

SBS 금토드라마

굿파트너

good partner

최고의 이혼쇼를 보여주자



cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

09

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : SBS가 제시하는 지상파 콘텐츠의 저력
- 08 FOCUS : 지옥에서 온 판사

Contents Line-up

- 10 2024 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 20 SBS TV 판매안
- 27 토막/시보/자막/판매안
- 30 SBS 플러스 판매안
- 35 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 38 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 39 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 40 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

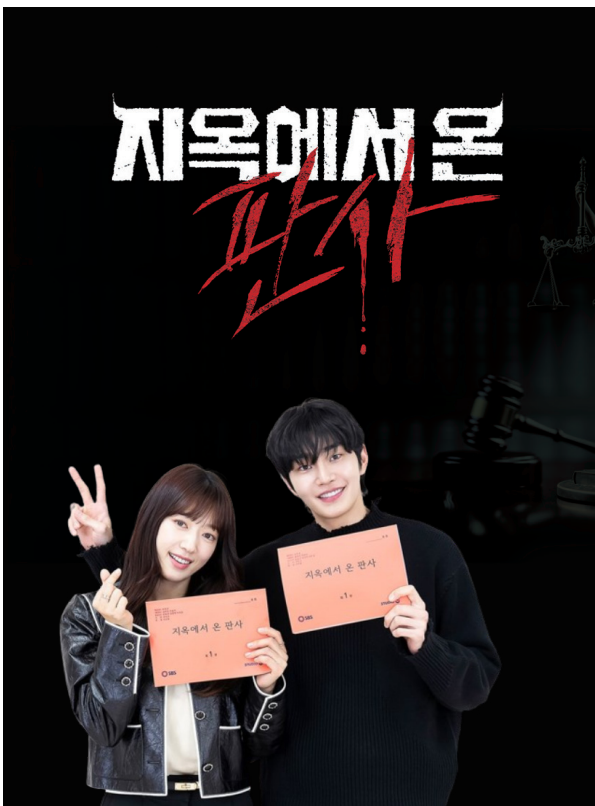
- 42 매체 별 편성표
- 47 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

SEPTEMBER 2024



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 19P~

기본 가이드	9월 보너스율 100%	M/S 추가 혜택	[단독] TOP.1 프로그램 중CM 패키지 가이드 1.0억 할인 + 추가 보너스율 50%	[M/S 70%] TOP.1 프로그램 중CM 패키지 가이드 0.5억 할인 + 추가 보너스율 30%	[M/S 50%] TOP.3 프로그램 중CM 1회 추가 + 추가 보너스율 30%
--------	--------------	-----------	---	--	---

※ 신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공 ※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용, 복수 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 중복 할인 불가
※ TOP.2~3 프로그램 패키지 가이드 할인은 TOP.1 할인의 50% 적용 ※ M/S 우대 혜택은 1억 이상 집행 시 제공

주요 프로그램 중CM 패키지가

4.0억	금토드라마 [굿파트너]	3.5억	미운 우리 새끼	3.0억	금토드라마 [지옥에서 온 판사]
2.0억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 공금Y	1.0억	동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨 등		

9월 특별 혜택

① 올림픽 패키지 구매 광고주 혜택	9월 집행 시, 추가혜택	- 올림픽 패키지 구매 광고주 9월 집행 시, 보너스 +15% - 올림픽 패키지 M/S 50% 이상 구매 광고주 9월 집행 시, 보너스 +30%
② 시즌 업종 광고주	건기식, 아웃도어/스포츠, 여행	- 광고주 M/S 50% 이상 시, TOP.1~2 중CM, PIB, 보너스 250% 이상 제공 특별 패키지 판매 (별도 페이지 참고)

※ M/S 우대 혜택은 1억 이상 집행 시 제공
※ 올림픽 패키지 구매 광고주 추가 보너스는 9월 M/S와 무관

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 34P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만
		빅3	<컬투>+ <김영철>+<박소현>	8.0천만
		빅2	(퇴근) <컬투>+<박소현> / (출근) <컬투>+<김영철>	6.0천만
		출퇴근	<김영철>+<박소현>	5.0천만
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외)	3.5천만
		출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만
		황제	황제성의 황제파워	2.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	ALL SPOT Pack		파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	2.0천만
	효율 DIY Pack		파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투/김영철/박소현/황제성 제외)	2.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공) * 각 패키지 결합 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	출/퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(저녁바람 김창완) 프로그램 및 SB	1.0천만
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	횡수 보장 Pack	A.B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함 * 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 -20P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM	9월 단가	9월 패키지가
				밴드	(전후 / 중)	중CM
TOP.1	3% 보장	드라마	금토드라마 [굿 파트너] (금,토)	2	15,000 / 30,000	4.0억
		예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억
		드라마	 금토드라마 [지옥에서 온 판사] (금,토)	2	15,000 / 30,000	3.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	
		예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000	
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[과몰입 인생사기] (목)	2	13,500 / 21,000	
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000	
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	
			 [동네멋집 2] (토)	2	13,500 / 21,000	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000	
		교양	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억
기타		예능	[토요 예능 스페셜1] (토)	1	12,000 / 18,000	
			[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000	
			[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000	
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-	

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)			
	3.5억	2.5억	2억	1억
Top.1	1	1		
Top.2	1	1	1	
Top.3	2	2	2	2
기타 중CM	8	8	7	5
재방 중CM	6	6	6	5
합계	18	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

Ex) 3.5억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미운새 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
= 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 1회 + 기타 14회



발견하고, 비틀어보고, 파고들어가

SBS가 제시하는 지상파 콘텐츠의 저력

• SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

지상파 콘텐츠의 관점에서 OTT 콘텐츠가 다크호스나 요주의 대상을 넘어 거대한 경쟁자가 된 지도 어느덧 시간이 흘렀다. 방송사가 엄두내기 쉽지 않은 제작 규모를 보장하고 방송사가 감당할 수 없는 도발적인 크리에이티브를 허용하며, 방송사가 이뤄낼 수 있는 범위를 넘어서는 크기의 성공을 이끌어내면서 OTT 콘텐츠에는 자본과 스타들이 몰려들게 되었고, 지상파 콘텐츠는 시장의 불황까지 더해져 자연히 부쩍 긴장할 수밖에 없었다. 그러나 최근 몇 년 간 나타난 OTT 콘텐츠의 성공은 근래 들어 그 기세가 예전 같지 않아졌다.

OTT 콘텐츠 성공의 절대 다수 비중은 넷플릭스가 차지하고 있었는데, 풍성한 라인업 가운데서도 신규 오리지널 시리즈들은 다소 미지근한 반응을 얻고 [스위트홈] 등 인기작들의 후속 시즌들 또한 기대에 미치지 못하는 매듭을 지으며 그야말로 '풍요 속의 빈곤'을 나타내게 되었다. 디즈니 플러스는 작년 우여곡절 끝에 [무빙]이라는 성공사례를 이끌어냈지만, 이후 심혈을 기울인 대작 [삼식이 삼촌]도 미온적인 반응을 이끌어내는 등 기세는 다시 원상복귀된 느낌이다. 국산 OTT 플랫폼인 티빙이 최근 넷플릭스를 바짝 추격하게 만든 동력은 오리지널 콘텐츠보다 프로야구 중계와 tvN [선재 업고 튀어] 독점 스트리밍이었다. 돌고 도는 시청자들의 시선은 다시 TV를 향하기 시작했고, 지상파 TV는 오랜 경험을 바탕으로 그 기회를 예리하게 포착해 시청자들의 이목을 다시금 붙잡아 두고 있다. 최근 성공적인 반응을 얻은 SBS 콘텐츠들의 사례를 통해, 이 치열한

'콘텐츠 정글'에서도 여전히 유효한 지상파 콘텐츠의 저력을 알아보고자 한다.

