

누구보다도 낮설고 수상한 : 나의 구원



MY DEMON

# 마이 데몬

# cream

플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!





# CONTENTS

# 01

## Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 힐링 콘텐츠가 시청자를 사로잡는 이유
- 08 FOCUS : 재벌X형사
- 10 FOCUS : 과몰입인생사

## Contents Line-up

- 12 2023 라인업
- 13 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 14 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 21 Digital 라인업

## Sales Guide

- 23 SBS TV 판매안
- 30 토막/시보/자막/판매안
- 32 SBS 플러스 판매안
- 36 SBS RD 판매안

## SBS Digital

- 41 SBS-YouTube TOP 10 채널
- 42 SBS 디지털 콘텐츠 : 스포츠뉴스 / 오목교 전자상가
- 43 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
- 44 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드
- 45 2024 OBS 어드레서블 판매안

## Program Table

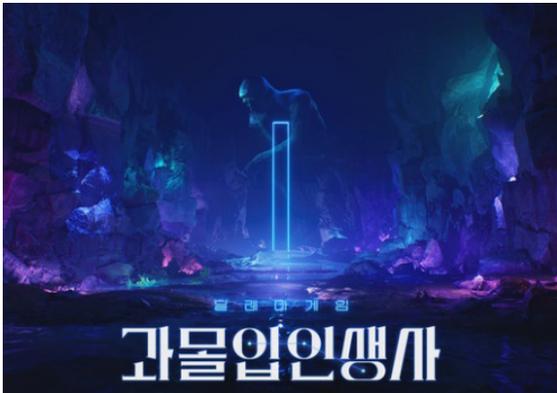
- 47 매체 별 편성표
- 52 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

# TREND & FOCUS

JANUARY 2024



# SBS 광고상품 라인업

## SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 23P~

기본 가이드	1월 보너스율 120%	M/S 추가 혜택	1월 특별 혜택 - 볼륨별 추가 혜택
		[단독] 주요 패키지가 0.5억 할인 + 추가 보너스율 50% [M/S 50%] 주요 패키지가 0.5억 할인 + 추가 보너스율 30%	[2억 ↑ 집행 시] 추가 보너스율 30% 단독 집행 시, 패키지가 0.5억 할인 [5억 ↑ 집행 시] 추가 보너스율 30% 패키지가 0.5억 할인
*M/S 우대 혜택 중복 적용, 복수 패키지 구매 시 패키지 최종 합산 금액에 할인 적용(중복 할인 불가)      *신규 광고주 추가 보너스 +50% 제공			

주요 프로그램 중CM 패키지가	3.5억	미운 우리 새끼	3.0억	금토드라마 [마이데몬], [재벌X형사]
	2.0억	런닝맨/동물농장/골그녀/궁금Y	1.0억	동상이몽2/돌싱포맨 등

1월 M/S 우대 패키지 (SBS 단독 집행 정기를 광고주 대상)	ALL PKG 5.0억	- TOP. 1~2 전 프로그램 중CM 포함 → 총 15억 VALUE 제공 - 보너스율 200%, 3구좌 한정
	드라마 PKG 3.0억	- [마이데몬] + [재벌X형사] 중CM 각 1회 포함 → 총 9억 VALUE 제공 - 보너스율 200%, 4구좌 한정
	일요 예능 PKG 1.5억	- 일요 예능 [먹찌빠] + [런닝맨] 중CM 및 PIB 포함 → 총 4.5억 VALUE 제공 - 보너스율 200%, 4구좌 한정

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 38P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만
		빅3	<컬투>+ <김영철>+<박소현>	8.0천만
		빅2	(퇴근) <컬투>+<박소현> / (출근) <컬투>+<김영철>	6.0천만
		출퇴근	<김영철>+<박소현>	5.0천만
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	3.5천만
		출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만
		황제	황제성의 황제파워	2.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
		ALL SPOT Pack	파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)	2.5천만
		Efficiency DIY Pack	파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투/김영철/박소현/황제성 제외)	2.0천만

\*파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공)      \*각 패키지 경험 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	출/퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(배고픈 라디오) 프로그램 및 SB	1.0천만
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	엔도르핀 스낵 Pack	예능 전문 4개 프로그램(수다가 체질, 천대만상, 뜨거우면 지상열, 배고픈 라디오)	1.0천만
	횃수 보장 Pack	A, B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만

\*패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함      \*횃수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 25P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

## ▶ 킬러 콘텐츠 중CM/PIB/전후 패키지 가이드

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지				PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지		전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가		
				3.5억	3.0억	2.0억	1.0억		2.0억	1.0억		1.0억	0.7억	
총 보장 횟수				16	14	12		16	12		14	12		
TOP.1	예능	[미운우리새끼] (일)	3.5억	1				2.0억	1		1.0억	1		
	드라마	금토드라마[마이데몬/재벌X형사](금,토)	3.0억		1									
TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.0억	1	1	1		1.0억	2	1	0.7억	1	1	
	교양	[TV 동물농장] (일)												
	예능	[골때리는 그녀들] (수)												
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)												
TOP.3	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	1.0억	2	2	1	2	0.5억	2	2	-	1	1	
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)												
		[강심장VS] (화)												
		[당치 서바이벌 - 먹,찌,빠] (일)												
		[유니버스 티켓] (수)												
	교양	[생활의 달인] (월)												
		[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)												
		[과물입 인생사] (목)												
		[그것이 알고 싶다] (토)												
	기타	[금토드라마 재방송] (토)												
기타	교양	[접속무비월드] (토)	0.5억	1	1	1	1	0.3억	2	1		1	1	
		[순간포착세상에 이런일이] (토)												
	예능	[토요 예능 스페셜] (토)	-	1	1	1	1		-	2	1	-	2	1
		[금요 예능 스페셜] (금)												
		[일요 예능 스페셜] (일)												
		[SBS 인기가요] (일)												
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침												
		뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이												
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)		5	5	5	4		3	3		4	4	



# 치유가 필요한 당신의 2024년을 위해

## 힐링 콘텐츠가 시청자를 사로잡는 이유

·SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

다양한 OTT 플랫폼이 정착하면서 콘텐츠에도 폭넓은 표현의 자유가 주어졌다. OTT 오리지널로 공개된다면 드라마라고 해도 욕설이나 폭력 등 표현에 있어 거리낌없이 연출할 수 있게 되었고 주제 또한 시청률 때문에 다루지 못할 것이 없이 다양해졌다. 하지만 그 결과 우리 주변에는 씁쓸하고 부정적인 현실을 직접적으로 반영하는 어두운 분위기의 콘텐츠 또한 많아진 것이 사실이다. 그러나 세상이 흥흥하고 삶이 고단해서일까, 이제는 플랫폼을 막론하고 시청자들의 마음을 따뜻하게 보듬거나 시원하게 해소해주는 힐링 콘텐츠들이 다시 인기를 얻고 있다. 다양한 방식으로 시청자들에게 힐링을 선사하고 있는 콘텐츠들의 인기와 그 이유를 살펴해보았다.

### 판타지에서 찾는 힐링

현실이 너무 팍팍할 때 우리는 때로 판타지 속에서 위안을 얻기도 한다. 지난해 공개되어 기대 이상의 큰 인기를 얻었던 디즈니+ 시리즈 [무빙]은 슈퍼히어로물이라는 익숙한 장르적 판타지 속에서 뜻밖의 감동을 끌어내며 시청자들의 호응을 받았던 케이스다. 다양한 초능력을 지닌 이들이 힘을 합쳐 악을 무찌른다는 역동적인 스토리 속에서도 각 캐릭터의 개인사를 꼼꼼히 들여다보고 그들 사이에서 발생하는 관계망에 집중하며 이것이 '평범한 인간의 이야기'임을 거듭 강조했다. 특유의 따뜻한 시선으로 작품마다 인기를 모았던 원작자 강풀 작가의

터치가 더해져, [무빙]은 한국인의 감성과 맞닿은 블록버스터 시리즈로서 침체에 있던 디즈니+를 살린 콘텐츠로 평가받고 있다.

TV 드라마에서도 이제 판타지는 더 이상 낯설지 않은 장르가 되었다. 현재 방송 중인 SBS 금토드라마 [마이 데몬]은 위기에 빠진 젊은 CEO가 수백년간 인간의 모습으로 살아온 악마와 계약을 맺게 되며 벌어지는 이야기를 그린 판타지 로맨스물이다. '악마'를 주인공으로 하고 있지만 대체로 어둡지 않고 밝은 코믹 터치로 유지하면서 청춘남녀의 사랑을 경쾌하게 그리는 한편, 능력과 주관이 뚜렷한 여주인공과 자신만의 능력으로 그녀를 곁에서 지키는 남주인공의 활약으로 시청자들로 하여금 대리만족을 주고 있다. 만화에서 튀어나온 것 같은 그림체라는 두 주연배우의 얼굴함이 주는 시각적 쾌감(?)은 덤이다. 이밖에도 15년 만에 무인도에서 탈출해 가수의 꿈과 진짜 삶을 되찾아가는 이의 이야기를 그리며 최근 종영한 tvN [무인도의 디바]까지, 판타지를 근간으로 위로와 희망을 주는 드라마들이 지속적으로 시청자들의 관심을 끌고 있다.

### 보통 사람들을 위한 힐링

판타지로 눈길을 돌리지 않더라도 보통 사람들의 현실에서 치유의 순간을 발견하는 콘텐츠들도 있다. 이른바 '센 콘텐츠' 전문 플랫폼으로 통하기도 하는 넷플릭스에서 작년에 나온 몇 안되는 힐링 드라마 [정신병동에도 아침이 와요]가 그



▶ (왼쪽부터) 디즈니+ [무빙], SBS [마이데몬], tvN [무인도의 디바]



▶ (왼쪽부터) 넷플릭스 [정신병동에도 아침이 와요], JTBC [웰컴투 삼달리], SBS [푸바오와 할부지]

런 예이다. 간호사 출신 작가의 동명 웹툰을 원작으로 한 드라마는 매 회마다 현대인이 겪을 수 있는 정신질환들을 주제로 다루며 시청자들의 큰 공감을 자아냈다. 마음의 아픔이 특수한 일부만이 아니라 현대 사회를 살아가는 누구에게나 나타날 수 있는 일이며, 그렇기에 아픔을 숨기지 말고 마주해야 한다는 메시지는 보는 이들에게 큰 위로를 주며 자극이나 이슈와 같은 면과는 전혀 다른 의미로 파장을 불러일으켰다.

TV에서는 현재 방송중인 JTBC 드라마 [웰컴투 삼달리]가 현실에서 발견하는 휴식과 위로로 시청자들의 호응을 얻고 있다. 고향을 떠나 서울에서 오랜 시간 살아온 여자가 고향인 제주도로 돌아와 고향을 지켜 온 남자와 다시 만나며 치유하고 성장해 가는 이야기를 그리는 이 드라마는, 어찌보면 자극성과 거리가 먼 내용임에도 각 방송사의 전략적 시청률 요충지라고 할 만한 주말 10시대 드라마에 과감히 편성되어 시청자들과 만나고 있다. 이렇듯 드라마 장르에서 '힐링'은 요즘 시청자들의 이목을 끌고 호감을 얻고 꾸준한 시청을 유도하며 끝까지 좋은 반응을 이끌어낼 수 있는 주제로서 사랑을 받고 있다.

