활약이 기대되는 가운데, 드라마와 영화에서 종횡무진 활약 중인 최대훈, 윤경호가 가세하고 영화 <위대한 소원>, <30일>을 연출한 남대중 감독이 처음 드라마 각본을 집필하며 액션 그 이상의 독특한 재미를 가져다 줄 것으로 예상된다.

'시즌제 드라마 명가'의 명성도 놓칠 수 없다

콘텐츠의 흥수 속에서 매년 꾸준히 시즌제 드라마를 선보이며 시청자들에게 '믿고 보는 재미'를 선사하고 있는 SBS 드라마는 2026년에도 새로운 시즌제 드라마 두 편을 준비하고 있다. 이혼전문팀 변호사들의 통쾌한 콤비 플레이를 그리며 큰 사랑을 받았던 [굿파트너]의 두번째 시즌이 기다리고 있다. 기존의 이미지를 깨고 카리스마 넘치는 스타변호사를 연기하여 '2024 SBS 연기대상'의 영예를 안았던 장나라가 자리를 지키는 가운데, 이번에는 어떤 팀 멤버들과 어떤 짜릿하고도 인간미 가득한 법정 활약을 펼치게 될지 기대를 자아낸다. 더불어 뒷감당 걱정 없는 철부지 재벌3세 형사의 정의 구현 활약으로 시청률을 견인했던 [재벌X형사] 역시 2026년 시즌 2로 돌아온다. 시즌1과 동일한 작가와 PD가 의기투합한 가운데, 재벌3세 형사 역으로 대체불가 캐릭터 연기 를 선보였던 안보현이 이번 시즌에도 활약을 예고한 가운데, 새로운 공조 파트너인 강력계 팀장 역으로 정은채가 합류해 시즌1과는 또 다른 매력의 콤비 케미를 예고한다.

이렇게 2026년 SBS 드라마 라인업을 미리 살펴보니 SBS 드라마가 참 다방면으로 명가라는 생각이 든다. 경쾌하게 즐길 수 있는 로맨틱 코미디든, 묵직하게 빠져들 수 있는 장르물이든, 캐릭터와 세계관에 대한 애정으로 몰입할 수 있는 시즌제 드라마든 여러 방면으로 뻗어가고 있는 SBS 드라마의 명성은 2026년에도 그 계보를 굽직하게 이어갈 것으로 전망된다.



▶ (왼쪽부터) SBS [신이랑 법률사무소]의 유연석&이솜, SBS [닥터X: 하얀 마피아의 시대]의 김지원&이정은&손현주, SBS [김부장]의 소지섭

오늘부터 인간입니다만



김혜윤X로몬, '협관'마저 설레는 신묘한(?) 캐미스트리
'MZ 구미호'와 '월클 축구스타'의 망생구원 판타지 로맨스

오는 2026년 1월 16일(금) 밤 9시 50분 첫 방송

SBS 새 금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>

또 하나의 K-판타지 로맨틱 코미디 탄생 예고 이번에는 인간이 되기 싫은 ‘MZ 구미호’가 온다!

제작진 “기존 구미호 캐릭터에 독창적인 설정과 세계관 더해 색다른 재미 선사할 것”

‘오늘부터 인간입니다만’은 인간이 되기 싫은 MZ 구미호와
자기애 과잉 인간의 좌충우돌 망생구원 판타지 로맨스

‘오늘부터 인간입니다만’이 2026년 SBS 드라마의 첫 포문을 연다.

SBS 새 금토드라마 ‘오늘부터 인간입니다만’(극본 박찬영·조아영, 연출 김정권, 기획·제작 스튜디오S, 빙지웍스)이 2026년 1월 16일(금) 첫 방송 편성을 확정 지으며 드라마 팬들의 기대감에 불을 지폈다.

‘오늘부터 인간입니다만’은 인간이 되기 싫은 MZ 구미호와 자기애 과잉 인간의 좌충우돌 망생구원 판타지 로맨스다. 연애 빼고 다해본 모태솔로 구미호 은호(김혜윤 분)와 한순간의 선택으로 운명이 바뀐 축구스타 강시열(로몬 분)의 ‘혐관’으로 시작된 신묘한 로맨스가 시청자들을 제대로 훌릴 예정이다.

‘마에스트라’ ‘연애대전’ 등을 선보인 김정권 감독의 감각적인 연출과 ‘최고의 치킨’을 공동 집필한 박찬영·조아영 작가의 재기발랄한 필력의 만남으로 기대를 모은다. 여기에 ‘마이데몬’ ‘오늘의 웹툰’ ‘철인왕후’ 등 참신하고 기발한 상상력이 돋보이는 다수의 작품을 선보여온 빙지웍스가 제작을 맡아 완성도를 책임진다.

선재 업고 튀어’ 이후 차기작으로 ‘오늘부터 인간입니다만’을 선택한 김혜윤은 인간이 되고 싶지 않은 괴짜 MZ 구미호 ‘은호’ 역을 맡았다. 변치 않은 짚음을 만끽하며 인간 세상의 재밌는 부분만 쑥쑥 뽑아 즐기는 취미 부자 MZ 구미호 ‘은호’는 행여나 인간이 될까 작은 ‘덕’은 삼가고 소소한 ‘악’은 적립하며 살아가고 있다. 선행은 멀리, 남자는 더 멀리하던 어느 날 호(狐)생사에 일어나선 안 될 뜻밖의 사건이 벌어지는 캐릭터다.

‘지금 우리 학교는’ ‘3인칭 복수’ 등으로 주목받은 라이징스타 로몬이 축구스타 ‘강시열’로 설레는 변신을 한다. 로몬은 남 부러울 것 하나 없이 완벽한 인생에 격변을 맞은 강시열의 폭넓은 감정 변화를 탁월하게 표현해냈다는 전언. ‘선재 업고 튀어’를 통해 신드롬급 인기를 구가한 김혜윤과 ‘지금 우리 학교는’을 통해 전세계 시청자들에게 눈도장을 찍은 로몬이 또 하나의 인생작을 탄생시킬지 어느 때보다 뜨거운 관심이 쏠린다.

‘오늘부터 인간입니다만’ 제작진은 “지금까지 구미호 설화를 이용한 다양한 콘텐츠들이 있었지만, ‘오늘부터 인간입니다만’은 독창적인 설정과 세계관으로 이색적인 재미를 선사할 작품”이라며, “특히 MZ 구미호와 축구스타로 변신한 김혜윤, 로몬의 케미스트리가 오랜 기다림을 아깝지 않게 할 것”이라고 전했다.

한편, SBS 새 금토드라마 ‘오늘부터 인간입니다만’은 오는 2026년 1월 16일(금) 밤 9시 50분 첫 방송된다. (끝)

• 2026 LINE UP

드라마

12월

1월

2월

금토



모범택시3

오늘부터 인간입니다만

오늘부터 인간입니다만 (1/16~)

예능/교양

월

화

수

목

금

토

일

6시

모닝와이드

9시 30분
TV 동물농장

9시

좋은아침

15시 25분
인기가요

18시

생방송 투데이

17시
열혈농구단
18시 10분
런닝맨

19시

20시 45분
맨인블랙박스

21시

생활의 달인

틈만나면

골때리는
그녀들

합숙
맞선
(가제)

궁금한 이야기 Y

금토드라마
[모범택시3/
오늘부터 인간입니다만]

미운우리새끼

22시

동상이몽2

무무X차차
우발라디오
(가제)

꼬꼬무

비서진
그것이 알고 싶다

• 1월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 교양 예능

단위 : 만원

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

모범택시3

금토 22시



“정의가 실종된 사회, 전화 한 통이면 오케이” 베일에 가려진 택시회사 무지개 운수와 택시기사 김도기가
억울한 피해자를 대신해 복수를 완성하는 사적 복수 대행극

가상광고 PKG

등급고지

1.9억

에필로그1

2.5억



에필로그2

2.5억

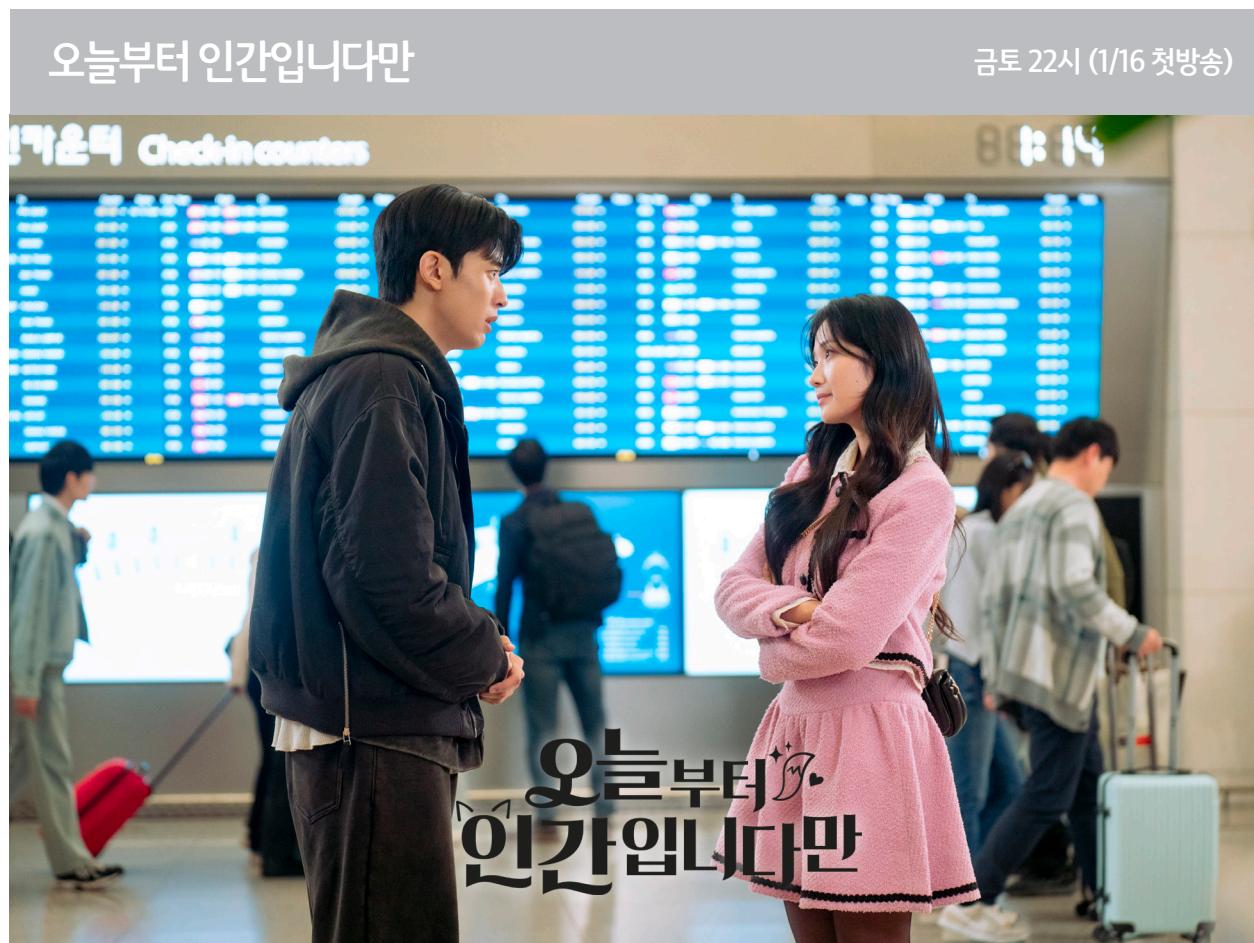


에필로그3

2.5억



• Contents Line UP



인간이 되기 싫은 MZ 구미호와 자기애 과잉 인간의 좌충우돌
망생구원 판타지 로맨스

가상광고 PKG

등급고지

1.2억

에필로그1

1.8억

에필로그2

1.8억

틈만나면4

화요일 21시



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과
빅잼을 선물하는 '틈새 공략' 버라이어티

출연: 유재석, 유연석

합숙 맞선(가제)

