



cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

04

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 08 FOCUS : 귀공

Contents Line-up

- 08 2025 라인업
- 09 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 10 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 15 SBS TV 판매안
- 25 토막/시보/자막/판매안
- 28 SBS 플러스 판매안
- 44 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 49 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 50 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 51 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 53 매체 별 편성표
- 63 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내
- 65 2025 업프론트



플친맷고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

APRIL 2025



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 15P~

기본 가이드	4월 보너스율 150%	M/S 추가 혜택	[단독] 패키지가이드 0.5억 할인 + 추가 보너스율 60%	[M/S 50% 이상] 패키지가이드 0.2억 할인 + 추가 보너스율 30%

※ 신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공
※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

2.5억	미운 우리 새끼	2.0억	금토 [보물섬], [귀공]
1.0억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 궁궐Y	0.7억	동상이몽2, 돌싱포맨, 정글밥2 등 프라임타임 예능/교양

4월 프로모션

MS 혜택	Top 1.	단독	패키지 가이드 0.5억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.2억 할인
볼륨 혜택		1.5억 이상	프로야구 중CM 추가 1회
		3.0억 이상	프로야구 중CM 추가 2회

※ 할인 혜택 및 추가제공 혜택 동시 적용 가능, Top 2. 콘텐츠 할인: Top 1 할인의 50% 적용

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 46P~

※ 20초 소재 기준

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액	
파워FM	파워 Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 CM 위치 지정) + 보너스 프로그램	6천만	
		빅3	<컬투>+ <김영철> +<박소현> + 보너스 프로그램	5천만	
		빅2	<컬투>+<김영철> + 보너스 프로그램	4천만	
		출퇴근	<김영철>+<박소현> + 보너스 프로그램	3천만	
	온리 Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외) + 보너스 프로그램	2천만	
		출근	김영철의 파워FM (2-3부 제외) + 보너스 프로그램	2천만	
		퇴근	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	1천만	
		황제	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	1천만	
	스타터 Pack	효율 DIY	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출	1천만
		ALL SPOT	A시급 SB + 보너스 프로그램		1천만
러브FM	러브 Pack	출/퇴근	출근(정치쇼) + 퇴근(저녁바람 김창완) + 보너스 프로그램	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공	
		오피니언 리더	시사 전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램 (뉴스브리핑, 정치쇼, 목돈연구소, 낮 종합뉴스)		
		횡수 보장	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램 /SB		

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 16P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	4월 패키지가		메인 콘텐츠	4월 단가 (전후 / 중)
	중CM			
TOP.1	2.5억		미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
	2.0억		보물섬 (금,토)	
			귀공 (금,토)	
TOP.2	1.0억		런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
			골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
			TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
			궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	0.7억		동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
			신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
			신들린 연애2 (화)	13,500 / 24,000
			정글밥 2 (목)	13,500 / 21,000
			생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
			그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
			금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
			2025 프로야구	12,000
			접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
기타	0.3억		정글밥 2 (재)	12,000 / 18,000
			금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
			미운 우리새끼 (재)	13,500 / 21,000
			SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
			모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억~2.0억	1.0억	0.7억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / Top.1: 2.5억 <미운 우리 새끼>, 2.0억 <보물섬>, <귀공>

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 2 1회 + 기타 12회

2025년 SBS
새 금토드라마
〈귀궁〉
4월 첫 방송 예정



‘귀궁’ 육성재-김지연, 이무기 빙의한 첫사랑 & 이무기 PICK 무녀 시작부터 달달+오싹 케미 폭발

드라마 왕국 SBS가 선보이는 2025 유일무이 판타지 사극
육성재-김지연-김지훈, 육신 쟁탈 판타지 로코 본격 출사표!
올봄, 혼&몸 꼬인 대 환장 험관 로맨스가 찾아온다!

2025년 전대미문 K-판타지 로코의 붐을 일으킬 새 금토드라마 ‘귀궁’이 4월 SBS에서 방송된다.

‘보물섬’ 후속으로 방송되는 SBS 새 드라마 ‘귀궁’(극본 윤수정/연출 윤성식)은 영매의 운명을 거부하는 무녀 여리와 여리의 첫사랑 윤갑의 몸에 갇힌 이무기 강철이가 왕가에 원한을 품은 팔척귀에 맞닥뜨리며 몸과 혼이 단단히 꼬여버리는 육신 쟁탈 판타지 로코. 드라마 ‘철인왕후’, ‘최고다 이순신’, ‘각시탈’, ‘대조영’ 등을 연출하며 믿고 보는 재미를 인정받은 윤성식 감독이 드라마 ‘왕의 얼굴’, ‘발칙하게 고고’를 집필한 윤수정 작가와 의기투합하고, 육성재, 김지연, 김지훈, 그리고 특별출연 김영광 등 신선한 연기파 조합이 출연을 확정해 기대를 한 몸에 받고 있다.

육성재는 극중 여리(김지연 분)의 첫사랑이자 악신 이무기 ‘강철이’에 빙의된 검서관 ‘윤갑’ 역까지 1인 2역 연기를 펼친다. 육성재는 첫 사극 도전이 무색할 만큼 다정한 성격과 뛰어난 꽃 미모를 자랑하는 검서관의 매력부터 천년의 세월을 지낸 이무기의 신적 오만함과 능청스러움, 넘사벽 능력치까지 200% 소화했다는 전언. 뿐만 아니라 인간의 몸에 빙의한 이무기라는 독특한 설정을 능수능란하게 해내며, 육성재 표 판타지 로코에 대한 관심을 최고조로 끌어올리고 있다.

이와 함께 악신 이무기의 선택을 받은 무녀 ‘여리’ 역의 김지연이 섬세한 눈빛과 대사 표현으로 캐릭터에 생명을 불어넣는다. 김지연은 첫사랑 윤갑과 그에 빙의된 이무기에 대한 복잡 미묘한 감정선은 물론, 영매의 운명을 거부하고 스스로 운명을 개척하는 주체적인 캐릭터성을 그려낸다. 또한 이무기도 탐낸 맑은 영혼의 소유자로서 원귀들을 달래는 치유사 역할을 자연스럽게 녹여내며, 2025년을 뒤흔들 ‘라이징 여주’ 김지연의 활약에 기대감이 증폭됐다.

무엇보다 육성재와 김지연은 눈만 마주쳐도 빵 터지는 코믹 티키타카부터 인간계를 흔드는 달달 오묘한 신과의 로맨스 케미까지 빈틈없이 담아내며, 몸과 혼이 꼬인 전무후무한 관계성에 귀추를 주목하게 한다. 더불어 두 사람은 기승을 아릿하게 하는 첫사랑의 인연과 악연으로 묶인 티격태격 험관 사이에서 아찔한 밀당을 선사, 이무기와 무녀의 색다른 로코의 매력은 어떨지 호기심을 수직 상승시킨다.

그런가 하면 가상의 왕 ‘이성’ 역의 김지훈이 무게감 있는 카리스마의 개현군주로 돌아온다. 김지훈은 극중 나라와 백성을 위해 정치 암투에 맞서는 강인한 리더십과 왕가의 오랜 비밀로부터 가족을 지켜내려는 부성애를 입체적으로 그려냈다. 나아가 믿음직한 충신에서 하극상으로 돌아온 이무기 윤갑과의 하극상 군신 케미가 웃음을 자아내는 한편, 팔척귀에 맞설 이무기와 무녀, 왕의 기묘한 퇴마 공조에 궁금증을 높인다.

이 밖에도 길해연, 김인권, 손병호, 한수연, 한소은, 신슬기, 이원종, 조한결 등 탄탄한 연기력으로 완전 무장한 배우들이 내공 있는 연기와 맞짱난 대사 합을 선사할 예정이다. 육성재, 김지연, 김지훈은 물론 내노라 하는 배우들이 익살스러운 판타지 로코와 오싹한 궁중 암투를 넘나드는 생동감 넘치는 연기로 풍성한 장르의 매력을 극대화한다.

드라마 왕국 SBS가 아심차게 선보이는 2025년 유일무이 판타지 사극 SBS 새 금토드라마 ‘귀궁’은 오는 4월 첫 방송된다.

2025 LINE UP

드라마	3월	4월	5월
금토	 <p>보물섬</p>		 <p>귀궁 (4/18~)</p>

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
10시 30분	잘 먹고 잘 사는법 플러스						
19시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	정글밥2	궁금한이야기Y		
22시							미운우리새끼
	[보물섬/귀궁]						
23시	동상이몽2	신들린 연애2	꼬꼬무		그것이알고싶다		

4월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

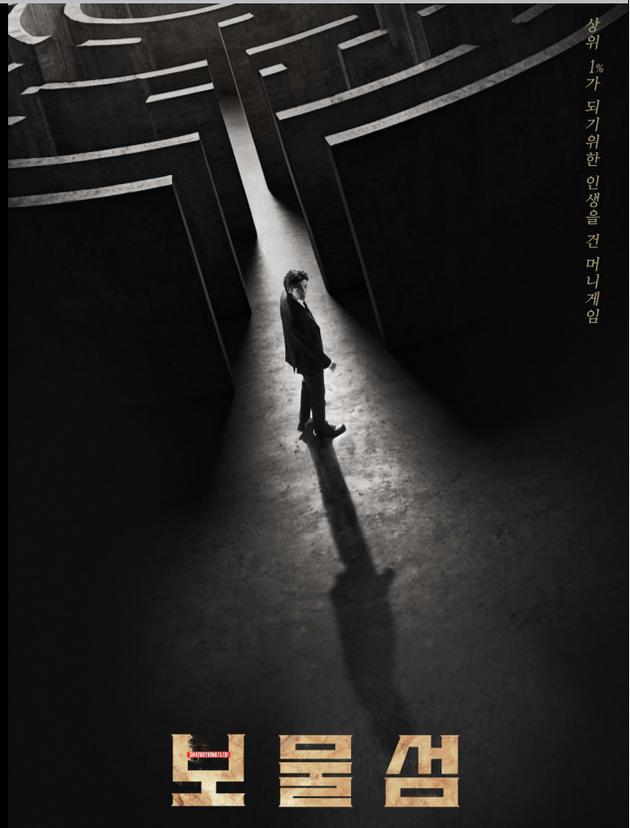
단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
				귀공 가상광고 등급고지 : 1.9억 에필로그 2.5억		
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑			접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700		인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	정글밥2 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신들린 연애2 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

보물섬

금토 22시



살아남기 위해 2조 원의 정치 비자금을 해킹한 남자와 해킹당한 사실을 모르고
남자를 죽여 2조 원을 영원히 날려버린 비선 실세의 이야기를 담은 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.9억

에필로그1

2.5억



에필로그2

2.5억



• Contents Line UP

귀궁

금토 22시 (4/18~ 첫 방송)



CONTENTS LINE-UP

영매의 운명을 거부하는 무녀 여리와 여리의 첫사랑 윤갑의 몸에 갇힌 이무기 강철이가
왕가에 원한을 품은 팔척귀에 맞닥뜨리며
몸과 혼이 단단히 꼬여버리는 육신 쟁탈 판타지 로코

가상광고 PKG

등급고지	1.9억
에필로그1	2.5억
에필로그2	2.5억

신들린 연애2

매주 화 22:20

신들린 연애2

늘 남의 연애운만 점쳐주던 용한 점술가들이
자신의 연애운을 점친다.
운명과 본능적 이끌림 사이에서
그들은 과연 운명의 상대를 알아볼 수 있을까?
점술가들의 촉과 감이 난무하는
기기묘묘한 연애 리얼리티!

출연 : 신동엽, 유인나, 가비, 유선호, 박성준

정글밥2 페루밥 / 카리브밥

매주 목 21:00



정글밥1 열풍에 이어 집밥 마스터 류수영과
흑백요리사 최현석/윤남노 셰프가
잉카의 나라 페루와
카리브해로 떠나 요리의 끝을 보여준다

출연 : 류수영, 최현석, 윤남노, 김옥빈,
최다니엘, 이준

진행 : 전현무, 단단, 허영지

Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.7% 전체닐 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	11.5% 전체닐 2위	20백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.1% 전체닐 4위	10백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	5.8% 전체닐 8위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처: 한국리서치 MRS 2025-1R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월-금 7시05분-9시

균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다
매일의 시사/이슈는 김태현과 함께



이숙영의 러브FM
월-일 9시05분-11시

사연은 스토리가 되고
노래는 추억이 되는 시간
당신의 하루를 위로합니다



유민상의 배고픈 라디오
월-금 14시20분-16시
토-일 14시05분-16시

가장 배고픈 시간 18시
배고픈 자들이여 꿀더를 찾아오라!



그대의 밤, 정엽입니다
월-일 20시5분-22시

오늘 하루 수고한 당신에게
잠시 쉬어갈 수 있는
하루의 정거장을 선물합니다

SALES GUIDE

2025.04

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 4월

4월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 신청 - 2025.3.24(월) 18시	
결과 확인	2025.3.26.(수) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.3.27.(목) 12시 마감	2025.3.28.(금) 15시 오픈

4월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스	
		SBS 단독	M/S 50%
150%	+30%	+60%	+30%

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

4월 프로모션

구분		혜택	
MS 혜택	Top 1.	SBS 단독	패키지 가이드 0.5억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.2억 할인
볼륨 혜택		1.5억 이상	프로야구 중CM 추가 1회
		3.0억 이상	프로야구 중CM 추가 2회

※ 할인 혜택 및 추가제공 혜택 동시 적용 가능, Top 2. 콘텐츠 할인: Top 1 할인의 50% 적용

25SS 얼리버드 혜택

얼리버드 혜택?
25년 6~8월 기간 내 SBS 청약 선확정(*) 광고주에게 마케팅 준비를 위한 특별 혜택을 드립니다.
(*) 매월 메소디아 정기물 공지 이전 확정분

기준
* SS시즌 성수기 업종 광고주
1) 여행/숙박, 2) 식품, 3) 음료
* 월 1억 이상 집행 광고주

제공 혜택
정기물 기본 혜택에 아래 혜택을 추가로 드립니다.

추가 보너스

50%

금액대별 TOP1.

