



SBS 금토드라마

앨리스

A l i c e

cream 2020.09 vol.105

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



CONTENTS

09

Sales Guide

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 ISSUE : 엘리스
- 09 ISSUE : 찌.당.포
- 10 SBS TV 판매안
- 23 토막/시보/자막/판매안
- 25 SBS TV CM 운행 및 편집 일정표
- 31 SBS RD 판매안
- 33 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내

Contents Line-up

- 35 DATA BOOK
- 37 2020 라인업
- 38 SBS 프로그램 소개

Program Guide

- 45 IMC <텔레그나> SUMMER EDITION
- 49 이달의 콘텐츠솔루션 PKG
- 52 IMC Solution MAP / SBS 광고 제작 톨 소개

SBS Digital

- 59 SBS CONTENTS SOLUTION
- 61 SBS 유튜브/SMR 판매안

Program Table

- 65 매체 별 편성표
- 70 SBS Media News



플친맛고 cream을
1등으로 받아보자!

SALES GUIDE

2020.09

“9월 콘텐츠가 쏟아진다!” 9월 신규 라인업 소개

금토드라마 <앨리스> (금) 22시

김희선 X 주원 # 검증된 라인업 # 하반기 최고 기대작

월화드라마 <브람스를 좋아하세요> (월) 22시

박은빈 X 김민재 # 정통 청춘 멜로 # 웰메이드

<정글의 법칙> (토) 21시

왕의 귀환 # 국내 오지 체험!

<PGA 투어 U.S 오픈 생중계>

PGA 메이저 대회 # 9/17~9/20

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 일반광고 대표 상품 - 13p~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용가능

구간	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	PCM 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	PCM 패키지				PIB 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	PIB 패키지(각 4구좌 한정)				전/후 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	전/후 CM 패키지			
			2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.0억	1.5억	1.2억	0.9억		1.0억	0.7억		
총 보장 횟수			11	9	6	4		5	4	3	2		5	4		
TOP.1	금토드라마 (금) [앨리스] (4회)	2.5억	1				2.0억	1				1.0억	1			
	[미운우리새끼] 2부/3부 (4회)	2.5억					2.0억					1.0억				
TOP.2	금토드라마 (토) [앨리스] (4회)	2.0억	1	1			1.5억	1	1			0.7억	1	1		
	[미운우리새끼] 1부 (4회)	2.0억					1.5억				0.7억					
	정글의법칙 외전 (4회)	2.0억					1.5억				0.7억					
TOP.3	[런닝맨 1부] (4회)	1.5억	1	1	1		1.2억	1	1	1		0.5억	1	1		
	[런닝맨(런/집) 2부] (4회)	1.5억					1.2억					0.5억				
	[집사부일체] (4회)	1.5억					1.2억					0.5억				
	[백종원의 골목식당] (5회)	1.5억					1.2억					0.5억				
	월화드라마 [브람스를 좋아하세요] (9회)	1.0억										0.7억				0.3억
	[TV동물농장] (5회)	1.0억										0.7억				0.3억
	[궁금한이야기 Y] (4회)	1.0억										0.7억				0.3억
기타	[동상이몽2] (5회)	0.7억	1	1	1		0.5억	1	1	1		-	1	1		
	[불타는청춘] (4회)	0.7억					0.5억					-				
	[트롯신이 떴다] (4회)	0.7억					0.5억					-				
	[맛남의 광장] (4회)	0.7억					0.5억					-				
	기타 프로그램 (주말 제방 포함)	-				6	5				3	2			-	

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 11p~

*** 기본 보너스율 80%**

*** PCM 구성비 40% 유지 [실청약 기준]**

추가 혜택

* 전 혜택 중복 적용

TV 신규 (최근 1년내 TV 매체 미집행)

SBS 신규 (최근 1년내 SBS 미집행)

M/S 집중 우대

- ① 보너스 노출 30회 보장 (15초 기준)
- ② 마케팅 KPI 100% 보장 (광고주별 별도 협의)

- ① 추가보너스 40%
- ② 시보 광고 추가 제공 (1천만원 상당/평일낮시간, 11~18시 기준)

- ① 추가 보너스 20% (SBS 단독시, 30%)
- ② 기존 패키지가 20% 할인
- ③ PCM 구성비 +10% UP (실청약금액 기준 패키지 가이드 비)

[M/S 우대 조건 기준]

※ 광고주 대상 : 주요 5사 내 M/S 40% 이상 ※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 내 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 적용

주요위치 선점 가능한 프리미엄 상품 (CATV) - 28p~ SBS-TV 집행 광고주 SBS 플러스 집행 시, 금액 상관없이, 문자마 추가 보너스 제공

매체	상품명	판매금액(원)	상품 특징
SBS TV+Plus 결합상품	SBS 시보 플러스	5천만	총 노출 횟수 100회 보장
	SBS 자막 플러스	1.5천만	총 노출 횟수 300회 보장
	SBS 드라마 효율 플러스	2천만	SBS-TV 금토 드라마 실청약 광고주 + SBS-TV 주말 보너스 + 플러스 추가 GRP
	SBS 횡수 플러스	2천만	2천만원 집행 시, 150회 노출 보장
	SBS 가상 플러스	7백만	SBS-TV 등급고지 가상광고 노출 시 SBS 플러스 동일 프로 가상광고 추가 노출
SBS Plus	주요 예능 패키지	2~3천만	100% 주요 콘텐츠 중CM 노출 Plus, funE 동시 구매시 500만원 할인
아프리카TV	LOL 챔피언스 글로벌 스타리그 생중계 패키지	2천만	<LOL챔피언스>등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
빌리어드TV	PBA-TEAM LEAGUE 패키지	1천만	PBA 팀리그 생중계 중CM 40회 포함 총 300회

전 방위 노출 가능한, 콘텐츠 마케팅 상품(IMC) - 48p

구분	상품명	상품내용	판매금액(원)
예능	예능 패키지	집사부일체 차량 메인 PKG (PPL + SMR)	2억
		맛남의광장 주방용품 PKG (PPL + SMR + IP)	1억
드라마	2020 드라마 패키지	브람스를 좋아하세요 프랜차이즈 PKG (PPL + 제작협찬)	1억
		앨리스 연령고지 HALF PKG	0.6억
교양	교양 패키지	배낭메고 인생내컷 PKG (간접 1회)	0.2억
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (간접 1회 + 디지털 업로드 1회)	0.15억

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 31p

상품명	메인 프로그램	총금액(FM+AM)	
Power Package	컬투 패키지	<컬투>+<김영철>+<박소현>	6.5천만
		<컬투>+<김영철>	5.0천만
		<컬투>+<봄봄파워 or 박소현>	4.5천만
ONLY 패키지	출퇴근	<김영철>+<박소현> 프로그램 or SB	4.0천만
		두시탈출 컬투쇼 1~3부	3.5천만
		김영철 파워 FM 1부 or 4부	3천만
Efficiency Package	퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
		최화정, 김창완, 시네타운, 영스트리트	2.0천만

상품명	메인 프로그램	총금액(IMC)
러브 FM	-출퇴근 프로그램 PKG -서사 ZONE -ALL SB 패키지	0.5~1.2천만
RD IMC 통합패키지	일반광고 + 컬투 코너협찬	6.5천만
	일반광고 + 김영철 코너협찬	5.5천만
	일반광고 + 기타 FM 코너협찬	4.5천만
	일반광고 + 맞춤형 기획캠페인	6천만

SBS 금토드라마

앨리스

Alice

품격있는 그녀 김희선과 시청률 불패남 주원의 선택.
시간을 넘나드는 그 사람들의 이야기

장르 / 휴먼 SF 방영 / 2020. 8. 28 ~ 2020. 10. 24, 매주 금토 22시~23시 10분
감독 / 백수찬 극본 / 김규원 제작사 / 스튜디오에스

#기획의도

시간여행으로 인해 헤어져야 했지만,
시간여행으로 인해 다시 만날 수 밖에 없는 한 가족의 놀라운 여행기록

시간 여행자가 낳은 아들. 엄마의 죽음
아들은 커서 젊은 시절의 엄마를 닮은 한 여자를 만나게 되고 이 둘은 시간여행의 비밀을 파헤친다.
그런데... 이 둘 사이의 묘한 분위기는 무엇?

#관전포인트

제대 후 더 깐깐해진 그 남자의 선택, 앨리스

용팔이, 굿닥터, 각시탈 등 가구 시청률 20%(닐슨코리아)가 넘는 작품을
고르는 안목을 가진 남자 주원. 그가 이번엔 엄마의 죽음, 그 뒤에 가려진
비밀을 쫓는 진검으로 돌아왔다.
그의 선택이 곧 안방 시청자들의 선택, 제대 후 더 맛깔나는 연기로 돌아온
주원이기에 앨리스는 더욱 기대가 된다.

1

얼굴천재, 연기천재, 광고천재의 그녀, 김희선

최근 화장품, 피자프랜차이즈 등 다양한 업역을 넘나들며 다시금 광고계의
히로인으로 조명받은 그녀. 흔히들 말하는 얼굴천재와 연기천재에서 더 나
아가 광고천재까지 섭렵한 그녀. 이번엔 진검의 엄마이자 천재물리학자인
태이로 돌아온다. 그 이름만으로도 레전드 자리에 올라선 김희선이 두터운
팬층을 이끌고 안방극장으로 돌아온다.

2

WAVE의 투자로 더욱 대작으로 거듭나다!

SF드라마일수록 고품질의 CG, 고품질의 제작이 들어가기 마련. 즉, 드라마를 만들기 위해 사용되는 비용이 곧 웰메이드 드라마의 지표가 된다고 할 수 있다.
그렇기에 투자를 많이 받은 대작이 보여줄 압도감은 이미 정해져 있는 것. 국내 최고의 OTT 웨이브가 투자하면서 좀 더 넓은 시청자층에게 조금 더 완성도 있는
안방 SF를 선사할 준비가 되었다.

3

#인물소개

박진겸 (30대 초반) 형사 / 주원

“내가 엄마 지켜줄게. 꼭 지켜줄게”

시간 여행의 과정인 방사능 원형을 통과해서 태어난 아이.

6살이 되던 해 무감정증 진단을 받는다.
 자신의 감정은 물론 타인의 감정조차 이해하고 공감할 수 없어 항상 외톨이로 지내지만,
 진겸의 엄마 선영은 진겸의 유일하고 완벽한 친구가 되어준다.

2010년 10월, 선영이 누군가에게 살해당한 채 발견됐다.
 무감정적인 진겸은 살아오면서 단 한 번도 간절함을 가져본 적 없었다.
 그런 진겸에게 간절한 목표가 생겼다. 엄마를 죽인 범인을 잡는 것이다.
 자신을 위해 한 평생을 희생한 엄마를 위해 반드시 잡아야 했다.
 그래서 진겸은 경찰이 된다.



윤태이 (30대 초반)
 첨단과학기술 연구원이자
 물리학과 교수 / 김희선

“아니, 왜 자꾸 나만 보면 울어요?”

6살에 미적분을 풀고, 18살에 서울대 물리학과에 입학한 천재.
 막강한 자존심과 까칠함을 지녔다. 친해지면 친해질수록 더 까칠하게 구는 예측불허의 여성.
 화려한 외모에 넘치는 열정 때문에 사람들에게 자신이 오해 받는다고 생각하지만,
 사실 스스로 오해 받을 짓을 너무 많이 하는 게 문제.

이런 그녀 앞에 정말 이상한 남자가 나타난다.
 자신의 나이를 한참 예뻐 나이라고 자부하는 그녀에게 혹시 환갑이 넘었냐고 묻고
 혹시 아들을 출산한 적 없냐고 묻는 재수 없는 형사가 나타난 것.
 스토커처럼 쫓아 다니다가도 문득 자기를 보며 눈물을 흘리니
 도대체 이 남자 정체가 궁금할 지경.

거기다 필요 없다는 데도 자꾸 자기를 지켜주겠다고 주변을 맴돈다.
 그러던 중 태이는 진겸이 갖고 있던 장비에 큰 관심을 갖게 되고
 진겸과 함께 2020년에서 벌어지는 과학 미스터리 사건을 쫓게 된다.



#인물소개

유민혁 (30대 초반) 호텔 앨리스 가이드 팀장 / 각시양

“92년에서 헤어질 게 나한테는 1년 전 일인데, 그 아이한테는 29년 전 일이야”



시간여행에 성공한 앨리스 그룹은 20년 전 과거에 시간여행자들이 머무는 호텔을 찾고 시간여행 상품을 판매하기로 결정한다. 하지만 호텔이 문을 열기 직전 사고가 생긴다. 스태프 하나가 개인의 사욕을 위해 비밀 기록서를 가지고 1992년으로 도주한 것. 이 기록서를 회수하기 위해 2명의 스태프가 1992년으로 시간여행을 떠나게 된다. 바로 진겸의 부모였다. 아내는 아이를 위해 그곳에 남았고 민혁은 홀로 미래로 돌아왔다. 민혁은 자신이 사랑하던 여자를 1992년에 남겨둔 걸 후회하지 않는다. 민혁은 그런 남자다. 그래서 앨리스 그룹은 민혁을 신임했고, 민혁 역시 앨리스 그룹의 지시에 단 한 번도 반기를 든 적 없다. 설사 목적을 위해 수단을 정당화하는 일이라도 민혁은 묵묵히 따르는 호텔의 팀장이다.

김도연 (30대 초반) 언론사 사회부 기자 / 이다인

“깜짝 놀랐지? 나처럼 예쁜 애가 남자친구가 없어서”

밝고 긍정적이며 다른 사람들의 아픔을 헤아릴 줄 아는 따뜻한 성품을 갖추면서도 어디서든 누구 앞에서든 당당한 사회부 기자다. 이런 성격 덕분에 고등학교 시절 진겸을 무서워하지 않던 유일한 학생이었고, 엄마의 죽음 후 힘들어하던 진겸을 세상 밖으로 꺼내준 유일한 친구였다. 도연이 진겸을 도와준 건 단순한 동정심 때문만은 아니다. 지난 10년 간 진겸을 짝사랑해왔다. 물론 도연은 사랑 앞에서 뒤로 빠거나 수줍어하지 않는다. 그럼에도 진겸에게 마음을 고백하지 않은 건, 진겸이 아직 준비되지 않았다는 걸 누구보다 잘 알기 때문이다. 그녀는 진겸도 자신을 좋아한다고 믿었고 언젠가는 진겸도 자기감정을 자각하는 날이 올 것이라고 기다렸다. 하지만 예상 밖의 연적이 나타난다. 바로 윤태이라는 여자 교수다. 진겸의 엄마랑 비슷하게 생긴데다, 예쁘고 매력적이다. 그래서 너무 재수였다.



석오원 (50대) 첨단과학기술 연구소 대표 / 최원영

“시간 여행은 가능합니다. 그렇다고 해도, 되는 건 아니죠”



천재적인 두뇌를 지닌 대한민국 최고의 물리학 박사이자 신을 사랑한 남자. 2009년 석오원이 첨단과학기술 연구소 대표가 되었을 때, 한 여인(선영)이 찾아와 미래가 담긴 예언서(노트)를 보여줬다. 예언서에는 2020년부터 미래에서 온 자들이 살인과 만행을 저지른다고 쓰여 있었고, 석오원은 그들과 맞서 싸우는 중요한 인물로 묘사되어 있었다. 석오원은 신의 영역을 침범해서 결국에는 세상에 혼란을 초래한 인간의 파렴치함에 분노한다. 하지만 예언서에 대해서는 반신반의하던 중, 선영이 갑자기 사망하고 만다. 시간이 흘러 2020년에 터진 '양홍섭 살인사건'이 예언서의 내용과 완벽하게 일치하는 것을 본 석오원은 예언서를 100% 신뢰하게 되고, 앞으로 예정된 비극들을 막기 위해 노력한다. 그러던 중, 선영이 자신에게 보여주지 않은 예언서의 두 번째 장이 존재한다는 것을 알게 된다. 그 둘째 장에는 이 땅에서 앨리스를 영원히 없애 버리는 '마지막 날'의 기록이 담겨있었고, 그래서 앨리스 본사도 '그 날'을 막기 위해 예언서를 백방으로 찾고 있었다.

〈쩐〉이 고민인 사람들은 **쩐.당.포** 모두 여기로 모여라!

화려한 스타, 신혼부부, 중년 가장,
사회초년생 누구를 막론하고 풀리지 않는 절대적 고민이 있었으니 바로,
쩐 쩐 쩐, 쩐이야~결국 '쩐이야'



〈쩐당포 MC는 장성규, 신아영〉

다방면에서 활약 중인 인기 MC 장성규가 재치와 전문가적인 시선으로 쩐당포 전체를 책임지는 쩐주 역할을 한다.

지성미와 순발력을 갖춘 브레인 MC 신아영은 쩐당포 실제 신사장 역할로 시청자들을 만난다.

여기에 의외로(?) 해박한 지식을 자랑하는 쩐당포 감초 허준, 쩐당포 고객을 책임지는 정매니저 역할로 정이나가 나선다.

〈쩐당포에 그냥 오는 건 NO! 고민에 관련된 물건 YES!〉

쩐당포니까 물건이 필요해~그 어떤 것이라도 썰(?)이 담긴 것이라면 대환영
물건만 맡겨준다면 쩐당포가 귀담아 듣고 해결 방법까지 확실하게 제시해준다!

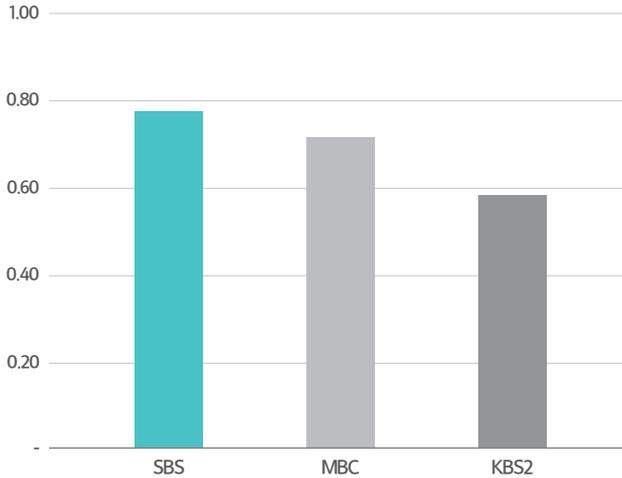
〈쩐당포엔 다 계획이 있구나!〉

대한민국 최고의 쩐 전문가들이 정확한 진단과 최고의 솔루션을 알려준다
답 안 나오는 쩐고민이 있는 대한민국 모든 분들, 쩐당포 문을 두드리면 해법이 보인다.

“이것 모르고 사지 마오” BUYING POINT

1. 부동산의 시청률 1위 채널

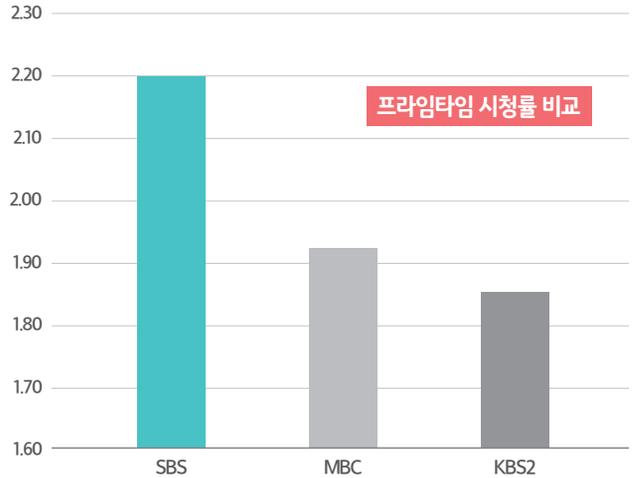
“대한민국 전체 시청률 1위!”



* 닐슨코리아/수도권/ P2049/2020.7.1~8.5/ ALL DAY PART

2. 프라임타임도 강하다!

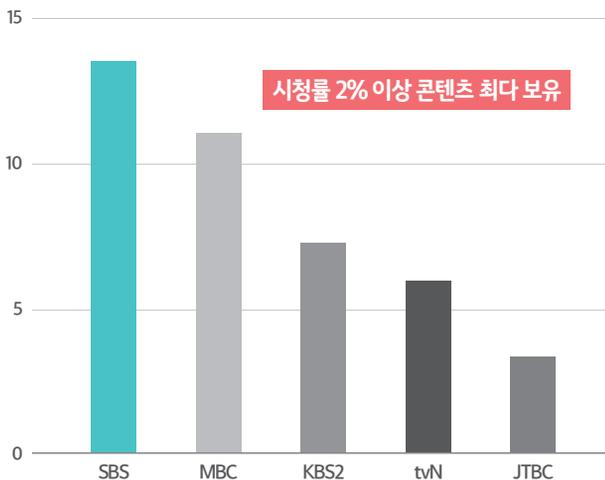
“대한민국 프라임타임 TV 시청률 1위”



* 닐슨코리아/수도권/ P2049/20.7.1~8.5/ 평일 22시~24시, 주말18시~24시

3. 허리가 강하다 = 높은 보너스 퀄리티

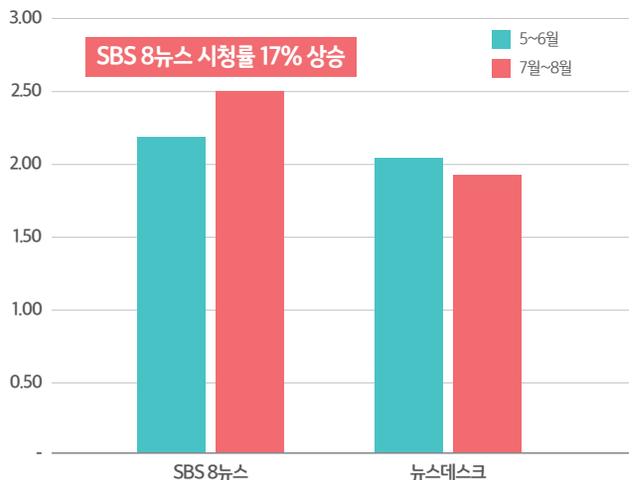
“2% 이상 콘텐츠수”



* 닐슨코리아/수도권/ P2049/7월 기준

4. 경쟁사 대비 강력한 메인뉴스!