목요일 21시
(1/1~ 첫방송)

합숙 맞선 (가제)

'결혼, 가장 현실적인 해답을 찾아서' 대한민국 최초!
부모-자녀 동반 연애 리얼리티 <맞선>

MC: 서장훈, 이요원, 김요한

무무X차차 우발라디오(가제)

화요일 22시 40분
(1/6~ 첫방송)

무무X차차 우발라디오 (가제)

<우리들의 발라드> 감동을 다시 이어간다!

DJ 전현무, 차태현과 TOP 12 화제의 참가자들,
그리고 사연을 받아 특별히 엄선된 30명의 탑백커 청취자들이
밴드라이브와 토크가 동시에 가능한 오픈 라디오 스튜디오에 모여,
사연과, 노래와, 토크를 함께 하고
<우리들의 발라드>처럼 탑백커 투표로 승부도 내보는
오픈라디오 감성의 밴드라이브 토크쇼

출연자: 전현무, 차태현, <우리들의 발라드> TOP 12

• Contents Line UP

베일드컵

일요일 16시 40분
(1/11~첫방송)



치열한 보컬 경연을 통해 선발된
아시아 9개국 TOP가 모두 한국으로 모였다.
국가 VS 국가, 자존심이 걸린 보컬 국가대항전의 서막!
<베일드 컵>

SBS 스페셜

일요일 23시 5분
(1/4~첫방송)



1/4, 1/11 <미쳤대도 여자야구 1부, 2부> / 도준우PD

*내년에 시작되는 미국 여자 메이저리그에 도전하는 야구선수들의 이야기

1/18 <이상한 동물원의 이상한 수의사> / 백시원PD

*청주동물원과 응급외과수술을 담당하고 있는 김정호 수의사의 이야기

1/25, 2/1 <세계최강의 중학생, 아키라 키드> / 이기현PD

*92년 세계 버추얼파이터 대회를 평정하고 사라진 중학생을 찾아가는 과정을 통해, 그 시대 아케이드 게임에 몰두했던 세대들의 현재 모습과, K-e스포츠의 뿌리가 된 당시의 몰입은 그들의 삶에 어떤 의미였는지 추적하는 이야기

*<미쳤대도 여자야구> 제외 제목은 모두 가제입니다.

SBS 파워FM 107.7Mhz

	점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.2% 동시간대 1위	20백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	14.0% 동시간대 1위	20백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	7.8% 동시간대 1위	10백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	7.1% 동시간대 2위	10백만원

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2025-4R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월금 7시 5분-9시



이숙영의 러브FM
월금 9시 5분-11시



유민상의 배고픈 라디오
월-일 12시 5분-14시



6시 저녁바람 김창완입니다
월-일 18시 5분-20시

정확한 설명과 균형 잡힌 시선으로
아침의 생각을 정돈해주는 라디오

바쁜 하루 전,
마음을 천천히 깨워주는 아침 감성 등반자

입맛도 살리고 분위기도 살리는
유민상의 유쾌한 라디오

따뜻한 음악과 부드러운 목소리로
퇴근길을 감성으로 채우다

SALES GUIDE

2026.01

cream

SBS M&C Monthly Magazine

• 2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함

1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Raido, IMC, SBS미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (1월 기준)

SBS-TV (일반)	M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS RADIO	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중 CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 각 해당 매체 구매 시, 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 1월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
모범택시3(4.0억)+나는솔로(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	4.5억	4.0억
미운우리새끼(2.0억)+나솔사계(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.5억	2.0억
틈만나면4(1.5억)+이호선의사이다(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+V리그/아시안컵(0.25억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.6억	1.2억
SB패키지(0.5억) + 커묘한이야기(5백) + 명동 K-POLE(1천2백)	0.7억	0.5억

※ 괄호()는 해당 콘텐츠 패키지가격

※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

• SBS-TV 구매 가이드

1월 청약 일정

신청 마감	신청약 및 보너스 동시 마감 - 2025.12.22.(월) 18시	
결과 확인	2025.12.23.(화) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.12.26.(금) 18시 마감	2025.12.29.(월) 14시 오픈

1월 청약 유형 선택



효율보장가이드 (스마트 메소디아)

※ 기타 타겟은 스마트메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	270만원	200만원	150만원	120만원	170만원
CPM	28,000원	20,000원	15,000원	12,000원	8,000원

1월 보너스/CPRP 혜택

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 6개월 SBS 미집행)	M/S 우대 보너스	
			SBS 단독	MS 50%
보너스율	200%	+50%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	10% 할인	5% 할인

※ MS 기준 : 자상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

1월 특별 혜택

구분	혜택	
2억 이상 집행 시	SBS 단독	패키지가 0.5억 할인 & TOP1 PIB, TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP1 PIB 1회 추가 제공
1억 이상 집행 시	SBS 단독	TOP2 중 CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP2 PIB 1회 추가 제공
신규드라마 [오늘부터 인간입니다만] 런칭 혜택		1~2회차 신청시 패키지가 0.5억 특별 할인

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

• SBS 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	4.0억 금토 <모범택시3> 2.5억 금토<오늘부터인간입니다만> 2.0억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기 Y, 비서진 등
Top.3	1.0억 생활의 달인, 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 종)
TOP.1	4.0억	금토드라마 [모범택시3] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억	NEW 금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP. 2	1.5억	[틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[내겐 너무 까칠한 매니저 비서진] (금)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	NEW [무무X차차 우발라디오(가제)] (화)	2	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	NEW [합숙 맞선(가제)] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	[열혈 농구단] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	NEW [SBS 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000
기타	-	[드라마, 예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	모닝와이드 2부	1	3,000 / 4,500
	-	모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000
	-	생방송투데이, 뉴스한터스	1	7,500 / 12,000
	-	좋은아침	1	4,500 / 6,000

● 1월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드 | 금액대별

* 각 패키지 경합 시 ① 청약 불통 ② SBS 접행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도순
* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

4.0억 패키지 : 금토 [모범택시3] + 금토[오늘부터인간입니다만]+런닝맨

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
모범택시3	1	모범택시3	4
오늘부터인간입니다만	1	오늘부터인간입니다만	4
런닝맨	1	미운 우리 새끼	3
TOP2.	3	런닝맨	3
TOP3.	5	TOP2.	13
8뉴스	1	TOP3.	20
기타	10	8뉴스	6
Total	22회	기타	65
		Total	118회

전체 140회 제공
(중 22회 / 전후 118회)

Value 12.0억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
4.0억

3.0억 패키지 : 오늘부터인간입니다만 + 런닝맨

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
오늘부터인간입니다만	1	모범택시3	3
런닝맨	1	오늘부터인간입니다만	3
TOP2.	3	미운 우리 새끼	3
TOP3.	5	런닝맨	2
기타	10	TOP2.	10
Total	20회	TOP3.	17
		8뉴스	5
		기타	57
		Total	100회

전체 120회 제공
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
3.0억

2.5억 패키지 : 미운 우리 새끼 + 런닝맨

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1	모범택시3	2
런닝맨	1	미운 우리 새끼	2
TOP2.	3	오늘부터인간입니다만	3
TOP3.	3	런닝맨	2
기타	10	TOP2.	8
Total	18회	TOP3.	14
		8뉴스	5
		기타	56
		Total	92회

전체 110회 제공
(중 18회 / 전후 92회)

Value 9.0억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
2.5억

• 1월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드 | 금액대별

* 각 패키지 경합 시 ① 청약 불통 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도순

2.0억 패키지 : 미운 우리 새끼 or 런닝맨

단독 집행 시, 0.5억 할인

중CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼 or 런닝맨	1
TOP2.	2
TOP3.	3
기타	10
Total	16회

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	2
미운 우리 새끼	2
오늘부터인간입니다만	2
런닝맨	1
TOP2.	6
TOP3.	11
8뉴스	4
기타	46
Total	74회

전체 90회 제공
(종 16회 / 전후 74회)

Value

보너스율
200%

(15초 기준)

판매금액
2.0억

1.5억 패키지 : 골때녀 or 비서진 or TV동물농장 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP2.	2
TOP3.	2
기타	10
Total	14회

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	1
미운 우리 새끼	1
오늘부터인간입니다만	1
런닝맨	1
TOP2.	4
TOP3.	8
8뉴스	2
기타	38
Total	56회

전체 70회 제공
(종 14회 / 전후 56회)

Value

보너스율
200%

(15초 기준)

판매금액
1.5억

1.0억 패키지 : 꼬꼬무 or 동상이몽2 or 무무X차차 우발라디오(가제) 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP3.	2
기타	10
Total	12회

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	1
오늘부터인간입니다만	1
TOP2.	3
TOP3.	5
8뉴스	1
기타	27
Total	38회

전체 50회 제공
(종 12회 / 전후 38회)

Value

보너스율
200%

(15초 기준)

판매금액
1.0억

• 1월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP
- 5) 기타프로그램 : Top.1~3 프로그램 외 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

2.5억 패키지 : 금토 [모범택시3] 1회 + 미운 우리 새끼 1회

단독 집행 시, 0.5억 할인

PIB	
콘텐츠	횟수
모범택시3	1
미운 우리 새끼	1
TOP2.	2
TOP3.	3
8뉴스	3
Total	10회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	2
미운 우리 새끼	2
오늘부터인간입니다만	2
런닝맨	1
TOP2.	12
TOP3.	12
8뉴스	4
기타	55
Total	90회