### 드라마를 넘어 현실에서 찾는 힐링

하지만 이 '힐링' 콘셉트가 비단 드라마 카테고리에서만 머무는 것은 아니다. 예능과 교양 등 가공된 세계를 넘어서 현실을 다루는 카테고리에서도 그 영향력을 발휘하고 있다. SBS가 목요일 오후 9시라는 황금시간대에 내놓은 동물 예능 [푸바오와 할부지]는 힐링에 목마른 요즘 시청자들을 위한 맞춤 편성이라 할 만하다. 그간 [TV 동물농장]에서 꾸준히 취재해 왔지만 최근 그 인기가 국민적인 수준으로 치솟은 판다 '푸바오'와 그 가족들의 이야기만을 모아 보여주는 이 프로그램의 목표는, 푸바오와 판다 가족의 사랑스러움을 최대한 자세히 뜯어보는 것

과 그 뒤에 숨은 아기자기한 이야기들을 들어보는 것이다. 특히 사육사와 판다가 '아버지와 자식'처럼 상호작용할 때 더욱 절실히 느끼는 '조건 없는 사랑'을 볼 때의 그 감동은 많은 시청자들의 이목을 끌었고 웬만한 드라마보다 더 높은 시청률(수도권 4.7%, Niel슨코리아 11.23 기준)을 기록하며 그 화제성을 입증했다.

KBS에서 다크호스 예능으로 급부상한 [골든걸스] 역시 새로운 목표를 이뤄가는 과정이 주는 감동으로 시청자들에게 힐링을 선사하고 있다. 활동 경력 최소 30년 이상, 막내가 50대인 베테랑 중의 베테랑 싱어들이 모여 'K-팝 걸그룹'이라는 전혀 새로운 목표에 도전하는 이야기는 가수들의 뛰어난 기량이 만개하는 순간을 지켜보는 재미는 물론, 세월과 상관없이 유효한 도전의 의미를 상기시키며 감동을 자아낸다. 유튜브 채널에 게재된 그들의 무대 영상에서는 그들의 무대에 힘입어 익히 알고 있던 노래를 듣고 새삼 감동받았다. 나이에 개의치 않고 도전하는 그들의 모습에 감명받았다는 시청자들의 호응이 이어지기도 했다.

### 지친 마음 풀어주고 막힌 속 뚫어줄 2024년을 기대하며

시장도 시청자도 여전히 쉽지만은 않을 한 해가 예상되는 2024년에도 시청자들의 마음을 어루만질 콘텐츠들이 기다리고 있다. SBS에서는 '라켓소년단', '하이킥' 제작진과 김동욱-박지환 등의 배우들이 만난 명랑 코믹 수사극 [강력하진 않지만 매력적인 강력반(강매강)], 여자 CEO와 남자 비서의 로맨스로 한지민-이준혁의 캐스팅에 벌써부터 '소원성취 조합'이라는 반응이 나오고 있는 [인사하는 사이] 등 시청자들에게 다채로운 즐거움을 줄 드라마들이 내년을 준비하고 있다. 시청자들의 지친 마음 풀어주고 막힌 속을 뚫어줄 SBS의 2024년 콘텐츠를 기대해 본다.



▶ (왼쪽부터) SBS [강력하진 않지만 매력적인 강력반(강매강)], [인사하는 사이]



돈에는 돈, 백에는 백!

재벌 3세 형사의 전대미문 FLEX 수사기 온다!

‘천변’, ‘모범택시’, ‘원더우먼’ 잇는 영앤리치 사이다 히어로 탄생! 기대UP



2024년 SBS 새 금토드라마

# 재벌X형사

## SBS 금토 사이다 유니버스 2024 첫 드라마 출격!

### 안보현 X 박지현, 출연 확정!

**1월 첫 방송!**

- SBS 금토 사이다 유니버스 재가동! 돈 있고 뺨 있는 재벌 3세 형사 '재벌X형사' 1월 첫 방송!
- 안보현-박지현 SBS '재벌X형사'로 재회! 위장 남여사친 → 대 환장 수사 파트너! 기대감 증폭!
- SBS 새 금토드라마 '재벌X형사' 1월 첫 방송! 돈+뺨+유명세 다 가진 전대미문 형사의 탄생!

SBS의 금토 사이다 유니버스가 재가동한다. 돈에는 돈, 뺨에는 뺨으로 맞서는 전대미문 재벌 3세 형사의 수사기를 그린 SBS 새 금토드라마 '재벌X형사'가 주인공 안보현-박지현의 출연을 확정 짓고 오는 1월 편성을 공식화했다.

SBS 새 금토드라마 '재벌X형사' (극본 김바다/연출 김재홍/제작 스튜디오S, 빅오션이엔엠, 비에이 엔터테인먼트)는 철부지 재벌3세가 강력팀 형사가 되어 보여주는 '돈에는 돈, 뺨에는 뺨' FLEX 수사기, '열혈사제', '천원짜리 변호사', '모범택시' 시리즈, '원더우먼' 등 익살스러운 캐릭터플레이와 호쾌한 권선징악 서사로 선풍적인 인기를 끌며 소위 밈고 보는 사이다 세계관을 구축해온 SBS 금토 유니버스가 2024년에 야심차게 선보이는 신작이다. 또한 '마이네임'을 집필한 김바다 작가와 '악의 마음을 읽는 자들', '악귀'를 공동연출한 김재홍 감독이 의기투합해 위트와 텐션이 모두 살아있는 코믹 액션 수사물을 탄생시킬 것으로 기대를 모으고 있다.

이 가운데 안보현은 노는 게 제일 좋은 철부지 재벌 3세이자 낙하산 형사 '진이수' 역으로 SBS 금토 사이다 히어로 계보에 가세한다. 진이수는 재벌가의 막대한 재력과 인맥은 물론 번뜩이는 두뇌 회전력, 놀다가 체득한 각종 액티비티 스킬까지 총동원해 범죄자들을 소탕하는 재벌 잡는 재벌이다. 그동안 '태양의 후예', '이태원 클라쓰', '마이 네임', '군검사 도베르만', '이번 생도 잘 부탁해' 등을 통해 스펙트럼 넓은 캐릭터 소화력을 뽐내 온 안보현이 '영앤리치 먼치킨 히어로'로 변신해 보여줄 화려한 활약에 귀추가 주목된다.

박지현은 수사하는 게 제일 좋은 수사덕후이자 강력계 최초의 여성 팀장인 '이강현' 역으로 분해 파격적인 연기 변신을 꾀한다. 이강현은 범인 체포에 목숨을 건 베테랑 형사이자 상대를 들었다 놔다 하는 녀석과 유들유들함까지 겸비한 사회생활 만렙 캐릭터. 하지만 원치 않게 수사 파트너가 된 눈엣가시 진이수를 만나며 형사 인생에 커다란 전환점을 맞이한다. 한편 박지현은 '브람스를 좋아하세요?', '재벌 집 막내아들' 등에서 고상하고 우아한 아우라를 뽐내며 사랑을 받아온 배우. 그런 그가 소탈하고 걸크러쉬 매력 넘치는 형사로 분해 선보일 신선한 얼굴에도 관심이 높아진다.

이와 함께 다시 한번 연기 호흡을 맞추게 된 안보현과 박지현의 케미 역시 주목할 만하다. 두 사람은 드라마 '유미의 세포들'을 통해 완벽한 위장 남여사친의 관계성을 보여주며 시청자들의 과몰입을 유발, 이미 검증된 케미를 자랑한 바 있다. 이에 대 환장 수사 파트너로 재회한 안보현과 박지현이 전작에서 쌓아 올린 탄탄한 연기 호흡을 토대로 선보일 색다른 케미스트리에 기대감이 수직 상승한다.

2024년 SBS 금토 사이다 유니버스의 야심찬 신작 '재벌X형사'는 2024년 1월에 첫 방송될 예정이다.

우리는 늘 선택의 기로에 놓입니다.  
어떤 선택은 인생을 넘어 역사를 바꿔놓기도 하죠  
오늘 당신은 누군가의 인생을 살아봅니다.  
당신이라면, 어떤 선택을 하겠습니까?

**세상을 뒤흐들 선택형 역사 토크쇼!**

달 레 마 게 임

# 과물입인생사

# 딜레마 게임 과몰입인생사

편성 : 2023년 12월 28일(목) 첫방송 예정

장르 : 스튜디오 토크쇼

연출 : 손정민PD

출연 : 이용진, 이찬원, 이지혜, 오해원(엔믹스)

## #오늘의 인생



'인생텔러'가 오늘의 인생이야기를 들려주며  
주인공이 겪은 딜레마 상황을 '선택의 순간'으로 제시한다



## #만약 나라면?

플레이어들은 문제로 제시된 상황에 과몰입하여 선택을 내린다



## # 선택과 결과

주인공과 같은 선택을 할 경우 현실이,  
다른 선택을 할 경우 나비효과로 뒤바뀐 가상의 대체 역사 시나리오가 펼쳐진다



# 2023 LINE UP

드라마	12월	1월	2월
-----	-----	----	----

금토	마이 데몬		재벌X형사 (1/26~)
----	-------	--	---------------

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
-------	---	---	---	---	---	---	---

6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
----	-------	--	--	--	--	--	-------------------

9시	좋은아침						15시 30분 인기가요
----	------	--	--	--	--	--	-----------------

10시 30분	살맛나는오늘						16시 45분 먹찌빠
---------	--------	--	--	--	--	--	----------------

19시	생방송 투데이					18시 50분 순간포착	18시 20분 런닝맨
-----	---------	--	--	--	--	-----------------	----------------

21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	과몰입 인생사	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
-----	--------	--------------	--------------	------------	-----------	--------	--

22시	마이 데몬					
-----	-------	--	--	--	--	--

23시	동상이몽2	강심장VS	유니버스 티켓	꼬꼬무	그것이알고싶다		
-----	-------	-------	---------	-----	---------	--	--

# 1월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
				<마이데몬> 가상광고 등급고지 : 별도 협의 에필로그1 : 판매완료 에필로그2 : 판매완료	<재벌x형사> 가상광고 등급고지 : 1.9억 에필로그1 : 판매완료 에필로그2 : 2.5억	
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑			접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 750
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				먹찌빠 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000 장면전환 1500
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2500 장면전환 2000
	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500				메인블랙박스 간접광고 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000
동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000	강심장VS 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 700 장면전환 1500 에필로그 2000	유니버스 티켓 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	꼬꼬우 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 7000 이상 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 판매완료

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

마이데몬

금토 22시



SBS 금토드라마

아무도 믿지 못하는 미래 그룹 상속녀 '도도희 (김유정)'  
 능력을 상실한 치명적 매력의 악마 '정구원 (송강)'  
 악마 같은 재벌 상속녀와 한순간 능력을 잃어버린 악마의 계약 결혼

가상광고 PKG

등급고지 1.9억

에필로그1 2.5억



에필로그2 2.5억



# • Contents Line UP

재벌X형사

금토 22시



CONTENTS LINE-UP

돈에는 돈, 뺨에는 뺨!  
 재벌 3세 형사의 전대미문 FLEX 수사기가 온다!  
 '천변', '모범택시', '원더우먼' 잇는  
 영앤리치 사이다 히어로 탄생!