“메인뉴스 프로그램 시청률 비교”



* 닐슨코리아/수도권/ P2049/20.5.1~8.5

9월 SALES GUIDE

기본 가이드

* 기본 보너스율 **80%**
* PCM 구성비 **40%** 유지 [실청약 기준]

추가 혜택

* 전 혜택 중복 적용

TV 신규 (최근 1년내 TV 매체 미집행)

- ① 보너스 노출 **30회** 보장
(15초 기준)
- ② 마케팅 **KPI 100%** 보장
(광고주별 별도 협의)

SBS 신규 (최근 1년내 SBS 미집행)

- ① 추가보너스 **40%**
- ② **시보 광고** 추가 제공
(1천만원 상당/평일낮시간,
11~18시 기준)

M/S 집중 우대

- ① 추가 보너스 **20%**
(SBS 단독시, 30%)
- ② 기존 패키지가 **20% 할인**
- ③ PCM 구성비 **+10% UP**
(실청약 금액 기준 패키지 가이드 비)

[M/S 우대 조건 기준]

※ 광고주 대상 : 주요 5사 內 M/S 40% 이상

※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 內 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 적용

9월 청약 일정

1. 신청 마감 : 8/24(월) 18시 (실청약/보너스 동시 마감)

2. 정기물 오픈 : 8/26(수) 12시 (실청약/보너스 동시 오픈)

3. CM 지정 마감 : 8/28(금) 12시

4. CM 지정 오픈 : 8/28(금) 14시

9월 SALES GUIDE

9월 주요 패키지

구분	패키지명	판매금액	노출횟수	제공보너스율	주요 구성	
SBS-TV	파일럿	인터뷰 게임	0.5억	12	100%	PCM 2회 + PIB 2회보장
		꼬리에꼬리를 무는 이야기	0.5억	12	100%	PCM 2회 + PIB 2회보장
	업종 맞춤형	건강기능식품	1.0억	70	272%	광고주 KPI 보장 / 보너스율 270%
		자동차	2.0억	55	142%	SBS 8뉴스 집중 노출 + SBS 대표 킬러 프로그램 집중 노출
		게임 / O2O	1.0억	32	200%	메인콘텐츠 PCM 집중 노출 + 보너스 200% + GRPs 보장
			0.7억	164		전 END & 등급고지 가상광고 집중노출 + 아프리카 TV 추가 노출을 통한 영터켓 노출 강화
	영화광고주	1.0억		200%	영화 개봉 전 <접속무비월드> 맞춤형 예고 및 채널 ID 제공 + Total 보너스 200% 제공	
	콘텐츠/ 블록집중	8뉴스1	1.5억	30	144%	8뉴스 집중노출
		8뉴스2	2.0억	44	74%	8뉴스 집중노출
		10PM 패키지	2.0억	33	80%	SBS 금토드라마를 가장 저렴하게 만날 수 있는 기회! + 월~금 2159 토막 보장
		9PM 패키지	1.0억	20	98%	최강 효율 SBS 21시대 교양 및 예능 ALL PCM + 미우세 보너스는 덤!
	시보 패키지	금토드라마 엘리스	1.7억	30		주요 콘텐츠 및 시간대 집중 시보 상품 구성
		미우세 + 21시	1.2억	30		주요 콘텐츠 및 시간대 집중 시보 상품 구성
		시간대 블록 시보	0.6억~0.3억	25~69		주요 콘텐츠 및 시간대 집중 시보 상품 구성
	REACH 확대상품	SBS 예능 오리지널	2.0억	242	75%	SBS 주요 예능 프로그램과 SBS 플러스 오리지널 프로그램에 집중 노출
		아이돌패키지	0.12억	4+@	260%	아이돌 모델 이슈 광고주 OR 팬클럽 광고주 대상, 유튜브 스프스 케이팝 노출
	임팩트 노출	변형시보	1.0억			기상청 제공 지수 현황 정보를 제품/브랜드 광고 영상에 삽입 노출
		NEXT 확장형	1.0억			임팩트 있는 노출 가능한, 'NEXT+토막' 소재 확장형 상품
		단초수	0.5억			주요 프로그램, PCM 주요위치 (TOP/END) 보장을 통한 효율 극대화 / 디지털 소재 TV 집행 가능
	효율 강화	횟수보장	1.0억 / 0.7억 / 0.1억	70 / 50 / 50	165% / 135% / 225%	합리적인 비용으로 최대 횟수 + 고효율 획득
전국 SB		0.5억 / 0.4억 / 0.2억		100%	패키지 구매 광고주 선택형	
실속 화제성		0.5억		100%	화제성 있는 예능/교양 집중 노출! <엘리스> SB 2159(금/토) 보장	
비용 효율성		0.3억		100%	여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 최적의 구성	
SBS CATV	SBS 플러스 중CM 패키지	주요 예능 패키지 (SBS Plus)	0.3억	90	140%	<미우세> <골목식당> <집사부> 등 100% 주요 콘텐츠 구성!
		주요 예능 패키지 (SBS funE)	0.2억	100	130%	<미우세> <골목식당> <집사부> 등 100% 주요 콘텐츠 구성! ※ Plus + funE 동시 구매 시 5백만원 할인
	<밥은 먹고 다니냐?> & <편당포> 중CM 패키지	SBS Plus <밥은 먹고 다니냐?> & <편당포>	0.2억	87	200%	SBS Plus 오리지널 콘텐츠를 저렴한 가격에! <밥은 먹고 다니냐?> <편당포> 중CM, 전용CM이 모두 보장
	아프리카TV	LOL 챔피언스/ 글로벌 스타리그 생중계	0.2억	1,500	500%	<LOL> 챔피언스, 글로벌 스타리그 등 인기 게임 생중계전경기 중CM 100% 노출!
	빌리어즈TV	PBA-TEAM LEAGUE 패키지	0.1억	300		PBA 팀리그 생중계 중CM 40회, 경기당 1회 이상 보장! 낮은 비용과 높은 노출횟수로 효율 극대화

프로그램 상품 라인업

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능

예시) 2.5억 PCM 패키지 = TOP.1 PCM 1회 + TOP.2 PCM 1회 + TOP.3 PCM 1회 + 기타 PCM 1회
 = 앨리스 PCM 1회 + 미우새 PCM 1회 + 집사부 PCM 1회 + 불청 PCM 1회

SALES GUIDE

주요 프로그램 PCM / PIB / 일반 가이드

구간	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	PCM 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	PCM 패키지				PIB 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	PIB 패키지(각 4구좌 한정)				전/후 최소 청약금액 (TV 총액 기준)	전/후 PCM 패키지	
			2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.0억	1.5억	1.2억	0.9억		1.0억	0.7억
총 보장 횟수			11	9	6	4		5	4	3	2		5	4
TOP.1	금토드라마 (금) [앨리스] (4회)	2.5억	1				2.0억	1				1.0억	1	
	[미운우리새끼] 2부/3부 (4회)	2.5억					2.0억					1.0억		
TOP.2	금토드라마 (토) [앨리스] (4회)	2.0억	1	1			1.5억	1	1			0.7억	1	1
	[미운우리새끼] 1부 (4회)	2.0억					1.5억					0.7억		
	정글의법칙 외전 (4회)	2.0억					1.5억					0.7억		
TOP.3	[런닝맨 1부] (4회)	1.5억	1	1	1		1.2억	1	1	1		0.5억	1	1
	[런닝맨(런/집) 2부] (4회)	1.5억					1.2억					0.5억		
	[집사부일체] (4회)	1.5억					1.2억					0.5억		
	[백종원의 골목식당] (5회)	1.5억					1.2억					0.5억		
	월화드라마 [브람스를 좋아하세요] (9회)	1.0억	1	1	1	1	0.7억	1	1	1	1	0.3억	1	1
	[TV동물농장] (5회)	1.0억					0.7억					0.3억		
	[궁금한이야기 Y] (4회)	1.0억					0.7억					0.3억		
기타	[동상이몽2] (5회)	0.7억	1	1	1	1	0.5억	1	1	1	1	-	1	1
	[불타는청춘] (4회)	0.7억					0.5억					-		
	[트롯신이 떴다] (4회)	0.7억					0.5억					-		
	[맛남의 광장] (4회)	0.7억					0.5억					-		
	기타 프로그램 (주말 재방 포함)	-	6	5	3	2	-							

※ TV 총액 기준 패키지 구매 가능(월 마감 금액 기준) / TV총액(月) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액
 ※ 패키지 내 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상
 ※ PIB(전 END / 후 TOP) 교차 가능 / PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용
 ※ 패키지 결합 시, ①월 총액 청약 불륨 ②SBS 기여도 / 주요 SB 결합 시 : ①해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ②총액 불륨 순 우선권 제공
 ※ PCM 패키지 / PIB 패키지 / 전후 패키지 각 패키지 추가 구매 시 판매금액 누적 계산
 ※ 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

이달의 신규 상품

SBS 신규 상품 집중 노출

이달의 파일럿 패키지 추천

(단위:천원, 15초 기준)

<인터뷰 게임> (2부작) 판매금액 0.5억 (4구좌 한정)

- ▶ 프로그램 소개 : 평소 마음에 담아두었던 이야기가 있는 사람들이 인터뷰 형태로 대화를 나누며 속내를 알아가는 관찰형 프로그램
- ▶ 편성 : 목 22시 30분 / 파일럿 2회 방송 (9월 3일, 9월 10일 방송)
- ▶ 출연진 : 이영자, 이상엽, 김나영 등



패키지명	편성일시	프로그램 구성	단가		횟수			Total	보너스율
					실청약		보너스		
			PCM	전/후	PCM	PIB	전/후		
인터뷰 게임	목, 22시 30분	인터뷰 게임	12,000	9,000	1	1	2	12	100%
			12,000	9,000	1	1	2		
	토/일	인터뷰 게임 (재) 등	6,000	4,800	1	-	3		

<꼬리에 꼬리를 무는 이야기> (8부작) 판매금액 0.5억

- ▶ 프로그램 소개 : 목요일 블랙 에디션 Zone의 첫 스타트 프로그램 언젠가 한번쯤 들어봤을 법한 이름, 사건들 중 엄선한 8개 에피소드를 시청자의 취향에 맞춰 흥미있게 이야기로 전하는 프로그램
- ▶ 편성 : 목 22시 30분 / 8부작 방송 (9월 24일(목) 첫방송 ~)
- ▶ 출연진 : 장성규, 장항준, 장도연 등



패키지명	편성일시	프로그램 구성	단가		횟수			Total	보너스율
					실청약		보너스		
			PCM	전/후	PCM	PIB	전/후		
꼬꼬무	목, 22시 30분	꼬꼬무 1부	12,000	9,000	2	1	2	12	100%
		꼬꼬무 2부	-	9,000	-	1	2		
	토/일	꼬꼬무 (재) 등	6,000	4,800	1	-	3		

이달의 스포츠 특집 패키지 추천

(단위 : 천원)

<PGA US 오픈>

- ▶ 전세계 골프팬들의 이목이 집중 되는 **PGA 최고 권위 대회, 2020년 처음 열리는 메이저 대회**
- ▶ 주요 출전 선수 : 타이거 우즈, 저스틴 토머스, 브룩스 켈카 등 PGA 슈퍼스타 총출동
- ▶ 2019년 대회 우승자 : 게리 우들랜드 / 총상금 : 150억



경기	구분	편성	단가	초수	실청약	보너스	Total	가이드
PGA US 오픈	중 CM	9/17(금)~20(월) (예정)	7,800	15	1	2	3	1. 중 CM 보장 2. 중 CM 내 로테이션 3. 지정비 30% 포함
	전후 CM		6,000	15	1	2	3	
	가상광고 (범퍼형)		4,900	7	1	2	3	

※ 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음 ※ 편성 최종 확정 시 메소디아 내 ASAP 공지 예정

이달의 업종 맞춤형 상품

기간별 이슈 업종과 SBS 킬러 콘텐츠와의 특급 콜라보

업종 맞춤형 상품 **추천**

(단위:천원, 15초 기준)

<건강기능식품 업종 패키지> 판매금액 1.0억 (4구좌 한정)

- ▶ 대상: 9월 마케팅 집중을 통한 추석 기간 판매 극대화를 원하는 건강기능식품 업종
- ▶ 혜택: **광고주 KPI 보장** (ex. P3049 CPRP 160만원 보장 / P2549 CPRP 180만원 보장) / **보너스율 270%**



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		PCM	전/후	실청약		보너스			
				PCM	전/후	PCM	전/후		
건강기능식품 업종 패키지	미운우리새끼1부 (일)	18,000	13,500	-	2	-	-	70회	272%
	금토드라마 [앨리스] (금)	18,000	13,500	-	2	-	-		
	정글의 법칙 (토)	15,000	12,000	-	1	-	1		
	생활의 달인 (월)	12,000	9,000	-	-	-	2		
	순간포착 (화)	12,000	9,000	-	-	-	2		
	트롯신이 떴다 (수)	15,000	12,000	-	-	1	1		
	맛남의 광장 (목)	15,000	12,000	-	-	1	1		
	궁금한 이야기 Y (금)	12,000	9,000	-	-	-	2		
	SBS 스페셜 (일)		9,000	-	-	-	2		
	아침연속극 (월~금)		6,000	-	2	-	8		
	모닝와이드 3부 (월~금)		3,000	-	2	-	8		
	모닝와이드 2부 (월~금)		1,500	-	2	-	8		
	주말 재방 포함	7,500	6,000	-	-	4	4		
	평일 낮 SB 內		240	-	14	-	-		
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)									

<자동차 업종 패키지> 판매금액 2.0억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 신차 출시 대비 SBS 킬러 콘텐츠 집중 노출을 원하는 자동차 업종
- ▶ 혜택: 보도 부문 시청률 1위, 화제성 1위 SBS 8뉴스 집중 노출 + SBS 대표 킬러 프로그램 집중 노출



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		PCM/중CM	전후/SB	실청약		보너스			
				PCM/중CM	전후/SB	PCM/중CM	전/후		
자동차 업종 패키지	미운우리새끼1부 (일)	18,000	13,500	-	1	-	-	55회	142%
	금토드라마 [앨리스] (금)	18,000	13,500	1	-	-	-		
	백중원의 골목식당 2부 (수)	15,000	12,000	1	-	-	-		
	동상이몽 2부 (월)	15,000	12,000	1	-	-	-		
	불타는 청춘 2부 (화)	15,000	12,000	1	-	-	-		
	8뉴스 1 (주말)		13,500	-	3	-	5		
	8뉴스 2 (주말)		13,500	-	4	-	4		
	그것이 알고싶다		10,500	-	-	-	2		
	SBS 스페셜		9,000	-	-	-	2		
	나이트라인		4,500	-	-	-	4		
	SBS 오뉴스 등		3,000	-	-	-	8		
	평일 1959, 8뉴스 SB		2,200	-	-	-	4		
	PGA 2020 US 오픈	7,800	6,000	2	-	4	8		
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)								

※ 해당 프로그램 선확정 / 타 프로그램 교차 불가 ※ 집행 주차 협의 가능 ※ 장초주 광고주 패키지가 20% 할인 제공

이달의 업종 맞춤형 상품

기간별 이슈 업종과 SBS 킬러 콘텐츠와의 특급 콜라보

업종 맞춤형 상품 **추천**

(단위:천원, 15초 기준)

<게임 / O2O 업종 패키지 I> 판매금액 1.0억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 게임 업종 / O2O 업종 (예시 타겟: P1534) 중 지상파 MS 100% 광고주
- ▶ 혜택: SBS 메인콘텐츠 PCM 집중 노출 + 보너스 200% + GRPs 보장 (P1534 25 GRPs)
- ▶ PCM 구성: 미우새 / 런닝맨 / 집사부일체 / 동상이몽 / 월화드라마 / 맛남의 광장 + 기타 (총 10회)



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		PCM	전/후	실청약		보너스			
				PCM	전/후	PCM	전/후		
게임/O2O 업종 1 패키지	미운우리새끼 1부(일)	18,000	13,500	1	-	-	-	32회	200%
	런닝맨 (일)	15,000	12,000	1	-	-	1		
	집사부일체 (일)	15,000	12,000	1	-	-	1		
	동상이몽 (월)	15,000	12,000	1	-	-	-		
	월화드라마 (월,화)	15,000	12,000	1	-	-	1		
	금토드라마 (금)	18,000	13,500	-	1	-	-		
	맛남의 광장 (목)	15,000	12,000	-	-	1	1		
	생활의달인 (월)	12,000	9,000	-	-	-	2		
	순간포착 (화)	10,500	9,000	-	-	-	2		
	TV동물농장	9,000	6,000	-	-	-	2		
	SBS 인기가요	-	6,000	-	-	-	4		
	주말 제방	7,500	6,000	-	-	4	7		
	지역 민방 MIX (TV 청약 금액* 10%)								
TOTAL									

<게임 / O2O 업종 패키지 II> 판매금액 0.7억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 게임 업종 / O2O 업종 (예시 타겟: P1534) 중 지상파 MS 100% 광고주
- ▶ 혜택: 전 END & 등급고지 가상광고 집중노출 통한 시청자 물입도 극대화 + 아프리카 TV 추가 노출을 통한 영타겟 노출 강화
- ▶ PCM 구성: 런닝맨 1부 / 집사부일체 1부 / 동상이몽 1부 / 불타는청춘 1부 / 백종원의골목식당 1부 등

(단위: 천원 / 기준:일반광고 15초, 가상 등급고지 5초)

매체	프로그램 구성	단가		단가 가상 (등급고지)	횟수				Total	보너스율	판매 금액	
		PCM	전/후		실청약		보너스					
				PCM	전 END	가상 (등급고지)	PCM	전 END				
SBS-TV	런닝맨 1부 (일)	15,000	12,000	7,000		1	1			14회	92%	64백만
	집사부일체 1부 (일)	15,000	12,000	7,000	1		1					
	동상이몽 1부 (월)	15,000	12,000	7,000			1	1				
	불타는청춘 1부 (화)	15,000	12,000	7,000			1	1				
	백종원의골목식당 1부 (수)	15,000	12,000	7,000			1	1				
	주말 제방							3	1			
매체	프로그램 구성	중 CM	전후	실청약 중 CM	보너스 중 CM		전/후		Total	보너스율	판매 금액	
아프리카 TV	생활의달인 (월)	300	150	20	30		100		150회	400%	6백만	
TOTAL												70백만

※ 동일 주자 경쟁시, SBS 집행 총액 기준 선정 ※ 노출 일자 사전 협의

콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

SBS 8뉴스 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

<8뉴스1> ▶ 평일 5회, 주말 2회 전END 노출 (지정률 115%)

판매금액 1.5억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수			Total	보너스율
			실청약		보너스		
			전 END	전 CM	전 CM		
8뉴스1 Full 패키지	SBS 8뉴스1 (평일)	10,500	5	2	15	30회	144%
	SBS 8뉴스1 (주말)	13,500	2	2	4		
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)						

<8뉴스2> ▶ 평일 5회, 주말 2회 후TOP 노출 (지정률 120%)

판매금액 2.0억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수			Total	보너스율
			실청약		보너스		
			후 TOP	후 CM	후 CM		
8뉴스2 Full 패키지	SBS 8뉴스2 (평일)	10,500	6	2	12	44회	106%
	SBS 8뉴스2 (주말)	13,500	1	5	4		
	기타 뉴스 (SBS 12뉴스, SBS 오뉴스 등)				14		
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)							

※ Half 패키지 : <8뉴스1> 0.8억, <8뉴스2> 1.0억 / 30초 광고주 : 패키지가 20% 할인

※ Full 패키지 구매 시에만 전end/후top 보장 가능

※ 각 패키지 경험 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

※ 판매 마감 시, <8뉴스2>, <8뉴스1> 보너스 상호 대체 가능

※ 8뉴스2 단가의 경우, 기존 전국 기준 -> LOCAL 기준으로 변경

프라임타임 패키지 **추천**

(단위:천원, 15초 기준)

<10 PM 패키지> ▶ SBS 금토드라마를 가장 저렴하게 만날 수 있는 기회! + 월~금 2159 토막 보장

판매금액 2.0억 (2구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가		횟수			Total	보너스율
		PCM	전후	실청약		보너스		
				PCM	PIB	전/후		
10 PM 패키지	금토드라마 [앨리스] (금/토)	18,000	13,500	1	1	-	33회	80%
	월화드라마 [브람스를 좋아하세요] (월/화)	15,000	12,000	2	1	3		
	트롯신이 떴다 (수)	15,000	12,000	2	1	3		
	맛남의 광장 (목)	15,000	12,000	1	1	3		
	2159 토막 (월~목) 권역	3,831			3	-		
	2159 토막 (금~토) 전국	6,167			3	-		
	기타 프로그램 (주말 재방 포함)	-		-	-	8		
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)								

<9 PM 패키지> ▶ 최강 효율 SBS 21시대 교양 및 예능 ALL PCM + 미우새 보너스는 덤!