전체 110회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)
Value 7.5억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
2.5억

2.0억 패키지 : 미운 우리 새끼 or 금토[오늘부터인간입니다만] 1회

단독 집행 시, 0.5억 할인

PIB	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1
오늘부터인간입니다만	
TOP2.	2
TOP3.	3
8뉴스	2
Total	8회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	2
미운 우리 새끼	1
오늘부터인간입니다만	2
TOP2.	10
TOP3.	12
8뉴스	4
기타	53
Total	84회

전체 102회 제공
(PIB 8회 / 중 10회 등)
Value 6.0억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
2.0억

1.5억 패키지 : 런닝맨 1회

PIB	
콘텐츠	횟수
런닝맨	1
TOP2.	2
TOP3.	3
8뉴스	1
Total	7회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
모범택시3	1
미운 우리 새끼	1
오늘부터인간입니다만	1
TOP2.	8
TOP3.	10
8뉴스	2
기타	50
Total	73회

전체 90회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)
Value 4.5억 보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
1.5억

• 1분기 특별 업프론트

1분기 특별 업프론트 (26-1Q)

26년 1분기(1월~3월) M/S 50% 이상 확정 광고주를 대상으로 추가 혜택을 제공

* MS 기준 : 지상파 3사 (SBS, MBC, KBS2), 종편 4사 (JTBC, MBN, 채널A, TV조선) 합산

- 1) 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 2) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

**동계올림픽을 지워버릴
압도적인 콘텐츠 를
선택하라!**

**WORLD
BASEBALL
CLASSIC™**

* 2026.3.3 (목) ~ 3.17(화)

MS 50% 이상, 주요 콘텐츠 중CM 추가 제공!

[제공 테이블]

- 1분기 총액 최소 7억 이상 집행 광고주

(1Q 내 기준)

추가 제공 혜택	3개월 확정 금액 구간		
	7억 이상	8억 이상	9억 이상
금토 [모범택시3]	중CM	-	+1
금토 [모범택시3]	PIB*	+1	-
미운우리새끼 or 금토 [오늘부터인간입니다만]	PIB*	+1	+1
WBC 1라운드*	중CM	+1	+2
			+3

추가 보너스
+50%

※ 해당 월 청약시 제공 가능 (1월 모범택시3 / 3월 WBC)

※ PIB는 전END, 후TOP ± 2 이내

※ WBC 1라운드 한일전 제외

※ 편성 변동 시 등가의 프로그램으로 보상제공

• SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 패키지 결합 시 ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도 (정기물 신청 취합 후 별도 공지)
2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율		
Full PKG 2.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	22	7.5억	200%	Half PKG 1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	11	4.5억	200%		
		후 CM	10					후 CM	10				
	8 뉴스(주말)	전 CM	4					전 CM	4				
		후 CM	5					후 CM	5				
	기타 프로그램		16					지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)					
								지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)					

8뉴스 프리미엄 전END 패키지

(15초 기준)

평일 8뉴스 전 CM 단 60초 운영!

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	전 END	10	5.0억	250%
		전 CM	10		
		후 CM	10		
	8 뉴스(주말)	전 END or 전 END-1	4		
		후 CM	4		
		지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)			

※PIB 지정률 120% 적용

8뉴스 후TOP 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율		
1.2억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	후 TOP	10	4.0억	250%		
		후 CM	10				
	8 뉴스(주말)	후 TOP	2				
		전후 CM	8				
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)						

※PIB 지정률 120% 적용

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스 (평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	10		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	3		
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)				

• 신규 콘텐츠 통합 패키지

콘텐츠 집중 패키지

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 경합 시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체 / TIER 내 특정 프로그램 집중 불가
- 4) PIB : 전END/후TOP ±2 까지 제공

※ 신규 콘텐츠 통합 패키지는 지역민방 MIX 협의 가능

금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] 집중 패키지

(15초 기준)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
3.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	금토드라마 [오늘부터 인간입니다만]	중 CM	2	6.0억	200%
			PIB	2		
			전후 CM	4		
			등급고지	4		
		TOP.1	PIB	1		
			전후 CM	4		
		TOP.2	중 CM	2		
			전후 CM	5		
		Top.3	중 CM	2		
			전후 CM	8		
		기타	전체 (중CM)	60(10)		
SBS PLUS	[오늘부터 인간입니다만] (재방)등		전체 (중CM)	70(30)		
SBS 디지털	유튜브 [오늘부터 인간입니다만] 콘텐츠타겟팅		CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	833,333		
재방 및 기타 프로그램 전후CM						

※ PIB : 전 END or 후 TOP

[틈만나면 시즌 4] 집중 패키지

(15초 기준)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	SBS-TV	틈만나면 시즌4	중 CM	2	4.5억	200%
			PIB	1		
			전후 CM	3		
			등급고지	3		
		TOP.1	전후 CM	3		
			PIB	1		
		TOP.2	전후 CM	2		
			중 CM	1		
			PIB	1		
		Top.3	전후 CM	2		
			중 CM	1		
			PIB	1		
		기타	전체(중)	20(5)		
SBS 플러스	SBS PLUS , funE [틈만나면] 등		전체(중)	60(20)		
SBS 디지털	유튜브 [틈만나면] 콘텐츠타겟팅		CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	611,111		
재방 및 기타 프로그램 전후CM						

※ PIB : 전 END or 후 TOP

● 1월 신규 상품

브랜드데이 마케팅 최적화 상품



[판매 단가]

구분	판매금액 (1일 기준)	제공 Value	보너스율
평일 (월~목)	0.5억	2.5억	400%
주말 (금~일)	0.7억	3.5억	400%

※ 1일 기준 전체 편성 프로그램 당 30초 송출 보장 (전/중/후 랜덤)

※ 전체 제공 Value 内 중 CM 30% 이상 제공 (금액 기준)

※ 중 CM 프로그램 지정 불가(Top1. 프로그램은 중 CM 미제공)

[시간대별 주요 프로그램]

시간대	월	화	수	목	금	토	일
06~14시	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	접속무비월드	TV동물농장
14~20시	생방송투데이 /뉴스한터스	생방송투데이 /뉴스한터스	생방송투데이 /뉴스한터스	생방송투데이 /뉴스한터스	생방송투데이 /뉴스한터스	토요예능스페셜1	런닝맨
20~21시	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스
21~22시	생활의달인	틈만나면	골 때리는 그녀들	합숙 맞선(가제)	궁금한이야기Y	금토드라마 스페셜	미운우리새끼
22~24시	동상이몽 너는내운명2	무무X차차 우발라디오(가제)	재방	꼬리에꼬리를무는 그날 이야기	비서진	그것이알고싶다	일요예능 스페셜

후 TOP 브릿지 광고 + 전 END 시보 결합 상품

[노출 예시]



※ 21~23시 예능 및 교양
※ 프로그램 사전 협의 필요

가능 콘텐츠 리스트	월	화	수	목	금	토	일
	동상이몽 너는내운명2	틈만나면	골 때리는 그녀들	꼬리에꼬리를무는 그날 이야기	궁금한이야기Y	그것이알고싶다	미운우리새끼
회당 단가 (35초 기준)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	32,000	40,000
프로그램별 Full PKG	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.5억
1 Weeks PKG	2.0억						

※ 프로그램별 Full PKG는 4회 기준 (횟수에 따라 패키지가 조정 가능성 有)

※ 1 Weeks PKG는 월~일 해당 프로그램 각 1회 송출 기준

※ 제작비 별도 협의

• SB 패키지

패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정

* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

1월 특별 패키지 구매 SB 단가 할인

(15초 기준 / 단위 : 천원)

서울(수도권역)

SA	20만원 할인
	-2,200
	2,000

A	20만원 할인
	-1,400
	1,200

전국권역

SA	17만원 할인
	-6,170
	6,000

A	60만원 할인
	-4,110
	3,500

B	20만원 할인
	-1,500
	1,200

실속 SB 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

패키지가	제공내역	요일	단가	횟수	제공횟수	Value
0.5억 (4구좌한정)	2059 (선매) (20% 할증)	21시 주요 SB	월-금	-2,640 → 2,400	5	
	2159 (전국)	금토드라마<모범택시 3>	금/토	-6,170 → 6,000	2	
	2104 (일) (전국)	미운 우리새끼	일	-6,170 → 6,000	2	
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토	-6,170 → 6,000	1	
	2044 (일) (전국)	8뉴스 (후)	일	-6,170 → 6,000	1	
	2304 (일)	미운 우리새끼 (후)	일	-2,200 → 2,000	2	
	1809 (일)	런닝맨	일	-2,200 → 2,000	1	
	1959 (토)	8뉴스	토	-2,200 → 2,000	1	
	평일 22시대 주요 프라임 SB	월-금	-2,200 → 2,000	10		
	주말 16시 이후 주요 프라임 SB	토-일	-2,200 → 2,000	10		
	오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)	월-일	400	35		

패키지가	제공내역	요일	단가	횟수	제공횟수	Value
0.4억 (4구좌한정)	2059 (선매) (20% 할증)	21시 주요 SB	월-금	-2,640 → 2,400	6	
	2159 (전국)	금토드라마<모범택시 3>	금/토	-6,170 → 6,000	1	
	2104 (일) (전국)	미운 우리새끼	일	-6,170 → 6,000	1	
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토	-6,170 → 6,000	1	
	2044 (일) (전국)	8뉴스 (후)	일	-6,170 → 6,000	1	
	2304 (일)	미운 우리새끼 (후)	일	-2,200 → 2,000	1	
	1809 (일)	런닝맨	일	-2,200 → 2,000	2	
	1959 (토)	8뉴스	토	-2,200 → 2,000	1	
	평일 22시대 주요 프라임 SB	월-금	-2,200 → 2,000	6		
	주말 16시 이후 주요 프라임 SB	토-일	-2,200 → 2,000	6		
	오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)	월-일	400	34		

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

• SB 패키지

30초 광고주 패키지

(30초 기준 / 단위: 천원)

패키지가	제공내역		요일	단가	횟수	제공횟수	Value
0.3억 (3구좌한정)	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	-9,850 → 9,000	1	40회	0.9억
	1849	뉴스헌터스	월-금	-640 → 600	10		
	0849 (선매)	좋은아침	월-금	-2,464 → 2,000	5		
	2304 (일) (전국)	미운 우리새끼 (후)	일	-9,850 → 9,000	1		
	2309 (금)	내겐 너무 까칠한 매니저 비서진	금	-3,520 → 3,000	1		
	주말 오전/낮 선매 SB 보너스		토-일	2,240	7		
	평일 오전/낮 SB 보너스		월-금	640	15		

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

뉴스헌터스 SB 패키지

(15초 기준 / 단위: 천원)