## 가상광고 PKG

등급고지	1.9억	
에필로그1	2.5억	
에필로그2	2.5억	

## 과몰입 인생사

목 21시



세상을 바꾼 인물들의 인생을 따라가며,  
그들의 결정적 선택을 퀴즈로 맞히는  
과몰입 인생사 프로그램

MC : 이용진, 이찬원, 이지혜, 엔믹스 오해원

## 덩치 서바이벌 - 먹찌빠

일요일 16시 45분



똥똥하지만 그 누구보다  
자기 사랑 지수가 높은 덩치 연예인들이  
빠지지도, 찌지도 않고  
현재 몸무게를 유지하기 위해 고군분투하는  
게임 버라이어티 예능

# • Contents Line UP



		중CM/PKG 가격	IMC PKG	
	<b>모닝와이드</b> 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협외)	0.2억 (VAT별도)
	<b>생방송 투데이</b> 평일 18시 50분		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협외)	0.2억 (VAT별도)
	<b>SBS 8뉴스</b> 월-금 19시 50분 토-일 20시	8뉴스 중CM PKG 판매금액: <b>2.0억</b> (3구좌 한정)		
	<b>맨인블랙박스</b> 일요일 20시 45분		TV 간접/협찬 1회	+ 유튜브 맨인블랙 협찬 1회 0.3억 (VAT별도)
	<b>생활의 달인</b> 월요일 2시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억		
	<b>동상이몽2_너는 내운명</b> 월요일 22시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	간접광고 1회	+ 등급고지(5초) 1회 0.65억 (소재 제작비 별도)

CONTENTS LINE-UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	<p><b>순간포착 세상에 이런일이</b> 토요일 18:50</p>	<p>중 CM : 0.5억 PIB : 0.3억</p>	<p>TV 간접/협찬 1회</p>	<p>유튜브 우와한 비디오 협찬 1회</p>	<p>0.4억 (VAT별도)</p>
	<p><b>신발벗고 돌싱포맨</b> 화요일 21시</p>	<p>중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억</p>	<p>PPL 1회</p>	<p>+ SMR 클럽 업로드</p>	<p>0.55억 (소재 제작비 별도)</p>
	<p><b>골 때리는 그녀들</b> 수요일 21시</p>	<p>중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.7억</p>	<p>A보드 10회</p>	<p>→</p>	<p>2.5억</p>
	<p><b>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기</b> 목요일 22시 20분</p>	<p>중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억</p>	<p>간접광고 (레벨2)1회 = 0.4억</p>	<p>+</p>	<p>가상광고 (에필로그 15초) 4회 = 0.7억 (소재 제작 별도)</p>
	<p><b>런닝맨</b> 일요일 18시 15분</p>	<p>중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.7억</p>	<p>PPL 1회 + SMR 클럽 업로드</p>	<p>+</p>	<p>가상광고 에필로그 1회 → 0.8억 (VAT 별도)</p>

# Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	<p><b>그것이 알고싶다</b> 토요일 23시10분</p>	<p>중CM : 1.0억 PIB : 0.5억</p>			
	<p><b>미운우리새끼</b> 일요일 21시 05분</p>	<p>중CM : 3.5억 PIB : 2.0억 전후CM : 1.0억</p>			
	<p><b>TV 동물농장</b> 일요일 9시 30분</p>	<p>중CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.7억</p>	<p>TV 간접 1회</p>	<p>+ 애니멀봐 협찬 1회</p>	<p>0.45억 (VAT별도)</p>

CONTENTS LINE-UP

## SBS Plus



**나는 SOLO** 수요일 22시 30분

美친 상승세 <나는 솔로>  
안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다



**나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다** 목요일 22시 30분

<나는 SOLO> 이후에도 계속되는 솔로들의 사랑 찾기

## afreecaTV

PBA & GOLF



**2024 ASL 시즌 17**

블리자드사의 스타크래프트1 공식 리그  
e스포츠의 전설이자 최초의 e스포츠 공식 리그



**<PBA TOUR>**

'22-'23 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성  
PBA 시즌 시작과 함께 지속적 시청률 상승 추이 기록 중

파워FM 107.7Mhz



김영철의 파워FM  
매일 7시-9시



두시탈출 컬투쇼  
매일 14시-16시



황제파워  
매일 16시-18시



박소현의 러브게임  
매일 18시-20시

청취점유율	Only Package	Power Package
12.2% 전체널 2위	35백만원 (1부, 4부)	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 80백만원
12.5% 전체널 1위	35백만원 (4부)	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 60백만원
7.8% 동시간대 1위	25백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원
6.5% 동시간대 2위	25백만원	

\* 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2023-4R, 2049 기준

러브FM 103.5Mhz



박세미의 수다가 체질  
매일 12시05분-14시

수다로 에너지를 UP시키는 오후  
서준맘과 함시적으로 함께해요.



뜨거우면 지상열  
매일 16시05분-09시

분격 어른이를 위한 매운맛 라디오!  
뜨형과 함께 뜨거운 오후를 즐겨요.



유민상의 배고픈 라디오  
월-일 18시 05분-20시

가장 배고픈 시간 18시,  
배고픈 자들이여, 꿀디를 찾아오라!



그대의 밤 정엽입니다  
월-일 20시05분-22시

소중한 사람, 소중한 사연이 만나  
음악이 되어 흐르는 공간

# Digital Line UP

## 예능D스튜디오



**스브스 예능맛집 (256만)**  
SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



**스브스케이팝 (778만)**  
인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!  
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

## 교양D스튜디오



**우와한 비디오 (150만)**  
순간포착 세상에 이런일이와  
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠



**그알 (162만)**  
그알 PD들의 취재 뒷이야기, 그알  
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접  
들을 수 있는 채널



**애니멀봐 (488만)**  
동물과 교감해온 동물농장의 모든  
순간을 만날 수 있는 채널



**한밤 자료실 (39만)**  
자상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상  
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연에게 핵꿀  
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

## 드라마D스튜디오



**스브스캐치 (310만)**  
스브스드라마의 모든 재미를  
캐치하다! 스브스 드라마의  
모든 것을 모아보는 채널



**백드-스트로 (60만)**  
SBS 드라마 중 많은  
사랑을 받았던 히트작을  
볼 수 있는 채널



**SBS Drama (671만)**  
SBS 공식 드라마 채널  
드라마 프로그램을  
클립별로 제공

## SBS 모바일 24



**SBS NEWS (389만)**  
SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를  
실시간으로 만날 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



윌스트리트



윤준호인민회의그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

## CHANNEL LINE UP



**스브스스포츠 (47만)**  
SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는  
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



**스포츠머그 (35만)**  
전 세계 스포츠팬들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



**모비딕 (133만)**  
SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



**스브스뉴스 (92만)**  
신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



**문명특급 (195만)**  
합하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



**비디오머그 (135만)**  
국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과  
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

## DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



**스플스편집샵(#) (25만)**  
'케이بل 강자' SBS Plus의 '핫한' (HOT)  
신규 프로그램들을 가장 먼저 만나볼 수 있는  
편집샵 채널



**SBS Plus (18만)**  
'나는 SOLO'가 올라오는  
SBS Plus 공식 유튜브 계정

Creative  
Solution  
Tools

### RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장  
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단  
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

### PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

# SALES GUIDE

2024.01

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# 1월 SBS-TV 마케팅 가이드

## 1월 청약 일정

실청약	2023.12.20(수) 18시 마감 / 2023.12.21(목) 18시 오픈
보너스	2023.12.22(금) 18시 마감 / 2023.12.26(화) 18시 오픈
CM 지정	2023.12.27(수) 18시 마감 / 2023.12.28(목) 15시 오픈

## 보너스, M/S 우대 혜택 GUIDE

기본 보너스	신규광고주 보너스	패키지가 할인	M/S 우대 추가 보너스
120%	+50%	M/S 50% 이상 0.5억 할인	SBS 단독 +50% M/S 50% 이상 +30%

※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

※ 복수 패키지 구매 시 패키지 최종 합산 금액에 할인 적용(중복 할인 불가)

## 1월 특별 혜택 - 볼륨별 추가 혜택

5억 이상	패키지가 0.5억 추가 할인, 추가 보너스 +30%
2억 이상	추가보너스 30%, SBS 단독 집행 시 패키지가 0.5억 추가 할인

※ M/S 우대 혜택 중복 적용, 복수 패키지 구매 시 패키지 최종 합산 금액에 할인 적용(중복 할인 불가)

## 주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	[미운우리새끼] (3.5억) / [금토드라마] (3.0억)
Top.2	[런닝맨] [TV동물농장] [골 때리는 그녀들] [궁금한이야기Y] (2.0억)
Top.3	[동상이몽2] [신발벗고 돌싱포맨] 등 프라임타임 예능/교양 (1.0억)

## 1월 M/S 우대 패키지

구분	금액	보너스	판매구좌	주요 내용	
SBS 단독집행 PKG	ALL PKG	5.0억	200%	3구좌	Top.1~2 모든 프로그램 중CM 포함 총 Value 15억 제공
	드라마 PKG	3.0억	200%	4구좌	[마이테몬] + [재벌X형사] 중CM 각 1회 포함 총 Value 9억 제공
	일요예능 PKG	1.5억	200%	4구좌	일요예능 [먹찌빠] + [런닝맨] 중CM 및 PIB 포함 총 Value 4.5억 제공

# 콘텐츠 패키지 가이드

## 주요 프로그램 중CM/PIB/전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위·천원)

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중CM	1월 단가	1월 패키지			
			밴드	(전후 / 중)	중CM	PIB	전후	
TOP.1	3% 보장	예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억	2.0억	1.0억
		드라마	금토드라마 [마이데몬/재벌X형사] (금,토)	3	15,000 / 30,000			
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억	1.0억	0.7억
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000			
		예능	[꽃때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000			
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000			
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	13,500 / 21,000	1.0억	0.5억	-
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000			
			[강심장VS] (화)	3	13,500 / 21,000			
			[덩치 서바이벌 - 먹찌빠] (일)	2	13,500 / 21,000			
			[유니버스 티켓] (수)	2	12,000 / 18,000			
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000			
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000			
			[과물입 인생사] (목)	2	13,500 / 21,000			
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000			
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000			
기타	교양	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억	0.3억	-	
		[순간포착세상에 이런일이] (토)	1	13,500 / 21,000				
	예능	[토요 예능 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000				
		[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000				
		[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000				
		[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000				
	교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-				

\* PIB : 전END or 후 TOP

[시청률 보장 미달성시 보상안] 해당 프로그램 시청률 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

보장 대비 미달 수준	제공 벌류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

\* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

\* 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 벌류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 벌류 제공

# 콘텐츠 패키지 가이드

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

예시) 3.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 미우새 중CM 1회 + TOP.2(2.0억) 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중 CM 12회  
= 미운우리새끼 1회 + 런닝맨 1회 + 과몰입 인생사 1회 + 강심장VS 1회 + 기타 12회

## 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 / 횟수)

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지				PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지		전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지	
				3.5억	3.0억	2.0억	1.0억		2.0억	1.0억		1.0억	0.7억
총 보장 횟수													
				16	14	12		16	12		14	12	
TOP.1	예능	[미운우리새끼] (일)	3.5억	1				2.0억	1		1.0억	1	
	드라마	금토드라마[마이데몬/재벌X형사](금,토)	3.0억		1								
TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.0억	1	1	1		1.0억	2	1	0.7억	1	1
	교양	[TV 동물농장] (일)											
	예능	[콜센터는 그녀들] (수)											
TOP.3	예능	[궁금한이야기 Y] (금)	1.0억	2	2	1	2	0.5억	2	2	-	1	1
		[동상이몽2 너는 내운명] (월)											
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)											
		[강심장VS] (화)											
	[당치 서바이벌 - 먹,찌,빠] (일)												
	교양	[유니버스 티켓] (수)											
		[생활의 달인] (월)											
		[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)											
		[과몰입 인생사] (목)											
	기타	[과몰입 인생사] (목)											
[그것이 알고 싶다] (토)													
교양	[금토드라마 재방송] (토)	0.5억	1	1	1	1	0.3억	2	1		1	1	
	[접속무비월드] (토)												
기타	예능	[순간포착세상에 이런일이] (토)	-	1	1	1	1	-	2	1	-	2	1
		[토요 예능 스페셜] (토)											
		[금요 예능 스페셜] (금)											
	[일요 예능 스페셜] (일)												
	[SBS 인기가요] (일)												
	[모닝와이드 2~3부 / 좋은아침]												
[뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이]													
재방	교양	기타 재방 (평일/주말)		5	5	5	4		3	3		4	4

\* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

\* 업프론트는 SBS미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)

(SBS 미디어그룹 총액 : SBS-TV (가상간접 포함) + SBS플러스 + SBS 디지털+SBS Radio)

\* 정기물은 SBS-TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)

- TV 총액 (가상간접 제외) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액 - 중 CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외)

- 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산

Ex) <미운우리새끼> 킬러콘텐츠 패키지 3.5억 및 <8뉴스 중CM> 패키지 2.0억 구매 시 총 5.5억 청약필요 /

보너스 기준 : ①<킬러콘텐츠> 패키지는 정기를 보너스율을 <8뉴스 중CM> 패키지는 별도 패키지 보너스율 적용 or ② 전체 청약금액의 정기를 보너스율 적용 중 상위 보너스율 제공

\* 패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약必

\* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

\* 중 CM 특정 프로그램 집중 불가

\* PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

\* 패키지 및 프로그램 결합 시, ① 월 총액 청약 불륨 ② SBS 기여도 / 주요 SB 결합 시 : ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 불륨 순 우선권 제공

# MS우대 패키지

- ▶ SBS 단독 집행 정기물 광고주 대상, 각 패키지별 5구좌 한정 판매
- ▶ 패키지 경합 시 패키지 ONLY 청약 광고주 우선 제공
- ▶ 각 패키지 프로그램 변동 불가, 변경 필요 시 사전 협의 必, 패키지 보너스 외 추가 보너스 없음

## ALL PKG

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	중CM 횟수	Value	보너스율
ALL PKG 5.0억	[미운우리새끼] (일)	1	15억	200%
	[금토드라마] (금.토)	1		
	[런닝맨] (일)	1		
	[골 때리는 그녀들] (수)	1		
	[TV동물농장] (일)	1		
	[궁금한 이야기Y] (금)	1		
	Top.3 프로그램	7		
	기타프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지금액 * 10%)				

## 드라마 PKG

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	중CM 횟수	Value	보너스율
드라마 PKG 3.0억	[마이데몬] (15~16회차)	1	9억	200%
	[재벌X형사] (첫방송)	1		
	[TV동물농장] (일)	1		
	[골 때리는 그녀들] (수)	1		
	Top.3	4		
	기타프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지금액 * 10%)				

## 일요 예능 PKG

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수	Value	보너스율
일요 예능PKG 1.5억	[당치 서바이벌 먹찌빠] (일) 중CM	1	4.5억	200%
	[당치 서바이벌 먹찌빠] (일) 후PIB(후Top~+3)	1		
	[당치 서바이벌 먹찌빠] (일) 전후CM	2		
	[런닝맨] (일) 중CM	1		
	[런닝맨] (일) 후PIB(후Top~+3)	1		
	[런닝맨] (일) 전후CM	2		
	Top. 2~3 프로그램 전후CM			
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

※ 먹찌빠, 런닝맨 특정일 집중 집행 가능, 사전 협의 必, PIB지정률 20%

# SBS 8뉴스 패키지

\* 8뉴스 1 일반 패키지: 1.3억 (횟수 31회)      \* 지정률: 후 TOP 120% / 전 END 115%  
 \* 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순      \* 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

## 8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램 구성	횟수			Value	보너스율
		실청약	보너스	Total		
2.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 중CM Full 패키지	8뉴스 중 CM	9	1	31	5.0억	150%
	8뉴스 전 CM (주말)		4			
	8뉴스 전 CM (주중)		6			
	8뉴스 후 CM (주말)		4			
	8뉴스 후 CM (주중)		7			
	기타프로그램					
지역 민방 MIX						

패키지	프로그램 구성	횟수			Value	보너스율
		실청약	보너스	Total		
1.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 중CM Half 패키지	8뉴스 중 CM	4	1	15	2.5억	150%
	8뉴스 전 CM (주말)		2			
	8뉴스 전 CM (주중)		3			
	8뉴스 후 CM (주말)		2			
	8뉴스 후 CM (주중)		3			
	기타프로그램					
지역 민방 MIX						

## 8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램 구성	횟수					Value	보너스율	
		실청약			보너스				Total
		전End	후Top	후 CM	전CM	후 CM			
2.0억 (4구좌 한정) 8뉴스 PIB Full 패키지	8뉴스 2 후 CM (주말)	1	1	-	3	3	31	5.0억	150%
	8뉴스 2 후 CM (평일)	4	4	2	8	5			
	기타프로그램								
지역 민방 MIX									

패키지명	프로그램 구성	횟수					Value	보너스율	
		실청약			보너스				Total
		전End	후Top	후 CM	전CM	후 CM			
1.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 PIB Half 패키지	8뉴스 2 후 CM (주말)	1		-	2	1	15	2.5억	150%
	8뉴스 2 후 CM (평일)	2	2	1	4	2			
	기타프로그램								
지역 민방 MIX									

# SB 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## EVENTS [기간한정] 전국권 SB → 서울권 SB 판매 EVENT

(단위 천원, 15초 기준)

**혜택 1** 패키지 구매 광고주 선택성 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

**혜택 2** 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

**판매 일정** 12/20(수) 18시 신청 마감

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가			
					7천만원	5천만원	3천만원	
					4구좌	4구좌	4구좌	
실청약	서울	1949 [8뉴스]	평일	1,400	7	5	3	
	선매	2059 [생활의 달인] (선매율 할증 30%)	월	2,860	2	1		
	선매	2059 [돌싱포맨] (선매율 할증 30%)	화	2,860	2	1		
	전국	2104 [미운 우리새끼] (전국)	일	6,170	2	1	1	
		2159 금토드라마 (전국) [마이데몬]	금 토	6,170	2	1	1	
	LIMITED TIME OFFER!	2309 [그것이 알고싶다]	토	2,200	3	2	1	
		2304 [미운 우리새끼 (후)]	일	2,200	2	2	1	
		서울	1814 [런닝맨]	일	2,200	2	3	1
			2044 [8뉴스 (후)]	일	2,200	2	2	1
			2209 [동상이몽 2]	월	2,200	1	1	1
	2219 [꼬꼬무]	목	2,200	1	1	1		
보너스	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)			1,500	15	10	4	
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)			400	39	30	20	
TOTAL				총 횟수	80	60	35	
				제공금액	<del>108,220</del>	<del>76,260</del>	<del>43,740</del>	
				판매금액	70,120	49,260	29,740	

\* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 불륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정 \* 선매율 일괄 30% 할증

\* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 \* 보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

## 주요 프리미엄 SB 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

▶ SBS 주요 프라임 HOT 킬러 콘텐츠 전국 SB 서울권 판매

판매금액 2천만원 (5구좌 한정)

권역	프로그램 구성	단가	판매금액	횟수		Total
				실청약	보너스	
전국	2159 [금토드라마<마이데몬>] (금) (전국)	6,170	6,170	1		25회
LIMITED TIME OFFER!	서울	평일 22시 이후 SA 시급	6,170	2,200	6	
	2034 (토) [토요 예능 스페셜 2]	6,170	2,200		3	
	1849 (토) [순간포착 세상에 이런 일이]	4,110	1,400		3	
	1644 (일) [덩치 서바이벌 - 먹.찌.빠]	4,110	1,400		3	
평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외)		400			9	

\* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 불륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정

\* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

# SB/자막 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

(15초 기준 / 단위 : 천원)

## 8뉴스 SB 패키지

판매금액 **3천만원** (3구좌 한정)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실정약	보너스	
1949 (평일) [8뉴스]	평일	1,400	17		40회
<b>LIMITED TIME OFFER!</b> 1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	2		
2044 (일) [8뉴스 (후)]	일	2,200	1		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		20	

## 선매 집중 SB 패키지

판매금액 **3천만원** (3구좌 한정)

프로그램 구성	단가	횟수		Total
		실정약	보너스	
A 시급 선매 (0929(일) 제외) * 선매율 20% 할증	1,680	11		50회
B 시급 선매 (0739(평일) 제외) * 선매율 20% 할증	480	24		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)	400		15	

\* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 \* 보너스 경우 사전 협의 필요  
 \* 선매율 일괄 20% 할증 \* 0739(평일), 0929(일) 선매 제외

## 시보 패키지 1~3월 한정 (1구좌)

(10초 기준 / 단위 : 천원)

패키지	프로그램	요일	단가	횟수	제공금액	판매금액
평일 낮 뉴스 시보 PKG	2059 [8뉴스(후)]	평일	9,000	5	45,000	4.5천만원
	0954 [10뉴스]		1,000	23	23,000	
	1159 [12뉴스]		1,000	23	23,000	
	1359 [뉴스브리핑]		1,000	23	23,000	
	1659 [오뉴스]		2,000	23	46,000	
TOTAL				97회	<del>160,000</del>	45,000

패키지	프로그램	요일	단가	횟수	제공금액	판매금액
주말 집중 시보 PKG	1814 [런닝맨]	일	9,000	4	36,000	3.6천만원
	1219 ~ 1549 [토요 낮 재방]	토	4,000	12	48,000	
	1054 ~ 1534 [일요 낮 재방]	일	4,000	16	64,000	
TOTAL				32회	<del>148,000</del>	36,000

# TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

# 지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

# TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C	
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B	
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1059 B	1219 B	1054 A	1219 A	
	1159 B		1159 B		1159 B										
횟수 (1개월)	단가(1주)	45	946	45	946	45	946	32	856	32	856	32	856	32	1,484
	단가(1개월)		4,730		4,730		4,730		3,424		3,424		3,424		5,936
판매유형	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1534 A	
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1659 A	1849 A	1644 A	1814 SA	
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	2044 SA		
	1949 A		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A						
횟수 (1개월)	단가(1주)	35	634	35	634	35	634	28	634	28	634	24	1,850	20	1,984
	단가(1개월)		3,170		3,170		3,170		2,536		2,536		7,400		7,936
판매유형	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	ID	공이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA	
	2349 SA	2419 B	2349 SA	2419 B	2409 B	2439 C	2349 SA	2419 B	2309 SA	2409 B	2424 B	2554 C	2414 B	2524 C	
					2509 C						2629 C		2729 C		
횟수 (1개월)	단가(1주)	20	1,653	20	1,653	25	1,224	16	1,653	16	1,653	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		8,265		8,265		6,120		6,612		6,612		5,080		4,712
판매유형	공이어														

- \* ID / 공이어 단가 및 횟수 동일
- \* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- \* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- \* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

## 방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

# 콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## SBS 플러스

### [나는 SOLO]

방송 : 수요일 밤 10시 30분  
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

일반광고(패키지)		가상광고	
중 CM	1.2억/6천만	등급고지	→2천만 → 1천만
PIB	4천만	에필로그	→6천만 → 3천만
전후CM	3천만	*가상광고 4회차 기준	



수요일엔 <나는 SOLO>!! 2023년 수요일 전체 전 채널 P2049시청률 3위!

순위	프로그램명	채널	P2049
1	골때리는그녀들	SBS	2.3
2	유퀴즈온더블럭<본>	tvN	2.3
3	나는SOLO	SBS Plus	1.7
4	황금어장라디오스타	MBC	1.5
5	나는SOLO<본>	ENA	0.8

\*출처 : 닐슨코리아 / 23.1.4~23.11.29 수요일 / 수도권 / P2049



2023년 하반기 목요일 전체 지상파 MPP 채널 타깃시청률(F3049) 1위 / P2049시청률 2위!!

