

SBS 금토드라마

굿파트너

good partner

[이훈이 천직]
스타변호사 차은경

[이훈은 처음]
신입변호사 한유리

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

08

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 스타를 키우는 TV, TV를 키우는 스타
- 08 FOCUS : 정글밥

Contents Line-up

- 10 2024 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 17 SBS TV 판매안
- 24 토막/시보/자막/판매안
- 26 SBS 파리 2024 SALES GUIDE
- 30 SBS 플러스 판매안
- 34 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 37 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 38 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 39 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 41 매체 별 편성표
- 46 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

AUGUST 2024



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 18P~

기본 가이드	8월 보너스율 120%	M/S 추가 혜택	[단독] 주요 패키지가 1.0억 할인 + 추가 보너스율 60%	[M/S 70%] 주요 패키지가 0.5억 할인 + 추가 보너스율 40%	[M/S 50%] 추가 보너스율 20%
--------	--------------	-----------	---------------------------------------	--	-----------------------

*신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공
※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용 ※ 패키지가 할인 : Top.1 프로그램 100% 적용, Top.2 프로그램 이하 50% 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

4.0억	미운우리새끼	3.0억	금토드라마 [굿 파트너]	2.0억	런닝맨/동물농장 등
------	--------	------	---------------	------	------------

8월 신규 패키지

① PIB 패키지	1.0억 ~2.5억	- 미운우리새끼, 금토드라마 등 TOP. 1~2 프로그램 대상 주요 위치 노출 통한 집행 효율 UP! - <미우새> PIB PKG : 2.5억(3구좌) 미우새 포함 TOP.1~TOP.3 프로그램 PIB 제공 - 드라마 PIB PKG : 2.0억(4구좌) 금토드라마 포함 TOP.1~TOP.3 프로그램 PIB 제공 - TOP2 PIB PKG : 1.0억(4구좌) TOP.2~TOP.3 프로그램 PIB 제공
② PPL 부스터 패키지	0.5억 ~2.0억	- PPL 방송 후 송출되는 중CM 밴드 TOP 위치 보장 - 광고 집행 후 디지털 광고 통한 PPL 효과 UP! - 세부 프로그램 : 골 때리는 그녀들 / 동상이몽2 / 신발벗고 돌싱포맨 / 생투 / 모닝3부

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 34P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만
		빅3	<컬투>+<김영철>+<박소현>	8.0천만
		빅2	(퇴근) <컬투>+<박소현> / (출근) <컬투>+<김영철>	6.0천만
		출퇴근	<김영철>+<박소현>	5.0천만
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외)	3.5천만
		출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만
		황제	황제성의 황제파워	2.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	ALL SPOT Pack		파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	2.0천만
	효율 DIY Pack		파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투/김영철/박소현/황제성 제외)	2.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공) * 각 패키지 결합 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	출/퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(저녁바람 김창완) 프로그램 및 SB	1.0천만
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	횃수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만
	횃수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함 * 횃수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 -19P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM	8월 단가	8월 패키지가
				밴드	(전후 / 중)	중CM
TOP.1	3% 보장	예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	4.0억
		드라마	금토드라마 [굿파트너] (금,토)	2	15,000 / 30,000	3.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	
		예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000	
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000	
			 [정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000	
			 [과몰입 인생사기] (목)	2	13,500 / 21,000	
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000	
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000	
			[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	
기타		예능	[토요 예능 스페셜1] (토)	1	12,000 / 18,000	0.5억
			[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000	
			[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000	
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-	

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)			
	4억	3억	2억	1억
Top.1	1 (미운우리새끼)	1 (금토드라마)		
Top.2	1	1	1	
Top.3	2	2	2	2
기타 중CM	8	8	7	5
재방 중CM	6	6	6	5
합계	18	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

Ex) 4.0억 중CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미운우리새끼 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
 = 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 생활의 달인 1회 + 기타 14회



스타를 키우는 TV, TV를 키우는 스타

스타와 TV가 함께 흥행하는 법

•SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

‘텔레비전에 내가 나왔으면 정말 좋겠다’는 바람을 노래에 실어 표현할 만큼 텔레비전은 과거에 누군가가 유명해질 수 있는 가장 대표적인 수단으로 통했다. 세대와 지역을 가리지 않고 송출되는 전파를 따라 동시다발적으로 전해지는 매력은 한번 빛을 발하기 시작하면 건잡을 수 없이 뻗어나갔고, 그렇게 텔레비전은 ‘자고 일어나니 스타’를 술하게 만들어냈다. 그러나 지금 스타를 만들어내는 것은 TV만이 아니다. OTT, 동영상 플랫폼, SNS 지금의 스타는 언제 어떤 곳에서 어떤 경로로 어떤 모습을 하고 나타날지 누구도 예측할 수 없다. 그렇다면 TV가 발휘하는 스타파워는 이제 그 힘을 다한 것인가. 최근 등장한 몇몇 사례들을 보면 그렇지 않다고 말하는 듯하다. TV는 여전히 스타를 만들어내고 있고, 그 스타의 힘을 TV 또한 독특히 보고 있는 것이다.

스타 제조 시대에서 스타 캐스팅 시대로

사실 지상파 방송사들은 과거 스타를 제조(?)하는 공인된 제도를 저마다 갖고 있었다. ‘공채 탤런트’ 제도가 대표적이다. 기업에서 신입사원들을 뽑듯 방송사에서는 전속 탤런트를 매해 기수제로 뽑았고, 그렇게 선발된 공채 탤런트들은 각 방송사의 드라마를 주 무대로 활동하며 인지도와 인기를 쌓아갔다. 1990년대까지만 해도 배우가 되는 가장 일반적인 길 중 하나가 이러한 방송사의 공채 시스템이었고, 실제로 수많은 스타들을 방송사들이 앞다투어 배출했다. SBS는 김남주, 김지수, 이본, 유준상, 김명민 등을, MBC는 한석규, 장동건, 차인표, 최

지우, 안재욱, 송일국 등을, KBS는 이병헌, 차태현, 송윤아, 정경호 등의 배우들이 각 방송사의 공채 탤런트라는 명함을 달고 데뷔했다. 이 제도를 통해 방송사와 수 년간 혹은 수 편의 전속계약을 맺은 배우들은 활발한 드라마 활동을 통해 스타덤에 오르기도 했고, 그렇게 방송사들은 스타 제조기로서의 명성을 독특히 누렸다. 그러나 연예 기획사의 매니지먼트 시스템이 발전하고 방송가로 스타가 유입되는 경로 또한 다양해지면서 방송사의 공채 탤런트 제도는 그 2009년 SBS 공채 탤런트를 끝으로 모습을 감추기에 이른다.

그렇게 방송은 스타를 만들어내는 시대에서 스타를 캐스팅하는 시대로 자연스럽게 넘어오게 된다. 타 방송 드라마나 영화를 톱스타가 된 배우들을 캐스팅하며 방영 전부터 적극적인 이슈 메이킹에 들어가게 된 것이다. 지상파 방송사 중 가장 적극적으로 스타 캐스팅에 나섰다 해도 과언이 아닌 SBS는 이병헌-송혜교의 [올인], 권상우-최지우의 [천국의 계단], 하지원-조인성-소지섭의 [발리에서 생긴 일], 박신양-김정은의 [파리의 연인] 등 전형적인 스토리를 스타 배우들의 네임 밸류와 연기력으로 돌파해나가는 히트 드라마들을 2000년대 들어 연이어 만들어냈다. 특히 SBS는 전도연, 고현정, 한석규, 전지현 등 오랜 시간 드라마 출연을 하지 않았거나 아예 연예계를 은퇴했었던 배우들을 컴백시키는 공격적인 캐스팅 전략을 가장 활발히 펼치기도 했다.