이야기와 배우의 힘을 발견하다 - [커넥션]

성공리에 종영한 SBS 금토드라마 [커넥션]은 시나리오 선구안이 뛰어나기로 알려진 배우 지성이 선택한 드라마로 기대를 모았던 한편 마약을 소재로 하면서 걱정을 자아냈던 것도 사실이다. 지상파 드라마 너머의, 심의 규제로부터 자유로운 영역에 있는 콘텐츠에서 다루어 온 마약이라는 소재는 대개 자극적이면서 불편했고, 이를 지상파 방송이라는 영역에서 선불리 다루었다간 시청자들의 거부반응을 일으킬 수도 있기 때문이었다. 그러나 걱정은 기우에 불과했다. [커넥션]은 마약의 자극성에 탐닉하는 대신 마약이 가져다주는 정서적 폐해와 불의, 그로부터 벗어나려는 인물의 의지를 그려내는 데 주력했다. 주인공이 타의로 마약에 중독되면서 전개되는 이야기는 주인공을 갈수록 나락에 빠지는 게 아니라 극복하고 진실에 다가가는 인물로 그렸고, 마약중독이라는 외적 소재의 자극을 넘어 사람과 사람 사이 그 본질이 지속되기도 변질되기도 하는 관계의 양면성에 주목하는 진정성에 접근하는 데 성공했다. 자극적인 외형적 묘사보다 지성의 명연기를 통해 위기에 빠진 인물의 혼란스럽고도 절박한 심리를 설득력 있게 그려낸 것 또한 드라마의 미덕이었다. 이를 통해 [커넥션]은 자극의 유희를 뿌리치고 이야기와 배우의 힘을 주목하며 시청률 15%에근접하는 시청자들의 호응을 얻었다.



▶ SBS [커넥션]



▶ SBS [신들린 연애]

빠한 장르의 틀을 비틀어보다 - [신들린 연애]

연애 리얼리티의 잇따른 성공으로 새로운 연애 리얼리티의 등장은 대중으로 하여금 호기심보다 피로감부터 유발하기에 좋은 시기에, SBS에서는 새로운 연애 리얼리티 프로그램인 [신들린 연애]를 자신있게 내놓았다. 특기할 만한 점은 이 연애 리얼리티 프로그램을 예능 PD들이 아닌 시사교양 PD들이 만들어냈다는 것이다. 제작진의 주전공 분야가 어디인지는 프로그램의 정체성에 중요한 영향을 미쳤으리라 짐작된다. 끈질기게 취재하며 [그것이 알고싶다]를 만들고 끝까지 추적하며 다큐멘터리를 만들던 PD들은, 그 집요한 추적과 취재의 마인드로 [신들린 연애]를 여타 연애 리얼리티와는 다른 질문을 품은 프로그램으로 내놓았다. '타인의 운명을 점치는 사람들은 과연 나의 운명을 점칠 수 있는가'라는 질문. 앞날을 예측하고 속내를 꿰뚫어보는 비범한 능력을 지닌 남녀 출연자들이 보여준 독보적인 개성은 기본이거니와, 운명대로 혹은 운명과 반대로 흘러가는 마음의 행방에 고민하고 선택하는 그들의 모습에 '연애 리얼리티에 관심 없는 나도 보게 된다'는 여론의 반응을 심심찮게 이끌어냈다. 연애 리얼리티 장르의 치열한 경쟁 속에서 비교적 후발주자로 등장한 [신들린 연애]는, 늦게 진입한 만큼 이미 레드오션이 된 연애 리얼리티 장르의 측면을 비틀어보는 시선으로 대중을 사로잡았다. 그 결과 동시간대 시청률 1위, 해외 OTT 예능 부문 1위, 키워드 트렌드 랭킹 연애 예능 프로그램 1위 등의 숏한 화제성과 함께 현실커플, 시즌2 제작 확정 등의 희소식을 연이어 전해주었다.

리얼리티로 파고들다 - [굿파트너]

시청자의 도파민을 자극하는 데 앞장서며 '막장 드라마'의 핵심 소재로 정평이 난 '불륜'을 다루면서 막장 드라마가 되지 않는 방법이 과연 있을까. 그 소재를 실제로 다뤄본 이가 쓰는 드라마라면 가능할 수 있다. 4회 만에 시청률 14%(닐

슨코리아, 수도권 기준)을 돌파하는 등 남다른 기세로 승승장구중인 SBS 금토 드라마 [굿파트너]가 그 좋은 예이다. 이혼변호사들을 주인공 삼아 그들의 생각보다 척박한 노동환경(?)과 그 속에서 피어나는 파트너십을 그리는 이 드라마는, 불륜의 당사자들만을 곤잘 그리게 마련이던 기존의 드라마들과 다르게 불륜을 현실에서 '사건'으로서 다루는 직업인이자 인간인 이들의 관점에서 그린다. 실제 이혼변호사 출신인 최유나 작가가 쓴 극본은 실제 사례라고 믿기 힘들지만 분명 실재했을 사례들을 디테일하게 다루며 신뢰도를 부여한다. 뿐만 아니라 거기에 불륜을 콘텐츠 속 '금지된 로맨스'나 '킬티 플레저' 정도로만 접해오던 시청자들이 그간 간과해 온 불륜의 현실적, 사회적 측면을 날카롭게 다루며 시청자들로 하여금 드라마를 통해 단지 불륜이라는 소재를 소비하게만 하지 않고 성찰하고 고민하게 한다. 불륜 하면 으레 떠오르는 자극성에 매몰되지 않고, 전문가의 시선이 부여한 리얼리티와 통찰력으로 양질의 몰입도를 선사하는 [굿파트너]는 시청률 고공행진은 물론 넷플릭스에서 오리지널 콘텐츠들을 제치고 수일 간 시리즈 1위를 차지하기도 했다.

TV와 OTT 사이, 콘텐츠의 주도권은 어느 한쪽으로 완전히 넘어가지 않고 팽팽한 경쟁이 여전히 이어지고 있다. 그 사이에서 TV와 OTT를 넘나들며 다양한 콘텐츠들에 성공의 영광을 가져다주는 시청자들의 안목은 변덕스러운 것이 아니라 더욱 넓어진 콘텐츠의 바다에서 대중이 더 이상 더 강한 자극만을, 완전히 새로운 것만을 찾지는 않는다는 것을 보여준다. 스태와 자본의 힘이 더 이상 절대적인 성공 공식으로 연결되지 않는 시대. 시청자들은 콘텐츠를 무엇을 발견하고, 어떻게 비틀어보고, 얼마큼 파고들 수 있는지를 주시하고 있고, SBS의 콘텐츠들은 그 기대에 지금도 부응하고 있는 중이다.



▶ SBS [굿파트너]

지옥에서 온 판사



‘지옥에서 온 판사’ 지금껏 본 적 없는 선악공존 사이다액션 판타지 탄생 예고
박신혜X김재영 주인공 확정 ‘지옥에서 온 판사’ 9월20일(금) 첫방송 예정
‘지옥에서 온 판사’ 박신혜, 이번엔 악마다! ‘파격 연기 변신’



SBS 새 금토드라마

지옥에서 온 판사

박신혜X김재영

한 번 빠지면 헤어 나올 수 없는
‘사악하지만 사랑스러운’ 악마 같은 드라마가 온다!

2024년 방송 예정 SBS 새 드라마 ‘지옥에서 온 판사’(극본 조이수/연출 박진표/제작 스튜디오S)는 ‘이제부터 진짜 재판을 시작할게! 지옥으로!’ 판사의 몸에 들어간 악마 ‘강빛나’가 지옥같은 현실에서 인간적인 열혈형사 ‘한다온’을 만나 죄인을 처단하며 진정한 판사로 거듭나는 선악공존 사이드액션 판타지 드라마이다. 지금껏 어디서도 본 적 없는 특별한 드라마의 탄생을 예고하며 뜨거운 기대를 모으고 있다.

이런 가운데 ‘지옥에서 온 판사’를 이끌어 갈 매력만점 두 주인공이 공개돼 이목을 집중시킨다. 바로 박신혜(강빛나 역)와 김재영(한다온 역)이다.