패키지가	제공내역		요일	단가	횟수	제공횟수	Value
0.2억 (3구좌한정)	1849	뉴스헌터스	월-수,금	400	15	30회	0.6억
	1849 (목) (전국)	뉴스헌터스	목	-1,500 → 1,200	3		
	1959 (토)	8뉴스	토	-2,200 → 2,000	2		
	2044 (일) (전국)	8뉴스 (후)	일	-6,170 → 6,000	1		
	SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스		월-금	12,000	3		
	오전/낮 SB 보너스 (선매제외)		월-일	200	6		

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지

(15초 기준 / 단위: 천원)

패키지가	제공내역		요일	단가	횟수	제공횟수	Value
0.2억 (3구좌한정)	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	-6,170 → 6,000	1	25회	0.5억
	1809 (일)	런닝맨	일	-2,200 → 2,000	2		
	평일 22시대 이후 SB		월-금	-2,200 → 2,000	5		
	2309 (금)	내겐 너무 까칠한 매니저 비서진	금	-2,200 → 2,000	3		
	2034 (토)	금토드라마 (재)	토	-2,200 → 2,000	4		
	1819 (토)	토요 예능 스페셜1	토	-1,400 → 1,200	4		
	1639 (일)	베일드 컵 (가제)	일	-1,400 → 1,200	3		
	1849 (목)	뉴스헌터스	목	400	3		

※ 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

• SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- Ⓐ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
 - Ⓑ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



PPL 방송 후 가장 가까운 중CM TOP 노출 보장



방송 후 디지털 광고로 PPL 효과 또 한번 UP

〈패키지 세부 구성〉

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형					종CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
		단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬	훈련경기 PKG		SMR 클리핑	유튜브 프리룰
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬	훈련경기 PKG	24,000		
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬		21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출	매장 방문	장소 협찬			21,000	5,000	10,000
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출	코너물 A (18:50 전/후)	코너물 B (19:40 전/후)	특집방송 60분		12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출	제작 협찬	건기식 코너물	CSR 컨셉	특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정必

* 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요

* 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM 밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체

* SMR 클리핑 업로드 플랫폼 : 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV

* 유튜브 프리롤 : 15초 논스kip 기준 96만회 노출 보장 (CPM 13,000원, 보너스 25%)

* 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

• 지상파 3사 T-formance 상품안

WHY 지상파 3사 통합 상품?

1. 상품특징

- 1) 디지털 광고 성과 KPI 지표 제공 (* IPTV 3사 비식별 데이터 활용)
ex.) TV 방송광고 노출자의 온라인 행동 패턴 등
- 2) 지상파 3사 판매안 중 **최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율 보장**
* IPTV 3사의 비식별 데이터 활용하여 TV 광고 노출 시 시청 여부 및 반응 지수 데이터 도출 (수도권 기준 지역별 / 성별 / 10세 단위 연령대별)

2. 추천 광고주

- 1) 기존 TV 방송광고의 효율 지표인 CPRPs 외 CPA와 같은 디지털 정량지표로 광고 노출 효과를 확인하고자 하는 광고주
ex.) 커머스관련 단기 캠페인 광고주, 영화/게임 출시 등 이벤트 집행 광고주 등

청약 세부 가이드

1. 청약 조건

- 1) 전체 방송광고 예산의 80% 이상 지상파 3사 집행 (지상파 3사 MS 80% 이상)
- 2) 캠페인 종료 후 광고주 KPI 데이터 제공
 - 제공 데이터(*)는 광고주 의 캠페인 목표 및 기간에 따라 협의 가능 (ex. 세일즈 및 커머스 관련 데이터)
 - * 제공데이터는 지상파 3사 방송광고 효과 조사를 위한 자료로 사용 예정
- 3) 해당 캠페인의 광고주 프로모션 내용 사전 협의 (기간, 할인율 등)

2. 신청 및 청구

- 1) 신청 : 매월 15일 마감, 내부 협의 후 결과 확정
 - 신청 : 각사 담당 영업 사원 별도 문의
- 2) 청구
 - 예산은 각 사별 1/N으로 배분
 - SBS M&C / KOBACO 양사 개별 청구 및 고객사별 거래 기준에 따름 (ex. 선입금, 지급보증 등)

3. 소재 형태

- 1) QR 삽입된 T-formance 광고 소재 (15~30초)
 - 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
 - 소재 제작 완료 후 입고 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의)

[소재 예시]



- 2) QR 범퍼(10~15초) + 일반광고(15~20초) 결합형 T-formance 광고소재 (30초 ONLY)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
- 소재 제작 완료 입고 필요 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의 필요)

[소재 예시]



• 지상파 3사 T-formance 상품안

최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율

(30초 기준)

통합 판매금액	통합 제공 금액	통합 보너스율	통합 횟수
4.5억 (VAT 별도) (각사당 1.5억)	27억 + @	500% + @	210회 + @

SBS



MBC



KBS 2



SBS		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	미운우리새끼	1
	런닝맨	1
PIB(후 TOP) (30초)	TV동물농장	1
	접속무비월드	1
	SBS8뉴스	1
중 CM (30초)	골때리는그녀들	1
	생활의달인	1
	무무X차차 우발라디오(가제)	1
	동상이몽2너는내운명	1
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	1
	금토드라마 스파셜 2(토)	1
	수요예능 스파셜 (수)	1
전후 CM (30초)	금토드라마 <모범택시3> (금)	2
	미운우리새끼	2
	틈만나면 4	2
	내겐너무까칠한비서진	2
	TV 동물농장	2
	동상이몽2너는내운명	2
	무무X차차 우발라디오(가제)	2
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	2
	SBS8뉴스	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
	Total	70+@

MBC		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	나훈자산다	1
	놀면뭐하니	1
PIB(후 TOP) (30초)	뉴스데스크	1
	출발비디오여행	1
	예능스페셜(일)	1
중 CM (30초)	라디오스타	1
	구해줘홈즈	1
	예능스페셜(월)	1
	나훈자산다 스파셜	1
	금토드라마	1
	예능스페셜(일)	1
	뉴스데스크	1
전후 CM (30초)	나훈자산다	2
	놀면뭐하니	2
	전지적참견시점	2
	금토드라마	2
	라디오스타	2
	구해줘홈즈	2
	예능스페셜(월)	2
	극한84	2
	뉴스데스크	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
	Total	70+@

KBS2		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(후 TOP) (30초)	주말드라마(토)	1
	1박2일	1
	토일드라마(일)	1
	일일드라마	1
중 CM (30초)	사장님귀는당나귀귀	1
	불후의명곡	1
	살림하는남자들	1
	개그콘서트	1
	편스토랑	1
	슈퍼맨이돌아왔다	1
	영화가좋다	1
	주말드라마(토/일)	2
	1박2일	2
	토일드라마(토/일)	2
전후 CM (30초)	사장님귀는당나귀귀	2
	불후의명곡	2
	살림하는남자들	2
	개그콘서트	2
	슈퍼맨이돌아왔다	2
	영화가좋다	4
전후 CM or SB (30초)	기타	39+@
	Total	70+@

*15초 소재로 집행 시: 통합 판매 금액 3.0억 (각사 별 1.0억 청구)

* 추가 집행 및 맞춤형 제안 필요시 담당영업사원 별도 협의

* 패키지 경합 시 각사별 기준에 따라 조정

• 1월 SBS-TV 특집 패키지

2026 AFC U-23 아시안컵



2026 AFC U-23 아시안컵

- 개최국 : 사우디아라비아 (2026.1.6(화) ~ 1.24(토))
- 아시아 최상위 U-23 국가대항전, 차세대 A 대표팀 선발 핵심 무대
- SBS-TV : 대한민국 경기 생중계 편성
- SBS SPORTS : 본선 16개국 경기 중 6~9경기 생중계 편성

CM밴드 운영안



2026 AFC U-23 통합 패키지

패키지가	채널	제공 내역	횟수	비고
5천만원	SBS-TV	대한민국 경기	4	2구좌 구매 시 경기당 1회 추가 제공
	SBS Sports	AFC U-23 아시안컵<생> *6경기 기준	30	

※ 15초 기준

※ 마감 일정 별도 공지

판매 GUIDE

채널	구분	경기명	단가 (천원)	판매가이드	비고
SBS-TV	일반광고	대한민국 경기	24,000	1+2 판매	보너스 100% 제공
	가상광고	대한민국 경기	12,000	단건 판매	-
SBS Sports	일반광고	AFC U-23 아시안컵<생>	10,000	패키지 판매	경기당 중CM 4회 제공

※ 15초 기준

SBS Medianet SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 또다시 화제를 일으킬 나는 SOLO 29기 '연상녀&연하남' 특집 (8~10회)
- SBS Plus <나솔사계> 새로운 사랑을 찾는 골드/ 돌싱남의 '골싱민박'(3~7회)
- SBS Plus 빌런들을 향한 이호선의 속시원한 사이다 솔루션 차트쇼
- SBS Golf 투어 비수기 공백을 최소화할 KLPGA·KPGA 명경기 및 테마 중계 집중 편성!
- SBS Sports 뜨거운 별들의 잔치 <V리그 올스타전>, AFC U-23 아시안컵 생중계까지

SBS Plus



SBS funE



SBS LiFE



SBS Golf



SBS Golf2



SBS Sports



SBS Biz

2026.01

cream

SBS M&C Monthly Magazine

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

1월 SBS 미디어넷 청약 일정

청약 신청	2025. 12. 23 (화) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 12. 26(금) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 12. 29(월) 18시

* 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

* 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	총 CM & PIB 비중	신규 및 M/S 우대		
		3천 미만	3천 이상			신규	M/S 50% 이상	M/S 100%
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%	50%	70%	100%
funE	MF2049	80%	130%	50				
LiFE	MF4564	200%		150				
Golf	MF3054	150%		40				
Golf2	MF3054	150%		80	패키지별 판매			
Sports	M2054	200%		75				
Biz	MF3054	450%		300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 자상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

1월 | 특별 혜택

구분	혜택
불통별 추가 혜택	통합 집행 혜택 (자상파+케이블) 총 집행 금액 1억이상 시 추가 보너스 50% / 킬러콘텐츠 패키지 5백만원 할인
	증액 집행 12월 대비 1월 증액 집행 시 추가 보너스 50%
	집행 금액별 5천만원 이상 집행 시 추가 보너스 50% 3천만원 이상 집행 시 추가보너스 30%
	Sports / Golf 채널 1월 2천만원 이상 집행 시(스포츠, 골프 채널 합산) 추가 보너스 50%
M/S우대 추가 혜택	자상파 MPP 내 M/S 50% 이상 시 킬러콘텐츠 패키지 5백만원 할인 + 추가보너스 50%