▶ (왼쪽부터) Mnet [프로듀스 101], SBS [백종원의 골목식당], 채널A [요즘 육아 금쪽같은 내새끼]



▶ (왼쪽부터) tvN [선재 업고 튀어], MBC [태어난 김에 세계일주]



TV, 스타를 다시 육성해내다

그렇게 스타를 앞다투어 데려오던 방송사에서 2010년대부터 다시 스타를 육성하는 바람이 불기 시작했는데, 그 시작은 음악 산업이었다. [슈퍼스타K](Mnet)의 기록적인 성공 이후 방송사가 엔터테인먼트 사업을 다시 주도할 수도 있다는 기대심리가 일어났고, SBS의 [K팝스타]를 비롯한 다수의 서바이벌 오디션 프로그램들이 생겨나면서 방송사는 음악산업에서 앞장서서 스타를 배출하는 등용문으로 다시금 명성을 떨쳤다. 가수를 발굴하는 데서 그치지 않고 아이돌 그룹을 아예 프로듀싱하고(Mnet [프로듀스 101], 보컬리스트(JTBC [싱어게인]), 크로스오버(JTBC [팬텀싱어]), 트롯(TV조선 [미스/미스터트롯])까지 장르를 가리지 않고 음악 산업 전체에서 스타를 육성하는 주요 루트로서 방송사는 이제 확실히 자리를 잡은 것으로 보인다.

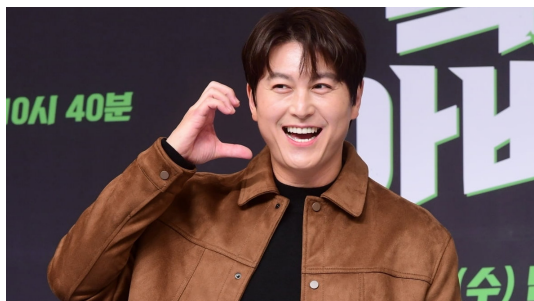
최근 방송사가 스타를 만들어내는 또 하나의 트렌드가 있다면, 해당 출연자에게서 출발한 듯한 컨셉의 프로그램에 캐스팅함으로써 잠재력을 극대화하는 사례가 될 수 있겠다. 백종원 대표(SBS [백종원의 3대천왕], [백종원의 푸트릭], [백종원의 골목식당]), 오은영 박사(채널A [요즘 육아 금쪽 같은 내새끼], MBC [오은영 리포트-결혼지옥]) 등 '전문가 셀럽'들을 주인공 삼은 솔루션 프로그램에서 자주 보이던 이 트렌드는 예능과 드라마에서도 성공사례를 만들어내고 있다. MBC [태어난 김에 세계일주]는 기안84의 캐릭터와 완벽하게 부합하는 컨셉으로서 여행 예능으로서 이례적인 성공을 거둔 케이스다. '태어난 김에 사는' 듯 그 어떤 환경에서도 별난 적응력을 보여주는 기안84의 캐릭터는 [나 혼자 산다] 등 MBC의 다른 예능 프로그램에서는 호불호를 낳는 요소가 되기도 했으나, [태어난 김에 세계일주]에서는 오히려 유니크한 재미를 이끌어내는 결정적인 요소로 작용함으로써 프로그램의 성공과 기안84의 스타성을 함께 견인하는 데

성공했다. 한편 tvN [선재 업고 튀어]는 작품 한 편으로 배우가 순식간에 신드롬급 인기를 얻는 과거의 사례를 실로 오랜만에 다시 만들어냈다. 타고난 피지컬+빠어난 실력의 아이돌 가수+한 사람만을 바라보는 순애보적 기질이라는 캐릭터 설정은 해내기만 한다면 배우의 스타덤을 보장하는 것과 다름없었고, 변우석은 이를 성공적으로 해냄으로써 하루아침에 세계구급 스타로 발돋움했다.

스타의 성공이 콘텐츠의 성공으로

[태어난 김에 세계일주]와 [선재 업고 튀어]의 성공은 비단 출연자들의 성공만이 아니라 콘텐츠의 성공이기도 한다는 점에서 유의미하다. 출연자의 유명세에 기대 게으르게 기획되어 관성적으로 나온 결과가 아니라, 출연자의 특화된 역량과 그것이 만들어내는 고유한 서사가 시너지를 불러일으킨 결과인 것이다. 이는 출연자가 대중에게 소구하는 지점을 빠르게 포착하고, 이를 적절하게 녹여낼 수 있는 콘텐츠 기획은 적시에 발굴해내는 방송사의 안목과 연결되는 부분이기도 할 것이다.

그런 점에서 8월 방송을 앞둔 SBS의 새 예능 프로그램 [정글밥]은 '요리 잘 하는 남자'라는 고유의 캐릭터를 확보한 류수영이 처음으로 그의 그러한 아이덴티티를 중심 삼아 이끌어가는 프로그램이라는 부분이 주목할 만하다. '정글에서 요리한다'는 프로그램의 컨셉도 중요하지만, 이 컨셉이 어찌면 프로그램의 출발점이라고 할 수 있을 류수영의 캐릭터를 통해 어떻게 최대한 고유한 방식으로 구현되느냐가 프로그램이 시청자들을 사로잡을 수 있을지 여부를 결정할 것이다. 다양한 콘텐츠를 접하며 대중의 눈은 더욱 매서워지고 있다. 스타가 '소모'되는 프로그램이 아니라 제 날개를 펼치는 프로그램이 나올 때 대중은 열광적으로 반응할 것이고, 그 파급력은 스타 개인 뿐 아니라 프로그램과 채널 경쟁력에도 고스란히 미칠 것이다.



▶ SBS [정글밥] 출연진 (왼쪽부터 류수영, 서인국, 유이)

미지의 식 문화여행이 시작된다!

정글밥

연출 : 김진호 PD (정글의 법칙, 공생의 법칙, 녹색아버지회 등)

장르 : 버라이어티 예능

출연 : 류수영, 서인국, 이승윤, 유이 (일부 출연자 변동 가능성)

편성 : 2024년 8월 中, 화요일 밤 10:20 (예정)



류수영



서인국



이승윤



유이

맘카페 아이돌, 집밥 혁명가,
떠오르는 집밥 마스터 배우 류수영!
이제는 주방을 넘어 미지의 정글로 향한다!

아마존의 피라냐와 카이만 악어, 인도양의 철갑상어,
몽골의 화석 늑대와 순록까지!

원시부족의 이색 식문화를 직접 체험하고
상상초월! 인류 최초! 생활형 집밥 달인만의 TIP이 가미된
레시피를 개발하는
류수영과 정글 식재료와의 본격 한판 승부!

프로그램 구성

여행 준비

원시부족을
만나기 위한
사전 모임 및
짐 싸기

여행 여정

본격 여행 시작.
원시 부족을
찾아가는 긴 여정과
그 과정에서 전통
시장 등에서
접하는 새로운
식문화 인트로

부족 만남

원시부족과의
만남, 그리고
그들의 생활
문화 소개
및 체험

식문화 체험

특이한 식재료와
조리 방법 체험
필요시 채집
과정부터
함께 경험

메뉴 개발

이들 간 경험하고
배운 그들의
식문화를 바탕으로
재해석 또는
새롭게 만든
원시부족을
위한 메뉴 공개

만남 마무리

원시족에게
레시피 전달하며
여정 마무리

Sales Point

Point 1. 검증된 오지 콘텐츠 제작 역량

〈정글의 법칙〉에서 입증된 SBS의 오지 예능 노하우가 다시 발휘되는 콘텐츠

Point 2. 어디에서도 볼 수 없던 새로운 레시피

일상에서 쉽게 접할 수 없는 주재료와
일상에서 쉽게 접할 수 있는 재료의 만남으로 접하게 될 신선한 NEW 레시피

Point 3. ‘밀고 먹는’ 레시피 아이콘의 새로운 도전

누구나 그 맛을 쉽게 따라할 수 있는 레시피로 늘 큰 화제를 모으는
‘어남선생’의 특별한 레시피가 기대되는 콘텐츠

협찬 상품

여정 PPL

여행 여정 내 자연스럽게 제품 사용
장면 노출이 가능한 구성

★ 추천 카테고리
: 건기식, 간식, 신발, 남성뷰티 등

- Lv.2 간접광고 1회
- 제작지원 자막고지 1회

0.5억

조리 PPL

레시피 개발 과정에서 제품 노출이
가능한 구성

★ 추천 카테고리
: 주방 소도구 등

- Lv.2 간접광고 2회
- 제작지원 자막고지 4회

0.8억

가상광고

레시피 개발 과정에서 제품 노출이
가능한 구성

★ 추천 카테고리 : 전품목

- 등급고지 가상광고 0.07억 / 1회
- 장면전환 가상광고 0.15억 / 1회
- 에필로그 가상광고 0.2억 / 1회

2024 LINE UP

드라마	7월	8월	9월
금토	 굿파트너 <i>good partner</i> 굿파트너		 지옥에서 온 판사 지옥에서 온 판사

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 30분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘						
19시	생방송 투데이						18시 20분 런닝맨 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	과물입 인생사2	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
22시					굿 파트너		
23시	동상이몽2	정글밥		꼬꼬무	그것이알고싶다		