프로그램명	채널	P2049	F3049
나는SOLO그후사랑은계속된다	SBS Plus	0.5	1.1
어서와한국은처음이지	MBC every1	0.6	1.1
손대면햇플동네멋집	SBS Plus	0.2	0.5
육담방의문제아들	KBS JOY	0.2	0.4
황금어장라디오스타	MBC드라마넷	0.2	0.3

\*출처 : 닐슨코리아 / 23.7.6 ~23.11.23 목요일 수도권 / F3049, P2049



인도네시아편 평균시청률 0.4, 최고시청률 0.5  
홍콩편 평균시청률 0.55, 최고시청률 0.65 달성!



\*출처 : 닐슨코리아 / 23.9.5 ~23.11.28 수도권 / F3049

# SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 1월 기본 가이드

1. 1월 SBS플러스 보너스율: SBS Plus 20% / SBS funE 40%

2. 중CM + PIB비율 20% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행): 20% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%): 100%

## 보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	20%	30%	40%	50%
SBS funE	40%	50%	60%	70%

[2023 SBS 업프론트; SBS-TV 플러스 통합 혜택]

SBS플러스 금액구간 <sup>1)</sup>	기본 보너스 <sup>2)</sup>		중CM /PIB비율	오리지널 콘텐츠 패키지 혜택	기타혜택 (택1)		추가 보너스 <sup>5)</sup>	
	SBS-TV	SBS 플러스			프리미엄워크 or 원데이 집중 제공 <sup>3)</sup>	오리지널 콘텐츠 등급/에필 가상광고 제공 <sup>4)</sup>	신규 /증액	유지
10억 이상	+20%	+40%	30%보장	오리지널 콘텐츠 패키지 20% 할인	8회	본방 4회 (Plus+funE 재방 약 40회 연계 노출) + 소재 제작 1회	+20%	+10%
5억 이상		+30%		오리지널 콘텐츠 패키지 10% 할인	4회	본방 2회 (Plus+funE 재방 약 20회 연계 노출) + 소재 제작 1회		
3억 이상	+10%	+20%	25%보장	-	2회	-		
2억 이상		+15%	-	-	1회	-		

1) SBS플러스 금액: SBS Plus + SBS funE, 23년 연간 청약 금액  
 2) 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공  
 3) 프리미엄워크 or 원데이 집중: 교차 사용 가능, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의 必  
 4) 등급고지 or 에필로그 가상 中 1가지 선택하여 제공, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의의 必  
 5) 추가 보너스: 증액/유지 22년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용

## SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고			
		전후 CM	중CM	PIB (60초 內)	범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바
					전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마		
노출위치		전후	중	END/ TOP	전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마	프로그램 시작	프로그램 종료
길이(초)		15			10		60			15	7	5	5
Plus	PSSA	1,000	2,000	1,500	1,000	2,000	668	533	4,000	10,000	5,000	8,000	4,000
	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30

1) PSSA시급: (수) 22:30 ~ 24:10 예편

# SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## NEW 새롭게 변경된 [나는 SOLO] 청약 방식

실청약	2023. 12. 20(수) 18시 마감 및 1차 조정
보너스	2023. 12. 21(목) 18시 / 잔여 자원 오픈
CM 지정	2023. 12. 22(금) 18시

※최종 마감 이후 잔여 자원 수시 판매

## NEW [나는 SOLO] 패키지 청약 광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

중CM 1Month PKG	패키지 금액(1.2억) 내 SBS funE 0.3억 청약 <b>必</b>
중CM Half PKG	패키지 금액(0.6억) 내 SBS funE 0.2억 청약 <b>必</b>
PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 <b>必</b>

※패키지별 제공 보너스를 채널 별 동일 적용

## 나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 Month 패키지> 판매금액 1.2억원 (4구좌 선착순)

패키지	프로그램	방송	회수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
중CM 1Month 패키지	<나는 SOLO>	본방	4(1)	4	8	12,000	1.2억원 (+40%)
		재방	8	12	20	11,200	

\*괄호( ) 안은 중 TOP 회수 / 중 TOP 회수는 중 CM 전체 회수 내 포함

<중CM HALF 패키지> 판매금액 6천만원 (5구좌 선착순)

패키지	프로그램	방송	회수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
중CM HALF 패키지	<나는 SOLO>	본방	2	2	4	6,000	6천만원 (+35%)
		재방	4	8	12	6,400	

## 나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB 패키지> 판매금액 4천만원 / <전후 패키지> 판매금액 3천만원

패키지	프로그램	방송	회수			방송금액	판매금액
			PIB (전 END or 후TOP)	전후 CM	Total		
PIB 패키지	<나는 SOLO>	본방	2	2	4	5,000	4천만원 (+30%)
		재방	4	10	14	6,400	

\*PIB: 전END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

패키지	프로그램	방송	회수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
전후 패키지	<나는 SOLO>	본방		4	4	4,000	3천만원 (25%)
		재방		4	4	1,600	

## 나술사계 중CM / PIB 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 패키지> 판매금액 4천만원 / <PIB 패키지> 판매금액 2천만원

패키지	금액	회수				보너스율
		중CM	PIB	전후 CM	Total	
중CM	4천만원	4		4	8	40%
PIB	2천만원		4	4	8	30%

# 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 아프리카TV 패키지

(기준:15초)

**국내 e-Sports 채널의 NO.1**  
오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

### <주요 생중계> 판매금액 5백만원

- ▶ <2024 A니 시즌 17> 국내 최대 규모의 스타크래프트 1 게임리그
- ▶ <2024 ek리그 챔피언십> 한국프로축구연맹과 한국 e스포츠협회가 공동 주최하고 아프리카TV가 주관하는 피파온라인4 e스포츠대회
- ▶ 판매금액 : 5백만원 (총 1,500회 노출 / 보너스율 500%)

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2024 ASL 시즌 17	1.1~1.31	32	64	500%	5백만원
(LIVE) 2024 ek리그 챔피언십	1.1~1.31	24	48		
중계 대회 재방	1.1~1.31	292	1,040		
총 횟수		348	1,152	총 1,100회	

\*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

## BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

**2022-23 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!**  
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

### 판매 패키지 1~2천만원

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 6월 ~ 2024년 3월
- ▶ PBA/LPBA TOUR : 9차전 (+3월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+1월 포스트시즌) 9개 구단

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA TOUR &	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
TEAM LEAGUE	PBA & GOLF	2	50	150	200	
LIVE 중계 외	총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)					

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE	Billiards TV	2	50	150	200	1천만원
LIVE 중계 외	총 횟수 200회 이상					

# 23-4R 라디오 점유청취율 조사 결과 발표

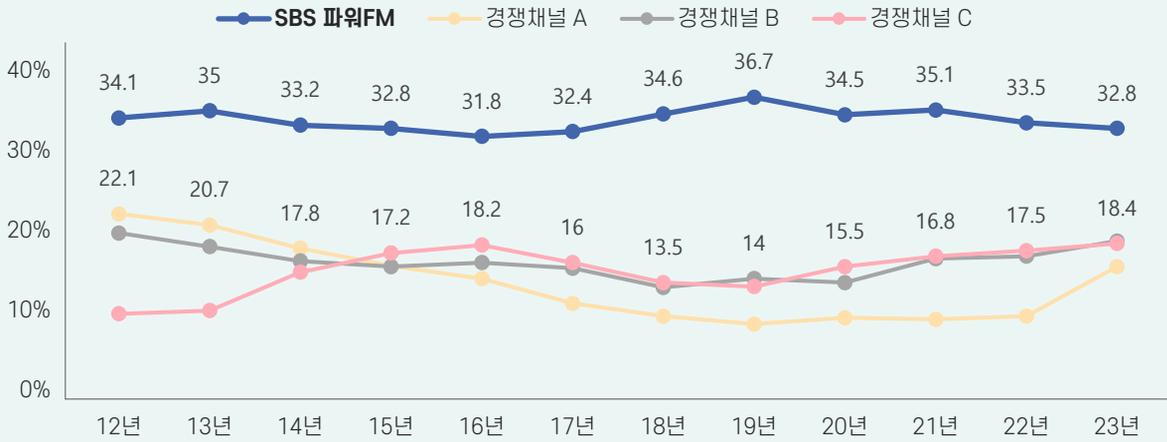
2023년에도 굳건했던 라디오 강자! SBS 파워FM과 함께 여는 2024년

## 12년째 1등 채널! SBS 파워FM

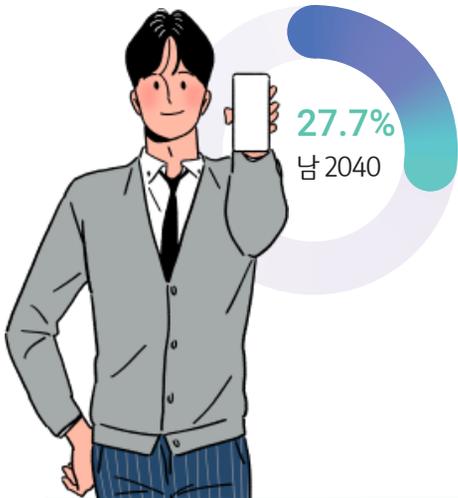
\* 자료 : 한국리서치 제공, 2012년~2023년 연평균 채널 점유청취율 MRS (P2049)

12년 넘게

2위 채널과 12% 이상 격차 유지  
평균 점유청취율 1.5배 차이

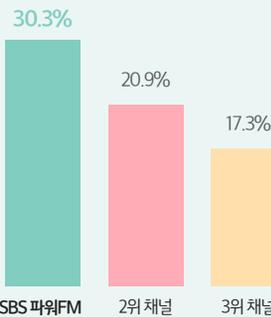


## 2040 남성 4명 중 1명이 듣는 채널 “SBS 파워FM”



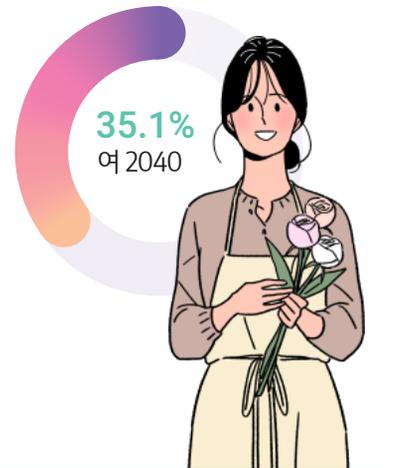
## SBS 파워FM

채널 점유청취율 (%)



\* 자료 : 한국리서치 제공, 2023년 4분기 MRS (P2049)