중CM 추가제공 보장

주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	2.5억 미운 우리 새끼	2.0억 금토 드라마 <보물섬>, <귀공>
Top.2	1.0억 런닝맨, TV동물농장, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기Y	
Top.3	0.7억 동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨, 정글밥 등 프라임타임 예능/교양	

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.	4월 패키지가	메인 콘텐츠	4월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
	2.0억	보물섬 (금,토)	
		귀공 (금,토)	
TOP.2	1.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	0.7억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		신들린 연애2 (화)	13,500 / 24,000
		정글밥 2 (목)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
		2025 프로야구	12,000
		접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
기타	0.3억	정글밥 2 (재)	12,000 / 18,000
		금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운 우리새끼 (재)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억~2.0억	1.0억	0.7억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / TOP.1 : 2.5억 <미운 우리 새끼>, 2.0억 <보물섬>, <귀공>

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 2회 + 기타 12회

4월 스포츠 특집 판매안

4월 스포츠 특집 가이드

- 1) 모든 스포츠 패키지 보너스율 200% 제공
- 2) 스포츠 패키지 2개 이상 구매시 추가 보너스 +100% 제공
- 3) 패키지 경합시: ① 4월 청약 금액 ② 4월 MS 순
- 추가 보너스 제공 프로그램 협의 가능



KBO 프로야구 패키지

- SBS-TV 4월 프로야구 중계 PICK 1순위 → 가장 화제성 있는 경기 중계
- 4월 매주 토요일 14시 편성
- 중CM 패키지 0.5 억원 / 투수돌출 중 CM 0.6억 / 경기중 돌출 가상광고 0.3억

(15초 기준 / 횟수)

구분	편성 일시	예상 경기 수	횟수	단가	판매금액	제공 Value	보너스율	비고
일반 중 CM	토요일 낮 14시	4경기 내외	경기당 3회	12,000	48,000	144,000	200%	경기당 1+2 제공
투수 돌출 중 CM	토요일 낮 14시	4경기 내외	경기당 3회	14,400	57,600	172,800	200%	CM 지정 20% 포함가
경기중 돌출 가상광고	토요일 낮 14시	4경기 내외	경기당 3회 (7초)	7,000	28,000	84,000	200%	경기당 1+2 제공

- ※ 단건 구매시 1+1 제공
- ※ CM 지정 마감: 매주 금요일 15시
- ※ CM 밴드: 1회말~5회초 60초 / 5회말 120초 / 6회초~9회초 90초 / 투수돌출 60초 2개 밴드 운영
- ※ 가상광고 소재 전달 방식 별도 공지 예정



마스터스 중 CM 패키지

- SBS-TV 전 라운드 생중계 (SBS GOLF 동시 생중계)
- 중CM 패키지 0.5 억원 / 가상광고 1천4백만원

(15초 기준 / 횟수)

구분	편성 일시	프로그램	횟수	단가	판매금액	제공 Value	보너스율	비고
마스터스 중 CM 패키지	4/10(목) 27시~	1R	R당 3회	6,000	30,000	90,000	200%	R당 1+2 제공
	4/11(금) 27시~	2R		6,000				
	4/12(토) 26시~	3R		9,000				
	4/13(일) 26시~	4R		9,000				
마스터스 범퍼형 가상광고 패키지	4/10(목) 27시~	1R	R당 3회	2,800	14,000	42,000	200%	R당 1+2 제공
	4/11(금) 27시~	2R		2,800				
	4/12(토) 26시~	3R		4,200				
	4/13(일) 26시~	4R		4,200				

- ※ 단건 구매시 1+1 제공
- ※ CM 지정 밴드 및 CM 지정 마감 별도 공지 예정
- ※ 가상광고 소재 전달 방식 별도 공지 예정
- ※ 전후 CM 단가는 중 CM 단가의 50%

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, 중CM 패키지 0.5억 할인, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM Everyday 패키지 4.5억 3.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	-	4	4	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	22	-	-		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM 2 Weeks 패키지 2.5억 2.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	-	4	4	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	6		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

8뉴스 PIB 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
8뉴스 PIB PKG 2.0억 1.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	0	0	4	4	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	5	7	5		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
8뉴스 1 PIB PKG 2.0억 0.7억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	2	0	3	3	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	0	9	8		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
8뉴스 2 PIB PKG 2.0억 0.8억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	0	2	3	3	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	0	5	8	9		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

※ PIB Half 패키지 가능

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS MS 50% 이상 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 4월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
Top 1. ALL PIB Package	2.0억	미운우리새끼	1	3	
		금토 드라마 [보물섬]	1	3	
		금토 드라마 [귀공]	1	3	
		Top.2 프로그램	2	4	
		Top.3 프로그램	3	6	
		기타 프로그램		지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)	

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
Top 1. Double PIB Package	1.5억	미운우리새끼	1	2	
		금토 드라마	1	2	
		Top.2 프로그램	2	4	
		Top.3 프로그램	3	6	
		기타 프로그램		지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)	

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
Top 1. Single PIB Package	1.0억	미운우리새끼 또는 금토 드라마	1	3	
		Top.2 프로그램	2	4	
		Top.3 프로그램	3	7	
		기타 프로그램		지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)	

4월 특별 패키지

미리 준비하는 '가정의 달' 마케팅 활용 패키지

건기식 / 금융 / 가정의 달 프로모션 광고주를 위한 고효율 패키지

- 각 패키지 결합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

흑백요리사 최현석, 윤남노가 정글로 간 이유?!

카리브밥



F&B 카리브밥 패키지 (2구좌)

패키지명	제공내역	횟수	밸류	판매금액	보너스율	비고
F&B 카리브밥 패키지	에필로그	2	3.0억	1.0억	200%	15초
	중CM	2				전END 2회, 후TOP 2회 보장
	PIB	2				토막광고 전후CM
	기타 프로그램	44				
	합계	50				

※ 가상광고 소재 제작 가능

4월 특별 패키지

25SS 업종 패키지 | 여행/숙박, 식품, 음료

25SS 시즌이 성수기인 업종을 대상으로 선확정 혜택을 제공합니다

- 각 패키지 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

25SS 선확정 광고주 우대 혜택?

얼리버드 혜택 안내

25년 6~8월 기간 내 SBS 청약 선확정(*) 광고주에게 마케팅 준비를 위한 특별 혜택을 드립니다.

(*) 매월 메소디아 정기물 공지 이전 확정분

기준

- *SS시즌 성수기 업종 광고주
1) 여행/숙박, 2) 식품, 3) 음료
- *월 1억 이상 집행 광고주

제공 혜택

정기물 기본 혜택에 아래 혜택을 추가로 드립니다.

추가 보너스
+50%

중CM
추가제공

4억 이상

2억 이상

1억~2억

정기물 가이드에 중CM을 추가로 드립니다

추가 제공 혜택		선확정 금액 구간		
		1억 이상 2억 미만	2억 이상	4억 이상
TOP 1.	중CM	-	+1	+2
TOP 2.	중CM	+1	+1	+2

TOP 1

미운 우리 새끼

금토 드라마 : <우리 영화>, <트라이>

월별 추가 콘텐츠 (스포츠 특집 등)

TOP 2

런닝맨

골 때리는 그녀들

TV 동물농장

궁금한 이야기 Y

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- ⓐ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
- ⓑ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



유튜브 프리롤

클립 재생 전
브랜드 광고 노출

방송구간 클립 유통

SMR 클리핑 통한
디지털 바이럴



PPL 방송 후 가장 가까운 중CM TOP 노출 보장



방송 후 디지털 광고로 PPL 효과 또 한번 UP

<패키지 세부 구성>

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형	중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
				SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출, 기능 연출, 매장 방문, 장소 협찬, 훈련경기 PKG	24,000	5,000	10,000
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출, 기능 연출, 매장 방문, 장소 협찬	21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출, 매장 방문, 장소 협찬	21,000		
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출, 코너물 A (18:50 전/후), 코너물 B (19:40 전/후), 특집방송 60분	12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출, 제작 협찬, 건기식 코너물, CSR 컨셉, 특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정
 * 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요
 * 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM 밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체
 * SMR 클리핑 업로드 플랫폼: 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV
 * 유튜브 프리롤: 15초 논스킵 기준 96만회 노출 보장 (CPM13,000원, 보너스 25%)
 * 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

SB 패키지 - 4월

패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- * 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
- * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

4월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 21시대 주요 SB (선매 20% 할증)	평일	2,640	5	5
	전국	2159 (전국) 금토 드라마 [보물섬/귀공]	금/토	6,170	2	1
		2104 (전국) 미운 우리 새끼	일	6,170	2	1
		2309 (전국) 그것이 알고싶다	토	6,170	1	1
		1809 (전국) 런닝맨	일	6,170		1
		2304 (전국) 미운 우리 새끼 (후)	일	6,170	1	1
보너스	서울/수도권	평일 22시대 주요 SB		2,200	7	3
		주말 16시 이후 주요 SB		2,200	7	4
		오전/낮 시간대 SB 보너스		400	35	33
TOTAL				총 횟수	60	50
				제공금액	95,020	72,650
				판매금액	50,000	40,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

4월 전 END 시보 보장! ALL IN ONE 프리미엄 패키지 (1구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

광고유형	프로그램 구성	요일	단가	횟수	
				실청약	보너스
전END시보	SA 시급 시보 中 택 1	월-일	9,000	4	
일반시보	SA 시급 시보	월-일	9,000		2
토막광고	2159 (전국) 금토 드라마 [보물섬/귀공]	금/토	6,170	1	
	22시대 주요 SB (전국)	평일	6,170	1	
	2309 [금토드라마(후)]	금	2,200	1	
	오전/낮 시간대 SB	평일/주말	400		16
프로그램	평일 주요 프로그램	월-금	13,500		5
TOTAL				총 횟수	30
				제공금액	142,440
				판매금액	50,000

* 전 END 시보 2159 [금토드라마] 제외

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

SB 패키지 - 4월

8뉴스 SB 패키지 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1949 (평일) 8뉴스	월-수,금	1,400	14		40회
1949 (목) (전국) 8뉴스	목	4,110	2		
1959 (토) 8뉴스	토	2,200	1		
SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스	평일	12,000		2	
오전/낮 SB 보너스 (선매제외)	평일	200		21	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	판매금액	횟수		Total
			실청약	보너스	
전국	2159 금토 드라마 (전국) [보물섬/귀공]	6,170	1		18회
수도권역	1809 (일) 런닝맨	2,200	3		
	평일 22시 이후 SA 시급	2,200	3		
	2034 (토) 금토 드라마 (재)	2,200		2	
	2239 (수) 수요 예능 스페셜	2,200		3	
	1809 (토) 정글밥 2 (재)	1,400		3	
	1639 (일) 미운 우리새끼 (재)	1,400		3	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

소액 광고주 선매 패키지 1천 / 0.5천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					1천만원	0.5천만원
					3구좌	3구좌
실청약	서울/수도권	2309 (금) [금토드라마 (후)]	금	2,200	1	
		A 시급 선매 (선매율 할증 10%)	평일	1,540	10	4
		B 시급 선매 (선매율 할증 10%)	평일/주말	440	14	10
보너스		평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스		400	15	11
TOTAL				총 횟수	40	25
				제공금액	29,760	14,960
				판매금액	10,000	5,000

* 0739(평일) / 0929(일) 제외

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

SALES GUIDE

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일	
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1059 B	1129 B	1059 B	1219 B	1219 A	
	1159 B		1159 B		1159 B				1159 B					
횟수 (1개월)	단가(1주)	946		946		946		856		946		856		1,438
	단가(1개월)	36	3,784	45	4,730	45	4,730	32	3,424	36	3,784	32	3,424	28
판매유형	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1809 A	1959 SA	1639 A	1809 SA
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	2034 SA		2044 SA	
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	634		634		634		724		634		1,536		1,984
	단가(1개월)	28	2,536	35	3,170	35	3,170	32	2,896	28	2,536	20	6,144	20
판매유형	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대	2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
	2349 SA	2419 B	2419 B	2449 C	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA		2429 B	2534 C	2414 B	
	2459 C													
횟수 (1개월)	단가(1주)	1,653		1,178		1,699		1,653		1,563		1,178		1,132
	단가(1개월)	16	6,612	20	5,890	25	8,495	16	6,612	12	6,252	16	4,712	12
판매유형	곧이어													

- * ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS Medianet

SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 화~금 평일 프라임타임 오리지널 IP 블록 시청률 강세
- SBS Plus <나는 솔로> 25기' 온에어, 남자 돌싱, 골드 미스터들의 '골싱민박' <나.솔.사.계>
- SBS Plus 나솔 유니버스의 확장! 화제의 커플들이 떠나는 여행 <지.뷰.행>
- SBS LiFE 무속인을 찾아온 귀묘하면서도 오싹한 이야기 <귀묘한 이야기>
- SBS Golf 세계 최고 권위의 메이저 대회 <2025 마스터스>와 <KLPGA>, <KPGA> 생중계
- SBS SPORTS 본격적인 레이스를 시작하는 <2025 KBO>와 챔피언 결정전을 앞둔 <V리그>

SBS Plus

SBS funE

SBS LIFE

SBS Golf

SBS Golf2

SBS Sports

SBS Biz



2025.04

cream

SBS M&C Monthly Magazine

콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

2025년 매일매일이 즐겁다!

SBS Plus 월화수목 프라임타임 오리지널 블록



솔로라서
화 밤 8시 40분



나는 SOLO
수 밤 10시 30분



나.솔.사.계
목 밤 10시 30분



지.뷰.행
금 밤 8시 40분

나는 SOLO, 유료방송 기준 일일 시청률 1위

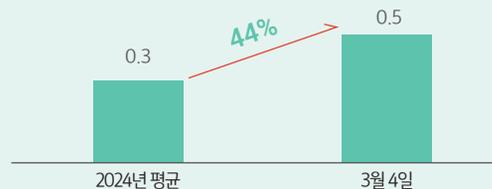
2/26(수) 종편·CATV 전체 프로그램 기준 TOP 10

순위	프로그램명	채널	시청률(%)
1	나는SOLO	SBS Plus	2.1
2	유퀴즈온더블럭<본>	tvN	1.96
3	나는SOLO<본>	ENA	1.69
4	JTBC뉴스룸	JTBC	0.89
5	사건반장	JTBC	0.85
6	특집촬영	JTBC	0.82
7	모던인물사미스터리<재>	TV CHOSUN	0.49
8	사건파일24	TV CHOSUN	0.46
9	오대영라이브	JTBC	0.43
10	도심속가짜찾기여행식스센스시티투어	tvN	0.42

*닐슨, 수도권, P2049, 2025.2.26

다시 돌아온 <솔로라서>, 첫회 시청률 0.5%, 전년 비 44% 상승

2024년 평균 vs. 2025년 3월 4일 시청률 (%)



*닐슨, 수도권, P2049, 2025.3.4

콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

나는 SOLO

SBS Plus SBS



방송 : 수요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

일반광고 (패키지)	중CM	1.0억 / 4회
	PIB A / B	4천 / 2회 3천 / 2회
	전후CM	2천 / 4회
가상광고	등급고지(5초)	2천 / 4회
	에필로그(15초)	4천 / 4회
간접광고	LV2	5천

나는 SOLO, 그후 사랑은 계속된다

SBS Plus SBS



〈나는 SOLO〉 출연자들의 사랑은 계속된다!
같은 기수에서 시작된 만남부터 기수를 초월한 만남까지
〈나는 SOLO〉 세계관 대통합

방송 : 목요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘, 경리, 윤보미

지지고 볶는 여행

SBS Plus SBS



‘지지고, 볶고, 속 끊이며 사는 것이 사랑과 인생’
〈나는솔로〉 유니버스의 확장! ‘나솔사계’에서 주목받았던 출연자들이
다시 모여 특별한 여행을 떠난다.

방송 : 금요일 밤 8시 40분
출연 : 신동, 경수진, 이세희

콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

솔로라서

SBS Plus SBS fun3 SBS LIFE



솔로라서 행복하고, 솔로라서 외로운 매력 넘치는
솔로들의 진솔한 일상 관찰 리얼리티

방송: 화요일 밤 8시 40분
출연: 신동엽, 황정음

신빨 토크쇼, 귀묘한 이야기

SBS LIFE



신빨 강력하게 내린 무속인을 찾아온 사람들의
귀묘하면서도 오싹한 이야기

방송: 화요일 밤 10시

THE 트롯SHOW

SBS LIFE



최초의 트로트 차트쇼
트로트 열풍의 주인공들이 한 무대에 모여 진정한 센터,
트로트 초이스를 가리다!