판매금액 1.0억 (3구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가		횟수			Total	보너스율
		PCM	전후	실청약		보너스		
				PCM	전 END	전/후		
9 PM 패키지	미운우리새끼 1부 (일)	18,000	13,500	-	-	1	20회	98%
	정글의법칙 1부 (토)	15,000	12,000	-	1	-		
	궁금한 이야기Y 1부 (금)	15,000	12,000	1	-	1		
	생활의 달인 1부 (월)	12,000	9,000	1	-	1		
	순간포착 1부 (화)	10,500	9,000	1	-	1		
	트롯신이 떴다 1부 (수)	15,000	12,000	1	-	1		
	맛남의 광장 1부 (목)	15,000	12,000	1	-	1		
	주말 재방	7,500	6,000	2	-	6		
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)								

※ 전 END 지정률 일괄 120%

※ 동일 주차 경쟁 시, SBS 집행 총액 기준 선정(지정 마감일 통보)

콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

SBS 시보 패키지

(10초 기준/1개월)

- ▶ 특징: 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 시보 상품 구성 (패키지 별도 구성 및 개별따 구매 가능)
- ▶ 혜택: 1구좌 독점 노출 / 패키지별 시보 보너스 제공 / 15초 협의 가능

<금토드라마 앨리스>

판매금액 1.7억

패키지명	프로그램 구성	편성	단가	구분	횟수	Total	집행기간
금토드라마	앨리스 8/28~10/24	금토 2159	12,000	실청약	14	30회	9/4~10/17
	시보 광고 보너스	협의가능		보너스	16		

<미우새 + 21시>

판매금액 1.2억

패키지명	프로그램 구성	편성	단가	구분	횟수	Total	집행기간
미우새+21시	일 21시 <미운우리새끼>	일 2104	9,000	실청약	4	30회	9/1 ~ 9/30
	토 21시 <정글의법칙>	토 2054	9,000		4		
	금 21시 <궁금한이야기Y>	금 2054	8,000		4		
	월 21시 <생활의 달인>	월 2054	8,000	보너스	4		
	화 21시 <TV동물농장 우리같이산다>	화 2054	8,000		4		
	수 21시 <트롯신이 떴다>	수 2054	9,000		5		
	목 21시 <맛남의 광장>	목 2054	9,000		5		

<시간대 블록 시보>

패키지명	프로그램 구성	편성	단가	구분	횟수	Total	집행기간	판매금액
주말 집중	토 11시 <접속 무비월드>	토 1054	4,000	실청약	4	25회	8/1~8/31 (1개월)	0.6억
	일 15시 <SBS 인기가요>	일 1549	4,000		4			
	일 16시 <런닝맨>	일 1659	8,000		4			
	주말 재방	-	4,000	보너스	13			
심야 집중	월-목 24시 <나이트라인>	월-목 2429~2439	3,000	실청약 13회 / 보너스 5회	18	26회	8/1~8/31 (1개월)	0.4억
	금 24시 <금요심야재방>	금 2429	1,000	보너스	4			
	일 24시 <일요심야재방>	일 2404	3,000		4			
뉴스 보도	월-금 14시 <뉴스브리핑>	월-금 1359	600	실청약	23	69회	8/1~8/31 (1개월)	0.3억
	월-금 17시 <SBS 오뉴스>	월-금 1659	2,000	실청약 8회 / 보너스 15회	23			
	월-금 12시 <SBS 12시 뉴스>	월-금 1159	600	보너스	23			

※ 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 변동 가능 ※ 패키지 결합 시, SBS 총액 기준 선정

*참고: 소재 제작 규격(탄력시보 기준)

- 소재: Stereo로 10초간 제작
- 시계 크기 및 위치: 화면 1/3 크기, 하단 중앙에 위치 → 로고, 자막 등은 화면 하단 중앙에 넣지 않아야 함
- 시계 노출 시간: 7초에 들어가서 2초간 표시됨

• 제작 구성도

7초(시계 없음)	2초(시계)	1초
-----------	--------	----

방송분 총 10초

REACH 확대 상품

멀티플랫폼 노출로 도달 확대

SBS 예능 오리지널 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

- ▶ 대상 : 주요 TV 5사 집행 예산의 40% “SBS-TV+플러스(plus, funE)” 집행 광고주
- ▶ 특징 : SBS 주요 예능 프로그램과 SBS 플러스 오리지널 프로그램에 집중 노출을 할 수 있는 패키지

판매금액 2.0억 (3구좌 한정)

매체	프로그램 구성	단가		횟수				보너스율	판매금액
				실청약		보너스			
		PCM	전후	PCM	전/후(PIB)	전/후(PIB)	Total		
SBS-TV	미운우리새끼 (일)	18,000	13,500	1	-	-	24회	75%	1.6억
	정글의법칙 (토)	15,000	12,000	-	1	-			
	동상이몽2 (월)	15,000	12,000	1	1(1)	-			
	불타는청춘 (화)	15,000	12,000	1	-	1(1)			
	접속무비월드스페셜 (목)	12,000	9,000	-	-	1(1)			
	집사부일체 or 런닝맨 (일)	15,000	12,000	-	4(2)	-			
	기타 프로그램			-	-	13			
지역 민방 MIX (TV 청약 금액* 10%)									
SBS 플러스	프로그램 구성	중 CM	전후	실청약		보너스		보너스율	판매금액
				중 CM(TOP)	전/후	전/후	Total		
SBS Plus	오리지널 프로그램 <밥은 먹고 다니냐, 짬뽕>	800	400	12(4)	22	40	74회	72%	0.2억
SBS funE	오리지널 프로그램 <밥은 먹고 다니냐, 짬뽕>	400	200	26(8)	38	80	144회	70%	0.2억
TOTAL								73%	2.0억

※ 괄호 안은 PIB 보장 횟수(지정률 10%) ※ 기타 프로그램 횟수는 변동 가능

영화 광고주 맞춤 패키지

(15초 기준)

판매금액 1.0억

- ▶ 특징 : 영화 개봉 전 <접속무비월드> 맞춤형 예고 및 채널 ID 제공
+ Total 보너스 200% 제공

매체파	구성	가이드	보너스	판매금액
SBS-TV	목 <접속스페셜> PCM1회+전후1회 토 <접속무비월드> PCM1회+전후1회	일자 선택 가능	200%	1.0억
	주요 프로그램 집중 노출 (전후 CM 및 지정)	영화 개봉일 2주전 집중 노출		
	기타 프로그램 보너스 노출			
	<접속 무비월드> 맞춤형 예고 (SA-B급) + 채널ID 총 15회	최소 개봉 1주일전 노출		
유튜브/ 페이스북	SBS NOW 페이지 영상/ 홍보글 업로드 서비스	노출 횟수	+a	

※ 지상파 첫 집행 or SBS 집중 영화광고주 : <맞춤형 예고+채널ID> 개별 구매 (2천만원) 가능
※ 디지털 구매 시 별도 협의 필요

SBS 아이돌 패키지

(15초 기준)

판매금액 1.2천만원

- ▶ 대상 : 아이돌 모델 이슈 광고주 or 팬클럽 광고주 대상



예시영상보기

매체	채널	프로그램	위치	횟수	보너스율	방송금액
TV	SBS-TV	SBS 인기가요 (본방)	전END	2	260%	7백만
			전후 CM	2		
디지털	Youtube 스브스 케이팝	스브스 케이팝 (구독자수 380만명) 아이돌 음악방송 디지털클럽 프리롤(15초 Non-skip)노출 : 42만 노출 보장 (CPM12,000원 수준)			-	5백만

※ 디지털 구매시 SBS 별도 협의 필요
※ 전 END 2회 지정율 10% 포함

임팩트 노출 상품

SBS ONLY 상품으로 광고 노출 효과 극대화

변형 시보 패키지

(15초 기준)

- ▶ 대상: 캠페인 시즌에 맞춰 제품 정보와 환경 정보의 콜라보레이션을 원하는 광고주 ex.)환경 및 위생 관련 제품
- ▶ 특징: 기상청에서 제공하는 다양한 지수 현황 정보를 제품/브랜드 광고 영상에 삽입 노출해, 효과적인 제품/브랜드 마케팅 가능

판매금액 1.0억



노출 시간대	가이드	보장 횟수(월)	보너스율	판매금액
2054 / 0834 / 0909 (병일)	월 전체 평일 노출 보장 (1개월) *시간대 선택 가능 (협의 필요)	60회	70%	1.0억

※ 보너스는 일반 프로그램으로 제공

NEXT 확장형 패키지

- ▶ 특징: 임팩트 있는 노출 가능한, 'NEXT+토막' 소재 확장형 상품
- ▶ 구성: NEXT 자막광고 + 토막광고 TOP 보장 노출 / 총 100회 이상 노출 보장 / 프로그램 보너스 60% 제공 가능 재원 (SB 시간대): 담당자 사전 협의 필요 (선착순 패키지 판매)

판매금액 1.0억



단초수 소재 패키지

(단위:천원, 6초 기준)

- ▶ 대상: 단기 캠페인, 디지털 위주 집행 광고주
- ▶ 특징: 주요 프로그램, PCM 주요위치 (TOP/END) 보장을 통한 효율 극대화 / 디지털 소재 TV 집행 가능
** 동일 PCM 밴드 내 PCM TOP+END 2회 노출 필수

판매금액 0.5억

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수			Total	보너스율
			실청약	보너스			
				PCM	PCM		
디지털 소재 전용 패키지	런닝맨 1부 or 런/집 or 집사부 1부 (일)	6,000	2			36	141%
	평일 2시 교양 1 (금금 제외)	4,800	2				
	접속 스페셜 (목) or 예능 스페셜 1 (금)	3,600	2	2			
	생방송투데이 (월~금)	3,000	5	7			
	주말 스페셜 재방	3,000	2	4			
	기타 프로그램 (일반)				10		

※ 단초수(5~10초) 광고 소재 집행必(초당 요금으로 과금 * 초당 요금 X 초수)

※ 동일 주자 경쟁시, SBS 집행 총액 기준 선정 ※ 노출 일자 사전 협의必

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

횟수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 특징 : 총 2.7억 이상 VALUE 제공 / 165% 보너스 제공

판매금액 1.0억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 전/후 CM	횟수		Total	보너스율
			실청약	보너스		
			전/후 CM	전/후 CM		
횟수 보장 1.0 패키지	미운우리새끼 3부 (일)	13,500	1	-	70회	165%
	미운우리새끼 1부 (일)	13,500	1	-		
	금토드라마 [앨리스] (금)	12,000	1	-		
	정글의법칙 (토)	12,000	1	-		
	백종원의골목식당 (수)	12,000	-	1		
	집사부일체 2부 (일)	12,000	1	-		
	런닝맨 1부 (일)	12,000	-	1		
	트롯신이 떴다 (수)	12,000	-	1		
	동상이몽2 (월)	12,000	-	1		
	불타는 청춘 (화)	12,000	-	1		
	맛남의 광장 (목)	12,000	-	1		
	TV동물농장 (일)	7,500	1	-		
	접속무비월드 (토)	6,000	1	-		
	21시 교양 중 (월~금) <공금 외>	9,000	-	2		
	평일 낮 재방 內	3,000	2	26		
평일 낮 SB 內	240	27				
지역 민방 MIX (패키지 금액*10%)						

▶ 특징 : 총 1.6억 이상 VALUE 제공 / 135% 보너스 제공 / Mix Free

판매금액 0.7억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 전후 CM	횟수		Total	보너스율
			실청약	보너스		
			전/후 CM	전/후 CM		
횟수 보장 0.7 패키지	미운우리새끼 1부 (일)	13,500	1		50회	135%
	금토드라마 [앨리스] (금)	13,500	1			
	백종원의골목식당 (수)	12,000	1			
	집사부일체 2부 (일)	12,000	1			
	불타는 청춘 (화)	12,000		1		
	TV동물농장 (일)	7,500	1			
	접속무비월드 (토)	6,000		1		
	21시 교양 중 (월~금) <공금 외>	9,000		2		
	좋은아침 (월~금)	3,000	2	12		
	모닝와이드 2부 (월~금) or 평일 낮 방송	1,500	2	15		
	평일 낮 SB 內	240	10			

※ 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

1천만원 횟수보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 프로그램+토막 광고 총 50회 노출 보장 (보너스 강화)

판매금액 1천만원 (3구좌 선착순)

광고 유형	노출 시간대 SB	요일	노출 시간대	시급	단가	횟수	보너스율
토막광고	주중 오전 SB	월~금	1009~1159	B	200	15	225%
	주중 낮시간 SB	월~금	1249~1659	C	400	20	
프로그램 (보너스 제공)		월~금	13시대/16시대 주요 예능/교양 프로		1,500	15	
TOTAL						50	

※ 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능 ※ 보너스 프로그램의 경우 영업사원 협의 필요

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

전국 SB 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 혜택1: 패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- ▶ 혜택2: 프로그램 보너스 100% 제공

판매금액 5천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2159 금토 [앨리스] (전국)	금,토	2	6,167	12,334	12,334
2104 미운우리새끼 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2309 동상이몽 (권역)	월	2	3,831	7,662	7,662
2309 불타는청춘 (권역)	화	2	3,831	7,662	7,662
2054 트롯신이 떴다 (권역)	수	2	3,831	7,662	7,662
2054 맛남의 광장 (권역)	목	2	3,831	7,662	7,662
프로그램 보너스 100% 제공				49,149	-
TOTAL				98,298	49,149

판매금액 4천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
1959 SBS 8뉴스 1 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2304 SBS 스페셜 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2309 23시 예능 (권역)	금	1	3,831	3,831	3,831
2309 동상이몽 (권역)	월	2	3,831	7,662	7,662
2309 불타는청춘 (권역)	화	2	3,831	7,662	7,662
2044 맨인블랙박스 (권역)	토,일	2	4,536	9,072	9,072
프로그램 보너스 100% 제공				40,561	-
TOTAL				81,122	40,561

판매금액 2천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2304 SBS 스페셜 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2234 백종원 골목식당 (전국)	수	2	3,831	7,662	7,662
2309 23시 예능 (전국)	월/화	2	3,831	7,662	7,662
프로그램 보너스 100% 제공				21,491	-
TOTAL				42,982	21,491

※ 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB구성 조정 가능 (전국SB로 대체 가능) ※ 패키지 구성 SB 횟수 협의 가능 ※ 보너스 프로그램의 경우 영업사원 협의 필요

실속 화제성 패키지

(15초 기준)

판매금액 5천만원 (4구좌 한정)

- ▶ 화제성 있는 예능/교양 집중 노출 <앨리스> SB 2159(금/토) 보장

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 / SB	Total	
금토드라마 SB: 2159 (금/토)	1	13회	100%
런닝맨 (일) or 집사부일체 (일)	1		
그것이알고싶다 (토) or SBS 스페셜 (일)	2		
접속!무비월드 (토)	2		
생활의 달인 (월)	2		
기타 프로그램	5		

※ SB 주차 변경 불가

비용 효율성 패키지

(15초 기준)

판매금액 3천만원 (4구좌 한정)

- ▶ 여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 최적의 구성

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 / SB	Total	
0834 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	4	23회	100%
0909 (평일) 선매	10		
아침연속극 (월~금)	4		
좋은 아침 (월~금)	5		

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,866,000	6,593,000	2,391,000	1,088,000
	20"	7,398,000	4,945,000	1,796,000	814,000
	15"	6,167,000	4,122,000	1,495,000	680,000
1권역 (서울, 부산, 대구, 광주, 대전)	30"	7,258,000	4,776,000	1,642,000	765,000
	20"	5,442,000	3,583,000	1,233,000	573,000
	15"	4,536,000	2,985,000	1,027,000	478,000
2권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,128,000	4,057,000	1,389,000	643,000
	20"	4,596,000	3,042,000	1,043,000	481,000
	15"	3,831,000	2,537,000	868,000	402,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,312,000	840,000	340,000	163,000
	20"	984,000	630,000	255,000	122,000
	15"	820,000	525,000	213,000	102,000
TBC(대구)	30"	1,104,000	771,000	280,000	119,000
	20"	827,000	578,000	211,000	89,000
	15"	690,000	482,000	175,000	74,000
KBC(광주)	30"	863,000	603,000	249,000	106,000
	20"	647,000	453,000	187,000	79,000
	15"	539,000	377,000	156,000	66,000
TJB(대전)	30"	459,000	322,000	133,000	57,000
	20"	344,000	242,000	100,000	43,000
	15"	287,000	201,000	83,000	36,000
JTV(전주)	30"	471,000	326,000	134,000	58,000
	20"	354,000	244,000	100,000	44,000
	15"	294,000	204,000	84,000	36,000
ubc(울산)	30"	393,000	276,000	114,000	49,000
	20"	295,000	207,000	85,000	36,000
	15"	246,000	173,000	71,000	31,000
CJB(청주)	30"	580,000	404,000	167,000	72,000
	20"	435,000	303,000	126,000	54,000
	15"	363,000	253,000	104,000	45,000
GI(강원)	30"	812,000	565,000	233,000	101,000
	20"	608,000	424,000	176,000	75,000
	15"	508,000	353,000	146,000	63,000
JBS(제주)	30"	352,000	246,000	101,000	43,000
	20"	264,000	184,000	76,000	32,000
	15"	220,000	154,000	63,000	27,000
OBS(경인)	30"	833,000	503,000	144,000	73,000
	20"	625,000	377,000	108,000	55,000
	15"	521,000	314,000	90,000	46,000

SALES GUIDE

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

2016년 9월 1일 적용
※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
ubc(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C	
	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B	
	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1054 B	1209 B	1049 A	1209 A	
	1159 B	1249 C	1159 B	1249 C	1159 B	1249 C	1249 C		1249 C		1319 B	1419 B			
회수 (1개월)	단가(1주)	40	1,216	40	1,216	50	1,216	45	1,126	45	1,126	40	1,036	32	1,484
	단가(1개월)		4,864		4,864		6,080		5,630		5,630		4,144		5,936
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1549 B	1649 B	1319 A	1419 A	
	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1859 SA	1959 SA	1549 A	1659 A	
	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	2059 SA		1959 SA		
회수 (1개월)	단가(1주)	24	1,063	24	1,063	30	1,063	30	1,063	30	1,063	20	1,743	20	1,777
	단가(1개월)		4,252		4,252		5,315		5,315		5,315		6,972		7,108
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2054 SA	2139 SA	2054 SA	2139 SA	2054 SA	2159 SA	2054 SA	2159 SA	2054 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA	
	2259 SA	2419 B	2259 SA	2419 B	2309 SA	2429 B	2339 SA	2439 C	2309 SA	2429 B	2419 B	2529 C	2404 B	2454 C	
	2449 C		2449 C		2459 C		2509 C				2629 C		2729 C		
회수 (1개월)	단가(1주)	20	1,699	20	1,699	25	1,699	25	1,655	25	1,653	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		6,796		6,796		8,495		8,275		8,265		5,080		4,712
판매구간	ID	곧이어													

- * ID / 곧이어 단가 및 회수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 회수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS TV & 라디오 CM운행/편집 일정표

	프로그램	방송일
드라마 박영래 2113-3238	아침연속극 / 일일드라마	월~금
	재방송	월, 화
	드라마 재방송	월, 화
	금토드라마 / 스포츠 빅이벤트	금
	금토드라마	토
	드라마 재방송	토, 일

	프로그램	방송일
예능/외화 김양현 2113-3218	동상이몽 (재) / 동상이몽	월
	불타는 청춘(재) / 불타는 청춘	화
	백종원의 골목식당(재) / 집사부일체(재) / 백종원의 골목식당	수
	맛남의 광장(재) / 집사부일체 (재) / 맛남의광장 / 문화가중계(재)	목
	본격연예 한밤(재) / 트롯신이 떴다(재)	금
	문화가중계 / 예능스페셜	토
	꾸러기탐구생활 / 요리조리 맛있는 수업	월, 화
	애니갤러리	목
	만화왕국 / 정글의법칙 외전	금
	만화왕국 / 애니메이션 런닝맨 / 예능 재방송	토, 일
	SBS 인기가요 / 런닝맨 / 집사부일체 / 미운우리새끼	일

	프로그램	방송일
보도/스포츠 최정원 2113-3234	모닝와이드 1,2,3부 / 1010 SBS뉴스 / SBS 12뉴스 / 2시 뉴스브리핑 / SBS 오뉴스 / SBS 8뉴스	월~금
	나이트라인	월~목
	1200 SBS뉴스 / SBS 8뉴스	토, 일
	모닝와이드 1,2부 / SBS 뉴스스토리 / 1530 SBS뉴스	토
	0600 SBS뉴스 / 1425 SBS뉴스	일
	스포츠 투나잇	월

	프로그램	방송일
교양/외주 유지현 2113-3221	순간포착 세상에 이런일이(재)	월
	순간포착 세상에 이런일이(재) / 본격연예 한밤	화
	열린TV 시청자세상 / SBS스페셜(재)	수
	열린TV 시청자세상 (재) / 본격연예한밤(재) / 순간포착 세상에 이런일이	목
	TV 동물농장(재) / 궁금한 이야기Y(재) / 궁금한 이야기Y	금
	교양 재방 / 그것이 알고 싶다	토
	교양 재방 / TV동물농장 / SBS 스페셜 / 맨 인 블랙박스	일
	생방송 투데이 / 좋은아침	월-금
	살맛나는 오늘 / 생활의 달인 / SBS 특선다큐멘터리 / 생활의달인 (재)	월
	살맛나는 오늘 / 접속 무비월드 (재)	화
	살맛나는 오늘 / 생활의 달인 (재)	수
	고향이보인다 / 접속 무비월드 (재)	목
	고향이 보인다 / 네트워크특선(재) / 특종정보브런치	금
접속 무비월드	토	
물은 생명이다 / 일요특선다큐멘터리 / 세가여 / 네트워크특선 심야	일	

채널	담당	방송일
SB/가상	윤길영 (2113-3229)	월-일

채널	담당	방송일
SBS-AM/FM	나인항 (2113-3223) 최윤석 (2113-3233)	월-일

SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS-TV 집행 광고주 **SBS플러스** 집행 시
무조건! **추가 보너스 제공!!**

주의!