※ 통합집행 혜택 킬러콘텐츠 구매 광고주 적용, 혜택별 중복 적용 가능

※ 매체별 통합 솔루션 혜택과 중복 적용 가능

1월 | 특별 패키지

구분	혜택
자상파 + 엔터 통합 패키지	SBS-TV와 SBS Plus/funE 모든 킬러 콘텐츠 노출이 가능한 통합 집행 패키지
스포츠 M/S 우대 패키지	동계시즌 No.1 콘텐츠 V리그 1월 특별 패키지 광고주 목표 CPRP 100% 효율 보장 및 단독/신규 광고주 대상 최대 혜택 제공!
나는 SOLO 유니버스 패키지	〈나는 SOLO〉 세계관 대통합 패키지 PIB+가상광고 결합 노출로 주목도 극대화
오리지널 신규 콘텐츠 패키지	신규 오리지널 콘텐츠에 임팩트 있는 노출로 속 시원한 광고 솔루션! M/S 50% 이상 시 추가 혜택 제공

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

SBS미디어넷 CPRPs / CPM 보장 상품

1월 | 채널별 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,700,000	2,300,000	8,000	22,000
funE	1,000,000	1,100,000	4,000	15,000
LiFE	700,000	900,000	3,000	10,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	1,300,000	2,000,000	4,000	11,000
Biz	1,500,000	4,000,000	7,000	35,000

1월 | 채널 통합 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE+LiFE)	1,600,000	2,200,000	7,000	20,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,100,000	6,000	19,000

*Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

*AGB 달손 수도권 / 전체 플랫폼 기준

*광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분		CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규 : 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율

* 할인 혜택 중복 적용 가능

• SBS 미디어 그룹 채널 통합 패키지

채널 집중 패키지

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 경합 시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불발 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체 / TIER 内 특정 프로그램 집중 불가
- 4) PIB : 전END/후TOP ±2 까지 제공

지상파 + 미디어넷 채널 통합 패키지 - 2.0억 PKG

(15초 기준)

- SBS-TV 주요 예능 중CM, <나는 SOLO> 중CM 2회 포함
- SBS-TV 240% 수준 보너스율 제공, SBS 미디어넷 엔터 채널 70% 수준 보너스율 제공 기준

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
2.0억 (3구좌 한정)	SBS-TV	주요 예능 런닝맨 / 골때녀 / 팀만나면 中	중 CM	2	6.8억	240%
		내겐 너무 까칠한 매니저 비서진	중 CM	1		
		금토드라마 [오늘부터 인간입니다만]	전후 CM	2		
		미운 우리 새끼	전후 CM	2		
	SBS PLUS	나는 SOLO	중 CM	2		
		SBS PLUS 오리지널 콘텐츠 나솔사계 / 이효선의 사이다	중 CM	4		
		재방 및 기타 프로그램 전후CM				

지상파 + 미디어넷 채널 통합 패키지 - 1.0억 PKG

(15초 기준)

- SBS-TV 주요 콘텐츠 <금토 드라마> 전후CM/PIB, 엔터 채널 드라마 본방송 중CM/전후CM 포함
- SBS-TV 230% 수준 보너스율 제공, SBS 미디어넷 엔터 채널 70% 수준 보너스율 제공 기준

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
1.0억	SBS-TV	금토 드라마 [오늘부터 인간입니다만]	PIB	2	3.4억	240%
			전후 CM	2		
		미운 우리 새끼	전후 CM	4		
		TOP.2 팀만나면, 비서진	중 CM	1		
			전후 CM	2		
	SBS PLUS	금토 드라마 본방송	중 CM	6		
			전후 CM	12		
		재방 및 기타 프로그램 전후CM				

※ PIB : 전END ~ -2 or 후 TOP ~ +2 기준, 사전 협의 필요

• SBS 미디어넷 특별 패키지

1월 SBS미디어넷 특별 패키지

엔터 +스포츠 중CM 통합 패키지

콘텐츠	중CM 제공 횟수			
	1천	2천	3천	5천
나는솔로 (중CM)	-	-	1	2
나/솔/사/계 (중CM)				
V리그 (세트 중CM PKG)	1	2	2	2
이호선의 사이다(SBS Plus) (PKG)				
AFC U-23 PKG	2	3	3	4
이호선의 사이다(SBS LIFE) (PKG)				
메인 중CM(PKG포함) Total	4	5	6	8
추가 보너스	-	20%	30%	50%

스포츠 M/S 우대 패키지

• 효율 보장 패키지

* 지상파MPP 내 M/S 50% 이상 청약 광고주 대상; 영업 담당자와 별도 협의 必

패키지가	채널	주요 제공 내용	비고
3천만원	엔터채널	<나솔사계> / <이호선의 사이다> 중CM 각 2회 포함 주요 오리지널 콘텐츠 제공	5구좌 한정 광고주 타겟별 목표 CPRP 100% 보장
	SBS Sports	V리그<생> 세트 중CM PKG 1+1 / AFC U-23 아시안컵<생> 등 생중계 콘텐츠 중CM 제공	

• V리그 패키지

* 지상파 3사 MPP + SPOTV MPP 내 점유율 기준

패키지가	채널	구분	주요 제공 내역	보너스율
2천만원	SBS Sports	M/S 50% 이상 광고주	일반광고 가상광고	V리그<생> 중CM 경기당 1회 V리그<생> 돌출 가상 경기당 1회
		단독 및 신규 광고주	일반광고 가상광고	V리그<생> 중CM 경기당 1+1회 V리그<생> 돌출 가상 경기당 1+1회
2천만원				

스포츠 예능·생중계 Full 패키지

패키지가	채널	주요 제공 내용	보너스율
7천만원	SBS-TV	골 때리는 그녀들/열혈농구단 중CM 각 1회	200%
	SBS Sports	V리그/AFC U-23 아시안컵/ISU<생> 중CM 경기당 1회	300%
	SBS Golf, SBS Golf2	2025 KLPGA 및 KPGA 테마 편성당 중CM 1회	250%

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

채널별 콘텐츠 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS FunE | SBS LIFE

	프로그램	회수	금액
중CM	나는솔로	1회	3천만원
	나솔사계	4회	3천만원
	이호선의 사이다	4회	Plus 2천만원 LIFE 1천만원

	프로그램	회수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
가상광고	나는솔로	4회	2천만원	4천만원
	나솔사계	4회	1천5백만원	3천만원

	프로그램	구분	회수	금액
간접광고	나는솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV21회	5천만원
간접광고	나솔사계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV21회	4천만원

SBS Sports

	프로그램	회수(경기당)	금액
중CM	V리그<생>	1회	15백만원
	AFC U-23 아시안컵<생>	4회	1천만원

가상광고

	프로그램	구분	회수(경기당)	금액
가상광고	V리그<생>	PICK 하이라이트(15초)	1회	1천만원
		세트 하이라이트(15초)	3회	3천만원
		세트/테크니컬 타임 돌출(7초)	1회	15백만원

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

1월 SBS Plus SBS funE SBS LiFE 콘텐츠별 패키지

나는SOLO PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
종CM(1회)	3천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

※ 종CM 4회 FullPKG 구매시 1.2억 → 1.0억 판매

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 윤보미
종CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

이호선의 사이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS LiFE
방송시간	매주 토요일 11:00
출연진	이호선 상담가, 김지민
종CM(4회)	SBS Plus : 2천만원 SBS LiFE : 1천만원
PIB(4회)	SBS Plus : 1천만원 SBS LiFE : 5백만원

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

1월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

<25-26 아시안 르망 시리즈>

대회 개요
국제자동차연맹 WEC*World Endurance Championship의 하위격 대회로,
ACO가 주관하는 세계적인 내구 레이스 시리즈

대회 성격
4시간 동안 쉬지 않고 제한 시간 내에
가장 많은 랩을 달린 차량이 우승하는 방식

ASIAN LE MANS SERIES

라운드	일정	장소(개최지)
3R	26.1.31	두바이 오토드롬(UAE)
4R	26.2.1(일)	
5R	26.2.7(토)	야스 마리나 서킷(UAE)
6R	26.2.8(일)	

[25-26 아시안 르망 시리즈 패키지]

유형	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	25-26 아시안 르망 시리즈 <생> 중CM 패키지	전/종/후CM 18회	15초	500만원

※ 청구월 조정 가능

별들의 잔치
<25/26 V-LEAGUE 올스타전>

- 올스타전 일정 1/25(일)
- 장소 춘천 호반체육관
- *1월 V리그 23경기 생중계 예정



[25/26 V리그 패키지]

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	패키지가
일반광고	프리미엄 중CM	2회 (중TOP+중END)	15초	4천
	테크니컬 타임 중CM	6회	15초	5천
	테크니컬 타임 중CM (Half)	3회	15초	3천
	세트 중CM	1회	15초	1천 5백
가상광고	PICK 하이라이트 가상광고	1회	15초	1천
	인포보드 가상광고	2회	7초	3천
	비디오 판독	5회	10초	4천
	세트 하이라이트	3회	15초	3천
	세트/테크니컬 타임 돌출	1회	7초	1천 5백

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

1월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

동계시즌 골프채널 콘텐츠 라인업

- 핵심 중계 콘텐츠 편성 확대
 - 주중·주말 11~16시, KLPGA·KPGA 주요 경기 편성으로 생중계 공백 최소화
- 다양한 테마 중계 제공
 - 명경기, 다승자, 최초우승 등 테마 기반 3R~FR 연속 편성으로 안정적 광고 노출 보장
- 자체제작 프로그램 본방송 중심 편성
 - 프라임 시간대 자체 제작물 확대/시청률 상위 프로그램 테마 편성

[레슨/이벤트]



[1월 골프 패키지]

(15초 기준)

채널	유형	상품	주요 제공 내역	총 횟수	단가
SBS Golf	일반광고	중 CM	2025 KLPGA 및 KPGA 테마 편성	100회	2천
SBS Golf 2		전/후CM	국내/해외 메이저 테마 편성	100회	

* 본방송 및 재방송 총 제공 횟수

* 채널별 금액 배분 협의 가능

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

1월 SBS Biz 콘텐츠 패키지



국내증시 투자전략을 비롯한 다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자의 기준을 제시하는 프로그램



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해 글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는
신개념 토론회



주식시장의 핵심 시그널을 포착하고
1% 전문가의 눈으로
날카롭게 시장 흐름을 짚어내는 프로그램

[BIZ 채널 All-Round 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	SSA급 시간대	170회 내외	5백
		340회 내외	1천

[BIZ 채널 PIB 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	제공 내역	상품	총 횟수	단가
일반광고	모닝별, 머니쇼, 용감한 토크쇼 직설 등 생방송 프로그램	전후PIB	100회	1천
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	160회	

* 생방송 프로그램 협의 후 자정 노출 가능

• SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP Billiards TV



SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

▶ 스타크래프트 전프로·아마 선수들의 대결! <스타 KCM 종족최강전>

1월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(15초 기준)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	단가
스타 KCM 종족최강전	1.1~1.31	100	400	500%	5백만원
주요 경기 재방	1.1~1.31	200	300		
총 횟수		300	700		총 1,000회

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

Billiards^{TV} & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 中 도달률 2위 달성!

(* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막

‘25년 6월 ~ ‘26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원



(15초 기준)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* ½ 패키지 별도 협의

• 2026년 1월 SBS 라디오광고 판매안

2025-4R 채널 점유청취율 조사 결과 발표

• 2025년 4라운드 P2049 채널 점유청취율 1위 <SBS 파워FM>

2013년 1R

13년간 연속 2049 채널 점유청취율 1위

2025년 4R

P2049 라디오채널 점유청취율 (25-4R MRS, P2049)

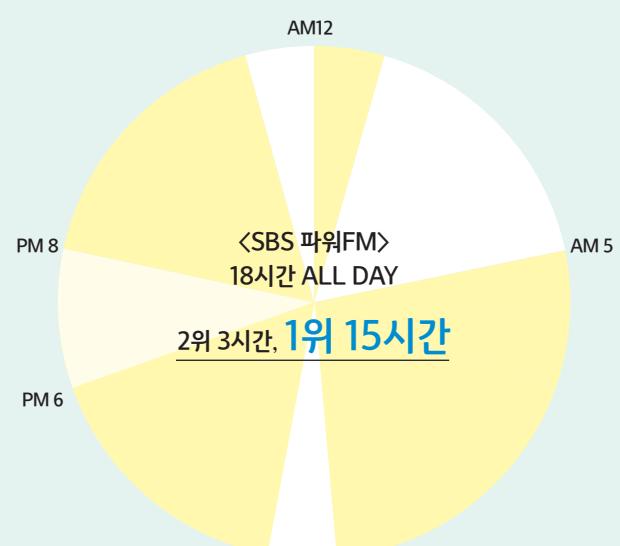
순위	채널	P2049	40대	30대	20대
1	SBS 파워FM	34.0	31.4	38.9	31.2
2	MBC 표준FM	18.8	22.5	13.2	16.8
3	KBS 콜FM	17.2	18	10.2	10.2
4	MBC FM4U	15.8	16.1	15.5	15.0
5	CBS 음악FM	7.0	7.2	6.1	9.6
6	SBS 러브FM	5.0	5.4	4.7	3.8
7	CBS 표준FM	4.8	4.4	6.5	1.4
8	KBS 2라디오	3.2	3.7	2.9	1.2

2025-4R 시간대 점유청취율 조사 결과 발표

• 낮이나 밤이나 1등 라디오 <SBS 파워FM>

시간대 점유청취율 (25-4R MRS, P2049)

시간대	프로그램	순위	점유청취율(%)
AM 5-6	이인권의 편편투데이	1	0.3
AM 6-7		1	1.0
AM 7-8	김영철의 파워FM	1	7.9
AM 8-9		1	7.7
AM 9-10	아름다운 이 아침 봉태규입니다	1	5.4
AM 10-11		1	4.0
AM 11-12	박하선의 씨네파운	2	3.8
PM 12-1	12시엔 주현영	1	4.1
PM 1-2		1	4.1
PM 2-3	도시탈출 컬투쇼	1	13.0
PM 3-4		1	10.0
PM 4-5	황제성의 황제파워	1	6.0
PM 5-6		1	6.3
PM 6-7	박소현의 러브게임	2	6.1
PM 7-8		2	2.4
PM 8-9	웬디의 영스트리트	1	1.5
PM 9-10		1	1.1
PM 10-11	배성재의 텐	1	1.8
PM 11-12	단단의 뮤직하이	3	0.2
AM 12-1		1	0.7



• 2026년 1월 SBS 라디오광고 판매안

2025-4R 프로그램 청취율 조사 결과 발표

• 주중이나 주말이나 1등 라디오 <SBS 파워FM>

주중 프로그램 점유청취율 (25-4R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	14.0
2	권순표의 뉴스하이킥	12.2
3	김영철의 파워FM	11.2
4	황제성의 황제파워	7.8
5	조정식의 FM대행진	7.3
6	박소현의 러브게임	7.1
7	굿모닝 FM 테이입니다	6.9
8	아름다운 이 아침 봉태규입니다	6.1

주말 프로그램 점유청취율 (25-4R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	16.5
2	황제성의 황제파워	8.9
3	김치형의 뉴스하이킥	8.2
4	김영철의 파워FM	7.4
5	굿모닝 FM 테이입니다	5.6
6	이현우의 음악앨범	5.3
7	12시엔 주현영	4.6
8	배철수의 음악캠프	4.5

2026년 SBS 파워FM 30주년 기념 연간집행 광고주 대상 특별 프로모션 (~3월)

SBS 파워FM 30주년 “슬로건 스팟”

* 상반기 내 시행 예정

연간 청약 광고주 대상 한정 제공
(희망시, 3 구좌 한정)

광고 구간 내
**파워FM 30주년 X 브랜드 메시지
슬로건 노출**

“메인 프로그램 X2 이벤트”

연간 청약 광고주 대상 한정 제공
(5 구좌 한정)

<칠파엠> <컬투쇼> <황제파워> <박소현>
청약 시

**동일 프로그램
추가 제공**

(2개 이상 청약시 택1)

“*테스티모니얼 광고”

연간 청약 광고주 대상 한정 제공
(희망시, 월 2 구좌 한정)

집행 후반 2개월간 패키지
메인 프로그램에

**테스티모니얼 광고
보너스 제공**

+ CM 위치 지정 서비스 추가 제공

* 월 재원상황에 따라 보너스 띠에 대한 추가 협의가 발생할 수 있습니다.



*테스티모니얼 광고?

인물(광고주 내부의 직원 또는 대표, 모델 등)을 통해 상품(SBS 라디오)을 집행하며 달성한 브랜드의 특장점을 홍보합니다. 이를 통해 청취자들로 하여금 광고 브랜드와 SBS 라디오의 상호협력 관계를 보여줌으로써 SBS 지상파가 갖고 있는 신뢰성을 바탕으로 브랜드의 신뢰도 또한 제고할 수 있습니다.

• 2026년 1월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

업그레이드 판매안으로 최상의 매체 파워를 제공합니다

아무 조건 없어도
기본 보너스율 100%

SBS 통합 솔루션 구매 시
***추가 보너스율 50%**

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB -85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3 -80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2 -60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근 -50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투 -35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근 -35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근 -25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제 -25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY -20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT -20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근 7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더 7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횟수 보장 7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 :

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스 :

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 불통 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실정약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 :

① 파워패키지 : 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

• 2026년 1월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	▶3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)		비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짝수시	정시	→ 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)		보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)		
	홀수시	정시	→ 85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)		
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)		
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)		보너스 프로그램 철피엠 포함
		30분	→ 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)		
	황제퇴근 16시~21시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)		보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)		

※ 패키지 판매정책 :

① 패키지 경합시 : 올데이|올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정

② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인

③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재기준 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드풀	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드풀 광고 제공	3개월 이상 : 월 100만원 할인 6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

• SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌	
 구독자 509만 누적조회수 16.2억 SBS 뉴스 공식채널	 구독자 745만 누적조회수 3.8억 SBS 예능 꿀잼콘텐츠	 구독자 187만 누적조회수 0.6억 SBS 공식 교양채널	 구독자 202만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 공식채널	
 구독자 132만 누적조회수 2.1억 핫이슈를 신뢰있게	 구독자 336만 누적조회수 4.1억 런닝맨 공식채널	 구독자 115만 누적조회수 0.6억 SBS 교양 공식채널	 구독자 525만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판	
 구독자 185만 누적조회수 1.0억 국내외 뉴스 콘텐츠	 구독자 183만 누적조회수 3.2억 레전드 예능 모음	 구독자 508만 누적조회수 0.5억 TV동물농장 디지털	 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음	
예능/드라마		교양/드라마		
 구독자 580만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	 구독자 80만 누적조회수 0.5억 미우새 모음	 구독자 171만 누적조회수 0.8억 순간포착 디지털 획득	 구독자 163만 누적조회수 0.7억 SBS 예능 글로벌 Ver.	
드라마		교양/드라마		
 구독자 700만 누적조회수 1.8억 SBS 드라마 꿀잼콘텐츠	 구독자 15만 누적조회수 0.7억 SBS 포토초 예능 모음	 구독자 31만 누적조회수 0.1억 맨인블랩박스 디지털	 구독자 82만 누적조회수 0.2억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
 구독자 348만 누적조회수 1.7억 SBS 드라마의 재미	 구독자 858만 누적조회수 3.1억 SBS K-POP 콘텐츠	 구독자 29만 누적조회수 0.2억 모닝와이드 디지털	 구독자 44만 누적조회수 0.5억 스포츠 콘텐츠 모음	
 구독자 98만 누적조회수 1.6억 레전드 드라마 모음	 구독자 76만 누적조회수 0.7억 SBS K-POP 춤인 Ver.	 구독자 48만 누적조회수 0.7억 궁금한이야기 디지털	 구독자 58만 누적조회수 0.6억 스포츠 뉴스 & 클립	
 구독자 15만 누적조회수 0.3억 SBS 드라마 OST 채널	SBS 플러스		스포츠	
 구독자 39만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	웹 예능		라디오	
 구독자 134만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	 구독자 165만 누적조회수 1.0억 SBS 라디오 공식채널	 구독자 202만 누적조회수 1.0억 MC재재의 문명특급	 구독자 72만 누적조회수 1.0억 라디오 시사교양 모음	

Source : Youtube CMS,

* 구독자수 2025년 11월 기준 * 조회수 2025년 상반기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



• SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

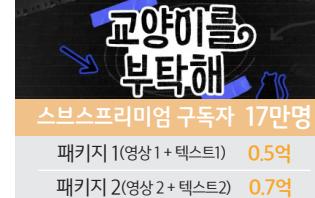
밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/ 예능/ IT/ 교육/ 경제/ 인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

			
유튜브 구독자 126만명 <ul style="list-style-type: none"> 카드뉴스 0.15억 숏폼 0.2억 리포트영상 0.3억 기획영상 0.5억 ~ 	유튜브 구독자 202만명 <ul style="list-style-type: none"> 영화홍보 0.2억 1분 PPL 0.4억 브랜디드 0.7억 	유튜브 구독자 24만명 <ul style="list-style-type: none"> 숏폼 0.1억 PPL 0.15억 브랜디드 0.3억 	인스타 팔로워 23만명 <ul style="list-style-type: none"> 에크케 패키지 1 0.07억 (단신 뉴스 4회) 에크케 패키지 2 0.1억 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

