

05

2023. VOL.137

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

길을 잃은 이들에게 다시 한번 위로가 될 수 있기를...

SBS 금토드라마

낭만닥터 김사부 3

2023. 04

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS 05

● Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 라디오 시장의 변화는
- 08 FOCUS : 강심장라그

● Contents Line-up

- 10 2023 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 19 Digital 라인업

● Sales Guide

- 21 SBS TV 판매안
- 30 2023 SBS UPFRONT
- 29 토막/시보/자막/판매안
- 36 SBS 플러스 판매안
- 40 SBS RD 판매안

● SBS Digital

- 42 SBS-YouTube TOP 10 채널
- 43 SBS 디지털 콘텐츠 : 스브스뉴스 / 오목교 전자상가
- 44 SBS 디지털 콘텐츠 : 맛도리 가이드 / 서울리스
- 45 SBS 디지털 콘텐츠 : 가가거겨고교 / 비디오머그
- 46 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
- 47 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

● Program Table

- 49 매체 별 편성표
- 54 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

MAY 2023



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 21P~

기본 가이드	5월 보너스율 80%	중 CM 패키지가	
		금토(낭만닥터3) 4.5억 / 미우새 3.5억 / 런닝맨 & 골때녀 2.5억	

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공

MS 우대 가이드	MS 추가 혜택		MS 우대 패키지	
	[SBS 단독] 패키지가 0.5억 할인 추가 보너스 40% [M/S 50% 이상] 추가 보너스 20%		[SBS 단독 집행 패키지] 판매금액 5.0억 (보너스율 230%/3구좌 한정) - <낭만닥터3>, <미우새>, <골그녀> 중CM 포함 [패키지 가이드] <M/S 50% 이상 30초 우대 패키지> 판매금액 5.0억(보너스율 200%/ 2구좌 한정) - <미우새>, <골때녀>, <꼬꼬무> 중CM & <낭만닥터3> 전후CM 포함 (M/S 50% 이상 30초 우대 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)	

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 40P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만
		빅3	<컬투>+ <김영철>+<박소현>	8.0천만
		빅2	<컬투> + <김영철 or 박소현>	6.0천만
		출퇴근	<김영철> + <박소현>	5.0천만
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	3.5천만
		출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만
		황제	황제성의 황제파워	2.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	ALL SPOT Pack		파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	2.5천만
	Efficiency DIY Pack		파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함	2.0천만

* 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공)

* 각 패키지 경험 시 ① 월 청약 불름 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	오피언 리더 Pack	시사 프로그램(정치쇼, 뉴스 브리핑, 목돈연구소, 허지웅 쇼, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	출퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(정업의 LP카페) 프로그램 및 SB	1.0천만
	횡수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만

* 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함

* 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 23P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

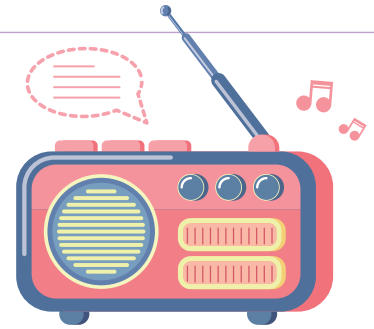
(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지가					PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지가				전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가		
				4.5억	3.5억	2.5억	2.0억	1.0억		3.0억	2.5억	1.5억	1.0억		1.5억	0.7억	
총 보장 횟수				18	17	16	15	14		17	17	16	14		20	15	
TOP.1	드라마	금토드라마 [낭만닥터3] (금,토)	4.5억	1					3.0억	1				1.5억	1		
	예능	[미운우리새끼] (일)	3.5억		1				2.5억		1			1.0억			
TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.5억	1		1			1.5억	1				0.7억	2	1	
		[꽃때리는 그녀들] (수)					1										
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)	2.0억	1	1		1		1.0억	2	2	2	1	0.5억	1	1	
		[TV 동물농장] (일)					1										
		[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)															
TOP.3	드라마	월화드라마 [꽃선비 열애사] (월,화)	1.0억	2	2	1	1	1	0.5억	3	3	3	2	0.3억	2	2	
		[낭만닥터3 토요재방] (토)															
	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)															
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)															
		[편먹고공치리5] (수)															
	교양	[생활의 달인] (월)															
		[순간포착세상에 이런일이] (화)															
		[그것이 알고 싶다] (토)															
		[지선씨네마인드] (일)															
기타	교양	[접속무비월드] (토)	0.5억			1		1	0.3억	1	1	1	1	-	2	1	
	예능	[수확없는 수학여행] (목)	-	1	1	1	2	2	-	2	2	2	3		2	2	
		[금요 예능 스페셜] (금)	-						-								
		[토요 예능 스페셜 1] (토)	-						-								
		[SBS 인기가요] (일)	-						-								
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-	3	3	3	3	2	-	2	2	2	2		2	2	
	뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이	-	3	3	3	3	3	-	2	2	2	2	3		1		
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)	-	6	6	5	5	5	-	3	3	3	3		5	5	

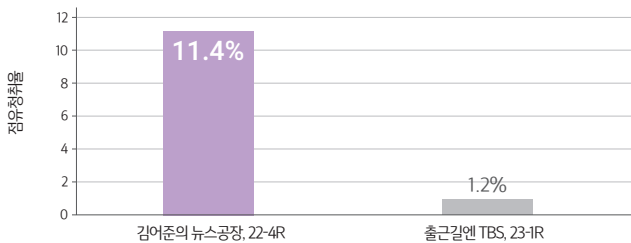
〈김어준의 뉴스공장〉 폐지 이후, 라디오 시장의 변화는?

•SBS 광고팀 이슬지



작년 말 TBS FM 〈김어준의 뉴스공장〉이 폐지되고, 해당 시간대에 〈출근길엔 TBS〉가 새롭게 편성되었습니다. 그 영향으로 아침 시간대 TBS FM 2049 점유 점유율이 22년 4분기 11.4%에서 23년 1분기 1.2%로 약 90% 가량 급락했습니다. 이에 따라 업계 관계자 사이에서는 〈뉴스공장〉을 즐겨 듣던 청취자들이 어떤 프로그램으로 이탈했는지, 반사 이익을 누린 프로그램은 없는지에 대한 관심이 높아졌습니다.

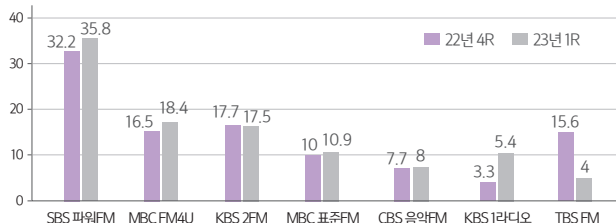
[TBS FM 아침 시간대(07:00~09:00 AM) 프로그램 2049 점유 점유율 변화]



출처 : 한국리서치 Telmar (22년 4R, 23년 1R)

〈뉴스공장〉과 동시간대에 방송되던 주요 라디오 프로그램의 22년 4분기 대비 23년 1분기의 2049 점유 점유율 변화를 분석해 보았습니다. SBS 파워FM 〈김영철의 파워FM〉은 12.3%에서 13.1%로 상승, MBC FM4U 〈김종배의 시선집중〉은 2.4%에서 3.9%로 상승, CBS 음악 FM 〈김현정의 뉴스쇼〉는 2.8%에서 2.2%로 하락, KBS 2FM 〈최경영의 최강시사〉는 1.1%에서 1.8%로 상승했습니다. 대부분의 프로그램 점유 점유율이 상승하긴 했지만, 상승 폭이 작아 현재로서는 〈뉴스공장〉 폐지가 동시간대 타 프로그램에 특정한 영향을 미쳤다고 단정 짓기 어려웠습니다. 그렇다면 인기 라디오 프로그램이었던 〈김어준의 뉴스공장〉 폐지 직후인 23년 1분기 전체 라디오 시장은 어떻게 변화했을까요?

[주요 라디오 채널별 2049 점유 점유율]



출처 : 한국리서치 Telmar (22년 4R, 23년 1R)

주요 라디오 채널 별 2049 점유 점유율부터 살펴보았습니다. SBS 파워FM 이 36.0%를 기록하며 2위 채널과는 16.7%라는 높은 격차로 전체 채널 중 1위를 차지했습니다. TBS FM은 직전 분기 12.8%에서 4.0%로 대폭 하락한 수치를 기록, 전체 라디오 채널 중 가장 큰 변화폭을 보였습니다.

채널	22년 4R 대비 23년 1R 점유 점유율 변화치
SBS 파워FM	2.8%p ▲
MBC FM4U	2.4%p ▲
KBS 2FM	0.2%p ▼
MBC 표준FM	1.3%p ▲
CBS 음악FM	0.8%p ▲
KBS 1라디오	1.3%p ▲
TBS FM	8.8%p ▼

또한 22년 4분기 주중 2049 점유 점유율 기준 11.4%로 전체 3위를 차지했던 〈김어준의 뉴스공장〉이 방송 종료로 순위권에서 빠지면서 SBS 파워FM의 〈황제성의 황제파워〉가 23년 1분기 전체 3위를 차지했습니다. 〈박소현의 러브게임〉의 경우 22년 4분기 전체 5위에서 23년 1분기 전체 4위로 순위가 상승했습니다. 프로그램 순위를 부별로 쪼개어 더욱 자세히 분석하니 “SBS 파워FM 편성표 아니야?”라는 생각이 들 정도로 SBS 파워FM의 대표 프로그램들이 부별 점유 점유율에서도 TOP 20의 대부분을 차지했습니다. 즉 〈김어준의 뉴스공장〉의 폐지로 SBS 파워FM의 채널 영향력이 더욱 강해졌다고 해석할 수 있습니다.

[전체 라디오 프로그램 중 부별 2049 점유 점유율 (주중)]

순위	채널	프로그램	2049 점유 점유율
1	SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 2부	11.1%
2	SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 1부	11%
3	SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 3부	9.3%
4	SBS 파워FM	김영철의 파워FM 3부	8.6%
5	SBS 파워FM	두시탈출 컬투쇼 4부	8.1%
6	SBS 파워FM	황제성의 황제파워 1부	7.9%
7	SBS 파워FM	황제성의 황제파워 2부	7.5%
8	SBS 파워FM	황제성의 황제파워 3부	7%
9	SBS 파워FM	황제성의 황제파워 4부	6.7%
10	SBS 파워FM	김영철의 파워FM 2부	6.6%
11	SBS 파워FM	박소현의 러브게임 1부	6.3%
12	MBC FM4U	오늘 아침 정지영입니다 1부	5.7%
13	SBS 파워FM	김영철의 파워FM 4부	5.5%
14	MBC FM4U	오늘 아침 정지영입니다 2부	5.4%
15	SBS 파워FM	박소현의 러브게임 2부	5.3%

순위	채널	프로그램	2049 점유청취율
16	SBS 파워FM	김영철의 파워FM 1부	5.1%
17	SBS 파워FM	아름다운 이 아침 김창완입니다 1부	5.1%
18	SBS 파워FM	아름다운 이 아침 김창완입니다 3부	5.1%
19	SBS 파워FM	아름다운 이 아침 김창완입니다 2부	5%
20	SBS 파워FM	최화정의 파워타임 2부	4.9%

출처: 한국리서치 Telmar (23년 1R)

파워 마케팅 채널을 찾고 있다면? 대한민국 1등 매력, SBS 파워FM

SBS 파워FM이 압도적 인지도와 인기를 자랑할 수 있는 이유는 청취자 트렌드에 발맞춰 변화해왔기 때문입니다. SBS는 온라인 플랫폼 '고릴라'와 유튜브 채널 '에라오'를 런칭하며 자신이 원하는 장소와 시간에 콘텐츠를 즐기고 싶어 하는 청취자들의 니즈를 적극 반영하였습니다. 그 결과 23년 1분기 현재 '고릴라'는 월 평균 1.2억 회 이상의 광고 노출 수, '에라오'는 3,800만 회라는 높은 영상 조회수를 기록하며 디지털 콘텐츠 시장에서도 성공적인 성과를 내고 있습니다.

또한 오랜 기간 신뢰를 얻어 온 장수 프로그램들도 청취자 트렌드에 맞게 새로운 시도를 이어 나가고 있습니다. 최근에는 개국 년도인 1996년부터 SBS 파워FM과 함께 해 온 대표 장수 프로그램 <최화정의 파워타임>이 월드 스타 BTS 지민을 오픈 스튜디오로 초대해 '라이크 지민 라이크 크레이지'라는 특집 프로그램을 방송했습니다. 신규 앨범 비하인드 스토리와 BTS 팬들의 사연을 소개한 해당 방송은 소극장이라는 신선한 컨셉을 차용해 SBS 라디오의 유튜브 채널 '에라오'에서도 3일 만에 72만 회라는 높은 조회수를 기록하며 큰 화제를 모았습니다.