SBS-TV 추가 보너스 + 20%

SBS 플러스 추가 보너스 + 30%

※ SBS플러스 집행 광고주 SBS-TV 집행 시 동일 적용

SBS CATV 기본 가이드

3천만원 이상, 금액별 보너스 차등제공

신규/단독 광고주 업계 최고 수준 우대, 대부, 보험 관련 광고주 별도 협의

- 신규 광고주 (최근 1년간 플러스 미집행) : +50%
- 단독광고주 (CATV M/S 100%) : +100%

청약 VOLUME 별 차등 보너스 혜택

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	실단가(100%)	130%	140%	150%
SBS funE	실단가(100%)	140%	150%	160%

3개월 이상 캠페인 단위 집행 혜택 ▶ 계약 광고주별 효율 보장 협의 가능

채널	1.5억 이상	3억 이상	5억 이상	7억 이상
SBS Plus	160%	180%	200%	230%
SBS funE	180%	200%	220%	250%
중CM/PIB 비중	~15%	~20%	~25%	~30%
프리미엄 워크 / 원데이 보너스 제공	택 1회	택 2회	택 3회	택 4회 이상
SBS-TV 집행 시 추가 보너스	+30%	+35%	+40%	+50%

SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스 중CM 패키지 ▶ 주요 예능 패키지 Plus + funE 동시 구매 시, 5백만원 할인 제공

(기준:15초, 단위:천원)

① 주요 예능 패키지 ▶ 장르의 선택과 집중! 100% 주요 콘텐츠 구성!

채널	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
Plus	〈미운우리새끼〉 〈백종원의 골목식당〉 〈집사부일체〉	중 CM TOP	4	4,800	3천 만원 (140%)
		중 CM	8	6,400	
		전후 CM	78	31,200	
TOTAL			90	42,400	
funE	〈미운우리새끼〉 〈백종원의 골목식당〉 〈집사부일체〉	중 CM TOP	8	4,800	2천 만원 (130%)
		중 CM	8	3,200	
		전END/후TOP	16	4,800	
		전후 CM	68	13,600	
TOTAL			100	26,400	

② 〈밥은먹고다니냐?〉 & 〈편당포〉 중CM 패키지

프로그램	노출위치	횟수	Value	판매금액
SBS Plus 〈밥은 먹고 다니냐?〉, 〈편당포〉	중 CM	5	4,000	2천 만원 (200%)
	전후CM	15	6,000	
기타 프로그램 SSA급 중/전후 CM		67	30,150	
TOTAL		87	40,150	

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

판매금액 0.3억



〈주요생중계〉

LOL 월드 챔피언십 / 스타크래프트 / 오버워치

- ▶ 〈LOL 챔피언스〉등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
- ▶ 판매금액 : 3천 만원(총 1,500회 노출)

중계 대회	기간	중 CM	전후	보너스율
(LIVE) 2020 LoL 챔피언십	9.7~9.30	160	120	500%
(LIVE) 2020 afreecatv Starcraft League Season 10	9.6~9.27	50	40	
(LIVE) 2020 Global Starcraft League Season 3	9.2~9.30	40	30	
(LIVE) 2020 Overwatch Contenders Korea Season 2	9.3~9.24	20	30	
중계 대회 재방	9.1~9.30	400	610	
총 횟수		670	830	총 1,500회

※ 편성상황에 따라 제공 횟수 변동 가능

빌리어즈TV 패키지 **NEW**

(기준:15초)



채널 커버리지 : 2,550만

“유튜브, 페이스북, 카카오톡TV 동시 노출”

9월, 프로당구 PBA 팀리그

2020-2021 PBA 팀리그 개막전

PBA TEAM LEAGUE

20년 8월~21년 2월, 총 6라운드 진행



- ▶ 신한금융투자/웰컴저축은행/TS삼푸-JDX/
SK렌터카/크라운해태/블루원리조트 총 6개 팀의 격돌!

구분	제공횟수	판매금액
PBA-TEAM LEAGUE 패키지	- PBA 팀리그 생중계 중CM 40회 (경기당1회이상) - 기타프로그램 260회 - 총 노출횟수 300회	1천만원

SBS TV + SBS 플러스 결합 상품

매체 확장을 통해, SBS 미디어 그룹 활용 극대화 가능

“월 광고비 5천만원 이하 예산으로 SBS를 최대 활용 할 수 있는 방법”

1. SBS 시보 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **5.0천만원** (선착순 4구좌 한정)

- ▶ 총 노출 횟수 100회 보장
- ▶ 플러스 채널 특정 프로그램 전END 노출 가능(미우세/골목식당/런닝맨 등 선택)
- ▶ 총 제공 보너스 +136%
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (09시~19시)	30	90,000 →	40,000
플러스(Plus/funE) 미우세/골목식당/런닝맨 등 전END	70	28,000 →	10,000
TOTAL	100	118,000 →	50,000

2. SBS 자막 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **1.5천만원** (선착순 2구좌 한정)

- ▶ 총 노출 횟수 300회 보장
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작(디지털 배너 활용 가능)
- ▶ 총 제공 보너스 +275%
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV_골이어/ID	100	24,275 →	10,000
플러스(Plus/funE)_ID	200	32,000 →	5,000
TOTAL	300	56,275 →	15,000

3. SBS 드라마 효율 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

- ▶ SBS -TV 금토 드라마 실청약 광고주 + SBS-TV 주말재방 보너스 제공
- + SBS Plus 드라마 PIB 추적 노출을 통해 추가 GRP 제공

※ 편성 드라마 상관없이 SBS-TV 금토드라마 본방송 1회 노출 시
남녀2049 기준 6% 보장 (닐슨,수도권, 광고시청률)

채널	노출횟수	보장 GRPs	Value	판매금액
금토 드라마	1	남녀 2049 6.0%	31,500 →	20,000
드라마 주말재방	1			
SBS Plus 드라마 PIB 추적노출	20			
TOTAL	22		31,500	20,000

4. SBS 횟수 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

- ▶ 2천만원 집행 시, 150회 노출 보장
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작(디지털 배너 활용 가능)
- ▶ SBS 토막광고 보너스 +80%
- ▶ SBS Plus +100% / SBS funE +200% 보너스 제공

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (10~17시 토막광고)	50	18,000 →	10,000
SBS Plus 전/후 CM	25	10,000 →	5,000
SBS funE 전/후 CM	75	15,000 →	5,000
TOTAL	150	43,000 →	20,000

5. SBS 가상 플러스

(단위:천원 / 기준: 5초)

- ▶ 7백만원, 총 11회 노출
- ▶ SBS -TV 등급고지 가상광고 노출 시 + SBS 플러스 (Plus/funE) 동일 프로 가상광고 추가 노출

※ SBS 등급고지 가상광고 1회 노출 가격으로 채널 확장 가능

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV 예능 등급고지	1	7,000 →	5,000
SBS Plus/funE 예능 등급고지	10	4,000 →	2,000
TOTAL	11	11,000 →	7,000

SBS TV + SBS 플러스 결합 상품

매체 확장을 통해, SBS 미디어 그룹 활용 극대화 가능

1. SBS TV 집행 광고주 中 SBS 플러스 신규 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV, 플러스 총액 1억 이상 광고주
- ▶ 신규 광고주 : 과거 1년간 Plus/funE 미집행 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP2" PCM1회 제공(박장대소/집사부/백종원 등)
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

SBS 플러스 혜택

- ① 볼륨 보너스 比 추가 보너스 제공 - Plus: +15% / funE: +25%
- ② 1천만원 상당 소재 제작비 지원
(CATV 단독집행 광고주 플러스 1.5천 이상 집행 필수)
- ③ 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

2. SBS TV 집행 예산의 50%이상, SBS플러스 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV, 플러스 총액 2억 이상 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP1" PCM1회 제공(미우새 등)
- ② "TOP1" 프로그램 전후CM3회 제공 (미우새 등)

SBS 플러스 혜택

- ① Plus, funE <킬러콘텐츠(ex.미우새)> 편성시
100% 전체 중 CM 선점
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

※ 케이블, 자상파 결합 시, 세금 계산서 통합 제공

3. 업프론트 광고주, SBS 플러스 결합 혜택

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / SBS 미디어그룹 월 집행 예산 中 SBS 플러스(Plus, funE) 30% 이상 집행
- ▶ 혜택 : SBS 플러스(Plus/funE) 최대 50% 추가 보너스 제공 & SBS 플러스 IMC 패키지 무상 제공

SBS 미디어그룹 총액 (월 기준)	SBS 플러스 채널 제공 혜택	
	SBS 플러스 추가 보너스 (SBS 플러스 집행 금액 기준)	SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 서비스 제공
5억 이상	+50%	2회
3억 이상	+40%	1회
2억 이상	+30%	
1억 이상	+20%	-

※ SBS 플러스 집행금액 기준 추가 보너스 제공 ※ 방송광고 규제품목 IMC 패키지 제공 불가
 ※ SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 구성
 (가상 1회 + 간접 1회 + 협찬고지 1회) / 집행 시 프로그램 사전 협의 必

2020. 9

SBS-RD

Sales Guide

소액 광고주 혜택 강화

Only Pack 집행조건 개선 및 효율성 패키지 신설

보너스 제공방식 변경

볼륨보너스 → 패키지별 보너스 제공

SBS 라디오 패키지 안내

9월 SBS 파워FM, SBS 러브FM, SBS-RD IMC 패키지 안내

BUYING POINT

1. 소액광고주 혜택 강화

- Only Pack 집행 조건 개선(AM 제외 및 보너스 확대)
- Efficiency Pack 신설, 보너스 100% 제공

2. 보너스 제공 방식 변경

- 볼륨보너스 → 패키지별 보너스 제공
(예산에 비례한 보너스 제공, 동일 조건 시 보너스 증가)

2049 채널점유청취율 1위



*출처: 한국리서치 MRS 2020-2R 2049 기준 점유 청취율

9월 SBS 파워 FM 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	대상프로그램	총 금액 (FM + AM)	FM	AM	패키지 보너스	비고
Power Package	컬투+김영철+박소현	70,000 → 65,000	53,000	12,000	35%	
	컬투+김영철	50,000	40,000	10,000	25%	
	컬투+봄봄파워 or 박소현	50,000 → 45,000	37,000	8,000	25%	
Only Package	출퇴근 김영철+박소현(프로그램 or SB)	40,000	33,000	7,000	15%	컬투SB 교체 가능
	컬투 두시탈출 컬투쇼 1~3부	35,000	35,000	-	50%	집행 조건에 따라 최대 30% 추가 보너스 제공
	출근 김영철의 파워FM 1부 or 4부	30,000	30,000	-		
퇴근 박소현의 러브게임	25,000	25,000	-	-		
New Efficiency Package	최화정, 김정환, 시네타운, 영스트리트	20,000	20,000	-	100%	별도 보너스 없음

※ 각 패키지 경험시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순 ※ FM은 정가물, AM은 프로그램 협의 후 임시물로 신청

9월 SBS 러브 FM 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

상품명	프로그램	금액	보너스	비고
프로그램 패키지	출퇴근 패키지	이숙영의 러브FM + 집으로가는길 소이현입니다	10,000	150%
	시사 Zone	이철희의 정치쇼, 허지웅 쇼, 이재익의 시사특공대	5,000	1+2 보너스
ALL SB 패키지	A사급 SB 중 4띠 실청약, 8띠 보너스	12,000	1+2 보너스	3구좌 한정

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함 ※ ALL SB 패키지: 출퇴근 시간대 실청약 각 1회 제한, 보너스 집행 불가

9월 SBS-RD IMC 통합패키지

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	상품구성	월 금액		보너스 금액		청약금액	총 VALUE
		일반광고	IMC	일반광고	IMC		
일반광고 + 코너협찬	일반광고 + 컬투 코너협찬	25,000	40,000	25,000	보이는라디오 가상광고 (8,000)	65,000	101,000
	일반광고 + 김영철 코너협찬	15,000		15,000		55,000	80,000
	일반광고 + 기타 FM 코너협찬	15,000	30,000	16,000		45,000	69,000
일반광고 + 기획캠페인	일반광고 + 맞춤형 기획캠페인	30,000	30,000	32,000		60,000	100,000

※ SBS 단독집행 및 신규광고주 기준 / ※ 일반광고+IMC 총 금액기준 볼륨 보너스 제공
 ※ 코너협찬 진행 시 해당 코너 편성 시간대 우선 배정 ※ 보너스 금액 내, 제작비 상당 RD 일반광고 제작 서비스로 대체 가능

SBS 라디오 혜택안내

보너스 혜택 및 CM 지정 서비스, 주요 프로그램 월 광고비 안내

보너스 혜택안내

① 패키지 보너스 제공

Power Package : 패키지별 별도 보너스 제공, 집행 조건에 따른 추가보너스 적용(Max 100%)

Only Package : 패키지 보너스(50%) 및 단독, AM집행 보너스 외 추가 보너스 없음

① 단독 집행 시 FM 보너스 15% 추가 ② 패키지 금액 중 AM 예산 배정 시, AM 비중 만큼 FM 보너스 추가(최대 15%)

② 추가 우대 혜택 보너스 제공(※조건 충족 시)

단독 청약 보너스 :
FM 청약금액 50%

신규청약 (6개월 이상 무거래)
보너스 15%
(신규 조건 3개월 까지 적용,
3개월 장기 보너스 중복 불가)

3개월 이상 장기청약 15%,
6개월 이상 집행시 20% 추가

1개월 단기 집행 보너스 :
8월 집행 광고주 중
9월 연속 집행 시
보너스 10% 추가

※ FM 보너스 지급 기준 : 월 2,000만원 이상 집행 시

※ FM, AM 보너스 대상 프로그램 : FM, 컬출퇴/AM, 출퇴를 제외한 나머지 프로그램 중 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ FM SB신청금액은 보너스 기준 대상에서 제외 (프로그램 금액만 적용)

※ 파워FM 패키지 구매 광고주 AM 보너스 기본 100% 제공

CM지정 서비스

6개월 이상 월 5천만원 청약 광고주 대상 위치지정 서비스 제공 (프로그램 및 순서 별도 협의)

주요 프로그램 월 광고비

단위 : 원

채널	프로그램명	방송권역	실방송요금	월청구(9월기준)
파워 FM	김영철의 파워FM	전국	482,000	14,460,000
	아름다운 이아침 김창완입니다(주중)	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주	330,500	7,271,000
	아름다운 이아침 김창완입니다(주말)	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주, 제주	339,960	2,719,680
	장예원의 씨네타운(주중)	서울, 대전	300,540	6,611,880
	장예원의 씨네타운(주말)	서울, 부산, 대전	330,780	2,646,240
	최화정의 파워타임	전국	524,000	15,720,000
	두시탈출 컬투쇼	전국	851,000	25,530,000
	봄봄파워	서울, 제주, 강원	359,000	10,770,000
러브 FM	박소현의 러브게임	서울, 울산, 강원	375,120	11,253,600
	이숙영의 러브FM	서울, 부산	174,000	5,220,000
	이철희의 정치쇼 1~2부(주말동시간대)	서울, 부산	168,000	5,040,000
	이철희의 정치쇼 3~4부(주말동시간대)	서울	156,996	4,709,880
	허지용쇼	서울	143,913	4,317,390
	이재익의 시사특공대 1~2부	서울, 부산	162,000	4,860,000
	이재익의 시사특공대 3~4부	서울, 부산	116,000	3,480,000
	나르샤의 아브라카다브라(주말동시간대)	서울	108,402	3,252,060
집으로 가는길 소이현입니다	서울, 부산	162,000	4,860,000	

혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 200% 지급	40억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행경험이 없는 기업

☑ 구비서류

- 혁신형 중소기업 인정 신청서 1부
- 혁신형 중소기업 신청광고주 기업현황 1부
- 사업자등록증 사본 및 주주명부 사본 각 1부
- 벤처, 이노비즈, 메인비즈 등 기업 인증서 해당사본 1부
- 회사소개서 및 카탈로그 1부

☑ 신청방법

- 우편 또는 방문접수. 전화: 02)6262-2925
주소: 서울시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층 혁신형중소기업지원 담당자 (우편번호 03154)

☑ 지원신청 및 처리일정

- 매월 27일까지 신청서 접수 마감(우편접수 시 27일 도착분에 한함)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원
담당자: 양승요 대리 T. 02)6262-2868 E. seungyo@sbs.co.kr H. 010-7168-9746
이세영 대리 T. 02)6262-2883 E. lee230@sbs.co.kr H. 010-7590-8883

CONTENTS LINE-UP

2020.09

cream

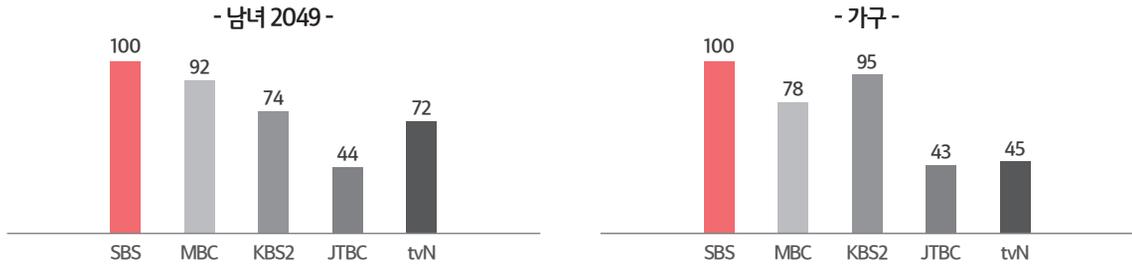
SBS M&C Monthly Magazine

SBS DATA BOOK

9월 SBS 데이터북

7월 전시간대 2049, 가구 시청률 모두 1위!

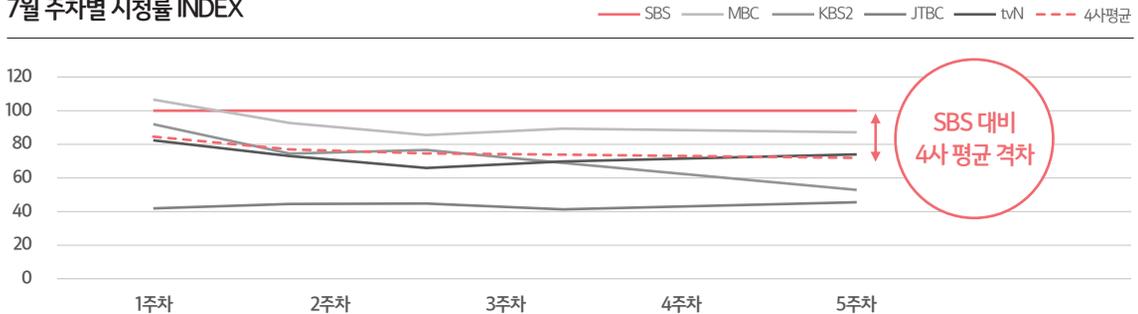
7월 남녀 2049 시청률, 가구 시청률 모두 1위, SBS!



* 날슨, 수도권, 남녀2049/가구, 7월, 방송5사, 전시간대

7월 주차별 시청률, 타사와의 압도적 격차

7월 주차별 시청률 INDEX



* 날슨, 수도권, 남녀2049/가구, 7월, 방송5사, 전시간대

7월 주차별 시청률도 1위, 타사와의 압도적 격차

영타깃은 역시 SBS! 남녀2049, 10대, 20대 시청률 명불허전 1위!

순위	남녀2049	남녀1029	10대	20대
1위	SBS	SBS	SBS	SBS
2위	MBC	MBC	MBC	MBC
3위	KBS2	KBS2	KBS2	KBS2
4위	tvN	tvN	tvN	tvN
5위	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC

* 날슨, 수도권, 남녀2049/남녀1029/10대/20대, 7월, 방송5사, 전시간대

월화수목금 모두 SBS와 함께, 압도적인 주중 시청률

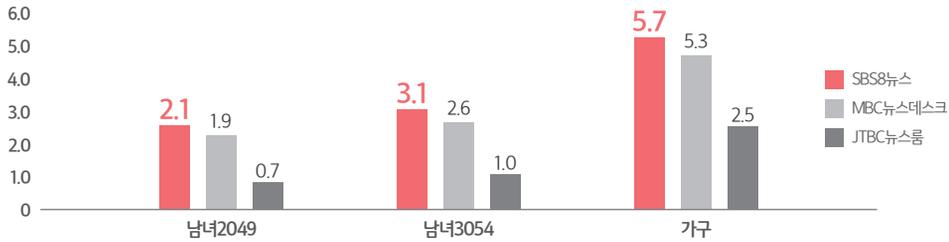
순위	월	화	수	목	금
1위	SBS	SBS	SBS	SBS	MBC
2위	MBC	MBC	MBC	tvN	SBS
3위	KBS2	tvN	tvN	MBC	tvN
4위	tvN	KBS2	KBS2	KBS2	KBS2
5위	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC

* 날슨, 수도권, 남녀2049, 7월, 방송5사, 전시간대

이달의 SBS 콘텐츠

전 세대에 사랑받는 <8뉴스>, 뉴스는 역시 SBS!