			
유튜브 구독자 492만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	유튜브 구독자 177만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	유튜브 구독자 43만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	스브스프리미엄 구독자 17만명 <ul style="list-style-type: none"> 패키지 1(영상 1 + 텍스트1) 0.5억 패키지 2(영상 2 + 텍스트2) 0.7억

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택커블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

	 <ul style="list-style-type: none"> [인기인가요] [자리잡기] [화이트클러치] [선미의쇼케이스] [쿠폰이와르르] [빠빠도시들] [고마-메이트] [질식외퀴] [블랙프라하데일] 										
유튜브 구독자 135만명 <ul style="list-style-type: none"> 협찬/PPL 0.4억 ~ 캠페인/홍보 단가협의 브랜디드 단가협의 	[On Air] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">[인기인가요]</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 50%;"></td> <td style="text-align: center; width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">[원판자]</td> </tr> </table>				[인기인가요]					[원판자]	
											
[인기인가요]											
											
[원판자]											

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

	
Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)


Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)

		
숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)		

• SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

월 평균 조회 수

국내이용자 커버리지

34세 이하 비율



8,378 만



14 억 View



2,270 만



42%

* 1개월 최대 도달 기준(R1+)

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 3분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 **원하는 기간 내 100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 계재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴파니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 기급적 15초 소재 권장	
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스kip 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스kip/논스kip 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	<ul style="list-style-type: none">• 무료 제공 가능• 300x60 이미지
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스kip만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 기급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤을 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증. 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/기상광고/공익캠페인/ 협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2026.01

cream
SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 1월 탄력 요금표

• 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력 단가 (괄호안은 기본단가)

• 비매 : 전후 CM 및 중 CM 비매

• 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)

• 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초

• SB광고구분 : 전국권 선매 벤처 중 CM 랜드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000				
	10	30	SBS 10뉴스 1,500				
B	11		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500		
	12	45	SBS 12 뉴스 1,500				
C	13		만화왕국 (비매)	1 허드카드 1,500 / 3,000	열린 TV 시청자 세상 1,500	1 목요 11시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000
	14		뉴스브리핑 1,500 / 3,000				
C	15		1 월요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 화요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 수요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 목요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000
B	17	30	SBS 오뉴스 3,000	꾸러기 탐구생활 (재) 3,000	애나갤러리 3,000	와이드 정보소 알고보면 3,000	접속 무비월드 스페셜 3,000
	18	50	생방송 투데이 7,500 / 12,000				
A	19	50	뉴스현터스 7,500 / 12,000				
	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
SA	21		2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 틈만나면 13,500 / 24,000	3 골 때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 합숙 맞선(기제) 13,500 / 24,000	1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 24,000
	22	10	2 동상이몽2 너는 내 운명 13,500 / 21,000	2 무무X차차 우발라디오(기제) 13,500 / 24,000	2 수요 22시 재방 (재) 13,500 / 24,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000
B	23	50	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	내겐너무까칠한 매니저 비서진 12,000 / 18,000
	0	20	1 월요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 문화가중계 1,500	2 금요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	1	20	세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500				
	2	20	화요 25시 재방 (재) 1,500 / 3,000				
C	3						
	4						

구분	SA	A	B	C
SPOT (전국)	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200
ID / 이어서	30초 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 (재) 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS 뉴스(비매)		10	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	오늘부터 인생 2막 1,500		10	
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	만화왕국 (비매)		40	
A	9	40	맨인블랙박스 스페셜 (비매)	일요특선 다큐멘터리 1,500		35	
	10		1 리얼 김증 트루맨쇼 6,000 / 9,000	1 세 개의 시선 6,000 / 9,000		9	
B	11		2 토요 재방 1 (제) [동상이몽 2 (제)] 6,000 / 9,000	TV 동물농장 12,000 / 21,000		10	
	12	20	1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	일요 재방 1 6,000 / 9,000		55	
A	13	20	1 토요재방 2 (제) 6,000 / 9,000	일요재방 2 6,000 / 9,000		13	
	14		2 토요재방 3 (제) 6,000 / 9,000	일요재방 3 6,000 / 9,000		14	
SA	15	40	1 토요재방 4 (제) 6,000 / 9,000	1 SBS 뉴스(비매)		15	
	16		2 토요재방 4 (제) 6,000 / 9,000	1 SBS 인기자요 7,500 / 12,000		16	
A	17		2 열혈농구단 12,000 / 18,000	1 베일드 컵 13,500 / 21,000		17	
	18	20	2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	1 립닝맨 13,500 / 24,000		18	
SA	19		2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	1 SBS 8 뉴스 15,000		19	
	20	35	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 18,000	1 SBS 8 뉴스 15,000		20	
SA	21		3 맨인블랙박스 12,000	1 맨인블랙박스 12,000		21	
	22		2 금토드라마 15,000 / 30,000	1 미운 우리새끼 15,000 / 30,000		22	
A	23	10	2 그것이 알고 싶다 12,000 / 18,000	1 SBS 스페셜 12,000 / 18,000		23	
	0	30	1 토요심야재방 (제) 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 (제) 4,500 / 6,000		0	
B	1	35	1 토요심야재방 2 (제) 1,500 / 3,000			1	
	2					2	
C	3			주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2		3	
	4					4	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보유금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급:90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB		
					시간대	탄력율	적용 단가
C	AM 5		이인권의 편편투데이 (1부)	[KNN,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000		
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	-50%	100,000
			이인권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000		250,000
PM 12	9	30	아름다운 이야기 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929	200,000
			아름다운 이야기 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000		200,000
	10	30	아름다운 이야기 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029	200,000
			아름다운 이야기 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129	200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000		200,000
	12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229	200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329	200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000		200,000
	2	30	도시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	400,000
			도시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000		400,000
	3	30	도시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529	400,000
			도시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000		400,000
B	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729	250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1829	250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1929	250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000		200,000
C	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229	100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329	100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	100,000	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	비매		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]			[SB 기준 요금 200,000]

* 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz
▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.10.27 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM 5	30	OLDIES 20 (비매)		30	AM 5	비매	
B	6	05	SBS뉴스(비매) 고현준의 뉴스 브리핑	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
	7	05 30	SBS뉴스(비매) 1부		1부	30	7	150,000
	8	30	김태현의 정치쇼 2부 3부	DJ래피의 드라이브 뮤직	2부	30	8	150,000
	9	05 30	SBS뉴스(비매) 1부 2부		3부	30	9	
	10	30	이숙영의 러브FM 3부 4부	박은경의 러브FM	4부	30	10	150,000
	11	30	박연미의 목돈연구소			30	11	150,000
PM	12	05 30	SBS뉴스(비매) 1부 2부		1부	30	PM 12	150,000
A	1	30	유민상의 배고픈 라디오 3부 4부		2부	30	1	150,000
	2	20	SBS 낮 종합뉴스 1부	SBS 뉴스(비매)	3부	30	2	150,000
	3	30	그대의 오후 정엽입니다 2부 3부		4부	30	3	150,000
	4	30	어예진의 방과후 목돈연구소 1부 2부		5부	30	4	150,000
	5	30	주영진의 뉴스직격	DJ래피의 드라이브 뮤직	6부	30	5	150,000
	6	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		7부	30	6	150,000
	7	30	6시 저녁바람 김창완입니다 3부 4부		1부	30	7	150,000
	8	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		2부	30	-	
B	9	30	김윤상의 뮤직투나잇 3부 4부		3부	30	8	150,000
	10	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		4부	30	9	70,000
	11	30	최백호의 낭만시대 3부 4부		1부	30	10	70,000
	12	AM 30	1부		2부	30	11	70,000
C	1	30	심야 방송반 2부		3부	30	12	
	2	30	1부		4부	30	1	
	3	30	LOVE 20 (비매) 2부		1부	30	2	비매
	4	30	OLDIES 20 (비매)		2부	30	3	
						30	4	

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시	
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	4	30		TV 동물농장	4		
5	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	TV 동물농장	생활의 달인	접속! 무비월드	골 때리는 그녀들	5	30	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	5		
6	50	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	런닝맨	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	6	10	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	6		
7	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	이호선의 사이다	틈만나면	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	7	30		내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	틈만나면	7	
8	10			신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	8	30		내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	틈만나면	8	
9	30			동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	9	30			50		
10		미운 우리 새끼		틈만나면	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	30	이호선의 사이다	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	10		
11	30			동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	11	30		틈만나면	50		
12	20	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	틈만나면	나는 SOLO	12	50		접속! 무비월드	30	12	
13	40	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	13	30	나는 SOLO	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	10	13	
14	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	14	40	나는 SOLO	나는 SOLO	30	14	
15	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	15	30	나는 SOLO	나는 SOLO	30	15	
16	30			신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	16	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	20	16	
17	10	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	틈만나면	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	17	30		내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	40	17	
18	30			모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	18	30	나는 SOLO	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	30	18	
19	10	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	이호선의 사이다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	19	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	이호선의 사이다	40	19	
20	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	40	20	
21	50	이호선의 사이다	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	21		내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	30	21	
22	50	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	22	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	30	22	
23	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	23	10	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	20	23	
24	50		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	24	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	30	24	
1	30	미운 우리 새끼	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	1	50	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	20	1	
2	30		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	2	30	미운 우리 새끼	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	40	2	
3	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	3	30		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	30	3	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시	
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	4	30	접속! 무비월드	30	4		
5	20	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	TV 동물농장	생활의 달인	5	30	동상이몽2 너는 내 운명	50	5		
6	30				틈만나면	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	6	20	틈만나면	30	6		
7	20	런닝맨	틈만나면	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	7	30	틈만나면	50	7		
8	30				생활의 달인	신발 벗고 돌싱포맨	8	10	나는 SOLO	30	8		
9	20	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	TV 동물농장			나는 SOLO	9	30		30	9		
10	40					나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	10	10		
11	30	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	11	30		30	11		
12	40			신발 벗고 돌싱포맨		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	12	30	런닝맨	30	12		
13	30	미운 우리 새끼		틈만나면		틈만나면	13	50		20	13		
14	50			런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진		14	30	런닝맨	30	14		
15	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진			신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	15	40		10	15		
16	50			런닝맨		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	16	30	런닝맨	30	16		
17	30	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	신발 벗고 돌싱포맨		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	17	30		30	17		
18	50			틈만나면	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	18	30	틈만나면	50	18		
19	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	19	20		30	19		
20	50		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	틈만나면	런닝맨	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	20	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	10	20		
21	30	미운 우리 새끼	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	런닝맨	21	20		30	21		
22	30					런닝맨	22	30	나는 SOLO	10	22		
23	30	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	이호선의 사이다	틈만나면	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	23	10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	23		
24	20	모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	틈만나면	24	30	이호선의 사이다	40	24		
1	40			내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진		모범택시 3 / 오늘부터 인간입니다만	1	30	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	접속! 무비월드	30	1	
2	30	틈만나면	미운 우리 새끼	내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진	접속! 무비월드	골 때리는 그녀들	2	30		30	2		
3	30	접속! 무비월드				꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	3	30	신발 벗고 돌싱포맨	런닝맨	30	3	