방송: 월요일 저녁 8시
출연: 김희재

SBS Plus 싱글 타이틀 스폰서 패키지

일반광고, 가상광고, 디지털 광고까지 통합 집행으로 노출 극대화!

- SBS Plus <솔로라서> 본방송 1회당 중CM(15초) 1회, PIB 일반(15초) 2회, 범퍼 광고(7초) 2회 제공
- SBS Plus <솔로라서> 본방송 1회당 등급고지 가상광고(5초), 에필로그 가상광고(15초) 1회씩 제공
- 유튜브 'SBS Plus' 채널 내 <솔로라서> 클립영상 인서트 범퍼(7초) 제공

① SBS PLUS <솔로라서> 본방송 회당 7회 노출 (일반광고 5회+가상광고 2회)



② 유튜브 'SBS PLUS' 채널 내 <솔로라서> 영상 인트로 범퍼 제공



매체	채널	방송 구분	광고 유형	초수	횟수	제공 Value (천원)
TV 일반	SBS PLUS	본방	중 CM	15초	5	20,800
			PIB	15초	10	
		PIB 범퍼	7초	10		
		전후 CM	15초	5		
	재방	중 CM	15초	5		
		전후 CM	15초	5		
SBS funE	본방	중 CM	15초	5	8,000	
		전후 CM	15초	5		
	재방	전후 CM	15초	5		
		전후 CM	15초	5		
TV 가상	SBS PLUS	본방	등급고지	5초	5	56,250
			에필로그	15초	5	
Digital	유튜브 SBS Plus	클립 영상	본방송 동일 회차 인트로 범퍼 삽입 (10회 내외)			10,000
기타	소재 제작		SI를 활용한 소재 제작(가상광고 및 7초 범퍼 광고)			10,000
합계						105,050
판매가						50,000

* 4월 본방송 5회 편성 기준, 편성 변동 시 별도 협의 필요

콘텐츠 Line-Up

골프의 모든 순간, No.1 골프 채널

본격적인 골프 시즌 개막과 함께하는 4월 Super Month

KLPGA x 마스터스 Super Week

세계 최고 권위의 메이저 대회 <2025 마스터스>와 <KLPGA> 국내 개막전을 밤낮으로 생중계하는 슈퍼유크!

낮에는 KLPGA



4/10(목)~13(일)
SBS Golf, SBS Golf2
동시생중계

밤에는 마스터스



KLPGA

KPGA

PGA



퀀텀 9X 매치



카카오VX 스크린에서 4개 팀이
우승을 가리는 매치 프로그램

방송 : 4/7(월) 저녁 20시 30분 첫 방송
채널 : SBS Golf2

레슨 팩토리



KLPGA 및 골프 주요 소식을 전하는
종합골프 매거진 프로그램

방송 : 4/7(월) 저녁 20시 30분 첫 방송
채널 : SBS Golf2

콘텐츠 Line-Up

함께 만드는 스포츠 세상

대한민국 대표 야구채널 SBS Sports

풍부한 현장 경험에 이르기까지 겸비한 SBS스포츠 해설진

전문성을 바탕으로 편안하고 청량감 있는 시원한 중계를 선사합니다!



2025 KBO CHECK POINT

개선된 ABS 스트라이크 존

2024 시즌 시행 후
현장 의견을 반영하여
스트라이크 존
상하단 하향 조정 (0.6% 하향)



지면으로부터
신장의 55.75%

지면으로부터
신장의 27.04%

25년에도 계속될 흥행 가도



*닐슨, 전국, 가구, 2023~2024 KBO리그<생>

베이스볼 S



야구 팬들이 선택한 최고의 야구 매거진

방송 : KBO 생중계 종료 후 편성

매거진 프로그램 시청률 1위



*닐슨, 채널별 매거진 프로그램, P2049, 전국, 24.01~24.12

콘텐츠 Line-Up

트렌드를 리드하는 경제 채널

모닝벨



밤사이 긴박하게 돌아가는 세계 경제와
주요 뉴스들을 발빠르게 전하며

아침을 여는 뉴스 <모닝벨>

방송: 월~금요일 아침 6시

재테크 노하우 머니쇼



국내 증시 투자전략을 비롯한
다양한 돈 버는 방법을 소개하며

투자의 기준을 제시하는 프로그램

방송: 월~금요일 아침 8시

용감한 토크쇼 직설



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고

합리적 결론을 도출하는 신개념 토론쇼

방송: 월~금요일 오전 10시

경제현장 오늘



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!

한번에 이해하는 경제 토크쇼

방송: 월~금요일 오후 2시

마케팅 가이드 - 4월

채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중
		3천 미만	3천 이상		
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%
funE	MF2049	80%	130%	50	
LiFE	MF4564	200%		150	
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매
Golf2	MF3054	150%		80	
Sports	M2054	200%		75	
Biz	MF3054	450%		300	

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음
 * 킬러콘텐츠 패키지의 경우 별도 보너스 적용

4월 광고주 혜택

1) 신규 및 MS 우위 광고주 혜택 UP

구분	보너스율	
신규	+50%	
MS	50% 이상 ~	+70%
	100%	+100%

* 신규 기준: 최근 6개월간 스튜디오 프리즘 및 SBS 미디어넷 전 채널 미집행 광고주
 * MS 기준: 자상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율 기준
 * 청약 불응별 추가 보너스와 중복 적용 가능
 예시) 4월 SBS PLUS 5천만원 (MS 100%) 신규 집행 시 보너스율 200% 제공

2) 채널별 특별 보너스

- Plus, funE 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ LiFE 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50% / 채널 및 콘텐츠 협의 가능)
 - Golf, Sports 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ Biz 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50%)
- * 각 채널별 콘텐츠 패키지는 보너스 제공 불가

채널별 단가

(15초 기준 / 단위: 천원)

funE, Golf2, Biz 단가 조정 / Golf, Sports의 시급 단순화 ▶ 보너스율 조정을 통한 횟수 및 퀄리티 향상

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 내) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA <나는솔로> / <KLPGA 생중계>	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz Life	PSSA <KPGA 생중계>	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

※ SBS SPORTS : KBO <생중계> SSA 단가 적용

SBS 미디어그룹 통합 패키지 - 4월

SBS Plus, funE, LIFE 통합 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

[보물섬/귀공] 올커버 패키지 - 5천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
보물섬/귀공 올커버 패키지	SBS-TV	본방		2	20	87,000	240%	0.5억
		재방	4	4				
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS 플러스	본방	4	10	34	18,200	40%	
		재방 및 기타	8	12				
	SBS 유튜브 (스브스, 스브스드라마, 스브스캐치)	[보물섬/귀공] 콘텐츠 타겟팅	611,111 + @			11,000	10%	

* 유튜브 신규 청약시 추가 10% 보너스 제공

정글밥2 올커버 패키지 - 4천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
정글밥2 올커버 패키지	SBS-TV	본방	1	1	18	82,500	230%	0.4억
		재방	3	3				
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS 플러스	본방	4	8	30	18,200	40%	
		재방 및 기타	2	16				
	SBS 유튜브 (스브스엔터, 예능맛집 등)	<정글밥2> 콘텐츠 타겟팅	366,667 + @			5,500	10%	

* 유튜브 신규 청약시 추가 10% 보너스 제공

SBS 킬러 예능 올라운드 패키지 - 4천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS 킬러 예능 올라운드 패키지 (미우새, 런닝맨, 동상이몽2 등)	SBS-TV	주말 재방	4	4	18	64,000	220%	0.4억
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS PLUS	본방 / 재방	8	24	32	18,200	60%	
	SBS funE	본방 / 재방	12	22	34	18,200	84%	

SBS 모닝 라이프 패키지 - 2천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS 모닝 라이프 패키지	SBS-TV	모닝와이드 좋은아침 등	4	8	32	46,000	210%	0.2억
		평일 오전 SB(C시급)	20					
	SBS LIFE	본방 / 재방	24	102	126	18,200	500%	

SBS 미디어그룹 통합 패키지 - 4월

SBS Golf 통합 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

1) PGA 마스터스 패키지

구분	채널	프로그램	제공횟수	보너스율	판매금액
중CMPKG	SBS-TV	마스터스 (4/10~13)	1회/R	200%	0.4억
	SBS Golf		1회/R	150%	
돌출 가상PKG	SBS-TV		2회/R	-	0.3억
	SBS Golf		2회/R	-	

2) KLPGA 하이라이트 패키지

채널	프로그램	제공 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
SBS-TV	SBS 골프(KLPGA)	8회	12,000	340%	0.1억
SBS Golf	• 인사이드 KLPGA • 2025 KLPGA(제) 등	40회	10,000		

*SBS-TV : SBS 골프 매주 화요일 24:50 편성 예정

SBS Sports 통합 패키지

1) 일반광고 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

구분	채널	프로그램	경기 수	제공 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
이닝 중 CM	SBS-TV	2025 KBO<생>	4경기	경기당 1회	48,000	300%	0.4억
	SBS SPORTS		20경기 + a	경기당 2회	84,000	200%	
투수 교체 중 CM	SBS-TV		4경기	경기당 1회	57,600	300%	0.45억
	SBS SPORTS		20경기 + a	경기당 2회 + a	84,000	200%	
매거진 중 CM	SBS-TV	스포츠 투나잇	4회 내외	분방 1회	12,000	200%	0.2억
	SBS SPORTS	베이스볼 S	20회 내외		48,000	200%	

*SBS SPORTS 보너스는 재방송 등 기타 프로그램 포함 기준

*SBS-TV : 매주 토요일 14시 편성 예정

*제공 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

(기준:7초, 단위:천원)

2) 가상광고 패키지

구분	채널	프로그램	경기 수	횟수	판매금액
경기 중 돌출	SBS-TV	2025 KBO<생>	4경기	경기당 2회	0.35억
가상광고	SBS SPORTS		20경기 + a	경기당 3회	

News & Biz 패키지 1 - 1천5백만원

(기준:15초)

SBS-TV 메인 뉴스 프로그램 8뉴스와 SBS Biz 평일 오전 전락시간대 콘텐츠 <모닝벨>, <재테크 노하우 머니쇼> PIB 지정 노출

채널	구분	프로그램	제공 횟수	보너스율	판매금액
SBS-TV	전/후CM	SBS 8뉴스(평일)	4회	600%	0.15억
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼	45회		
	전/후CM	기타 프로그램	80회		

News & Biz 패키지 2 - 1천만원

(기준:15초)

SBS-TV 오전 시간대 뉴스와 SBS Biz 평일 오전 전락시간대 콘텐츠 <모닝벨>, <재테크 노하우 머니쇼> PIB 지정 노출

구분	채널	프로그램	제공횟수	보너스율	판매금액
SBS-TV	전/후CM	모닝와이드 2부	4회	600%	0.1억
		SBS 10시 뉴스, 12시 뉴스	18회		
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼	45회		
	전/후CM	기타 프로그램	80회		

* 채널별 금액 배분 협의 가능

<나는 SOLO>/<나.솔.사.계> 판매 가이드

4월 <나는 SOLO>/<나.솔.사.계> 청약 일정

청약 신청	2025. 03. 24(월) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 03. 25(화) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 03. 28(금) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

패키지 청약 광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

<나는 SOLO> 중CM ALL PKG	패키지 금액(1.0억) 내 SBS funE 0.3억 청약 必
오리지널 중CM / PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 必 (3천 미만 제외)

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

1) 중CM ALL 패키지 - 1.0 억원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중CM	전후CM	Total			
나는SOLO 중CM ALL PKG	SBS PLUS	본방	4	4	222	112,000	60%	1.0억 1.2억
		재방	8	12				
		기타 프로그램	28	166				
	SBS funE	본방	4	4	114	54,000	80%	
		재방	8	12				
		기타 프로그램	9	77				

* 중CM HALF 패키지는 0.6억

2) 중CM 단건 패키지 - 3천만원 (10구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중CM	전후CM	Total			
나는SOLO 중CM PKG	SBS PLUS	본방	1	2	55	28,000	40%	0.3억
		재방	2	4				
		기타 프로그램	6	40				
	SBS funE	본방	1	2	35	18,400	60%	
		재방	2	4				
		기타 프로그램	2	24				

3) 나는 SOLO PIB A/B - 4천만원 / 3천만원 (각 10구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			PIB A	중CM	전후CM	Total			
나는SOLO PIB A PKG	SBS PLUS	본방	2		2	92	45,400	50%	0.4억 0.5억
		재방	4		10				
		기타 프로그램	6	8	60				
	SBS funE	본방	2		2	34	16,000	60%	
		재방	2		4				
		기타 프로그램		4	20				
나는SOLO PIB B PKG	SBS PLUS	본방	2		2	52	28,200	40%	0.3억 0.4억
		재방	4		10				
		기타 프로그램		8	26				
	SBS funE	본방	2		2	34	16,000	60%	
		재방	2		4				
		기타 프로그램		4	20				

* PIB A: 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

* PIB B: 전 END 75초~120초 이내 / 후 TOP 75초~120초 이내

4) 나는 SOLO 전후 패키지 - 2천만원

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중CM	PIB A	전후CM			
나는SOLO 전후 PKG	SBS PLUS	본방			4	54	28,000	40%
		재방			4			
		기타 프로그램	8	4	34			

SBS Plus, funE, LIFE 패키지

나.솔.사.계 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

1) 중CM 패키지 - 3천만원 (7구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
나솔사계 중 CM PKG	SBS PLUS	본방	4		4	60	28,000	40%	-0.4억 0.3억
		재방	4		4				
		기타 프로그램		4	40				
	SBS funE	본방	4		4	34	16,000	60%	
		재방			4				
		기타 프로그램		4	18				

2) PIB 패키지 - 2천만원 (7구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
나솔사계 PIB PKG	SBS PLUS	본방		4	4	62	28,000	40%	0.2억
		재방		4	4				
		기타 프로그램	4		42				

솔로라서/지.뷰.행. 중CM 패키지 2천만원 (6구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
솔로라서/지.뷰.행. 중 CM PKG	SBS PLUS	본방	4		4	42	20,800	40%	0.2억
		재방	4	4	4				
		기타 프로그램			22				
	SBS funE	본방	4		4	34	16,000	60%	
		재방	2		4				
		기타 프로그램			20				

SBS 플러스 실속 패키지 2천만원 (2구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

채널	프로그램명	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS PLUS	나솔사계	본방	1	2	72	36,800	40%	0.2억
	솔로라서		1	2				
	지뷰행		1	2				
	기타 프로그램	기타	17	46				
SBS funE	나솔사계	본방	1	1	16	8,000	60%	
	솔로라서		1	1				
	지뷰행		1	1				
	기타 프로그램	기타		11				
SBS LIFE	귀요한이야기/ 솔로라서 등	본방	2	4	96	9,000	350%	
	기타 프로그램	기타	4	29				

SBS 플러스 & funE & LIFE 통합 효율 패키지 1천만원 (4구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

채널	구분	광고위치	횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
SBS PLUS	SSA시급 (*19~23시대 제외)	중CM	10	8,000	600%+	0.1억
		전후CM	40	18,000		
SBS funE	SSA시급	전후CM	20	6,000		
SBS LIFE	더트롯쇼& 더트롯 연예뉴스	중 & 전후CM	130	28,000		
Total			200	60,000		

SBS Golf 패키지

2025 마스터스 패키지

(기준: CM-15초, 가상-7초)