## 2040 여성 3명 중 1명이 듣는 채널 “SBS 파워FM”



# 23-4R 라디오 점유청취율 조사 결과 발표

고릴라 이용자 데이터로 보는 SBS-RD 매체력

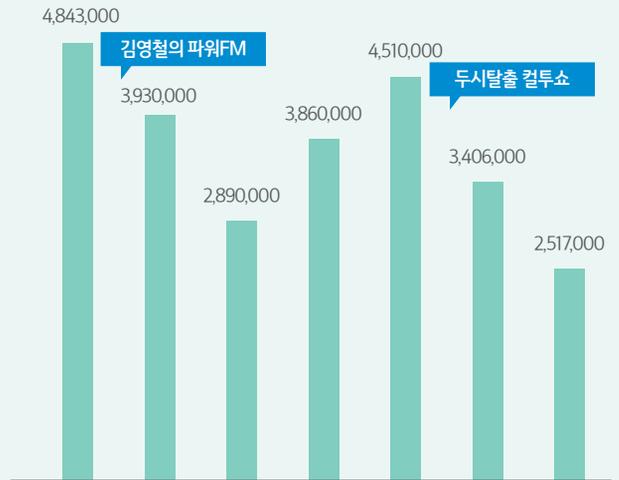
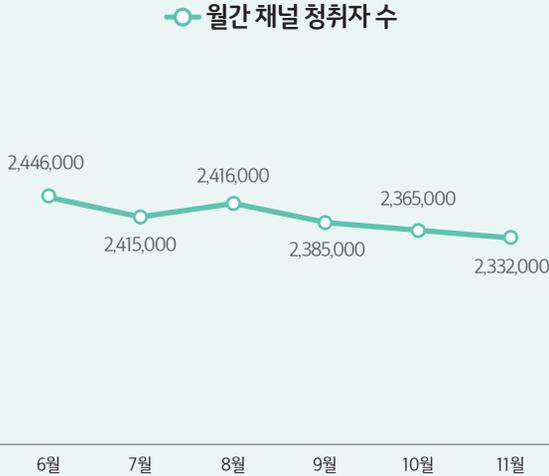
## 한 달에 230만 명 3,000만 번

\* 고릴라 이용자 데이터 및 청취자 이용기기 비율 별 환산 (24년 3~4분기 MRS)

한 달 청취 커버리지 약 **230만 명**  
 빅3 패키지 집행시, 예상 한 달 청취 커버리지 약 **170만 명**

파워FM 한 달 최대 노출량 **3,000만 회**  
 빅3 패키지 집행시, 예상 한 달 노출량 약 **2,800만 회**

### ○ 월간 채널 청취자 수



SALES GUIDE

### 프로그램 별 예상 도달율 / 예상 노출량



#### [김영철의 파워FM]

한달 커버리지: 약 74만 명  
 한달 노출량: 약 484만 회



#### [두시탈출 컬투쇼]

한달 커버리지: 약 93만 명  
 한달 노출량: 약 451만 회



#### [황제성의 황제파워]

한달 커버리지: 약 74만 명  
 한달 노출량: 약 341만 회



#### [박소현의 러브게임]

한달 커버리지: 약 59만 명  
 한달 노출량: 약 252만 회

# SBS 라디오 패키지 안내

1월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

## BUYING POINT

### SBS 라디오 올해도 잘 부탁해 굳건했던 23년의 강자와 함께 여는 24년

2024 연간  
청약 혜택

- [1] 컬투쇼, 출퇴근 CM 지정 (TOP1~5/END1)
- [2] 분기별 보너스 프로그램 희망시 변경 가능 (분기별 청취율 자료 및 광고주 선호도 기반)
- [3] 광고주 희망 2개월간 FM 보너스 30% 추가 제공
- [4] 연중 증액 집행시 패키지가 10% 할인
- [5] FM 프로그램 + SPOT 총액 기준 보너스 제공 (단, SPOT 비중은 전체 FM 금액의 30% 이내)

\* 기존 패키지 보너스 및 옵션형 보너스 (신규/단독/MS 우위) 동일 제공 \* 세부 내용은 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

## 1월 패키지 안내

(단위: 천원/20초 기준)

구분	대상 프로그램	총 금액 (FM+AM)	파워FM	러브FM	기본 보너스 (파워FM)	시급별 보너스 비율	비고	
Power Pack	빅3 PIB 컬투쇼 + 김영철 + 박소현 (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	85,000	76,000	9,000	30%	A시급 70% 내외	2구좌 한정 1개월 이상 청약 조건	
	빅3 컬투쇼 + 김영철 + 박소현	80,000	71,000	9,000				
	빅2	컬투쇼 + 박소현 (퇴근)	60,000	51,000	9,000	20%		A시급 50% 내외
		컬투쇼 + 김영철 (출근)						
출퇴근	김영철+박소현	50,000	41,000	9,000				
Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	35,000	30,000	5,000	50%	A시급 40% 내외	
	출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	35,000	30,000	5,000			
	황제	황제성의 황제파워	25,000	20,000	5,000			
	퇴근	박소현의 러브게임	25,000	20,000	5,000			
ALL SPOT Pack	파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투쇼/김영철 SPOT 제외)	25,000	25,000	-	-	-	월 200회 이상 송출	
Efficiency DIY Pack	파워FM+러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투쇼/김영철/박소현/황제성 제외)	20,000	20,000	-	100% 파워FM +러브FM	-	추가 보너스 없음 월 최대 200회 수준 송출	

※ 파워FM 보너스 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)  
※ 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

패키지	프로그램	금액	보너스	비고
출/퇴근 패키지	출/퇴근 프로그램 및 SB 김태현의 정치쇼, 유민상의 배고픈 라디오	10,000	150%	
오피니언 리더	시사 전문 4개 프로그램 김태현의 정치쇼, 고현준의 뉴스 브리핑, 박연미의 목돈연구소, 2시 종합뉴스	10,000	150%	
엔도르핀 스낵	예능 전문 4개 프로그램 박세미의 수다가 체질, 윤수현의 천태만상, 뜨거우면 지상열, 유민상의 배고픈 라디오	10,000	150%	
횃수 보장 패키지	A, B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정

※ 패키지 별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한 함  
※ 횃수 보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의

# SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

## 패키지 보너스 안내

패키지 보너스		신규 집행 보너스	SBS 단독 집행 보너스	장기 집행 보너스			
				3개월 ~ 5개월	6개월 ~ 11개월	12개월 이상	
파워	빅3/빅2 (박소현)	30%	20%	50%	15%	30%	50%
	빅2 (김영철) / 출퇴근	20%					
온리	컬투 / 출근 / 퇴근 / 황제	50%	X	20%	X	15%	30%
장기 집행 추가 혜택		월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 ▶ FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공 (단, PIB 상품 구매 광고주 우선 지정 / 월별 집행 예산 및 집행 기간에 따라 우선 지정)					

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ 파워FM 보너스 지급 기준: 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100% (단, 연간 집행시 최대 120% 제공)

※ 파워FM, 러브FM 보너스 대상 프로그램: 파워FM, 컬투/러브FM, 출퇴근 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ 파워FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, 파워FM+러브FM 패키지 구매 시 러브FM 보너스 기본 100% 제공

## 디지털 라디오(고릴라) 상품 안내

고릴라 라디오	상품명	프로그램 / 시간대	판매방식	월 청약금액	CPM	비고
	실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전시간대 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 프로그램 등) * 타겟팅에 따라 할증적용	300만원~	₩ 4,000~ (타겟팅 및 보너스에 따라 변동)	신규 광고주, 집행 금액 등 옵션 별 보너스
	상품명	프로그램 / 시간대	판매방식	판매가		보너스
실시간 SB 광고	파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠	구좌 별 판매, 별도 타겟팅 없음 매월 15일 익월 청약 1차 마감	950만원 ~ 1,050만원 / 월		3개월 이상 장기 청약시 미드롤 보너스 제공	
실시간 시보 광고	출수 시, 짝수 시 중 택 1 [채널별 일 7~8회 노출]		1,050만원 ~ 1,150만원 / 월			

※ 옵션 별 보너스, 구좌 현황 등 세부사항은 별도 협의

(단위: 천원 / 20초 기준)

고릴라 결합 상품	채널	구분	메인 프로그램	총금액	파워FM	러브FM	고릴라	패키지 보너스	혜택
	파워 FM	고릴라 미드롤 결합형		두시탈출 컬투쇼 4부	40,000	30,000	5,000	5,000	50% (지상파)
김영철의 파워FM 1부 or 4부									
황제성의 황제따위									
고릴라 SB 결합형			두시탈출 컬투쇼 4부	44,500	30,000	5,000	9,500		
			김영철의 파워FM 1부 or 4부	~ 45,500				~ 10,500	
			황제성의 황제따위	34,500	20,000	5,000	9,500	~ 10,500	
박소현의 러브게임	~ 35,500								

※ 시간대 별 구좌 현황 및 단가는 별도 협의

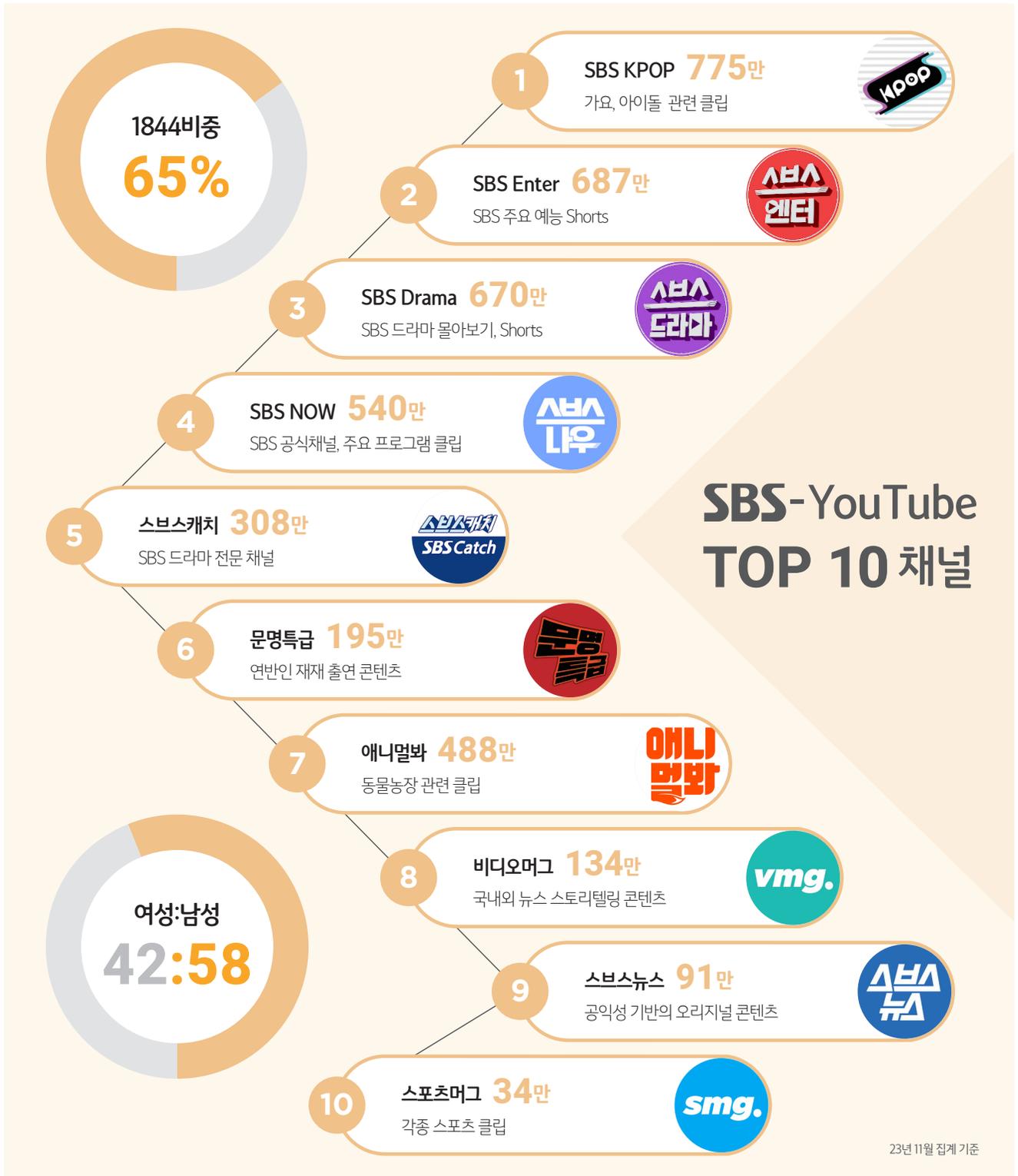
※ 고릴라SB결합형: 구좌 한정 조기 마감 가능 / ※ 고릴라미드롤 결합형: 러브FM은 별도 문의

(단위: 천원 / 월)

팟캐스트	상품명	대상 콘텐츠	월간 구성	판매가	비고
	RD다시듣기		컬투쇼 레전드 사연	매회: (브랜드 레터링) + 브랜드 멘트 월 1회: SNS 게시물 업로드  * 이외 프로그램은 개별 문의	8,000 (10,000)
김영철, 피터빈트의 진짜 영국식 영어			5,000 (6,000)		* 브랜드 레터링 포함시 추가 비용 발생
배성재의 텐			3,000 (4,000)		* PC 고릴라 DA 보너스 제공
브랜드 팟캐스트		오리지널 콘텐츠	광고주/브랜드에 따른 오리지널 콘텐츠로 구성 기본 팟캐스트 플랫폼 + 시교라 유튜브 업로드 SBS IP 라이선스 활용 가능	회당 단가 5,000	-
		기존 IP 활용 스피드 오피			



# SBS - YouTube TOP 10 채널



# SBS 디지털 콘텐츠

## 스브스뉴스



밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 브랜드. 스브스뉴스는 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜드 콘텐츠 제작하고 있습니다.