8월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
				<굿파트너> 가상광고 등급고지 : 1.7억 에필로그1 : 2.5억 에필로그2 : 2.5억		
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	꽃때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2000	과몰입 인생사2 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	정글밥 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

굿파트너

금토 22시



이혼이 '천직'인 스타변호사 차은경과
이혼은 '처음'인 신입변호사 한유리의
차갑고 뜨거운 휴먼 법정 오피스 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.7억

에필로그1

2.5억

에필로그2

2.5억

• Contents Line UP

과몰입인생사2

목 21시

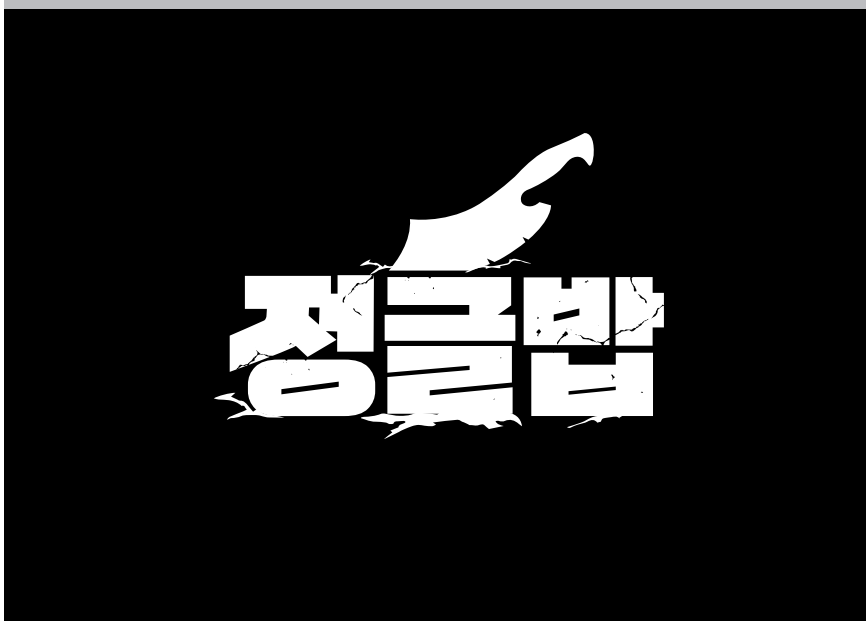


역사 속 한 인물의 인생을 조명하며,
그 인물의 선택과 결과를 따라가는
‘신개념 대체 역사 스토리텔링’ 프로그램

출연 : 홍진경, 이용진, 이찬원, 오해원

K-식문화 교류기 <정글밥>

화 22시 20분 (8/13 첫 방송)



K-집밥 마스터 류수영과
정글 식재료의 뜨거운 한판 승부!

류수영과 멤버들이 오지의
식문화를 경험하고 함께
음식을 요리하며 한국의 맛을
전세계에 알리는 K-식문화 교류기

출연 : 류수영, 서인국, 유이, 이승윤

파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	Only Package	Power Package
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	13.0% 동시간대 1위 2위와 2배 격차	35백만원 (1부, 4부)	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 80백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	11.1% 동시간대 1위 2위와 3.7배 격차	35백만원 (4부)	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.0% 동시간대 1위 2위와 2배 격차	25백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 60백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.0%	25백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원

* 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2024-2R, 2049 기준

러브FM 103.5Mhz

			
이숙영의 러브FM 매일 09시05분-11시	유민상의 배고픈 라디오 매일 14시20분-16시	뜨거우면 지상열 매일 16시 05분-18시	6시 저녁바람 김창완입니다 매일 18시05분-20시
10년 넘게 아침을 책임진 베테랑 DJ 이숙영과 함께하는 산뜻한 하루!	이른 오후 여전히 허기진 당신을 위한 꿀디의 토크 한상	어른이를 위한 매운맛 라디오 뜨형과 뜨거운 오후를 즐겨요.	23년간 아침을 열어줬던 김창완DJ와 느껴보는 퇴근길의 저녁바람

SHOWNOTE presents

MUSICAL
전투맨스
가이드
사랑과 살인편

WINNER
2014 브로드웨이 4대 뮤지컬 어워즈
Best Musical 그랜드슬램

TONY DRAMA DESK AWARDS
2014 토니 어워드 | 2014 외부 비평가 상
2014 드라마 데스크 어워드 | 2014 드라마 리그 어워드



2024.07.06-10.20 광림아트센터 | BBCH 홀

송원근 김범 손우현 정상훈 정문성 이규형 안세하 허혜진 류인아 김아선 이지수 김예나 장예원 하수연 박혜민 조재국 한규정 맹원태 추광호 윤유경

Book and Lyrics by ROBERT L. FREEDMAN Music and Lyrics by STEVEN LUTVAK Based on A Novel by ROY HORNIMAN

주최 SBS 기획·제작 SHIN 에메 인터파크 YES24티켓 멜론티켓 쇼노트

A GENTLEMAN'S GUIDE TO LOVE & MURDER is presented through special arrangement with Music Theatre International (MTI). All authorized performance materials are also supplied by MTI. 425 West 53rd Street, 2nd Floor, New York, New York 10019 USA www.mtishow.com

SALES GUIDE

2024.08

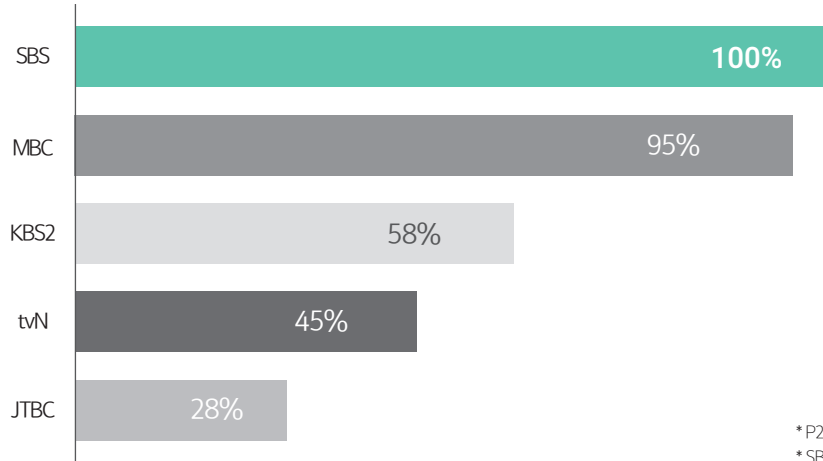
cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 매체파워

24년 6월 광고시청률 1위

24년 6월 광고시청률 INDEX



* P2049, 수도권
* SBS 광고시청률 100%일 때

24년 2분기 결산 프라임타임 중CM 광고시청률 1위

24년 1~2분기 프라임타임 중CM 시청률



* P2049, 수도권
* 프라임타임 : 평일 19시~24시 주말 18시~24시

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 8월

8월 청약 일정

실청약	2024.7.22(월) 18시 마감 / 2024.7.23(화) 18시 오픈
보너스	2024.7.24(수) 18시 마감 / 2024.7.26(금) 12시 오픈
CM 지정	2024.7.29(월) 12시 마감 / 2024.7.29(월) 18시 오픈

보너스, M/S 우대 혜택 GUIDE

8월 보너스	SBS 단독 집행	M/S 70% 이상	M/S 50% 이상
기본 120% 신규광고주 +30%	패키지가 1.0억 할인 & 보너스율 +60%	패키지가 0.5억 할인 & 보너스율 +40%	보너스율 + 20%

※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ 패키지가 할인 : Top.1 프로그램 100% 적용, Top.2 프로그램 이하 50% 적용

8월 신규 Package

Package	내용
PIB 패키지	미운우리새끼, 금토드라마 등 Top. 1~2 프로그램 대상 주요 위치 노출 통한 집행 효율 UP!
PPL 부스터 패키지	PPL 방송 후 송출되는 중CM 밴드 Top 위치 보장 광고 집행 후 디지털 광고 통한 PPL 효과 UP!