청취자 트렌드에 부합하는 방향으로 변화해 온 SBS 파워FM은 2049 청취자의 점유 청취율이 타 채널 대비 월등히 높은 채널로 자리매김했습니다. SBS 파워FM은 23년 1분기 20대 31.0%, 30대 46.0%, 40대 31.1%이라는 점유 청취율을 기록하며 2049 청취자에게 큰 사랑을 받았고, 10대 점유 청취율 또한 35.5%라는 높은 수치를 보였습니다. 이는 50대, 60대 점유 청취율에서 강세를 보이던 타 연령층에서는 약세인 MBC 표준FM과는 극명히 대비되는 결과였습니다. 전체 채널별 순위에서도 MBC 표준FM이 1369 청취자 기준으로는 23년 1분기 전체 2위(점유 청취율 15.7%)를 차지했지만, 2049 청취자 기준으로는 4위(점유 청취율 10.1%)로 순위가 하락했습니다.

[주요 라디오 채널 연령별 점유 청취율]

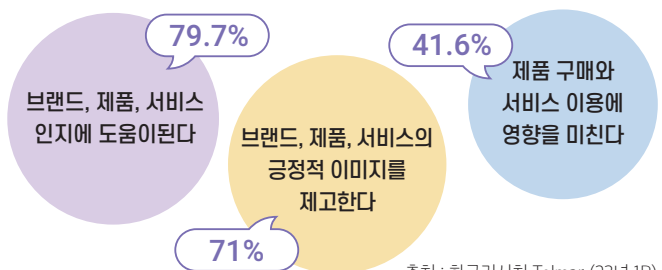
채널	10대	20대	30대	40대	50대	60대
SBS 파워FM	35.5	31	46	31.1	8.8	4.3
MBC FM4U	33.7	18.2	22.1	17.8	8.5	3.3
KBS 2FM	10.4	15.9	15.7	17.1	10.7	7.2
MBC 표준FM	7.8	12.6	9.4	12.3	21.9	22.1
CBS 음악FM	0	8.6	2.1	11.4	25.2	24.9

출처: 한국리서치 Telmar (23년 1R)

이러한 결과는 SBS 파워FM이 핵심 마케팅 타겟층인 2049 소비자 뿐만 아니라 잠재적 고객층인 10대 소비자까지 적극 공략할 수 있는 광고 매체임을 의미합니다. 라디오 프로그램 청취가 하나의 루틴이 된 2049 소비자를 대상으로 강력한 브랜드 인지를 일으키고, 구매 전환을 유도할 수 있기 때문입니다.

23년 1분기 한국 리서치의 설문에 응답한 2049 소비자 중 79.7%는 '라디오 광고가 브랜드, 제품, 서비스를 인지하도록 한다'고 응답했고, 71.0%는 '라디오 광고가 브랜드, 제품, 서비스의 긍정적인 이미지를 제고한다'고 평가했습니다. 또한 2049 소비자 중 41.6%가 '라디오 광고가 제품, 서비스 구매 시 영향을 준다'고 답했습니다.

라디오 광고 영향력 조사



출처: 한국리서치 Telmar (23년 1R)

또한 라디오는 프로그램별로 청취자 층의 성향이 뚜렷하다는 특성이 있기 때문에 광고를 집행하는 상품/서비스에 가장 적합한 프로그램을 선정한다면, 그 효과는 더욱 강력하게 작용합니다. 또한 '고릴라'의 라이브 미드를 상품으로 광고를 집행한다면 프로그램부터 성별, 연령, 지역, 직업 등 세부적인 타겟팅 또한 가능합니다.

2015년부터 8년 연속 '1위 채널'이라는 수식어를 자랑해 온 SBS 파워FM은 2023년의 시작부터 상승세를 보이며, 한층 더욱 강화된 파워를 보여주었습니다. SBS 라디오콘텐츠전략팀 이선아 팀장은 "SBS 라디오의 가장 큰 성장 동력은 청취자에 대한 이해였다. 현재의 관성에 젖어있기 보다 청취자가 원하는 콘텐츠와 경험을 계속해 제공할 수 있도록 새로운 시도를 계속해 나갈 것이다"라고 말했습니다. 앞으로도 SBS 파워FM은 DJ, 제작진의 노력과 청취자들의 사랑을 더욱 뽐낼 뭉쳐 '대한민국 1등 라디오 채널'이라는 힘을 강화해 나갈 것입니다.

나만 몰랐던 모두의 썸네일

강심장리그



강호동

VS



이승기

연출 : 김동욱 PD

(동상이몽, 위맨스가 필요해 연출)

구성 : 스튜디오 토크쇼 12부작

출연 : MC 강호동, 이승기 및 토크코치 고정 패널 6인
+ 회차별 토크 12명

실검이 사라진 시대, 요즘 이슈는 뭐고 누가 핫해?!

실검이 사라지고 유튜브 개인화 알고리즘에 갇혀 최신 트렌드를 읽기 어려워진 시대!

남에게 풀리기 싫어하는 대한민국 국민들은 지금도 대세 트렌드에 목마르다!

나에게 도움이 되는 찐 이야기! <온라인 뉴스> <유튜브> 보다 hip 하고 똑똑하게!

“세상 돌아가는 이야기”를 알려주는 NEW 토크쇼!

‘강심장’이 새롭게 다시 돌아왔다.

CHECK POINT 1

강심장리그에는 당신의 알고리즘이 놓친 이슈,
“알고+이슈(issue)”가 있다!!
경제, 의학 연예 등 요즘 핫한 이슈부터 급부상한
인물, 추억의 인물 등 다양한 이슈를 각자의 ‘썸네
일’로 소개하고 토크 배틀 진행

CHECK POINT 2

2023년은 ‘팀 배틀’이다! 호동팀vs승기팀 토크 중
가장 많은 선택을 받은 토크가 속한 팀이 우승팀이
되는 쫄깃한 토크 배틀!

프로그램 구성

1) 오프닝 : 썸네일 픽!

호동팀 VS 승기팀 팀별로 팀원들과 함께 입장 후 의논 끝에 각 팀당 6개의
썸네일 Pick!

2) 메인스튜디오 : 토크 배틀!

호동 팀과 승기 팀 중 선제 공격에 나설 팀과 첫번째 토크 선정

3) 평가 : 오늘의 강심장 선정!

사전에 모집된 100인의 구독자가 실시간으로 토크 관전, 마음을 울린 ‘단 하나
의 썸네일’에 좋아요를 눌러 가장 많은 좋아요를 받은 1인은 오늘의 강심장으로
선정되고, 1위 토크를 보유한 팀이 최종 우승!



IMC 솔루션

ONLY 강심장! 광고주 출연 + 제품 연계 상품

- 토크 키워드에 '직업군' 카테고리 설정
- 기업, 공공기관, 지자체 등 광고주가 직접 토크로 출연하여 직무에 관해 이색 에피소드 토크 가능

판매금액 1회 7,000만원 (VAT별도)

상품	회당 단가	횟수	VALUE	제안가
간접광고	7,000	1	7,000	0.7억 (VAT별도)

+ 에필로그 가상광고 추가시 회당 단가 50% 할인

가상광고	2,000	1	1,000	0.1억 (VAT별도)
------	------------------	---	-------	-----------------

식음료 PKG (*1구좌 한정!)

- 토크쇼 간접 비중 가장 높은 노출 품목으로 MC 석 및 토크들 좌석 위에 배치
- 6회차 구좌 한정 판매로 기존 단가 대비 PKG 53% 할인 판매



상품	회당 단가	횟수	VALUE	제안가
음료/식품(간식류) MC 및 토크 앞 배치	2,500	6	15,000	0.9억 (VAT별도)
등급고지 가상광고(5초)	700	6	4,200	
합계			19,200	

2023 LINE UP

드라마	4월			5월		6월	
월화	꽃선비 열애사						
금토	낭만닥터 김사부3 (4/28~)						
예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 40분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘					11시 접속 무비월드	
19시	생방송 투데이						18시 20분 런닝맨
21시	생활의 달인	순간포착	골 때리는 그녀들	수학없는 수학여행	궁금한 이야기 Y		20시 45분 맨인블랙박스
22시	꽃선비 열애사				낭만닥터 김사부3		미운우리새끼
23시	동상이몽2	신발벗고 돌싱포맨	편먹고 공치리 5	꼬꼬무		그것이 알고싶다	지선씨네 마인드2

5월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
월화<꽃선비 열애사> 가상광고 등급고지 : 1.0억 에필로그 : 1.3억 에필로그2 1.3억				금토 <낭만닥터 김사부3> 가상광고 에필로그 : 2.5억		
모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000
좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 750
생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑						
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2500
		골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	수학없는 수학여행 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500			맨인블랙박스 간접광고 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000
동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000	편먹고 공치리5 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	꼬꼬무 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 판매완료 장면전환 판매완료 에필로그 판매완료
						지선씨네마인드2 간접광고 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 장면전환 1000 에필로그 1500

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

낭만닥터 김사부3

금토 22시



시골 돌담병원에서 '괴짜 천재의사' 김사부와 열정이 넘치는
젊은 의사들이 펼치는 휴먼 메디컬 드라마

가상광고 PKG

등급고지

판매완료



에필로그1

판매완료



에필로그2

2.5억

• Contents Line UP

강심장리그

5월 中



[강심장] 이후 12년 만에 재회한 강호동x이승기

‘실검’이 사라지고 ‘알고리즘’에 갇혀 최신 트렌드를 읽기 어려워진 시대

지금 이 순간, 가장 핫한 인물! 가장 핫한 지식!
가장 핫한 이야기가 한 곳에 펼쳐진다
보다 쉽고 보다 똑똑한 NEW 토크쇼

진행 : 강호동, 이승기

패널 : 이지혜, 영탁, 양세찬, 김호영, 엄지윤, 손동표

동네 살리는 멋집

5월 中



맛·을·넘·어·멋·으·로

[골목식당]을 탄생시킨 SBS가 새롭게 선보이는
동네 살리는 '카페' 솔루션 프로그램

맛은 물론 멋까지 잡은 '멋집'의 시대,
죽어가는 동네를 '멋집' 하나로 살려내는 마법이
펼쳐진다!

SNS 핫플들을 연이어 탄생시킨 초특급
동네 전문가가 선보이는 '멋집' 프로젝트

출연: 김성주, 김지은 등

지선씨네마인드2

일 23:05



예민한 시선으로 영화 속 1초 1프레임을 놓치지 않는 박지선 교수의 시각과 1일 1 영화를 실천 중인 장도연의 환상적 케미는 시즌2에도 계속된다!

게스트: 월드스타 배두나, 배우 겸 감독 유지태, 웹툰작가 주호민 등 역대급 라인업의 게스트가 출연을 결정.

편먹고 공치리5

수 22:40

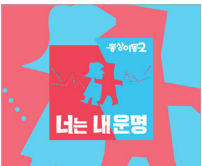


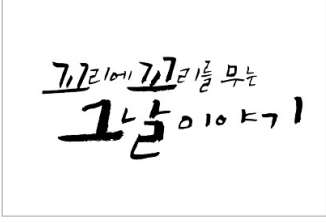
어디서도 볼 수 없었던
최강 라인업 예능판 골프 리그!
양보할 수 없는 연예계 골프 왕좌를 두고
펼치는 뜨거운 승부

출연: 이경규, 강호동, 차태현, 이대호, 김종민,
양세찬, 영탁, 은지원, 임주환, 신승환, 홍경민,
에릭(더 보이즈)

• Contents Line UP



		중CM/PKG 가격	IMC PKG
	모닝와이드 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약) 0.2억 (VAT별도)
	생방송 투데이 평일 18시 50분		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약) 0.2억 (VAT별도)
	SBS 8뉴스 월-금 19시 50분 토-일 20시	8뉴스 중CM PKG 판매금액: 2.0억 (4구좌 한정)	
	맨인블랙박스 일요일 20시 45분		TV 간접/협찬 1회 + 유튜브 맨인블랙 협찬 1회 0.3억 (VAT별도)
	생활의 달인 월요일 21시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억	
	동상이몽2_너는 내운명 월요일 23시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억	간접광고 1회 + 등급고지(5초) 1회 0.55억 (소재제작별도)

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	순간포착 세상에 이런일이 화요일 21시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억	TV 간접/협찬 1회	+	유튜브 우와한 비디오 협찬 1회 0.4억 (VAT 별도)
	신발벗고 돌싱포맨 화요일 23시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억	PPL 1회	+	SMR 클립 업로드 0.45억 (VAT 별도)
	편먹고 공치리5 수요일 22시 40분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억	가상광고 애플로그 6회 → 0.6억 (VAT 별도)		
	골 때리는 그녀들 수요일 21시	중 CM : 2.5억 PIB : 1.5억 전후CM : 0.7억	A보드 10회 → 2.5억		
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 목요일 22시 30분	중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.5억	간접광고 (레벨2)1회 = 0.4억	+	가상광고 (애플로그 15초) 4회 = 0.7억 (소재 제작 별도)
	런닝맨 일요일 18시 20분	중 CM : 2.5억 PIB : 1.5억 전후CM : 0.7억	PPL 1회 + SMR 클립 업로드	+	가상광고 애플로그 1회 → 0.8억 (VAT 별도)

• Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG	
	그것이 알고싶다 토요일 23시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억 전후CM : 0.3억		
	미운우리새끼 일요일 21시 05분	중 CM : 3.5억 PIB : 2.5억 전후CM : 1.0억		
	TV 동물농장 일요일 9시 30분	중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.5억	TV 간접 1회	+ 애니멀봐 협찬 1회 0.45억 (VAT별도)

SBS Plus



나는 SOLO

수요일 22시 30분

美친 상승세 <나는 솔로>
안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다



당신의 결혼은 안녕하십니까?