먼저 박신혜는 극 중 ‘지옥에서 온 판사’ 강빛나 역을 맡았다. 초엘리트 판사이자 눈부신 미모의 소유자인 강빛나의 진짜 정체는, 타인을 죽음에 이르게 하고도 반성하지 않고 용서받지 못한 자들을 죽여 지옥으로 보내는 임무를 완수하기 위해 지옥에서 온 ‘악마’이다. 전무후무 판타지적 주인공 강빛나가 상상초월 매력으로 안방극장을 휘어잡을 전망이다.

박신혜는 탁월한 연기력과 대체불가 매력으로 작품을 이끄는 대한민국 대표 배우이다. 어떤 작품을 만나든, 어떤 캐릭터를 만나든 반짝반짝 빛나게 만드는 박신혜의 연기는 대중을 사로잡았고, ‘미남이시네요’, ‘상속자들’, ‘피노키오’, ‘닥터스’ 등 수많은 히트작을 탄생시켰다. 매 작품 대중적 사랑을 받으며 완벽하게 캐릭터를 구현해 내는 박신혜의 존재감이 ‘지옥에서 온 판사’를 얼마나 특별한 드라마로 완성시킬지 기대된다.

이어 김재영은 극 중 노봉경찰서 강력 2팀 한다온 경위로 분한다. 한다온은 다정하고 부드러운면서도 예리하며 뛰어난 관찰력을 지닌 경찰이다. 악마의 마음까지 따뜻하게 물들일 만큼 훈훈한 인물이지만, 마음속에는 그 누구도 모를 아픔을 품고 있다. ‘지옥에서 온 판사’ 강빛나를 만나 한다온의 인생도 큰 변화를 맞게 된다.

김재영은 안정적인 연기력과 선악이 공존하는 독보적인 마스크로 매 작품 팔색조 같은 존재감을 보여주는 배우이다. 특히 2021년 방송된 드라마 ‘너를 닮은 사람’에서는 고현정과 압도적이고 치명적인 연기 호흡을 보여주며 호평을 모았다. 차근차근 필모그래피와 연기력을 쌓아온 김재영이 ‘지옥에서 온 판사’를 통해 또 어떤 변신을 보여줄지 주목된다.

박신혜와 김재영, 대체불가 두 배우가 지금껏 어디서도 본 적 없는 드라마 ‘지옥에서 온 판사’를 위해 뭉쳤다. 한 번 빠지면 절대 헤어 나올 수 없는 악마처럼 시청자를 사로잡을 SBS 새 금토드라마 ‘지옥에서 온 판사’는 9월 20일(금) 밤 10시에 첫 방송 예정이다.

2024 LINE UP

드라마	8월	9월	10월
금토	 굿파트너 <i>good partner</i>		 지옥에서 온 판사 <i>판사</i>
	굿 파트너		지옥에서 온 판사 (9/20~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 30분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘						
19시	생방송 투데이						18시 20분 런닝맨 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	과물입 인생사2	궁금한이야기Y		미운우리새끼
22시					굿파트너 → 지옥에서 온 판사		
23시	동상이몽2	정글밥		꼬꼬무		그것이알고싶다	

▶ 드라마

단위 : 만원

CONTENTS LINE-UP

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

굿파트너

금토 22시



이혼이 '천직'인 스타변호사 차은경과
이혼은 '처음'인 신입변호사 한유리의
차갑고 뜨거운 휴먼 법정 오피스 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.9억

에필로그1

2.5억



에필로그2

2.5억



• Contents Line UP

지옥에서 온 판사

금토 22시 (9/20 첫 방송)



CONTENTS LINE-UP

‘이제부터 진짜 재판을 시작할게! 지옥으로!’
판사의 몸에 들어간 악마 ‘강빛나’가 지옥같은 현실에서 인간적인 열혈형사 ‘한다운’을 만나 죄인을 처단하며
진정한 판사로 거듭나는 선악공존 사이드액션 판타지

가상광고 PKG

등급고지

1.7억

에필로그1

2.2억

에필로그2

2.2억

과몰입인생사2

목 21시



역사 속 한 인물의 인생을 조명하며,
그 인물의 선택과 결과를 따라가는
'신개념 대체 역사 스토리텔링' 프로그램

출연 : 홍진경, 이용진, 이찬원, 오해원

정글밥

화 22시 20분



K-집밥 마스터 류수영과
정글 식재료의 뜨거운 한판 승부!

류수영과 멤버들이 오지의
식문화를 경험하고 함께
음식을 요리하며 한국의 맛을
전세계에 알리는 K-식문화 교류기

출연 : 류수영, 서인국, 유이, 이승윤

손대면 핫플 - 동네맛집2

토 18:40 (9/7 첫 방송)



폐업 위기 동네 카페에
솔루션을 제공하는 프로그램

출연 : 유정수, 한혜진, 조나단

• Contents Line UP

물려줄 결심

추석 中 방영 예정



영업 중지 위기에 놓인 추억의 노포 사장님이 자신의 가게를
물려줄 후계자를 찾는 가장 사적인 면접기

출연 : 김준현, 홍석천, 지예은, 박지현, 여경래셰프

이경규의 경이로운 습관

일 08:35 (9/1 첫 방송)



이경규의 건강과 습관에 대한 24시 밀착 관찰!
건강은 습관에서 나온다!
의사들이 풀어주는 이경규와 게스트의 건강 사생활

출연 : 이경규, 이윤아 아나운서

오늘부터, 인생2막

토 07:10 (9/7 첫 방송)



병든 나는 죽었다
'어제의 아픈 나'와 작별하고
〈오늘부터 인생 2막〉을 시작한 사람들의
미라클 스토리

따라 하면 누구나 오늘부터, 인생 2막 스타트!

출연 : 이현이, 김윤상 아나운서, 김주우 아나운서

SBS 파워FM 107.7Mhz

		New Program		
		별것 아닌 주제들도, 별것인 주제들도 다양한 일상 사연들로 티키타카 주디와 함께 정오의 수다 삼매경		
		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	12시엔 주현영 매일 12시-14시			
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	13.0% 동시간대 1위 2위와 2배 격차	35백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 80백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	11.1% 동시간대 1위 2위와 3.7배 격차	35백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.0% 동시간대 1위 2위와 1.8배 격차	25백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 60백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	5.4%	25백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조
* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2024-2R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 7시5분-9시	박세미의 수다가 체질 12시5분-14시	6시 저녁바람 김창완입니다 18시5분-20시	최백호의 낭만시대 22시5분-24시
균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다. 매일의 시사/이슈는 김태현과 함께	수다로 에너지를 UP 서준망과 항상적으로 함께하는 오후 라디오	오늘 저녁이 평안하기를, 그런 바람을 품고 음악과 진심어린 이야기로 맞이하는 저녁 6시	소중한 사람, 소중한 사연이 만나 음악이 되어 흐르는 오늘도 낭만시대

골때녀 11개 구단의 스페셜 드래프트 워크

골 때리는 그녀들 팝업스토어

POLHAM ×



PRISM
STUDIOS

2024.09.18 (수) - 09.29 (일)
더현대 서울 지하 1층 팝업존

LIZZIE

THE ROCK MUSICAL

리지

2024.09.14 - 12.01 두산아트센터 연강홀

김소향 김려원 이봄소리 / 여은 이아름술 / 제이민 호은 유연정 / 이영미 최현선

BY STEVEN CHESLIK-DEMEYER, TIM MANER, AND ALAN STEVENS HEWITT

주최 | SBS 기획·제작 | SHOW 예매 |  Kpop.com 티켓 | 두산아트센터 MelónTicket SHOW

SALES GUIDE

2024.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 9월

9월 청약 일정

실청약	2024.8.22(목) 18시 마감 / 2024.8.23(금) 18시 오픈
보너스	2024.8.26(월) 18시 마감 / 2024.8.28(수) 12시 오픈
CM 지정	2024.8.29(목) 12시 마감 / 2024.8.29(목) 18시 오픈