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	4.0억 [미운우리새끼] / 3.0억 금토드라마 [굿파트너]
Top.2	2.0억 [런닝맨] [동물농장] [골 때리는 그녀들], [궁금한이야기Y]
Top.3	1.0억 [동상이몽2] [신발벗고 돌싱포맨] 등 프라임타임 예능/교양

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	8월 단가 (전후 / 중)	8월 패키지가 중CM
TOP.1	3% 보장	예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	4.0억
		드라마	금토드라마 [굿파트너] (금,토)	2	15,000 / 30,000	3.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	
		예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000	
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[과물입 인생사2] (목)	2	13,500 / 21,000	
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000	
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000	
기타		교양	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억
		예능	[토요 예능 스페셜] (토)	1	12,000 / 18,000	
			[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000	
			[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000	
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-	

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)			
	4억	3억	2억	1억
Top.1	1 (미운우리새끼)	1 (금토드라마)		
Top.2	1	1	1	
Top.3	2	2	2	2
기타 중CM	8	8	7	5
재방 중CM	6	6	6	5
합계	18	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

Ex) 4.0억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미우새 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중 CM 14회
= 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 생활의 달인 1회 + 기타 14회

[시청률 보장 미달성시 보상안] 해당 프로그램 시청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

보장 대비 미달 수준	제공 밸류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

* 중 CM 구매 구간수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

NEW PPL Booster Package

PPL 집행 시, 중간광고와 디지털 광고를 통합 집행 함으로써 PPL 효과를 Boost UP!

- ④ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
- ⑩ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



<패키지 세부 구성>

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형					중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
								SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬	훈련경기 PKG	24,000	5,000	10,000
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출	기능 연출	매장 방문	장소 협찬		21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출	매장 방문	장소 협찬			21,000		
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출	코너물 A (18:50 전/후)	코너물 B (19:40 전/후)	특집방송 60분		12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출	제작 협찬	건기식 코너물	CSR 컨셉	특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정必

* 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요

* 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체

* SMR 클리핑 업로드 플랫폼 : 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV

* 유튜브 프리롤 : 15초 논스킵 기준 96만회 노출 보장 (CPM13,000원, 보너스 25%)

* 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

NEW 8월 PIB Package

- * 각 패키지 경험 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- * 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- * PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- * 보너스 : 8월 보너스 Guide 기준 제공
- * 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
〈미우새〉 PIB Package	2.5억	3구좌	미운우리새끼	1	-	전End or 후Top
			Top.1 프로그램	-	4	
			Top.2 프로그램	1	4	
			Top.3 프로그램	2	4	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
드라마 PIB Package	2.0억	4구좌	금토드라마 〈굿파트너〉	1	3	전End or 후Top
			Top.1 프로그램	-	4	
			Top.2 프로그램	1	3	
			Top.3 프로그램	1	3	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
Top.2 PIB Package	1.0억	4구좌	Top.1 프로그램	-	2	
			Top.2 프로그램	1	1	전End or 후Top
			Top.3 프로그램	1	1	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

SBS 8뉴스 패키지

- * 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능
- * SBS 단독 집행 시 패키지 보너스 + 50% 추가 보너스 제공

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total		
8뉴스 중CM Full 패키지 2.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		4	5	31	6.3억	150%
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	6			
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율	
		중CM	전CM	후CM	Total			
8뉴스 중CM Half 패키지 1.3억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		2	2	15	3.1억	150%	
	SBS 8뉴스(평일)	5	3	3				
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total		
2.0억 (2구좌 한정) 8뉴스 PIB Full 패키지	SBS 8뉴스(주말)	1	1	3	4	31	5.0억	150%
	SBS 8뉴스(평일)	4	4	7	7			
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total		
1.0억 (2구좌 한정) 8뉴스 PIB Half 패키지	SBS 8뉴스(주말)	1		2	2	15	2.5억	150%
	SBS 8뉴스(평일)	2	2	3	3			
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SB 패키지 - 8월

[8월 SB 패키지]

혜택 1 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

혜택 2 패키지 구매 전국권역 SB → 서울/수도권역 SB 판매

* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 불륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정

* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

* 율리픽 기간(8/1~8/11) 제외 / 율리픽 기간 <율리픽 SB 패키지> 별도 판매

[8월 실속 SB 패키지] 5천/4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 21시 선매 (*선매율 할증 20%)	평일	2,640	5	3
	전국	2159 금토드라마 (전국) 굿파트너	금	6,170	2	2
	전국		토			
	전국	2104 미운 우리새끼 (전국)	일	6,170	1	1
	서울/수도권역	2309 그것이 알고싶다	토	2,200	2	1
		1814 런닝맨	일	2,200	1	1
		2304 미우새 (후)	일	2,200	1	1
		2044 8뉴스 (후)	일	2,200	1	1
		평일 22시 이후 SA 시급	평일	2,200	3	2
보너스	평일 22시 이후 SA 시급 *서울/수도권역			2,200	4	2
	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)			1,500	10	6
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)			400	20	20
TOTAL				총 회수	50	40
				제공금액	81,110	61,030
				판매금액	49,310	39,630

[8뉴스 SB 패키지] 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	회수		Total
			실청약	보너스	
1949 (평일) 8뉴스	평일	1,400	15		40회
1959 (토) 8뉴스	토	2,200	2		
2044 (일) 8뉴스 (후) * 서울/수도권역	일	2,200	2		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		21	

[주요 프리미엄 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	판매금액	회수		Total
			실청약	보너스	
전국	2159 금토 드라마(굿파트너) (금/토)(전국)	6,170	1		15회
	1814 (일) 런닝맨	2,200	2		
서울/수도권역	평일 22시 이후 SA 시급	2,200	4	2	
	2034 (토) 토요일 예능 스페셜 3	2,200		2	
	1849 (토) 토요일 예능 스페셜 2	1,400		2	
	1644 (일) 일요일 예능 스페셜 1	1,400		2	

[선매 집중 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	단가	회수		Total
		실청약	보너스	
A 시급 선매 * 선매율 20% 할증	1,680	6		40회
B 시급 선매 (0739(평일) 제외) * 선매율 20% 할증	480	21		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)	400		13	

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C	
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A	
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1059 B	1129 B	1059 B	1219 B	1219 A		
	1159 B		1159 B		1159 B				1159 B						
회수 (1개월)	단가(1주)	36	946	36	946	36	946	40	856	45	946	40	856	28	1,438
	단가(1개월)		3,784		3,784		3,784		4,280		4,730		4,280		5,752
판매유형	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	

조		2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대		1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1529 A
		1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1659 A	1759 A	1644 A	1814 SA
		1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	2044 SA	
		1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	28	634	28	634	28	634	40	724	35	634	30	1,850	20	1,984
	단가(1개월)		2,536		2,536		2,536		3,620		3,170		9,250		7,936
판매유형		ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어

조		3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대		2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
		2349 SA	2419 B	2359 SA	2429 B	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA	2409 B	2429 B	2534 C	2414 B	2524 C
						2459 C						2629 C	2729 C		
회수 (1개월)	단가(1주)	16	1,653	16	1,653	20	1,699	20	1,653	20	1,653	30	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		6,612		6,612		6,796		8,265		8,265		6,350		4,712
판매유형		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어	

- * ID / 공이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방) 의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS 파리 2024 SALES GUIDE

01. 볼륨패키지

올림픽 + SBS 콘텐츠 패키지

구분	특집 지정 가산율	올림픽							일반				올림픽 및 기타 프로그램 (***)	계
		Tier1					Tier 2		Top 1. 중CM		Top2 중CM	Top3 중CM		
		퍼스트존 (*)	양궁	수영	펜싱	배드민턴	퍼스트존	메달 유력 종목 (**)	미우세	굿파트너	런닝맨 동물농장 골때녀 공금Y	동상이몽 돌싱포맨 기타		
5억	20%	2	6	4	3	4	1	25	1	1	3	4	50+	170
4억	15%	2	5	3	2	3	1	15	1		2	2	40+	140
3억	10%	1	4	3	2	2	1	10		1	1	1	30+	100
2억	5%		3	2	1	1	1	6			1	1	20+	60
1억			2	2		1		3				1	10+	30