명불허전 8뉴스, 남녀 2049 유일 2%대 기록



1-7월 시청률 모두 1위! 독보적인 뉴스 프로그램 <8뉴스>

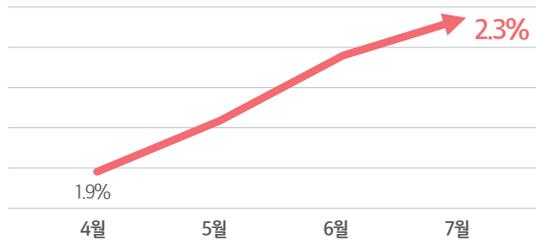
프로그램	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
1위	SBS						
2위	MBC						
3위	JTBC						

* 날슨, 수도권, 남여2049/남여3054/가구, 1-7월, 8시대 뉴스프로그램

오랫동안 사랑받는 SBS 예능프로그램 <동상이몽>

대세커플 김재우♥조유리 부부 합류로 상승세!
3개월간 시청률 120% 달성!

- <동상이몽> 남여2049 시청률 -

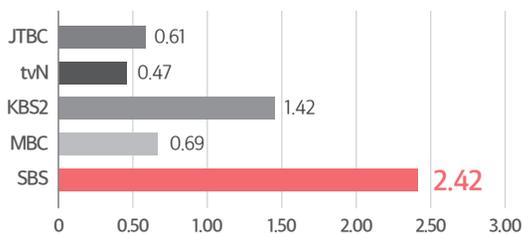


* 날슨, 수도권, 남여2049, 4-7월, 11시 10분~12시 10분

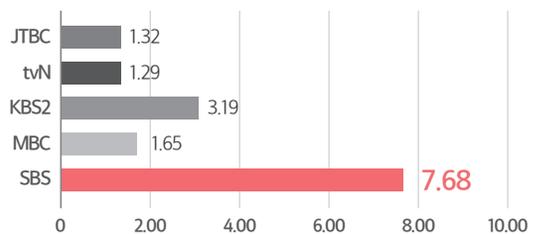


2020년 1~7월 동시간대 1위, 동상이몽

- 동상이몽 동시간대(23시대) 1~7월 시청률 (남여2049) -



- 동상이몽 동시간대(23시대) 1~7월 시청률 (가구) -



* 날슨, 수도권, 남여2049/가구, 1-7월, 11시 10분~12시 10분

2020 라인업

드라마	8월	9월	10월	11월
월화		브람스를 좋아하세요 (8/31 ~ 10/20)		펜트하우스 (10/26 ~ 12/29)
금토		앨리스 (8/28~10/24)		날아라 개천용 (10/30 ~ 21/01/02)
아침		엄마가 바람났다(5/4 ~ 10/16)		불새 리턴즈 (가제, 10/19 ~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 35분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 50분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘			독특정보브리치		10시 55분 접속 무비월드	17시 런닝맨
19시	생방송 투데이				20시 45분 맨인블랙박스		18시 25분 집사부일체
21시	생활의달인	순간포착 세상에이런일이	트롯신이 떴다	맛남의광장	궁금한이야기Y	정글의법칙	미운우리새끼
22시	월화 드라마		교양 블랙에디션		금토드라마		
23시	동상이몽2	불타는청춘	골목식당		그것이알고싶다		SBS스페셜

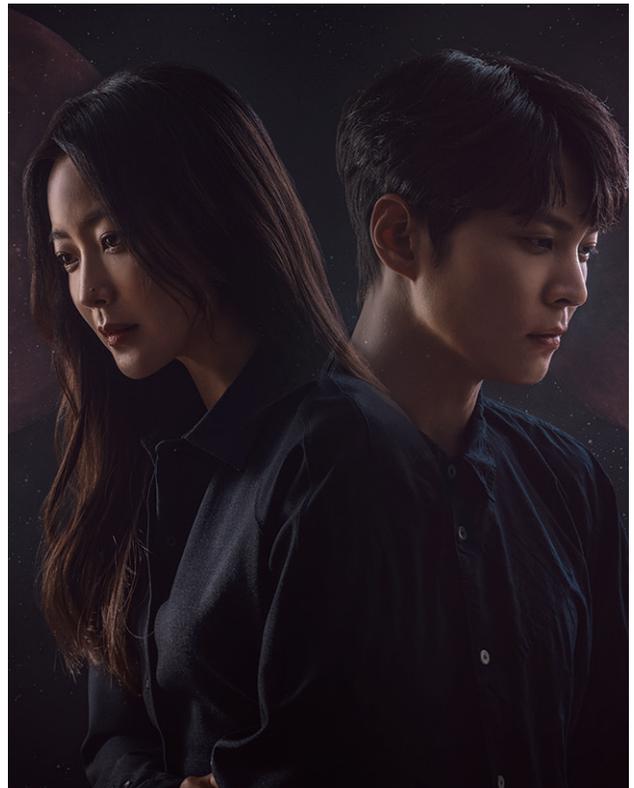
CONTENTS LINE-UP

SBS 드라마



브람스를 좋아하세요? 월화/ 8월31일 첫방송 박은빈, 김민재, 김성철 외

스물아홉 경계에 선 클래식 음악 학도들의 아슬아슬 흔들리는 꿈과 사랑에 관한 이야기



앨리스 금토/ 8월28일 첫방송 김희선, 주원, 박시양 외

죽음으로 인해 영원한 이별을 하게 된 남녀가 시간과 차원의 한계를 넘어 마법처럼 다시 만나게 되면서 벌어지는 이야기



엄마가 바람났다

매주 월-금 아침 8:35 현주니, 이재황 외

내 인생에 두 번째 결혼 따윈 없다! 결혼이라면 치를 떨던 싱글 맘이 재력이 아빠를 원하는 자식들을 위해 돈 많은 남자랑 결혼하려는 좌충우돌 로맨스 가족 이야기

SBS 예능



동상이몽2_너는 내운명
 월요일 밤 11시 10분
 출연 김구라, 서장훈, 김숙

셀럽 부부의 다이내믹한 에피소드가 넘치는
 농익은 러브스토리



불타는 청춘
 화요일 밤 11시 10분
 출연 최성국, 구본승, 안혜경, 이의정 외

추억의 스타들 총 출동! 아직도 뜨겁게 불타는
 청춘, 그리고 사랑



백종원의 골목식당
 수요일 밤 10시 35분
 출연 백종원, 김성주, 정인선

자영업자의 바이블! 솔루션이 필요한 식당에
 백종원이 떴다!



맛남의 광장
 목요일 밤 8시 55분
 출연 백종원, 양세형, 김희철, 김동준, 유병재

지역의 특산물을 이용해 신메뉴를 만들어서
 로컬푸드의 판로를 개척하는 '농벤저스' 4인
 방의 활약



정글의 법칙
 토요일 밤 9시
 출연 김병만, 허재, 박찬호, 김구라 외

국내 특별판으로 돌아온 정글의 법칙!
 우리나라에 숨겨진 무인도를 찾아 생존의
 한계에 도전하는 본격 생존 액션 어드벤처
 예능



런닝맨
 일요일 오후 5시
 출연 유재석, 지석진, 김종국, 하하 외

10년간 2049타트의 꾸준한 사랑을 받아온
 코믹+액션+리얼 오락 예능



집사부일체
 일요일 저녁 6시 25분
 출연 이승기, 양세형, 신성록, 차은우, 김동현

사부님의 일상스타일대로 살아가는 특별한
 동거(同居)동락 과외!



미운우리새끼
 일요일 밤 9시 5분
 출연 서장훈, 신동엽 외

관찰카메라를 통해 자녀의 일상을 지켜보는
 육아일기 프로그램

SBS 시즌제



트롯신이 떴다

수요일 밤 8시 55분 남진, 김연자, 설운도, 주현미, 장윤정, 진성, 붐, 정용화

서바이벌 오디션을 통해 무명가수들이
 자신의 이름을 찾는 과정을 그린 도전과 성장 드라마

SBS 교양



생활의 달인
월요일 오후 8시 55분

부단한 열정과 노력으로 달인의 경지에 이르게 된 사람들의 삶의 스토리와 리얼리티가 담겨 그 자체가 다큐멘터리인 달인들의 모습을 담은 프로그램



순간포착 세상에 이런일이
화요일 밤 8시 55분
진행 임성훈, 박소현, 이윤아

순간포착
우리 주변에서 일어나는 신기하고 놀랍고 재미있고 감동적인 이야기를 독특한 구성과 내레이션으로 전달하는 프로그램



블랙 에디션
[꼬리에꼬리를무는그날이야기]
목 밤 22시 30분
진행 장성규, 장항준, 장도연

SBS 교양 PD들이 전하는 드라마 보다 더 드라마틱한 세상의 이야기. 세 명의 스토리텔러가 수다 떨듯 전하는 뉴트로 현대 사건사 프로그램



특독 정보 브런치
금요일 오전 10시 30분
진행 신용철, 이병희, 이인권, 주시은

매주 화제가 되는 핫이슈, 뷰티, 문화, 음식, 경제까지 각 분야의 정보를 SBS 아나운서 MC들이 직접 체험하고 취재하여, 트렌디한 근황 주제를 펼치는 정보 쇼!



궁금한 이야기 Y
금요일 오후 8시 55분
진행 김석훈, 김민형

시청자들이 가장 궁금해하는 뉴스 속의 화제, 인물을 카메라에 담아 이야기의 이면에 숨어있는 'WHY'를 흥미진진하게 풀어주는 프로그램



맨 인 블랙박스
토요일 / 일요일 오후 8시 45분
진행 최기환

블랙박스 영상 뒤에 숨어있는 숨겨진 이야기까지 철저하게 파헤쳐 시청자에게 전달해 재미와 감동 그리고 유익한 정보 까지 전달하는 프로그램



TV 동물농장
일요일 오전 9시 30분
진행 신동엽, 정선희, 장예원, 토니안

야생의 자연을 누비는 혹은 우리 곁에서 함께 호흡하며 살아가는 수십만 종의 동물들! 인간 중심의 사회에서 벗어나, 인간과 동물 그 진정한 커뮤니케이션을 추구하는 동물 전문 프로그램



생방송 투데이
월요일 ~ 금요일 오후 7시
진행 최영아, 윤현진, 김선재

다양한 휴먼스토리와 대한민국 구석구석 맛있는 음식과 볼거리를 한가득 전달하는 프로그램

SBS 시사/보도



그것이 알고싶다
토요일 밤 11시 10분 진행 김상중

사회, 종교, 미제사건 등 다양한 분야를 취재 탐사하는 SBS대표 저널리즘 프로그램



SBS 8시뉴스
월요일 ~ 일요일 오후 8시 출연 평일: 김현우, 최혜림 / 주말: 김범주, 김민형

건강한 뉴스, 건강한 사회 '함께 만드는 기쁨' SBS의 메인 뉴스 프로그램

SBS 플러스

SBS Plus SBS funE



밥은 먹고 다니냐 시즌2 매주 월요일 밤 10시

출연진 김수미, 윤정수, 이진호 등

'욕' 한 사발에 정신이 번쩍 들고, '국' 한 그릇에 위로 받는다. 인생 베테랑 김수미와 센스만점 종업원 윤정수, 이진호가 함께하는 국내 최초 '욕 힐링 국밥집'!



편당포 매주 토요일 오전 10시

출연진 장성규, 신아영, 정이나, 허준

돈에 대한 모든 고민을 해결해주는 예능이 있다? 최고의 솔루션을 제시하는 경제 예능이 온다!

CONTENTS LINE-UP

afreecaTV



2020 우리은행 League Of Legends Champions Korea Summer

6/17~9/9 수요일~일요일 생방송

리그 오브 레전드 프로리그

PC 게임의 절대 강자, 'League of Legends'의 한국 1부 프로리그(LCK). 세계 최정상급 선수들이 우승 타이틀을 차지하기 위해 경쟁한다!

BilliardsTV



2020-2021 PBA/LPBA TOUR

2020년 7월~2021년 3월

대한민국을 대표하는 프로당구대회 PBA TOUR!

2020-2021 시즌 PBA/LPBA 대회 생중계 및 녹화중계. PBA-LPBA 투어 SK 렌터카 챔피언십을 시작으로 내년 3월 PBA 파이널 투어까지 총 7개 대회 진행!

SBS 라디오

러브FM 103.5

이숙영의 러브 FM



매일 오전 7시 프로듀서 이선아

속제가 아닌 축제 같은 하루를 맞이하는 이숙영의 러브 FM! 매일 함께하는 세계로 가는 퀴즈, 내 안의 그대, 고사리, 그리고 사연과 신청곡으로 청취자들을 기다립니다.

나르샤의 아브라카다브라



평일 오후 2시 20분 / 주말 오후 2시 5분 프로듀서 최다은

아브라카다브라~ 주문과 동시에 탄생! 나르샤와 함께하는 전방위적 메가 뮤직쇼! 평일 오후 여러분은 아브라카다브라~ 마법에 빠져드립니다.

파워FM 107.7

조정식의 편편투데이



매일 오전 5시 프로듀서 배태욱

매일 아침 출근길을 상쾌하게 열어주는 편편! 직장인의 애환이 담기고, 추억을 느끼고, 마음껏 웃을 수 있는 편편! 조식이 형과 하루를 시작해 봅시다!

배성재의 텐



매일 오후 10시 프로듀서 유용준

남심저격! 스포츠 중계부터 예능까지 접수하고 있는 대세 아나운서 배성재와 재미있고 개성있는 코너들로 하루의 스트레스를 날려보자.

이철희의 정치쇼



평일 오전 9시 5분 프로듀서 정한성, 임광현

국회의원 임기를 마치고 4년 만에 방송인으로 복귀하는 이철희 소장의 사람 향기나는 시사 토크쇼

집으로 가는길 소이현입니다



매일 오후 6시 5분 프로듀서 박형주

오늘의 하루는 어땠나요? 지친 하루의 끝, 고된 하루를 보낸 당신의 이야기를 소다가 들어드립니다. 매일 저녁 퇴근길, 오붓하고, 다정하게 수다 떨어보는 힐링의 시간!

장예원의 씨네타운



매일 오전 11시 프로듀서 이정은

언제나 영화처럼~ 청취자와 함께 나누고 싶은 영화 이야기, 듣고 싶은 영화 음악! 사연과 신청곡을 기다립니다. 매일 오전 11시부터 1시간을 책임지는 영화전문 음악프로그램!

애프터클럽



매일 오전 1시 프로듀서 이상은

이진아, 슬리피, 스텔라장, 푸디토리움, DJ 소울스케이프, 임현일, 조휴일(검정치마) 7명의 진행으로 SBS 파워 FM에서 방송중인 일명 실험이라 할 수 있는 클럽 느낌의 새로운 전문 DJ 라디오 음악프로그램

이재익의 시사특공대



매일 오후 12시 5분 프로듀서 이재익, 정혜윤

시사와 엔터테인먼트를 결합한 '시사엔터테인먼트'라는 새로운 장르 시작! 어려운 시사를 이제는 쉽게 들어보자.

신혜성의 음악 오디세이



매일 오후 8시 30분 프로듀서 변정원

다양한 장르의 음악과 영화, 여행, 심리학, 최신 트렌드 등 재미있는 주제로 여러분의 저녁시간을 풍성하게 채워드립니다.

두시탈출 컬투쇼



매일 오후 2시 프로듀서 허금옥, 김서연

명실상부 대한민국 최고의 인기 라디오 프로그램! 프로그램 별 청취율 1위! 매일 오후 2시, 컬투쇼를 듣고 "다시 오지 않는 소중한 하루 후회 없이 보내시기 바랍니다."

김주우의 팝스테이션



매일 오전 3시 프로듀서 전문수

누군가에게 팝송과 함께 마음을 전해보세요! 전하고 싶은 메시지와 신청하신 팝송을 함께 들어드립니다. 궁금한 팝스타, 추억의 올드팝, 영화 속에 흐르는 다양한 팝 음악들을 소개하는 우디의 팝스테이션!

런닝맨

RUNNING MAN



PROGRAM GUIDE

2020.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine



국내 최초 신개념 PPL 버라이어티 예능 PPL로 중소기업을 살리는, <텔레그나> SUMMER EDITION

✓ <텔레그나>, 첫 방송 최고 시청률 '5.4%'

✓ 파일럿에 이어 중소기업 제품 완판 도전

✓ PPL이 만드는 선한 영향력

코로나19 시국으로 경기침체가 심각한 가운데, 중소기업의 피해는 헤아릴 수 없을만큼 심각하다.

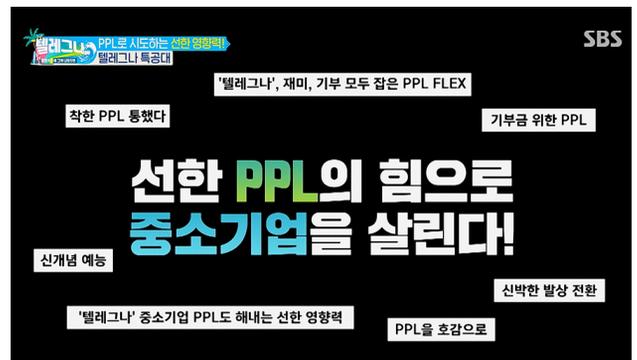
<텔레그나>는 프로그램을 통해 우수한 기술력과 상품성이 있음에도 홍보의 기회를 평소 쉽게 얻지 못한 중소기업들을 살리기 위해 나섰다.

정부 산하 기관인 '중소기업유통센터'와의 협업을 통해 '브랜드K' 인증 제품을 포함한 국내 중소기업 제품만으로 PPL을 진행했다.

✓ 웃음까지 생각한 화려한 라인업

기존 파일럿을 이끈 양세형, 유세윤, 장도연, 김동현 고정 멤버뿐만 아니라 김수미, 김재환, 크러쉬, 송가인, 송민호 등 화려한 게스트들이 <텔레그나>에 함께했다.

선한 PPL을 통해 중소기업을 살리고, 미션 수행을 통해 우승 상금을 기부하는 등 좋은 취지에 공감하여 섭외에 흔쾌히 응했다고 한다.



✓ <텔레그나>의 매력 포인트

출연진들의 재미있는 미션 수행이 가장 핵심인듯 보이지만, <텔레그나>의 가장 큰 매력 포인트는 사실 전반부에 있다. 출연진은 미션 수행 전, 중소기업 상품으로 PPL 미션을 받고 물건을 직접 써보며 제품의 특징점에 대한 설명을 한다. 다른 프로그램에서는 차마 시도할 수 없는 구성을 통해 중소기업의 제품을 제대로 홍보한다.



✓ SOLD OUT을 부르는 <텔레그나>

텔레그나 방송 후, 쿠팡 의류관리기 부문에서 1위를 달성한 '아웃핏터 자동다리미'

'아웃핏터' 광고주는 <텔레그나> 디지털 확장 PKG를 구매하여 진행되었다. 디지털 확장 PKG는 방송 PPL 뿐만 아니라, SMR 클립 업로드, IP 캡처컷, PPL 디지털 확장 클립이 포함된 상품이다.

방송 중, 김동현의 '자동다리미로 옷 다리기' PPL 미션을 통해 아웃핏터의 자동 주름 개선 기능을 보여주었다. 김동현은 다른 출연진들 몰래 본인의 옷을 물에 적신 후 옷을 다리고 주름이 없어진 모습을 보여주며 비포 & 애프터를 비교했다.

✓ 채널 : SBS 엔터테인먼트 구독자 수 : 425만명 이상

<텔레그나>에 노출된 아웃핏터 분량만을 모아 재편집한 PPL 확장 디지털 클립이 SBS 엔터테인먼트 유튜브 채널에 공개되었다. PPL 확장 디지털 클립에는 방송 심의상 언급되지 못했던 브랜드 명과 자막 등이 추가되어 업로드된다. 방송이 끝난 직후, 디지털 클립을 업로드하여 온라인상에서도 화제성을 확보하여 광고주의 만족도를 증대시켰다.

**SBS
ENTER.**

☑ 새로운 방식의 마케팅 협업

GS리테일은 코로나19로 어려움을 겪고있는 중소기업을 지원하기 위해 GS프레시몰에 <텔레그나> 기획전을 열고 프로그램을 통해 소개된 중소기업 상품을 중점 판매 중에 있다. 시청자들은 방송을 통해 소개된 국내 우수한 제품을 방송 시작과 동시에 실시간으로 구매할 수 있으며, SBS는 이를 홍보하기 위해 프로그램 내 다양한 가상광고(연령고지, 자막형, 에필로그형) 및 간접광고 톨을 제공하였다. 추후 시즌에서도 SBS는 대기업과 중소기업간 상생을 지향하며 광고주와 시청자 모두가 만족할 수 있는 다양한 협업 사례를 시도해 보려 한다.



<간접 및 자막형 가상광고>



<연령고지 가상광고>



<에필로그 3초 가상광고>

네일샐롱 보러가기

신선함의 시작, GS Fresh Mall

매일 쏟아지는 할인상품, 오늘 뭐먹지?
3시간 내 당일배송에 KT, LG U+ 최대 3천원 할인!