리포트 영상	기획 영상
촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지	웹예능, 웹다큐 포맷의 고퀄리티 기획 영상 콘텐츠
3,500만원(부가세 별도)	5,000만원(부가세 별도)
3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내 (카드뉴스)	6~8분 내외

## 오목교 전자상가



스브스뉴스 채널의 한 코너로 시작해 단기간 큰 관심을 받으며 2021년 채널 독립. 오목교 전자상가 주인공 비트가 BIT 단위로 분석하는 IT 트렌드, IT 전자제품 리뷰 및 흥미로운 IT 동향, 그리고 최첨단 기술과 미래와 관련된 모든 것을 다룹니다.

설명	가격	분량	제작 기간	노출 플랫폼
협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링	3,000만원 (부가세 별도)	총 4~6분 분량	4주 기간 소요	총 10개 플랫폼 업로드

# SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드

SBS의 대표 디지털 예능. 문명특급 ▶ 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- ✓ 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 194만 돌파
- ✓ 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- ✓ 개별콘텐츠 최고 조회수 800만!
- ✓ 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- ✓ 올해의 브랜드 대상 3년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021, 2022)

문명특급 플랫폼

**194만** 유튜브 구독자

**12만** 인스타그램 팔로워

**50만** 페이스북 팔로워

MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재  
뉴미디어계의 유재석, 재미있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 케미를 자랑합니다.



## 문명특급 상품소개

광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤  
유튜브 194만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끕니다

PPL
3,500만원
협찬사 제품/브랜드 노출
1분 내외
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

영화 홍보
2,000만원
영화 개봉 전 작품 소개 및 배우 인터뷰
총 10~20분 분량
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

브랜드드
7,000만원
협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링
총 10~20분 분량
총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요

## Cass 시식 및 진열



## 문명특급 X 아바타



## 하나투어 하나투어 상품 체험



# SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

SBS의 남다른 제작력과 강력한 섭외력으로  
다양한 즐거움을 신뢰할 수 있는 콘텐츠로 제작

✓ 주요 유튜브 채널



모비딕 134만명



백능 132만명



백드 50만명

## 상품 소개

구분	브랜드드 시리즈 제작	행사 제작/중계	협찬/PPL
내용	브랜드 메시지를 가장 효과적으로 전달할 신규 시리즈 기획/제작	오프라인 행사/콘서트 기획/제작 및 중계/홍보	높은 화제성의 모비딕 오리지널 콘텐츠 협찬/PPL
매체	디지털 + TV(협의)		디지털
제안 금액	예산 맞춤 제작		5천만원/EP당(VAT 별도)
기타	라이선스/초상권/2차 활용 별도 협의 가능		

## 주요 레퍼런스

### [브랜드드] 와이낫크루(LGU+)

- KCM, 권은비, 박현규, 조정식 출연
- 시리즈 누적 4,900만뷰
- Google 선정 '22년 3분기 대한민국 Youtube 인기 광고 영상'



### [행사] 영동대로 K-POP 콘서트(강남구청)

- 싸이, 에이티즈, 하이라이트, 청하 등
- 라이브 최대 동접 17천명, 채팅 35천개
- 클립 누적 조회수 100만뷰 ↑
- SBS TV 방영('22.10.08)



### [협찬] 선미의 쇼!터뷰 약한영웅편(Wave)

- 드라마 홍보를 위한 브랜드드 에피소드
- 누적 조회수 127만뷰 ↑
- 식음료, 주류, 전자제품 등 다양한 카테고리 효과적 노출 가능



# OBS 어드레서블 TV광고

## OBS 어드레서블 TV광고

- ▶ 어드레서블 TV광고 : IPTV 셋톱 박스를 통해 원하는 타겟에 원하는 만큼 광고를 보여주는 타겟 맞춤형 상품
  - OBS 어드레서블 커버리지 : 수도권 IPTV 시청 가구 총 1,257만 (서울 504만, 경기 578만, 인천 175만)
  - 노출위치 : SB(Station Break)
  - 제휴사 : IPTV 통신 3사 (KT / SK브로드밴드 / LGU+)

## [어드레서블 TV광고 판매 가이드]

구분		기본단가 (할증율)	1~2월 런칭 특별 할인 (20%)	비고
오디언스 타겟팅		15원	12원	
Non 타겟팅		10원	8원	
지역 타겟팅	서울 / 경기 / 인천	18원 (+20%)	14원 (+20%)	
	시 / 군 / 구 (일반)	21원 (+40%)	17원 (+40%)	청약집중지역 제외
	시 / 군 / 구 (청약집중지역)	24원 (+60%)	20원 (+60%)	서울 : 강남, 송파, 서초 경기 : 일산, 분당, 화성시 / 인천 : 연수
커스텀 타겟팅		21원 (+40%)	17원 (+40%)	개별 문의

\* 15초 기준, 30초 소재의 경우 요금 2배 적용

\* 완전 시청 시에만 과금

## [보너스 가이드]

구분		제공 보너스율		비고
기본 보너스		20%		
추가 혜택	청약 기간 보너스	3개월 이상	+10%	
		6개월 이상	+20%	
		(*런칭 특별 보너스) 1-2월 2개월 연속 청약	+10%	
	볼륨 보너스	월 3천만원 이상	+10%	
		월 4천만원 이상	+15%	
		월 5천만원 이상	+20%	

\* 보너스는 노출 횟수 기준 적용 (ex: 100회 노출 시, 기본 20회 추가 노출)

※청약 관련 문의 : SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로 (T. 02-6262-2952)

# PROGRAM TABLE

2024.01

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 1월 탄력 요금표



- 단가표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)    • 비매: 전후 CM 및 중간 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)    • 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB구분: 전국권 — 선매 - - - 2권역 — 벤처 — PCM — - - - 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금																						
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000																						
	6	25	모닝와이드 1부 1,500																										
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500																										
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000																										
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000																										
B	10	30	살맛나는 오늘 1,500		열린 TV 시청자 세상 1,500	1 금요 예능 재방 (제) 1,500 / 3,000																							
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500																									
	11	30	요리조리 맛있는 수업 1,500	만화왕국 (비매)	고향이 보인다 1,500																								
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500																										
	1	30	1 동상이몽2 (제) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (제) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (제) 1,500 / 3,000	2 금토드라마 UHD (제) 1,500 / 3,000																							
C	2	30	뉴스브리핑 1,500 / 3,000		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>SA</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">SPOT (전국)</td> <td>15초</td> <td>2,200 (6,170)</td> <td>1,400 (4,110)</td> <td>400</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>30초</td> <td>3,520 (9,850)</td> <td>2,240 (6,610)</td> <td>640</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ID / 이어서</td> <td>10초</td> <td>521</td> <td>314</td> <td>90</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>			구분	SA	A	B	C	SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200	30초	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320	ID / 이어서	10초	521	314	90	46
	구분	SA	A	B	C																								
	SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200																							
30초		3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320																								
ID / 이어서	10초	521	314	90	46																								
3	30																												
C	4	30	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (제) 1,500 / 3,000	1 공금한 이야기 Y (제) 1,500 / 3,000																							
	5	50	SBS 오뉴스 3,000																										
B	6	50	1 생활의 달인 (제) 6,000 / 9,000	1 화요 재방 (제) 6,000 / 9,000	1 TV동물농장 (제) 6,000 / 9,000	1 목요 재방 (제) 6,000 / 9,000	1 순간포착 세상에 이런일이 (제) 6,000 / 9,000																						
A	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000																										
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 21,000																										
	9	30	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000	3 골 때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 과몰입 인생사 13,500 / 21,000	1 공금한 이야기 Y 13,500 / 24,000																						
	10	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	2 강심장VS 13,500 / 21,000	2 유니버스 티켓 12,000 / 18,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000																						
B	11	50	1 나이트라인 6,000																										
	12	20	1 월요심야재방 1,500 / 3,000	1 화요심야재방 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	1 문화가중계 1,500	1 금요심야재방 4,500 / 6,000																						
C	1	20	열린 TV 시청자 세상 (제) 1,500																										
	2	10																											
	3	30																											
	4	30																											

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 (제) 1,500 / 3,000	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	15	모닝와이드2부 3,000	민영방송 공동기획 물은 생명이다 (비매)	40		7
	8	30	1 만화왕국 1,500	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	10		
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	1 일요특선 다큐멘터리 1,500	40	8	
	10	30	2 토요일재방 1 6,000 / 9,000	1 일요재방 1 6,000 / 9,000	35		
B	11	30	2 토요일재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	30	9	
	12	20	1 토요일재방 3 6,000 / 9,000	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	55		
A	1	20	2 토요일재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	30	10	
	2	30	1 토요일재방 5 6,000 / 9,000	1 일요재방 3 6,000 / 9,000	10		
B	3	40	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	25	11	
	4	30	2 토요일재방 6 6,000 / 9,000	2 일요재방 4 6,000 / 9,000	35		
A	5	10	1 토요일재방 7 6,000 / 9,000	1 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	45	12	
	6	50	2 토요일재방 8 6,000 / 9,000	2 일요재방 5 6,000 / 9,000	30		
SA	7	30	1 토요일재방 9 6,000 / 9,000	1 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	15	13	
	8	35	2 토요일재방 10 6,000 / 9,000	2 일요재방 6 6,000 / 9,000	30		
B	9	30	1 토요일재방 11 6,000 / 9,000	1 런닝맨 13,500 / 24,000	30	14	
	10	30	2 토요일재방 12 6,000 / 9,000	2 일요재방 7 6,000 / 9,000	15		
A	11	10	1 토요일재방 13 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	05	15	
	12	25	2 토요일재방 14 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 15 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	16	
	2	30	2 토요일재방 16 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 17 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	17	
	4	30	2 토요일재방 18 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	20	1 토요일재방 19 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	18	
	2	30	2 토요일재방 20 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 21 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	19	
	4	30	2 토요일재방 22 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 23 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	20	
	2	30	2 토요일재방 24 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 25 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	21	
	4	30	2 토요일재방 26 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 27 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	22	
	2	30	2 토요일재방 28 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 29 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	23	
	4	30	2 토요일재방 30 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 31 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	24	
	2	30	2 토요일재방 32 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 33 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	25	
	4	30	2 토요일재방 34 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 35 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	26	
	2	30	2 토요일재방 36 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 37 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	27	
	4	30	2 토요일재방 38 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 39 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	28	
	2	30	2 토요일재방 40 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 41 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	29	
	4	30	2 토요일재방 42 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 43 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	30	
	2	30	2 토요일재방 44 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 45 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	31	
	4	30	2 토요일재방 46 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 47 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	32	
	2	30	2 토요일재방 48 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 49 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	33	
	4	30	2 토요일재방 50 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 51 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	34	
	2	30	2 토요일재방 52 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 53 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	35	
	4	30	2 토요일재방 54 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 55 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	36	
	2	30	2 토요일재방 56 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 57 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	37	
	4	30	2 토요일재방 58 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 59 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	38	
	2	30	2 토요일재방 60 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 61 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	39	
	4	30	2 토요일재방 62 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 63 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	40	
	2	30	2 토요일재방 64 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 65 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	41	
	4	30	2 토요일재방 66 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 67 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	42	
	2	30	2 토요일재방 68 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 69 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	43	
	4	30	2 토요일재방 70 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 71 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	44	
	2	30	2 토요일재방 72 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 73 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	45	
	4	30	2 토요일재방 74 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 75 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	46	
	2	30	2 토요일재방 76 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 77 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	47	
	4	30	2 토요일재방 78 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 79 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	48	
	2	30	2 토요일재방 80 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 81 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	49	
	4	30	2 토요일재방 82 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 83 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	50	
	2	30	2 토요일재방 84 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 85 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	51	
	4	30	2 토요일재방 86 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 87 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	52	
	2	30	2 토요일재방 88 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 89 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	53	
	4	30	2 토요일재방 90 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 91 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	54	
	2	30	2 토요일재방 92 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 93 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	55	
	4	30	2 토요일재방 94 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 95 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	56	
	2	30	2 토요일재방 96 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		
B	3	30	1 토요일재방 97 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	30	57	
	4	30	2 토요일재방 98 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30		
C	1	30	1 토요일재방 99 6,000 / 9,000	1 SBS 8뉴스 15,000	25	58	
	2	30	2 토요일재방 100 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25		

