

02
2026. VOL. 170

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

이 외모에! 이 매력에!
니가 나한테 빠지는 건 당연한 거야.

알다시피 내가 구미호잖아?



cream

플친 맷고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

02

● Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
06 TREND : 언더독의 힘

● Contents Line-up

- 08 2026 라인업
09 IMC 간접/가상 판매 라인업
13 콘텐츠 라인업

● Sales Guide

- 15 SBS TV 판매안
33 SBS 미디어넷 판매안
43 SBS RD 판매안

● SBS Digital

- 46 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
47 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
48 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

● Program Table

- 50 매체 별 편성표
60 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

FEBRUARY 2026



오늘부터
인간입니다만

• SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 18P~

기본 가이드

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 6개월 SBS 미집행)	M/S 우대 보너스	
보너스율	200%	+50%	SBS 단독	MS 50%

※ MS 기준 : 지상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능 / ※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용 / ※ 신규 광고주 : 최근 6개월 SBS 미집행 광고주

2월 특별 혜택

1. 2월 신규 광고주 제로CM지정 혜택

MS 구분	1억 이상	2억 이상
전체	B/C 시급	
MS 50%	B/C 시급	~A 시급
단독	~A 시급	~ 전 시급

※ 제로 CM 혜택 신규 기준 : 최근 3개월 SBS 미집행

2. 2월 MS 혜택 - TOP 1 특별 패키지 제공

구분	금토 [오늘부터 인간입니다만]	미운 우리 새끼	런닝맨
2월 패키지가	2.5억 → 2.0억	2.5억 → 2.0억	2.0억 → 1.5억
2억 이상 집행 시	SBS 단독	1.0	1.0
	M/S 50%	1.3	1.0
1억 이상 집행 시	SBS 단독	1.3	1.0
	M/S 50%	1.5	1.3

※ MS 기준 : 지상파 3사 + JTBC 포함

1-3월 연속 청약 인센티브 - 연속 청약 시, 다음달 주요 프로그램 추가 제공 - 1월 청약 광고주 → 2월 주요 프로그램 제공 / 2월 청약 광고주 → 3월 주요 프로그램 제공

3-1. 1-2월 연속 청약 혜택

2월 추가 제공 혜택	1월 청약금액	
	2억 이상	3억 이상
금토 드라마 [오늘부터 인간입니다만] or 미운 우리 새끼	중CM	+1회
런닝맨	중CM	+1회

3-2. 2-3월 연속 청약 혜택

3월 추가 제공 혜택	2월 청약금액		
	1억 이상	2억 이상	3억 이상
WBC 1라운드	중CM +1회	+2회	+3회
금토 드라마 [신이랑 법률사무소]	중CM	+1회	
미운 우리 새끼	중CM	+1회	+1회

※ 해당월 청약 시 제공

※ WBC 1라운드 '한일전' 제외 (1라운드 전체 제공 횟수)

추가
보너스율
+ 50%

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 43P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB 85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3 80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2 60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근 50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투 35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근 35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근 25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제 25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY 20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT 20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근 7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더 7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횟수 보장 7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 : ① 광고제원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 결합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스 : ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 : ① 파워패키지 : 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 커스터마이징 패키지 가이드 - 19P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 → 2.0억 금토<오늘부터인간입니다만>, 미운 우리 새끼 -2.0억 → 1.5억 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기 Y, TV동물농장 등
Top.3	1.0억 십이간지쇼(가제), 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위: 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 종)
TOP.1	-2.5억 → 2.0억	금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP.2	1.5억	[틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	NEW 설 특선영화 - 좀비딸	3	15,000 / 27,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 너는 내 운명] (화)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	NEW [십이간지쇼 (가제)] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[자식방생프로젝트 합숙 맞선] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[고리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	NEW 설 특집 (추후 공개)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속! 무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	[금토드라마 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	NEW [SBS 스페셜 - 더 코리안 세프 (가제)] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[SBS 스페셜 - 아카라카드] (일)	1	12,000 / 18,000
기타	-	[예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 4,500
	-	[모닝와이드 3부]	1	4,500 / 6,000
	-	[생방송 투데이], [뉴스HunterS]	1	7,500 / 12,000
	-	[좋은 아침]	1	4,500 / 6,000
	-	낮시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000



언더독의 힘

시청자들을 사로잡는 성장과 역전의 서사

•SBS M&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

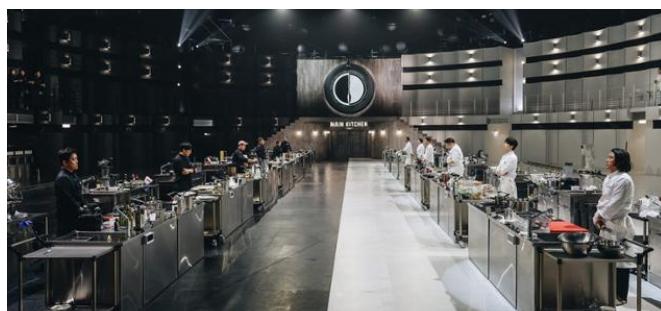
말띠 해가 되었지만, 개와 관련된 이야기를 해보려 한다. 채널과 플랫폼을 막론하고 최근 세간을 가장 떠들썩하게 했던 예능 콘텐츠 한 가지를 꼽으라면 역시 [흑백요리사2](넷플릭스)를 꼽게 될 것이다. 전 시즌만큼, 혹은 전 시즌보다 더 재미있다는 평가까지 듣고 있는 이 콘텐츠는 시작부터 이름을 내보이며 등장하는 이른바 ‘백수저’ 요리사 20명과 낙네임으로 승부해야 하는 이른바 ‘흑수저’ 요리사 80명의 대결을 통해 ‘요리 계급 전쟁’이라는 부제에서 읽을 수 있듯 ‘계급 전복’의 쾌감을 노골적으로 추구한다. 큰 잠재력을 지녔지만 사회적 권위나 명성 측면에서 뒤진 위치에 있는 이들이 오로지 실력으로 맞붙어 그 권위와 명성에 도전하고 나아가 승리를 거두는 데서 오는 쾌감. 대중은 흔히 ‘언더독’이라 불리는 이들을 통해 그 쾌감을 추구하곤 한다. 드라마든 예능이든, 극이든 실제 상황이든, 남녀노소와 시대를 막론하고 사람들을 주목하게 하고 열광하게 하는 이 ‘언더독’의 힘은 과연 어디서 오는 것일까.

카타르시스로 가는 치트키, 언더독 스토리

‘언더독 효과’는 엄연히 존재하는 심리학 용어로, ‘약자의 성공을 바라는 심리 또는 응원하는 현상’을 일컫는다. ‘언더독’(Underdog)이라는 표현은 수세기 전 성행했던 투경장 내 개싸움에서 위에서 누르는 개를 ‘탑독’(Top Dog), 아래에 깔려 있는 개를 ‘언더독’(Underdog)으로 불렀던 데에서 유래한 것이라는 게 다수의 정설이다. 이것이 곧 스포츠 관련 용어로 활용되면서 상대적으로 전적이 불

리한 위치에 있는 쪽을 ‘언더독’으로 부르는 것으로 자리잡게 된 것이다. 이처럼 ‘언더독 효과’가 사회과학적으로 유효하게 통용되는 것은 본능적으로 약자를 동정하고 응원하게 되는 인간 본성 측면과, ‘공정함’이라는 가치를 중시하는 인간 사회에서 상대적으로 불리한 위치에 있는 이들을 응원함으로써 그들을 공정한 경쟁 구도로 끌어올리려는 심리가 그 배경으로 꼽히고는 한다. 현실에서 찾을 수 있는 언더독 효과의 대표적인 사례를 단 하나 꼽아본다면, 대한민국 국민이라면 누구라도 그 짜릿한 카타르시스의 예외가 될 수 없었을 2002년 월드컵 당시 대한민국 국가대표팀이 될 수 있을 것이다.

언더독 효과가 스포츠 관련 용어로 활용되면서 세간에 자리잡았다는 앞선 설명에서 짐작할 수 있듯, 스포츠를 주제로 한 창작물에서 언더독 효과는 대중의 카타르시스와 감동을 자아내는 핵심 주제 중 하나로 활용되어 왔다. 2019년 방영된 SBS 드라마 [스토브리그]는 프로야구 꼴찌팀에 새로 부임한 고집스런 단장이 스토브리그 기간동안 새로운 인재들과 힘을 모아 팀을 변화시키고 성장시켜나간다는 스토리로 ‘야구 장르는 흥행에 실패한다’는 징크스를 깨고 큰 성공을 거두었는데, 야구의 룰을 몰라도 누구나 몰입할 수 있는 ‘언더독 효과’에 방점을 두었기 때문에 가능했던 성공이 아니었을까 싶다. 땅끝마을 소년소녀들의 소년체전 도전 기회를 유래하게 그려낸 드라마 [라켓소년단], 1승이 간절한 렉비부 소년들이 괴짜 감독과 함께 우승을 향해 나아가는 과정을 그린 드라마 [트라이: 우리는 기적이 된다]까지, SBS의 스포츠 드라마들은 비인기 종목을 소재 삼으면서도 언더독의



넷플릭스 [흑백요리사2]





▶ (왼쪽부터) SBS [우리들의 밸라드], JTBC [냉장고를 부탁해]



성장 서사를 전면에 내세우며 두터운 팬층을 형성하는 데 성공해 왔다.

언더독 서사의 확장과 완성

우리가 만나는 콘텐츠에서 경쟁이 비단 스포츠 영역에만 머물지 않으면서 언더독 효과는 더 다양하게 뻗어나가기 시작했는데, 대표적으로 서바이벌 오디션 프로그램이 있다. 뛰어난 실력에 드라마틱한 성공 스토리가 더해져 우승을 거머쥐었던 [슈퍼스타K 2](Mnet)의 히트가 있었고, SBS [K팝스타]는 오디션 합격 공식으로부터 철저히 자유로운 저마다의 개성 넘치는 심사 방식을 통해 이하이, 박지민, 정승환, 악동뮤지션(현 '악뮤') 등 여러 팀의 숨겨진 보석들을 찾아냈다. 작년 성공리에 방영된 SBS 오디션 예능 [우리들의 밸라드]의 우승자 이예지 역시 다듬어지지 않은 가창력과 독특한 개성이 단번에 시청자들을 사로잡고 감동시킨 끝에 우승에 이르렀다는 점에서 이러한 '언더독 효과'의 영역 안에 있는 사례라고 할 수 있을 것이다. JTBC 예능 [냉장고를 부탁해]의 경우, 소위 날고 긴다는 초호화 스펙의 세프들 사이에서 유일한 비전문 요리사로서 수차례의 우승 전적을 쌓고 있는 김풍 작가를 통해 유머러스한 언더독 스토리를 전개하고 있는 중이다. 그런데 앞서 언급한 [흑백요리사] 시리즈를 통해 언더독 효과는 또 다른 관점에서 설명되는 모양새다. 많은 시청자들이 '언더독' 위치에 있을 '흑수저' 요리사들보다도 '탑독' 위치에 있을 '백수저' 요리사들에게 더 열광하게 된 것이다. 이 과정에서 대중이 주목하는 것은 경쟁에 임하는 이들의 태도다. 대중을 사로잡은 것은 '저 높은 곳에 있는' 백수저 요리사들을 경쟁에서 제치겠다는 흑수저 요리사들의 패기보다, 자신들이 걸어온 수십 년의 커리어가 부여한 권위에 개의치 않고 '계급 장떼고' 임하는 경쟁을 즐기는 백수저 요리사들의 겸허함이었던 것이다. 경쟁에서 이기는 것이 전부가 아니라, 경쟁의 의미를 헤아리고 진정성 있게 임할 때 언

더독의 서사가 완성될 수 있다는 것을 보여주는 사례다.