혜택/할인 **첫구매 시 하일닭갈비 100원** | 3시간 내 당일배송
카테고리 **심플리룩 | 우유헤우 | 베스트상품 | 이벤트/기획전**

100원

50% 이상
할인

<네이버 GS프레시 검색 화면>



☑ 총 6번의 시청자 이벤트 진행

텔레그나는 GS프레시와 함께 SBS 예능 최초로 본방사수 이벤트를 진행 중에 있으며 이벤트는 정규 첫 방송 기념 이벤트를 시작으로 매화차 '숨은 PPL 찾기' 라는 이름으로 총 6회에 걸쳐 진행될 예정이다.

각 기업은 이벤트를 통해 우수한 제품을 한번 더 홍보 할 수 있는 기회를 얻고 프로그램은 시청자들과 교감 할 수 있다는 점에서 향후 다양한 프로그램을 통해 이벤트를 확대해갈 계획을 가지고 있다.

이벤트는 GS프레시몰 앱과 홈페이지를 통해 참여가 가능하며 SBS 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 트위터를 통해서도 홍보 되고 있다.

이번주 텔레그나 추천상품

김수미 PICK
화어에서 관리받은느낌
두피마사지기

유세윤 PICK
불만종이 뭐에요? 3초첫 답송림,
까르마 온슬립 토퍼

김동현 PICK
무슨웃이든 10초만에
자동다리미

SBS x GS Fresh Mall.

SBS 착한PPL 텔레그나

GS Fresh Mall과 함께하는 착한예능 텔레그나
믿을수 있는 중소기업 진흥청 공식 인증
브랜드K 상품을 포함한 다양한 상품을
오직 GS Fresh Mall에서만 만나보세요!

본방사수 이벤트

출연자들의 PPL을 찾아라!

다음 중 올바르게 짝지어진 PPL은?
추첨을 통해 퀴즈 속 PPL 상품을 선물로 드리요!

퀴즈-시작!

선택 A

유세윤 - 토퍼
김수미 - 두피마사지기
김동현 - 자동다리미

정답도전

9월 SBS 간접/가상 판매라인업

프로그램 별 간접/가상광고 가이드

• 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
		아침연속극<엄마가바람났다> 20.05 ~ 20.10 간접광고 Lv1. 500 Lv2. 1000 ↑ 가상광고 등급고지 300 에필로그 500				
월화<브람스를 좋아하세요?> 20.8~20.10 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 1250 에필로그 2000					금토<앨리스> 20.8~20.10 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 1250 에필로그 2000	
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑			TV동물농장 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑			접속무비월드 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑			특독 정보브런치 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑ 특집 30분물 4000	
		순간포착 세상에 이런일이 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 3000 ↑			런닝맨 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	
		트롯신이 떴다 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1500 장초수 2000			집사부일체 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	
		맛남의광장 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4500 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000			맨인블랙박스 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 250 에필로그 750	
동상이몽2 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4500 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	불타는 청춘 간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	백종원의 골목식당 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000			미운우리새끼 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5500 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000 에필로그 3부 안판	

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

예능 PKG



랜선 버스킹 트롯신이 떴다

트롯신들의 랜선버스킹!
〈트롯신이 떴다〉 - 가상특판PKG
수요일 밤 20시 55분

에필로그 가상광고 PKG

- 12회 노출
- 15초 장초수 에필로그형
- 가상광고 소재 제작 서비스
- 2.4억 → 1.2억 (50% 할인율 적용)



〈동상이몽2〉 월 밤 23시 10분

부부 실생활 밀착 예능
동상 부부들이 애용하는 제품

가전, 식품, 애완용품 PKG

PPL 1회	+ SMR, SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+ IP1컷, 프로그램 로고권	0.55억 (VAT별도)
--------	-------------------------	------------------	-------------------------



〈불타는청춘〉 화 밤 23시 10분

청춘들이 추천하는 건기식은?

건기식 PKG

PPL 1회	+ IP1컷, 프로그램 로고권	+ SMR 업로드 1회	0.4억 (VAT별도)
--------	------------------	--------------	------------------------



〈골목식당〉 수 밤 22시 35분

골목 상권 살리는, 착한 PPL

골목식당 PPL PKG

PPL 2회	+ 제작 협찬바 2회	0.8억 (VAT별도)
--------	-------------	------------------------



〈맛남의광장〉 목 밤 20시 55분

우리 농가 살리는 농벤저스가 사용하는 주방용품은?

주방용품 PKG_ 요리 중 주방용품 사용장면 연출

PPL 2회	+ SMR, SBS 유튜브 클럽업로드 2회	+ IP 2컷, 프로그램 로고권	1억 (VAT별도)
--------	-------------------------	-------------------	----------------------



〈런닝맨〉 일 오후 17시

일요일 황금 시간대, 효과적인 PPL을 찾는다면?

런닝맨 PPL PKG

PPL 1회 (기능 연출)	+ 제작 협찬바 1회	0.7억 (VAT별도)
----------------	-------------	------------------------



〈집사부일체〉 일 오후 18시 25분

집사부 사부와, 멤버들의 팀CAR 장기적인 차량 노출로 효과 ↑

차량 메인 PKG

단순 노출 7회	+ 기능 노출 3회	+ SMR 업로드 3회	2.0억 (VAT별도)
----------	------------	--------------	------------------------

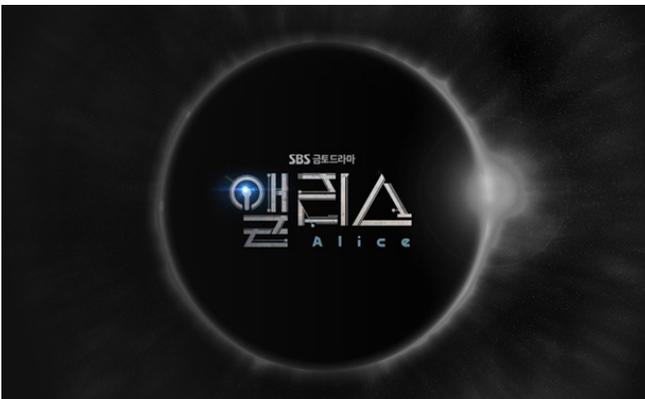
드라마 PKG

SBS 월화드라마 **브람스를 좋아하세요?**



〈브람스를 좋아하세요?〉 8월 ~ 10월 / 월화 밤 22시

<p>이래서 브람스!</p>	<p># 스토브리그 히로인과 낭만닥터 히어로의 찰떡궁합 로맨스 # 보는 눈이 즐겁다? 나니 듣는 귀도 즐거운 오감만족 클래식 멜로 # 얼리버드 PKG를 통해 저렴하게 / 업종별 PKG를 통해 심도있게 노출!</p>		
<p>EARLY BIRD PKG 심도 깊은 드라마 PPL을 합리적인 가격에 하고싶다? 그렇다면 이 PKG를 사무실로 들어십시오</p>	<p>프랜차이즈 PKG 브람스 출연진의 아지트. 스토브리그의 곱창 집처럼 브람스의 000이 될 기회</p>	<p>주얼리 PKG 그와 그녀가 주고받는 선물 러브라인의 매개체 역할 돋보이는 주얼리를 위한 PKG</p>	<p>가상광고 PKG 가상광고를 구매하면 간접광고가 따라온다 효율의 끝판왕</p>
<p>기획 PPL 2회 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 2회 + 단순 PPL 3회 이상 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 2회 + 단순 노출 보너스 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 1회 + 가상광고(5or7초) 16회 + 제작협찬바 16회</p>
<p>0.4억 (VAT별도)</p>	<p>1억 (VAT별도)</p>	<p>0.6억 (VAT별도)</p>	<p>연령고지 0.5억 (VAT별도) 에필로그 1억 (VAT별도)</p>



<p>〈앨리스〉 8월 ~ 10월 / 금토 밤 22시</p>	
<p>품격의 그녀 김희선과 히트작 제조기 주원 영원히 만날 수 없는 남녀가 시간과 차원의 한계를 넘어 마법처럼다시 만난다면?</p>	
<p>연령고지 HALF PKG</p>	
<p>연령고지 가상광고 16회</p>	<p>0.8억 (VAT별도)</p>

교양 PKG



〈배낭메고 인생내컷〉 월 오후 18시

국내여행 활성화 프로젝트!
음악과 사진이 함께 하는 新 낭만 여행 기록

인생내컷 PKG

간접 1회	0.2억 (VAT별도)	간접 or 협찬 1회	+	협찬바 노출	+	에필로그 가상광고	0.4억↑ (VAT별도)
-------	-----------------	----------------	---	-----------	---	--------------	------------------



〈모닝와이드 3부〉 월-금 오전 7시 35분

대한민국의 아침을 여는
대표 교양정보 프로그램

모닝와이드3부 PKG

제작 협찬 1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)
-------------------------	-----------------



〈생방송투데이〉 월-금 오후 7시

오늘 우리들의 생생한 이야기
〈생방송투데이〉

생방송투데이 PKG

제작 협찬 1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)
-------------------------	-----------------



〈TV동물농장〉 일 오전 9시 30분

19년 전통의 대한민국 대표
동물 프로그램

TV동물농장 + 애니멀봐 PKG

TV 간접1회	+	애니멀봐 협찬 1회	0.35억 (VAT별도)
------------	---	---------------	------------------



〈인터뷰 게임〉 목 밤 22시 30분

시청자가 인터뷰의 주인공이 되는
하이퀄리티 인터뷰 쇼

인터뷰 게임 PKG

간접광고 2회	+	SBS디지털 채널 업로드 1회	0.2억 (VAT별도)
------------	---	---------------------	-----------------



〈꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기〉 목 밤 22시 30분

친구처럼 편안하게, 그러나
의미심장하게 들려줄 역사 속 그날!

꼬꼬무 PKG

간접광고 1회	+	SBS 디지털 채널 업로드 1회	0.2억 (VAT별도)
------------	---	----------------------	-----------------



〈특특정보브런치〉 금 오전 10시 30분

SBS 대표 아나운서들의
매력넘치는 정보 쇼!

특특 정보 브런치 PKG

협찬 1회	+	SBS 디지털 채널 업로드 1회	0.2억 (VAT별도)
----------	---	----------------------	-----------------

SBS

SBS-TV

예능



시사/교양



드라마



뉴스



SBS-TV ORIENTED

예능D스튜디오



SBS ENTER PLAY (175만)

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스케이팝 (439만)

인기가요 클럽은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지
SBS 공식 디지털 KPOP 채널



SBS KPOP CLASSIC (18만)

KPOP 레전드들의 무대와 과거 KPOP 차트를 통해 인기있었던
히트곡들을 다시 확인할 수 있는 일명 온라인 탑골공원

교양D스튜디오



우와한비디오 (55만)

우와~ 소리가 절로 나오는 신기한
사람들의 신기한 비디오! SBS 순간포착
세상의 이런일이의 디지털판 콘텐츠



애니멀봐 (355만)

동물과 교감해온 동물농장의 모든
순간을 만날 수 있는 채널



그알 (59만)

그알 PD들의 취재 뒷이야기, 그알
관계자들이 말해주는 사건 비하를 직접
들 수 있는 채널



한밤 자료실 (6만)

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 해킹
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

드라마D스튜디오



스브스캐치 (120만)

스브스드라마의 모든 재미를
캐치하다! 스브스 드라마의
모든 것을 모아보는 채널



백드-스트로 (8만)

SBS 드라마 중 많은
사랑을 받았던 히트작을
볼 수 있는 채널



SBS Drama (416만)

SBS 공식 드라마 채널
드라마 프로그램을
클럽별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (94만)

SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를
실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24
오리지널 콘텐츠 라인업



배거스라이브



김현우의 여젠더스



비오다캠



김범주의 이견머니



비스킷

IMC Solution

DIGITAL Contents_SBS

NON SBS-TV ORIENTED

CHANNEL LINE UP

- 
고막메이트 방언니 (27만)
 방송국의 시는 언니들이 제작하는 고막메이트/마이웨이
- 
닥터+모비딕 닥터모비딕 (2만)
 현대인들에게 필요한 건강 / 의학정보를 이야기해주는 채널
- 
모비딕 (49만)
 SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만날 수 있는 채널

CONTENTS LINE UP

고막메이트
 너의 이야기, 우리가 들려줄게 '대한민국 최고의 이디스트 커뮤니티가 제안하는 음악콘텐츠'
 분량/편성: 10분 내외
 출연진: 김이나, 단단, 이원석, 정세운(Special mate-폴킴, 에릭남 등)



<닥터스원픽> 고품격 의학 예능 토크쇼 의사들이 PICK한 진짜 의학정보
 <헬스원픽> 단 하나의 건강정보를 짧은 시간에 핵심만 썬
 분량/편성: 10분 내외



제시미의 쉐어타임
 믿고 보는 모비딕 인터뷰쇼, 이번 호스트는 제시미!
 눈치 안 보고, 앞뒤 안 재고 무조건 묻고 보는 힘찬 돌직구 토크
 분량/편성: 10분 내외
 출연진: 제시, E벌 게스트



이디스트 똑같은 생김새 스타일은 정반대!
 크레용팝 출신 크리에이터 초아와 웨이가 전하는 MZ세대를 위한 패션&뷰티 스타일링의 모든 것
 분량/편성: 10분 내외
 출연진: 초아, 웨이 (前 크레용팝)



- 
스브스뉴스(58만)
 신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠
- 
문명특급(76만)
 힘하고 핫한것은 다하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트
- 
비디오머그(89만)
 국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

디지털 커머스 (확장 준비 중)

DIGITAL AD - YOUTUBE

5초 SKIP 형 건너뛸 수 있는 광고

15초 NON-SKIP 형 건너뛸 수 없는 광고

100% Share of Voice 타겟 노출량 100% 점유

DIGITAL AD - SMR

SBS 타겟팅

SBS 제공 콘텐츠 범위내
 논타겟팅 노출

클립타겟팅

PPL, 협찬, 모델 이슈 관련 클립타겟팅
 금액 소진될 때까지 클립 광고 독점

콘텐츠 타겟팅

기준 인벤토리 내 카테고리, 프로그램 지정
 비딩을 통해 원하는 프로그램 낙찰

Live Mid-Roll

SBS(Web/App) On Air를 통해 SBS-TV를
 보는 시청자에게 노출되는 상품

MAP

SBS - CATV

에능 (Plus / FunE)



밥은먹고다니냐 시즌2
- 김수미, 윤정수, 이진호, 최희 등
국밥집에서 벌어지는 사람 냄새나는 인생 토크쇼



편당포 장성규, 신아영, 허준, 정이나 등
편 고민을 들어주고, 싸워주고, 대비책까지
찾아주는 편당포

DIGITAL Contents SBS - CATV



SBS Plus (3.5만)
오리지널 방송 프로그램 클립,
현장 비하인드 컷 등
다양한 콘텐츠 제공



**김수미의 밥은 먹고
다니냐?(15만)**
인생 선배 김수미의
초특급 고민 솔루션

게임 (AFREECA TV)



- 〈2020 우리은행 League Of Legends Champions Korea Summer〉
PC 게임의 절대 강자, 'League of Legends'의 한국 1부 프로리그(LCK).



- 〈2020 오버워치 리그〉
블리자드의 대표 게임이자 리그 오브 레전드와 더불어 전 세계적으로 가장 많은
유저층을 보유한 오버워치의 글로벌 프로리그

스포츠 (빌리어즈TV)

세계 최초 당구 전문 채널 빌리어즈TV



Coverage
2,550만

IPTV 1,440만
CATV 630만
SkyLifeTV 480만

Mobile View
3,000만

Youtube 1,550만
Facebook 480만
KakaoTV 480만

OOH Coverage
50,000대

전국기반
2만 5천개 당구장
5만대 TV에서 시청가능

[2020-2021 PBA/LPBA TOUR]
대한민국을 대표하는 프로당구대회
PBA 파이널 투어까지 총 7개 대회 진행!



일반광고

TV & Digital 겸용 광고 소재 기획부터 매체 집행까지 인하우스프로덕션 기능 제공

호식이두마리치킨 TVC 15초



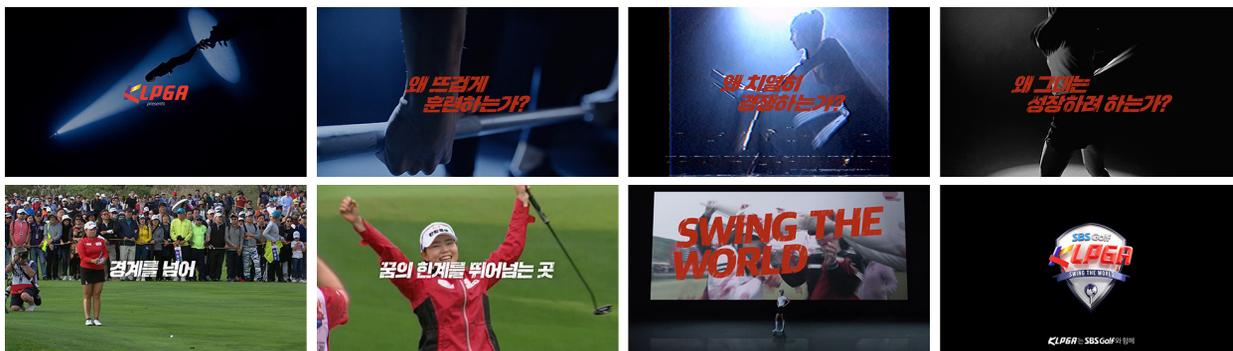
호식이두마리치킨 유튜브브 범퍼 6초



캠페인

채널/프로그램/스포츠리그 등을 홍보하거나 공익성 메시지를 전달하는 브랜드 캠페인

2020 KPGA 캠페인 <Swing the world> 40초



브리지스톤(볼) 연간 캠페인 <난 브릿지스톤 골프볼> 시리즈 15초



ve Solution Tools

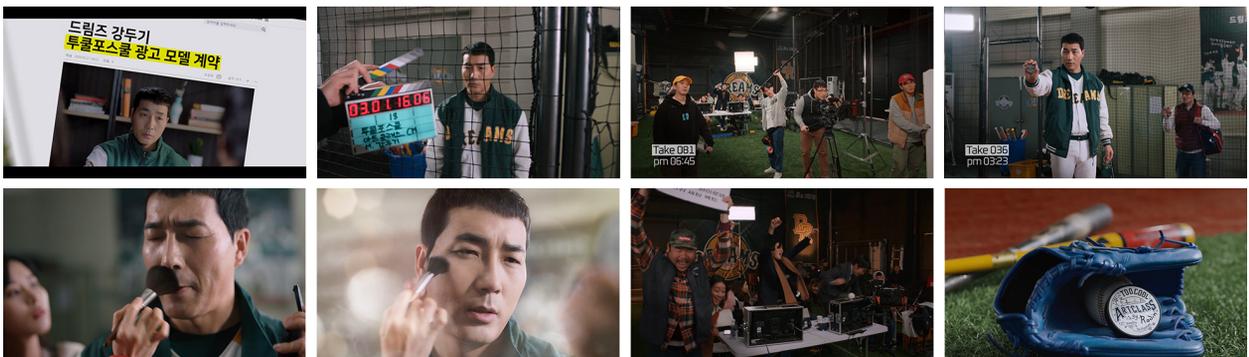
맛춤형 광고

프로그램/스포츠리그 등 SBS프로그램 콘텐츠 IP를 활용하여 주목도 높은 광고 소재 제작

코카콜라 식후비법W차 <맛남의 광장>편 15초/30초



투쿨포스쿨(피니싱팩트) <스토브리그> 강두기 편 3분



타이틀리스트(볼) * SBS골프 채널ID / 필러 패키지



SBS

가상광고

연령고지, 에필로그, 장면전환, 하이라이트 등 다양한 형태의 맞춤형 가상광고 솔루션 제공

이마트 SBS <맛남의 광장> 에필로그 15초



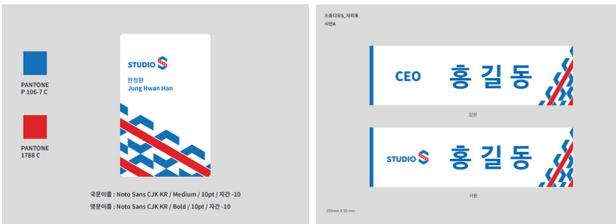
쿠쿠 SBS <모닝와이드> 하이라이트 가상 10초



PROGRAM GUIDE

ETC

극장, 옥외, 버스, 지면, 사진, 판촉물은 물론 모바일 이모티콘 디자인까지, 한계 없는 통합 제작 솔루션 제공



스튜디오S ID CARD 및 네임텍 패카지



WAAC 카카오톡 이벤트용 이모티콘 16종

RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 **진선규** (20초)



한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

SBS DIGITAL

2020.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS CONTENTS SOLUTION

DIGITAL CONTENTS NEWS



문명특급의 킬러 콘텐츠 <숨.듣.명> 추서 특집 SBS-TV 편성 <숨.듣.명 콘서트>



문명특급 대표 오리지널 콘텐츠 '숨어 듣는 명곡'에 출연한 10팀의 인터뷰이들을 재제가 한 자리에 모은다. 숨듣명계의 양대산맥 김이나 작사가, 배윤정 안무가와 함께 그들이 가사를 쓰고 안무를 짠 명곡의 아티스트들을 만나 이야기를 나눈다. 2000년대 후반부터 2010년대 초반을 강타한 숨듣명 아티스트들의 이야기를 듣고 공연을 하는 기획

- TV 편성 2회 방송: 10/2, 10/3
- 섭외 확정 리스트: 김이나 / 배윤정 / 세븐틴 / 오마이걸 / 나르샤 / 티아라 / 탄탈 / 유카스