(*) 퍼스트존 : 메달 유력종목의 메달 확정 또는 결선 종료 직후의 ZONE

(**) Tier 2 메달 유력 종목 : 탁구, 태권도, 골프, 유도, 역도

(***) 기타 종목 : Tier 1, 2 이외 경기의 전, 중CM

* 양궁 퍼스트존 1회 or 배드민턴(여자 단식) 퍼스트존 1회 보장 : 5억 이상 시 or 4억 이상 & SBS M/S 70% 이상 시

* 퍼스트존 최소 지정률 : 30%

* 퍼스트존 및 희망 편성 취합 후 종목 경합 시 ① 패키지 청약금액 > ② SBS M/S > ③ 1~6월 SBS 누적 청약 금액 순

* CM 지정률 경합 시 ① 지정금액 > ② 패키지 청약금액 > ③ SBS M/S 순

* 일반광고 15초 기준

* 종목 기준은 해당 종목에 포함된 편성을 의미

* 올림픽+SBS콘텐츠 패키지 실청약 비율 : 올림픽 : 일반프로그램 = 4 : 6 (협의 가능)

* 총액 중 지정비 비율은 올림픽 청약금액의 30%까지만 인정

* 위치 지정 별도, 특정 경기 집중 불가

* 올림픽 및 기타 프로그램 : 올림픽 기타 종목 및 일반 기타 프로그램(재방 포함)

* 청구월 협의 가능

* 중계일정 및 편성 상황에 따라 종목별 횟수 변경 가능

* 주요 종목 조기탈락시 Tier 내 종목 중CM or 일반 주요 프로그램 중CM으로 보상

SBS 파리 2024 SALES GUIDE

02. 하이라이트 패키지

2024 파리올림픽 하이라이트 0.5 패키지

- 총 20회 제공
- 모닝 하이라이트 중CM 4회, 전후 9회
- 정오 하이라이트 중CM 2회, 전후 5회

2024 파리올림픽 하이라이트 0.3 패키지

- 총 12회 제공
- 모닝 하이라이트 중CM 2회, 전후 6회
- 정오 하이라이트 중CM 1회, 전후 3회

SB 패키지

2024 파리올림픽 8월 SB 0.5 패키지

- 8/1(목) ~ 8/11(일), 11일간 50회
- 금토드라마 <굿 파트너>, <미우새> 포함 올림픽 전 경기/올림픽 하이라이트

2024 파리올림픽 SB 패키지 종합 (표)

패키지 구분	구좌	횟수	금액 (15초)	비고
파리올림픽 8월 PKG	4구좌	50회	5천만원	금토드라마[굿파트너], [미우새] 포함 올림픽 전 경기 / 올림픽 하이라이트

SBS 파리 2024 SALES GUIDE

03. 가상광고 패키지

범퍼형 가상광고

구분	Tier1				Tier2		
	양궁	수영	펜싱	배드민턴	메달 유력종목 (*)	기타 종목 (**)	계
3억(2구좌)	10	6	6	7	20	71	120
2억(5구좌)	6	4	4	5	12	49	80
1억	4	2	2	2	8	22	40
0.5억	2	1	1	1	4	11	20

(*) Tier 2 메달 유력 종목 : 탁구, 태권도, 골프, 유도, 역도

(**) 기타 종목 : Tier 1, 2 이외 경기의 전, 중, 후CM

* 희망 편성 취합 후 경합시 ① 패키지 청약 금액 ② SBS M/S > ③ 1~7월 SBS 누적 청약 금액 순

* 종목 기준은 해당 종목을 포함한 편성을 의미

* 위치 지정 별도, 특정 경기 집중 불가

* 청구월 협의 가능

* 중계일정 및 편성 상황에 따라 종목별 회수 변경 가능

* 주요 종목 조기탈락시 Tier 내 종목 으로 보상

* 올림픽 일반광고 + 가상광고 동시 구매 시, 일반 + 가상광고 금액 총액 인정 추가 보너스 제공

신유형 가상광고

NEW

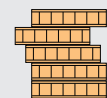
상품명		노출 초수	노출 회수	노출 영역	금액	구좌
트랜지션 브릿지스폰서	종목 전환	3초	50회 이상	중계 중 종목 전환 시	1억	1구좌
	리플레이/하이라이트 /플래시백			리플레이/하이라이트/플래시백 영상 직전	1억	1구좌
	하이라이트 프로그램			하이라이트 프로그램 중	0.3억	1구좌
인포보드 스폰서		3초	14회	오프닝 및 하이라이트 프로그램 중 메달순위표/경기일정보드 전 노출	0.3억	1구좌

SBS 파리 2024 SALES GUIDE

04. Sports 통합 패키지 NEW

SBS-TV (LIVE)

- 총 12회 제공
- 양궁 1회, 수영 OR 펜싱 1회, 메달 유력종목 2회
- 올림픽 및 기타프로그램 8회

 **0.5억**

SBS SPORTS (딜레이 중계)

- 총 80회 제공

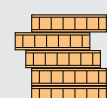
05. SBS Golf 통합 패키지 NEW

SBS-TV (LIVE)

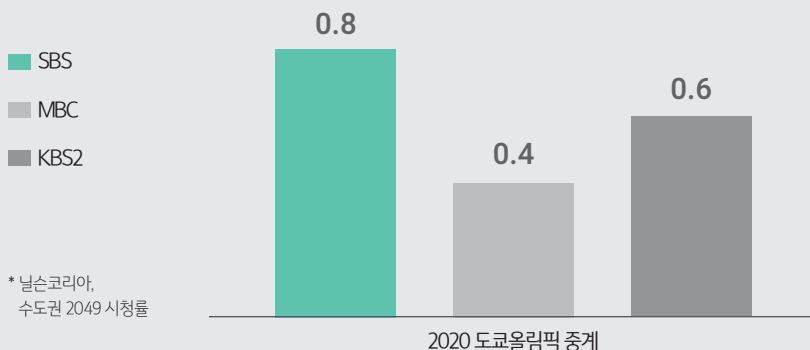
- 총 5회 제공

SBS Golf (Full 재방 중계)

- 총 80회 제공
(FULL 재방 중CM 16회, 골프 기타 64회)

 **0.4억**

도쿄올림픽 중계 시청률 1위, 이보미 해설위원



콘텐츠 Line-Up

SBS Plus SBS fun3

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

<나는 SOLO>

방송 : 수요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

일반광고(패키지)		가상광고	
중 CM	1.2억/6천만	등급고지	2천만 (1개월/4회)
PIB	4천만	에필로그	4천만 (1개월/4회)
전후CM	3천만		



수요일은 나는 솔로,
동시간대 전 채널
시청률 1위 달성

*닐슨코리아, 수도권, P2049,
2024. 6. 1 ~ 6. 30
수요일 22:30~24:30 시간대



<나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다>



방송 : 목요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘, 경리, 조현아

<나.솔.사.계>
동시간대 PP/종편
전체 시청률 2위!

*닐슨코리아, 수도권, P2049,
2024. 6. 1 ~ 6. 30
목요일 22:30~24:30 시간대



SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

8월 기본 가이드

1. 8월 SBS플러스 보너스율: SBS Plus 30% / SBS funE 40%

2. 중CM + PIB비율 30% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : 50% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : 100%

보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	30%	40%	50%	60%
SBS funE	40%	50%	60%	70%

[2024 SBS 업프론트: SBS-TV 플러스 통합 혜택]

SBS플러스 금액구간 ¹⁾	기본 보너스		SBS플러스 추가 보너스 ³⁾		중CM/ PIB 비율	나는SOLO 패키지 혜택	기타혜택 (택1) ²⁾	
	SBS TV	SBS 플러스	신규/ 증액	유지			나는SOLO PIB 보너스 제공 ⁴⁾	나는SOLO 등급/에필 가상광고 제공
10억 이상	+30%	50%	50%	20%	35%보장	1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 15% 할인 - PIB, 전후 패키지 25%할인 2. PPL 추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 4회 2. 전 or 후 PIB 독점존 1회 3. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 2회	4. 에필 본방 5회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 50회 연계노출) 5. 등급고지 본방 15회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 150회 연계노출)
5억 이상		40%				1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 10%할인 - PIB, 전후 패키지 15%할인 2. PPL 추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 2회 2. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 1회	3. 에필 본방 3회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 30회 연계노출) 4. 등급고지 본방 9회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 90회 연계노출)
3억 이상	+20%	30%			30%보장		-	-
2억 이상		20%					-	-