화요일 22시

이혼 위기 부부 3쌍의 합숙 리얼리티
더욱 강하고 새롭게! 시즌2로 컴백

afreecaTV

PBA & GOLF



2023 GSL 시즌1

블리자드 스타크래프트2 공식 리그 (4~5월)



<PBA TOUR>

2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성
22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이
기록 중

파워FM 107.7Mhz

		청취점유율	Only Package	Power Package
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	동시간대 1위 2위와 2배 격차	35백만원 (1부, 4부)	컬3 Pack 컬투+김영철+박소현 80백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	동시간대 1위 2위와 3배 격차	40백만원 (2부-4부)	
	황제파워 매일 16시-18시	동시간대 1위 2위와 2배 격차	25백만원	컬2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 60백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	동시간대 1위 2위와 1.5배 격차	25백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원

* 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2023-1R 2049 기준

러브FM 103.5Mhz

			
고현준의 뉴스브리핑 월~금 06시 05분-07시	허지웅쇼 매일 12시 05분-14시	윤수현의 천태만상 월~금 14시 20분-16시 토·일 14시 05분-16시	정엽의 LP카페 매일 18시 05분-20시
출근 전 1시간에 총정리하는 그날의 가장 따끈따끈한 시사 이슈	지진 하루의 한복판을 어루만지는 따뜻한 위로와 경쾌한 토크	더욱 흥겨운 당신의 하루를 위한 논스톱 트루 뮤직쇼!	퇴근길을 더욱 아늑하게 해줄 분위기 좋은 음악과 이야기들

Digital Line UP

예능D스튜디오



스브스 예능맛집 (247만)

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스 스케아팝 (723만)

인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

교양D스튜디오



우와한 비디오 (139만)

순간포착 세상에 이런일이와
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠



애니멀봐 (482만)

동물과 교감해온 동물농장의 모든
순간을 만날 수 있는 채널



7월 (151만)

그달 PD들의 취재 뒷이야기, 그달
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접
들을 수 있는 채널



한밤 자료실 (37만)

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 해꿀
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

드라마D스튜디오



스브스캐치 (292만)

스브스드라마의 모든 재미를
캐치해! 스브스 드라마의
모든 것을 모아보는 채널



백드-스트로 (48만)

SBS 드라마 중 많은
사랑을 받았던 히트작을
볼 수 있는 채널



SBS Drama (660만)

SBS 공식 드라마 채널
드라마 프로그램을
클립별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (330만)

SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를
실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



월스트리트



윤준호양민희의 그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

CHANNEL LINE UP



스브스스포츠 (42만)

SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



스포츠큐머 (31만)

전 세계 스포츠팬들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



모비딕 (133만)

SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



스브스뉴스 (86만)

신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



문명특급 (191만)

합하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



비디오머그 (123만)

국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



스플스편집샵(25만)

'케이블 강자' SBS Plus의 '핫한' (HOT)
신규 프로그램들을 가장 먼저 만나볼 수 있는
편집샵 채널



SBS Plus (12만)

'나는 SOLO'가 올라오는
SBS Plus 공식 유튜브 계정

Creative
Solution
Tools

RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

SALES GUIDE

2023.05

cream

SBS M&C Monthly Magazine

5월 SBS-TV 마케팅 가이드

5월 청약 일정

실청약	2023.04.21(금) 18시 마감 / 2023.04.24(월) 18시 오픈
보너스	2023.04.25(화) 18시 마감 / 2023.04.26(수) 18시 오픈
CM 지정	2023.04.27(목) 15시 마감 / 2023.04.27(목) 18시 오픈

기본 가이드

5월 보너스율	기본 보너스 80% 제공		신규 광고주 추가 40% 제공	
중CM 패키지가	[낭만닥터3] 4.5억	[미운 우리 새끼] 3.5억	[런닝맨] [골때리는 그녀들] 2.5억	
M/S 추가 혜택	[SBS 단독] 패키지가 0.5억 할인 추가 보너스 40%		[M/S 50% 이상] 추가 보너스 20% 제공	

* 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

금액별 횟수 가이드

(15초 기준)

중 CM 보장 횟수	4.5억 18회	3.5억 17회	2.5억 16회
PIB 보장 횟수	3.0억~2.5억 17회	1.5억 16회	1.0억 14회
전후 CM 보장 횟수	1.5억 20회	0.7억 15회	

콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	5월 단가	5월 패키지		
					(전후 / 중)	중 CM	PIB	전후
TOP.1	3% 보장	드라마	금토드라마 [낭만닥터3] (금,토)	2	15,000 / 30,000	4.5억	3.0억	1.5억
		예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억	2.5억	1.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.5억	1.5억	0.7억
			[곰때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000			
	1.5% 보장	교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	2.0억	1.0억	0.5억
			[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000			
			[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000			
TOP.3	1% 보장	드라마	월화드라마 [꽃선비열애사] (월,화)	2	15,000 / 30,000	1.0억	0.5억	0.3억
			[낭만닥터3 토요재방] (토)	2	12,000 / 18,000			
		예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	12,000 / 18,000			
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	12,000 / 18,000			
			[편먹고 공치리5] (수)	2	12,000 / 18,000			
		교양	[생활의 달인] (월)	1	13,500 / 21,000			
			[순간포착세상에 이런일이] (화)	1	13,500 / 21,000			
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000			
			[지선씨네마인드] (일)	1	12,000 / 18,000			
			[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억	0.3억	-
기타		예능	[수확없는 수학여행] (목)	2	13,500 / 24,000	-	-	-
			[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000			
			[토요 예능 스페셜 1] (토)	2	12,000 / 18,000			
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000			
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-			

* PIB : 전 END or 후 TOP

[시청률 보장 미달성시 보상안] (해당 프로그램 실청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가)

보장 대비 미달 수준	제공 밸류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

* 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

모닝와이드/좋은아침/ 인기가요 프로그램 중 CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	단가 (전후 / 중)	제공 횟수	중 CM (보너스 제공 가능)
평일 오전	교양	모닝 와이드 2부	1	3,000 / 4,500	6	0.3억
		모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000	4	0.3억
		좋은 아침	1	4,500 / 6,000	8	0.3억
평일 오후	교양	생방송 투데이	1	7,500 / 12,000	4	0.3억
주말 예능	예능	SBS 인기가요	2	7,500 / 12,000	4	0.3억

• 콘텐츠 패키지 가이드

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

예시) 4.5억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 2회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중 CM 13회
= 낭만닥터3 1회 + 런닝맨 1회 + 꼬꼬무 1회 + TOP3 2회 + 기타 13회

킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 / 횟수)

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지가					PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지가				전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가	
				4.5억	3.5억	2.5억	2.0억	1.0억		3.0억	2.5억	1.5억	1.0억		1.5억	0.7억
				18	17	16	15	14		17	17	16	14		20	15
총 보장 횟수																
TOP.1	드라마	금토드라마 [낭만닥터3] (금,토)	4.5억	1					3.0억	1				1.5억	1	
	예능	[미운우리새끼] (일)	3.5억		1				2.5억		1			1.0억		
TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.5억	1		1			1.5억	1		1		0.7억	2	1
		[꽃매리는 그녀들] (수)									1					
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)	2.0억	1	1		1		1.0억	2	2	2	1	0.5억	1	1
		[TV 동물농장] (일)														
		[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)														
TOP.3	드라마	월화드라마 [꽃선비 열애사] (월,화)	1.0억	2	2	1	1	1	0.5억	3	3	3	2	0.3억	2	2
		[낭만닥터3 토요재방] (토)														
	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)														
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)														
		[편먹고공치리5] (수)														
	교양	[생활의 달인] (월)														
		[순간포착세상에 이런일이] (화)														
		[그것이 알고 싶다] (토)														
[지선씨네마인드] (일)																
기타	교양	[접속무비월드] (토)	0.5억			1		1	0.3억	1	1	1	1	-	2	1
	예능	[수학없는 수학여행] (목)	-	1	1	1	2	2	-	2	2	2	3		2	2
		[금요 예능 스페셜] (금)	-						-							
		[토요 예능 스페셜 1] (토)	-						-							
		[SBS 인기가요] (일)	-						-							
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-	3	3	3	3	2	-	2	2	2	2		2	2
		뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이	-	3	3	3	3	3	-	2	2	2	2		3	1
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)	-	6	6	5	5	5	-	3	3	3	3		5	5

* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

* 업프론트는 SBS미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)
(SBS 미디어그룹 총액: SBS-TV (가상간접 포함) + SBS플러스 + SBS 디지털+SBS Radio)

* 정기물은 SBS-TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)

- TV총액 (가상간접 제외): 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액

- 중 CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외)

- 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산

ex) <미운우리새끼> 킬러콘텐츠 패키지 4.0억 및 <8뉴스 중 CM> 패키지 2.0억 구매 시 총 6.0억 청약 필요 / 보너스 기준: or ① 전체 청약금액의 정기물 보너스를 적용 중 상위 보너스를 제공

* 패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약必

* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

* 중 CM 특정 프로그램 집중 불가

* PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률: 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

* 패키지 및 프로그램 결합 시, ① 월 총액 청약 불륨 ② SBS 기여도 / 주요 SB 결합 시: ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 불륨 순 우선권 제공

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램 구성	횟수			Value	보너스율
		실청약	보너스	Total		
2.0억 (4구좌 한정) 8뉴스 중CM Full 패키지	8뉴스 중 CM	10		31	5.0억	150%
	8뉴스 전 CM (주말)		4			
	8뉴스 전 CM (주중)		6			
	8뉴스 후 CM (주말)		4			
	8뉴스 후 CM (주중)		7			
	기타프로그램 지역 민방 MIX					

패키지	프로그램 구성	횟수			Value	보너스율
		실청약	보너스	Total		
1.0억 (4구좌 한정) 8뉴스 중CM Half 패키지	8뉴스 중 CM	5		15	2.5억	150%
	8뉴스 전 CM (주말)		2			
	8뉴스 전 CM (주중)		3			
	8뉴스 후 CM (주말)		2			
	8뉴스 후 CM (주중)		3			
	기타프로그램 지역 민방 MIX					

8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수			보너스율	
			실청약		Total		
			후 TOP	후 CM			후 CM
1.8억 (3구좌 한정) 8뉴스2 후 TOP 패키지	8뉴스 2 후 CM (주말)	15,000	2	2	4	31	140%
	8뉴스 2 후 CM (평일)	12,000	5	2	16		
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수			보너스율	
			실청약		보너스		Total
			전 END	전 CM	전 CM		
1.5억 (3구좌 한정) 8뉴스1 전 END 패키지	8뉴스1 전 CM (주말)	15,000	2	2	4	31	164%
	8뉴스1 전 CM (평일)	12,000	5		18		
	지역 민방 MIX						

8뉴스 30초 패키지

(30초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램 구성	횟수			Value	보너스율
		실청약	보너스	Total		
3.5억 (2구좌 한정) 8뉴스 30초 패키지	8뉴스 중CM	6		20	9억	170%
	8뉴스 전CM(주중)	4	4			
	8뉴스 전CM(주말)		2			
	8뉴스 후CM(주중)		3			
	8뉴스 후CM(주말)	1				
	8뉴스 PIB(전END 3회, 후TOP 3회 제공) 및 기타 프로그램 지역민방 MIX (패키지금액*10%)					

* 8뉴스 1 일반 패키지: 1.3억 (횟수 31회) * 지정률: 후 TOP 120% / 전 END 115%

* 8뉴스 PIB Half 패키지: 후 TOP 패키지 1.0억 / 전 END 패키지: 0.8억 / PIB 3회, 전체 횟수 15회

* 각 패키지 결합 시 ① 청약 불륨 ② SBS기여도 순 * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

M/S우대, 시즌업종 혜택

SBS 단독집행 패키지

(15초 기준 / 횟수)

판매금액 5.0억(3구좌 한정)

패키지	프로그램 구성	단가		횟수		Value	보너스		
		중CM	전후CM	중CM	전후CM				
5.0억 SBS 단독집행 패키지	금토드라마 [낭만닥터3] (금,토)	30,000	15,000	1	2	16.5억	230%		
	[미운우리새끼] (일)	30,000	15,000	1	2				
	[런닝맨] (일)	24,000	13,500		4				
	[골때리는 그녀들] (수)	24,000	13,500	1	3				
	[TV동물농장] (일)	12,000	18,000	1	3				
	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	13,500	24,000	1	3				
	Top.2 프로그램 內(1.5억 구간)	13,500	24,000		8				
	Top.3 프로그램 內	18,000	12,000	4	16				
	기타프로그램								
	합계								
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)									