9월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	SBS 단독 집행	M/S 50% 이상
100%	보너스율 + 30%	보너스율 + 50%	보너스율 + 30%

※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

9월 특별 혜택

구분	추가혜택
SBS 단독집행	Top.1 프로그램 중CM 패키지 가이드 1.0억 할인
M/S 70%	Top.1 프로그램 중CM 패키지 가이드 0.5억 할인
M/S 50%	Top.3 프로그램 중CM 1회 추가
올림픽 패키지 구매 광고주 혜택	올림픽 패키지 구매 광고주 9월 집행 시 보너스 +15% 올림픽 패키지 M/S 50% 이상 구매 광고주 9월 집행 시 보너스 +30%
시즌업종 광고주 (별도 페이지)	건기식, 아웃도어/스포츠, 여행 업종 광고주 M/S 50% 이상 시 Top.1~2 중CM, PIB, 보너스 250% 이상 제공 특별패키지 판매

※ M/S 우대 혜택은 1억 이상 집행 시 제공, 올림픽 패키지 구매 광고주 추가 보너스는 9월 M/S 무관

※ 복수 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 중복 할인 불가

※ Top.2~3 프로그램 패키지 가이드 할인은 Top.1 할인의 50% 적용

주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	4.0.억 금토 [굿파트너] / 3.5억 [미운우리새끼] / 3.0억 금토 [지옥에서 온 판사]
Top.2	2.0억 [런닝맨] [TV동물농장] [골 때리는 그녀들], [궁금한이야기Y]
Top.3	1.0억 [동상이몽2] [신발벗고 돌싱포맨] 등 프라임타임 예능/교양

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM	9월 단가	9월 패키지가
				밴드	(전후 / 중)	중CM
TOP.1	3% 보장	드라마	금토드라마 [굿파트너] (금,토)	2	15,000 / 30,000	4.0억
		예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억
		드라마	금토드라마 [지옥에서 온 판사] (금,토)	2	15,000 / 30,000	3.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	
		예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000	
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[과몰입 인생사기] (목)	2	13,500 / 21,000	
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000	
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	
			[동네멋집 2] (토)	2	13,500 / 21,000	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000	
			[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	
기타		예능	[토요 예능 스페셜] (토)	1	12,000 / 18,000	0.5억
			[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000	
			[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000	
			[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	
		교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-	

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)			
	3.5억	2.5억	2억	1억
Top.1	1	1		
Top.2	1	1	1	
Top.3	2	2	2	2
기타 중CM	8	8	7	5
재방 중CM	6	6	6	5
합계	18	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

Ex) 3.5억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미우새 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
= 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 1회 + 기타 14회

[시청률 보장 미달상시 보상안] 해당 프로그램 시청률 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

보장 대비 미달 수준	제공 밸류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

* 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 불륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS 단독 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 9월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
미운우리새끼 PIB Package	2.5억	4구좌	미운우리새끼	1		전End or 후Top
			Top.1 프로그램		4	
			Top.2 프로그램	1	4	
			Top.3 프로그램	2	4	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
굿파트너 PIB Package	2.5억	2구좌	금토드라마 <굿파트너>	1		전End or 후Top
			Top.1 프로그램		4	
			Top.2 프로그램	1	2	
			Top.3 프로그램	2	2	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
지옥에서온판사 PIB Package	2.0억	2구좌	금토드라마 <지옥에서 온 판사>	1		전End or 후Top
			Top.1 프로그램		4	
			Top.2 프로그램	1	2	
			Top.3 프로그램	2	2	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
Top.2 PIB Package	1.0억	3구좌	Top.1 프로그램		2	
			Top.2 프로그램	1	1	전End or 후Top
			Top.3 프로그램	1	1	
			기타 프로그램			
			지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)			

9월 시즌업종 패키지

9월 시즌 업종 | 건식 / 아웃도어 및 스포츠 / 여행

- * 9월 시즌 업종 광고주 중 SBS M/S 50% 이상 광고주 대상
- * 각 패키지 경험 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- * 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- * PIB : 전 END or 후 TOP ± 2, PIB 패키지와 위치 경험 시 PIB 패키지 구매 광고주 우선
- * 기타프로그램 : 모닝와이드, 생방송투데이, 재방 등 Top.1~3 제외 모든 프로그램

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매구좌	프로그램	중CM	전후CM	보너스율	Value	
5억 Package	2구좌	금토드라마 [굿파트너]	1		300%	20억	
		금토드라마 [지옥에서 온 판사]	1				
		Top.1 프로그램		4			
		Top.2 프로그램	3	6			
		Top. 3 중CM	5	8			
		기타프로그램					
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)					

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매구좌	프로그램	중CM	PIB	전후CM	보너스율	Value
3억 Package	2구좌	미운 우리 새끼	1			250%	10.5억
		금토드라마 [지옥에서 온 판사]		1			
		Top.1 프로그램			2		
		Top.2 프로그램	2	1	4		
		Top. 3 중CM	3	1	6		
		기타프로그램					
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)					

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매구좌	프로그램	중CM	전후CM	보너스율	Value	
2억 Package	3구좌	금토드라마 [지옥에서 온 판사]	1		250%	7억	
		Top.1 프로그램		2			
		Top.2 프로그램	1	2			
		Top. 3 중CM	2	3			
		기타프로그램					
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)					

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- * 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능
- * SBS 단독 집행 시 패키지 보너스 + 50% 추가 보너스 제공

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율	
		중CM	전CM	후CM	Total			
8뉴스 중CM Full 패키지 2.5억 (3구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		4	5	31	7.5억	200%	
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	6				
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율	
		중CM	전CM	후CM	Total			
8뉴스 중CM Half 패키지 1.3억 (3구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		2	2	15	3.9억	200%	
	SBS 8뉴스(평일)	5	3	3				
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율		
		전End	후Top	전CM	후CM	Total				
2.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 PIB Full 패키지	SBS 8뉴스(주말)	1	1	3	4	31	6.0억	200%		
	SBS 8뉴스(평일)	4	4	7	7					
	기타 프로그램									
	지역 민방 MIX									

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율		
		전End	후Top	전CM	후CM	Total				
1.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 PIB Half 패키지	SBS 8뉴스(주말)	1		2	2	15	3.0억	200%		
	SBS 8뉴스(평일)	2	2	3	3					
	기타 프로그램									
	지역 민방 MIX									

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- ④ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
- ⑩ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



<패키지 세부 구성>

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형	중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
				SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬 훈련경기 PKG	24,000	5,000	10,000
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출 코너물 A (18:50 전/후) 코너물 B (19:40 전/후) 특집방송 60분	12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출 제작 협찬 건기식 코너물 CSR 컨셉 특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정必

* 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요

* 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체

* SMR 클리핑 업로드 플랫폼 : 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV

* 유튜브 프리롤 : 15초 논스킵 기준 96만회 노출 보장 (CPM13,000원, 보너스 25%)

* 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

SB 패키지 - 9월

[9월 SB 패키지]

혜택 1 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

혜택 2 패키지 구매 전국권역 SB → 서울/수도권역 SB 판매

* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 불륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정

* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

* 올림픽 기간(8/1~8/11) 제외 / 올림픽 기간 <올림픽 SB 패키지> 별도 판매

[9월 실속 SB 패키지] 5천/4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 21시 선매 (*선매율 할증 20%)	평일	2,640	5	3
	전국	2159 금토드라마 (전국) 굿파트너	금	6,170	2	2
	토					
	전국	2104 미운 우리새끼 (전국)	일	6,170	1	1
	수도권역	2309 그것이 알고싶다	토	2,200	2	1
		1814 런닝맨	일	2,200	1	1
		2304 미우새 (후)	일	2,200	1	1
평일 22시 이후 SA 시급		평일	2,200	4	3	
보너스	평일 22시 이후 SA 시급 *서울/수도권역			2,200	4	2
	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)			1,500	10	6
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)			400	20	20
TOTAL				총 회수	50	40
				제공금액	81,110	61,030
				판매금액	49,310	39,630