성장 서사 콘텐츠의 주요 축, 여성 스포츠

언더독 스토리와 같은 성장 서사를 바탕으로 최근 몇 년 새 꾸준히 제작되어 온 프로그램 포맷이 바로 여성 스포츠다. SBS가 여자축구를 소재로 한 [골때리는 그녀들]의 히트로 그 선봉에 섰고, 작년에도 MBC [신인감독 김연경], 채널A [야구여왕] 등 여성 스포츠 소재 예능 프로그램이 연이어 선보여 왔다. 프로리그가 있는 축구, 야구, 배구 등의 구기 스포츠에서 여자리그는 상대적으로 비인기 또는 비주류로 여겨져 왔지만 [신인감독 김연경]의 김연경이 세계 리그에서 활약하며 보여준 성별을 초월한 톱 플레이어의 역량, [골 때리는 그녀들]이 보여주는 비전문 선수들의 진정성 있는 플레이 등 여러 계기들이 여성 스포츠를 언더독의 자리에서 끌어올리며 시청자들에게 기존 남성 스포츠와는 다른 성장과 성취의 쾌감을 가져다준 것이다.

5년 가까이 방영되며 여성 스포츠 예능, 아니 대한민국 스포츠 예능의 대표주자 자리를 굳건히 하고 있는 [골 때리는 그녀들]은 이런 가운데 '리부트'라는 부제를 달고 한층 새로워진 모습의 리그를 전개한다. 기존 11개 팀체제에서 8개 팀으로 줄이고, 팀당 선수를 7명으로 늘리며 한층 균형잡히고 불꽃 튀는 승부를 펼칠 예정이다. 더불어 프로 축구 리그처럼 이적 시스템을 도입하며 팀간의 경쟁 구도를 더욱 예측할 수 없는 승부로 이어가게 할 예정이다. 이제 도약의 단계를 넘어, 언더독을 넘어선 탑독을 향해 달리는 비전문 선수들의 뜨거운 대결을 통해, 시청자들에게 진정성 있는 승부의 쾌감을 변함없이 그러나 더욱 업그레이드된 모습으로 선사할 것으로 기대된다. 공정과 평등의 가치, 성장과 성취의 드라마를 추구하는 대중이 있는 한 언더독 스토리가 지닌 힘은 유효할 것이다.



SBS [골때리는 그녀들]



• 2026 LINE UP

드라마	1월	2월	3월
금토	오늘부터 인간입니다만		신이랑 법률사무소 (3/6~)

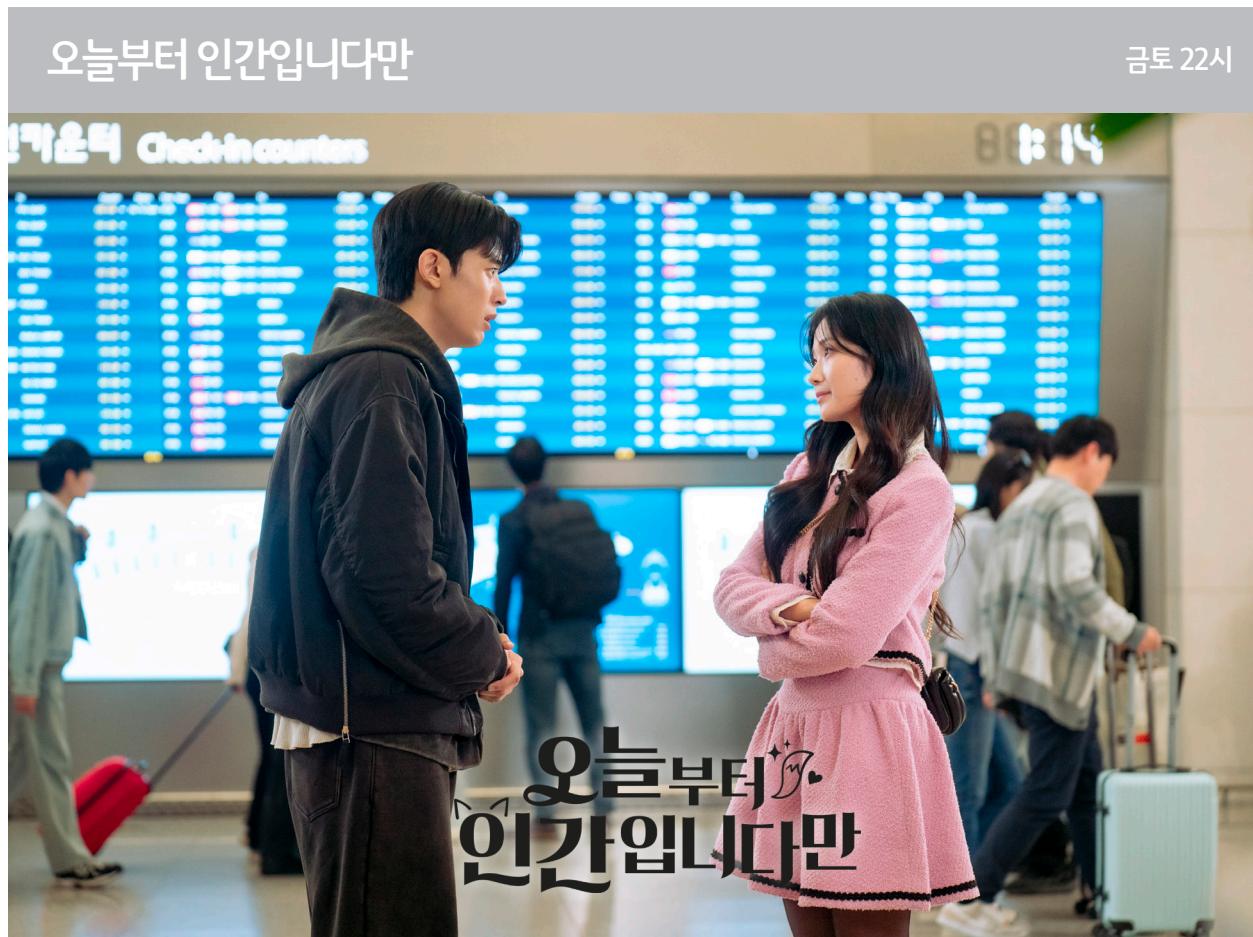
예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시			모닝와이드				9시 30분 TV 동물농장
9시			좋은아침				15시 25분 인기가요
18시			생방송 투데이				18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	틈만나면	골때리는 그녀들	합숙맞선/SBS스페셜	궁금한 이야기 Y		미운우리새끼
22시						금토드라마 [오늘부터 인간입니다만]	
23시	십이간지쇼 (가제)	동상이몽2		꼬꼬무			그것이 알고 싶다

• 2월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 교양 예능

단위 : 만원

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조



인간이 되기 싫은 MZ 구미호와 자기애 과잉 인간의 좌충우돌
망생구원 판타지 로맨스

가상광고 PKG

등급고지

1.2억

에필로그1

1.8억

에필로그2

1.8억

• Contents Line UP

틈만나면4

화요일 21시



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과
박잼을 선물하는 '틈새 공략' 버라이어티

출연 : 유재석, 유연석

자식방생프로젝트 합숙 맞선

목요일 21시

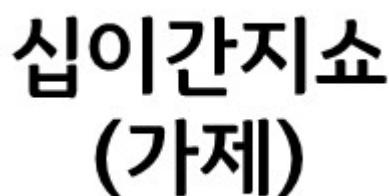


'결혼, 가장 현실적인 해답을 찾아서' 대한민국 최초!
부모-자녀 동반 연애 리얼리티 <맞선>

MC: 서장훈, 이요원, 김요한

십이간지쇼 (가제)

화요일 22시 10분
(2/2~ 첫방송)



토크+연기 다 되는 인재들이 새로운 캐릭터로 변신,
매번 다른 관계, 다른 판, 다른 웃음을 만들어낸다.
토크쇼의 편견을 깨부숴줄 병맛과 리얼을 오가는
신개념 토크쇼!

MC: 이수지, 탁재훈, 이상민

SBS스페셜 <1997 세계 최강 아카이드>

일요일 23시 5분
(2/1)



92년 세계 버추얼파이터 대회를 평정하고 사라진 중학생을
찾아가는 과정을 통해, 그 시절 아케이드 게임에 몰두했던
세대들의 현 모습과, K-e스포츠의 뿌리가 된 당시가 그들의 삶에
어떤 의미였는지 추적하는 이야기

MC: 장동민, 심형탁

SBS스페셜 <더 코리안 셰프(가제)>

목요일 21시
(2/12, 19)



1부 - 별의 무게 / 2부 - 이상과 현실의 딜레마
미슐랭 스타를 받고도 가게를 유지하고자 고군분투하는 셰프들의
이야기를 통해 '파인다이닝'이란 무엇인지 탐색하는 이야기

*미슐랭 3스타 '밍글스' 강민구 셰프
*<흑백요리사2> 요리괴물 및 김건 셰프
*뉴욕 미슐랭 식당 '아토믹스', '주옥' 등 섭외

나레이션: 신하균

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

	점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.2% 동시간대 1위	20백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	14.0% 동시간대 1위	20백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	7.8% 동시간대 1위	10백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	7.1% 동시간대 2위	10백만원

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2025-4R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

	그대의 오후 정엽입니다 월-금 14시 20분-16시 토-일 14시 5분-16시		여예진의 방과후 목돈연구소 월-금 16시-17시		주영진의 뉴스직격 월-금 17시-18시		김윤상의 뮤직투나잇 월-일 20시 5분-22시
정제된 목소리와 음악으로. 그대의 오후를 천천히 정리해 주는 시간.	바쁜 일상 속 부담 없이 재밌게 챙기는 경제 감각	질문으로 핵심을 짜르는 정통 시사 프로그램	말보다 음악이 오래 남는 밤				

SALES GUIDE

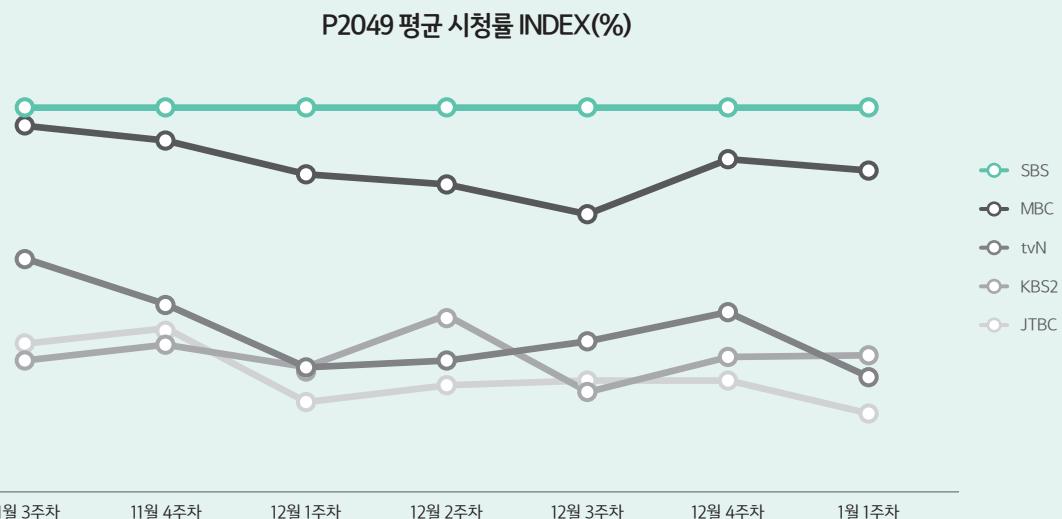
2026.02

cream

SBS M&C Monthly Magazine

• SBS SALES POINT

SBS 7주 연속 시청률1위 시청률 TOP10 내 SBS 5개 프로그램 차지



SALES GUIDE

P2049 시청률 TOP 10

채널	프로그램	시청률(%)
SBS	금토드라마(복수대행서비스모범택시3)	3.8
SBS	미운우리새끼다시쓰는육아일기	2.7
KBS2	주말드라마(화려한날들)	2.4
MBC	나훈자산다	2.3
SBS	우리들의발라드2부	2.0
SBS	런닝맨	2.0
MBC	놀면뭐하니	2.0
tvN	TVN에디션응답하라1988<본>	1.8
SBS	그것이알고싶다	1.7
JTBC	냉장고를부탁해SINCE2014	1.6

* 자료원 : 닐슨코리아, 수도권 P2049, 25.12.1~25.1.4

* 특집 제외

• 2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함

1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Raido, IMC, SBS미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (2월 기준)