M/S 50% 이상 30초 우대 패키지

(30초 기준 / 횟수)

판매금액 5.0억(2구좌 한정)

패키지	프로그램 구성	단가		횟수		Total Value	보너스율
		중CM	전후CM	중CM	전후CM		
5.0억 30초 우대 패키지	금토드라마 [낭만닥터3] (금,토)	60,000	24,000		2	15억	200%
	[미운우리새끼] (일)	60,000	24,000	1	2		
	[런닝맨] (일)	48,000	21,600		2		
	[골때리는 그녀들] (수)	48,000	21,600	1	1		
	[궁금한 이야기Y]	48,000	21,600		2		
	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기]] (목)	48,000	21,600	1	2		
	Top.3 이하 및 기타 프로그램						
	합계						
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)						

* 패키지 결합 시 ① 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주 / * 각 패키지 프로그램 변동 불가

* 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

5월 시즌 업종 혜택

✓ 보너스 혜택 : 추가보너스 +30%

✓ 할인 혜택 : M/S 50% 이상 시 패키지 0.5억 할인



[여행]

항공/숙박예약APP 등



[아웃도어]

등산/캠핑/스포츠 용품 등



[가정의 달 선물]

SB 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- 혜택 1** 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- 혜택 2** 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

청약 구분	권역	프로그램명	요일	시급	단가	SB 패키지가		
						7천만원	5천만원	3천만원
						3구좌	4구좌	4구좌
실청약	서울	1949 [8뉴스]	월	A	1,400	4	2	2
	서울	1949 [8뉴스]	금	A	1,400	4	2	1
	서울	1959 [8뉴스]	토	SA	2,200	2	1	1
	선매	2059 [생활의 달인]	월	SA	2,860	2	1	
	선매	2059 [골 때리는 그녀들]	수	SA	2,860	2	1	
	전국	2159 금토드라마 [낭만닥터 김사부 3]	금	SA	6,170	2	2	1
	전국		토		6,170			
	전국	2309 [그것이 알고싶다]	토	SA	6,170	2	2	1
	전국	2104 [미운 우리새끼]	일	SA	6,170	1	1	1
	전국	2304 [미운 우리새끼] (후)	일	SA	6,170			1
	전국	2044 [8뉴스] (후)	일	SA	6,170	1	1	
	전국	2309 [동상이몽 2]	월	SA	6,170	1		
	전국	2309 [신발벗고 돌싱포맨]	화	SA	6,170			
보너스	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)				1,500	30	20	10
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)				400	39	27	22
TOTAL					총 횟수	90	60	40
					제공금액	130,830	91,340	54,880
					판매금액	70,230	50,540	31,080

* 선매율 일괄 30% 할증 * 전 패키지 선착순 마감

* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 * 보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

SB 효율 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

[전국SB 효율 패키지] ▶ SBS 주요 프라임 HOT 킬러 콘텐츠 SB 50% 할인 패키지

판매금액 2천만원 (3구좌 한정)

권역	프로그램 구성	단가	판매금액	횟수		보너스율
				전후 or SB	Total	
전국	2309 [금토드라마 <낭만닥터 김사부 3>(후)] (금)	6,170	6,170	1	23회	122%
	1949 [SBS 뉴스] (목)	4,110	2,055	2		
	2034 [SBS 8뉴스(후)] (토)	6,170	3,085	1		
	2309 [신발 벗고 돌싱포맨] (화)	6,170	3,085	1		
	2229 [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	6,170	3,085	1		
서울	1819 [런닝맨] (일)	2,200		2		
평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외)		400		15		

SB/자막 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 효율 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

[SB 비용 효율성 패키지] ▶ **오전 시간대 최고의 효율**을 보장하는 최적의 구성

판매금액 **2천만원** (3구좌 한정)

프로그램 구성	단가	횟수		보너스율
		전후 or SB	Total	
0839 [맨 인 블랙박스] (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5	25회	135%
0849 [좋은 아침] (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5		
1249 [12시 재방 ZONE] (평일)	200	9		
[모닝와이드 3부] (월~금)	4,500	3(보너스)		
[좋은아침] (월~금)	4,500	3(보너스)		

[SB 횟수 보장 패키지] ▶ **프로+토막 40회 횟수 강화** 최적의 효율 보장

판매금액 **1천만원** (3구좌 한정)

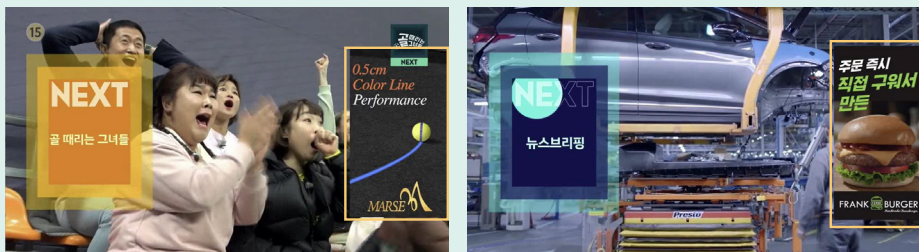
프로그램 구성	시급	단가	횟수		보너스율
			전후 or SB	Total	
주중/주말 SB (*선매제외)	C	200	20	40회	150%
	B	400	15		
평일 오전/낮 시간대 프로그램 보너스	A-C	3,000	5		

세로형 TV 배너 패키지

(단위 천원, 10초 기준)

판매금액 **2천/5천만원** (선착순 판매) ▶ 대상 : 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 중 소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주

<예시 화면>



가이드	노출 시간대	노출 횟수(월)	판매금액
평일 오전 집중 패키지	평일 오전 시간대 커버 - 오전 주부 타깃 시간대 노출, 횟수 강화 (*수요일 제외)	154 회	0.2억
뉴스 집중 패키지	평일 8뉴스 시간대 커버 - 평일 8뉴스, 생방송 투데이, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출	161 회	0.2억
주요 드라마/예능 프리미엄 패키지	평일 주요 드라마/ 예능 프라임 시간대 커버 - 월화/금요 드라마 및 예능 프리미엄 시간대 노출	102 회	0.5억
주말 주요 집중 패키지	주말 전 시간대 커버 - 주말 전 시간대 커버, 주말 집중 시간대 노출	152 회	0.5억

* 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 변동 가능

* 사전 구매 가능 (담당자와 협의必)

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

BASIC UPFRONT TABLE

[SBS 미디어 솔루션 총액 기준]

SBS-TV (가상/간접광고, 지역중소방송 포함) + SBS CATV + SBS 디지털 솔루션 + SBS-RADIO

금액 구간	기본 보너스	CM지정 가산율	패키지 가이드 할인	SBS M/S 우대 혜택								
				추가보너스						CM지정 가산율		
				100%			50%			100%		
				전체예산	TV전체	지상파	전체 예산	TV전체	지상파	전체 예산	TV전체	지상파
70억 이상	별도 협의	20%	20%	150%	80%	50%	60%	50%	40%	15%	10%	5%
50억 이상 ~ 70억 미만	90%	15%	20%									
30억 이상 ~ 50억 미만	70%	10%	20%									
20억 이상 ~ 30억 미만	60%		10%									
10억 이상 ~ 20억 미만	50%	5%	10%									
5억 이상 ~ 10억 미만	40%		10%									

※ 업프론트 기본 보너스율은 정기물 보너스율에 가산하여 추가 제공 / CM 지정 가산율은 특집 지정 가산율에 가산하여 추가 제공

※ M/S 조건 등에 따른 정기물 패키지 할인과 중복 불가, 더 높은 할인율 적용

※ 장초주, 대부업 및 지상파 시간대 제한 광고주는 별도 협의

※ 총액 기준은 광고주 연합 인정 불가(ex. 품목 대행의 경우 1회 광고회사 기준 제공)

※ 패널리티 : 해당 업프론트 회차 80% 이상 패널리티 면제, 미달 시 보너스 초과분에 대해 환불 청구

(계약 종료 시점 시 초과 보너스 금액에 대해 환불 청구)

※ 전체예산 기준 : TV/CATV/Radio/Digital 포함 예산 / TV전체 기준 : 지상파, 케이블, 종편 등 TV매체 전체

※ M/S 기준은 당사 업프론트 계약 기간 중 M/S

SBS UPFRONT 혜택 +

업프론트 연속 집행 혜택

연속집행		추가 보너스				
		신규	유지/증액	장기집행	이행률 100%	최대 보너스율
신규	TV 신규	40%	-	-		40%
	SBS 신규	30%	-	-		30%
5년 미만		-	30%/40%	-	20%	50%~60%
5년 연속 ~		-	30%/40%	20%	20%	70%~80%
10년 연속		-	30%/40%	40%	20%	90%~100%

※ TV 신규 : 최근 1년 TV 미집행 광고주 / SBS 신규 : 최근 1년간 SBS 미집행 광고주

※ 증액/유지/이행률 : 22년 SBS 미디어그룹 집행 금액 대비

※ 신규 추가 보너스는 MS 혜택과 중복 가능, (신규 혜택 내 중복 적용은 불가) / 유지 or 증액 광고주 CM지정 가산율 5% 추가 제공

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

SBS UPFRONT 혜택 +

금액 혜택 소급 제도

업프론트 증액에 따른 금액 구간 변동 시, 상위 금액 혜택 소급 적용

- 대상: TV 전체 MS 50% 이상
- 적용방식: 첫 업프론트 집행 후 증액 시, 증액 포함 총 예산기준 혜택을 기 집행 금액까지 소급 적용
 - 1) 신규 혜택 적용: 연속해서 추가 집행 시 집행 종료 시 까지 혜택 유지
 - 2) M/S 변동에 따른 추가보너스는 소급적용 없음, 금액 추가로 인한 업프론트 기본 테이블 변동 시 해당 부분 소급 적용
 - 3) 패키지 가이드 할인은 할인 구간 변동 시 추가된 할인을 만큼 추가 보너스 제공
 - 4) 패널리티: 증액 금액 포함 총 금액에 대해 패널리티 적용
- 연간 증액 횟수 2회, 증액 금액 20억 까지 적용, 소급 보너스 소진 시기 사전 협의 필요

Upfront Beginning 제도

캠페인 기간 총 예산 기준 패키지 가이드 적용, 기간 중 TOP 1~3 프로그램 보장

- 대상: 캠페인 기간 내 총 예산 5억 미만 광고주, 지상파 TV M/S 50% 이상
- 보너스율: 보너스 150% 제공(정기물 기보너스와 무관)
- 첫 집행 월 정기물 패키지 가이드 기준 Top.1~3 프로그램 캠페인 기간 내 노출 보장
- ※ 연중 1회 집행 가능, 추가 집행 시 기본 업프론트 및 광고주 구독제 업프론트 전환 집행(혜택 소급)

업프론트 Zone 혜택

금액 구간	업프론트 Zone 제공 횟수(15초/캠페인 전체 기간 기준)
70억 이상	4회
50억 이상 ~ 70억 미만	
30억 이상 ~ 50억 미만	3회
20억 이상 ~ 30억 미만	2회
10억 이상 ~ 20억 미만	1회

※ 업프론트 Zone 대상 프로그램 확대: 뉴스 제외 전체 프로그램

※ 업프론트 Zone: 기본 <전 END + 중 TOP + 후 TOP> 1 SET 제공, 전Top 후End 추가 가능, 신청 시 사전 협의 필요

※ 일시/프로그램 결합 시 ① 볼륨 > ② SBS M/S > ③ 21~22년 SBS 기여도 순

SBS TV 플러스 통합 혜택

SBS 플러스 금액 구간 ¹⁾	기본 보너스 ²⁾		중CM /PIB 비율	오리지널 콘텐츠 패키지 혜택	기타 혜택 (택 1)		추가 보너스 ³⁾	
	SBS-TV	SBS 플러스			프리미엄워크 or 원데이 집중 제공 ³⁾	오리지널 콘텐츠 등급/에필 가상광고 제공 ⁴⁾	신규/증액	유지
10억 이상	20%	40%	30% 보장	오리지널 콘텐츠 패키지 20% 할인	8회	가상광고 분방 4회 (Plus+funE 재방 약 60회 연계 노출) +소재 제작 1회	+20%	10%
5억 이상		30%		오리지널 콘텐츠 패키지 10% 할인	4회	가상광고 분방 2회 (Plus+funE 재방 약 30회 연계 노출) +소재 제작 1회		
3억 이상	10%	20%	25% 보장	-	2회	-		
2억 이상		15%	-	-	1회	-		

1) SBS 플러스 금액: SBS Plus+SBS funE, 23년 연간 청약 금액

2) 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공

3) 프리미엄워크 or 원데이 집중: 교차 사용 가능, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의 必