- 세계 최고 권위의 25년 첫번째 PGA 메이저 대회 <2025 PGA 마스터스>
- SBS GOLF & SBS GOLF 2 동시 노출

채널	생중계 경기(편성)	패키지명	제공횟수	보너스율	판매금액
SBS Golf SBS Golf2	PGA 마스터스 (4/10~13)	마스터스 중CMPKG	1회/R	150%	0.15억
			3회/R		0.3억
			5회/R		0.45억
		마스터스 돌출 가상 PKG	2회/R	-	0.15억
			6회/R		0.3억
			10회/R		0.45억

2025 KLPGA 생중계 패키지

(기준: CM-15초, 가상-7초)

채널	생중계 경기(편성)	패키지명	제공횟수	보너스율	판매금액
SBS Golf	<ul style="list-style-type: none"> • 두산건설 We've 챔피언십(4/3~6) • IM금융 오픈 (4/10~13) • 넥센·세인트나인 마스터즈 2025 (4/18~20) • 덕신EPC 챔피언십 (4/24~27) 	KLPGA 중CMPKG	1회/R	150%	0.3억
		KLPGA 돌출 가상 PKG	2회/R	-	0.3억

* 일부 경기 SBS Golf, SBS Golf2 동시 생중계 편성

2025 KPGA 생중계 패키지

(기준: CM-15초, 가상-7초)

채널	생중계 경기(편성)	패키지명	제공횟수	보너스율	판매금액
SBS Golf2	<ul style="list-style-type: none"> • 제20회 DB손해보험 프로미 오픈 (4/17~20) • 2025 우리금융 챔피언십 (4/24~27) 	KPGA 중CMPKG	1회/R	150%	0.3억
		KPGA 돌출 가상 PKG	2회/R	-	0.2억

4월 골프 생중계 Total 패키지

(기준: CM-15초, 가상-7초)

- 4월 생중계 되는 모든 골프 콘텐츠 노출이 가능한 패키지
- SBS GOLF & SBS GOLF 2 올커버 가능

채널	생중계 경기(편성)	패키지명	제공횟수	보너스율	판매금액
SBS Golf SBS Golf2	4월 KLPGA, KPGA, 마스터스 생중계	Total 중CMPKG	1회/R	-150% 200%	-0.75억 0.5억
		Total 돌출 가상 PKG	2회/R	-	-0.65억 0.4억

골프 푸티지 패키지 - 3천만원

(기준:15초)

- 경기장면 등 영상 활용, 푸티지 제작 및 송출
- 푸티지 영상 내 스폰서 로고 및 슬로건, 마케팅 메시지 등 구성

패키지	제공내역	판매금액	비고
골프 푸티지	푸티지 제작 서비스 1회	0.3억	선수 초상권 별도 협의
	푸티지 영상 100회 노출		

* 제작 일정 및 제작물 활용 범위, 제작물 수준 사전 협의 필수

▶ 범퍼영상 예시



SBS Sports 패키지

2025 KBO 패키지

- 대한민국 NO.1 스포츠 IP 2025 KBO 프로야구
- 4월 생중계: 20경기 + @

1) 일반광고 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

구분	패키지	제공 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고	이닝 중 CM	2회/경기당	300회	120,000	200%	0.4억
	투수교체 중 CM	2회/경기당 + @	380회	150,000		0.5억

2) 가상 광고 패키지

구분	패키지	제공 횟수	초수	판매금액	비고
가상광고	경기 중 톨출	3회/경기당	7초	0.3억	-
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초	0.5억	2구좌 (화목토 / 수금일)
	코더	3회/경기당	5초	0.3억	-
	슬로우모션	80회/경기당	1초	0.4억	2구좌 (화목토 / 수금일)
	베스트 플레이	2회/경기당	15초	0.4억	단독구좌
	비디오 판독	비디오 판독시 마다	10초	0.4억	단독구좌

3) 대한민국 NO.1 스포츠 매거진 <베이스볼 S> 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

구분	패키지	제공 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고	중 CM	1회/생방송편성당	150회	60,000	200%	0.2억

구분	패키지	제공 횟수	초수	판매금액	비고
가상광고	브릿지	5회/생방송편성당	2초	0.1억	-
	스크어보드	당일 경기 수/생방송편성당 (최대 5회)	10~15초	0.15억	-

4월 야구 시즌 맞이 특별 패키지

(기준:15초)

생중계 중CM 패키지 (4구좌 한정) ▶ 50% 할인을 적용! 모든 스포츠 콘텐츠 노출을 원하는 광고주 추천

구분	채널	프로그램	제공횟수	보너스율	판매금액
4월 생중계 중CM 패키지	SBS SPORTS	KBO<생>	1회/경기당	200%	0.8억 0.4억
		V리그 PS<생>			
	SBS Golf/SBS Golf2	KLPGA<생>	1회/R	150%	
		KPGA<생>			

효율 보장 패키지 (4구좌 한정) ▶ KBO 생중계+엔터 오리지널 IP 노출로 광고주 목표 CPRP 보장!

구분	채널	프로그램	비고	판매금액
효율 보장 패키지	SBS SPORTS	KBO<생> 등	광고주 타겟별 목표 CPRP 100% 보장	0.4억
	funE/LIFE	나는솔로, 나술사계, 솔로라서, 지.뷰.행 등		

* 영업 담당자와 별도 협의必

SBS Biz 패키지

하이엔드 타겟 패키지 - 2천 5백만원

(기준:15초, 단위:천원)

• 오피니언 리더, 고소득층을 위한 특화 콘텐츠로 구성된 패키지

구분	채널	프로그램 (분방/재방)	제공횟수	제공금액	보너스율	판매금액
하이엔드 타겟 패키지	SBS Golf	프라임타임 레슨 IP,	80회	60,000	250%	0.25억
	SBS Golf2	이벤트 경기위주 구성	54회	20,000	400%	
	SBS BIZ	모닝벨, 제테크 노하우 머니쇼, 용감한토크쇼 직설 등	300회	95,000	1800%	

* 채널별 청약 금액 협의 가능

프리미엄존 패키지 - 1천만원(4구좌 한정)

(기준:15초)

- 하이엔드 및 명품 카테고리 대상 프리미엄존 중CM밴드 신설 (기준 전후CM만 운영)
- 주중 오전 <모닝벨>, <제테크 노하우 머니쇼> 포함 생방송 시간대 프리미엄 광고주 지정 노출
- 추천 업종: 자동차, 명품 쇼핑 모바일 플랫폼 등

패키지	제공 프로그램	총 제공 횟수	보너스율	판매금액
프리미엄존 패키지	지정 프로그램 중CM 40회 + 후PIB 60회 등 총 100회 포함 (모닝벨, 제테크 노하우 머니쇼, NEWS 11, 경제현장 오늘, NEWS 18)	300회 이상	500%	0.1억

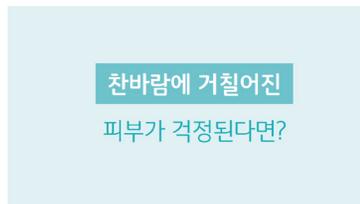
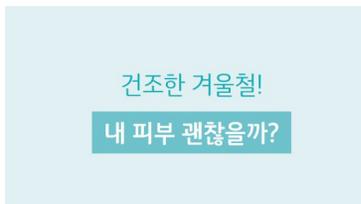
건강기능식품 업종 특화 상품

(기준:15초)

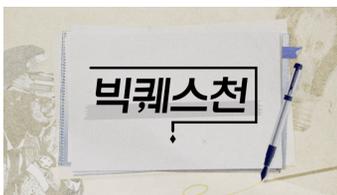
- 시청자가 전반적으로 공감할 수 있는 시즈널 이슈 제시
ex. 자외선이 걱정될 때? → 면역력, 피부 관련 건기식

패키지	상품 특징	소재길이	비고	최소 집행금액
건기식 범퍼	계절 연관된 건강이슈를 상기시키는 범퍼영상과 광고주의 기존 광고소재를 결합	기존 광고소재 + 5초 범퍼	범퍼 제작 서비스 1회 범퍼 재원(5초) 무상 제공	3천만원

▶ 범퍼영상 예시



빅퀘스천 디지털 통합 패키지



방송: 일요일 밤 10시 30분

인간 존재의 근원에 대한 철학적인 물음에 대표 학자들이 그들만의 새로운 식견과 통찰이 담긴 이야기로 답한다.

'SBS BIZ 대표 지식 강연'



빅퀘스천
구독자 29.1만명
누적조회수 1.4억회 이상

(기준:15초)

패키지	구분	상품	제공횟수	판매금액
빅퀘스천 통합 패키지	SBS Biz	빅퀘스천 일반광고 (15초) + 가상광고(등급고지5초)	일반광고 100회 가상광고 50회 내외	0.1억
	유튜브	인서트 가상광고 (3초)	20회 업로드	

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

<이슈 편성>

- ▶ <2018~2023> 세계캐롬연맹(UMB) 공식 세계 대회

4월 UMB 패키지 - 5백만원

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
UMB 대회 (본방송)	21~228	100	400	500%	5백만원
중계 대회 재방	21~228	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

*전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

Billiards^{TV} & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

2023-24 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

- ▶ 24/25시즌: 24년 6월~25년 4월
- ▶ PBA/LPBA TOUR: 8차전(+4월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+2월 포스트시즌) 9개 구단

PBA 패키지 - 1~2천만원

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	200	200	
	총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)				
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상				

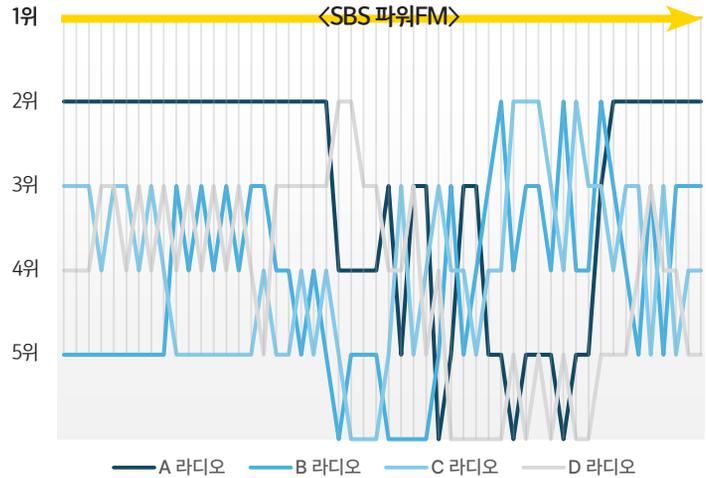
2025-1R 채널 점유청취율 조사 결과 발표

2025년 1라운드 P2049 채널 점유청취율 1위, 52라운드 연속 챔피언 달성 <SBS 파워FM>

P2049 라디오채널 점유청취율(25-1 MRS, P2049)

순위	채널	점유청취율(%)
1	SBS 파워FM	32.2
2	MBC 표준FM	20.3
3	MBC FM4U	16.9
4	KBS 쿨FM	16.7
5	CBS 음악FM	8.1
6	CBS 표준FM	5.3
7	SBS 러브FM	4.3
8	KBS 2라디오	3.8
9	KBS 클래식	2.6
10	KBS 1라디오	2.1

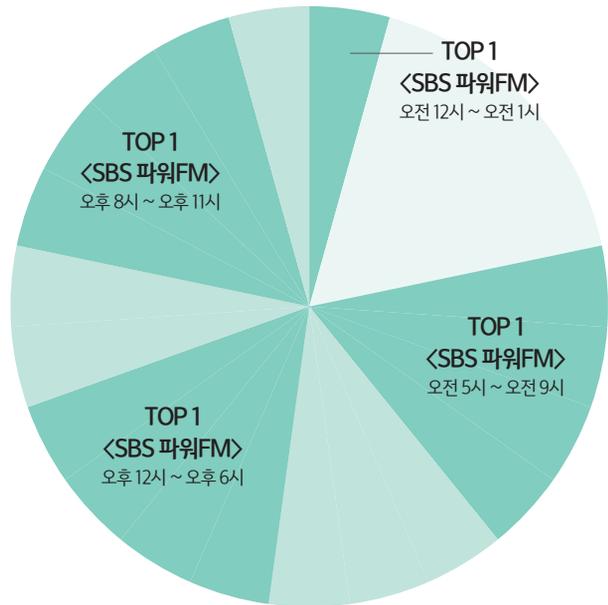
라디오채널 점유청취율 (2013-2R~2025-1R MRS, P2049)



20시간 중 14시간을 함께하는 올데이올나잇 라디오채널 <SBS 파워FM>

시간대 점유청취율 (25-1R MRS, P2049)

시간대	프로그램	순위	점유청취율(%)
AM 5-6	이인권의 편편투데이	1	0.4
AM 6-7		1	1.0
AM 7-8	김영철의 파워FM	1	7.2
AM 8-9		1	8.1
AM 9-10	아름다운 이아침 봉태규입니다	2	4.6
AM 10-11		2	3.3
AM 11-12	박하선의 씨네타운	2	3.6
PM 12-1	12시엔 주현영	1	3.6
PM 1-2		1	3.2
PM 2-3	두시탈출 컬투쇼	1	10.6
PM 3-4		1	7.5
PM 4-5	황제성의 황제파워	1	5.5
PM 5-6		1	5.2
PM 6-7	박소현의 러브게임	2	5.1
PM 7-8		2	2.8
PM 8-9	웬디의 영스트리트	1	1.8
PM 9-10		1	0.9
PM 10-11	배성재의 텐	1	1.5
PM 11-12	단단의 뮤직하이	2	0.4
AM 12-1		1	0.2



2025-1R 프로그램 청취율 조사 결과 발표

주중, 주말 프로그램 TOP 10 중 5개 <SBS 파워FM>

주중 프로그램 점유청취율 (25-1R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유 청취율(%)
1	김영철의 파워FM	11.7
2	두시탈출 컬투쇼	11.5
3	권순표의 뉴스하이킥	11.5
4	황제성의 황제파워	8.1
5	김종배의 시선집중	7.3
6	굿모닝 FM 테이입니다	7.1
7	이현우의 음악앨범	5.9
8	박소현의 러브게임	5.8
9	조정식의 FM대행진	5.6
10	아름다운 이 아침 봉태규입니다	4.9

주말 프로그램 점유청취율 (25-1R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유 청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	12.8
2	김영철의 파워FM	9.6
3	김치형의 뉴스하이킥	9.5
4	굿모닝 FM 테이입니다	6.6
5	박소현의 러브게임	6.5
6	황제성의 황제파워	6.2
7	아름다운 이 아침 봉태규입니다	6.1
8	이현우의 음악앨범	5
9	정호의 희망곡 김신영입니다	4.8
10	MBC 뉴스	4.4

2025 SBS 라디오 연간청약 혜택: 테스트모니얼 광고

SBS 라디오 연간 청약 광고주 대상 테스트모니얼 광고 보너스 제공

월 3,500만원 이상, 12개월 청약 광고주

* 지상파 라디오 + 고릴라 총 예산

SBS 라디오 연간 캠페인

테스트모니얼

No.	보너스	내용	비고
1	부스팅	집행 초반 3개월간, 패키지의 메인프로그램에 추가 송출 보너스 제공	빅3 패키지의 경우, 택 2
2	캠페인	희망하는 달(1개월)에 부고지멘트 + CM TOP 위치 지정 보장	담당자 사전 협의 필요, 구좌 한정
3	테스트모니얼*	집행 후반 2개월간, 패키지의 메인프로그램에 테스트모니얼 광고 보너스 제공	CM 위치 지정 서비스 추가 제공, 월 2구좌 한정
4	월중 잔여 자원	매월 월중 SB 잔여 보너스 제공 (40 ~120회)	재원 상황에 따라 월별 제공 횟수 상이

* 월 재원상황에 따라 보너스 띠에 대한 추가 협의가 발생할 수 있습니다.