1) SBS플러스 금액: SBS Plus + SBS funE, 24년 연간 청약 금액, 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공 2) 기타 혜택의 경우, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의

3) 추가 보너스: 증액/유지 23년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용 4) PIB 단건 구매의 경우, PPL 집행 회차 or PPL 집행 월 가능하며 기간에 대한 사전 협의의

SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고			
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/ TOP	범퍼	SB			에필로그	등급고지	엔딩 하단바	프로그래 시작	프로그래 종료
노출위치		전후	중		전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마		
길이(초)		15			10					15	7	5	5
Plus	SSA1	1,000	2,000	1,500	1,000	2,000	668	533	4,000	10,000	5,000	8,000	4,000
	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30

1) PSSA시급: (수) 22:30 ~ 24:10 예

SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

나는 SOLO 청약 일정

청약 신청	2024. 7. 24(수) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2024. 7. 25(목) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2024. 7. 26(금) 18시

※최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매

[나는 SOLO] 패키지 청약 광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

중CM 1Month PKG	패키지 금액(1.2억) 내 SBS funE 0.3억 청약 必
중CM Half PKG	패키지 금액(0.6억) 내 SBS funE 0.2억 청약 必
오리지널 중CM / PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 必

※패키지별 제공 보너스를 채널 별 동일 적용

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 Month 패키지> 1.2 억원 / <중CM HALF 패키지> 0.6억원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		중 CM	전후 CM	Total		
1Month 패키지	분방	4(1)	4	8	12,000	1.2억원 (+40%)
	재방	8	12	20	11,200	
HALF 패키지	분방	2	2	4	6,000	6천만원 (+35%)
	재방	4	8	12	6,400	

*괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 內 포함

나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB A/B 패키지> - 5천만 원 / 4천만 원, <전후 패키지> 3천만 원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		PIB(전 END or 후 TOP)	전후 CM	Total		
PIB A 패키지	분방	2	2	4	5,500	5천만원 (+30%)
	재방	4	10	14	6,400	
PIB B 패키지	분방	2	2	4	5,000	4천만원 (+30%)
	재방	4	10	14	6,400	
전후 패키지	분방		4	4	4,000	3천만원 (+25%)
	재방		4	4	1,600	

* PIB A : 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내 * PIB B : 전 END 75초~120초 이내 / 후 TOP 75초~120초 이내

나술사계 중CM / PIB 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 패키지> 4천만원 / <PIB 패키지> 2천만원

패키지	금액	횟수				보너스율
		중CM	PIB	전후 CM	Total	
중CM	4천만원	4		4	8	40%
PIB	2천만원		4	4	8	30%

● 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

〈주요 생중계〉

- ▶ <월드 3쿠션 서바이벌 2024> SOOP이 주최하는 UMB 공식 승인 마스터스 시리즈
- ▶ <2024 SSL 시즌 1> 단순한 e스포츠가 아닌 사라져 가던 국내 · 외 스타리그 부활의 신호탄
- ▶ 판매금액 : 5백만원 (총 1,000회 노출 / 보너스율 500%)

판매 패키지 5백만원

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 월드 3쿠션 서바이벌 2024	8.20~8.25	96	48	500%	5백만원
(LIVE) 2024 SSL 시즌1	8.26~8.28	36	12		
중계 대회 재방	8.1~8.31	208	600		
총 횟수		340	660	총 1,000회	

*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

2022-23 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

판매 패키지 1~2천만원

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 6월 ~ 2024년 3월
- ▶ PBA/LPBA TOUR : 9차전 (+3월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+1월 포스트시즌) 9개 구단

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	200	200	
	총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)				

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상				

2024년 8월 SBS 라디오광고 판매안

8월의 혜택 : 신규 광고주 대상 파워FM 보너스 **최대 20%** 추가 제공 신규 : +10%, 신규&단독 : +20%

SBS 파워FM 판매안

* 금액 : 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

	패키지 (금액)	대표 프로그램 구성				비고
		(24·2R MRS, P2059) 동시간대 1위		박소현의 러브게임	황제성의 황제파워	
		두시탈출 컬투쇼	김영철의 파워FM			
파워 패키지	빅3 PIB (85,000)	○	○	○	○	빅3 프로그램 위치 지정 보장
	빅3 (80,000)	○	○	○	△	
	빅2 (출근) (60,000)	○	○		△	
	빅2 (퇴근) (60,000)	○		○	△	
	출퇴근 (50,000)		○	○	△	
온리 패키지	컬투 (35,000)	○				컬투쇼 1부 제외
	출근 (35,000)		○			철파엠 2부/3부 제외
	퇴근 (25,000)			○		
	황제 (25,000)				○	
	ALL SPOT (20,000)			△ (SB)	△ (SB)	월 200회 수준 송출
	효율 DIY (20,000)					
프렌들리 패키지 * 단독 청약 상품	컬2 (60,000)	○ (2개 띠)			△	단독청약 또는 3개월 이상 청약
	컬½ (20,000)	○ (15일)				단독청약 또는 6개월 이상 청약
	빅2 SB (20,000)	○ (SB)	○ (SB)			단독청약, 5구좌 한정
	컬투 SB (15,000)	○ (SB)				
	출퇴근 SB (15,000)		○ (SB)	○ (SB)		

※ 대표 프로그램 구성 : ○ : 설정 △ : 협의 가능

※ 각 패키지 결합시 : ① 집행금액 ② SBS 기여도 순 (기간 포함)

※ 패키지 별 러브FM 연계 금액 및 보너스

: ① 파워 (900만원 내외) ② 온리 (500만원 내외) ③ 프렌들리 (0~500만원) ④ 러브FM 보너스 기본 100% 제공

SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

SBS 러브FM 판매안

* 금액 : 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

	패키지(금액)	프로그램 구성	비고
러브 패키지	출퇴근 (10,000)	출퇴근 프로그램 및 SB <김태현의 정치쇼>, <6시 저녁바람 김창완입니다>	러브FM 보너스 150% * 러브FM만 청약 하는 광고주에 한 함
	오피니언리더 (10,000)	시사전문 4개 프로그램 <김태현의 정치쇼>, <고현준의 뉴스브리핑>, <목든연구소>, <2시 종합뉴스>	
	횃수 보장 (10,000)	A, B 시급 프로그램 및 SB	5구좌 한정

※ 러브FM 보너스 150% 제공 : 러브FM만 청약하는 광고주에 한 함
 ※ 횃수 보장 패키지 : 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행시 사전 협의

SBS 라디오 보너스 가이드 (8월 특별 혜택)

패키지	구성	기본 보너스	단독 보너스	신규 보너스	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워 패키지	빅3	30%	50%	20%	15%	30%	50%
	빅2 (출근)	20%					
	빅2 (퇴근)	30%					
	출퇴근	20%					
온리 패키지	컬투	50%	20%			15%	30%
	출근						
	퇴근						
	황제						
	효율 DIY	100%					
프렌들리 패키지	컬2	70%			15%	30%	50%
	컬½	50%				15%	30%
	컬투 SB						
	빅2 SB	40%					
	출퇴근 SB						
장기집행 추가 혜택		월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 지정 서비스 제공					

※ 보너스 대상 프로그램 : 컬투쇼, 김영철, 박소현 제외 (세부사항 별도 협의)
 ※ 파워FM 보너스 : 월 2천만원 이상 집행, 프로그램 청약 금액 기준 산정 (프렌들리 패키지 제외), 항목별 합산 최대 120% 제공
 ※ 신규 보너스 : 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용, 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 제공
 ※ 8월의 혜택 : 신규 광고주 → 파워FM 보너스 10% 추가 제공, 신규&단독 광고주 → 파워FM 보너스 20% 추가 제공, 프로그램 청약 금액 기준 산정

고릴라 패키지

상품명	금액	보너스	비고
실시간 미드롤	100만원 ~	금액, 기간 별 추가 노출 보너스	CPM 4,000원 보장 (타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용)
실시간 SB/시보	950 ~ 1,150만원	기간 별 추가 송출 및 청약 할인	월 240회 송출 보장, 실시간 시보 4구좌 한정