SBS-TV (일반)	M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS RADIO	추가 보너스 +50%
SBS CATV	종 CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 2월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
오늘부터인간입니다만/미우새 (2.0억)+나는솔로(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.5억	2.0억
런닝맨(1.5억)+나솔사계(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.0억	1.5억
틈만나면4(1.5억)+이호선의사이다(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+V리그(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.6억	1.2억
SB패키지(0.5억) + 커묘한이야기(5백) + 명동 K-POLE(1천2백)	0.7억	0.5억

※ 괄호()는 해당 콘텐츠 패키지가격

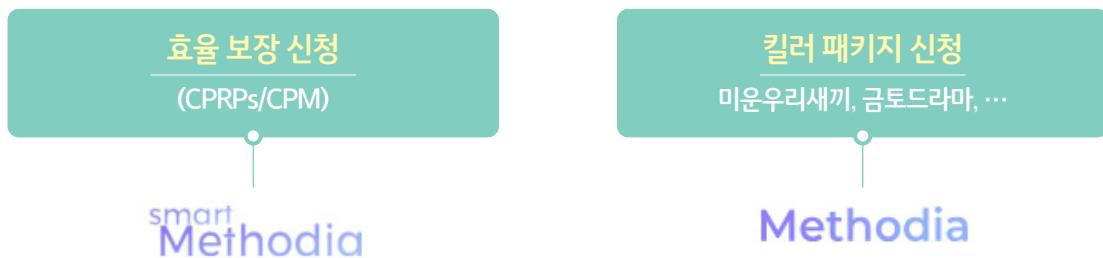
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

• SBS-TV 구매 가이드

2월 청약 일정

신청 마감	신청약 및 보너스 동시 마감 - 2026.1.23.(금) 18시	
결과 확인	2026.1.26.(월) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2026.1.27.(화) 18시 마감	2026.1.28.(수) 14시 오픈

2월 청약 유형 선택



효율보장가이드 (스마트 메소디아)

※ 기타 타겟은 스마트메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	260만원	190만원	140만원	110만원	160만원
CPM	26,000원	18,000원	13,000원	10,000원	8,000원

2월 보너스/CPRP 혜택

구분	기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스	
		(최근 6개월 SBS 미집행)	SBS 단독	MS 50%
보너스율	200%	+50%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	10% 할인	5% 할인

※ MS 기준 : 지상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용 / ※ CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

• SBS 세일즈가이드

2월 청약 프로모션

신규, MS, 연속 광고주 모두에게 드리는 혜택

2월 신규 광고주 제로CM지정 혜택

MS 구분	1억 이상	2억 이상
전체	B/C 시급	
MS 50%	B/C 시급	~A 시급
단독	~A 시급	~전 시급

※ 제로 CM 혜택 신규 기준 : 최근 3개월 SBS 미집행

2월 MS 혜택 - TOP 1 특별 패키지 제공

(단위 : 억원)

구분		금토 [오늘부터 인간입니다만]	미운 우리 새끼	런닝맨
2월 패키지가		-2.5억 → 2.0억	-2.5억 → 2.0억	-2.0억 → 1.5억
2억 이상 집행 시	SBS 단독	1.0	1.0	0.8
	M/S 50%	1.3	1.3	1.0
1억 이상 집행 시	SBS 단독	1.3	1.3	1.0
	M/S 50%	1.5	1.5	1.3

※ MS 기준 : 지상파 3사 + JTBC 포함

1-3월 연속 청약 인센티브

- 연속 청약 시, 다음달 주요 프로그램 추가 제공
- 1월 청약 광고주 → 2월 주요 프로그램 제공 / 2월 청약 광고주 → 3월 주요 프로그램 제공

3-1. 1-2월 연속 청약 혜택

2월 추가 제공 혜택	1월 청약금액	
	2억 이상	3억 이상
금토 드라마 [오늘부터 인간입니다만] or 미운 우리 새끼	종CM	+1회
런닝맨	종CM	+1회

3-2. 2-3월 연속 청약 혜택

3월 추가 제공 혜택	2월 청약금액		
	1억 이상	2억 이상	3억 이상
WBC 1라운드	종CM	+1회	+2회
금토 드라마 [신이랑 법률사무소]	종CM	+1회	
미운 우리 새끼	종CM		+1회

추가
보너스율
+ 50%

※ 해당월 청약 시 제공

※ WBC 1라운드 '한일전' 제외 (1라운드 전체 제공 횟수)

• SBS 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 → 2.0억 금토<오늘부터인간입니다만>, 미운 우리 새끼 2.0억 → 1.5억 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기 Y, TV동물농장 등
Top.3	1.0억 십이간지쇼(가제), 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

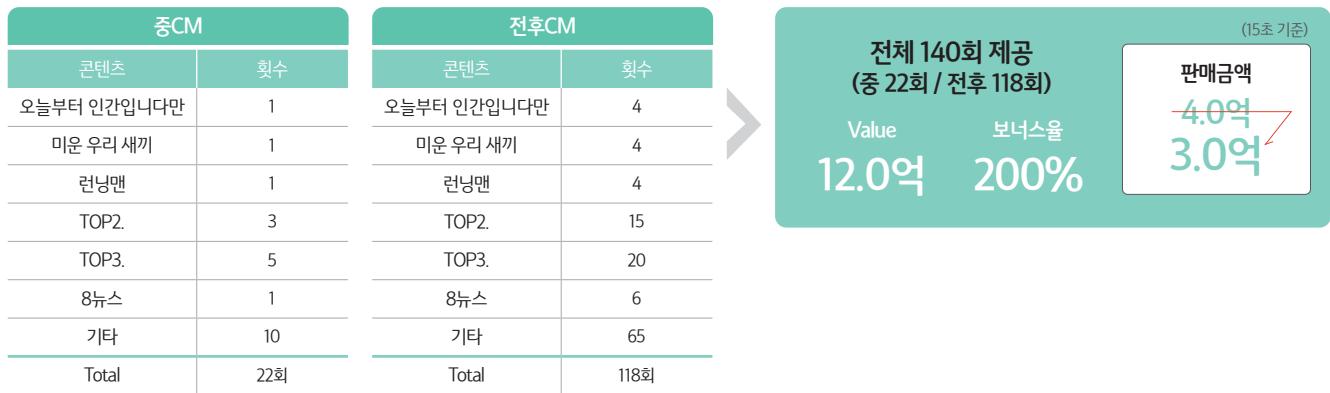
Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가 (전후 / 중)
TOP1	-2.5억 → 2.0억	금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP. 2	1.5억	[틈만나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
	1.5억	NEW 설 특선영화 - 좀비딸	3	15,000 / 27,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 너는 내 운명] (화)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	NEW [십이간지쇼 (가제)] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[자식방생프로젝트 합숙 맞선] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	NEW 설 특집 (추후 공개)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속! 무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	[금토드라마 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000
	0.5억	NEW [SBS 스페셜 - 더 코리안 세프 (가제)] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[SBS 스페셜 - 아카라카드] (일)	1	12,000 / 18,000
기타	-	[예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 4,500
	-	[모닝와이드 3부]	1	4,500 / 6,000
	-	[생방송 투데이], [뉴스한터스]	1	7,500 / 12,000
	-	[좋은 아침]	1	4,500 / 6,000
	-	낮시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

• 2월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드

* 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도순
* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

~~4.0억~~ → 3.0억 패키지 : 금토 [오늘부터 인간입니다만] + 미우새 + 런닝맨



~~3.0억~~ → 2.5억 패키지 : 금토[오늘부터 인간입니다만] or 미우새+ 런닝맨



~~2.5억~~ → 2.0억 패키지 : 금토[오늘부터 인간입니다만] or 미우새



• 2월 패키지 가이드

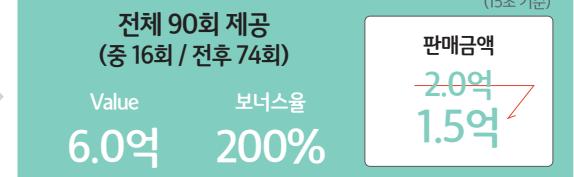
중 CM 패키지 세부 가이드

* 각 패키지 경합 시 ① 청약 불통 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
* 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

2.0억 → 1.5억 패키지 : 런닝맨

중CM	
콘텐츠	횟수
런닝맨	1
TOP2.	3
TOP3.	2
기타	10
Total	16회

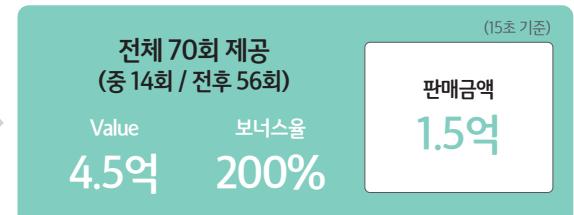
전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	1
TOP2.	6
TOP3.	11
8뉴스	4
기타	48
Total	74회



1.5억 패키지 : 골때녀 or TV동물농장 or 틈만나면 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP2.	2
TOP3.	2
기타	10
Total	14회

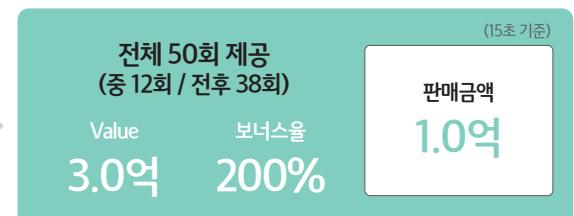
전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP2.	4
TOP3.	8
8뉴스	2
기타	39
Total	56회



1.0억 패키지 : 꼬꼬무 or 동상이몽2 or 생활의달인 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP3.	2
기타	10
Total	12회

전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	1
미운 우리 새끼 / 런닝맨	1
TOP2.	3
TOP3.	5
8뉴스	1
기타	27
Total	38회



• 2월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

* 모든 패키지가는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP
- 4) 기타프로그램 : Top.1~3 프로그램 외 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

2.5억 → 2.0억 패키지 : 금토 [오늘부터 인간입니다만] or 미우새 + 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만 / 미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP2.	2
TOP3.	3
8뉴스	3
Total	10회

전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP2.	13
TOP3.	12
8뉴스	4
기타	55
Total	90회

전체 110회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)
Value 7.5억
보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
~~2.5억~~
2.0억

2.0억 → 1.5억 패키지 : 금토 [오늘부터 인간입니다만] or 미우새

PIB	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만 / 미운 우리 새끼	1
TOP2.	2
TOP3.	2
8뉴스	2
Total	7회

전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP2.	10
TOP3.	10
8뉴스	4
기타	52
Total	82회

전체 99회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)
Value 6.0억
보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
~~2.0억~~
1.5억

1.5억 → 1.0억 패키지 : 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
런닝맨	1
TOP2.	2
TOP3.	3
8뉴스	1
Total	7회

전후CM	
콘텐츠	횟수
오늘부터 인간입니다만	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP2.	8
TOP3.	10
8뉴스	2
기타	50
Total	73회

전체 90회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)
Value 4.5억
보너스율 200%

(15초 기준)

판매금액
~~1.5억~~
1.0억

• SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 불통 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END / 후TOP)

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율		
Full PKG 2.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중 CM	17	7.5억	200%	Half PKG 1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중 CM	8	4.5억	200%		
		후 CM	12					후 CM	12				
	8 뉴스(주말)	전 CM	5				8 뉴스(주말)	전 CM	5				
		후 CM	5					후 CM	5				
	기타 프로그램		20				지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)						

8뉴스 프리미엄 전END 패키지

(15초 기준)

평일 8뉴스 전 CM 단 60초 운영!