*테스트모니얼 광고?

어떤인물(광고주 내부의 직원 또는 대표, 모델 등)을 통해 상품(SBS 라디오)를 집행하며 달성한 브랜드의 특징점을 홍보합니다. 이를 통해 청취자들로 하여금 광고 브랜드와 SBS 라디오의 상호협력 관계를 보여줌으로써 SBS 지상파가 갖고 있는 신뢰성을 바탕으로 브랜드의 신뢰도 또한 제고할 수 있습니다.

2025년 4월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2050, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

업그레이드 판매안으로 최상의 매체 파워를 제공합니다

아무 조건 없어도
기본 보너스율 100%

컬투/출퇴근 포함
패키지가 파격 할인

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT 별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 > 60,000	빅3 프로그램(CM위치 지정) + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
	빅3	-80,000 > 50,000	빅3 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
	빅2	-60,000 > 40,000	빅2 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM	
	출퇴근	-50,000 > 30,000	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
온리팩	컬투	-35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM
	ALL SPOT	-20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	월 200회 수준 송출
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김태현의 정치쇼 + 6시 저녁바람 김창완입니다	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램 고현준의 뉴스브리핑 + 김태현의 정치쇼 + 목돈연구소 + 낮 종합뉴스	
	횡수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

2025년 4월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기계약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	총 횟수 (시보[15초] + 보너스 프로그램[20초])	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	-80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)
	홀수시	정시	-85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6사~11시	정시	-45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)
		30분	-35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)
	황제퇴근 16사~21시	정시	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)
		30분	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)

※ 패키지 판매정책:

- ① 패키지 경합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액: 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상: 월 100만원 할인 6개월 이상: 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

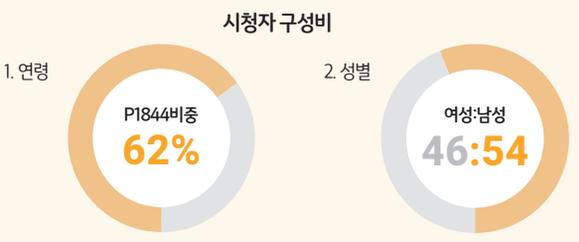
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌	
SBS NEWS 구독자 474만 누적조회수 137억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 731만 누적조회수 99.1억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 184만 누적조회수 24.1억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 198만 누적조회수 18.8억 SBS 글로벌 공식채널	
112.5 구독자 118만 누적조회수 16.7억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 333만 누적조회수 62.3억 런닝맨 공식채널	36.5 구독자 111만 누적조회수 6.6억 SBS 교양 공식채널	WRITER KLAB 구독자 526만 누적조회수 23.2억 TV동물농장 해외판	
vmg. 구독자 167만 누적조회수 25.6억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	한밤중 구독자 171만 누적조회수 30.4억 레전드 예능 모음	해니 열화 구독자 510만 누적조회수 50.6억 TV동물농장 디지털	I AM SHOOK 구독자 90만 누적조회수 4.6억 쇼킹비디오 모음	
예능/드라마	미우새 유니버스 구독자 79.3만 누적조회수 12.1억 예능 명장면 모음	유니버스 구독자 270만 누적조회수 29.2억 SBS예능의 모든것	순간포착 구독자 166만 누적조회수 21억 순간포착 디지털 확장	sNock! 구독자 159만 누적조회수 15.4억 SBS예능 글로벌 Ver.
SBS 드라마 구독자 569만 누적조회수 70억 SBS 공식채널	구르미 구독자 11.7만 누적조회수 2.1억 SBS스포츠예능 모음	SINCE 1992 구독자 187만 누적조회수 9.3억 그알의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 81만 누적조회수 5.7억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마	드라마 구독자 695만 누적조회수 82.1억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	케이팝 구독자 837만 누적조회수 72.8억 SBS K-POP콘텐츠	블랙박스 구독자 31만 누적조회수 3.5억 맨인블랙박스 디지털	스포츠 구독자 41.7만 누적조회수 7.9억 스포츠 콘텐츠 모음
SBS Catch 구독자 340만 누적조회수 40.8억 SBS 드라마의 재미	Zoom 구독자 70.8만 누적조회수 5.8억 SBS K-POP 줌인 Ver.	스브스 와이드 구독자 31만 누적조회수 3.5억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 57.4만 누적조회수 9.3억 스포츠 뉴스 & 클럽	
한밤중 구독자 88만 누적조회수 13.5억 레전드 드라마 모음	SBS 플러스 구독자 32.1만 누적조회수 4.7억 SBS 플러스 공식채널	공감한 구독자 28.1만 누적조회수 1.7억 공감한이야기 디지털	라디오 구독자 158만 누적조회수 10.6억 SBS라디오 공식채널	
SBS 테레비 구독자 10.7만 누적조회수 1.3억 청춘감성 드라마 채널	MTG 구독자 202만 누적조회수 8.9억 MC재재의 문명특급	SBS 시교리 구독자 61.6만 누적조회수 3억 라디오 시사교양 모음		

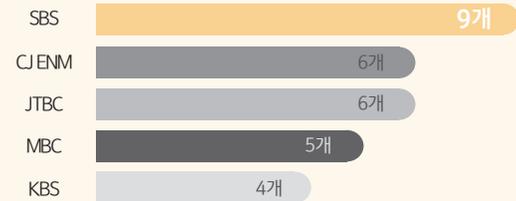
Source : Youtube
 *구독자 수 2025 3월 기준 *조회수 채널 누적

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



* Source : Youtube CMS, 2024년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브브 랭크 닷컴 / 2024년 12월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

스튜디오 161	MMTG	오독교 전자상가	가정교
유튜브 구독자 115만명	유튜브 구독자 203만명	유튜브 구독자 15만명	유튜브 구독자 4.5만명
카드뉴스 0.15억	영화홍보 0.2억	숏폼 0.1억	숏폼 0.1억
숏폼 0.2억	1분 PPL 0.4억	PPL 0.15억	PPL 0.15억
리포트영상 0.3억	브랜드 0.7억	브랜드 0.3억	브랜드 0.5억
기획영상 0.5억 ~			

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS	vimg.	smg.	교양이를 부탁해
유튜브 구독자 467만명	유튜브 구독자 159만명	유튜브 구독자 41만명	유튜브 구독자 12만명
	아카이브 브랜드 0.2억	아카이브 브랜드 0.2억	패키지 1(영상 1 + 텍스트) 0.5억
	단편 브랜드 0.3억	단편 브랜드 0.3억	패키지 2(영상 2 + 텍스트) 0.7억
	장편 브랜드 단가협의	장편 브랜드 단가협의	

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택커블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

모비딕	[웹예능]	[On Air]
유튜브 구독자 136만명	인기인 가요, 카라걸, 와이아웃 2, 선미의 섀터뷰, 쿨이클, 배틀라디오, 고막메이트, 정식의 회, 불 객 프라임데이	아이돌 호소인, 미미미 뉴콘텐, 명사일대 3화만에 위기?, 일관치
협찬/PPL 0.4억 ~		[이노래 인기인 가요] [완판치]
캠페인/홍보 단가협의		
브랜드 단가협의		

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)

숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수	월 평균 조회 수	국내이용자 커버리지	34세 이하 비율
8,000 만	14 억 Vview	4,563 만	46%
*1개월 최대 도달 기준(R1+) *Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2024년 1월~11월			

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴패니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장 	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> • 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영 	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공 	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> • 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장 	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%	
SBS YouTube 신규 집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS -TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2025.04

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 4월 탄력 요금표

- 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가) • 비매 : 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외) • 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초
- 타이틀광고구분 : 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500					
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500					
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000					
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000					
B	10	30	SBS10뉴스 1,500		열린 TV 시청자 세상 1,500		만영방송 공동기획 좋은 생생이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	고향이 보인다 1,500			
	12	50	SBS 12 뉴스 1,500					
C	13		1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 골때리는 그녀들 - 세계관의 확장 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	
	14		뉴스브리핑 1,500 / 3,000					구분 SA A B C SPOT (전국) 15초 2,200 (6,170) 1,400 (4,110) 400 200 30초 3,520 (9,850) 2,240 (6,610) 640 320 ID / 이어서 10초 521 314 90 46
C	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000			
	17	50	SBS 오뉴스 3,000					
B	18	50	1 월요 재방 (재) 6,000 / 9,000	1 김원희의 원더랜드 6,000 / 9,000		20 만화왕국 6,000	1 금요 재방 2 (재) 6,000 / 9,000	
A	19	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000					
SA	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000					
	21	10	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000	3 골때리는 그녀들 - 세계관의 확장 13,500 / 24,000	2 정글밥 2 13,500 / 21,000	1 공금한 이야기 Y 13,500 / 24,000	
	22	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	3 신들린 연애2 13,500 / 24,000	2 수요 예능 스페셜 13,500 / 21,000	20 포리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000	
	23	50	1 나이트라인 6,000					
B	0	20	1 월요 심야재방 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	20 나이트라인 6,000	20 나이트라인 6,000	10 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000	
C	1	20	1 화요 심야재방 1,500 / 3,000		열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500			
	2	10						
	3							
	4							

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10		C
B	7	10	모닝와이드2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10		
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	40		B
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35		
	10	30	1 동상이몽2 너는 내운명 (재) 6,000 / 9,000	1 이경규의경이로운순관 6,000 / 9,000	30		
B	11	20	2 런닝맨 (재) 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55		
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	11		
A	13	20	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	10		
	14	20	1 토요재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	13		A
B	15	40	2 토요재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	14		
	16	50	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	15		
A	17	50	2 SBS뉴스(비매)	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	25		
	18	10	2 토요재방 5 6,000 / 9,000	2 미운 우리새끼 (재) 13,500 / 21,000	40		
SA	19	10	2 정글밥2 (재) 12,000 / 18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	10		
	20	35	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	20		SA
B	21	10	2 금토드라마 (재) 12,000 / 18,000	3 맨인블랙박스 12,000	45		
	22	10	2 금토드라마 15,000 / 30,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	05		
A	23	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 일요 예능 스페셜 2 12,000 / 18,000	23		A
C	0	30	1 토요심야재방 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	15		B
	1	35	1 토요심야재방 2 1,500 / 3,000		25		
C	2						
	3		주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2				
C	4						

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.03.06 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB				
					시간대	탄력율	적용 단가		
C	AM5		이인권의 편편투데이 (1부)	[KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			이인권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
		8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0829	250,000
				김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0859	250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000	
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000	
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000	
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000	
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000	
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000	
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000	
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000	
4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629		250,000		
		황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000		
5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729	+25%	250,000		
		황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000		
6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1829		250,000		
		박소현의 러브게임 (2부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1859		250,000		
7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1929		250,000		
		박소현의 러브게임 (4부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1959		250,000		
8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000		
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000		
9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129		100,000		
		영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000		
10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229	-50%	100,000		
		배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000		
11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000		
		뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000		
C	AM12		뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000			
	2	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB]	100,000	2659	50,000			
	3	김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759	50,000			
	4	김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]				

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램
(25.03.06 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM	5	30	최영주의 아침편지	30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
		05	고현준의 뉴스 브리핑					
7	30	05	SBS뉴스(비매)	김태현의 정치쇼	1부	30	7	150,000
		1부						
8	30	05	김태현의 정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	2부	30	8	150,000
		3부						
9	30	05	SBS뉴스(비매)	이숙영의 러브FM	1부	05	9	150,000
		1부						
10	30	05	이숙영의 러브FM	이숙영의 러브FM	2부	30	10	150,000
		2부						
11	30	05	박연미의 목돈연구소	박연미의 목돈연구소	3부	30	11	150,000
		3부						
PM	12	05	SBS뉴스(비매)	박세미의 수다가 체질	1부	05	PM 12	150,000
		1부						
1	30	05	박세미의 수다가 체질	박세미의 수다가 체질	2부	30	1	150,000
		2부						
2	20	05	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	1부	05	2	150,000
		1부						
3	30	05	유민상의 배고픈 라디오	유민상의 배고픈 라디오	2부	30	3	150,000
		2부						
4	30	05	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	3부	30	4	150,000
		3부						
5	30	05	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	4부	30	5	150,000
		4부						
6	30	05	SBS 뉴스(비매)	6시 저녁바람 김창완입니다	1부	05	6	150,000
		1부						
7	30	05	6시 저녁바람 김창완입니다	6시 저녁바람 김창완입니다	2부	30	7	150,000
		2부						
8	30	05	SBS 뉴스(비매)	그대의 밤, 정엽입니다	3부	05	8	150,000
		1부						
9	30	05	그대의 밤, 정엽입니다	그대의 밤, 정엽입니다	4부	30	9	70,000
		2부						
10	30	05	SBS 뉴스(비매)	최백호의 낭만시대	1부	30	10	70,000
		1부						
11	30	05	최백호의 낭만시대	최백호의 낭만시대	2부	30	11	70,000
		2부						
AM	12	30	박은경의 스위트 뮤직박스	박은경의 스위트 뮤직박스	1부	30	AM 12	30,000
		1부						
C	2	30	LOVE 20	LOVE 20	2부	30	2	30,000
		2부						
3	30	30	LOVE 20	LOVE 20	1부	30	3	30,000
		1부						
4	30	30	HITS 20	HITS 20	2부	30	4	30,000
		2부						

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	TV 동물농장
6	30		TV 동물농장	접속! 무비월드	런닝맨	골 때리는 그녀들
7	30	보물섬 /귀공	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	접속! 무비월드
8	50	20			10	
9	30	보물섬 /귀공	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	보물섬 /귀공	골 때리는 그녀들
10	10	20			10	
11	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	보물섬 /귀공	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
12	20	보물섬 /귀공	미운 우리 새끼	신들린 연애 2	솔로라서	정글밥 2
13	40	40				
14	30	보물섬 /귀공	보물섬 /귀공	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO
15	30	지지고 볶는 여행	보물섬 /귀공	솔로라서	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
16	20	40				
17	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	보물섬 /귀공
18	30	보물섬 /귀공	솔로라서	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	지지고 볶는 여행
19	50	00				
20	30	보물섬 /귀공	솔로라서	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	지지고 볶는 여행
21	10	솔로라서	솔로라서	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	솔로라서
22	50					
23	30	미운 우리 새끼	솔로라서	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	지지고 볶는 여행
24	30	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	정글밥 2
1	30		00	10	10	
2	50	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	신들린 연애 2	접속! 무비월드	TV 동물농장
3	30					