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시, 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공
 ※ 할증, 보너스 및 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 407만 누적조회수 36.9억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 700만 누적조회수 8.2억 SBS예능 풀썸콘텐츠	SBS 스토리 구독자 176만 누적조회수 2.1억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 188만 누적조회수 2.9억 SBS 글로벌 공식채널
112.5 구독자 97만 누적조회수 1.8억 하이슈를 신화있게	런닝맨 구독자 318만 누적조회수 7.5억 런닝맨 공식채널	99 구독자 99만 누적조회수 1.4억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 527만 누적조회수 0.9억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 143만 누적조회수 3.3억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	151 구독자 151만 누적조회수 6.8억 레전드 예능 모음	해니 열화 구독자 489만 누적조회수 3.2억 TV동물농장 디지털	I AM SHOOK 구독자 91만 누적조회수 0.2억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	스포츠	웹 예능	라디오
112.5 구독자 550만 누적조회수 7.4억 SBS 공식채널	레전드 예능 구독자 73만 누적조회수 1.9억 예능 명장면 모음	순간포착 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	5NoCK! 구독자 152만 누적조회수 1.7억 SBS예능 글로벌 Ver.
112.5 구독자 550만 누적조회수 7.4억 SBS 공식채널	1992 구독자 167만 누적조회수 1.9억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마 구독자 676만 누적조회수 6.0억 SBS드라마 풀썸콘텐츠	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	맨인블랙박스 구독자 33만 누적조회수 0.6억 맨인블랙박스 디지털	
SBS Catch 구독자 319만 누적조회수 5.3억 SBS 드라마의 재미	100% 구독자 789만 누적조회수 9.2억 SBS K-POP 콘텐츠	모닝와이드 구독자 23만 누적조회수 0.5억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 36만 누적조회수 1.6억 SBS뉴스 공식채널
레전드 드라마 구독자 65만 누적조회수 2.8억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 56만 누적조회수 2.6억 SBS K-POP 줌인 Ver.	공감한 이야기 구독자 28만 누적조회수 1.5억 공감한이야기 디지털	스포츠 뉴스 & 클럽 구독자 49만 누적조회수 1.8억 스포츠 뉴스 & 클럽
SBS 테레비 구독자 10만 누적조회수 0.2억 청춘감성 드라마 채널	SBS 플러스 구독자 21만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	SBS 웹 예능 구독자 133만 누적조회수 0.6억 SBS 웹 예능 채널	SBS 라디오 구독자 141만 누적조회수 1.4억 SBS라디오 공식채널
SBS 플러스 구독자 25만 누적조회수 1.8억 SBS 플러스 콘텐츠모음	MTG 구독자 194만 누적조회수 1.5억 MC재재의 문명특급	SBS 시사교양 라디오 구독자 39만 누적조회수 1.1억 라디오 시사교양 모음	

* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

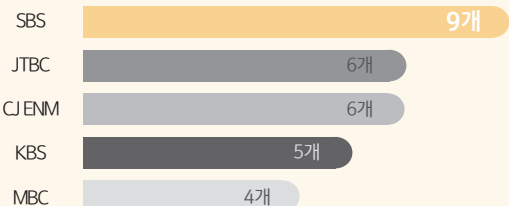


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 23년 12월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

161	
유튜브 구독자	94만명
카드뉴스	0.15억
숏폼	0.2억
리포트영상	0.3억
기획영상	0.5억 ~

MMTG	
유튜브 구독자	194만명
영화홍보	0.2억
1분 PPL	0.35억
브랜드	0.7억

오죽교 전자상가	
유튜브 구독자	12만명
숏폼	0.1억
PPL	0.15억
브랜드	0.3억

미미미뉴 콘텐츠	
유튜브 구독자	3.1만명
숏폼	0.1억
PPL	0.15억
브랜드	0.3억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감성적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS	
유튜브 구독자	401만명

vmg.	
유튜브 구독자	139만명
아카이브 브랜드	0.2억
단편 브랜드	0.3억
장편 브랜드	단가협의

smg.	
유튜브 구독자	35만명
아카이브 브랜드	0.2억
단편 브랜드	0.3억
장편 브랜드	단가협의

교양미를 부탁해	
유튜브 구독자	12만명
패키지 1(영상 1 + 텍스트1)	0.5억
패키지 2(영상 2 + 텍스트2)	0.7억

3. 모비딕

예능, 교양 등 자상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스텝커블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

모비딕	
유튜브 구독자	133만명
협찬/PPL	0.4억 ~
캠페인/홍보	단가협의
브랜드	단가협의

[웹예능]

이노비 인기인 가요, 자라섬, 와이아웃 2, 선미의 인터뷰, 쿠키와 외르크, 배틀로얄, 고막메이트, 정식의 의뢰, 블랙 프라임데이

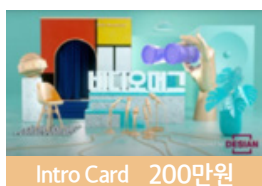
[On Air]

아이돌 호소인 6.47, 미미미뉴 콘텐츠 0.50

[이노비 인기인 가요]

브랜드 스폰서십 상품

Intro/End 카드 (2초 내외/가상광고)

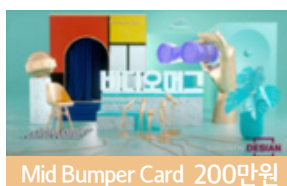


Intro Card 200만원



End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외/가상광고)



Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)



숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



7,515 만

월 평균 조회 수



14 억 Vview

국내이용자 커버리지



3,625 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



50%

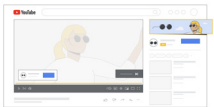
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2023년

유튜브 경쟁형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경쟁형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅
디바이스/OS	1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 할증 옵션

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	5%	15%	15%	20%	• 2024년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	5%	10%	20%	30%	
SBS YouTube 신규 집행	+10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR, 디지털 브랜디드 등을 집행할 경우

*Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2024.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 8월 탄력 요금표



- 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- 타이틀광고구분: 전국권 — 선매 — — 벤처 — — 중 CM 밴드 수
- 배매: 전후 CM 및 중 CM 배매
- 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금				
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000				
	6	25	모닝와이드 1부 1,500								
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500								
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000								
A	9	50	한인문화연구소 특별설 (비매)								
	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000								
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500	만영방송 공동기획 불은 생방송이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500				
	11	30	살맛나는 오늘 1,500								
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500		애니갤러리 1,500						
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500				고향이 보인다 1,500				
	1	30	1 동상이몽 2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	2	금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000				
	2	30	1			뉴스브리핑 1,500 / 3,000	구분	SA	A	B	C
	3	30					SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400
	3	30				ID / 이어서	30초	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320
4	30	1 월요 재방 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1	좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000						
5	50	SBS 오뉴스 3,000									
B	6	50	1 월요 재방 2 (재) 6,000 / 9,000	1 화요 재방 (재) 6,000 / 9,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 6,000 / 9,000	20	만화왕국 6,000	점수! 무비월드 스페셜 6,000	1 순간포착 세상에 이런일이 (재) 6,000 / 9,000		
	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000								
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000								
	9	30	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500/21,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2	과물입 인생사 2 13,500 / 21,000	1	궁금한 이야기 Y 13,500 / 24,000		
	10	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500/21,000	2 정글밥 13,500 / 21,000	2 수요 예능 스페셜 13,500 / 21,000	2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2	금토드라마 15,000 / 30,000		
	11	50			50	2	1				
B	12	20	00	00	50	20	10	00	10	00	00
	12	20	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	20	나이트라인 6,000	1	금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000		
C	1	20	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 SBS 골프 1,500 / 3,000	00	00	문화가중계 1,500	20	1	금요심야재방 4,500 / 6,000	
	2	30	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500								
	3	30									
	4	30									