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	전 END	8	5.0억	250%
		전 CM	10		
		후 CM	10		
	8 뉴스(주말)	전 END or 전 END-1	4		
		후 CM	6		
		지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)			

8뉴스 후TOP 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율		
1.2억 (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	후 TOP	8	4.0억	250%		
		후 CM	10				
	8 뉴스(주말)	후 TOP	2				
		전후 CM	9				
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)						

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스 (평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	8		
	모닝와이드 2부	중CM	3		
		전후CM	4		
	모닝와이드 3부	중CM	3		
		전후CM	4		
	지역 민방 MIX(*청약금액의 10%)				

• 신규 콘텐츠 통합 패키지

2월 한정! 콘텐츠 집중 PKG 핫딜

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체 / TIER 내 특정 프로그램 집중 불가
- 4) PIB : 전 END / 후 TOP ±2 까지 제공

※ 신규 콘텐츠 통합 패키지는 지역민방 MIX 협의 가능

금토드라마 [오늘부터 인간입니다만] 집중 노출

(15초 기준)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
3.0억 (2구좌 한정)	SBS-TV	금토드라마 [오늘부터 인간입니다만]	종 CM	2	9.0억	200%
			PIB	2		
			전후 CM	2		
			등급고지	2		
		TOP. 1	PIB	1		
			전후 CM	4		
		TOP. 2	종 CM	2		
			전후 CM	5		
		TOP. 3	종 CM	2		
			전후 CM	8		
		기타	전체(종CM)	50(10)		
	SBS PLUS	[오늘부터 인간입니다만] (재방)등	전체(종CM)	70(30)		
	SBS 디지털	유튜브 콘텐츠타겟팅 [오늘부터 인간입니다만]	CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	833,333		
재방 및 기타 프로그램 전후CM						

목요 예능 [합숙 맞선] 집중 노출

(15초 기준)

화제의 연프! 2월 단 1회, 마지막 회차

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	Value	통합 보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	SBS-TV	합숙 맞선	종 CM	1	3.6억	200%
			PIB	1		
			전후 CM	1		
		TOP. 1	전후 CM	2		
			PIB	1		
		TOP. 2	전후 CM	3		
			종 CM	2		
			전후 CM	3		
		TOP. 3	전체(종)	20(4)		
			전체(종)	35(15)		
	SBS PLUS	SBS PLUS, funE [합숙 맞선] 등	전체(종)	35(15)		
	SBS 디지털	유튜브 콘텐츠타겟팅 [합숙 맞선]	CPM 18,000 (Pre/Mid/Post)	555,556		
재방 및 기타 프로그램 전후CM						

• 2월 신규 상품

브랜드데이 마케팅 최적화 상품



[판매 단가]

구분	판매금액 (1일 기준)	제공 Value	보너스율
평일 (월~목)	0.5억	2.5억	400%
주말 (금~일)	0.7억	3.5억	400%

※ 1일 기준 전체 편성 프로그램 당 30초 송출 보장 (전/중/후 랜덤)

※ 전체 제공 Value 内 중CM 30% 이상 제공 (금액 기준)

※ 중CM 프로그램 지정 불가(TOP 1. 프로그램은 중CM 미제공)

[시간대별 주요 프로그램]

시간대	월	화	수	목	금	토	일
06~14시	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	접속! 무비월드	TV 농물농장
14~20시	생방송 투데이 /뉴스터너스	생방송 투데이 /뉴스터너스	생방송 투데이 /뉴스터너스	생방송 투데이 /뉴스터너스	생방송 투데이 /뉴스터너스	토요 예능 스페셜1	런닝맨
20~21시	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스
21~22시	생활의 달인	틈만나면	골 때리는 그녀들	합숙 맞선	궁금한이야기 Y	금토드라마 스페셜	미운 우리 새끼
22~24시	십이간지쇼 (가제)	동상이몽2 너는 내 운명	재방	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	예능 스페셜	그것이 알고싶다	일요 예능 스페셜

후 TOP 브릿지 광고 + 전 END 시보 결합 상품

[노출 예시]



※ 21~23시 예능 및 교양
※ 프로그램 사전 협의 필요

가능 콘텐츠 리스트	월	화	수	목	금	토	일
	십이간지쇼(가제)	틈만나면	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	궁금한이야기 Y	그것이 알고싶다	미운 우리 새끼
회당 단가 (35초 기준)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	32,000	40,000
프로그램별 Full PKG	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.5억
1 Weeks PKG	2.0억						

※ 프로그램별 Full PKG : 4회 기준 (횟수에 따라 패키지가 조정 가능성 有)

※ 1 Weeks PKG : 월 ~ 일 해당 프로그램 각 1회 송출 기준

※ 제작비 별도 협의

• SB 패키지

패키지 구매 광고주 선확정

- 1) 패키지 경합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 볼륨 ③ 2026년 SBS 기여도 순
2) 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

※ 편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보

특별 패키지 구매 SB 단가 할인

할인된 깔끔한 단가로 SB 청약을 더욱 쉽게!

(15초 기준 / 단가 단위 : 천원)

서울(수도권역)

SA ~~-2,200~~
2,000

A ~~-1,400~~
1,200

전국권역

SA ~~-6,170~~
6,000

A ~~-4,110~~
3,500

B ~~-1,500~~
1,200

주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [5천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역	요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value
5천 (3구좌 한정)	2059 (선매) (20% 할증)	평일 21시 주요 프라임 SB	-2,640 → 2,400	5	70회	1.2억
	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	2		
	2104 (일) (전국)	미운 우리 새끼	일	2		
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토	1		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일	1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일	2		
	1809 (일)	런닝맨	일	1		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토	1		
	평일 22시대 주요 프라임 SB	월-금	-2,200 → 2,000	10		
	주말 16시 이후 주요 프라임 SB	토-일		10		
오전/낮 시간대 SB (선매제외)			월-일	400	35	

주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [4천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역	요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value
4천 (3구좌 한정)	2059 (선매) (20% 할증)	평일 21시 주요 프라임 SB	-2,640 → 2,400	4	60회	9천
	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	1		
	2104 (일) (전국)	미운 우리 새끼	일	1		
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토	1		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일	1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일	1		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토	1		
	평일 22시대 주요 프라임 SB	월-금	-2,200 → 2,000	8		
	주말 16시 이후 주요 프라임 SB	토-일		8		
	오전/낮 시간대 SB (선매제외)	월-일	400	34		

※ 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

• SB 패키지

주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [2천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value
2천 (3구좌 한정)	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	-6,170 → 6,000	1	45회	5천
	1809 (일)	런닝맨	일	-2,200 → 2,000	1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일		1		
	평일 22시대 주요 프라임 SB		월~금		6		
	주말 16시 이후 주요 프라임 SB		토~일		6		
	오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월~일	400	30		

30초 장초수 SB 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value
3천 (3구좌 한정)	2159 (전국)	금토드라마 <오늘부터 인간입니다만>	금/토	-9,850 → 9,000	1	40회	6천
	1849	뉴스헌터스	월~수, 금	-640 → 600	9		
	0849 (선매) (10% 할증)	좋은아침	월~금	-2,464 → 2,000	6		
	2304 (일) (전국)	미운 우리 새끼 (후)	일	-9,850 → 9,000	1		
	평일 22시대 주요 프라임 SB		월~금	-3,520 → 3,000	2		
	주말 오전/낮 시간대 SB (선매) (20% 할증)		토~일	768	6		
	평일 오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월~금	640	15		

시사/뉴스 SB 패키지

(15초 기준)

SB 패키지로 <뉴스헌터스> <8뉴스> 전후CM 도 함께 챙겨보세요

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value
3천 (3구좌 한정)	1849	뉴스헌터스	월~수, 금	400	10	50회	8억
	1849 (목) (전국)	뉴스헌터스	목	-1,500 → 1,200	2		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일	-6,170 → 6,000	2		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토	-2,200 → 2,000	2		
	뉴스헌터스 전후CM		월~금	7,500	3		
	SBS 8뉴스 전후CM		월~금	12,000	2		
	오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월~일	200	29		

※ 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

• 설 특집 판매안

2026년 첫 황금 연휴! SBS 황금 라인업과 함께하는 유쾌한 설 연휴

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / Tier 내 특정 프로그램 집중 불가
- 3) 설 특집 예능 프로그램의 경우, 설 연휴 기간 편성되는 SBS 정규 예능으로 설 기간 내 횟수 소진必 (주차 이동 불가)



초방 영화 <좀비딸>

2025년 한국 영화 최고 흥행작
(563만) TV 최초 방영



재방 영화 <파일럿>

믿고 보는 흥행 배우 조정석의
파격 여장 연기



재방 영화 <1승>

송강호 & 박정민 & 장윤주
시청자의 눈을 사로잡는
명배우들의 향연



설 특집 <성시경 콘서트>

대체불가 성별라의
2025 연말 콘서트

설 특집 PKG 1.0억 ~ 0.3억 영화, 특집 콘서트, 정규 예능까지! 설 기간 SBS ALL COVER 패키지!

(15초 기준)

패키지가			-1.5억 1.0억 PKG		-1.0억 0.7억 PKG		0.5억 PKG		0.3억 PKG		
채널	콘텐츠	단가		횟수							
		중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM
SBS-TV	초방 영화 <좀비딸>	27,000	15,000	1	1	1		1			
	설특집 <성시경 콘서트>	24,000	13,500		2	1	1		1		1
	재방 영화 <파일럿>	18,000	12,000	1	3	2	1	1		2	
	재방 영화 <1승>	18,000	12,000								
	설 특집 <런닝맨>	24,000	13,500	1	1	1					
	설 특집 <틈만나면>	24,000	13,500	1	3	1	2	2		1	
	설 특집 <골 때리는 그녀들>	24,000	13,500								
	설 특집 <동상이몽>	21,000	13,500	1	3	1	2	2		1	
	설 특집 <십이간지쇼>	21,000	13,500								
	설 특집 <생활의 달인>	21,000	13,500								
재방 및 기타 프로그램			6	11	5	13	4	13	3	12	
합계			35		30		25		20		
보너스율			300%↑ 수준								

• SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- Ⓐ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
 - Ⓑ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



PPL 방송 후 가장 가까운 중CM TOP 노출 보장



유튜브 프리롤

클립 재생 전 브랜드 광고 노출



방송 후 디지털 광고로 PPL 효과 또 한번 UP



방송구간 클립 유통

SMR 클리핑 통한
디지털 바이럴

〈패키지 세부 구성〉

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형					중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고(천원)	
		단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬	훈련경기 PKG		SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~						24,000		
동상이몽2	1.0억 ~						21,000		
생방송투데이	0.5억 ~						12,000	5,000	10,000
모닝와이드 3부	0.5억 ~						6,000		

* 간접/제작 협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정必

* 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요

* 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM 밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체

* SMR 클리핑 언로드 플래폼 : 유통브 네이버 TV 카카오 TV

* 유통비 프리로 : 15초 노스키 기준 96마회 노출 보자 (CPM 13,000원 보너스 25%)

* 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품입니다.

• 지상파 3사 T-formance 상품안

WHY 지상파 3사 통합 상품?