4) 등급고지 or 에필로그 가상 중 1가지 선택하여 제공, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의 必

5) 추가 보너스: 증액/유지 22년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행 시 신규 적용

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

SBS UPFRONT 상품 +

SBS 마케팅 정기 구독 제도

Tier.	ECONOMY	PREMIUM	PLATINUM
금액(월)	1억	2억	3억
혜택	Top.1 중CM 연간 4회 제공	연간 Top.1 중CM 8회 제공 CM지정 가산율 5%	월 1회 Top.1 중CM 제공 CM지정 가산율 10%
	정기물 보너스 + 70%	정기물 보너스 + 80%	정기물 보너스 + 100%

- ※ 연간(12개월) 단위 계약, 연간 2회 중지 가능, 기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가
- ※ 월별 패키지 가이드와 무관, 보장된 횟수 제공 / Top.1 중CM 집행 월 최대 1회, 집행 월 사전 협의 必
- ※ 보너스율: 매월 정기물 보너스에 상품별 추가 보너스 적용, MS 및 신규 보너스 추가 중복 적용 가능
- ※ 연중 상품 업그레이드 가능 (ex. ECONOMY→PREMIUM) 및 혜택 소급 적용, 월별 중액 시 보너스만 소급 적용
- ※ 기본 업프론트와 혜택 중복 적용 불가
- ※ SBS M&C 대행 플랫폼 선택 가능 (단, 전체 금액 中 SBS-TV 50% 이상 집행 필수)

드라마 Upfront PKG

- 신청기간: 3월 업프론트 신청 마감 시
- 집행기간: 2023년 4월 ~6월 중 (이외 집행 기간 별도 협의)
- 대상: TV전체 MS 50% 이상 / 이행률 100% 필수 (기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가)
- 구좌 한정 판매 / 경합 시 ① 볼륨 ② SBS M/S ③ 21~22년 SBS 기여도 순으로 우선 제공

금액 구간	보너스	CM지정 가산율	중CM 제공 횟수(3개월, 15초 기준)	
			금토드라마	월화드라마
15억	정기물 보너스 + 90%	10%	7	6
10억	정기물 보너스 + 60%	5%	4	4
5억	정기물 보너스 + 30%	-	2	2

- ※ Top.1 예능 중CM 프로그램 구매 불가
- ※ 월화드라마 미편성시 월화드라마 3회 → 금토드라마 1회 변경 가능
- ※ 보너스율: 매월 정기물 보너스에 상품별 추가 보너스 적용, 다른 보너스 항목 중복 적용 불가
- ※ 편성 상황에 변동 가능성 유 / 월별 드라마 집행 횟수 사전 협의 필요

예능 Upfront PKG

- 대상: TV 전체 MS 50% / 이행률 100% 필수 (기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가)

금액 구간	보너스	CM지정 가산율	중CM 제공 횟수(3개월, 15초 기준)	
			TOP.1	TOP.2
15억	정기물 보너스 + 90%	10%	7	10
10억	정기물 보너스 + 60%	5%	4	7
5억	정기물 보너스 + 30%	-	2	3

- ※ Top.1 드라마 중CM 구매 불가
- ※ 편성 상황에 변동 가능성 유 / Top.1 집행 시기 협의 필요, 특정 기간 집중 불가
- ※ 보너스율: 매월 정기물 보너스에 상품별 추가 보너스 적용, 다른 보너스 항목 중복 적용 불가

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

SBS UPFRONT 상품 +

뉴스 UPFRONT

- 대상: 집행 기간 3개월 이상, 이행률 100% 필수 (기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가)

- 혜택: 월별 8뉴스 패키지에 추가 보너스 및 할인 제공, 8뉴스 업프론트존 제공

(15초 / 월 기준 횟수)

구분	추가보너스	패키지 할인	8뉴스 업프론트존
3개월	50%	15%	5억당 1회 8뉴스 업프론트존 혜택 제공
+1개월	10%	5%	
혜택 상한	-	30%	3회

※ CM지정 가산 및 MS/신규 광고주 추가 보너스는 기본 업프론트 테이블에 따라 제공

※ 편성 상황에 변동 가능성 있음

※ 프로그램 및 위치 경합시 ① 볼륨 > ② SBS 기여도 순

시즌 업종 Upfront

- 대상: 지상파 M/S 50%, 기간 내 이행률 100% 필수 (기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가)

구분	추가보너스	패키지 할인	지정 가산율	기타 혜택	
2개월	20%	10%	5%	평일 낮시간대 시보 보너스	10회
3개월	30%	15%	10%		15회
4개월 이상	50%	20%	15%		20회

※ 시즌 업종은 분기별 공지 예정, 4개월 이상 집행시 분기 업종 변경 시에도 캠페인 종료시까지 혜택 유지

※ 프로그램 시보는 사전 협의 필요 / 경합 시 ① 볼륨 > ② 21~22년 SBS 기여도 순

※ 월 중 상황에 따라 변동 가능성 있음 / 시보 완판 시 프로그램 보너스로 대체 가능

SBS 가상광고 UPFRONT

(VAT별도 / 소재제작 별도)

구분	프로그램		유형	초수	연간/50회		6개월/24회		3개월/12회	
					Value	판매금액	Value	판매금액	Value	판매금액
예능	런닝맨 패키지	TV	등급고지	5초	7.5억	4.0억	3.6억	2.4억	1.8억	1.44억
		유튜브	장면전환	5초						
	예능맛집 패키지	골때리는 그녀들 + 유튜브 스페이스 예능맛집	장면전환	7초	12.5억	5.5억	6억	3.12억	3억	1.8억
		동상이몽 or 돌싱포맨 + 유튜브 스페이스 예능맛집	에필로그	15초	12.5억	5.5억	6억	3.12억	3억	1.8억
			장면전환	7초						
교양	동물농장 패키지	TV동물농장	장면전환	7초	14억	7.5억	6.7억	4억	3.4억	2.2억
			등급고지	5초						
		유튜브 애니멀봐	장면전환	7초						
	꼬꼬무 패키지	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	장면전환	7초	14억	7.5억	6.7억	4억	3.4억	2.2억
			등급고지	5초						
		유튜브 달리	장면전환	5초						
	보도가상	모닝와이드 2부	장면전환	10초	7.2억	3.6억	3.6억	2.1억	1.8억	1.2억

※ TV동물농장: 펫가전, 펫영양제, 사료 품목 집행 불가

※ 보도가상: 모닝와이드 2부 노출 횟수 월 20회, 집행 개월수 * 20회 횟수 제공

※ 프로그램별 집행 현황에 따라 집행월 협의 필요

※ 일반 광고 업프론트와 함께 집행 시 총액 인정, 단 총 예산의 50% 이상 SBS-TV 집행

2023 SBS 업프론트 Sales Solution

SBS DIGITAL 업프론트

SBS YOUTUBE

- ▶ 집행 조건 : SBS 디지털상품(SBS YouTube / SBS SMR) 연간1억 이상 계약 광고주 (기간 무관)
- ▶ 혜택
 - ① SBS미디어솔루션 통합 집행 시 추가 보너스 제공 (최대 40%)
 - 업프론트 볼륨보너스 최대 30%(기간 누적) + 신규 집행 보너스 10%(최초 3개월) + 통합 집행 보너스 10%
 - * 통합 집행 기준 : SBS유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고 (간접, 가상광고, 캠페인, 협찬 포함), 디지털브랜드콘텐츠 동시 집행
 - ② 데모타겟팅(CPM +1,000원), 콘텐츠타겟팅(CPM +2,000원) 무할증 제공
 - ▶ 2,000만 원 X 5개월 집행 시 CPM 시뮬레이션 (통합 집행 시)

제공 혜택		기간별 예산 (만원)				
		1개월	2개월	3개월	4개월	5개월
집행 금액		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
누적 금액			4,000	6,000	8,000	10,000
보너스	업프론트 볼륨	10%	15%	20%	30%	30%
	신규 집행	10%	10%	10%		
	통합 집행	10%	10%	10%	10%	10%
계		30%	35%	40%	40%	40%
실 CPM (원)	5초 Skip	8,462	8,148	7,857	7,857	7,857
	Non-Skip	10,000	9,630	9,286	9,286	9,286

SBS SMR

구분	내용	비고
집행조건	SBS SMR 연간1억 이상 계약 광고주	기간 무관
대상 콘텐츠	미운우리새끼, 금토드라마 등 SBS 대표 콘텐츠 지정 노출 가능	
노출 플랫폼	네이버TV / 카카오톡 TV / GOM TV / SBS 홈페이지	
CPM	16,000원	변동가능성 있음
Skip 시점	15초 Skip	15초 소제는 non-skip
최소집행기간	7일	
제공 혜택	업프론트 조건 충족 시 노출 보너스 제공	별도협의
	컴패니언 배너 / 리마인드 배너 노출 제공	

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JIBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JIBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분		월		화		수		목		금		토		일	
조		1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대		0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C
		0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B
		0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A
		1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1059 B	1219 B	1054 A	1209 A
		1159 B		1159 B		1159 B									
횟수 (1개월)	단가(1주)	45	946	45	946	45	946	32	856	32	856	32	856	32	1,484
	단가(1개월)		4,730		4,730		4,730		3,424		3,424		3,424		5,936
판매유형		ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조		2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대		1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1319 A	1419 A
		1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1649 B	1759 A	1539 A	1649 A
		1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	1819 SA	2044 SA
		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	35	634	35	634	35	634	28	634	28	634	24	1,626	24	2,298
	단가(1개월)		3,170		3,170		3,170		2,536		2,536		6,504		9,192
판매유형		ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조		3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대		2059 SA	2159 SA	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2229 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
		2309 SA	2439 C	2309 SA	2429 B	2429 B	2459 C	2359 SA	2429 B	2309 SA	2409 B	2424 B	2529 C	2414 B	2524 C
		2509 C		2459 C		2529 C						2629 C		2729 C	
횟수 (1개월)	단가(1주)	25	1,655	25	1,699	25	1,224	16	1,653	16	1,653	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		8,275		8,495		6,120		6,612		6,612		5,080		4,712
판매유형		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어	

- * ID / 골이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS 플러스

2023.05

cream

SBS M&C Monthly Magazine

콘텐츠 Line-Up

SBS Plus SBS fun3

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스

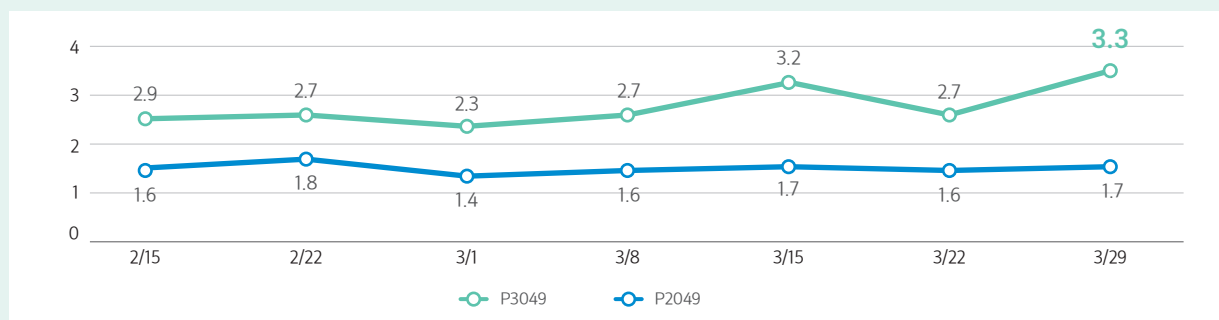
[나는 SOLO]

방송: 수요일 밤 10시 30분
출연: 데프콘, 이이경, 송해나

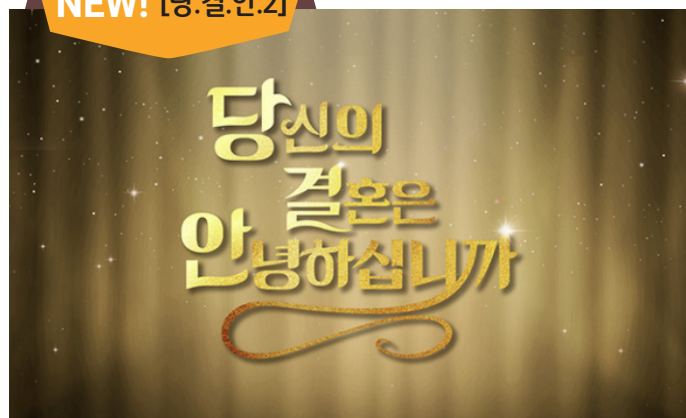
일반광고 (패키지)		가상광고	
중 CM	7천만/4천만	등급고지	3.2천만 ▶ 1.6천만
PIB	3천만	에필로그	4천만 ▶ 2천만
전후CM	2천만	*가상광고 4회차 기준	