▪ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시	
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	뺑카로드 2	홈데렐라	평생동안	홈데렐라	4	30	대한민국 치킨대전		30	4	
5	50		대한민국 치킨대전	TV 동물농장	밝히는 가 : 하우스 스페셜	대한민국 치킨대전	5	30		더 트롯 쇼	30	5	
6	30	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	6	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	30	6	
7	50		더 트롯 쇼	이호선의 사이다	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	7	30	신발 벗고 돌싱포맨	TV 동물농장	30	7	
8	30	미운 우리 새끼	생활의 달인	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	이호선의 사이다	8	50		밝히는 가 : 하우스 스페셜	미운 우리 새끼	30	8
9	30		이호선의 사이다	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	접속! 무비월드	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	9	30		이호선의 사이다	이호선의 사이다	30	9
10	30		생활의 달인	최고의 수의사들	TV 동물농장	최고의 수의사들	10	30		접속! 무비월드	생활의 달인	30	10
11	30	동상이몽2 너는 내 운명	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	11	30		모범택시 3	모범택시 3	30	11
12	20		틈만나면	접속! 무비월드	틈만나면	모범택시 3	12	30		비서진	비서진	30	12
13	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	이호선의 사이다	이호선의 사이다	미운 우리 새끼	모범택시 3	13			모범택시 3	우주메리미/ 열혈사제2	30	13
14	10		TV 동물농장	모범택시 3	모범택시 3	모범택시 3	14	40			우주메리미/ 열혈사제2	30	14
15	40		이호선의 사이다	이호선의 사이다	이호선의 사이다	모범택시 3	15	30			우주메리미/ 열혈사제2	30	15
16	30	동상이몽2 너는 내 운명	오늘부터 인간입니다만	모범택시 3	모범택시 3	모범택시 3	16	30			우주메리미/ 열혈사제2	20	16
17	30		오늘부터 인간입니다만	모범택시 3	모범택시 3	모범택시 3	17	20			우주메리미/ 열혈사제2	40	17
18	30	이호선의 사이다	틈만나면	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	모범택시 3	18	40			우주메리미/ 열혈사제2	30	18
19	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	생활의 달인	접속! 무비월드	모범택시 3	모범택시 3	19	40			이호선의 사이다	30	19
20	30		미운 우리 새끼	이호선의 사이다	모범택시 3	모범택시 3	20	30			신발 벗고 돌싱포맨	40	20
21	40			신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	21	40			TV 동물농장	30	21
22	30	미운 우리 새끼	더 트롯 쇼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	22	30	신발 벗고 돌싱포맨	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	30	22	
23	50			신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	23	20		이호선의 사이다	20	23	
24	30	이호선의 사이다	동상이몽2 너는 내 운명	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	24	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	24	
1	20				더 쇼	더 쇼	1	30		이호선의 사이다	50	1	
2	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3				최고의 수의사들	2			동상이몽2 너는 내 운명	50	2	
3	30						3	30		접속! 무비월드	30	3	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30					
4	30					
5	30					
6	30	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
7	30	아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 PBA-LPBA투어
8	30					
9	30	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
10	30					
11	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	주간배구	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	주간배구 다이제스트	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트
12	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
13	30	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)
14	30					
15	20	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
16	30	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)
17	30					
18	30	2025-26 V리그 최고의 세트	주간배구 다이제스트	2024-25 V리그 최고의 세트	2024-25 V리그 최고의 세트	2024-25 V리그 최고의 세트
19	30	주간배구				
20	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트				
21	30					
22	30	2025-26 V리그	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)
23	30	주간배구				
24	30	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음				
1	30					
2	30	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드컵	2026 U_23 아시안컵(생)	2025-26 V리그	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음
						ISU 스피드스케이팅 대한민국 메달모음

시	분	토	일	분	시
3	30				
4	30	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵(생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	30	3
5	30				
6	30	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	30	6
7	30				
8	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트			
9	30	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그	30	9
10	30				
11	25	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	25	11
12	30	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	30	12
13	50				
14	30	2025-26 V리그 (생)	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	50	14
15	30	2025-26 V리그 최고의 세트		45	
16	10	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	2025-26 V리그 (생)	30	16
17	20	2025-26 V리그 최고의 세트		30	17
18	25		PBA투어 연속득점	25	18
19	30	2025-26 PBA 팀 리그(생)	2025-26 PBA 팀 리그(생)	30	19
20	30			30	20
21	05	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	05	21
22	30				
23	30	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵(생)	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵(생)	30	23
24	30				
1	55				
2	30	아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	2025-26 V리그 (녹)	30	2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30								30	4
5	30								30	5
6	30								30	6
7	30								30	7
8	30								30	8
9	30								30	9
10	30								30	10
11	30								30	11
12	30								30	12
13	30								30	13
14	30								30	14
15	30								30	15
16	30								30	16
17	30								30	17
18	30								30	18
19	30								30	19
20	30								30	20
21	30								30	21
22	30								30	22
23	30								30	23
24	30								30	24
1	30								30	1
2	30								30	2
3	30								30	3

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30								30	4
5	30				23-24 KLPGA투어 순환편성				30	5
6	30				역대 명경기 순환편성				30	6
7	30				동계 신규 프로그램				30	7
8	30						레슨 프로그램		30	8
9	30			2025 KLPGA/KPGA 하이라이트 순환편성					30	9
10	30	레슨 팩토리 베스트 클리닉	레슨 팩토리 스페셜	SBS골프 아카데미 스페셜	레슨프로그램		이벤트 프로그램		30	10
11	30								30	11
12	30								50	12
13	30			중계 (국내/해외 메이저) 순환편성					30	13
14	30								10	14
15	30								30	15
16	30								30	16
17	30	중계 (국내/해외 메이저) 테마편성			이벤트 프로그램		중계 (국내/해외 메이저) 테마편성		30	17
18	30				레슨프로그램				30	18
19	30	2025 키움증권배 고교동창 골프회장전 스페셜	레슨프로그램	제1회 DB증권 직장인 골프챔피언십					30	19
20	30		파인 골프 앤 유 스페셜			이벤트 프로그램			30	20
21	30	스페셜 테마 프로그램		스페셜 테마 프로그램					30	21
22	30	EVERY SHOT (KLPGA)	EVERY SHOT (KPGA)				2025 KPGA / KLPGA 하이라이트 순환편성		30	22
23	30	하나카드배3번우드 티샷 여자 아마추어 골프대회	2025 PARK GOLF 생활체육 동호회리그				이벤트 프로그램		30	23
24	30			신규 프로그램		이벤트 프로그램			30	24
1	30					이벤트 프로그램			30	1
2	30				23-24 KPGA투어 순환편성				30	2
3	30								30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30					
7	30					모닝밸
8	30					머니쇼
9	30					
10	30				용감한 토크쇼 직설	용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루 시장 사람들	시장 사람들	비克斯천	뉴스 퉁아보기 시장 사람들
13	30			순간포착 세상에 이런일이		
14	30			경제현장 오늘		
15	30			SBS Biz NEWS 15		
16	30			머니쇼+		
17	30			순간포착 세상에 이런일이	뉴스 퉁아보기 순간포착 세상에 이런일이	세계는 경제는 순간포착 세상에 이런일이
18	30			SBS Biz NEWS 18		
19	30			용감한 토크쇼 직설		
20	30	비克斯천		시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	
21	30			역전의 부자농부		
22	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
23	30			순간포착 세상에 이런일이	SBS 희망TV	
24	30			필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글
				투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	
1	30			비克斯천 / 인문학BEST	순간포착 세상에 이런일이 뉴스 퉁아보기	순간포착 세상에 이런일이 세계는 경제는
2	30					
3	30			머니쇼		
4	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견
5	30					
				머니쇼+		

시	분	토	일	분	시
6	30	비克斯천	세계는 경제는		30 6
		세계는 경제는	역전의 부자농부		
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	비克斯천	세계는 경제는		30 9
		잘 먹고 잘 사는 법+			
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	30	10
		시장 사람들	시장 사람들		
11	30	역전의 부자농부	비克斯천	30	11
		시장 사람들			
12	30	순간포착 세상에 이런일이		30	12
13	30	성공의 정석 꾼	1%의 비밀 고수열전	30	13
14	30	경제현장 오늘	용감한 토크쇼 직설	30	14
15	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	순간포착 세상에 이런일이	휴먼다큐 시장 사람들	30	18
19	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 꾼	30	19
20	30	시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이		30 20
		잘 먹고 잘 사는 법+			
21	30	세계는 경제는			30 21
		투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때		
22	30	SBS 희망TV	비克斯천		30 22
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기		30 23
24	30	비克斯천	나는 농부다		30 24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	30	1
2	30	경제현장 오늘	비克斯천	30	2
3	30	뉴스 퉁아보기		30	3
4	30	비克斯천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	용감한 토크쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

✓ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



✓ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

✓ 지원신청자격

- ◉ 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- ◉ 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업 ◉ 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

✓ 신청방법 및 일정

- ◉ 이메일 접수 (상시접수)

✓ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	◉ SBS M&C는 마케팅 활동 지원을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	◉ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	◉ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ◉ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원혜택 (선택 적용)	◉ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ◉ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ◉ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

✓ 방송광고 소재제작 지원 형태

- ◉ 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- ◉ 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- ◉ TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- ◉ 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- ◉ 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- ◉ 유형별 혜택 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

- * 성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준
- ◉ 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- ◉ 형태: 전달하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- ◉ 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 300만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

- * CM송 소재1편(20초) 제작 기준
- ◉ 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- ◉ 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- ◉ 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

✓ 신청방법 및 일정

- ◉ 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일 지원금 소진 시 까지
- ◉ 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- ◉ 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- ◉ 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

✓ 문의사항

- ◉ SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부

CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Radio	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털(유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	허준	프로	02-6262-2975	kdoc@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmcre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



cream
2026년 1월호 (제 169호)



플친 맷고 cream을
1등으로 받아보자!

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



2026. 01 vol.169

다시
이은
일상 속



자까이
모는
틈새 시간에



따뜻한 행운을 선물합니다



유재석 & 유연석

12월 16일 첫 방송! 매주 [화] 밤 9시 SBS