1. 상품특징

- 1) 디지털 광고 성과 KPI 지표 제공 (* IPTV 3사 비식별 데이터 활용)
ex.) TV 방송광고 노출자의 온라인 행동 패턴 등
- 2) 지상파 3사 판매안 중 **최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율 보장**

* IPTV 3사의 비식별 데이터 활용하여 TV 광고 노출 시 시청 여부 및 반응 지수 데이터 도출 (수도권 기준 지역별 / 성별 / 10세 단위 연령대별)

2. 추천 광고주

- 1) 기존 TV 방송광고의 효율 지표인 CPRPs 외 CPA와 같은 디지털 정량지표로 광고 노출 효과를 확인하고자 하는 광고주
ex.) 커머스관련 단기 캠페인 광고주, 영화/게임 출시 등 이벤트 집행 광고주 등

청약 세부 가이드

1. 청약 조건

- 1) 전체 방송광고 예산의 80% 이상 지상파 3사 집행 (지상파 3사 MS 80% 이상)
- 2) 캠페인 종료 후 광고주 KPI 데이터 제공
 - 제공 데이터(*)는 광고주 의 캠페인 목표 및 기간에 따라 협의 가능 (ex. 세일즈 및 커머스 관련 데이터)
 - * 제공데이터는 지상파 3사 방송광고 효과 조사를 위한 자료로 사용 예정
- 3) 해당 캠페인의 광고주 프로모션 내용 사전 협의 (기간, 할인율 등)

2. 신청 및 청구

- 1) 신청 : 매월 15일 마감, 내부 협의 후 결과 확정
 - 신청 : 각사 담당 영업 사원 별도 문의
- 2) 청구
 - 예산은 각 사별 1/N으로 배분
 - SBS M&C / KOBACO 양사 개별 청구 및 고객사별 거래 기준에 따름 (ex. 선입금, 지급보증 등)

3. 소재 형태

- 1) QR 삽입된 T-formance 광고 소재 (15~30초)
 - 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
 - 소재 제작 완료 후 입고 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의)

[소재 예시]



- 2) QR 범퍼(10~15초) + 일반광고(15~20초) 결합형 T-formance 광고소재 (30초 ONLY)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
- 소재 제작 완료 입고 필요 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의 필요)

[소재 예시]



• 지상파 3사 T-formance 상품안

최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율

(30초 기준)

통합 판매금액

4.5억 (VAT 별도)
(각사당 1.5억)

통합 제공 금액

27억 + @

통합 보너스율

500% + @

통합 횟수

210회 + @

SBS



MBC



KBS 2



SBS		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	미운우리새끼	1
	런닝맨	1
PIB(후 TOP) (30초)	TV동물농장	1
	접속무비월드	1
	SBS8뉴스	1
중 CM (30초)	골때리는그녀들	1
	생활의달인	1
	십이간지쇼(가제)	1
	동상이몽2너는내운명	1
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	1
	금토드라마 스페셜 2(토)	1
	수요예능 스페셜 (수)	1
전후 CM (30초)	금토드라마 <오늘부터인간입니다만> (금)	2
	미운우리새끼	2
	틈만나면 4	2
	금요예능스페셜	2
	TV 동물농장	2
	동상이몽2너는내운명	2
	십이간지쇼(가제)	2
	꼬리에꼬리를무는 그날이야기	2
	SBS8뉴스	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

MBC		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전 END) (30초)	나훈자산다	1
	놀면뭐하니	1
PIB(후 TOP) (30초)	뉴스데스크	1
	출발비디오여행	1
	예능스페셜(일)	1
중 CM (30초)	라디오타	1
	구해줘홈즈	1
	예능스페셜(월)	1
	나훈자산다스페셜	1
	금토드라마	1
	예능스페셜(일)	1
	뉴스데스크	1
전후 CM (30초)	나훈자산다	2
	놀면뭐하니	2
	전지적참견시점	2
	금토드라마	2
	라디오타	2
	구해줘홈즈	2
	예능스페셜(월)	2
	극한84	2
	뉴스데스크	4
전후 CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

KBS2		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(후 TOP) (30초)	주말드라마(토)	1
	1박2일	1
	토일드라마(일)	1
	일일드라마	1
	사장님커는당나귀귀	1
	불후의명곡	1
	살림하는남자들	1
	개그콘서트	1
	편스토랑	1
	슈퍼맨이돌아왔다	1
	영화가좋다	1
	주말드라마(토/일)	2
	1박2일	2
	토일드라마(토/일)	2
	사장님커는당나귀귀	2
	불후의명곡	2
	살림하는남자들	2
	개그콘서트	2
	슈퍼맨이돌아왔다	2
	영화가좋다	4
전후 CM (30초)	기타	39+@
Total		70+@

※ 15초 소재로 집행 시: 통합 판매 금액 3.0억 (각사 별 1.0억 청구)

※ 추가 집행 및 맞춤형 제안 필요시 담당영업사원 별도 협의

※ 폐기지 경합 시 각사별 기준에 따라 조정

SBS Medianet SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 또다시 화제를 일으킬 나는 SOLO 30기 ‘테토녀&에겐남’ 특집 (2~5회)
- SBS Plus <나솔사계> 새로운 사랑을 찾는 골드/ 돌싱남의 ‘골싱민박’(8~11회)
- SBS Plus 신빨 강력한 무속인들이 들려주는 <귀묘한 이야기>
- SBS Golf 투어 비수기 공백 해소할 스크린골프투어 GTOUR 신규 중계!
- SBS Sports 시즌 반환점을 돌며 포스트 시즌을 향해가는 <V리그>, 25-26 아시안 르망 시리즈 생중계까지

SBS Plus



SBS funE



SBS LIFE



SBS Golf



SBS Golf2



SBS Sports



SBS Biz

2026.02

cream

SBS M&C Monthly Magazine

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2월 SBS 미디어넷 청약 일정

청약 신청	2026. 1. 27 (화) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 1. 28(수) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 1. 29(목) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	종 CM & PIB 비중	신규 및 M/S 우대		
		3천 미만	3천 이상			신규	M/S 50% 이상	M/S 100%
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%	+50%	+70%	+100%
funE	MF2049	80%	130%	50				
LiFE	MF4564	200%		150				
Golf	MF3054	150%		40				
Golf2	MF3054	150%		80				
Sports	M2054	200%		75				
Biz	MF3054	450%		300	패키지별 판매			

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 퀄리콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

2월 | 특별 혜택

구분	혜택
2월 한정 <나는 SOLO> 패키지 특별 할인	<나는 SOLO> 종CM 1회 → 3천만원 → 2천5백만원 <나는 SOLO> 종CM 4회 → 1억원 → 8천만원
2월 <V리그> 시즌 반환점 기념 특별 할인	일반광고/가상광고 유형 별 최대 1천만원 할인
통합 집행 혜택 (지상파+케이블)	총 집행 금액 1억 이상 시 추가 보너스 50% / 퀄리콘텐츠 패키지 5백만원 할인
증액 집행	1월 대비 2월 1천만원 이상 증액 집행 시 추가 보너스 50%
신규 광고주	2026년 첫 집행 신규 광고주 퀄리 콘텐츠 패키지 5백만원 할인

※ 통합집행 혜택 퀄리콘텐츠 구매 광고주 적용, 혜택별 중복 적용 가능

※ 매체별 통합 솔루션 혜택과 중복 적용 가능

2월 | 특별 패키지

구분	혜택
설 연휴 특별 패키지	SBS-TV 설특집 영화+나는솔로 종CM 포함 통합 패키지 미디어넷 퀄리콘텐츠 설연휴 집중 노출 패키지
2월 한정 특판 패키지	SBS 미디어넷의 모든 콘텐츠 총망라! 엔터 + 스포츠 + 골프의 퀄리콘텐츠를 2월 한정 3천만원 제공
연·프 지상파 케이블 통합 패키지	최강 연·프 콘텐츠의 통합으로 최고의 효율 달성! SBS-TV <합숙맞선> + SBS Plus <나는솔로> 통합 패키지
스포츠 생중계 패키지	SBS 골프의 신규 콘텐츠 GTOUR 생중계 + V리그 통합 패키지

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

SBS미디어넷 CPRPs / CPM 보장 상품

2월 | 채널별 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,650,000	2,500,000	7,000	24,000
funE	900,000	1,150,000	3,200	11,000
LiFE	700,000	900,000	2,500	9,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	2,000,000	3,000,000	10,000	50,000
Biz	900,000	3,500,000	5,000	32,000

2월 | 채널 통합 보장 CPRPs / CPM

(단위 : 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE+LiFE)	1,300,000	2,000,000	5,500	18,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,500,000	6,000	24,000

*Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

*AGB 낫슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준

*광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분	CPRPs	CPM	CPRPs 할인에 연동 제공
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규 : 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율

* 할인 혜택 중복 적용 가능

• SBS 미디어 그룹 채널 통합 패키지

신년 맞이 최대 할인율 제공! 설 연휴 집중 노출 패키지

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 경합 시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체
- 4) 킬러 콘텐츠 외 기타 프로그램은 해당 월 중 제공 가능

지상파 + 미디어넷 채널 통합 패키지 - 5천 PKG

(15초 기준)

- 설 연휴 기간, 영화·예능·스포츠까지 모든 장르에 노출되는 고효율 1 week 패키지
- 노출 기간: 2/12(목) ~ 2/18(수)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	보너스율
0.5억	SBS-TV	설 특선 초방 영화 <좀비딸>	전후 CM	1	200%
		설 특선 재방 영화 <파일럿>,<1승>	전후 CM	2	
		재방 및 기타 프로그램 전후CM			
SBS PLUS	SBS PLUS	나는 SOLO	중 CM	1	50%
		나는 SOLO 설 특집 몰아보기	전중후 CM	9	
SBS Golf/Golf2		GTOUR 2차 대회<생>	중 CM	3(대회당)	150%
SBS Sports		V리그<생>	중 CM	4(경기당)	200%

미디어넷 채널 통합 패키지 - 2천 PKG

(15초 기준)

- 설 연휴 전~후, 미디어넷 모든 킬러 콘텐츠에 노출되는 2 weeks 패키지
- 노출 기간: 2/7(토) ~ 2/20(금)

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	횟수	보너스율
0.2억	SBS PLUS	나는 SOLO	중 CM	1	50%
		나는 SOLO 설 특집 몰아보기	전중후 CM	9	
SBS FunE		런닝맨 설특집 몰아보기	전중후 CM	12	130%
SBS Golf/Golf2		GTOUR 2차 대회<생>	중 CM	1(대회당)	150%
SBS Sports		V리그<생>	중 CM	2(경기당)	200%

• SBS 미디어넷 특별 패키지

2월 SBS미디어넷 특별 패키지

엔터 + 스포츠 중CM 통합 패키지

콘텐츠	중CM 제공 횟수			
	1천	2천	3천	5천
나는솔로 (중CM)	-	-	1	2
나/솔/사/계 (중CM)				
V리그 (세트 중CM PKG)	1	2	2	2
귀묘한 이야기(SBS Plus) (PKG)				
GTOUR 2차 대회 (PKG)	2	3	3	4
메인 중CM(PKG포함) Total	3	5	6	8
추가 보너스	-	20%	30%	50%

2월 한정 특판 패키지 - 3구좌 한정

패키지가	채널	주요 제공 내용	보너스율
3천만원	SBS PLUS	나는 솔로 중CM 1회	50%
		나/솔/사/계 중CM 1회	
		귀묘한 이야기 중CM 1회	
	SBS Golf/Golf2	GTOUR 2차 대회<생> 중CM 대회당 3회	150%
	SBS Sports	V리그<생> 세트 중CM 경기당 1회	200%

SBS 리얼 연예 통합 패키지

패키지가	채널	주요 제공 내용	보너스율
4천만원	SBS-TV	합숙맞선 전후CM 2회	200%
	SBS PLUS	나는 SOLO 중CM 1회+전/후CM 1회	

스포츠 생중계 Full 패키지

패키지가	채널	주요 제공 내용	보너스율
3천만원	SBS Sports	V리그/25-26 아시안 르망 시리즈 <생> 중CM 경기당 1회	250%
	SBS Golf/Golf2	GTOUR 2차 대회<생> 중CM 1회	

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

채널별 콘텐츠 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE | SBS LiFE

	프로그램	횟수	금액
중CM	나는솔로	1회	-3천만원 → 2천5백만원
	나솔사계	4회	3천만원
	귀묘한이야기	4회	1천만원

	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
가상광고	나는솔로	4회	2천만원	4천만원
	나솔사계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀묘한이야기	4회	1천만원	2천만원

	프로그램	구분	횟수	금액
간접광고	나는솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
간접광고	나솔사계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원

SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

	프로그램	횟수(경기당)	금액
중CM	GTOUR<생>	-2회 → 3회	1천만원
	V리그<생>	1회	-15백만원 → 1천만원

	프로그램	구분	횟수(경기당)	금액
가상광고	V리그<생>	PICK 하이라이트(15초)	1회	-1천만원 → 5백만원
		세트 하이라이트(15초)	3회	-3천만원 → 2천만원
		세트/테크니컬 타임 돌출(7초)	1회	-15백만원 → 1천만원

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2월 SBS Plus SBS funE SBS Life 콘텐츠별 패키지

나는SOLO PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
종CM(1회)	-3천만원 → 2천5백만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

※ 종CM 4회 FullPKG 구매시 1.0억 → 0.8억 판매

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 윤보미
종CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

이호선의 사이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 화요일 22:30
출연진	MC : 이국주
종CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

시즌 반환점을 넘기고
본격적인 포스트시즌 경쟁이 시작되는
2월의 V리그!