<나는SOLO> 화제의 13기 최고 시청률 3.3%, 평균 시청률 2.8% 기록! (F3049기준)



NEW! [당.결.안.2]



[당신의 결혼은 안녕하십니까2]

방송: 화요일 밤 10시
출연: 박은혜, 정혁, 한상진

<당.결.안> 시즌1 뜨거웠던 화제성 지수



공식 인스타그램(marriage_sbsplus)
최고조회수 390만



스플스 편집샵 기준

116만회 기록

SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

5월 기본 가이드

1. 5월 SBS 플러스 보너스율 : SBS Plus 20% / SBS funE 20%

2. 중CM + PIB비율 20% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : 20% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : 100%

보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	20%	30%	40%	50%
SBS funE	20%	30%	40%	50%

[2023 SBS 업프론트: SBS-TV 플러스 통합 혜택]

SBS플러스 금액구간 ¹⁾	기본 보너스 ²⁾		중CM /PIB비율	오리지널 콘텐츠 패키지 혜택	기타혜택 (택1)		추가 보너스 ⁵⁾	
	SBS-TV	SBS 플러스			프리미엄워크 or 원데이 집중 제공 ³⁾	오리지널 콘텐츠 등급/에필 가상광고 제공 ⁴⁾	신규 /증액	유지
10억 이상	+20%	+40%	30%보장	오리지널 콘텐츠 패키지 20% 할인	8회	본방 4회 (Plus+funE 재방 약 60회 연계 노출) + 소재 제작 1회	+20%	+10%
5억 이상		+30%		오리지널 콘텐츠 패키지 10% 할인	4회	본방 2회 (Plus+funE 재방 약 30회 연계 노출) + 소재 제작 1회		
3억 이상	+10%	+20%	25%보장	-	2회	-		
2억 이상		+15%	-	-	1회	-		

1) SBS플러스 금액 : SBS Plus + SBS funE, 23년 연간 청약 금액

2) 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공

3) 프리미엄워크 or 원데이 집중 : 교차 사용 가능, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의

4) 등급고지 or 에필로그 가상 중 1가지 선택하여 제공, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의

5) 추가 보너스 : 증액/유지 22년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용

SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고			
					범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바
		전후 CM	중 CM	PIB(60초 內)	전후	중							
노출위치	전후	중	END/ TOP										
길이(초)		15			10				60	15	7	5	5
Plus	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30

SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 MONTH 패키지>

판매금액 7천 만원 (4구좌 선착순)

패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
중 CM 1Month 패키지	<나는 SOLO>	본방	4(1)	4	8	4,800	7천만원 (+40%)
		재방	8	12	20	11,200	
	주요 예능 (미우새, 동상이몽 등)		32	140	172	81,600	
TOTAL			44	156	200	97,600	

* 괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 내 포함

<중CM HALF 패키지>

판매금액 4천 만원 (5구좌 선착순)

패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
중 CM HALF 패키지	〈나는 SOLO〉	본방	2	2	4	2,400	4천만원 (+34%)
		재방	4	8	12	6,400	
	주요 예능 (미우새, 동상이몽 등)		20	72	92	44,800	
	TOTAL		26	82	108	53,600	

나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB 패키지> 판매금액 3천만원 / <전후 패키지> 판매금액 2천 만원

패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			PIB(전 END or 후TOP)	전후 CM	Total		
PIB 패키지	<나는 SOLO>	본방	2	2	4	2,000	3천만원 (+27%)
		재방	4	10	14	6,400	
	주요 예능 (미우새, 동상이몽 등)		12	56	68	29,600	
TOTAL			18	68	86	38,000	

* PIB: 전END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
전후 패키지	〈나는 SOLO〉	본방		4	4	1,600	2천만원 (20%)
		재방		4	4	1,600	
	주요 예능 (미우새, 동상이몽 등)		12	28	40	20,800	
TOTAL			12	36	48	24,000	

SBS 플러스 효율 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

판매금액 1천만원 (5구좌 선착순)

채널	구분	광고위치	횟수	방송금액	판매금액
Plus	SSA 시급 (* 19~23시대 제외)	중 CM	10	8,000	1천 만원 (+200%)
		전후 CM	40	16,000	
funE	SSA 시급	전후CM	20	6,000	
TOTAL			70	30,000	

● 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

〈주요 생중계〉 판매금액 5백만원

- ▶ 2023 GSL 시즌 1 (블리자드 스타크래프트2 공식리그), 2023 ALL 시즌 6 (아프리카TV 공식 LoL 리그 ALL(AfreecaTV LoL League)
2023 TFT 레전드컵 챔피언십 (리그 오브 레전드의 새로운 모드 전략적 팀 전투 게임 리그)
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액 : 5백만원 (총 2,000회 노출 / 보너스율 500%)

중계 대회	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2023 GSL 시즌 1	10	40	500%	5백만원
(LIVE) 2023 ALL 시즌 6	24	48		
(LIVE) 2023 TFT 레전드컵	10	40		
(LIVE) 2023 TFT LCQ	8	16		
(LIVE) 2023 TFT 챔피언십	8	16		
중계 대회 재방	811	969		
총횟수	871	1,129	총 2,000회	

*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!

22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

판매금액 1~2천만원

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 4월부터 ~12월까지 8개월간
- ▶ PBA/LPBA 챔피언십 6개
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(8개 구단, 7일간 28경기)

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	50	150	200	
	총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)					

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상					

SBS 라디오 패키지 안내

5월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

BUYING POINT

1등 채널의 임팩트는 기본, 횟수까지 풍성하게
횟수 Value 강화한 SPOT 패키지 출시

5월 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

SBS

파워FM

구분	대상프로그램	총금액 (FM+AM)	파워FM	러브FM	기본 보너스 (파워FM)	추가 보너스 (파워FM)	시급별 보너스 비율	비고
Power Pack	빅3 PIB 컬투+김영철+박소현 (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	85,000	76,000	9,000	30%	-	A시급 70% 내외	3구좌 한정 1개월 이상 청약 조건
	빅3 컬투+김영철+박소현	80,000	71,000	9,000		-		
	빅2 컬투+(김영철 or 박소현)	60,000	51,000	9,000	20%	10%(컬투+박소현)	A시급 50% 내외	
	첼퇴근 김영철+박소현	50,000	41,000	9,000		-		
Only Pack	컬투 두시탈출 컬투쇼 4부	35,000	30,000	5,000	50%	-	A시급 40% 내외	
	출근 김영철의 파워FM 1부 or 4부	35,000	30,000	5,000				
	황제 황제성의 황제파워	25,000	20,000	5,000				
	퇴근 박소현의 러브게임	25,000	20,000	5,000				
ALL SPOT NEW! Pack	파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	25,000	25,000	-	-	-	-	월 200회 이상 송출
Efficiency DIY Pack	파워FM+러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투/김영철/박소현/황제성 제외)	20,000	20,000		100% (파워FM+러브FM)	-	-	추가 보너스 없음 월 최대 200회 수준 송출

※ 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)

※ 각 패키지 결한시 ① 월 청약 복록 ② SRS기여도 수

※ 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)

※ 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

상품명	프로그램	금액	보너스	비고
오피니언 리더 Pack	시사 프로그램(정치쇼, 뉴스 브리핑, 목돈연구소, 허지용 쇼, 2시 종합뉴스)	10,000	130%	
첼퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(정엽의 LP카페) 프로그램 및 SB	10,000	150%	
횟수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (첼퇴근 제외)	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함

※ 횟수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의의必

시사고양에 강한 SBS 러브FM



고현준의 뉴스브리핑
월-금 06:05 - 07:00

매일 아침 당신이 꼭 알아야 할 뉴스만을 콕 집어 전해드립니다.
시사평론가 고현준의 명쾌한 해설이 함께 하는 고농축 뉴스 브리핑



김태현의 정치쇼
월-금 07:05 - 09:00

‘균형잡힌 시사’를 슬로건으로, 어렵고 진지한 정치 이슈를
균형과 재미를 갖춰 전하는 러브FM 대표 아침 시사 프로그램



박연미의 목돈연구소
매일 11:00 - 12:00

저축, 투자, 부동산, 노후계획... 모두가 주목하는 돈을 모으고 굴리는 비법!
기자 출신 경제평론가 박연미의 안정된 진행으로 전하는 재테크 노하우



허지용 쇼
매일 12:05 - 14:00

정치, 경제, 과학, 역사, 음악, 영화, 책, 패션, 자동차, 연예, 음식, 여행 등
다양한 분야의 정보와 지식을 작가 허지용만의 감각과 시선으로 전합니다.

SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

보너스 및 추가 혜택 안내

패키지별 추가 보너스			Power Pack				Only Pack
패키지 보너스			빅3(컬투+김영철+박소현)	빅2(컬투+박소현)	빅2(컬투+김영철)	출퇴근(김영철+박소현)	컬투/출근/퇴근
Power Pack	신규 집행	20%	30%	30%	20%	20%	50%
	SBS 단독 집행	50%	0	0	0	0	
	장기 집행	3개월 이상~5개월 이하: 15% 6개월 이상~1년 미만: 30% / 1년: 50%	0	0	0	0	6개월 이상~1년 미만: 15% 1년: 30%
	SBS 단독 집행	20%					0
가능 보너스율			30%~120%		20%~120%	20%~120%	50%~100%
장기 집행 추가 혜택			- 월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주: FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공 (단, PIB 상품 구매 광고주 우선 지정 / 월별 집행 예산 및 집행 기간에 따라 우선 지정)				

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ 파워FM 보너스 지급 기준: 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 한산 최대 100% (단, 연간 집행시 최대 120% 제공)

※ 파워FM, 러브FM 보너스 대상 프로그램: 파워FM, 컬출퇴/러브FM, 출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ 파워FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, 파워FM+러브FM 패키지 구매 시 러브FM 보너스 기본 100% 제공

디지털 라디오(고릴라/팟캐스트) 상품 안내

고릴라 (디지털 라디오)	상품명	프로그램 / 시간대	판매방식	판매가	보너스
	실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 지역, 프로그램 등)	CPM 4,000원~	신규 광고주, 집행 금액 등 옵션별 보너스 제공
	실시간 SB 광고	파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠	구좌별 판매, 별도 타겟팅 없음 매월 15일 익월 청약 1차 마감	950만원 ~ 1,050만원 / 월	3개월 이상 장기 청약시 제공
	실시간 시보 광고	홀수 시, 짝수 시 중 택1 [채널별 일 7~8회 노출]		1,050만원 ~ 1,150만원 / 월	

※ 옵션별 보너스, 구좌 현황 등 세부 사항은 별도 협의

(단위: 천원/ 20초 기준)