평균 조회수 150만회를 자랑하며 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끌었던 <문명특급> 문명특급의 오리지널 킬러 콘텐츠, 18-24 젊은 타겟층에 어필했던 <숨어 듣는 명곡>

문명특급 플랫폼 확장 프로젝트 첫 번째, TV 편성 <숨듣명 콘서트>

문명특급 TV & 디지털 크로스 FULL PKG

(VAT 별도/단위: 천원)

구분	형태	내용	노출 횟수		제안가
			TV	디지털	
문명특급	기획 협찬	TV 방송분 + 디지털 스폰서	1	1	150,000
	PPL	TV PPL	2	-	
		디지털 PPL (간접광고)	-	2	
	스폰서 콜라보 ID	디지털 콘텐츠 내 문명특급 ID 범퍼영상 3초	-	10	
	SNS 활용	문명특급 협찬 콘텐츠 브랜드 광고주 SNS 활용	-	-	
총 합 계					

CONTENTS SOLUTION GUIDE



상품	금액	상세 내용
카드뉴스 브랜드 콘텐츠	1.3천만원	원조 '카드뉴스'의 명가가 만드는 카드형 이미지 콘텐츠
영상 & 카드뉴스 브랜드 콘텐츠	2.5천만원	뉴스/예능/다큐 스타일 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지



상품	금액	상세 내용
브랜드 콘텐츠	5천만원	예측불허 매력만큼 MC제시의 토크쇼 하한 셀럽들과 함께하는 인터뷰 콘텐츠



상품	금액	상세 내용
브랜드 콘텐츠	4천만원	공감대 높은 사연소개, 아티스트들의 음악 콘텐츠 제안



상품	금액	상세 내용
브랜드 콘텐츠	5천만원	트렌디하고 다양한 신문명을 연반인 재제가 체험해보는 웹예능 콘텐츠
PPL	1.5천만원	정규 에피소드(숨듣명, 컴백맛집 등) 내 PPL 노출



상품	금액	상세 내용
브랜드 콘텐츠	2.5천만원	국내외 다양한 스토리와 뉴스를 전달 보도, 신뢰 중심형 콘텐츠

SBS MEDIA SOLUTION POWER

SBS YOUTUBE

SBS 콘텐츠의 경쟁력으로 프리미엄 인벤토리를 선점하여 BRAND SAFETY와 화제성을 동시에 확보할 수 있는 광고 상품

38.9+ Million

SBS 유튜브 구독자 커버리지
*보유 채널 구독자 합계

85 Percent

광고주 선호 1834남여 시청 비중

10 Channel

유튜브 TOP 100 채널 현황
*2020.08기준

15억 View

월평균 SBS 유튜브 조회수

81 Percent

최근 1년 조회수 성장률

21 Contents

한 채널 당 매주 평균 21건의
새로운 콘텐츠 업로드
*1주 기준 각 채널별 평균 업데이트 수

SBS SMR

SMR 모든 플랫폼에 유통되는 SBS 콘텐츠를 타겟팅한 노출보장형 광고 상품

NO.1 View

2020 상반기 방송사별 TOP10
프로그램 재생수 1위

NO.1 Share of voice

주간 TOP 30 프로그램 내
SBS 프로그램 점유율 1위

First

방송 5사 TOP 10 프로그램 별
재생수 합계 1위

82 Percent

콘텐츠 소비 핵심타겟
2049 남녀 시청 비중

SMR YOUTUBE 1위

SMR이 유통하는 모든 방송사의
유튜브 콘텐츠 중 최근 3개월(5/6/7월)
재생수 연속 1위 달성

SMR KAKAO TV 1위

SMR이 유통하는 모든 방송사의
카카오TV 콘텐츠 중 1/2/3/4/6/7월
재생수 연속 1위 달성

SBS YOUTUBE GUIDE

기본 상품 구성

상품	단가(CPM)	소재 가이드	캠페인 배너 가이드
5초 Skip	₩ 12,000	<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이 : 12초 ~ 6분 또는 6초(범퍼형) • 유튜브 업로드 후 URL 전달 	<ul style="list-style-type: none"> • 300x60 이미지
15초 Non-Skip	₩ 13,000	<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이 : 15초 Only • 유튜브 업로드 후 URL 전달 	<ul style="list-style-type: none"> • 300x60 이미지
100% SOV	₩ 20,000	<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이 : 15초 Only • 집행단위 : 채널, 콘텐츠, 클립 • 스kip형/논스킵형 모두 타겟팅 • 오버레이 배너 집행 권장 (480x70) (해당 노출량 보너스 처리) 	<ul style="list-style-type: none"> • 300x60 이미지 • 300x250 이미지

타겟팅별 할증

옵션	할증(CPM)	비고
연령/성별	₩ 1,000	• 연령 범위 또는 1세 단위 가능
디바이스	₩ 1,000	• PC/Mobile
지역 및 도시	₩ 1,000	• 광역시 / 도 이하 행정구역
New 퍼스트 포지션	₩ 2,000	• 이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
콘텐츠	₩ 2,000	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 : 방송프로그램 또는 채널별 라인업 기준 • 광고주 맞춤 재생목록 구성 시 최대 50개 클립 가능 / 사전협의 必
New TOP 30클립	₩ 2,000	• SBS 실시간 인기 동영상 30개 타겟팅 (매일 업데이트)
채널, 국가, 광고 위치, 브라우저, OS	무료	

금액/기간별 보너스

청약금액 (월 평균)	청약 기간			
	3개월 미만	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상
1천만원 이상	-	5%	10%	15%
3천만원 이상	5%	10%	15%	20%
5천만원 이상	10%	15%	20%	25%
1억원 이상	20%	25%	35%	45%
SBS 유튜브 신규 집행	10% / 3개월만 적용			

* SBS-TV광고(간접/가상/협찬/공익캠페인 포함) 동시 집행 광고주 : SBS-TV 집행 월에 유튜브 추가 10% 보너스 지급

SBS SMR GUIDE

SBS 타겟팅

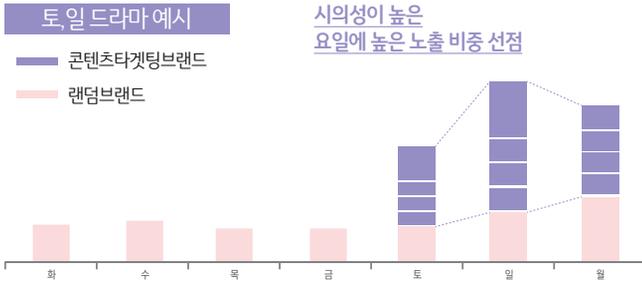
별도 콘텐츠 지정 없이 SBS 콘텐츠 대상으로 논타겟팅 노출 상품 **CPM 15,000** **CPM 10,000**



구분	랜덤CPM (15초 Non-Skip)	랜덤CPMV (5초 Skip)
판매 방식	상시판매	
판매 CPM	15,000원	10,000원
소재	15초	제한 없음
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼	국내 플랫폼

콘텐츠 타겟팅

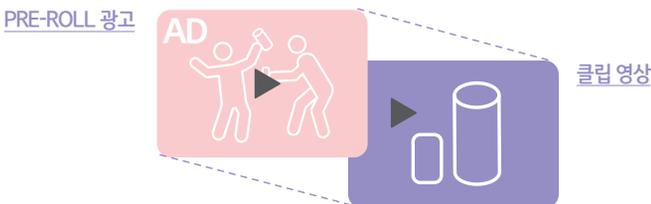
매일 공지되는 판매 프로그램의 노출 보장형 상품 **CPM 16,500 ~**



구분	콘텐츠 타겟팅
판매 방식	비딩 판매
판매 CPM	16,500원 ~
소재	15초
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼

클립 타겟팅

PPL, 협찬, 모델 이슈 관련 클립에 금액 소진이 완료될 때 까지 광고 독점 **CPM 30,000** (최소 집행 금액 600만원)



구분	클립 타겟팅
판매 방식	협의 판매
판매 CPM	30,000원
소재	15초
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼



내일을 향한 동행
디지털 시대 마케팅의 뉴 스탠다드 : 콘텐츠

BIG TV DAY

2020년 9월 8일 (화) 오후 2시
온라인에서 웨비나로 진행

www.bigtv.co.kr

BIG TV DAY 온라인 세미나에 초대합니다!

새로운 미디어의 등장은 오늘의 일만은 아닙니다. 뉴미디어라는 이름으로 다양한 채널들이 출현하고 플랫폼들 또한 급격히 성장하고 있습니다. 이러한 변화 속 전통 매체들의 미래 가치 창출을 넘어 생존과 도약을 위한 대응이 필요합니다.

BIG TV DAY는 저평가된 TV의 가치를 재평가하고 미디어와 광고 전략에 대한 고민과 솔루션을 공유하는 컨퍼런스입니다. 방송 광고의 새로운 기준과 인식, 효과 가치 산정, 매체 간 통합 광고 연구 등에 대한 이야기를 나누고자 합니다. 급변하는 다매체 시대, 광고주와 소비자의 마음을 움직이는 미디어 전략은 어떻게 준비해야 할까요?

2020년 9월 8일 오후 2시! BIG TV DAY를 통해 주요 연사들의 기업 광고 효율을 높이는 방법과 방송 광고 효과를 입증한 성공 브랜드의 사례를 만나 보세요.

EVENT

참여방법

- 1 사전등록하기
- 2 등록확인 메일 수신
- 3 세미나 당일 접속
- 4 등록된 이메일로 참여



사전 등록에 참여하신
선착순 500분께 증정



당일 세션1 또는 세션2를
완전 시청 하신 분에 한해 추첨

*이벤트 당첨자는 세미나 종료 후 10일 이내, 휴대문 문자로 개별 안내 드립니다.
주최측 인원은 이벤트 대상에 포함되지 않습니다.

SESSION & SPEAKER

오후 14:00 오프닝 & BIG TV 소개

Session 1

오후 14:10



광고로 전년비 50% 매출 신장하는 법

이호민 팀장 | BBQ 마케팅팀

TV 광고는 이제 안한다? 디지털 광고가 대체다?
매출과 마케팅이 붙으면 백전백패? 마케팅 활동의 결과로 매출이 증가하는가?
마케팅의 변화지 않는 고민거리에 대해 이야기 해본다.

오후 14:50

다양한 척도(Ruler)의 시대 :
우리는 합리적 판단을 하고 있는가?

황성연 박사 | 닐슨컴퍼니 코리아

개인시청률 1%와 100만명 구독중 어느 것이 더 영향력이 클까?
방송과 영상의 경계가 모호해지면서 서로 다른 지표들이 혼동을 준다.
이들을 비교하고 통합하는 방법을 실제 데이터로 알아본다.



Session 2

오후 15:30



브랜드 세이프티 쟁점과 전망

임준수 교수 | 시라큐스대학교 PR학과

브랜드 세이프티 침해가 발생할 때, 연루된 브랜드의 부정적 전이효과로
입을 수 있는 피해와 원인은 무엇이며, 피해를 예방하기 위해서
브랜드는 어떤 준비와 대응을 해야 할까?

오후 16:10

보이는 효과와
보이지않는 효율 사이의 영상광고

고문석 팀장 | 스마트 미디어랩

콘텐츠 타겟팅을 핵심으로 한 SMR 기반,
콘텐츠형 디지털 광고의 한계와 새로운 가능성을 말한다.



*진행 상황에 따라 시간 변동이 생길 수 있습니다.

PROGRAM TABLE

2020.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 9월 탄력 요금표



▶ 단가표기: 일반 CM 탄력단가(기본단가) / PCM 탄력단가(PCM 기본단가)

▶ SB구분: 전국권 — 선매 - - - 권역 — PCM - - - 벤처 — PCM 적용프로그램

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 900	좋은아침 스페셜 900	생활의 달인(재) 900	네트워크 특선 (재) 900	접속 무비월드 1부(재) 900 30 접속 무비월드 2부(재)	
	6	25	모닝와이드 1부 900					
B	7	35	모닝와이드 2부 1,500					
	8	35	모닝와이드 3부 3,000					
A	9	10	아침연속극 6,000					
	10	30	SBS 뉴스 1,500					
B	10	30	살맛나는 오늘 1,500		열린 TV 시청자 세상 1,500	특독 정보 브런치 1,500		
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	고향이 보인다 1,500			
A	12	50	SBS 12 뉴스 900					
	1		동상이몽2(재) 1,500	TV 동물농장 (재) 1,500	트롯신이 떴다 1부 (재) 1,500 30 트롯신이 떴다 2부 (재)	맛남의 광장 (재) 1,500 금토드라마 2부 (재)	금토드라마 1부 (재) 1,500/1,800 금토드라마 2부 (재)	
C	2		뉴스브리핑 900					
	3		구분 SA SA A B C 30초 3,520 (9,866) 2,240 640 320 20초 2,640 (7,398) 1,680 480 240 15초 2,200 (6,167) 1,400 400 200 ID / 이어서 521 314 90 46					
A	4		생활의 달인(재) 1,500	접속 무비월드 1부 (재) 1,500 30 접속 무비월드 2부 (재)	와이드 정보쇼 알고보면 1,500	SBS 스페셜 (재) 1,500	공감한 이야기 Y (재) 1,500	
	5		SBS 오뉴스 3,000					
B	6		네컷인생 6,000	볼타는 청춘(재) 6,000	백중원의 골목식당(재) 6,000	블랙 에디션 (재) 6,000	순간포착 세상에 이런일이 (재) 6,000	
A	7	30	생방송 투데이 1부 6,000 / 7,500 생방송 투데이 2부					
SA	8	55	SBS 8 뉴스 10,500					
	9	30	생활의 달인 1부 9,000(12,000) / 12,000(15,000)	순간포착 세상에 이런일이 1부 9,000(12,000) / 10,500(15,000)	트롯신이 떴다 1부 12,000(13,500) / 15,000(18,000)	맛남의 광장 1부 12,000(13,500) / 15,000(18,000)	공감한 이야기 Y 1부 12,000 / 15,000	
A	9	30	생활의 달인 2부 12,000 / 15,000	순간포착 세상에 이런일이 2부 35	트롯신이 떴다 2부 12,000 / 15,000	맛남의 광장 2부 12,000 / 15,000	공감한 이야기 Y 2부 12,000 / 15,000	
	10	40	월화드라마 1부 12,000 / 15,000	월화드라마 1부 12,000 / 15,000	트롯신이 떴다 3부 12,000 / 15,000	맛남의 광장 3부 9,000 / 12,000	금토드라마 1부 13,500 / 18,000	
B	10	40	월화드라마 2부 12,000 / 15,000	월화드라마 2부 12,000 / 15,000	백중원의 골목식당 1부 12,000 / 15,000	블랙 에디션 Zone 1부 9,000 / 12,000	금토드라마 2부 13,500 / 18,000	
	11	10	동상이몽2 1부 12,000 / 15,000	볼타는 청춘 1부 12,000 / 15,000	백중원의 골목식당 2부 15	블랙 에디션 Zone 2부 7,500(12,000)	예능 스페셜 1부 7,500(12,000) / 9,000(15,000)	
A	11	50	동상이몽 2부 12,000 / 15,000	볼타는 청춘 2부 12,000 / 15,000	백중원의 골목식당 2부 50	접속 무비월드 스페셜 2부 7,500(12,000)	예능 스페셜 1,2부 7,500(12,000) / 9,000(15,000)	
	12	30	나이트라인 4,500	나이트라인 4,500	나이트라인 4,500	나이트라인 4,500	예능 스페셜 1,2부 7,500(12,000) / 9,000(15,000)	
C	1		스포츠 투나잇 1,500	SBS 골프 1,500	문화가중계 (재) 1,500		금요심야재방송 1,500	
	2							
C	3							
	4							

▶ 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지 ※ 할인/할증의 경우 1, 2부 동일 적용

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		문화가중계 900	열린TV 시청자 세상 900		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 900	SBS뉴스(비매) 인영방송 공동기획 물든 생애터 900	10	6	
B	7	15	모닝와이드 2부 1,500	세상에서 가장 아름다운 여별 900	40		7
	7	15	만화왕국 1,500	만화왕국 1,500	10		
A	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	40	8	
	9	10	토요재방 1 4,500	일요재방 1 4,500	35		
B	9	40	토요재방 2 4,500	TV동물농장 1부 7,500 / 9,000	30	9	
	10	55	접속 무비월드 1부 6,000 / 7,500	일요재방 2 6,000 / 7,500	20		
A	11	30	접속 무비월드 2부	일요재방 2 6,000 / 7,500	50	11	
	12	10	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	35		
B	12	20	토요재방 3 6,000 / 7,500	일요재방 3 6,000 / 7,500	20	12	
	1	20	토요재방 4 6,000 / 7,500	일요재방 4 6,000 / 7,500	20		
A	2		토요재방 5 6,000 / 7,500	일요재방 5 6,000 / 7,500	20	2	
	3	40	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	40		
A	4	50	토요재방 6 6,000 / 7,500	SBS 인기가요 6,000	50	4	
	5		토요재방 6 6,000 / 7,500	런닝맨 1부 12,000 / 15,000	40		
SA	6		예능 스페셜 2 1부 7,500(12,000) / 9,000(15,000)	런닝맨 2부	25	6	
	7		예능 스페셜 2 2부	집사부일체 1부 12,000 / 15,000	25		
SA	8	45	SBS 8뉴스 13,500	집사부일체 2부	45	8	
	9	30	맨인블랙박스(비매)	맨인블랙박스 13,500	05		
A	9	30	정규의법칙 1부 12,000 / 15,000	미운 우리 새끼 1부 13,500 / 18,000	45	9	
	10	40	정규의법칙 2부	미운 우리 새끼 2부	25		
B	10	40	금토드라마 1부 13,500 / 18,000	미운 우리 새끼 3부	05	10	
	11	10	금토드라마 2부	SBS 스페셜 9,000	05		
C	11	20	그것이 알고싶다 10,500	재방송 4,500	05	11	
	12	30	예능 스페셜 3 4,500	네트워크 특선 900	55		
C	1	30			55	1	
	2				55		
C	2				55	2	
	3				55		
C	3				55	3	
	4				55		

PROGRAM TABLE

▶ 107.7Mhz ▶ SB요금 A : 117,100 B : 61,700 C : 28,900 ▶ 시보요금 A : 70,300 B : 37,000 C : 17,300
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

*2020년 7월 기준

급	시	분	월 - 일	전국요금	실방송요금	
C	AM	5	조정식의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)	96,000	78,340
		6	조정식의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)	182,000	165,540
B	6	30	조정식의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)	182,000	165,540
		7	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
		8	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
A	8	30	김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
		9	아름다운 이아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
A	9	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
		10	아름다운 이아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
A	10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
		11	장애원의 시네타운 (1부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	431,000	300,540/330,780
A	11	30	장애원의 시네타운 (2부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	431,000	300,540/330,780
		PM	12	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000
A	12	30	최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000	524,000
		1	30	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000
A	1	30	최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000	524,000
		2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000
A	2	30	두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000	851,000
		3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000
A	3	30	두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000	851,000
		4	30	봄봄파워 (1부)	[JIBS,G1]	479,000
A	4	30	봄봄파워 (2부)	[JIBS,G1]	479,000	359,000
		5	30	봄봄파워 (3부)	[JIBS,G1]	479,000
A	5	30	봄봄파워 (4부)	[JIBS,G1]	479,000	359,000
		6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1]	493,000
A	6	30	박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	493,000	375,120
		7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	493,000
A	7	30	박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	493,000	375,120
		8	30	이준의 영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	352,000
A	8	30	이준의 영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	352,000	298,020
		9	30	이준의 영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000
B	9	30	이준의 영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000	178,560
		10	30	배성재의 텐 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000
B	10	30	배성재의 텐 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000	194,120
		11	30	우원재의 뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000
B	11	30	우원재의 뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000	197,440
		AM	12	우원재의 뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	96,000
C	1	30	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	96,000	83,800
		2	30	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	96,000
C	3	30	김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN,TBC,TJB,JTV,CJB,G1]	96,000	80,260
		4	30	김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	96,000

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB요금 A : 98,400 B : 51,800 C : 24,000