[8뉴스 SB 패키지] 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

프로그램 구성	요일	단가	회수		Total
			실청약	보너스	
1949 (평일) 8뉴스	평일	1,400	14		40회
1959 (토) 8뉴스	토	2,200	2		
2044 (일) 8뉴스 (후) * 서울/수도권역	일	2,200	3		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		21	

[주요 프리미엄 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

권역	프로그램 구성	판매금액	회수		Total
			실청약	보너스	
전국	2159 금토드라마 (전국) (지옥에서 온 판사) (금/토)	6,170	1		17회
	1814 (일) 런닝맨	2,200	2		
	평일 22시 이후 SA 시급	2,200	4	3	
서울/수도권역	2034 (토) 토요일 예능 스페셜 3	2,200		2	
	1759 (토) 동네맛집 2	1,400		2	
	1644 (일) 일요일 예능 스페셜 1	1,400		3	

[선매 집중 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

프로그램 구성	단가	회수		Total
		실청약	보너스	
A 시급 선매 * 선매율 20% 할증	1,680	6		37회
B 시급 선매 (0739(평일) 제외) * 선매율 20% 할증	480	21		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)	400		10	

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일	
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1059 B	1129 B	1059 B	1219 B	1219 A	
	1159 B		1159 B		1159 B				1159 B					
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	36	946	36	946	36	946	40	856	45	946	40	856	28	1,438
		3,784		3,784		3,784		4,280		4,730		4,280		5,752
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1529 A
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1659 A	1759 A	1644 A	1814 SA
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	2044 SA	
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	28	634	28	634	28	634	40	724	35	634	30	1,850	20	1,984
		2,536		2,536		2,536		3,620		3,170		9,250		7,936
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대	2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
	2349 SA	2419 B	2359 SA	2429 B	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA	2409 B	2429 B	2534 C	2414 B	2524 C
					2459 C						2629 C	2729 C		
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	16	1,653	16	1,653	20	1,699	20	1,653	20	1,653	30	1,270	16	1,178
		6,612		6,612		6,796		8,265		8,265		6,350		4,712
판매유형	골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어	

- * ID / 골이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방) 의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS ENTERTAINMENT SALES GUIDE

엔터테인먼트 채널 통합 판매 시작!

판매채널

SBS Plus

SBS funE

SBS F!L

SBS M

대표 콘텐츠



SUMMARY

- 9~10월 한정! SBS 엔터채널 통합 판매 출시 이벤트
- SBS 플러스 <나는SOLO> 돌아온 돌싱특집!
- SBS 플러스 & F!L & M 통합 효율 패키지

2024.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

<나는 SOLO>

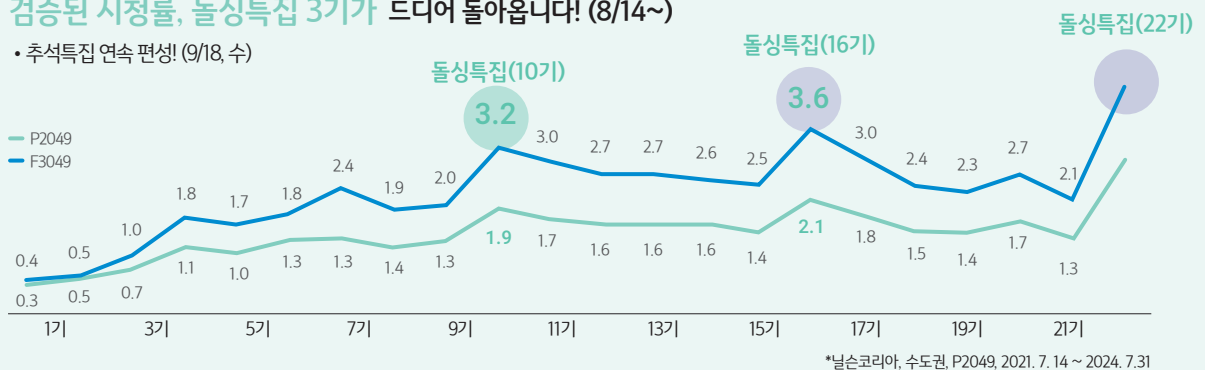
방송: 수요일 밤 10시 30분
출연: 데프콘, 이이경, 송해나

일반광고(패키지)		가상광고	
중 CM	1.2억/6천만	등급고지	2천만 (1개월/4회)
PIB	4천만	에필로그	4천만 (1개월/4회)
전후CM	3천만		



검증된 시청률, 돌싱특집 3기가 드디어 돌아옵니다! (8/14~)

• 추석특집 연속 편성! (9/18, 수)



<나는 SOLO, 그후 사랑은 계속된다>



방송: 목요일 밤 10시 30분
출연: 데프콘, 경리, 조현아

<나.솔.사.계> 동시간대 PP/종편 전체 시청률 2위!

*닐슨코리아, 수도권, P3049,
2024. 7. 1 ~ 8. 1
목요일 22:30~24:30 시간대

MBN	돌싱글즈5	1.22
SBS Plus	나.솔.사.계	1.16
tvN	유크즈 온더블록 (재)	1.00

• 콘텐츠 Line-Up

SBS FIL SBS M

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

THE 트롯SHOW



트로트 열풍의 주인공들이 한 무대에 모여 진정한 센터,
트로트 초이스를 가리다!

최초의 트로트 차트쇼

방송: 월요일 저녁 8시

MC: 김희재

채널: SBS FIL, SBS M

더 쇼(THE SHOW)



글로벌 팬들이 주목하는,
글로벌 스타와 함께하는!

ALL ABOUT K-POP, THE SHOW

방송: 화요일 저녁 6시

MC: 샤오쥔, 형준, 나나

채널: SBS M

아이돌 스토어 K



아이돌&셀럽이 찾아가는 해외 출장!
스타들의 국내/해외 핫플레이스

‘스토어’ 판매 체험기

방송: 9월 中 예정

출연: 유빈, 정혁, 희진, 이장준, 하리원

채널: SBS FIL, SBS M

K-POP DREAM SPACE : SCOOL



최고의 K-POP 시스템을 갖춘
DREAM SPACE로 각국의 원석들이 모여든다!

글로벌 아이돌 탄생기

방송 예정

채널: SBS M, SBS funE 예정

마케팅 가이드 - 9월

9월 기본 가이드

1. 9월 SBS플러스 보너스율: SBS Plus 30% / SBS funE 40%
2. 중CM + PIB비율 30% 보장 (금액 기준)
3. 3천만원 이상 청약 광고주: 청약금액의 10% 밸류 FIL, M 보너스 송출(9~10월 한정)
4. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)
 - 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행): 50%
 - 단독 광고주 (CATV M/S 100%): 100%

보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	30%	40%	50%	60%
SBS funE	40%	50%	60%	70%
SBS FIL	효율보장 (제공 횟수 영업사원 별도 협의)			
SBS M	기본 보너스율 1300%			

[2024 SBS 업프론트 : SBS-TV 플러스 통합 혜택]

SBS플러스 금액구간 ¹⁾	기본 보너스		SBS플러스 추가 보너스 ³⁾		중CM/ PIB 비율	나는SOLO 패키지 혜택	기타혜택 (택1) ²⁾	
	SBS TV	SBS 플러스	신규/ 증액	유지			나는SOLO PIB 보너스 제공 ⁴⁾	나는SOLO 등급/에필 가상광고 제공
10억 이상	+30%	50%	50%	20%	35%보장	1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 15% 할인 - PIB, 전후 패키지 25%할인 2. PPL 추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 4회 2. 전 or 후 PIB 독점존 1회 3. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 2회	4. 에필 분방 5회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 50회 연계노출) 5. 등급고지 분방 15회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 150회 연계노출)
5억 이상		40%				1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 10%할인 - PIB, 전후 패키지 15%할인 2. PPL 추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 2회 2. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 1회	3. 에필 분방 3회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 30회 연계노출) 4. 등급고지 분방 9회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 90회 연계노출)
3억 이상	+20%	30%	20%		30%보장		-	-
2억 이상		20%			-	PPL 추가 집행시 PIB 단건 구매 가능 ⁴⁾	-	-

