

수채화 아카데미 8.30 (월) 밤 10시 첫방송 SBS 월화 드라마

봄 천기



CONTENTS

09

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품라인업
- 06 데이터 북

Contents Line-up

- 10 2021 라인업
- 11 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 17 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 18 Digital 라인업

Sales Guide

- 21 SBS TV 판매안
- 35 토막/시보/자막/판매안
- 37 SBS TV CM 운행 및 편집 일정표
- 38 SBS 케이블 및 플러스 상품
- 46 SBS RD 판매안
- 48 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내
- 49 Big TV 포스터

SBS Digital

- 51 SBS 디지털 브랜드콘텐츠
- 52 SBS 유튜브 상품 경쟁력
- 53 SBS 디지털 광고 상품 안내(SBS Youtube / SBS SMR)

Program Table

- 55 매체 별 편성표
- 60 혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내서



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

WAR IN LIFE
펜트하우스 III



cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 25p~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용가능

Tier.	장르	프로그램	중CM 최소 청약액	중 CM 패키지						PIB 최소 청약액	PIB 패키지가			전후 최소 청약액	전후 CM 패키지가		
				5.5억	3억	2.5억	2억	1.5억	1억		2억	1.5억	1억		1.5억	1억	
총 보장 횟수				20	18	16	14	12	10		10	9	8		15	13	
3% 보장	TOP.1	드라마	금요드라마 [펜트하우스 3] (금) (9/10)	6.0억	1						4.0억			1.5억	1		
		드라마	금요드라마 [펜트하우스 3] (금) (9/3)	5.5억													
		예능	[미운우리새끼] (일) 중 2/3 CM	3.0억		1				2.0억	1		1.0억	1	1		
			[미운우리새끼] (일) 중 1 CM	2.5억			1										
		[골때리는 그녀들] (수) 중 2/3 CM	2.5억						1.5억				0.7억				
2% 보장	TOP.2	드라마	월화드라마 [홍천기] (월, 화)	2.0억	1	1	1			1.5억	1	1	1	0.7억	2	1	
		드라마	[원더우먼] (금, 토) 중CM (9/17~)	2.0억				1									
		예능	[런닝맨] (일) 중 2/3 CM	2.0억	1												
			[골때리는 그녀들] (수) 중 1 CM	1.5억	1	1	1		1		1.2억	1	1	1	0.7억	1	1
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1.2억	1						1.0억	1	1	1	0.5억	1	2
		예능	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.2억	1			1	1		1.0억	1	1	1	0.5억	1	2
		교양	[TV 동물농장] (일)	1.2억	1			1	1		1.0억	1	1	1	0.5억	1	2
		[당신이 혹하는 사이 2] (목)	1.2억	1			1	1		1.0억	1	1	1	0.5억	1	2	
1% 보장	TOP.3	예능	[동상이몽2] (월)	1.0억	2	2	1	2	1	1	0.7억	2	2	2	0.3억	2	2
			[편먹고 공치리] (금)														
			[라우드] (토) (~9/11)														
		교양	[그것이 알고 싶다] (토)														
			[순간포착] (화)														
	[생활의 달인] (월)																
기타		예능	[백종원의 골목식당] (수)	0.5억	1	2	1	2	1	2	0.3억	2	2	1	-	2	1
			[맛남의 광장] (목)														
			[SBS 인기가요] (일)														
		교양	[SBS 스페셜] (일)														
			[접속무비월드] (토)														
교양	모닝 와이드 2~3부 / 좋은아침 / 생방송투데이	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	-	-	5	5	
재방	재방 (평일 / 주말)	-	10	9	8	6	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 24p~

* 기본 보너스율 80%

중CM 시청률 보장제 시행 (P2049 프로그램 월평균 시청률 기준)

TOP.1 3% 보장 / TOP.2 2% 보장 / TOP.3 1% 보장

지상파 MS 100%

M/S 우대 혜택

① 추가보너스 30%

② 펜트 중 CM 1억 할인 (펜트 6.0억 → 5.0억)

③ 펜트 중 CM 외 주요 패키지 0.5억 할인

① 추가 보너스 20%

② 중 CM구성비 +10% UP(실청약금액 기준 패키지 가이드 비)

③ 펜트 중 CM 0.5억 할인 (펜트 6.0억 → 5.5억)

[M/S 우대 조건 기준] ※ 광고주 대상 : 지상파 3사 내 M/S 50% 이상 ※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 발령액 내 M/S 60% 이상 → 대형 광고주 전체 혜택 적용
※ SBS 신규 광고주(최근 6개월간 SBS 미집행) : 추가 보너스 30%

주요위치 선점 가능한 프리미엄 상품 (CATV) - 42p~

SBS-TV 집행 광고주 SBS 플러스 집행 시, 금액 상관없이, 문자마 추가 보너스 제공

매체	상품명	판매금액(원)	상품 특징
SBS TV+Plus 결합상품	SBS 시보 플러스	5천만	총 노출 횟수 100회 보장
	SBS 자막 플러스	1.5천만	총 노출 횟수 300회 보장
	SBS 횡수 플러스	2천만	2천만원 집행시, 150회 노출 보장
	SBS 가상 플러스	7백만	SBS-TV 등급고지 가상광고 노출 시 SBS 플러스 동일 프로 가상광고 추가 노출
SBS Plus	어드레서블 TV 패키지	1천만	실시간 IPTV 시청 중 TV 방송광고를 대신하여 타겟팅된 모집단에 노출 되는 타겟팅 광고 / CPM 15,000원
아프리카TV	주요 생중계 패키지	1천만	<GSL SUPER TOURNAMENT> 등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
빌리어즈TV	PBA-TEAM LEAGUE 패키지	1천만	PBA-TEAM LEAGUE 패키지