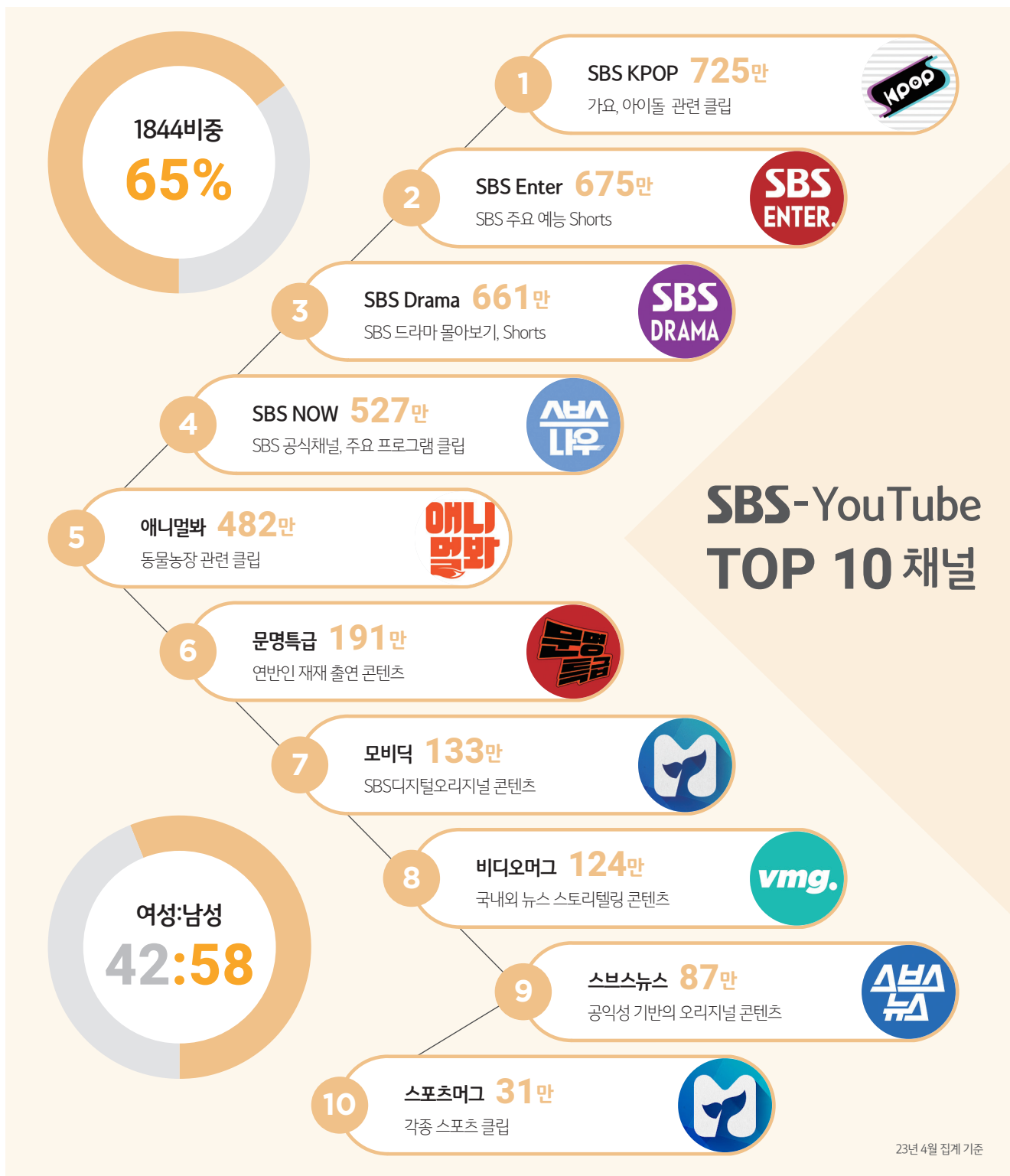
고릴라 결합 상품	채널	구분	메인 프로그램	총금액	파워FM	러브FM	고릴라	패키지 보너스	혜택	비고
	파워FM	고릴라 미드롤 결합형	두시탈출 컬투쇼 4부	40,000	30,000	5,000	5,000	50%(자상파)	-파워FM+고릴라 함께 기준 파워FM 보너스 제공 -미드롤 결합형: 타겟팅 노출로 효율 보장 (성별/연령/직업 등) -SB 결합형: 전 타겟 대상 정기 노출로 폭넓은 인지도 제고	구좌 한정 조기 마감 가능
			김영철의 파워FM 1부 or 4부							
			황제성의 황제파워	30,000	20,000	5,000	5,000			
			박소현의 러브게임							
	고릴라 SB 결합형		두시탈출 컬투쇼 4부	44,500 ~	30,000	5,000	9,500 ~			
			김영철의 파워FM 1부 or 4부	45,500			10,500			
			황제성의 황제파워	34,500 ~	20,000	5,000	9,500 ~			
			박소현의 러브게임	35,500			10,500			
	러브FM		고릴라 미드롤 결합 Pack	10,000	-	3,000	7,000	150%(자상파)		

※ 시간대별 구좌 현황 및 단가는 별도 협의

(단위: 천원)

팟캐스트	상품명	대상 콘텐츠	월간 구성	단가 (월)	비고
	RD 다시듣기 Pack	컬투쇼 레전드 사연	매 회 : (브랜드 레터링) + 브랜드 멘트 월 1회 : SNS 게시물 업로드 1회 *이외 프로그램은 개별 문의	8,000 (10,000)	*브랜드 멘트: 성우/아나운서 기본, DJ 녹음시 추가 비용 문의 필요 *브랜드 레터링 포함시 추가 비용 발생 *PC 고릴라 DA 보너스 제공
		김영철 타일러의 진짜 영어		5,000 (6,000)	
		배성재의 텐		3,000 (4,000)	
	브랜드 팟캐스트	오리지널 콘텐츠 기존 IP 활용 스펠오프	광고주/브랜드에 따른 오리지널 콘텐츠로 구성 SBS IP 라이선스 활용 가능 기존 팟캐스트 플랫폼 + 시교과 유튜브 채널 업로드	회당 단가 5,000	

SBS -YouTube TOP 10 채널



SBS 디지털 콘텐츠

SBS디지털뉴스랩 크리에이티브 사업부문이 스브스뉴스와 문명특급 등을 기획하고 제작했던 노하우를 바탕으로 타겟과 컨셉별로 전개하고 있는 디지털 콘텐츠

스브스뉴스



밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 브랜드. 스브스뉴스는 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜드 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

리포트 영상	기획 영상
촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지	웹예능, 웹다큐 포맷의 고퀄리티 기획 영상 콘텐츠
3,500만원(부가세 별도)	5,000만원(부가세 별도)
3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내 (카드뉴스)	6~8분 내외

오목고 전자상가



스브스뉴스 채널의 한 코너로 시작해 단기간 큰 관심을 받으며 2021년 채널 독립. 오목고 전자상가 주인공 비트가 BIT 단위로 분석하는 IT 트렌드, IT 전자 제품 리뷰 및 흥미로운 IT 동향, 그리고 최첨단 기술과 미래와 관련된 모든 것을 다룹니다.

설명	가격	분량	제작 기간	노출 플랫폼
협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링	3,000만원 (부가세 별도)	총 4~6분 분량	4주 기간 소요	총 10개 플랫폼 업로드

SBS 디지털 콘텐츠

SBS디지털뉴스랩 크리에이티브 사업부문이 스브스뉴스와 문명특급 등을 기획하고 제작했던 노하우를 바탕으로 타겟과 컨셉별로 전개하고 있는 디지털 콘텐츠

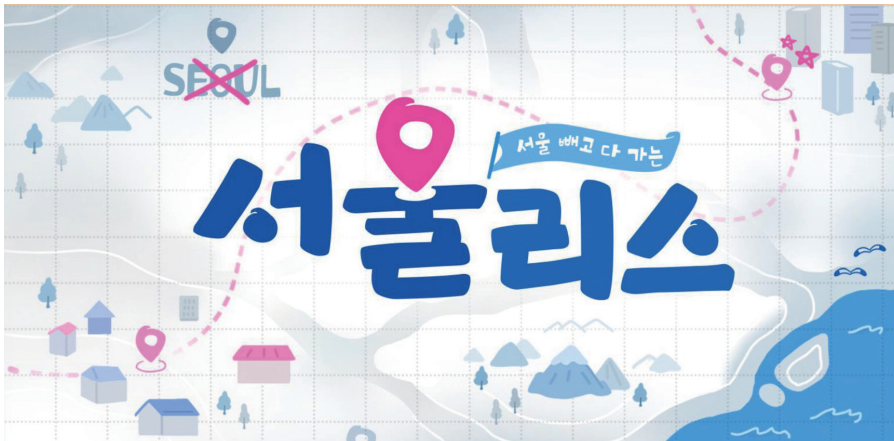
갓 나온 맛도리



스브스뉴스 채널의 신규 시리즈로 갓 나온 맛도리를 찾아 밥상 채워 돌아다니는 먹리어답터 루나PD의 식당장 탐방 콘텐츠. 남녀노소 음식을 좋아하는 사람 모두를 타겟으로 하는 웹 예능. 제품 소개 및 제조과정 소개와 관계자 인터뷰, 그리고 시식 장면이 모두 포함된 영상 콘텐츠.

설명	가격	분량	제작 기간	노출 플랫폼
협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링	3,000만원 (부가세 별도)	총 6~8분 분량	4주 기간 소요	총 11개 플랫폼 업로드

서울리스



스브스뉴스 채널의 두 번째 신규 시리즈로 서울에서 볼 수 없는 다른 지역의 매력을 찾아 떠나는 생생한 출장 시리즈 콘텐츠. 알아볼수록 신기한 지역의 이슈를 MZ세대 눈높이에 맞는 콘텐츠로 짙한 공감을 이끌어내는 지자체 맞춤형 콘텐츠.

PPL	브랜드	숏폼 영상
1,000만원(부가세 별도)	2,500만원 부터~ (부가세 별도)	1,500만원(부가세 별도)
제품 배치 및 사용을 통한 브랜드 노출 (앱/식음료 등)	특정 지역에 대한 전반적 홍보	1분숏폼 영상 (본편X 별도 제작)
4주 기간 소요	4주 기간 소요	3주 기간 소요

SBS 디지털 콘텐츠

SBS디지털뉴스랩 크리에이티브 사업부문이 스프스뉴스와 문명특급 등을 기획하고 제작했던 노하우를 바탕으로 타겟과 컨셉별로 전개하고 있는 디지털 콘텐츠

가가거거고교



스프스뉴스 채널의 세번째 시리즈로 '찐 10대들의 이야기'를 다루는 Gen Z 맞춤형 IP. 어른들은 모르는 Gen Z들의 다양한 관심사, 소소한 뷰티 꿀팁부터 명문대생 입시철까지! SNS에 떠도는 짤이나 밈, 그리고 10대 사이에서 화제의 인물들을 직접 만나 모조리 파헤쳐본다.

PPL	브랜드	숏폼 영상	중간광고
1,000만원(부가세 별도)	2,000만원 부터~ (부가세 별도)	1,500만원(부가세 별도)	2,000만원 부터~
제품 배치 및 사용을 통한 브랜드 노출	브랜드 중심 스토리텔링	1분숏폼 영상(본편X, 별도 제작)	중간광고 영상 삽입(총 60초 내외)

비디오머그



2015년 런칭된 언론사 버티컬 채널로 120만의 유튜브 구독자를 보유한 비디오머그는 국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 SBS의 NO.1 뉴스 소셜미디어입니다.

아카이브	기획제작
아카이브 및 자료영상을 활용한 영상 콘텐츠	기획취재 형식의 영상 콘텐츠
2,000만원(부가세 별도)	3,000만원(부가세 별도)
3-5분	5-8분

SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드

SBS의 대표 디지털 예능. 문명특급 ▶ 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- ✓ 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 188만 돌파
- ✓ 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- ✓ 오리지널 킬러 콘텐츠!, 편당 평균 200 만 TOTAL VIEW
- ✓ 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- ✓ 올해의 브랜드 대상 3년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021, 2022)

문명특급 플랫폼

 **188만** 유튜브 구독자

 **10만** 인스타그램 팔로워

 **49만** 페이스북 팔로워

MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재

뉴미디어계의 유재석, 재치있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 케미를 자랑합니다.



문명특급 상품소개

광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤

유튜브 188만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끕니다

PPL
3,500만원
협찬사 제품/브랜드 노출
1분 내외
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

영화 홍보
2,000만원
영화 개봉 전 작품 소개 및 배우 인터뷰
총 10~20분 분량
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

브랜드
7,000만원
협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링
총 10~20분 분량
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

Cass 시식 및 진열



문명특급 X 아바타

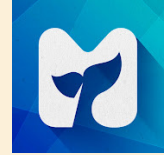


하나투어 하나투어 상품 체험



SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

모바일 트렌드를 이끌어갈
대세 웹예능과 숏폼 드라마, 스낵커블 영상을
모비딕만의 방식으로 제작



모비딕 플랫폼

✓ 방송 중인 콘텐츠

• 모비딕

〈빠도사〉 매주 화요일 오후 6:00

〈선미의 쇼터뷰〉 매주 목요일 오후 6:00

〈랄랄의 대팔일지〉 매주 수요일 오후 6:00

〈와이낫 크루〉 매주 금요일 오후 6:00



131만 유튜브 구독자



15만 페이스북 팔로워



482만 전체 재생 수

모비딕 상품 소개(상품별 단가)

구분	브랜드	캠페인/행사 제작/홍보	협찬/PPL
내용	브랜드 메시지를 가장 효과적으로 전달할 신규 시리즈 기획/제작	안정적인 캠페인 및 행사 제작 및 홍보 효과 극대화	〈선미의 쇼터뷰〉 등 높은 화제성의 모비딕 콘텐츠 브랜드에 에피소드 제작
제안 금액	예산 맞춤 제작	예산 맞춤 제작	쇼터뷰 7천 / 지상열, 랄랄 35백 (프로그램별 광고주별 협의 가능) (EP당, VAT 별도)
기타	추가 라이선스/초상권 별도 협의 가능 푸티지 등 2차 활용 별도 협의 가능		

* 콘텐츠 추가 활용 시, 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생 (별도 문의)