시	분	토	일	분	시
4	30	골 때리는 그녀들	신들린 연애 2	30	4
5	30			30	5
6	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	30	6
7	10	동상이몽2 너는 내 운명	더 트롯 쇼	30	7
8	30			40	8
9	10	나는 SOLO	정글밥 2	30	9
10	50			40	10
11	30	지지고 볶는 여행	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	11
12	10	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	30	12
13	30			30	13
14	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	솔로라서	30	14
15	40	정글밥 2	보물섬 /귀공	40	15
16	30			30	16
17	40	나는 SOLO	보물섬 /귀공	30	17
18	30			20	18
19	20	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	40	19
20	30			30	20
21	30	솔로라서	보물섬 /귀공	20	21
22	30			40	22
23	10	보물섬 /귀공	보물섬 /귀공	30	23
24	30	보물섬 /귀공	지지고 볶는 여행	30	24
1	50	미운 우리 새끼	보물섬 /귀공	20	1
2	30			40	2
3	30	미운 우리 새끼	보물섬 /귀공	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30			TV 동물농장		
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신들린 연애 2	30	꿀 때리는 그녀들	정글밥 2
7	30			신발 벗고 돌싱포맨		
8	30	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	30	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
9	30	솔로라서	TV 동물농장	30	신들린 연애 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
10	40			미운 우리 새끼	20	
11	30	보물섬 /귀공	미운 우리 새끼	30	꿀 때리는 그녀들	솔로라서
12	30	런닝맨		신발 벗고 돌싱포맨		
13	30		동상이몽2 너는 내 운명	00	보물섬 /귀공	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30		신들린 연애 2	10		정글밥 2
15	30	미운 우리 새끼	솔로라서	00	신발 벗고 돌싱포맨	
16	10			런닝맨		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
17	30	지지고 볶는 여행	런닝맨	20	신들린 연애 2	
18	30	정글밥 2	더 쇼	30	솔로라서	정글밥 2
19	30		동상이몽2 너는 내 운명	00	미운 우리 새끼	보물섬 /귀공
20	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	정글밥 2	30		
21	30	런닝맨		00	솔로라서	보물섬 /귀공
22	50		런닝맨	10	나는 SOLO	
23	30	접속! 무비월드		40	런닝맨	지지고 볶는 여행
24	30	희망TV	미운 우리 새끼	20	접속! 무비월드	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
1	30	미운 우리 새끼		00	나는 SOLO	신들린 연애 2
2	30		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	40		미운 우리 새끼
3	30	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	00	나는 SOLO	동상이몽2 너는 내 운명
				20	접속! 무비월드	접속! 무비월드

시	분	토	일	분	시
4	30	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	4
5	30			30	5
6	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	꿀 때리는 그녀들	30	6
7	30			30	7
8	40	더 트롯 쇼	동상이몽2 너는 내 운명	30	8
9	30	미운 우리 새끼	보물섬 /귀공	30	9
10	50			50	10
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	40			40	12
13	30	런닝맨	런닝맨	30	13
14	30			30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	30	15
16	20			20	16
17	30	신들린 연애 2	정글밥 2	30	17
18	20			20	18
19	40	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	30	19
20	30	지지고 볶는 여행	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	20
21	40	정글밥 2	동상이몽2 너는 내 운명	20	21
22	30			30	22
23	30	나는 SOLO	솔로라서	20	23
24	40			30	24
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	30	1
2	10			30	2
3	30	런닝맨	TV 동물농장	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	하우스 대역전	벵카로드2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
5	50	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	TV 동물농장	대한민국 치킨대전	당신의 일상을 밝히는 가	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
6	30		TV 애니멀봐	생활의 달인	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	더 트롯 쇼
7	10	여기가 딱이네	여기가 딱이네	TV 애니멀봐	여기가 딱이네	
8	30	미운 우리 새끼		원탁의 변호사들	여기가 딱이네	더 트롯 쇼
9	30	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	원탁의 변호사들	TV 애니멀봐	TV 동물농장
10	30		TV 애니멀봐	TV 애니멀봐	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장
11	20	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인
12	20	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인	닥터 이방인
13	40					
14	50	생활의 달인	TV 동물농장	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	정글밥 2
15	30	동상이몽2 너는 내 운명	TV 애니멀봐	보물섬 /귀공	여기가 딱이네	보물섬 /귀공
16	30		솔로라서 2		원탁의 변호사들	보물섬 /귀공
17	30	미운 우리 새끼	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	TV 동물농장
18	30		더 트롯 쇼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 애니멀봐	솔로라서 2
19	30	TV 애니멀봐	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
20	30	생활의 달인	궁금한 이야기 Y	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	미운 우리 새끼
21	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	여기가 딱이네
22	40	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	여기가 딱이네
23	30		TV 애니멀봐			
24	30	원탁의 변호사들	TV 애니멀봐	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들

시	분	토	일	분	시
4	30	한 살이라도 어릴 때	취향존중	30	4
5	30	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	TV 애니멀봐	30	5
6	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	30	6
7	40		여기가 딱이네	생활의 달인	20
8	30	원탁의 변호사들	여기가 딱이네	30	8
9	50	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	9
10	30	여기가 딱이네	TV 애니멀봐	30	10
11	30	피고인	피고인	30	11
12	30	피고인	피고인	20	12
13	20				
14	40	보물섬 /귀공	생활의 달인	30	14
15	50	보물섬 /귀공	여기가 딱이네	50	15
16	30	미운 우리 새끼	TV 애니멀봐	50	16
17	10		TV 동물농장		
18	30	솔로라서 2	신발벗고 돌싱포맨	30	18
19	10		생활의 달인	50	19
20	30	TV 애니멀봐	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	20
21	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	20	21
22	10		정글밥 2	40	22
23	40	동상이몽2 너는 내 운명	원탁의 변호사들	30	23
24	30				
1	40	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	원탁의 변호사들	40	1
2	30				
3	30	여기가 딱이네	원탁의 변호사들	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
6	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
7	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
8	30	아마추어 명승부 (대학축구)	프로볼링 / 실업볼링	아마추어 명승부 (태권도)	아마추어 명승부 (축구)	아마추어 명승부 (대학축구)
9	30	아마추어 명승부 (대학축구)	프로볼링 / 실업볼링	아마추어 명승부 (태권도)	아마추어 명승부 (축구)	아마추어 명승부 (대학축구)
10	30	V리그 명승부	KBO 주간 명승부 BEST	KBO리그	KBO리그	KBO리그
11	30	V리그 명승부	KBO 주간 명승부 BEST	KBO리그	KBO리그	KBO리그
12	30	ISU 메달모음	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	KBO 인기구단 명승부 BEST (기아 명승부, 롯데 명승부, 한화 명승부..)				
14	30	베이스볼 S	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	ISU 메달모음	대학축구	김연경 BEST (V리그 최고의세트)
15	30	명승부 (프로배구 최고의 세트, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
16	25	KBO리그	KBO 주간 명승부 BEST	ISU 메달모음	ISU 메달모음	ISU 메달모음
17	30			KBO 인기구단 명승부 BEST		
18	25	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
19	30		KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)
20	30	KBO 주간 명승부 BEST				
21	30		KBO 주간 명승부 BEST	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)
22	30	아마추어 중계 (브레이킹/댄스스포츠 등)				
23	30	아마추어 중계 (브레이킹/댄스스포츠 등)	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
24	30	프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
1	30	프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
2	30	PBA 연속특점	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트

시	분	토	일	분	시	
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	3
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	4
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	5
6	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)			30	6
7	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)			30	7
8	30	프로복싱	V리그 명승부	30	8	
9	30	프로복싱	V리그 명승부	30	9	
10	30	V리그 명승부	KBO리그	30	10	
11	30	V리그 명승부	KBO리그	30	11	
12	30	KBO 인기구단 명승부 BEST	해외축구/대학축구	30	12	
13	30	대학축구	베이스볼 S	30	13	
14	30	KBO리그	KBO리그 (생)	30	14	
15	30			30	15	
16	30	베이스볼 S	KBO리그 (생)	30	16	
17	30	KBO리그 (생)		베이스볼 S	30	17
18	30		KBO리그 (생)	베이스볼 S	30	18
19	30	KBO리그 (생)		베이스볼 S	30	19
20	30		베이스볼 S	프로복싱 / PBA명승부	30	20
21	30	베이스볼 S	KBO리그	30	21	
22	30	베이스볼 S		KBO리그	30	22
23	30	KBO리그	KBO 주간 명승부 BEST	30	23	
24	30	KBO 주간 명승부 BEST		KBO 주간 명승부 BEST	30	24
1	30	아마추어 중계 (브레이킹/댄스스포츠 등)	ISU 메달모음	30	1	
2	30		베이스볼S 다이제스트	30	2	

▶ PSSA ■ SSA ■ SA ■ A ■ B

*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시		
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	4	
5	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	5	
6	30	이벤트 프로그램				레슨 프로그램				30	6	
7	30	레슨 프로그램				2025 KLPGA				30	7	
8	30	KLPGA 하부투어 및 야마후어 대회			2024 KPGA 하이라이트	2025 KLPGA		2025 KLPGA			30	8
9	30	이벤트 프로그램			2024 KLPGA 하이라이트	2025 KLPGA		2025 KLPGA			30	9
10	30	이벤트 프로그램			2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	10
11	30	레슨 프로그램			2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	11
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR			2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	12
13	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR			2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	13
14	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR			2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	14
15	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램		2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	15
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (생)		30	16
17	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램	레슨 프로그램	2025 KLPGA (생)				2025 KLPGA (재)		30	17
18	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하부투어	2025 KLPGA (재)				2025 KLPGA (재)		30	18
19	30	2025 KLPGA 하이라이트	2025 KLPGA 하부투어	2025 KLPGA 하부투어	2025 KLPGA (재)				2025 KLPGA (재)		30	19
20	30	▶ 인사이드 KLPGA	레슨 프로그램	퀵텟 9X 매치	이벤트 프로그램	2025 KPGA (녹)		2025 KPGA (녹)		30	20	
21	30	▶ 2025 캐리어에이컨 MTN 루키챔피언십	SBS골프 아카데미		레슨 팩토리	2025 KPGA (녹)		2025 KPGA (녹)		30	21	
22	30	레슨 프로그램	SBS골프 아카데미		레슨 팩토리	2025 KPGA (녹)		2025 KPGA (녹)		30	22	
23	30	2025 KPGA 하이라이트	키움증권배 고교동창 골프최강전	2025 웰컴저축은행 웰빙챔피언스컵	2025 KLPGA		2025 KLPGA		2025 KLPGA		30	23
24	30	2025 KPGA 하이라이트	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미	2025 KLPGA		2025 KLPGA		이벤트 프로그램		30	24
1	30	키움증권배 고교동창 골프최강전	레슨 프로그램		2025 KLPGA (녹)				레슨 프로그램		30	1
2	30	2025 KLPGA 하부투어			2025 KPGA (녹)	2025 KLPGA 하부투어				30	2	
3	30	2025 KLPGA 하부투어			2025 KPGA (녹)	2025 KLPGA 하부투어				30	3	

▶ PSSA SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시			
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4		
5	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	5		
6	30	레슨 프로그램								30	6		
7	30	레슨 프로그램					이벤트 프로그램					30	7
8	30	이벤트 프로그램					이벤트 프로그램					30	8
9	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하이라이트	2025 KPGA투어 하이라이트	2025 KPGA 하부투어		레슨프로그램	2025 KPGA투어			30	9	
10	30	2025 KPGA투어	레슨팩토리	SBS골프 아카데미		레슨프로그램	2025 KPGA투어		2025 KPGA투어			30	10
11	30	이벤트 프로그램			레슨프로그램	2025 KPGA투어		2025 KPGA투어 (생)				30	11
12	30	이벤트 프로그램				2024 KPGA 하이라이트	2025 KPGA투어 (생)				30	12	
13	30	KPGA투어 주요 대회				2025 KPGA투어 (생)		2025 KPGA투어 (생)				30	13
14	30	KPGA투어 주요 대회				2025 KPGA투어 (생)		2025 KPGA투어 (생)				30	14
15	30	이벤트 프로그램				2025 KPGA투어 (생)		2025 KPGA투어 (생)				30	15
16	30	KPGA투어 주요 대회				2025 KPGA투어 (생)		2025 KPGA투어 (생)				30	16
17	30	KPGA투어 주요 대회				2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (재)				30	17
18	30	KPGA투어 주요 대회				2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (재)				30	18
19	30	2025 KPGA 하이라이트	레슨프로그램		2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (재)				30	19	
20	30	2025 웰컴저축은행 웰컴챔피언스컵	이벤트 프로그램	2025 KPGA 하부투어	2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (재)				30	20	
21	30	2025 웰컴저축은행 웰컴챔피언스컵	2025 캐리어에이전트 MTN 루키챔피언십		2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (재)				30	21	
22	30	퀀텀 9X 매치	이벤트 프로그램		2025 KLPGA (녹)		2025 KLPGA (녹)				30	22	
23	30	레슨 프로그램		2025 KLPGA (녹)		2025 KLPGA (녹)				30	23		
24	30	이벤트 프로그램		2025 KLPGA (녹)		2025 KLPGA (녹)				30	24		
1	30	퀀텀 9X 매치		레슨 프로그램		2025 KLPGA (녹)				30	1		
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	2		
3	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	3		

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시 분	월	화	수	목	금
6 30	모닝별				
7 30					
8 30	재테크 노하우 머니쇼				
9 30					
10 30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11 30	SBS Biz NEWS 11				세계는 경제는
12 30	빅퀘스천	휴먼다큐 시장 사람들			순간포착 세상에 이런일이
13 30	순간포착 세상에 이런일이				라이프 매거진 참 좋은 하루
14 30	경제현장 오늘				
15 30	SBS Biz NEWS 15				
16 30	순간포착 세상에 이런일이		휴먼다큐 시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	
17 30	용감한 토크쇼 직설				
18 30	휴먼다큐 시장 사람들			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
19 30	순간포착 세상에 이런일이		휴먼다큐 시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	
20 30	SBS Biz NEWS 18				
21 30	경제현장 오늘				라이프 매거진 참 좋은 하루
22 30	나는 농부다 / 역전의 부자농부		휴먼다큐 시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	뉴스 톨아보기
23 30	순간포착 세상에 이런일이			휴먼다큐 시장 사람들	세계는 경제는
24 30	순간포착 세상에 이런일이				순간포착 세상에 이런일이
25 30	펼살기 고수외전	펼살기 고수외전	주식이 공금할 때	주식이 공금할 때	투자가이드 백발백중 펼살기
26 30	빅퀘스천				SBS 희망TV
27 30	주식이 공금할 때	펼살기 고수외전	주식이 공금할 때	펼살기 고수외전	투자가이드 백발백중 펼살기
28 30	빅퀘스천				세계는 경제는
29 30	빅퀘스천				뉴스 톨아보기
30 30	용감한 토크쇼 직설				
31 30	경제현장 오늘				
32 30	빅퀘스천/송병건의 그림 속 경제사				
33 30	빅퀘스천		뉴스 톨아보기	세계는 경제는	
34 30	용감한 토크쇼 직설				

시 분	토	일	분	시
6 30	경제현장 오늘		30	6
7 30	용감한 토크쇼 직설		30	7
8 30	세계는 경제는 뉴스 톨아보기		30	8
9 30	빅퀘스천		30	9
10 30	순간포착 세상에 이런일이		30	10
11 30	용감한 토크쇼 직설		30	11
12 30	뉴스 톨아보기 세계는 경제는		30	12
13 30	성공의 정석 곤	1%의 비밀 고수열전	30	13
14 30	나는 농부다		30	14
15 30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16 30	휴먼다큐 시장 사람들		30	16
17 30	세계는 경제는 뉴스 톨아보기		30	17
18 30	펼살기 고수외전	주식이 공금할 때	30	18
19 30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 곤	30	19
20 30	순간포착 세상에 이런일이		30	20
21 30	세계는 경제는		30	21
22 30	주식이 공금할 때	투자가이드 백발백중 펼살기	30	22
23 30	SBS 희망TV	빅퀘스천	30	23
24 30	뉴스 톨아보기	빅퀘스천	30	24
25 30	세계는 경제는	경제현장 오늘	30	25
26 30	용감한 토크쇼 직설		30	26
27 30	빅퀘스천		30	27
28 30	송병건의 그림 속 경제사	뉴스 톨아보기	30	28
29 30	세계는 경제는	송병건의 그림 속 경제사	30	29
30 30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	30
31 30	빅퀘스천	용감한 토크쇼 직설	30	31

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행시 보너스율 100%이상 제공 (협의必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원) 을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관 : SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료 : 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 들기!