▶ 시보요금 A : 59,000 B : 31,100 C : 14,400

KNN 비 릴레이
*2020년 7월 기준

급	시	분	월 - 금	실방송요금	토	일	분	시	실방송요금		
C	AM	5	30	유영미의 마음은 언제나 청춘			30	AM 5	26,000		
B	6	20	SBS 뉴스(비매)	72,000	최영아의 책하고놀자	1부	30	6	72,000		
			고현준의 뉴스 브리핑			2부					
	7	30	1부	이숙영의 러브FM	이숙영의 러브FM	1부	30	7	174,000		
			2부			2부	30				
	8	30	3부			3부	30	8			
			4부			4부	30				
	9	05	SBS 뉴스(비매)	168,000	SBS 뉴스(비매)	05	30	9	168,000		
		30	1부		DJ래피의 드라이브 뮤직	1부					
			2부		2부						
	10	05	SBS 뉴스(비매)	156,996	SBS 뉴스(비매)	05	30	10	156,996		
		30	3부		DJ래피의 드라이브 뮤직	3부					
			4부		4부						
	11	30	1부	허지웅 쇼	허지웅 쇼	1부	30	11	143,913		
			2부			2부	30				
	PM	12	05	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	05	30	PM 12	162,000		
			30	1부	이재익의 시사특공대	1부	30		116,000		
			2부	2부		30					
	1	30	3부	3부		30	1				
			4부	4부		30					
A	2	20	SBS 낮 종합뉴스	116,000	SBS 뉴스(비매)	05	30	2	108,402		
			1부	나르샤의 아브라카다브라	나르샤의 아브라카다브라	1부	30		108,402		
	3	30	2부			2부	30	3			
			3부			3부	30				
	4	05	SBS 뉴스(비매)	-	SBS 뉴스(비매)	05	30	4	-		
			1부		봄봄파워(비매)	봄봄파워(비매)	1부	30		-	
			2부				2부	30			
	5	30	3부				3부	30	5		
			4부	4부			30				
	6	05	SBS 뉴스(비매)	162,000	SBS 뉴스(비매)	05	30	6	162,000		
		30	1부		집으로 가는길 소이현입니다	1부					
			2부		2부						
	7	30	3부	162,000	집으로 가는길 소이현입니다	3부	30	7	162,000		
			4부			4부	30				
	8	30	SBS 8 뉴스	116,000	SBS 8 뉴스	05	30	8	108,402		
			1부	108,402	신혜성의 뮤직오디세이	1부	30		108,402		
	9	30	2부			2부	30	9			
			3부	67,284	3부				67,284		
			67,284								
B	10	05	SBS 뉴스(비매)	62,000	최백호의 낭만시대	1부	30	10	62,000		
		30	1부			1부					
			2부	2부							
	11	30	3부	3부							
			4부	62,000	4부						
	AM	12	30	1부	김태욱의 기분 좋은 밤	1부	30	AM 12	30,838		
			2부	2부		30	1		30,838		
	1	30	2부	30,838							
	2	30	1부	26,000	이현경의 뮤직토포아	1부	30	2	26,000		
			2부			2부	30	3			
	3	30	2부	26,000							
	4	30		김정일의 생생가요	김정일의 생생가요	30	4		24,297		

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	맛남의 광장	맛남의 광장
5	20			편당포		
6	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	특특 정보 브런치	백종원의 골목식당	동상이몽2 너는 내운명
7	10	엄마가 바람났다				
7	50	엄마가 바람났다				
8	30				TV 동물농장	미운 우리 새끼
9	30	맛남의 광장	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당		
10	20	편당포	앨리스	동상이몽2 너는 내운명	집사부일체	동상이몽2 너는 내운명
11	20	브람스를 좋아하세요	앨리스	밥은 먹고 다니냐? 2	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당
12	40	브람스를 좋아하세요	동상이몽2 너는 내운명	미운 우리 새끼	앨리스	맛남의 광장
1	30	앨리스	TV 동물농장	맛남의 광장	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐? 2
2	30	앨리스	미운 우리 새끼	맛남의 광장	백종원의 골목식당	Plus Drama Play Zone
3	20	앨리스	미운 우리 새끼	집사부일체	밥은 먹고 다니냐? 2	다시 보고 싶은 SBS 드라마
4	40	밥은 먹고 다니냐? 2	맛남의 광장	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
5	30	동상이몽2 너는 내운명	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
6	20	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
7	30	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
8	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
9	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
10	30	밥은 먹고 다니냐? 2	동상이몽2 너는 내운명	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
11	20	밥은 먹고 다니냐? 2	동상이몽2 너는 내운명	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
12	40	밥은 먹고 다니냐? 2	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
1	30	동상이몽2 너는 내운명	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
2	20	집사부일체	미운 우리 새끼	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마
3	30	집사부일체	미운 우리 새끼 스페셜	집사부일체	백종원의 골목식당	다시 보고 싶은 SBS 드라마

시	분	토	일	분	시
4	30	백종원의 골목식당	TV 동물농장	30	4
5	40	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	10	5
6	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	50	6
7	40	TV 동물농장	맛남의 광장	30	7
8	50	접속! 무비월드	백종원의 골목식당	30	8
9	30	접속! 무비월드	백종원의 골목식당	30	9
10	30	편당포	미운 우리 새끼	10	10
11	30	밥은 먹고 다니냐? 2	미운 우리 새끼	30	11
12	20	동상이몽2 너는 내운명	집사부일체	10	12
1	50	브람스를 좋아하세요	맛남의 광장	50	1
2	30	브람스를 좋아하세요	맛남의 광장	30	2
3	10	브람스를 좋아하세요	앨리스	40	3
4	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	4
5	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	5
6	40	앨리스	밥은 먹고 다니냐? 2	30	6
7	30	백종원의 골목식당	앨리스	20	7
8	30	백종원의 골목식당	앨리스	40	8
9	40	미운 우리 새끼	앨리스	30	9
10	30	미운 우리 새끼	앨리스	30	10
11	40	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	30	11
12	30	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	30	12
1	20	트롯신이 떴다	동상이몽2 너는 내운명	30	1
2	40	백종원의 골목식당	트롯신이 떴다	40	2
3	30	백종원의 골목식당	트롯신이 떴다	30	3

▶ SSA SA A B *15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리새끼	동강아지들	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	동강아지들	4	30	동상이몽 2 너는 내 운명	밥은 먹고 다니냐?	30	4
5	30						5	30				5
6	30	불타는 청춘	집사부일체	백종원의 골목식당	불타는 청춘	트롯신이 떴다	6	30	미운 우리새끼	TV 동물농장	50	6
7	30						7	30	미운 우리새끼		30	7
8	30	트롯신이 떴다	미운 우리새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	백종원의 골목식당	맛남의 광장	8	30	백종원의 골목식당		30	8
9	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	9	30	접속 무비월드		30	9
10	40						10	40	정글의 법칙-국내편		10	10
11	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	11	30	트롯신이 떴다		30	11
12	30						12	30	런닝맨		30	12
1	30	밥은 먹고 다니냐? 2	맛남의 광장	정글의 법칙-국내편	TV 동물농장	런닝맨	1	30	런닝맨		20	1
2	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐? 2	2	30	밥은 먹고 다니냐? 2		30	2
3	30						3	30	동상이몽 2 너는 내 운명	맛남의 광장	30	3
4	30	맛남의 광장	미운 우리 새끼	밥은 먹고 다니냐? 2	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	4	30	맛남의 광장	미운 우리 새끼	30	4
5	30						5	30	맛남의 광장	미운 우리 새끼	30	5
6	30	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐? 2	런닝맨	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	6	30	트롯신이 떴다	맛남의 광장	30	6
7	40	정글의 법칙-국내편	런닝맨	동상이몽 2 너는 내 운명	접속 무비월드	백종원의 골목식당	7	30	미운 우리 새끼	집사부일체	30	7
8	30						8	30	미운 우리 새끼	집사부일체	30	8
9	30	미운 우리 새끼	밥은 먹고 다니냐? 2	맛남의 광장	런닝맨	정글의 법칙-국내편	9	30	미운 우리 새끼	집사부일체	30	9
10	30						10	30	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐? 2	30	10
11	20	맛남의 광장	집사부일체	동상이몽 2 너는 내 운명	동상이몽 2 너는 내 운명	밥은 먹고 다니냐? 2	11	30	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐? 2	30	11
12	30						12	30	런닝맨	트롯신이 떴다	30	12
1	20	백종원의 골목식당	동상이몽 2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	정글의 법칙-국내편	런닝맨	1	30	런닝맨	트롯신이 떴다	30	1
2	30						2	30	미운 우리 새끼	정글의 법칙-국내편	30	2
3	30	TV 동물농장	트롯신이 떴다	동강아지들	밥은 먹고 다니냐?	맛남의 광장	3	30	미운 우리 새끼	정글의 법칙-국내편	30	3

▶ SSA SA A B 단위: 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시			
5	30	2020 AfreecaTV BJ명량전 (스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 배틀그라운드, 오버워치, 철권, 하스스톤)						5	30	2020 AfreecaTV BJ명량전 (스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 배틀그라운드, 오버워치, 철권, 하스스톤)				30	5
6	30							6	30					30	6
7	30	*Original Content* 수확 가리켜 주는 누나 미지수	*Original Content* 한나의 뽀빠이 히스토리 교육캐럴라의 히스토리	*Original Content* 김대균 도익경	2020 AfreecaTV BJ명량전 (스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 배틀그라운드, 오버워치, 철권, 하스스톤)		7	30	아프리카TV BJ *Original Content*				30	7	
8	30							8	30					30	8
9	30							9	30					30	9
10	30	[LIVE] *Original Content* 임요기하는 티모의 요가 교실	*Original Content* 아프리카티비 홈트	[LIVE] *Original Content* 임요기하는 티모의 요가 교실	*Original Content* 아프리카티비 홈트	[LIVE] *Original Content* 임요기하는 티모의 요가 교실	10	30					30	10	
11	30							11	30					30	11
12	30	2020 Global Starcraft League Season 2	2020 AfreecaTV Starcraft League Season 10	[녹화방송] 2020 AfreecaTV BJ명량전	2020 AfreecaTV Starcraft League Season 10	2020 Global Starcraft League Season 2	12	30					30	12	
13	30							13	30					30	13
14	30							14	30					30	14
15	30							15	30					30	15
16	30	2020 AfreecaTV Tekken7 League Season 2	[녹화방송] 2020 AfreecaTV BJ명량전	[LIVE] 2020 Overwatch Contenders Korea Season 2	[녹화방송] 2020 AfreecaTV BJ명량전	2020 AfreecaTV Tekken7 League Season 2	16	30					30	16	
17	30							17	30					30	17
18	30							18	30					30	18
19	30							19	30					30	19
20	30	2020 AfreecaTV Starcraft League Season 10	[LIVE] 2020 AfreecaTV Starcraft League Season 10	[LIVE] 2020 Global Starcraft League Season 2	아프리카TV BJ *Original Content*		20	30	아프리카TV BJ *Original Content*				30	20	
21	30							21	30					30	21
22	30							22	30					30	22
23	30	아프리카TV BJ *Original Content*						23	30	[LIVE] 2020 LoL 월드 챔피언십	[LIVE] 2020 LoL 월드 챔피언십	[LIVE] 2020 AfreecaTV BJ명량전	30	23	
24	30							24	30					30	24
1	30	2020 Gillette AfreecaTV Starcraft Team League Season 1						1	30					30	1
2	30							2	30					30	2
3	30							3	30					30	3
4	30	아프리카TV BJ *Original Content*						4	30					30	4

PROGRAM TABLE

SBS 파워 FM, 6년 연속 청취율 1위로 '넘사벽'인중

〈두시탈출 컬투쇼〉, 〈김영철의 파워FM〉, 〈붐붐파워〉, 〈박소현의 러브게임〉 TOP 8에 포진



SBS 파워FM(107.7MHz)이 2020년 3분기에도 청취율 1위를 지켰다. 2015년 2라운드 이후 6년째로, 청취율 조사가 분기별로 진행되는 걸 고려하면 22라운드 연속이다. 한국리서치가 진행한 2020년 3라운드 라디오 청취율 조사 결과에 따르면, SBS 파워 FM은 전연령 청취 점유율 22.2%로 지난 분기 대비 0.3% 상승했다. 또 2위와의 격차는 2분기보다 6.9% 벌어지는 등 안정적으로 1위를 굳혔다. 또한 주요 청취층인 20~49세 청취율 역시 33.7%를 기록하여 2위(14.8%)와의 격차를 2배 이상 벌렸다.

프로그램으로는 셀러브리티들의 출연 요청 1위인 〈두시 탈출 컬투쇼〉, 연예, 문화, 영어, 상식 등 장르를 넘나들며 파워 에너지를 전해주는 〈김영철의 파워FM〉, 오후의 나른함을 날려버리는 〈붐붐파워〉, 그리고 언제나 포근하게 청취자들의 친구가 되어 주는 〈박소현의 러브게임〉이 Top 8안에 포진했다. 〈최화정의 파워타임〉과 〈아름다운 이 아침 김창완입니다〉 역시 TOP 15안에 들어, 기쁨을 함께했다. 특히 지난 6월 러브FM과 파워FM 동시 송출이라는 파격적인 실험을 감행한 〈붐붐파워〉는 5위를 차지, 청취자들의 변함없는 사랑을 확인했다. 한국리서치가 실시한 라디오 청취율 2020년 3라운드 조사는 서울과 수도권 지역 13~69세 라디오 청취자 3,000명을 대상으로 지난 7월 7일~20일까지 2주간 진행됐으며, 표본오차는 ±1.8%, 신뢰구간은 95%p다.

* 본 기사는 SBS사보 1152호에 실린 내용입니다.

SBS M&C 재허가 획득

SBS M&C는 방송통신위원회로부터 2020년 8월 22일부터 향후 5년간 지상파방송사업자의 방송광고판매대행사업자 재허가를 의결받았다. 재허가는 법률, 경제 경영, 회계, 방송, 광고 분야의 전문가 11명으로 구성된 외부 심사위원회가 심사한 결과를 바탕으로 이루어졌으며, 허가 유효기간은 2025년 8월까지 5년간이다.

SBS M&C는 향후 5년 동안에도 고객에게 마케팅 서비스를 통합적으로 지원하는 최고의 마케팅 파트너이자 SBS미디어그룹의 시장 접점 창구로서 역할을 더욱 강화하고, 동시에 방송광고 시장의 공정경쟁 및 공익성 실현을 위한 노력을 지속해 나아갈 것이다.

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV, SBS 플러스, SBS-Radio, 지역민방, OBS

광고솔루션1국

광고솔루션1팀	이상훈	팀장	02-6262-2994	hoonuf@sbs.co.kr
	정호석	부장	02-6262-2945	junghs@sbs.co.kr
	김상윤	차장	02-6262-2875	sykim@sbs.co.kr
	김도훈	대리	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr

광고솔루션2팀	신용철	팀장	02-6262-2977	summa@sbs.co.kr
	김태환	차장	02-6262-2995	kth@sbs.co.kr
	최지호	차장	02-6262-2957	mo0005@sbs.co.kr
	박동빈	대리	02-6262-2980	bin@sbs.co.kr

광고전략팀 SBS-TV SBS-CATV	홍석정	팀장	02-6262-2932	hong@sbs.co.kr
	김욱빈	차장	02-6262-2991	karumet@sbs.co.kr
	박우영	대리	02-6262-2820	pwu2012@sbs.co.kr
	송현영	사원	02-6262-2917	dkssud1113@sbs.co.kr
	손창민	사원	02-6262-2813	hand@sbs.co.kr
전략영업	하승미	사원	02-6262-2935	summer@sbs.co.kr
	양승요	대리	02-6262-2868	seungyo@sbs.co.kr
	이세영	대리	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
최지훈	사원	02-6262-2968	hoony7@sbs.co.kr	

광고솔루션2국

광고솔루션3팀	김용민	국장	02-6262-2914	mindragon@sbs.co.kr
	조흥진	팀장	02-6262-2955	ips2chj@sbs.co.kr
	양종식	대리	02-6262-2959	jsyang1203@sbs.co.kr
	엄용진	대리	02-6262-2930	mcjin@sbs.co.kr
	노준우	대리	02-6262-2946	Joon.Roh@sbs.co.kr

광고솔루션4팀	박건도	팀장	02-6262-2953	gdp@sbs.co.kr
	고영곤	차장	02-6262-2843	ygon30@sbs.co.kr
	안창규	차장	02-6262-2979	ack@sbs.co.kr
	김병관	대리	02-6262-2921	bkkim@sbs.co.kr
	김견호	대리	02-6262-2983	mcho@sbs.co.kr

네트워크팀	김학경	팀장	02-6262-2942	hkkim@sbs.co.kr
	서상진	부장	02-6262-2974	seosj@sbs.co.kr
	이석희	부장	02-6262-2925	seokhee.lee@sbs.co.kr
	안형민	차장	02-6262-2873	genesis1810@sbs.co.kr
	민운정	사원	02-6262-2821	unwrl87@partner.sbs.co.kr

지사 부산/울산/제주 광주/전주 대전/청주 대구/강원	최선하	부장	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
	임 진	부장	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
	유영수	차장	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
	김홍근	차장	053-760-2081	dgmire@sbs.co.kr

간접광고, 가상광고, 캠페인/협찬, BTL, 광고제작

콘텐츠 BIZ국

콘텐츠 솔루션1팀 드라마 예능	안민호	팀장	02-6262-2886	amh@sbs.co.kr
	유태중	부장	02-6262-2887	ryanyou@sbs.co.kr
	이혜영	부장	02-6262-2986	leechin@sbs.co.kr
	박지원	대리	02-6262-2926	pjw@sbs.co.kr
	박상현	대리	02-6262-2928	marinesh702@sbs.co.kr
BTL	최지원	사원	02-6262-2934	jkorita@sbs.co.kr
	김영범	위원	02-6262-2987	vic21@sbs.co.kr
	유성진	부장	02-6262-2985	ysj@sbs.co.kr
크리에이티브	김정희	대리	02-6262-2988	jh.kim@sbs.co.kr
	고지현	담당	02-6262-2852	kojihyun@sbs.co.kr
	최 훈	차장	02-6262-2854	madmaster@sbs.co.kr
	이승재	차장	02-6262-2857	3pan@sbs.co.kr
	최형경	대리	02-6262-2856	hgyeong.choi@sbs.co.kr
이슬기	대리	02-6262-2892	seulgilee@sbs.co.kr	

콘텐츠 솔루션2팀 캠페인	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
	김여진	차장	02-6262-2826	yeojinkim@sbs.co.kr
	이혜선	대리	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
	이범주	사원	02-6262-2829	category@sbs.co.kr
	김현아	차장	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
교양	갈혜림	대리	02-6262-2964	shinyrim@sbs.co.kr
	김진만	대리	02-6262-2827	jimmani@sbs.co.kr
	김효진	차장	02-6262-2981	hj.kim@sbs.co.kr
	김서영	사원	02-6262-2997	seoyoungkim@sbs.co.kr
	강정인	사원	02-6262-2911	lover@sbs.co.kr
D.lab	최상현	사원	02-6262-2962	csh@sbs.co.kr

cream

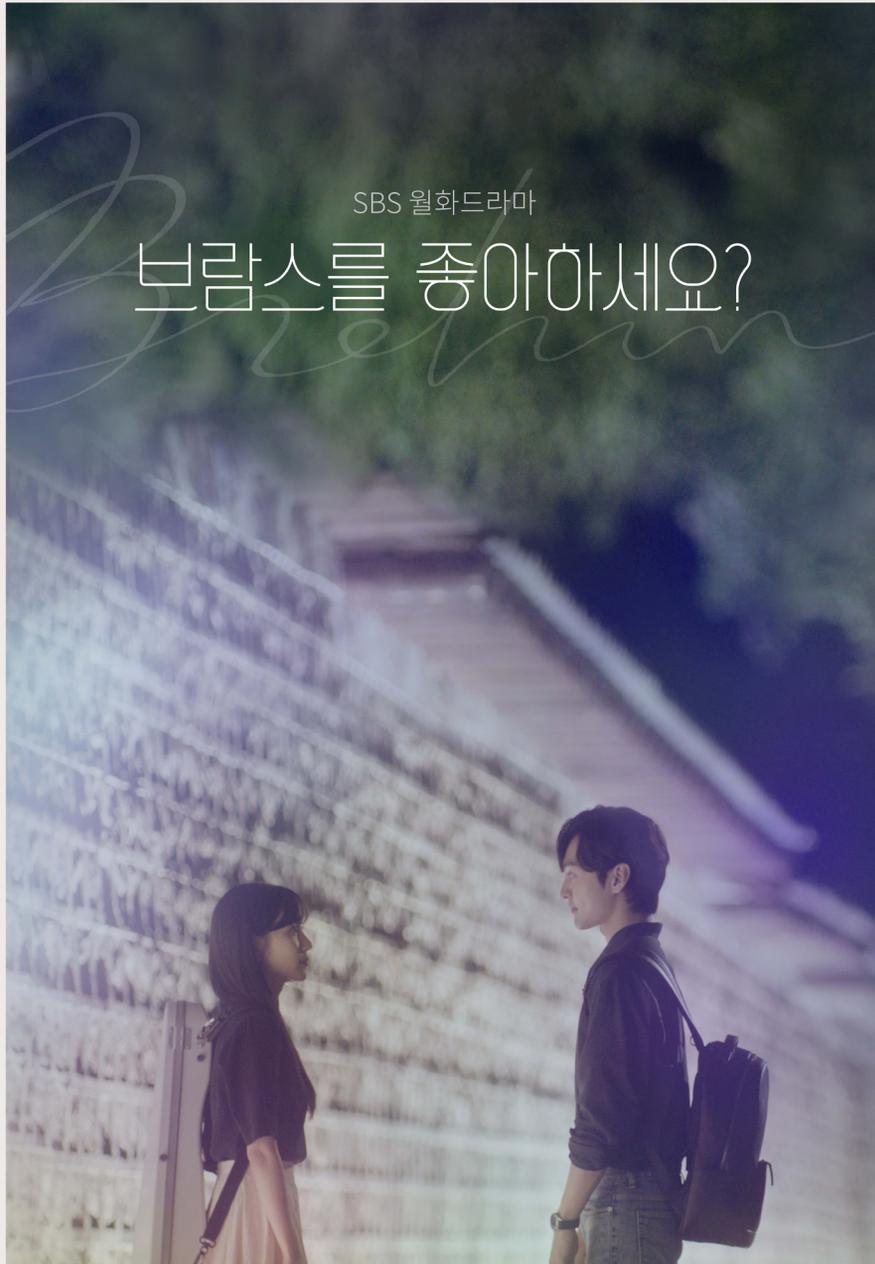
2020년 9월호 (제 105호)



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층 02)6262-2929



2020.08.31