*2월 V리그 24경기 생중계 예정



2025~2026

[25/26 V리그 패키지]

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	패키지가
일반광고	프리미엄 중CM	2회 (종TOP+종END)	15초	-4천→3천
	테크니컬 타임 중CM	6회	15초	-5천→4천
	테크니컬 타임 중CM (Half)	3회	15초	-3천→2천
	세트 중CM	1회	15초	-1천5백→1천
가상광고	PICK 하이라이트 가상광고	1회	15초	-1천→5백
	인포보드 가상광고	2회	7초	-3천→2천
	비디오 판독	5회	10초	-4천→3천
	세트 하이라이트	3회	15초	-3천→2천
	세트/테크니컬 타임 돌출	1회	7초	-1천5백→1천

<25-26 아시안 르망 시리즈>

대회 개요
국제자동차연맹 WEC*World Endurance Championship의 하위격 대회로,
ACO가 주관하는 세계적인 내구 레이스 시리즈

대회 성격
4시간 동안 쉬지 않고 제한 시간 내에
가장 많은 랩을 달린 차량이 우승하는 방식

2월 일정			
라운드	일정	경기 시간	장소(개최지)
4R	26.2.1(일)	19:10~23:20	두바이 오토드롬(UAE)
5R	26.2.7(토)	20:00~24:00	아스 마리나 서킷(UAE)
6R	26.2.8(일)	21:30~01:30(+1)	

[25-26 아시안 르망 시리즈 패키지]

(15초 기준)

유형	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	25-26 아시안 르망 시리즈 <생> 중CM 패키지	전/종/후CM 18회	15초	5백

※ 제공 보너스율 300%

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

최상위 프로 골프 선수들이 참여하는 스크린 골프 투어 GTOUR

*2월 중계 일정

GTOUR (남자)	WGTOUR (여자)	GTOUR MIXED (혼성)
2차 대회 : 2. 7(토)	2차 대회 : 2. 8(일)	2차 대회 : 2. 21(토)



[2월 GTOUR 패키지]

채널	유형	주요 제공 내역	제공 횟수	단가
SBS Golf/SBS Golf2	일반광고	GTOUR/WGTOUR/GTOUR MIXED 2차 대회 <생>	▶ 대회당 중CM 2회 ▶ 2월 한정 대회당 3회	1천

* SBS Golf, Golf2 동시 생중계 예정

레슨/이벤트 프로그램



- 2026 캐리어에어컨 MTN 루키 챔피언십
- 2/2(월) 밤 9시 첫 방송



- 당신이 골프를 잘하는 이유
- 2/11(수) 밤 9시 첫 방송



- 2026 웰컴저축은행 웰뱅 챔피언스컵
- 매주 수요일 밤 10시 30분



- 파인골프앤유 스페셜
- 매주 월요일 밤 10시

[2월 골프 패키지]

채널	상품	주요 제공 내역	총 횟수	단가
SBS Golf/Golf2	종 CM	GTOUR 2차 대회 <생>	3회(대회당)	2천
	전종후CM	레슨 및 이벤트 프로그램 본방	100회	

* 본방송 및 재방송 총 제공 횟수

* 채널별 금액 배분 협의 가능

• SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2월 SBS Biz 콘텐츠 패키지



국내증시 투자전략을 비롯한 다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자의 기준을 제시하는 프로그램



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해 글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는
신개념 토론회



주식시장의 핵심 시그널을 포착하고
1% 전문가의 눈으로
날카롭게 시장 흐름을 짚어내는 프로그램

[BIZ 채널 All-Round 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	SSA급 시간대	170회 내외	5백
		340회 내외	1천

[BIZ 채널 PIB 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	제공 내역	상품	총 횟수	단가
일반광고	모닝별, 머니쇼, 용감한 토크쇼 직설 등 생방송 프로그램	전후PIB	100회	1천
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	160회	

* 생방송 프로그램 협의 후 자정 노출 가능

• SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP Billiards TV

PBA & GOLF

SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- # LCK 정규리그 시작 전 열리는 공식 국내 대회 < 2026 LCK CUP >
- # 스타크래프트 전프로·아마 선수들의 대결! < 스타 KCM 종족최강전 >

2월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(15초 기준)

프로그램	기간	종 CM	전후 CM	보너스율	단가
2026 LCK CUP	2.1~2.28	80	300	500%	5백만원
스타 KCM 종족최강전	2.1~2.28	20	100		
주요 경기 재방	2.1~2.28	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

Billiards^{TV} & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 中 도달률 2위 달성! (* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원



(15초 기준)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			단가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)							

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
				총 횟수 200회 이상			

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* ½ 패키지 별도 협의

• 2026년 2월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

기본 보너스율 100%, SBS 통합 솔루션 구매 시 *추가 보너스율 50%

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

2026년 SBS 파워FM 30주년 기념 연간집행 광고주 대상 특별 프로모션 (~3월)

슬로건 스팟	메인 프로그램 X2 이벤트	*테스티모니얼 광고
광고 구간 내 파워FM 30주년 X 브랜드 메시지 슬로건 노출 (희망시, 3 구좌 한정)	〈칠파엠〉 〈컬투쇼〉 〈황제파워〉 〈박소현〉 청약 시 동일 프로그램 추가 제공 (2개 이상 청약시 택1) (5 구좌 한정)	집행 후반 2개월간 메인 프로그램 내 테스티모니얼 광고 보너스 제공 + CM 위치 지정 서비스 추가 제공 (희망시, 월 2 구좌 한정)

* 월 재원상황에 따라 보너스 따에 대한 추가 협의가 발생할 수 있습니다.

*테스티모니얼 광고

인물(광고주 내부의 직원 또는 대표, 모델 등)을 통해 상품(SBS 라디오)를 집행하며 달성한 브랜드의 특장점을 홍보합니다. 이를 통해 청취자들로 하여금 광고 브랜드와 SBS 라디오의 상호협력 관계를 보여줌으로써 SBS 지상파가 갖고 있는 신뢰성을 바탕으로 브랜드의 신뢰도 또한 제고할 수 있습니다.

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB -85,000 →60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3 -80,000 →50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2 -60,000 →40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근 -50,000 →30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투 -35,000 →20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근 -35,000 →20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근 -25,000 →10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제 -25,000 →10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY 20,000 →10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT 20,000 →10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근 7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더 7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횟수 보장 7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 :

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스 :

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 불통 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 :

① 파워패키지 : 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

• 2026년 2월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	▶3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)		비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짝수시	정시	→ 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)		보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)		
	홀수시	정시	→ 85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)		
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)		
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)		보너스 프로그램 철피엠 포함
		30분	→ 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)		
	황제퇴근 16시~21시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)		보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)		

※ 패키지 판매정책 :

① 패키지 경합시 : 올데이|올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정

② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인

③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재기준 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원		3개월 이상 : 월 100만원 할인
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		-
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

• SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌	
 구독자 509만 누적조회수 16.2억 SBS 뉴스 공식채널	 구독자 745만 누적조회수 3.8억 SBS 예능 꿀잼콘텐츠	 구독자 187만 누적조회수 0.6억 SBS 공식 교양채널	 구독자 202만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 공식채널	
 구독자 132만 누적조회수 2.1억 핫이슈를 신뢰있게	 구독자 336만 누적조회수 4.1억 런닝맨 공식채널	 구독자 115만 누적조회수 0.6억 SBS 교양 공식채널	 구독자 525만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판	
 구독자 185만 누적조회수 1.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	 구독자 183만 누적조회수 3.2억 레전드 예능 모음	 구독자 508만 누적조회수 0.5억 TV동물농장 디지털	 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음	
예능/드라마		 구독자 80만 누적조회수 0.5억 미우새 예능 모음	 구독자 163만 누적조회수 0.7억 SBS 예능 글로벌 Ver.	
 구독자 580만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	 구독자 275만 누적조회수 1.1억 SBS 예능의 모든것	 구독자 171만 누적조회수 0.8억 순간포착 디지털 획득	 구독자 82만 누적조회수 0.2억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마		 구독자 15만 누적조회수 0.7억 SBS 스포츠 예능 모음	스포츠	
 구독자 700만 누적조회수 1.8억 SBS 드라마 꿀잼콘텐츠	케이팝		 구독자 44만 누적조회수 0.5억 스포츠 콘텐츠 모음	
 구독자 348만 누적조회수 1.7억 SBS 드라마의 재미	 구독자 858만 누적조회수 3.1억 SBS K-POP 콘텐츠	 구독자 29만 누적조회수 0.2억 모닝와이드 디지털	 구독자 58만 누적조회수 0.6억 스포츠 뉴스 & 클립	
 구독자 98만 누적조회수 1.6억 레전드 드라마 모음	 구독자 76만 누적조회수 0.7억 SBS K-POP 춤인 Ver.	웹 예능		
 구독자 15만 누적조회수 0.3억 SBS 드라마 OST 채널	SBS 플러스		 구독자 134만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	
		 구독자 39만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	 구독자 202만 누적조회수 1.0억 MC재재의 문명특급	
		라디오		
		 구독자 165만 누적조회수 1.0억 SBS 라디오 공식채널	 구독자 72만 누적조회수 1.0억 라디오 시사교양 모음	

Source : Youtube CMS,

* 구독자수 2025년 11월 기준 * 조회수 2025년 상반기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



• SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

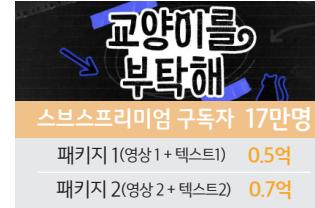
밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/ 예능/ IT/ 교육/ 경제/ 인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

			
유튜브 구독자 126만명 <ul style="list-style-type: none"> 카드뉴스 0.15억 숏폼 0.2억 리포트영상 0.3억 기획영상 0.5억 ~ 	유튜브 구독자 202만명 <ul style="list-style-type: none"> 영화홍보 0.2억 1분 PPL 0.4억 브랜디드 0.7억 	유튜브 구독자 24만명 <ul style="list-style-type: none"> 숏폼 0.1억 PPL 0.15억 브랜디드 0.3억 	인스타 팔로워 23만명 <ul style="list-style-type: none"> 에크케 패키지 1 0.07억 (단신 뉴스 4회) 에크케 패키지 2 0.1억 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

			
유튜브 구독자 492만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	유튜브 구독자 177만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	유튜브 구독자 43만명 <ul style="list-style-type: none"> 아카이브 브랜디드 0.2억 단편 브랜디드 0.3억 장편 브랜디드 단가협의 	스브스프리미엄 구독자 17만명 <ul style="list-style-type: none"> 패키지 1(영상 1 + 텍스트1) 0.5억 패키지 2(영상 2 + 텍스트2) 0.7억

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택커블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

	 <ul style="list-style-type: none"> [인기인가요] [자리잡기] [화이트클러치] [선미의쇼케이스] [쿠폰이와르르] [빠빠도시락] [고마-메이트] [질식외퀴] [블랙프라하데일] 										
유튜브 구독자 135만명 <ul style="list-style-type: none"> 협찬/PPL 0.4억 ~ 캠페인/홍보 단가협의 브랜디드 단가협의 	[On Air] <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> <td style="text-align: center; width: 33.33%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">[인기인가요]</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 50%;"></td> <td style="text-align: center; width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">[완판자]</td> </tr> </table>				[인기인가요]					[완판자]	
[인기인가요]											
[완판자]											

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

	
Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)


Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)

		
숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)		

• SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

월 평균 조회 수

국내이용자 커버리지

34세 이하 비율



8,378 만



14 억 View



2,270 만



42%

* 1개월 최대 도달 기준(R1+)

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 3분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 **원하는 기간 내 100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 계재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴페니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 기급적 15초 소재 권장	
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스kip 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스kip/논스kip 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스kip만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 기급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤을 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증. 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행		+ 10%			• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행		+ 10%			• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/기상광고/공익캠페인/ 협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2026.02

cream
SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 2월 탄력 요금표

• 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력 단가 (괄호안은 기본단가)

• 비매 : 전후 CM 및 중 CM 비매

• 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)