1) SBS플러스 금액: SBS Plus + SBS funE, 24년 연간 청약 금액, 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공

2) 기타 혜택의 경우, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의

3) 추가 보너스: 증액/유지 23년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용

4) PIB 단건 구매의 경우, PPL 집행 회차 or PPL 집행 월 가능하며 기간에 대한 사전 협의의

SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고			
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內)	범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바
					전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마		
노출위치		전후	중	END/ TOP								프로그램 시작	프로그램 종료
길이(초)		15			10					15	7	5	5
Plus	PSSA	1,000	2,000	1,500	1,000	2,000	668	533	4,000	10,000	5,000	8,000	4,000
	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30
FIL & M	SSA	200	400	300	200	400	100	70	800	600	300	200	100
	SA	125	250	188									
	A	75	150	113									
	B	40	80	60									

1) SSA1 시급: (수) 22:30 ~ 24:10 에 락 2) FIL & M 채널 변형광고 단가는 SSA시급 기준

나는 SOLO 청약 일정

청약 신청	2024. 8. 28(수) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2024. 8. 29(목) 18시 / 잔여 자원 오픈
최종 마감	2024. 8. 30(금) 18시

※최종 마감 이후 잔여 자원 수시 판매

[나는 SOLO] 패키지 청약 광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

중CM 1Month PKG	패키지 금액(1.2억) 내 SBS funE 0.3억 청약 必
중CM Half PKG	패키지 금액(0.6억) 내 SBS funE 0.2억 청약 必
오리지널 중CM / PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 必

※패키지별 제공 보너스를 채널 별 동일 적용

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 Month 패키지> 1.2 억원 / <중CM HALF 패키지> 0.6억원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		중 CM	전후 CM	Total		
1Month 패키지	본방	4(1)	4	8	12,000	1.2억원
	재방	8	12	20	11,200	(+40%)
HALF 패키지	본방	2	2	4	6,000	6천만원
	재방	4	8	12	6,400	(+35%)

* 괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 內 포함

나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB A/B패키지> - 5천만 원 / 4천만 원, <전후 패키지> 3천만 원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		PIB(전 END or 후 TOP)	전후 CM	Total		
PIB A 패키지	본방	2	2	4	5,500	5천만원
	재방	4	10	14	6,400	(+30%)
PIB B 패키지	본방	2	2	4	5,000	4천만원
	재방	4	10	14	6,400	(+30%)
전후 패키지	본방		4	4	4,000	3천만원
	재방		4	4	1,600	(+25%)

* PIB A: 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

* PIB B: 전 END 75초~120초 이내 / 후 TOP 75초~120초 이내

나술사계 중CM / PIB 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 패키지> 4천만원 / <PIB 패키지> 2천만원

패키지	금액	횟수				보너스율
		중CM	PIB	전후 CM	Total	
중CM	4천만원	4		4	8	40%
PIB	2천만원		4	4	8	30%

SBS 플러스 & FIL & M 통합 효율 패키지 [1천만원 - 5구좌 선착순]

(기준:15초, 단위:천원)

채널	구분	광고위치	횟수	방송금액	판매금액	보너스율
Plus	SSA시급 (*19~23시대 제외)	중CM	10	8,000	10,000	300%+
		전후CM	40	18,000		
funE	SSA시급	전후CM	20	6,000		
SBS FIL & SBS M	더트롯쇼& 더트롯 연예뉴스	중 & 전후CM	130	-		
Total			200	40,000		

● 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

〈주요 생중계〉

- ▶ <2024 SSL 시즌 1> 단순한 e스포츠가 아닌 사라져 가던 국내 · 외 스타리그 부활의 신호탄
- ▶ <2024 베겔 3쿠션 월드컵> SOOP이 주최하는 UMB 공식 마스터스 시리즈

판매 패키지 5백만원

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2024 베겔 3쿠션 월드컵	9.25~9.29	96	48	500%	5백만원
(LIVE) 2024 SSL 시즌 1	9.2~9.24	36	12		
중계 대회 재방	9.1~9.31	208	600		
총 횟수		340	660	총 1,000회	

*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

2022-23 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 6월 ~ 2024년 3월
- ▶ PBA/LPBA TOUR : 9차전 (+3월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+1월 포스트시즌) 9개 구단

판매 패키지 1~2천만원

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	200	200	
	총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)				
프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상				

2024년 9월 SBS 라디오광고 판매안

SBS 라디오와 함께 9월을 준비하는 방법

추석 맞이 추가 특별 보너스 제공 추석연휴 전 9/1 - 9/15 (15일간) <u>신규 집행 광고주 대상</u> <u>최대 30% 추가 보너스</u> [신규 15%] [신규, 단독 30%]	프랜차이즈 업종 패키지 9월 한정 판매 SBS 판매업종 청취율 TOP 10 중 4개 프로그램 띠 제공 <u>프랜차이즈 업종 패키지</u> <u>1,500만원 (155회)</u> [파워FM 메인프로그램 띠 1개] [파워FM+러브FM 인기프로그램 띠 4개]	12시엔 주현영 런칭기념 9월 한정 주주팩 판매 즐거운 오후의 시작 12시 DJ '주'현영이 '주'는 선물 <u>[12시엔 주현영] 2개 띠 포함</u> <u>5,000만원 Value ⇒ 2,000만원</u> <u>(무조건 150% 보너스)</u>
* 9월 한정 패키지에 적용 X	* 20초 소재 기준, vat 별도	* 20초 소재 기준, vat 별도, 4구좌 한정

SBS 파워FM 판매안

* 금액 : 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

	패키지 (금액)	대표 프로그램 구성 (24-2R MRS, 남녀2059)				비고
		동시간대 1위		동시간대 3위	동시간대 2위	
		두시탈출 컬투쇼	김영철의 파워FM	박소현의 러브게임	황제성의 황제파워	
파워팩	빅3 PIB (85,000)	○	○	○	○	빅3 프로그램 위치 지정 보장
	빅3 (80,000)	○	○	○	△	
	빅2 (60,000)	○	○ (택 1)		△	
	출퇴근 (50,000)		○	○	△	
온리팩	컬투 (35,000)	○				컬투쇼 1부 제외
	출근 (35,000)		○			철파열 2부/3부 제외
	퇴근 (25,000)			○		
	황제 (25,000)				○	
	ALL SPOT (20,000)			△ (SB, 택 1)		월 200회 수준 송출
	효율 DIY (20,000)					파워FM, 러브FM 합계 보너스 100%
프렌들리팩 * 단독 청약 상품	컬½ (20,000)	○ (15일)				단독청약 또는 3개월 이상 청약
	빅2 SB (20,000)	○ (SB)	○ (SB)			단독청약, 5구좌 한정
	컬투 SB (15,000)	○ (SB)				
	출퇴근 SB (15,000)		○ (SB)	○ (SB)		

※ 대표 프로그램 구성 : ○ : 설정약 △ : 협의 가능

※ 각 패키지 경합시 : ① 집행금액 ② SBS 기여도 순 (기간 포함)

※ 패키지 별 러브FM 연계 금액 및 보너스 : ① 파워 (900만원 내외) ② 온리 (500만원 내외) ③ 프렌들리 (0~500만원) ④ 러브FM 보너스 기본 100% 제공

2024년 9월 SBS 라디오광고 판매안

시사부터 예능까지, 전 방위 횡수 만족

SBS 러브FM 판매안

* 금액 : 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

	패키지(금액)	프로그램 구성	비고
러브팩	출퇴근 (10,000)	출퇴근 프로그램 및 SB 〈김태현의 정치쇼〉, 〈6시 저녁바람 김창완입니다〉	러브FM 보너스 150%
	오피니언리더 (10,000)	시사전문 4개 프로그램 〈김태현의 정치쇼〉, 〈고현준의 뉴스브리핑〉, 〈목든연구소〉, 〈2시 종합뉴스〉	
	횡수 보장 (10,000)	A, B 시급 프로그램 및 SB	5구좌 한정
	 저녁바람 (10,000)	DJ김창완이 진행한 아침 & 저녁 프로그램 러브FM 〈6시 저녁바람 김창완입니다〉 + 파워FM 〈아름다운 이 아침 봉태규입니다〉	9월 한정