*성우명, 음악곡, 소재(편(20초)) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 들기!



*CM송 소재(편(20초)) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정 : 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법 : 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서 : SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처,이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자. 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

전체 내용 보기



신청 제외대상 보기



광고소재 제작지원 자세히 알아보기



광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이혜민	프로	02-6262-2992	hyeminlee@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2025년 4월호 (제 160호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

2025 SBS미디어그룹 UPFRONT Buying Point

Add

더욱 강력해진 매체 POWER! SBS미디어그룹 업프론트 총액제

① 넷플릭스 전략적 파트너십 & SBS미디어넷 판매 채널 확대



1. 주요 콘텐츠 노출 채널 확대 효과
2. IMC 신상품 출시 및 가치 확대

BEFORE

SBS미디어넷

SBS Plus
SBS fun3D

AFTER

SBS미디어넷

SBS Plus SBS Golf SBS Golf 2
SBS fun3D SBS Sports
SBS LIFE SBS Biz

② SBS x SBS미디어넷 업프론트 통합 집행 혜택

혜택 1.

SBS-TV
보너스 **+20%**

혜택 2.

SBS-TV
추가할인 **0.3억**

혜택 3.

SBS-미디어넷
금액구간 **+1단계UP**

※ 총액제 금액 내 SBS-TV 일반광고 집행 비중 70% 이상 ※

AI

25년에도 최고의 화두는 AI, SBS미디어그룹 AI 광고 솔루션

- ① 기존 메소디아에 AI 기능 도입한 **CPRP 판매 방식의 스마트메소디아** 오픈 ② 기존 광고 소재에 AI 기능 활용한 **저렴한 소재 제작**

Anew

새로움을 더하다! SBS미디어그룹 신유형 광고 상품



① 촬영과 방송 시차를 극복한 **가상 PPL**

가상 PPL (Virtual Product Placement)

Before: 제작 끝, 간접광고 불가 (X)

After: 제작 끝, 간접광고 가능 (O)

제작 후 추가 작업: 화면 특정 구역 배치

신들린 연애 귀공 솔로 라서

가상 PPL 운영 프로그램 (예정)

※ QR 코드를 통해 신유형 광고 상품을 영상으로 확인해보세요



② TV광고의 퍼포먼스 마케팅 **QR ZONE**

TV 광고 집행으로 퍼포먼스 마케팅까지

01 QR코드 광고 소재 활용 (소재제작 서비스 제공 가능)

02 메소디아 내 랜딩 페이지 제공 (선택가능)

03 QR존 운영

- 시즌별 컨셉 기획
- 프로모션 아이템 확보
- 고객 유입량 확대

※ QR Zone 운영 시간대 및 프로그램 추후 별도 공지

2025 SBS UPFRONT 스페셜 패키지

드라마 업프런트

SBS 금토 드라마 본방과 재방에 집중 노출하는 패키지입니다

노출 채널

IMPACT



SBS-TV

Frequency



SBS Plus/funE

대상 콘텐츠

25년 4월
방송예정





김지연



육성재



김지훈

플랫폼별 혜택

SBS-TV

본방 중CM 8회, 전후CM 32회

재방 중CM 8회, 전후CM 16회

TOP.2~3 중CM 각 10회

CM지정 가산율 20%

에필로그 가상광고 전화차

SBS Plus, funE

드라마 매회 중 CM

나는솔로 중 CM

FUNE 추가 보너스 0.5억 제공

VALUE

최대

54억 + α

최종가

12억

프로야구 업프런트

노출 채널



SBS-TV



SBS SPORTS



SBS 유튜브

주요 패키지

1개월 기준

일반 중 CM 패키지	0.9억	보너스율 200%
투수 돌출 중 CM 패키지	1.0억	위치 지정 포함가
매거진 중 CM 패키지	0.3억	베이스볼S, 스포츠 투나잇 중 CM 보장
돌출 가상 패키지	0.7억	경기당 3회

장기 청약 시 패키지별 혜택

2개월 이상 집행

패키지 할인

⊖

최대 **30%~20%**

추가 보너스

⊕

TV	최대 +100%~50%
SPORTS	최대 +130%~70%

추가 혜택

⊕

포스트시즌 할인	이닝 지정	독점 Zone
-------------	----------	------------

2025 SBS UPFRONT 스페셜 패키지

SBS 8뉴스 업프런트 패키지

시사이슈에 관심이 집중되는 올해, 8뉴스 업프런트 혜택을 누리보세요

비즈니스맨 패키지

채널	제공내역	보너스율	제공혜택	패키지가
SBS-TV	8뉴스 중CM 10회, PIB 5회	200%	10.5억	3.5억
	8뉴스 CM지정 가산율 15% 제공			
	8뉴스 ZERO CM 지정 혜택			
	8뉴스 가상광고	4.0억		
Golf	KLPGA/KPGA 중CM 월 기준 R당 1회	200%	0.9억	
Golf2	이벤트 대회 전후CM			
합계			15.4억	

※SBS-TV 패키지 3.5억 기준 보너스 200% 제공
 ※특정 시기 집행 횟수 배분 가능 (사전 협의 필요)

2개월 집행 시
 지정 가산율 +5%, 추가 보너스 +30%

6.5억

3개월 이상 집행 시
 2개월 집행 혜택 +
 패키지가 0.5억 할인

9.0억

모닝 앤 뉴스 패키지

채널	제공내역	보너스율	제공혜택	패키지가
SBS-TV	8뉴스 중CM 10회, PIB 5회	200%	10.5억	2.0억
	8뉴스 CM지정 가산율 15% 제공			
	8뉴스 ZERO CM 지정 혜택			
	모닝와이드 2부 가상광고	0.4억		
Biz	프리미엄 ZONE 중CM 및 PIB	900%	2.9억	
합계			13.8억	

※SBS-TV 패키지 2.0억 기준 보너스 200% 제공
 ※특정 시기 집행 횟수 배분 가능 (사전 협의 필요)

3개월 이상 집행 시
 지정 가산율 +5%, 추가 보너스 +30%,
 패키지가 할인 -0.5억

4.5억

2025 SBS UPFRONT

2025 업프런트, 무엇이 다른가요?

더 총총한 구간 설정

10억 단위

▼

5억 단위

집행금액별 혜택 누적

+10억	+	
+5억		
기준금액		

+5억, +10억 마다 혜택 누적 제공

금액구간 보너스 확대

25년 보너스

최대 **40%** 이상 ~ 20% 증가

24년 보너스

스마트 시뮬레이션

Methodia 內
혜택 확인 가능

모든 혜택 시뮬레이션/확인 가능

2025 SBS UPFRONT BASIC TABLE

※ 연중 업프런트 증액 시 : 보너스 소급 적용, 할인 및 지정 가산율 증액 시점부터 적용

기준	구분	기준 금액 대비	
		+5억 당	+10억 당
집행 금액 5억	보너스	+5%	+15%
보너스 60%	CM지정 가산율	-	+5%(최대 25%)
CM지정 가산율 5%	패키지 가이드 할인	5억~20억 미만 집행 시 0.5억 할인	
		20억~40억 미만 집행 시 0.7억 할인	
		40억 이상 1.0억 할인	

※ 업프런트 누적 혜택 예시
 예) 업프런트 20억 집행 시 : 기준 금액 대비 +15억 ▶ 보너스 80% / 할인 0.7억 / 지정가산율 10%
 예) 업프런트 40억 집행 시 : 기준 금액 대비 +35억 ▶ 보너스 110% / 할인 1.0억 / 지정가산율 20%
 ※ 50억 이상 집행 광고주 혜택 별도 협의 ※ 연중 업프런트 증액 시 : 보너스 소급 적용, 할인 및 지정 가산율은 증액 시점부터 적용

① [M/S 우대 혜택]

※ M/S 기준 : 지상파 집행 M/S 적용

M/S 50%	SBS 단독집행
보너스 +60% & 패키지 가이드 할인 0.3억 & CM지정 가산율 +5%	보너스 +80% & 패키지 가이드 할인 0.5억 & CM지정 가산율 +10%

② [조건별 / 장기 업프런트 우대 혜택]

※ 연속집행 : 2024년 2025년 모두 업프런트 집행 하는 광고주 대상 적용

신규/유지/증액 추가 보너스			장기 업프런트 광고주 혜택	
신규(or 연속집행)	유지	증액	5년 이상	10년 이상
+50%	+70%	+100%	보너스 +40% 지정가산율 +5%	보너스 +80% 지정가산율 +5%

③ [금액별 추가 혜택]

15억 이상 or 10억 이상 단독	예산 5% 이내 예능 가상광고 활용
30억 이상 or 20억 이상 단독	예산 5% 이내 예능 가상광고, 디지털 브랜드 콘텐츠 활용
40억 이상	예산 5% 이내 전체 장르 가상광고, 디지털 브랜드 콘텐츠 활용

Zero CM지정 확대

전체시급	A시급 이하	B/C 시급
40억 이상 MS 50% 이상 & 30억 이상 15년 이상 단독	30억 이상 MS 50% 이상 & 20억 이상 10년 이상 장기	업프런트 집행 전체 광고주

2025 SBS UPFRONT

장초수 우대, 패키지가 할인

<미운우리새끼> <금토드라마> 등
TOP.1 프로그램
패키지가 **20%** 할인

Ex) 미운우리새끼 패키지가 3억 기준 30초 광고주 6억 → 4.8억 제공

<런닝맨> <TV동물농장> 등
TOP.2 프로그램
패키지가 **30%** 할인

Ex) 런닝맨 패키지가 2억 기준 30초 광고주 4억 → 2.8억 제공

UPFRONT Starter Pack

✓ 예산 5억 미만, 기간 3개월 미만의 단기캠페인 광고주 대상

업프런트 집행이 망설여 지시나요?
업프런트 혜택을 경험해 보실 문턱을 낮췄습니다

업프런트 최소 기준

BEFORE
3개월 이상
5억~



AFTER
3개월 미만
5억 미만

혜택 종류

정기물과 구분되는
모든 업프런트 혜택

※ 최소 집행금액 3억 이상

제공혜택	총액제 큐시트 커스터마이징	1) 캠페인 기간 내 총액 기준 Top.1~3 중CM 제공 2) 보너스 / 메인 프로그램 원하는 시기 청약 가능
	보너스 할인 CM지정 가산율	업프런트 기준 금액(5억)에 해당하는 혜택 제공
	M/S 우대 혜택	업프런트 판매제도 M/S 우대 혜택 적용
	Zero CM지정	B/C 시급 Zero CM 지정 제공 * M/S 50% 이상 시 A시급 까지 확대

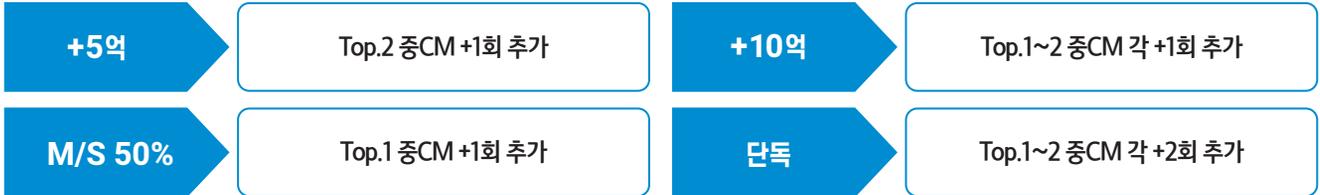
※ 해당 상품은 연간 광고주별 1회 집행 가능, 연중 재 집행 시 Starter Pack 집행 금액을 합산한 금액으로 업프런트 혜택 제공

2025 SBS UPFRONT

중CM 마일리지

✓ 집행 예산 추가 될 수록! M/S 집중 될 수록! 중CM이 쌓인다

- ➔ 추가 집행 금액 +5억/+10억 마다 중CM 마일리지 추가 제공
- ➔ 집행 M/S에 따라 중CM 마일리지 추가 제공



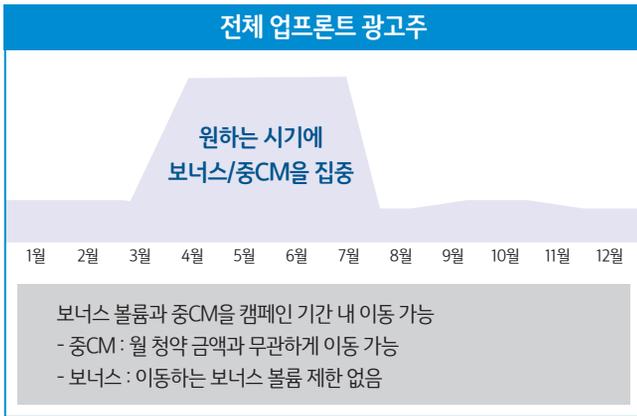
마일리지로 제공되는 중CM은 원하는 시기, 집행 월 예산과 무관하게 사용 가능

※ 마일리지 사용 시기는 집행 전 사전 협의 필요하며, 금토 드라마는 Top.1 추가 제공 프로그램에서 제외

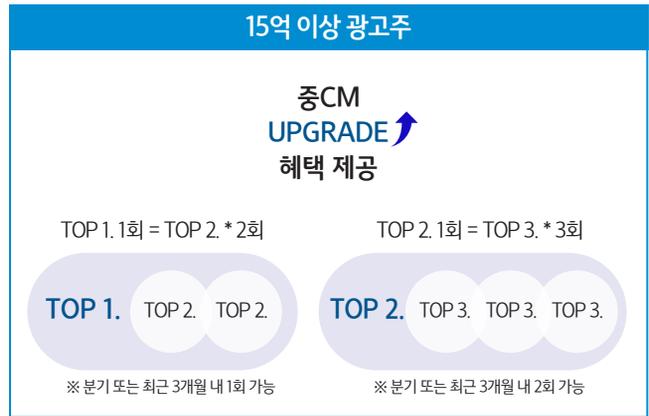
큐시트 커스터마이징

✓ 보너스/중CM 커스터마이징을 한층 더 UPGRADE ▶ 큐시트 커스터마이징

- ➔ 캠페인 기간내 보너스와 중CM을 원하는 시기로 자유롭게 이동
- ➔ 중CM 프로그램 등급 업그레이드 혜택 추가 제공



※ 큐시트 커스터마이징 집행 시 사전 협의 필요, Top.1 중CM은 이동 불가



2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

단가 현실화 및 시급 일원화

보너스율 조정을 통한 횡수 및 퀄리티 향상 ↗

단가 현실화

시급 일원화

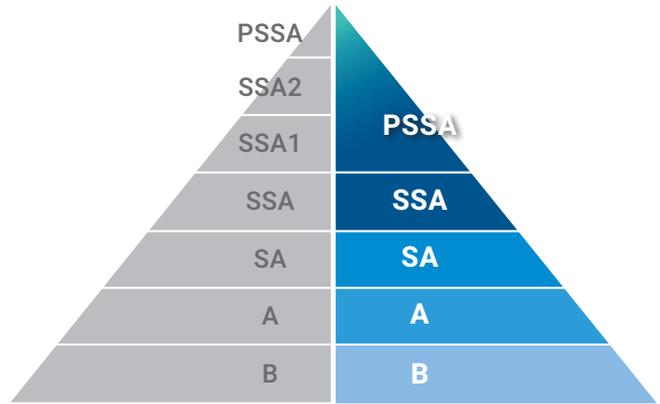
GROUP 1

SBS Plus SBS funE
SBS Golf SBS Sports

GROUP 2

SBS Golf 2
SBS LIFE SBS Biz

기존 7단계 → 5단계 단순화



광고주 독점 인터랙티브 QR ZONE

✓ funE, LiFE 채널에 중CM 60초를 독점 제공

프로그램 도중에

중CM 60초 독점 노출하고

퍼포먼스형 광고로 활용 가능

프로그램 재진입!