• 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초

• SB광고구분 : 전국권 선매 벤처 중 CM 랜드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000				
	10	30	SBS 10뉴스 1,500				
B	11		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500		
	12	45	SBS 12 뉴스 1,500				
C	13		만화왕국 (비매)	1 허드카드 1,500 / 3,000	1 열린 TV 시청자 세상 1,500	1 목요 11시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000
	14		뉴스브리핑 1,500 / 3,000				
C	15		1 월요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 화요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 수요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 15시 재방 (재) 1,500 / 3,000
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 목요 16시 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000
B	17	30	SBS 오뉴스 3,000	꾸러기 탐구생활 (재) 3,000	애나갤러리 3,000	와이드 정보소 알고보면 3,000	접속 무비월드 스페셜 3,000
	18	50	생방송 투데이 7,500 / 12,000				
A	19	50	뉴스현터스 7,500 / 12,000				
	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
SA	21		2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 틈만나면 13,500 / 24,000	3 골 때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 SBS 스페셜 더 코리안 세프(기제) 13,500 / 24,000	1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 24,000
	22	10	2 십이간지소 (기제) 13,500 / 21,000	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	2 수요 22시 재방 (재) 13,500 / 24,000	2 고리에 고리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000
B	23	40	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000
	0	10	1 월요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000	0 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500	0 나이트라인 6,000	0 문화가중계 1,500	0 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000
C	1	10	1 화요 25시 재방 (재) 1,500 / 3,000	0	1 수요 24시 재방 (재) 1,500 / 3,000	2 금요 24시 재방 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 (재) 4,500 / 6,000
	2						1 토요심야재방 2 (재) 1,500 / 3,000
C	3						주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2
	4						

구분	SA	A	B	C
SPOT (전국)	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200
ID / 이어서	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 토데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 (재) 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS 뉴스(비매)	오늘부터 인생 2막 (재) 1,500 / 3,000	10	6
B	7	10	오늘부터 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	일요특선 다큐멘터리 1,500	10	7
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	1 리얼 겹침 트루맨쇼 6,000 / 9,000	1 세 개의 시선 6,000 / 9,000	35	8
A	9	40	1 토요 재방 1 (재) [동상이몽 2 (재)] 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	55	
	10		2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 토요재방 2 (재) 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	10	20
B	11		2 토요재방 3 (재) 6,000 / 9,000	1 토요재방 3 (재) 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	13	
	12	20	1 토요재방 4 (재) 6,000 / 9,000	2 토요재방 4 (재) 6,000 / 9,000	1 미운 우리새끼 (재) 13,500 / 21,000	15	25
A	13	20	2 토요재방 5 (재) 6,000 / 9,000	1 토요예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	2 립닝맨 13,500 / 24,000	10	18
	14		2 금토드라마 15,000 / 30,000	1 SBS 8 뉴스 15,000	1 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	19	
SA	15	40	1 금토드라마 15,000 / 30,000	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 18,000	1 맨 인 블랙박스 12,000	45	20
	16	50	1 토요재방 6 (재) 6,000 / 9,000	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 SBS 스페셜 12,000 / 18,000	00	21
A	17		2 토요재방 7 (재) 6,000 / 9,000	1 토요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	25	0
	18	20	3 토요심야재방 2 (재) 1,500 / 3,000	2 토요심야재방 2 (재) 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 2 (재) 1,500 / 3,000	25	1
B	19		1 토요예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	2 토요심야재방 3 (재) 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 3 (재) 1,500 / 3,000	25	2
	20	35	2 SBS 8 뉴스 15,000	1 토요심야재방 4 (재) 1,500 / 3,000	2 토요심야재방 4 (재) 1,500 / 3,000	25	3
SA	21	50	1 맨 인 블랙박스 12,000	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 토요심야재방 5 (재) 1,500 / 3,000	05	23
	22		2 금토드라마 15,000 / 30,000	1 토요심야재방 6 (재) 1,500 / 3,000	2 토요심야재방 6 (재) 1,500 / 3,000	22	
A	23	10	1 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	2 토요심야재방 7 (재) 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 7 (재) 1,500 / 3,000	25	0
	0	30	1 토요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	2 토요심야재방 8 (재) 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 8 (재) 1,500 / 3,000	25	1
B	1	35	1 일요심야재방 (재) 4,500 / 6,000	2 토요심야재방 9 (재) 1,500 / 3,000	1 토요심야재방 9 (재) 1,500 / 3,000	25	2
	2		2 토요심야재방 10 (재) 1,500 / 3,000			2	
C	3					3	
	4					4	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보유금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급:90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB		
					시간대	탄력율	적용 단가
C	AM 5		[이인권의 편편투데이 (1부)] [KNN, UBC, JTV, G1, JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	[이인권의 편편투데이 (2부)] [KNN, KBC, UBC, JTV, G1, JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			[이인권의 편편투데이 (3부)] [KNN, KBC, UBC, JTV, G1, JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	[김영철의 파워 FM (1부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			[김영철의 파워 FM (2부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	[김영철의 파워 FM (3부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	600,000	0829		250,000
			[김영철의 파워 FM (4부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	600,000	0859		250,000
PM 12	9	30	[아름다운 이야기 봉태규입니다 (1부)] [TBC, KBC, TJB, JTV, CJB]	400,000	0929	-	200,000
			[아름다운 이야기 봉태규입니다 (2부)] [TBC, KBC, TJB, JTV, CJB]	400,000	0959		200,000
	10	30	[아름다운 이야기 봉태규입니다 (3부)] [TBC, KBC, TJB, JTV, CJB]	400,000	1029	-	200,000
			[아름다운 이야기 봉태규입니다 (4부)] [TBC, KBC, TJB, JTV, CJB]	400,000	1059		200,000
	11	30	[시네타운 (1부)] [TJB]	400,000	1129	-	200,000
			[시네타운 (2부)] [TJB]	400,000	1159		200,000
	12	30	[12시엔 주현영 (1부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	400,000	1229	-	200,000
			[12시엔 주현영 (2부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	[12시엔 주현영 (3부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	400,000	1329	-	200,000
			[12시엔 주현영 (4부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	[도시탈출 컬투쇼 (1부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			[도시탈출 컬투쇼 (2부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	[도시탈출 컬투쇼 (3부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	900,000	1529	+	400,000
			[도시탈출 컬투쇼 (4부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	900,000	1559		400,000
B	4	30	[황제성의 황제파워 (1부)] [TBC, G1]	500,000	1629	-	250,000
			[황제성의 황제파워 (2부)] [TBC, G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	[황제성의 황제파워 (3부)] [TBC, G1]	500,000	1729	-	250,000
			[황제성의 황제파워 (4부)] [TBC, G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	[박소현의 러브게임 (1부)] [TBC, UBC, G1, JIBS]	500,000	1829	-	250,000
			[박소현의 러브게임 (2부)] [TBC, UBC, G1, JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	[박소현의 러브게임 (3부)] [TBC, UBC, G1, JIBS]	500,000	1929	-	250,000
			[박소현의 러브게임 (4부)] [TBC, UBC, G1, JIBS]	500,000	1959		250,000
	8	30	[영스트리트 (1부)] [KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			[영스트리트 (2부)] [KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2059		200,000
C	9	30	[영스트리트 (3부)] [KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2129	-	100,000
			[영스트리트 (4부)] [KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	[배성재의 텐 (1부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2229	-50%	100,000
			[배성재의 텐 (2부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	[뮤직하이 (1부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2329	-	100,000
			[뮤직하이 (2부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		[뮤직하이 (3부)] [KNN, TBC, KBC, TJB, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		[애프터클럽 (1부)] [KNN, KBC, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		[애프터클럽 (2부)] [KNN, KBC, UBC, JTV, CJB, G1, JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		[파워 스테이션 (1부)] [KNN(주말 제외), TBC, TJB, CJB, G1(주말), JIBS]	비매	2759		50,000
	4		[파워 스테이션 (2부)] [KNN(주말 제외), TBC, TJB, CJB, G1]				[SB 기준 요금 200,000]

* 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz
▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.10.27 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM 5	30	OLDIES 20 (비매)		30	AM 5	비매	
B	6	05	SBS뉴스(비매) 고현준의 뉴스 브리핑	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
	7	05 30	SBS뉴스(비매) 1부		1부	30	7	150,000
	8	30	김태현의 정치쇼 2부 3부	DJ래피의 드라이브 뮤직	2부	30	8	150,000
	9	05 30	SBS뉴스(비매) 1부 2부		3부	30	9	
	10	30	이숙영의 러브FM 3부 4부	박은경의 러브FM	4부	30	10	150,000
	11	30	박연미의 목돈연구소			30	11	150,000
PM	12	05 30	SBS뉴스(비매) 1부 2부		1부	30	PM 12	150,000
A	1	30	유민상의 배고픈 라디오 3부 4부		2부	30	1	150,000
	2	20	SBS 낮 종합뉴스 1부	SBS 뉴스(비매)	3부	30	2	150,000
	3	30	그대의 오후 정엽입니다 2부 3부		4부	30	3	150,000
	4	30	어예진의 방과후 목돈연구소 1부 2부		5부	30	4	150,000
	5	30	주영진의 뉴스직격	DJ래피의 드라이브 뮤직	6부	30	5	150,000
	6	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		7부	30	6	150,000
	7	30	6시 저녁바람 김창완입니다 3부 4부		1부	30	7	150,000
	8	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		2부	30	-	
B	9	30	김윤상의 뮤직투나잇 3부 4부		3부	30	8	150,000
	10	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부		4부	30	9	70,000
	11	30	최백호의 낭만시대 3부 4부		1부	30	10	70,000
	12	AM 30	1부		2부	30	11	70,000
C	1	30	심야 방송반 2부		3부	30	12	
	2	30	1부		4부	30	1	
	3	30	LOVE 20 (비매) 2부		1부	30	2	비매
	4	30	OLDIES 20 (비매)		2부	30	3	
						30	4	

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	30	4
5	30	틈만나면	TV 동물농장	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	틈만나면	5	40	동상이몽2 너는 내 운명	50	30	5
6	30	오늘부터 인간입니다만	런닝맨	미운 우리 새끼	오늘부터 인간입니다만	20	6	10	틈만나면	50	30	6
7	20	오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	오늘부터 인간입니다만	30	7	30	동상이몽2 너는 내 운명	30	7	
8	40	오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	8	30	미운 우리 새끼	30	8	
9	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	40	9	20	틈만나면	30	9	
10	30	미운 우리 새끼	틈만나면	나는 SOLO	틈만나면	50	10	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	30	10
11	30	오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	나는 SOLO	미운 우리 새끼	50	11	30	틈만나면	50	30	11
12	10	오늘부터 인간입니다만	틈만나면	나는 SOLO	틈만나면	40	12	50	접속! 무비월드	50	30	12
13	30	오늘부터 인간입니다만	오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	50	13	30	나는 SOLO	50	30	13
14	50	미운 우리 새끼	오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	40	14	40	오늘부터 인간입니다만	30	14	
15	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	15	30	나는 SOLO	30	15	
16	30	오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	50	16	30	미운 우리 새끼	30	16	
17	30	틈만나면	접속! 무비월드	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	17	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	17	
18	50	오늘부터 인간입니다만	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	18	10	나는 SOLO	20	18	
19	30	오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	19	30	틈만나면	30	19	
20	10	오늘부터 인간입니다만	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	20	20
21	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	40	21	20	틈만나면	50	21	
22	30	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	50	22	30	오늘부터 인간입니다만	30	22	
23	40	오늘부터 인간입니다만	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	23	10	오늘부터 인간입니다만	30	23	
24	30	오늘부터 인간입니다만	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	24	30	오늘부터 인간입니다만	30	24	
1	30	오늘부터 인간입니다만	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO	40	1	50	오늘부터 인간입니다만	50	1	
2	20	오늘부터 인간입니다만	틈만나면	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	2	30	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	30	2	
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	틈만나면	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	3	20	접속! 무비월드	30	3	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	20	TV 동물농장			접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
6	30		미운 우리 새끼	런닝맨		
7	30	동상이몽2 너는 내 운명		30	미운 우리 새끼	
8	20		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	동상이몽2 너는 내 운명	
9	30	틈만나면		10		
10				TV 동물농장	생활의 달인	틈만나면
11	30	런닝맨	틈만나면			런닝맨
12	10		미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	골 때리는 그녀들	나는 SOLO
13	30		동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
14	20	틈만나면	런닝맨	40	나는 SOLO	
15	30		동상이몽2 너는 내 운명	20	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
16	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
17	50			런닝맨	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
18	30	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	나는 SOLO	나는 SOLO
19	50			미운 우리 새끼	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
20	30	틈만나면	런닝맨	20	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
21	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	틈만나면	40	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	30		틈만나면	30	틈만나면	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
23	30	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기		00	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
24	50		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	10	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
1	30	런닝맨	50	00	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
2	50		미운 우리 새끼	50	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
3	30	접속! 무비월드		50	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다