- ※ 러브FM 보너스 : 러브FM만 청약하는 광고주에 한 함
- ※ 횡수 보장, 저녁바람 패키지 : 집행시 담당자 사전 협의

SBS 파워FM 보너스 가이드

패키지	구성	기본 보너스	단독 보너스	신규 보너스	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3	30%	50%	20%	15%	30%	50%
	빅2 (출근)	20%					
	빅2 (퇴근)	30%					
	출퇴근	20%					
온리팩	컬투	50%	20%			15%	30%
	출근						
	퇴근						
	황제						
프렌들리팩	컬½	50%				15%	30%
	컬투 SB						
	빅2 SB	40%					
	출퇴근 SB						
장기집행 추가 혜택		월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 지정 서비스 제공					

- ※ 파워FM 보너스 : 월 2천만원 이상 집행, 프로그램 청약 금액 기준 산정 (프렌들리 패키지 제외), 항목별 합산 최대 120% 제공
- ※ 신규 보너스 : 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용, 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 제공
- ※ 9월의 혜택 : 신규 광고주 → 파워FM 보너스 15% 추가 제공, 신규&단독 광고주 → 파워FM 보너스 30% 추가 제공, 프로그램 청약 금액 기준 산정

SBS 디지털 라디오 판매안

	상품명	금액	보너스	비고
고릴라	실시간 미드롤	100만원 ~	금액, 기간 별 추가 노출 보너스	CPM 4,000원 보장 (타겟팅 옵션에 따라 CPM 상승 적용)
	실시간 SB/시보	950 ~ 1,150만원	기간 별 추가 송출 및 청약 할인	월 240회 송출 보장, 실시간 시보 4구좌 한정

- ※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시, 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공
- ※ 할증, 보너스 및 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

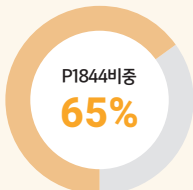
뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 407만 누적조회수 36.9억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 700만 누적조회수 8.2억 SBS예능 풀썸콘텐츠	SBS 스토리 구독자 176만 누적조회수 2.1억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 188만 누적조회수 2.9억 SBS 글로벌 공식채널
112.5 구독자 97만 누적조회수 1.8억 하이슈를 신화있게	런닝맨 구독자 318만 누적조회수 7.5억 런닝맨 공식채널	DL 구독자 99만 누적조회수 1.4억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 527만 누적조회수 0.9억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 143만 누적조회수 3.3억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	웃는사람들 구독자 151만 누적조회수 6.8억 레전드 예능 모음	해니멀봐 구독자 489만 누적조회수 3.2억 TV동물농장 디지털	I AM SHOOK 구독자 91만 누적조회수 0.2억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	스포츠	웹 예능	라디오
레알예능 구독자 73만 누적조회수 1.9억 예능 명장면 모음	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	5NoCK! 구독자 152만 누적조회수 1.7억 SBS예능 글로벌 Ver.
SBS 112.5 구독자 550만 누적조회수 7.4억 SBS 공식채널	스포츠 구독자 260만 누적조회수 3.8억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 167만 누적조회수 1.9억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마	스포츠	웹 예능	라디오
SBS 드라마 구독자 676만 누적조회수 6.0억 SBS드라마 풀썸콘텐츠	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
SBS Catch 구독자 319만 누적조회수 5.3억 SBS 드라마의 재미	스포츠 구독자 260만 누적조회수 3.8억 SBS예능의 모든것	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
웃는사람들 구독자 65만 누적조회수 2.8억 레전드 드라마 모음	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
SBS 테레비 구독자 10만 ¹ 누적조회수 0.2억 청춘감성 드라마 채널	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
SBS 플러스	SBS 플러스	웹 예능	라디오
SBS 플러스 구독자 25만 누적조회수 1.8억 SBS 플러스 콘텐츠모음	SBS 플러스 구독자 21만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
		웃어라 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.

* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

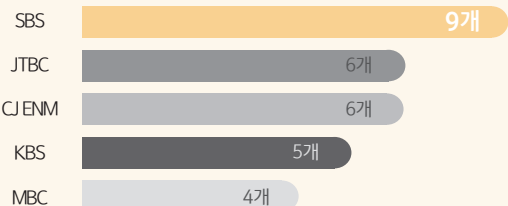


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 23년 12월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

SBS NEWS	
유튜브 구독자	94만명
카드뉴스	0.15억
숏폼	0.2억
리포트영상	0.3억
기획영상	0.5억 ~

MMTG	
유튜브 구독자	194만명
영화홍보	0.2억
1분 PPL	0.35억
브랜드	0.7억

오죽교 전자상가	
유튜브 구독자	12만명
숏폼	0.1억
PPL	0.15억
브랜드	0.3억

미대 [토] 오전 11시	
유튜브 구독자	3.1만명
숏폼	0.1억
PPL	0.15억
브랜드	0.3억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감성적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS	
유튜브 구독자	401만명

vmg.	
유튜브 구독자	139만명
아카이브 브랜드	0.2억
단편 브랜드	0.3억
장편 브랜드	단가협의

smg.	
유튜브 구독자	35만명
아카이브 브랜드	0.2억
단편 브랜드	0.3억
장편 브랜드	단가협의

교양미를 부탁해	
유튜브 구독자	12만명
패키지 1(영상 1 + 텍스트1)	0.5억
패키지 2(영상 2 + 텍스트2)	0.7억

3. 모비딕

예능, 교양 등 자상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스텝커버 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

M	
유튜브 구독자	133만명
협찬/PPL	0.4억 ~
캠페인/홍보	단가협의
브랜드	단가협의

[웹예능]



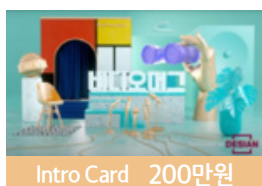
[On Air]



[이노래 인기인 가요]

브랜드 스폰서십 상품

Intro/End 카드 (2초 내외/가상광고)

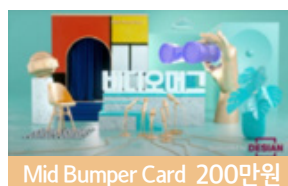


Intro Card 200만원



End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외/가상광고)



Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)



숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



7,515 만

월 평균 조회 수



14 억 Vview

국내이용자 커버리지



3,625 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



50%

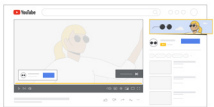
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2023년

유튜브 경쟁형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅
디바이스/OS	1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 할증 옵션

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	5%	15%	15%	20%	• 2024년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	5%	10%	20%	30%	
SBS YouTube 신규 집행	+10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR, 디지털 브랜디드 등을 집행할 경우

*Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2024.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 9월 탄력 요금표



- ▶ 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- ▶ 배매: 전후 CM 및 중 CM 배매
- ▶ 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- ▶ 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- ▶ 타이틀광고구분: 전국권 — 선매 — — — 벤처 — — — 중 CM 밴드 수