* 콘텐츠 제작비는 스텝 등급, 촬영 장소, 기법, 미술 퀄리티 등 제작 규모에 따라 달라질 수 있음

* 영화 홍보 이슈 출연 경우, 출연자 개런티에 따른 협찬 금액 별도 협의

* 영상 제작 컨셉 및 구성(편수, 분량)에 대한 사전 협의 가능

* PPL 노출 내용 및 수위는 제작진과 사전 협의 필요

* 〈선미의 쇼터뷰〉 등 모비딕 오리지널 콘텐츠 관련 모든 제작물의 저작권은 SBS에 귀속

[브랜드] 코지마



[캠페인/행사 제작/홍보] 영동대로 K-POP CONCERT



[협찬 PPL] 디아지오W / 동방불패 모바일



PROGRAM TABLE

2023.05

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 5월 탄력 요금표

- 단가표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- 비매: 전후 CM 및 중간 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB구분: 전국권 — 선매 - - - 2권역 — 벤처 — PCM - - - 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금				
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000				
	6	25	모닝와이드 1부 1,500								
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500								
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000								
A	9	50	한인문화연구소 특별설 (한민)								
B	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000								
	10	30	SBS 10뉴스 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500	1 금요 예능 재방 (재) 1,500 / 3,000				
	11	30	살맛나는 오늘 1,500	애니갤러리 1,500							
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500								
	1	30	1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	2 금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000					
	2	30	뉴스브리핑 1,500 / 3,000			구분		SA	A	B	C
	3	30				SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200
B	4	30	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000		1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 1,500 / 3,000		1 공금한 이야기 Y (재) 1,500 / 3,000			
	5	50	SBS 오뉴스 3,000								
	6	50	1 순간포착 세상에 이런 일이 (재) 6,000 / 9,000	1 TV 동물농장 (재) 6,000 / 9,000	1 편먹고 공치리 5 (재) 6,000 / 9,000	1 수확 없는 수확여행 (재) 6,000 / 9,000		1 금요 재방 (재) 6,000 / 9,000			
	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000								
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000								
	9	30	1 생활의 달인 13,500 / 21,000	1 순간포착 세상에 이런일이 13,500 / 21,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 수확없는 수확여행 13,500 / 24,000		1 공금한 이야기 Y 13,500 / 24,000			
	10	30	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500/24,000		2 금토드라마 15,000 / 30,000			
	11	10	2 동상이몽2 너는 내운명 12,000 / 18,000	2 신발벗고 돌싱포맨 12,000 / 18,000	2 편먹고 공치리 5 12,000 / 18,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500/24,000		1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000			
C	12	40	30 나이트라인 6,000	30 나이트라인 6,000	30 나이트라인 6,000	30 나이트라인 6,000		1 금요심야재방 4,500 / 6,000			
	1	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 화요일야재방 1,500 / 3,000	30 열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500	30 문화가중계 1,500					
	2	10									
	3	30									
	4	30									

• 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 (재) 1,500 / 3,000	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매) 인명방송 공동기획 물은 생명이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	10	6	
		30	모닝와이드2부 3,000	만화왕국 (비매)	40		
B	7	15	만화왕국 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	10	7	B
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500		40		
A	8	30	1 토요재방 1 6,000 / 9,000	일요재방 1 6,000 / 9,000	35	8	A
	9	40	2 토요재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	30	9	
B	10	30	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	55	10	A
	11	30	SBS 뉴스(비매)	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	30	11	
	12	20	1 토요재방 3 6,000 / 9,000	SBS 뉴스(비매)	10	12	
	1	20	2 토요재방 4 6,000 / 9,000	1 일요재방 4 6,000 / 9,000	20	1	
	2	30	2 토요재방 5 6,000 / 9,000	2 일요재방 5 6,000 / 9,000	20	2	
	3	40	SBS뉴스(비매)	2 SBS뉴스(비매)	40	3	
	4	50	1 토요재방 6 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	50		
	5	30	2 토요 예능 스페셜 1 12,000/18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	30	4	
	6	30	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	30	5	
	7	30	2 토요 예능 스페셜 2 12,000/18,000	3 맨 인 블랙박스 12,000	30	6	
SA	8	35	2 금토드라마 15,000 / 30,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	30	7	SA
	9	30	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 자선씨네마인드 12,000 / 18,000	45	8	
	10	30	1 토요 심야재방 1 4,500 / 6,000	2 일요심야재방 4,500 / 6,000	05	9	
A	11	10	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	30	10	A
	12	25	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	30	11	
C	1	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	15	12	B
	2	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	25	1	
	3	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	25	2	
	4	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	30	3	
C	3	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	30	3	C
	4	30	2 토요 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	30	4	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:250,000 김영철/박소현/황제성:150,000 기타 A시급:120,000 B시급: 60,000 C시급:30,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(23.04.03 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	5월 탄력율	적용 단가	
C	AM 5		조정식의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	조정식의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			조정식의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,UBC,G1]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
	B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%
영스트리트 (4부)				[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159	100,000	
10		30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229	100,000	
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259	100,000	
11		30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329	100,000	
			뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359	100,000	
AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000	
2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000	
3		김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000	
4		김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]			

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고費 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz
▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 60,000 B: 30,000 C: 10,000

KNN 비 릴레이
(23.03.06 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금		
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑								
A	7	05 30	SBS뉴스(비매)		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	7	150,000		
			1부								
	8	05 30	정치쇼		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	8	150,000		
										2부	
	9	05 30	이숙영의 러브FM		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	9	150,000		
										1부	
	10	30	이숙영의 러브FM		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	10	150,000		
										2부	
	11	30	박연미의 목돈연구소				30	11	150,000		
										3부	
	PM	12	05 30	SBS뉴스(비매)				05 30	PM 12	150,000	
				1부							
	1	30	허지웅 쇼				30	1	150,000		
										2부	
	2	20	SBS 낮 종합뉴스				SBS 뉴스(비매)		05 30	2	150,000
			1부								
	3	30	윤수현의 천태만상				1부		30	3	150,000
							2부				
	4	30	뜨거우면 지상렬				3부		30	4	150,000
							4부				
	5	30	뜨거우면 지상렬				1부		30	5	150,000
							2부				
	6	30	정엽의 LP 카페				3부		30	6	150,000
							4부				
	7	30	정엽의 LP 카페				1부		30	7	150,000
							2부				
	8	05 30	간미연의 러브나잇				3부		05 30	8	150,000
							4부				
9	30	간미연의 러브나잇				1부		30	9	70,000	
						2부					
10	30	최백호의 낭만시대				3부		30	10	70,000	
						4부					
11	30	최백호의 낭만시대				1부		30	11	70,000	
						2부					
AM	12	30	박은경의 스위트 뮤직박스				3부		30	AM 12	30,000
							4부				
1	30	박은경의 스위트 뮤직박스				1부		30	1	30,000	
						2부					
C	2	30	이현경의 뮤직토피아				1부		30	2	30,000
							2부				
3	30	이현경의 뮤직토피아				1부		30	3	30,000	
						2부					
4	30	김정일의 생생가요				1부		30	4	30,000	
						2부					

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30					
6	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30		10			
8	30	동상이몽2 너는 내운명	신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	30	수확 없는 수확여행
9	10		40	50	10	집사부일체2
10	30	꽃선비 열애사	집사부일체2	TV 동물농장	10	당신의 결혼은 안녕하십니까
11	30		20	10	30	
12	30	꽃선비 열애사	미운 우리 새끼	남만닥터 김사부3	30	신발벗고 돌싱포맨
13	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	30	50	미운 우리 새끼
14	50	나는 SOLO	40	30	40	나는 SOLO
15	30	남만닥터 김사부3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	50	나는 SOLO
16	10	남만닥터 김사부3	30	미운 우리 새끼	20	동상이몽2 너는 내운명
17	30	꽃선비 열애사	미운 우리 새끼	50	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
18	50	접속! 무비월드	40	동상이몽2 너는 내운명	30	수확없는 수확여행
19	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	30	50	나는 SOLO
20	50	남만닥터 김사부3	20	신발벗고 돌싱포맨	10	나는 SOLO
21	30	남만닥터 김사부3	00	나는 SOLO	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
22	10	남만닥터 김사부3	00	미운 우리 새끼	10	수확없는 수확여행
23	30	미운 우리 새끼	20	나는 SOLO	30	나는 SOLO
24	20	미운 우리 새끼	40	나는 SOLO	50	수확없는 수확여행
1	30	지선씨네마인드2	50	꽃선비 열애사	40	남만닥터 김사부3
2	40					
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	꽃선비 열애사	동상이몽2 너는 내운명	남만닥터 김사부3

시	분	토	일	분	시
4	30	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	30	4
5	30	동상이몽2 너는 내운명		30	5
6	40		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	6
7	30	신발벗고 돌싱포맨		30	7
8	30	수확 없는 수확여행	동상이몽2 너는 내운명	30	8
9	40		꽃선비 열애사	10	9
10	30	남만닥터 김사부3		30	10
11	30	남만닥터 김사부3	꽃선비 열애사	50	11
12	20		미운 우리 새끼	30	12
13	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		50	13
14	30	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	14
15	20	당신의 결혼은 안녕하십니까	남만닥터 김사부3	20	15
16	40			40	16
17	30	꽃선비 열애사	수확없는 수확여행	30	17
18	30	꽃선비 열애사	남만닥터 김사부3	20	18
19	20			40	19
20	30	미운 우리 새끼	남만닥터 김사부3	30	20
21	30		당신의 결혼은 안녕하십니까	10	21
22	30	동상이몽2 너는 내운명		20	22
23	10	남만닥터 김사부3	나는 SOLO	50	23
24	30		남만닥터 김사부3	30	24
1	30	미운 우리 새끼	남만닥터 김사부3	10	1
2	30			30	2
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	동상이몽2 너는 내운명	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	TV 동물농장	접속! 무비월드	집사부일체2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30 꿀 때리는 그녀들
6	40	런닝맨	40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	100 신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	20 편먹고 공치리5
7	30	신발벗고 돌싱포맨	런닝맨	20 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	
8	20	접속! 무비월드	TV 동물농장	수학없는 수학여행	런닝맨	미운 우리 새끼
9	50	런닝맨	런닝맨	30 런닝맨	40 런닝맨	30 런닝맨
10	30	런닝맨	런닝맨	10 런닝맨	10 런닝맨	10 런닝맨
11	30	런닝맨	런닝맨	50 런닝맨	50 미운 우리 새끼	40 나는 SOLO
12	40	수학없는 수학여행	런닝맨	10 미운 우리 새끼	10 당신의 결혼은 안녕하십니까	10 수학없는 수학여행
13	30	런닝맨	미운 우리 새끼	20 런닝맨	50 꿀 때리는 그녀들	50 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	20	나는 SOLO	런닝맨	30 당신의 결혼은 안녕하십니까	30 런닝맨	30 수학없는 수학여행
15	30	런닝맨	나는 SOLO	10 신발벗고 돌싱포맨	10 당신의 결혼은 안녕하십니까	10 당신의 결혼은 안녕하십니까
16	30	희망TV	미운 우리 새끼	50 꿀 때리는 그녀들	30 런닝맨	30 런닝맨
17	40	집사부일체2	30 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	100 신발벗고 돌싱포맨	10 미운 우리 새끼	10 편먹고 공치리5
18	30	TV 동물농장				

시	분	토	일	분	시
4	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	30	4
5	10	미운 우리 새끼	신발벗고 돌싱포맨	10	5
6	30	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	6
7	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	20	8
8	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	수학없는 수학여행	30	9
9	30	런닝맨	런닝맨	30	10
10	20	런닝맨	런닝맨	40	11
11	30	런닝맨	런닝맨	30	12
12	30	런닝맨	런닝맨	20	13
13	40	런닝맨	수학없는 수학여행	30	15
14	30	런닝맨	나는 SOLO	40	16
15	20	수학없는 수학여행	미운 우리 새끼	30	17
16	30	런닝맨	미운 우리 새끼	10	18
17	30	나는 SOLO	런닝맨	30	19
18	40	미운 우리 새끼	당신의 결혼은 안녕하십니까	50	20
19	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	30	1
20	20	수학없는 수학여행	런닝맨	20	2
21	50	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
22	30	나는 SOLO	미운 우리 새끼	30	3
23	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
24	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
25	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
26	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
27	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
28	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
29	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3
30	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	3

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상기준+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 • 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 • SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) • 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 보기!



* 성우1명, 음악1곡, 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 보기!



* CM송 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

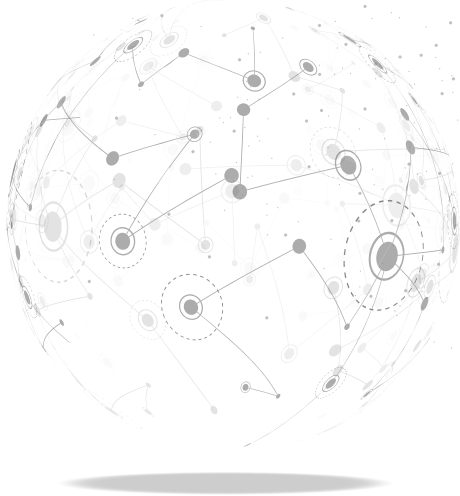
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: AGILE팀 김서영 프로 / 02-6262-2972 / seoyoungkim@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV / SBS Plus, SBS funE	양승요	프로	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
	노준우	프로	02-6262-2946	Joon.Roh@sbs.co.kr
	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
IMC (교양, 캠페인, 협찬)	김태환	팀장	02-6262-2995	kth@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
OBS	최지호	프로	02-6262-2957	mo0005a@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선헌	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2023년 5월호 (제 137호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

김사부 — 한석규

SBS 금토드라마

남만닥터 김사부 3

기획 STUDIO S

제작

STUDIO S

연출

김은경

임혜민

연출

유민석

김보승

04.28 Fri 10pm 첫방송