• 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금: 250,000 김영철/박소현/황제성: 150,000 기타 A시급: 120,000 B시급: 60,000 C시급: 30,000  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(23.10.30 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	1월 단력율	적용 단가	
C	AM5		이인권의 편편투데이 (1부) [KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부) [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			이인권의 편편투데이 (3부) [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
		8	30	김영철의 파워 FM (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0829	250,000
				김영철의 파워 FM (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0859	250,000
	9	30	아름다운 아침 김창완입니다 (1부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929	-	200,000	
			아름다운 아침 김창완입니다 (2부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000	
		10	30	아름다운 아침 김창완입니다 (3부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000		1029	200,000
				아름다운 아침 김창완입니다 (4부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000		1059	200,000
	11	30	시네타운 (1부) [TJB]	400,000	1129	-	200,000	
			시네타운 (2부) [TJB]	400,000	1159		200,000	
	PM12	30	최화정의 파워타임 (1부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229	-	200,000	
			최화정의 파워타임 (2부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
		1	30	최화정의 파워타임 (3부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000		1329	200,000
				최화정의 파워타임 (4부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000		1359	200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
		3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000		1529	400,000
				두시탈출 컬투쇼 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000		1559	400,000
4	30	황제성의 황제파워 (1부) [TBC,G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000		
		황제성의 황제파워 (2부) [TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000		
	5	30	황제성의 황제파워 (3부) [TBC,G1,JIBS]	500,000		1729	250,000	
			황제성의 황제파워 (4부) [TBC,G1,JIBS]	500,000		1759	250,000	
6	30	박소현의 러브게임 (1부) [KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1829	-	250,000		
		박소현의 러브게임 (2부) [TBC,UBC,G1]	500,000	1859		250,000		
	7	30	박소현의 러브게임 (3부) [TBC,UBC,G1]	500,000		1929	250,000	
			박소현의 러브게임 (4부) [TBC,UBC,G1]	500,000		1959	250,000	
8	30	영스트리트 (1부) [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000		
		영스트리트 (2부) [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000		
B	9	30	영스트리트 (3부) [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000	
			영스트리트 (4부) [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000	
	10	30	배성재의 텐 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000	
			배성재의 텐 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000	
	11	30	뮤직하이 (1부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000	
			뮤직하이 (2부) [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000	
C	AM12		뮤직하이 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
	1		애프터클럽 (1부) [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000	
	2		애프터클럽 (2부) [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000	
	3		김주우의 팍스테이션 (1부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000	
	4		김주우의 팍스테이션 (2부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000				

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz  
 ▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 60,000 B: 30,000 C: 10,000

KNN 비 릴레이  
 (23.10.16 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM	5	30	최영주의 아침편지	30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
		05	고현준의 뉴스 브리핑					
A	7	30	1부	정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	30	1부	150,000
							2부	
	8	30	2부	정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	30	3부	150,000
							3부	
	9	30	1부	이숙영의 러브FM	이숙영의 러브FM	05	1부	150,000
							2부	
	10	30	3부	이숙영의 러브FM	이숙영의 러브FM	30	3부	150,000
							4부	
	11	30	1부	박연미의 목돈연구소	박연미의 목돈연구소	30	11	150,000
							2부	
	PM	12	30	SBS뉴스(비매)	박세미의 수다가 체질	05	1부	150,000
				2부				
1	30	3부	박세미의 수다가 체질	박세미의 수다가 체질	30	3부	150,000	
						4부		
2	20	1부	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	05	1부	150,000	
			2부					
3	30	3부	윤수현의 천태만상	윤수현의 천태만상	30	3부	150,000	
						4부		
4	30	1부	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	30	1부	150,000	
						2부		
5	30	3부	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	30	3부	150,000	
						4부		
6	30	1부	SBS 뉴스(비매)	유민상의 배고픈 라디오	05	1부	150,000	
			2부					
7	30	3부	유민상의 배고픈 라디오	유민상의 배고픈 라디오	30	3부	150,000	
						4부		
8	30	1부	SBS 뉴스(비매)	그대의 밤, 정엽입니다	05	1부	150,000	
			2부					
9	30	3부	그대의 밤, 정엽입니다	그대의 밤, 정엽입니다	30	3부	70,000	
						4부		
B	10	30	SBS 뉴스(비매)	최백호의 낭만시대	30	1부	70,000	
			2부					
11	30	3부	최백호의 낭만시대	최백호의 낭만시대	30	3부	70,000	
						4부		
AM	12	30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스	30	AM 12	30,000	
						1		
C	2	30	1부	이현경의 뮤직토포아	30	2	30,000	
						3		
3	30	2부	이현경의 뮤직토포아	이현경의 뮤직토포아	30	3	30,000	
						4		
4	30	1부	박광범의 생생가요	박광범의 생생가요	30	4	30,000	
						2부		

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA   SSA   SA   A   B  

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행
5	30	접속! 무비월드	동상이몽 2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	과물입 인생사	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
6	40					
7	30	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	강심장VS	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨
8	10					
9	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	동상이몽 2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽 2 너는 내 운명
10	10					
11	30	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
12	20	마이데몬 /재벌X형사	미운 우리 새끼	강심장VS	미운 우리 새끼	과물입 인생사
13	40					
14	30	마이데몬 /재벌X형사	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
15	30					
16	30	나는 SOLO	미운 우리 새끼	마이데몬 /재벌X형사	나는 SOLO	나는 SOLO
17	30					
18	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	마이데몬 /재벌X형사	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
19	30					
20	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO	마이데몬 /재벌X형사
21	30					
22	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	마이데몬 /재벌X형사	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
23	30					
24	30	마이데몬 /재벌X형사	접속! 무비월드	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
25	50					
26	30	마이데몬 /재벌X형사	접속! 무비월드	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
27	30					
28	30	마이데몬 /재벌X형사	접속! 무비월드	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
29	30					
30	30	마이데몬 /재벌X형사	접속! 무비월드	TV 동물농장	접속! 무비월드	TV 동물농장

시	분	토	일	분	시
4	30	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨	30	4
5	10	동상이몽 2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	30	5
6	50				
7	30	강심장VS	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	7
8	30				
9	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽 2 너는 내 운명	30	9
10	30	미운 우리 새끼			
11	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	30	11
12	30				
13	30	동상이몽 2 너는 내 운명	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	12
14	30	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	30	13
15	10				
16	30	미운 우리 새끼	마이데몬 /재벌X형사	30	15
17	30	미운 우리 새끼	마이데몬 /재벌X형사	50	16
18	10				
19	30	동상이몽2 너는 내 운명	마이데몬 /재벌X형사	30	17
20	30	미운 우리 새끼	마이데몬 /재벌X형사	10	18
21	30				
22	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	30	19
23	30	나는 SOLO			
24	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	마이데몬 /재벌X형사	30	20
25	50				
26	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	마이데몬 /재벌X형사	20	21
27	30	마이데몬 /재벌X형사	동상이몽2 너는 내 운명	40	22
28	10				
29	30	마이데몬 /재벌X형사	동상이몽2 너는 내 운명	10	23
30	30				
31	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	30	24
32	30				
33	30	미운 우리 새끼	과물입 인생사	20	1
34	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	30	2
35	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	30	3

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행	수학 없는 수학여행
5	30	TV 동물농장	과물입 인생사	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	꿀 때리는 그녀들	접속! 무비월드
6	40					
7	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	강심장VS	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
8	40					
9	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼
10	10	런닝맨				
11	30		TV 동물농장	강심장VS	꿀 때리는 그녀들	과물입 인생사
12	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	먹고 보는 형제들	먹찌빠
13	50					
14	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	먹고 보는 형제들	먹찌빠
15	40					
16	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
17	40					
18	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
19	10	런닝맨				
20	30		미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
21	30	미운 우리 새끼	런닝맨	신발 벗고 돌싱포맨	꿀 때리는 그녀들	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	30					
23	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO
24	30	희망TV		나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
1	30		접속! 무비월드			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
2	50	신발 벗고 돌싱포맨		신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨
3	30	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	TV 동물농장	

시	분	토	일	분	시
4	30	TV 동물농장	접속! 무비월드	30	4
5	10	강심장VS	과물입 인생사	10	5
6	50			50	6
7	30	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	7
8	40			20	8
9	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	30	9
10	10	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	10
11	40			20	11
12	30	런닝맨	런닝맨	30	12
13	20	런닝맨	런닝맨	30	13
14	30	런닝맨	런닝맨	40	14
15	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	15
16	30			20	16
17	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	50	17
18	30	런닝맨	미운 우리 새끼	30	18
19	40			50	19
20	30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	20
21	40			20	21
22	30	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	22
23	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	30	23
24	40			10	24
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	30	1
2	10	꿀 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	30	2
3	30			30	3

# 중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## ☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100%이상 제공 (협의必)

## ☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

## ☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

## ☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



## ☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 <b>마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)</b>을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성</li> </ul>
지원 부분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)</li> </ul>
지원 금액	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음</li> <li>• 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)</li> </ul>
지원 혜택 (선택 적용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공</li> <li>• SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%)</li> <li>• 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공</li> </ul>

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



## ☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

**A타입**

성우 나레이션 전문 **350만원** → **100만원**  
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)



\*성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

**B타입**

라디오 CM송 제작: **800만원** → **300만원**  
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)



\*CM송 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

## ☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일\_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C\_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

## ☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: AGILE팀 김서영 프로 / 02-6262-2972 / seoyoungkim@sbs.co.kr

# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV / SBS Plus, SBS funE	양승요	프로	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
OBS	최지호	프로	02-6262-2957	mo0005@@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

**cream**  
2024년 1월호 (제 145호)

**SBS M&C**

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층  
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

# 재벌 X형사