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	10	모닝와이드2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10	7	B
	8	30	만화왕국 1,500	만화왕국 (비매)	40	8	
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A
	10	30	토요재방 1 6,000 / 9,000	일요재방 1 6,000 / 9,000	30	10	
B	11	30	토요재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	B
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 2 9,000 / 12,000	30	12	
A	13	30	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	10	13	A
	14	20	1 토요재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	50	14	
B	15	30	2 토요재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 4 6,000 / 9,000	30	15	B
	16	30	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	20	16	
A	17	40	1 토요재방 5 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	45	17	A
	18	30	2 토요예능스페셜 1 12,000 / 18,000	3 일요예능스페셜 1 13,500 / 21,000	30	18	
C	19	30	3 토요예능스페셜 2 12,000 / 18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	15	19	C
	20	30	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	45	20	
B	21	30	2 토요예능스페셜 3 12,000 / 18,000	3 맨 인 블랙박스 12,000	05	21	B
	22	30	3 금토드라마 15,000 / 30,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	30	22	
A	23	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 일요예능스페셜 2 12,000 / 18,000	05	23	A
	24	30	1 토요심야재방 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	15	24	
C	25	30	2 토요일 1,500	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	25	25	C
	26	30	3 토요일 1,500	3 토요일 1,500	30	26	
B	27	30	4 토요일 1,500	4 토요일 1,500	30	27	B
	28	30	5 토요일 1,500	5 토요일 1,500	30	28	
A	29	30	6 토요일 1,500	6 토요일 1,500	30	29	A
	30	30	7 토요일 1,500	7 토요일 1,500	30	30	
C	31	30	8 토요일 1,500	8 토요일 1,500	30	31	C
	32	30	9 토요일 1,500	9 토요일 1,500	30	32	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(24.06.01 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000
	PM12	30	파워타임 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			파워타임 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	파워타임 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			파워타임 (4부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,UBC,G1]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		김주우의 팝스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000
	4		김주우의 팝스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]		

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고픽 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(24.7.22 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금	
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000	
			고현준의 뉴스 브리핑							
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	7	150,000	
			30	1부						2부
	8	05			2부	김태현의 정치쇼	30	8	150,000	
			30	3부						4부
	9	05			SBS뉴스(비매)				05	
			30	1부	2부	이숙영의 러브FM	30	10		
	10	30							3부	4부
			11	30	박연미의 목돈연구소					
	PM	12			05	SBS뉴스(비매)				05
			30	1부		2부	박세미의 수다가 체질	30	1	
	1	30			3부					4부
			2	20		SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		
	30	1부			유민상의 배고픈 라디오				30	3
			3	30						
	4	30			1부	뜨거우면 지상렬				30
			5	30						
	6	05			SBS 뉴스(비매)				05	6
30			1부	6시 저녁바람 김창완입니다				30		
	7	30							2부	3부
8			05	SBS 뉴스(비매)				05		
	30	1부		그대의 밤, 정엽입니다					30	9
9			30					2부		
	10	05		SBS 뉴스(비매)					30	10
30			1부	최백호의 낭만시대				30		
	11	30							2부	3부
C			AM	12	30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스			
	1	30							2부	
				2	30	1부	LOVE 20			30
	3	30							2부	
4			30	HITS 20				30		4

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30					
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	정글밥	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30					
8	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	과물입 인생사 2
9	30	바다건너 오픈런	바다건너 오픈런	동상이몽 2 너는 내 운명		동상이몽 2 너는 내 운명
10	10				접속! 무비월드	
11	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
12	20					
13	40	굿파트너	미운 우리 새끼	정글밥	나는 SOLO	과물입 인생사 2
14	30	굿파트너		신발 벗고 돌싱포맨		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
15	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	정글밥	미운 우리 새끼	그 해 우리는
16	30		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		나는 SOLO	그 해 우리는
17	10	나는 SOLO	굿파트너	미운 우리 새끼		그 해 우리는
18	40				동상이몽2 너는 내 운명	그 해 우리는
19	30	미운 우리 새끼	굿파트너	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	바다건너 오픈런
20	50		동상이몽2 너는 내 운명		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	
21	30	굿파트너		나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	10	굿파트너	리얼 연애실험실 독사과	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
23	30		굿파트너		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
24	30	미운 우리 새끼	굿파트너	나는 SOLO		
1	40		굿파트너		정글밥	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
2	30	신발 벗고 돌싱포맨		굿파트너		
3	30	TV 동물농장	동상이몽2 너는 내 운명	굿파트너	TV 동물농장	접속! 무비월드

시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리 새끼	정글밥	30	4
5	30			40	5
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	30	6
7	30			10	7
8	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	8
9	30	TV 동물농장	더 트롯 쇼	30	9
10	20			40	10
11	30	정글밥	미운 우리 새끼	30	11
12	10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		50	12
13	30		나는 SOLO	30	13
14	30	나는 SOLO	접속! 무비월드	20	14
15	30	동상이몽2 너는 내 운명		40	15
16	50		굿파트너	30	16
17	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	굿파트너	30	17
18	20		굿파트너	20	18
19	50	나는 SOLO		40	19
20	30	바다건너 오픈런	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	20
21	30	미운 우리 새끼	굿파트너	30	21
22	30		굿파트너	20	22
23	10	굿파트너		40	23
24	30		정글밥	30	24
1	50	굿파트너		30	1
2	30	미운 우리 새끼	과물입 인생사 2	30	2
3	30		접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30					
6	30	동상이몽 2 너는 내 운명	정글밥	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	과물입 인생사 2
7	10	과물입 인생사 2	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들
8	40					
9	30	런닝맨	미운 우리 새끼	바다건너 오픈런	바다건너 오픈런	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
10	30			정글밥	나는 SOLO	과물입 인생사 2
11	30	런닝맨	TV 동물농장			
12	20			신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
13	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명		정글밥	정글의 법칙
14	30			런닝맨		정글의 법칙
15	30	런닝맨	런닝맨		정글의 법칙	정글의 법칙
16	20			런닝맨		
17	50	과물입 인생사 2	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
18	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	더 쇼		골 때리는 그녀들	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
19	20			신발 벗고 돌싱포맨		
20	30	런닝맨	미운 우리 새끼		신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO
21	10			런닝맨	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
22	30	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	동상이몽 2 너는 내 운명	나는 SOLO	과물입 인생사 2
23	20	접속! 무비월드				
24	30	희망TV	런닝맨	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥
1	30					
2	30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼
3	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	접속! 무비월드	접속! 무비월드	

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	과물입 인생사 2	30	4
5	30			30	5
6	30	정글밥	골 때리는 그녀들	30	6
7	20			30	7
8	30	런닝맨	미운 우리 새끼	30	8
9	10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		40	9
10	30		나는 SOLO	30	10
11	40	바다건너 오픈런	바다건너 오픈런	10	11
12	30	런닝맨		20	12
13	30		런닝맨	30	13
14	30	런닝맨		10	14
15	20		런닝맨	30	15
16	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽 2 너는 내 운명	30	16
17	30	나는 SOLO		50	17
18	30		미운 우리 새끼	30	18
19	30	정글밥		30	19
20	20	동상이몽 2 너는 내 운명	정글밥	30	20
21	30			50	21
22	10	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	22
23	30		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	10	23
24	20	미운 우리 새끼		40	24
1	30		신발 벗고 돌싱포맨	30	1
2	10			10	2
3	30	정글밥	런닝맨	30	3

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원) 을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 • 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 • SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) • 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → **100만원**
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 보기!



* 성우1명, 음악1곡, 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → **300만원**
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 보기!



* CM송 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

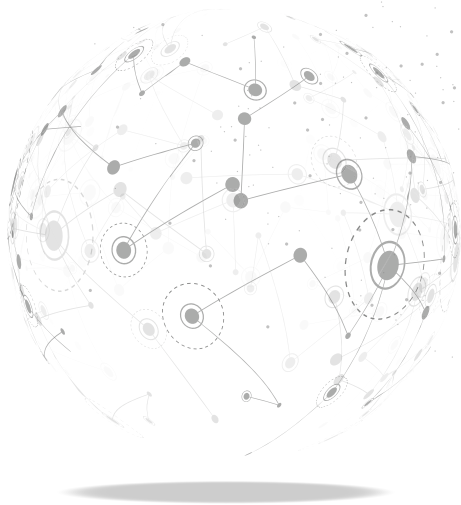
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS Plus, SBS funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
	윤창현	프로	02-6262-2960	yunch1007@sbs.co.kr
SBS Radio	차명건	프로	02-6262-2934	chatrasche@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	박우영	프로	02-6262-2820	pwy2012@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jln0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2024년 8월호 (제 152호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