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	50	한인문화연구소 특별설 (비매)				
	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000				
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500	만영방송 공동기획 월은 생방송이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500
	11	30	살맛나는 오늘 1,500				
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500		애니갤러리 1,500		
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500				고향이 보인다 1,500
	1	30	1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	2	금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000
	2	30	1			뉴스브리핑 1,500 / 3,000	구분 SA A B C
	3	30					SPOT (전국) 15초 2,200 (6,170) 1,400 (4,110) 400 200
	3	30				30초 3,520 (9,850) 2,240 (6,610) 521 314 90 46	
4	30	1 월요 재방 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1	좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000		
B	5	50	SBS 오뉴스 3,000				
	6	50	1 월요 재방 2 (재) 6,000 / 9,000	1 화요 재방 (재) 6,000 / 9,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 20 6,000 / 9,000	20 만화왕국 6,000	1 순간포착 세상에 이런일이 (재) 6,000 / 9,000
	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000				
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
	9	30	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 과일입 인생사 2 13,500 / 21,000	1 공공한 이야기 Y 13,500 / 24,000
	10	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	2 정글밥 13,500 / 21,000	2 수요 예능 스페셜 13,500 / 21,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000
	11	50	1 나이트라인 6,000				
	12	20	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 SBS 골프 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	20 나이트라인 6,000	1 금요예능스페셜 12,000 / 18,000
C	1	20	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500			문화가중계 1,500	1 금요심야재방 4,500 / 6,000
	2	30					
	3	30					
	4	30					

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	10	모닝와이드2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10	7	B
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	40	8	
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A
	10	30	1 토요재방 1 6,000 / 9,000	이경규의 경이로운 습관 6,000	30	10	
	11	30	2 토요재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 2 9,000 / 12,000	30	12	
	1	20	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	10	1	
B	2	30	2 토요재방 3 6,000 / 9,000	일요재방 3 6,000 / 9,000	50	2	B
	3	40	2 토요재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 4 6,000 / 9,000	30	3	
	4	30	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	15	4	
	5	30	1 토요재방5 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	40	5	
	6	30	1 토요예능스페셜1 12,000 / 18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	30	6	
SA	7	30	2 손대면 화플-동네맛집2 13,500 / 21,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	10	7	SA
	8	35	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	45	8	
	9	30	2 토요 예능 스페셜3 12,000 / 18,000	3 맨 인 블랙박스 12,000	05	9	
	10	30	2 금토드라마 15,000 / 30,000	1 일요 예능 스페셜2 12,000 / 18,000	30	10	
	11	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	05	11	
C	12	30	1 토요심야재방 4,500 / 6,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	15	12	C
	1	35	2 토요심야재방 1,500 / 3,000	1 넷워킹 특선 1,500	25	1	
	2	30			25	2	
	3	30			30	3	
	4	30			30	4	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(24.08.05 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,UBC,G1]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000
	4		김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]		

※ 벤처광고 락 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(24.7.22 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금					
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000				
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000					
			고현준의 뉴스 브리핑											
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래픽의 드라이브 뮤직		30	7	150,000					
			30	1부						2부				
	05	2부			김태현의 정치쇼	30	8	150,000						
			30	3부					4부					
	05	SBS뉴스(비매)				05	9	150,000						
		30	1부	이숙영의 러브FM	1부									
	2부					2부								
		30	3부	3부										
	10				30	4부	4부							
		11	30	박연미의 목돈연구소				30	11	150,000				
	SBS뉴스(비매)				05	PM 12	150,000							
	PM	12	30	1부				2부	박세미의 수다가 체질	1부				
					30	2부	3부				30	1	150,000	
	1	30	4부	4부										
					2	20	SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		05	30	2	150,000
	30	1부	유민상의 배고픈 라디오				1부							
								2부	2부					
	30	3부	3부											
				30	4부	4부								
	4	30	1부				뜨거우면 지상렬				1부			
				2부	2부									
	5	30	3부			3부								
				30	4부		4부							
	6	05	SBS 뉴스(비매)					05	30	6	150,000			
			30	1부	6시 저녁바람 김창완입니다							1부		
	2부	2부												
			30	3부	3부									
	7	30				4부	4부							
			8	05	SBS 뉴스(비매)				05	30	8	150,000		
	30	1부			그대의 밤, 정엽입니다								1부	
			2부	2부										
	30	3부			3부									
			9	30		4부	4부							
	10	05			SBS 뉴스(비매)			1부						
30			1부	최백호의 낭만시대					1부					
	2부	2부												
30			3부	3부										
	11	30			4부	4부								
AM 12			30	1부			박은경의 스위트 뮤직박스				1부			
	30	2부			2부									
						1						30	1	30,000
30	1부	LOVE 20				1부								
							30	2부	2부					
4	30	HITS 20				30				4	30,000			

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	동상이몽 2 너는 내 운명	정글밥	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
6	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	생활의 달인
7	30	손대면 핫플 동네맛집 2	TV 동물농장	동상이몽 2 너는 내 운명	접속! 무비월드	동상이몽 2 너는 내 운명
8	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
9	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
10	20	굿 파트너 /지옥에서 온 판사	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	모범택시2
11	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
12	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
13	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
14	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
15	10	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
16	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
17	20	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
18	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
19	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
20	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
21	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
22	20	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
23	40	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
24	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
1	40	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
2	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2
3	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥	나는 SOLO	모범택시2

시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리 새끼	손대면 핫플 동네맛집 2	30	4
5	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	5
6	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	6
7	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	7
8	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	8
9	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	9
10	20	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	10
11	10	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	11
12	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	12
13	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	13
14	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	20	14
15	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	15
16	20	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	16
17	40	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	17
18	20	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	20	18
19	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	19
20	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	20
21	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	21
22	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	22
23	10	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	23
24	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	24
1	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	1
2	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	2
3	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30	접속! 무비월드	손대면 핫플 동네맛집 2	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	정글밥
6	40	나는 SOLO	런닝맨	TV 동물농장	동상이몽 2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장
7	30	나는 SOLO	런닝맨	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO
8	10	런닝맨	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
9	30	런닝맨	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
10	30	런닝맨	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
11	50	미운 우리 새끼	TV 동물농장	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
12	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	정글밥	정글의 법칙	정글밥
13	30	런닝맨	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
14	30	런닝맨	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
15	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
16	30	손대면 핫플 동네맛집 2	더 쇼	정글밥	정글의 법칙	정글밥
17	20	런닝맨	미운 우리 새끼	정글밥	정글의 법칙	정글밥
18	30	런닝맨	미운 우리 새끼	정글밥	정글의 법칙	정글밥
19	10	런닝맨	미운 우리 새끼	정글밥	정글의 법칙	정글밥
20	30	미운 우리 새끼	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
21	30	미운 우리 새끼	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
22	30	미운 우리 새끼	런닝맨	정글밥	정글의 법칙	정글밥
23	10	접속! 무비월드	동상이몽 2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
24	30	희망TV	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
1	30	인기가요	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
2	40	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼

시	분	토	일	분	시
4	30	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	4
5	20	동상이몽 2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	30	5
6	30	동상이몽 2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	30	6
7	20	더 트롯 쇼	미운 우리 새끼	20	7
8	40	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	20	8
9	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	20	9
10	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	50	10
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	30	런닝맨	런닝맨	20	12
13	20	런닝맨	런닝맨	30	13
14	30	런닝맨	런닝맨	10	14
15	10	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	15
16	40	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	16
17	30	정글밥	미운 우리 새끼	30	17
18	10	정글밥	미운 우리 새끼	50	18
19	30	정글밥	미운 우리 새끼	30	19
20	30	동상이몽 2 너는 내 운명	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	20
21	50	런닝맨	손대면 핫플 동네맛집 2	20	21
22	30	나는 SOLO	런닝맨	30	22
23	40	나는 SOLO	런닝맨	10	23
24	30	정글밥	미운 우리 새끼	30	24
1	10	정글밥	미운 우리 새끼	30	1
2	50	TV 동물농장	미운 우리 새끼	30	2
3	30	TV 동물농장	미운 우리 새끼	30	3

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상기준+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 • 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 • SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) • 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 보기!



* 성우1명, 음악1곡, 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 보기!



* CM송 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, F!L, M	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
	윤창현	프로	02-6262-2960	yunch1007@sbs.co.kr
SBS Radio	차명건	프로	02-6262-2934	chatrasche@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	박우영	프로	02-6262-2820	pwly2012@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jln0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2024년 9월호 (제 153호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

지옥에서 온 괴사