※ SBS funE, SBS LIFE, 채널 내 제공 * 평일 08~16시 / 24~26시 대 선택 가능

타겟별 CPRP 보장

※ 채널/타겟별 별도 협의(단, Golf.2 채널 효율 보장 제외) / 최소 3개월 단위 보장 / 월별 개런티 불가

✓ 광고주 목표 KPI 달성 보장 혜택

2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

채널별 Triple 보너스 혜택

※ MS 기준 : 업프론트 패키지별 별도 적용
 - 기본 볼륨 및 소액 단기 업프론트 : 자상파 MPP + ENA MPP + JTBC 골프 內 기준
 - 골프 업프론트 : 골프 채널 內 기준
 - 스포츠 업프론트 : 스포츠 채널 內 기준

① [M/S 조건 보너스]

M/S 50%	SBS 단독집행	신규/중액	유지	2년 연속
+70%	+100%	+100%	+70%	+30%

② [업프론트 볼륨 보너스]

※ 업프론트 볼륨별 제공 혜택 상이

최대 +80~20% SBS Plus	최대 +160~60% SBS Golf SBS Golf 2 SBS funE SBS Sports	최대 +400~100% SBS LiFE SBS Biz
--------------------------------------	--	--

③ [채널 연계 보너스]

※ Plus, funE, Golf, Sports 청약시 LiFE, Biz 채널 제공

월 청약 금액 × 최대 **200% ~140%**

미디어넷 업프론트 볼륨별 보너스율

금액 볼륨 (Gross 기준)	기본 판매안 (1개월)	3~5억 미만	5~7억 미만	7~10억 미만	10~15억 미만	15~20억 미만	20~25억 미만	25억 이상
Plus	30%	+20%	+30%	+40%	+50%	+60%	+70%	+80%
funE	80%	+40%	+60%	+80%	+100%	+120%	+140%	+160%
Golf	150%	+40%	+60%	+80%	+100%	+120%	+140%	+160%
Golf2	150%	+40%	+60%	+80%	+100%	+120%	+140%	+160%
Sports	200%	+40%	+60%	+80%	+100%	+120%	+140%	+160%
LiFE	200%	+100%	+150%	+200%	+250%	+300%	+350%	+400%
Biz	450%	+100%	+150%	+200%	+250%	+300%	+350%	+400%
Plus, funE, Golf, Sports 채널 연계보너스 제공 (LiFE, Biz)	해당월 청약금액 *30%	*140%	*150%	*160%	*170%	*180%	*190%	*200%

* 채널별 볼륨 금액 충족 시 상위 업프론트 혜택 제공 (중복 적용은 불가)
 * 추가 보너스율은 월별 정기물 기준 보너스에 추가 제공 (단, 정기물 단독, 신규 혜택은 업프론트 or 정기물 혜택 중 상위 혜택 제공)
 * 채널별 연계 보너스의 경우 월별로 채널 선택 협의 가능

2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

UPFRONT 볼륨별 프리미엄 콘텐츠 추가 제공

구분	3~5억 미만	5~7억 미만	7~10억 미만	10~15억 미만	15~20억 미만	20~25억 미만	25억 이상
SBS PLUS <나는솔로>	나는솔로 전후 CM +1회	나는솔로 PIB B +1회	나는솔로 PIB A +1회	나는솔로 중 CM +1회	나는솔로 전후/중 CM 각 +1회	나는 솔로 PIB B / 중 CM 각 +1회	나는솔로 중 CM +2회
SBS GOLF <KLPGA> <KPGA>	KPGA R당 중 CM +1회		KLPGA R당 중 CM +1회		KLPGA/KPGA R당 중 CM 각 +1회	KLPGA/KPGA R당 중 CM 각 +2회	
SBS SPORTS <프로야구>	프로야구 중 CM +1회		프로야구 중 CM +2회		프로야구 중 CM +3회	프로야구 중 CM +4회	
중 CM 및 PIB 비중 (금액 기준)	40%			50%			60%

UPFRONT 볼륨별 추가 혜택

금액 볼륨 (Gross 기준)	3~5억 미만	5~7억 미만	7~10억 미만	10~15억 미만	15~20억 미만	20~25억 미만	25억 이상
패키지 할인	10%			20%			30%
디지털 상품	청약금액 * 5% 이내 디지털 브랜드 / 유튜브 쇼핑 콘텐츠 / 디지털 인서트 가상 / 홈페이지 배너 등						
가상광고 및 변형광고	청약금액 * 5% 이내 가상광고(등급, 에필로그, 경기중 돌출 등) 변형광고(풋지 등)						
광고주 단독 인터랙티브 QR Zone 제공	-	-	-	5회(1개월)	10회(1개월)	15회(1개월)	20회(1개월)
CPRP 보장	SBS GOLFI,2 제외 타겟별 별도 협의 (최소 3개월 단위 보장 / 월별 개런티 불가)						

- * 킬러 콘텐츠 추가 제공은 해당 월 청약 있을 시 제공 (무청약시 1회에 한해 이월 가능)
- * 주요 패키지 기준
 - Plus (나는솔로, 나솔사계, 솔로사계 등 오리지널 패키지), Golf1,2(KLPGA, KPGA, 해외 메이저 대회 등), Sports(프로야구, 프로배구 등)
- * 디지털 상품 및 변형광고 상품 미 사용 시 해당 금액 만큼 일반광고 보너스로 전환 가능
- * 디지털 상품 및 변형광고 상품 사용 시 사전 협의 필요
- * 변형광고의 경우 SBS PLUS<나는 솔로>는 제외
- * CPRPs의 경우는 광고주 타겟별 영업사원 협의 필요
- * 광고주 단독 인터랙티브 Ads Zone 사전 협의 필요 (SBS LIFE 채널 제공 / SBS funE는 해당 횟수의 50% 수준으로 제공)
 - 1개월 기준 1개 채널 제공
 - 미 사용 시 해당 금액 수준으로 해당 채널 일반광고 보너스 전환 사용 가능

2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

UPFRONT Starter Pack

✓ 2억 이하 소액 광고주용 업프론트 상품 출시 (0.5억 ~ 2억 구간 / 3개월 이내 집행)

① [업프론트 볼륨 보너스]

최대 **+40~20%**
SBS Plus

최대 **+80~40%**
SBS Golf SBS Golf 2
SBS funE SBS Sports

최대 **+200~100%**
SBS LiFE SBS Biz

② [채널 연계 보너스]

월 청약 금액 최대
X 160~140%

※ Plus, funE, Golf, Sports 청약시 그 외 채널 연계 보너스 제공

③ [채널별 추가 혜택]

구분		0.5~1억 미만	1억 이상	2억 이상
킬러 콘텐츠 추가 제공 (월 기준)	SBS PLUS 나는솔로	나는솔로 전후 CM +1회	나는솔로 PIB B +1회	나는솔로 PIB A +1회
	SBS GOLF KLPGA / KPGA	KPGA R당 중 CM +1회		KLPGA R당 중 CM +1회
	SBS SPORTS KBO 프로야구	프로야구 중 CM +1회		프로야구 중 CM +2회
중 CM 및 PIB 비중(금액 기준)		40%		
주요 패키지 할인		10%		
디지털 광고 상품		청약금액 * 5% 내 제공 디지털 브랜드 / 유튜브 쇼핑 콘텐츠 / 디지털 인서트 가상 / 홈페이지 배너 등		
가상광고 및 변형광고		청약금액 * 5% 내 제공 가상광고(등급, 에필로그, 경기중 돌출 등) / 변형광고(풋티지 등)		
CPRP 보장		SBS GOLF1,2 제외 타겟별 별도 협의 (최소 3개월 단위 보장 / 월별 개런티 불가)		

※ 소액 업프론트 상품은 3개월 이내 집행

소액단기 업프론트 금액대별 추가 보너스

채널	기본 판매안 (1개월)	0.5~1억 미만	1억 이상	2억 이상
Plus	30%	+20%	+30%	+40%
funE	80%	+40%	+60%	+80%
Golf	150%	+40%	+60%	+80%
Golf2	150%	+40%	+60%	+80%
Sports	200%	+40%	+60%	+80%
LiFE	200%	+100%	+150%	+200%
Biz	450%	+100%	+150%	+200%
Plus, funE, Golf, Sports 청약시 그 외 채널 연계 보너스 제공	해당월 청약 금액 X 30%	X 140%	X 150%	X 160%

* 기본 볼륨 업프론트 가이드 참조

2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

골프 채널다운 골프 맞춤 업프런트!

광고주에게 필요한 혜택, 패키지 할인 / 디지털 상품 등을 제공합니다

최소 금액 구간 완화

업프런트 광고주를 위해
골프 업프런트 최소금액 기준을

확
↓
낮췄습니다!

BEFORE AFTER
5억~ >>> 3억~

추가 보너스율 확대

BEFORE AFTER
150% >>> 최대 290~190%

바우처 제도 강화

바우처 구매 가능 상품을
변형광고까지 확대 합니다

BEFORE
1
가상광고만 가능

AFTER
1+1
변형광고까지 가능

미디어넷 골프 업프런트 볼륨별 혜택

연간계약금액 (GROSS 기준)		3~5억 미만	5~10억 미만	10~15억 미만	15~20억 미만	20~25억 미만	25억 이상
KLPGA(생) R당 중CM 제공횟수		2회	3회	6회	10회	14회	18회 이상
해이메이저대회 R당 중CM 제공 횟수 (제방 포함)		-	-	3회	5회	7회	10회 이상
기준 보너스율		150%					
추가 보너스율		40%	60%	80%	100%	120%	140%
SBS Golf 바우처 (가상광고 or 디지털 협찬 상품 활용)		청약 금액 * 10%					
우대조건	M/S조건	단독	단독시 +100% 추가 제공				
		70% 이상	+50% 추가 제공				
	기간 조건	신규	2024년 SBS Golf 미청약 광고주 +50% 제공				
		연속 청약	2년 이상 연속 청약 광고주 +30% 제공				
전년대비 증액		증액 비율에 따라 30~100% 제공					

* KLPGA, KPGA 통합 업프런트 별도 협의 가능

* 바우처 금액의 10% 내에서 뷰티샷 돌출 가상광고 제공

* 증액 비율 영업사원 별도 문의

2025 SBS 미디어넷 UPFRONT

야구와 스포츠 맞춤 업프런트!

스포츠 채널 ONLY 노출을 희망하는 광고주를 위한 맞춤 업프런트

혜택 제공 콘텐츠 확대

BEFORE



프로야구 프로배구 ISU PBA

+

AFTER



2025 모든 중계 콘텐츠

추가 보너스율 확대

BEFORE

최대 **250% 까지**

>>>

AFTER

최대 **250% 이상**

패키지 할인 및 중CM 추가 제공

- 프로야구 포함 모든 **패키지 할인**

+ 프로야구 포함 **중CM 추가 제공**

타겟별 CPRPS 보장



광고주 타겟 맞춤 CPRPS 보장

스포츠 채널 업프런트 볼륨별 혜택

구분			1~1.5억 미만	1.5~2.0억 미만	2.0~2.5억 미만	2.5억 이상
추가 보너스율(일반광고만 해당)			100%	+150%	+200%	+250%
할인	야구	일반광고	20%	25%	30%	35%
		베이스볼 S	10%	15%	20%	25%
		가상광고	25%	30%	35%	40%
	배구 / ISU 등	일반광고	20%	25%	30%	35%
추가 혜택	야구	일반광고	기간 중 2개월 지정 이닝 Top 또는 End 제공 3~5초 말 이닝 지정 노출		기간 중 3개월 지정 이닝 Top 또는 End 제공 6~7초말 이닝 지정 노출	
			경기당 중 CM 1회 추가	경기당 중 CM 2회 추가	경기당 중 CM 3회 추가	
		베이스볼 S	-	-	중 CM 회당 1회 추가 노출	
	가상광고	가상광고 소재 제작 경기당 1회 추가 노출		가상광고 소재 제작 경기당 2회 추가 노출		
	배구	일반광고	경기당 중 CM 1회 추가	경기당 중 CM 2회 추가	경기당 중 CM 3회 추가	
		가상광고	-	경기당 돌출 1회 추가	경기당 돌출 CM 2회 추가	

※ 보너스율은 할인 금액 기준으로 제공
 ※ 추가 혜택은 해당 패키지 구매 시 제공

2025 SBS 라디오 UPFRONT

1. 컬투/출퇴근 포함 패키지가 파격 할인

파워팩/은리팩 최대 **6천** 할인
프라임타임 **100%** 보장

2. 추가 보너스율 확대

기본 보너스율 **100%**
신규+단독 최대 **250%** 까지

3. 테스트모니얼 광고 출시

장기
광고주
대상

광고주가 직접 말하는
브랜딩 광고

↑
진정성
신뢰도

4. Starter Pack

중소
광고주
대상

처음 하는
라디오 광고

↑
효율

↓
비용

2025 SBS 디지털 UPFRONT

1. 블록딜 업프론트

✓ 금액 상관 없이 대행하는 모든 광고주에게

금액구간	1억 부터 ~ 4억 이상 까지
보너스율	최대 40% ~ 30%
CPM 할인	드라마스폰서십 최대 -4,000원
	SBS TOP. 100 최대 -2,000원

2. 광고주 업프론트

✓ SBS 유튜브 집행 광고주

금액구간	1억 부터 ~ 3억 이상 까지
보너스율	최대 40% ~ 30%
CPM 할인	드라마스폰서십 최대 -4,000원
	SBS TOP. 100 최대 -2,000원

최대 보너스 40% 적용시

(5초 스킵 기준)

BEFORE **CPM 11,000**



AFTER **CPM 7,857**

3. 스포츠 디지털 PASS

✓ 캠페인 목적에 맞게 SBS 디지털 맞춤 선택

SBS유튜브	PASS	SBS 디지털 브랜드/PPL	PASS
SBS 디지털 가상	PASS	SBS APP/WEB	PASS

※ 동영상 및 배너 광고 구매 가능

※ 디지털 마일리지는 시 소재 제작 비용으로 활용 가능 (마일리지 선제공 가능)

패키지 할인	SBS 디지털 브랜드/PPL/가상/APP/WEB -10%
추가 보너스	SBS 유튜브 +30%
마일리지	구매금액의 5%적립

↓
최종가 5천만원



2025·SBS

UPFRONT