시	분	토	일	분	시
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	30	4
5	50			50	5
6	20	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	6
7	30			30	7
8	30	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	30	8
9	50			20	9
10	30	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	10
11	40		접속! 무비월드	30	11
12	30	런닝맨	런닝맨	30	12
13	20			50	13
14	30	런닝맨	런닝맨	30	14
15	10			30	15
16	50	런닝맨	런닝맨	30	16
17	30	틈만나면	접속! 무비월드	20	17
18	40			40	18
19	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO	30	19
20	20			30	20
21	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	21
22	20		틈만나면	30	22
23	30	나는 SOLO	나는 SOLO	40	23
24	10		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	24
1	30			20	1
2	30	틈만나면	런닝맨	30	2
3	20	접속! 무비월드	접속! 무비월드	20	3

▪ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	뺑카로드 2	홈데렐라	평생동안	홈데렐라	4	30	대한민국 치킨대전		30	4
5	50		대한민국 치킨대전	TV 동물농장	밝히는 가 : 하우스 스페셜	대한민국 치킨대전	5	30		더 트롯 쇼	30	5
6	30	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	6	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	30	6
7	50		더 트롯 쇼	이호선의 사이다	그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	7	30		TV 동물농장	30	7
8	30	미운 우리 새끼	생활의 달인	비서진	틈만나면	이호선의 사이다	8	30	미운 우리 새끼		30	8
9	30		이호선의 사이다	10	접속! 무비월드	틈만나면	9	40		밝히는 가 : 하우스 스페셜	30	9
10	30	이호선의 사이다	미운 우리 새끼	10	미운 우리 새끼	TV 동물농장	10	30	TV 동물농장	이호선의 사이다	30	10
11	30	생활의 달인	접속! 무비월드	20	접속! 무비월드	비서진	11	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	30	11
12	20	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	20	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	12	30	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	12
13	30		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	13		모범택시3/ 열혈사제2	모범택시3/ 열혈사제2	30	13
14	10		TV 동물농장	00	이호선의 사이다	20	14		모범택시3/ 열혈사제2	모범택시3/ 열혈사제2	50	
15	40		이호선의 사이다	00	틈만나면	20	15		모범택시3/ 열혈사제2	모범택시3/ 열혈사제2	30	15
16	30	TV 동물농장	미운 우리 새끼	50	미운 우리 새끼	20	16		모범택시3/ 열혈사제2	모범택시3/ 열혈사제2	10	16
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	비서진	50	비서진	20	17		비서진	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	17
18	30		이호선의 사이다	10	TV 동물농장	20	18		이호선의 사이다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	18
19	30	이호선의 사이다	틈만나면	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	19		틈만나면		30	19
20	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	생활의 달인	40	틈만나면	20	20		미운 우리 새끼	TV 동물농장	40	20
21	40		생활의 달인	00	접속! 무비월드	20	21				30	21
22	30	미운 우리 새끼	00	이호선의 사이다	50	이호선의 사이다	22		비서진	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	30	22
23	50	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	더 트롯 쇼	00	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	20	23			신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	20	23
24	30	이호선의 사이다	신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	24		이호선의 사이다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	50	24
1	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	동상이몽2 너는 내 운명	00	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	40	1			이호선의 사이다	1	
2	20			10	틈만나면	20	2		동상이몽2 너는 내 운명	50	2	
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3		00	더 트롯 쇼	20	3		접속! 무비월드	30	3	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30					
4	30					
PBA투어 당구 (자, 해, 수)						
5	30	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
6	30	아마추어 명승부 (태권도, 미식축구 등 H/L)	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	2025-26 PBA-LPBA투어
7	30					
8	30					
9	30	2025-26 V리그	25-26 아시안 르망 시리즈	2025-26 V리그	2025-26 V리그 최고의 세트	2025-26 V리그
10	30					
11	30		주간배구			
12	30	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음		2026 고교야구최강전 (생)	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음
13	30					
14	30	2025-26 V리그				
15	30					
16	30		SBS배 전국검도왕대회 (생)			
17	30	해외축구 명경기				
18	30	2025-26 V리그 최고의 세트	주간배구 다이제스트	2025-26 V리그 최고의 세트	2025-26 V리그 최고의 세트	2025-26 V리그 최고의 세트
19	30		주간배구			
20	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)	2025-26 V리그 (생)
21	30					
22	30	2025-26 V리그	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)
23	30	주간배구				
24	30	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그	2025-26 V리그
1	30					
2	30	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어	25-26 아시안 르망 시리즈	해외축구 명경기	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음
						ISU 스피드스케이팅 대한민국 메달모음

시	분	토	일	분	시
3	30				30 3
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30 4
5	30				30 5
6	30	2025-26 PBA-LPBA투어	2025-26 ISU 스피드 스케이팅 월드컵		30 6
7	30				30 7
8	30	해외축구 하이라이트	25-26 아시안 르망 시리즈		30 8
9	30		2025-26 V리그	2025-26 V리그	30 9
10	30				30 10
11	50	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 대한민국 메달모음	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음		30 11
12	30		2026 고교야구최강전 (생)	2025-26 V리그 최고의 세트	30 12
13	30		2026 고교야구최강전 (생)	2025-26 V리그 최고의 세트	45 13
14	50			2025-26 V리그 (생)	30 14
15	45	2025-26 V리그 최고의 세트			30 15
16	30	2025-26 V리그 (생)			30 16
17	30		2026 고교야구최강전		30 17
18	30	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	2025-26 V리그 (녹)	30 18
19	30				30 19
20	30	25-26 아시안 르망 시리즈	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트		30 20
21	30	2025-26 V리그			30 21
22	30		25-26 아시안 르망 시리즈 4라운드		30 22
23	30				35 23
24	30	2025-26 ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트	2025-26 V리그		30 24
1	30				15 1
2	30	ISU 피겨 스케이팅 대한민국 메달모음	25-26 아시안 르망 시리즈		30 2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30								30	4
5	30								30	5
6	30								30	6
7	30								30	7
8	30								30	8
9	30								30	9
10	30								30	10
11	30								30	11
12	30								30	12
13	30								30	13
14	30								30	14
15	30								30	15
16	30								30	16
17	30								30	17
18	30								30	18
19	30								30	19
20	30								30	20
21	30	2026 캐리어에어컨 MTN 루키챔피언십	EVERY SHOT	당신이 골프를 잘하는 이유	EVERY SHOT				30	21
22	30	파인 골프 앤 유 스페셜	SBS골프 아카데미 스페셜		레슨 팩토리 스페셜				30	22
23	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2026 웰컴저축은행 웰빙챔피언스컵	이벤트 프로그램				30	23
24	30	국내중계 명승부 테마편성		레슨 프로그램					30	24
1	30			이벤트 프로그램					30	1
2	30								30	2
3	30								30	3

▶ PSSA  SSA  SA  A  B 

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30								30	4
5	30				23-24 KLPGA투어 순환편성				30	5
6	30				과거 프로그램 순환편성				30	6
7	30				동계 신규 프로그램				30	7
8	30						레슨 프로그램		30	8
9	30			2025 KLPGA/KPGA 하이라이트 순환편성					30	9
10	30	레슨 팩토리 베스트 클리닉	레슨 팩토리 스페셜	SBS골프 아카데미 스페셜	파인글프앤유 스페셜		이벤트 프로그램		30	10
11	30								30	11
12	30						중계 (국내/해외 메이저) 순환편성		30	12
13	30			중계 (국내/해외 메이저) 순환편성					30	13
14	30								30	14
15	30						2026 GTOUR (생)	2026 WGTOUR (생)	30	15
16	30					이벤트 프로그램			30	16
17	30		중계 (국내/해외 메이저) 테마편성						30	17
18	30					레슨 프로그램			30	18
19	30			이벤트 프로그램					30	19
20	30			이벤트 프로그램			이벤트 프로그램		30	20
21	30	2026 웰컴저축은행 웰뱅챔피언스컵	레슨 프로그램	2026 캐리어에어컨 MTN 루기챔피언십					30	21
22	30	EVERY SHOT	EVERY SHOT					2025 KPGA / KLPGA 하이라이트	30	22
23	30		레슨 프로그램					이벤트 프로그램	30	23
24	30			신규 프로그램			레슨 프로그램		30	24
1	30						이벤트 프로그램		30	1
2	30				23-24 KPGA투어 순환편성				30	2
3	30								30	3

► SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30					
7	30			모닝별		
8	30					
9	30			머니쇼		
10	30					용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루 시장 사람들	시장 사람들 빅퀘스천	빅퀘스천	뉴스 터아보기 시장 사람들
13	30			순간포착 세상에 이런일이		
14	30			경제현장 오늘		
15	30			SBS Biz NEWS 15		
16	30			머니쇼+		
17	30			순간포착 세상에 이런일이	뉴스 터아보기 순간포착 세상에 이런일이	세계는 경제는 순간포착 세상에 이런일이
18	30			SBS Biz NEWS 18		
19	30			용감한 토크쇼 직설		
20	30	빅퀘스천		시장 사람들 역전의 부자농부		순간포착 세상에 이런일이
21	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
22	30			순간포착 세상에 이런일이		SBS 희망TV
23	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전
24	30				순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
1	30				뉴스 터아보기	세계는 경제는
2	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
3	30			송병건의 그림 속 경제사	빅퀘스천	
4	30				뉴스 터아보기	세계는 경제는
5	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견
6	30			머니쇼+		
7	30					
8	30					
9	30					
10	30					
11	30					
12	30					
13	30					
14	30					
15	30					
16	30					
17	30					
18	30					
19	30					
20	30					
21	30					
22	30					
23	30					
24	30					
25	30					
26	30					
27	30					
28	30					
29	30					
30	30					
31	30					

시	분	토	일	분	시
6	30	빅퀘스천	세계는 경제는	30	6
		세계는 경제는	빅퀘스천		
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	빅퀘스천	세계는 경제는	30	9
			잘 먹고 잘 사는 법+		
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	30	10
			시장 사람들		
11	30	빅퀘스천 시장 사람들	빅퀘스천	30	11
12	30	생활의 달인		30	12
13	30	성공의 정석 꾼	1%의 비밀 고수열전	30	13
14	30	경제현장 오늘	용감한 토크쇼 직설	30	14
15	30	생활의 달인			30 15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	생활의 달인	시장 사람들	30	18
			빅퀘스천		
19	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 꾼	30	19
20	30	시장 사람들 잘 먹고 잘 사는 법+	생활의 달인	30	20
21	30	세계는 경제는 투자라이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	21
22	30	SBS 희망TV	빅퀘스천	30	22
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자라이드 백발백중 필살기	30	23
24	30	빅퀘스천	인문학 BEST	30	24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	30	1
2	30				
3	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2
3	30	뉴스 둘아보기		30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	용감한 토크쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

✓ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



✓ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

✓ 지원신청자격

- ◉ 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- ◉ 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- ◉ 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

✓ 신청방법 및 일정

- ◉ 이메일 접수 (상시접수)

✓ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	◉ SBS M&C는 마케팅 활동 지원을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	◉ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	◉ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ◉ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원혜택 (선택 적용)	◉ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ◉ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ◉ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

✓ 방송광고 소재제작 지원 형태

- ◉ 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- ◉ 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- ◉ TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- ◉ 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- ◉ 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- ◉ 유형별 혜택 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

- * 성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준
- ◉ 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- ◉ 형태: 전달하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- ◉ 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 300만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

- * CM송 소재1편(20초) 제작 기준
- ◉ 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- ◉ 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- ◉ 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

✓ 신청방법 및 일정

- ◉ 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일 지원금 소진 시 까지
- ◉ 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- ◉ 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- ◉ 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

✓ 문의사항

- ◉ SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부

CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마, 예능, 미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양, 캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털(유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	나연재	프로	02-6262-2992	yeonjae.na@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



cream
2026년 2월호 (제 170호)



플친 맷고 cream 을
1등으로 받아보자!



광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262-2929 www.methodia.co.kr



2026. 02 vol.170