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 46p~

구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
Power Pack	컬투패키지	<컬투>+<김영철>+<박소현>	6.5천만
		<컬투>+<김영철>	5.0천만
		<컬투>+ <박소현> or 붐붐	4.5 천만
	출퇴근	<김영철>+<박소현> (프로그램 or SB)	4.0천만
Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼	3.5천만
	퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	붐붐	붐붐파워	2.0천만
Efficiency Package		최화정, 김창완, 시네타운, 영스트리트 등	2.0천만

상품명	메인 프로그램	총금액(IMC)
출퇴근 패키지	이숙영의 러브 FM + 황제성의 Ready Yo 팜팡 프로그램 or SB	1.0천만
횡수 보장패키지	A,B 시급 프로그램 및 SB	1.0천만

2020 도쿄올림픽 시청률 결산

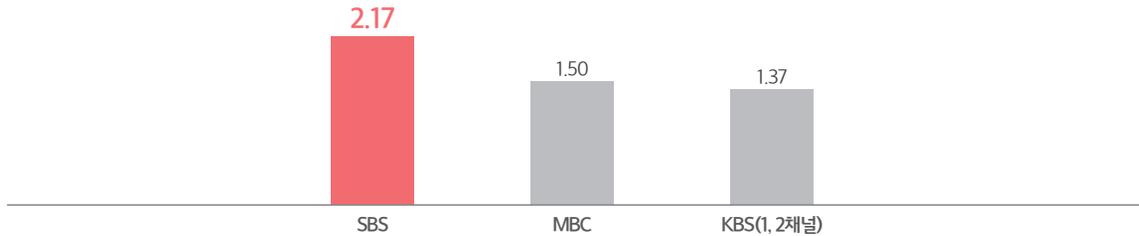
올림픽 중계 평균 시청률

- SBS 올림픽 중계 압도적 1위

* 올림픽 방송 평균 시청률 현황

(단위 : %)

- 올림픽 중계 평균 시청률 -



* 닐슨코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 23 - 2021. 8. 5

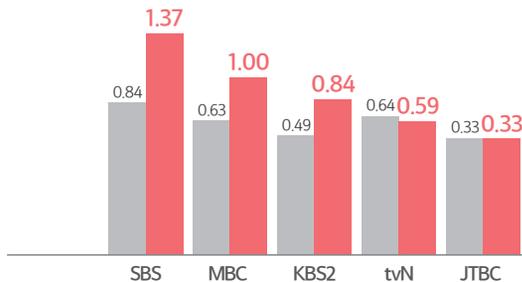
올림픽 기간 vs 기존 시청률 비교

- 지상파 올림픽 기간 평균 시청률 큰 폭 상승 및 SBS 시청률 1위

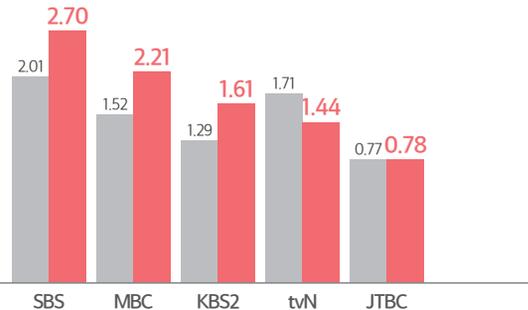
■ 7/1~7/22 ■ 7/23~8/5(올림픽)

(단위 : %)

- 전시간대 -



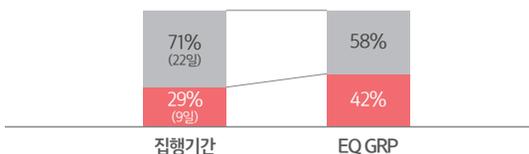
- 프라임시간대 -



* 닐슨코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 1 - 2021. 8. 5

올림픽 기간 GRP 증가

■ 올림픽 7/23~7/31 ■ 비올림픽 7/1~7/22



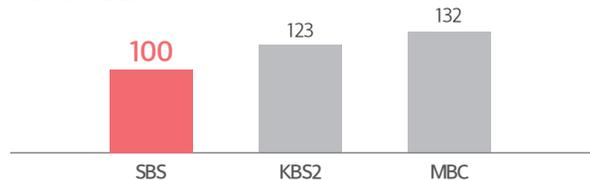
* 닐슨코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 1 - 2021. 7. 31

* 올림픽 집중 광고주 대상 분석

올림픽 집행 vs. 비집행 광고주 CPRP 비교

- SBS 경쟁사 대비 비용 효율성 우위

* CPRP INDEX



* 닐슨코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 1 - 2021. 7. 31

* 지상파 3사 동일 금액 집행 광고주 분석

DATA BOOK

주요 경기 동시 중계 80% 시청률 상위

- 총 121개 동시중계 경기 중 SBS 97개 경기 시청률 상위 기록 (약 80%)

* 종목별 총 중계 경기 중 채널별 시청률 1위 경기 수 및 시청률 승률

종목	SBS	MBC	KBS(1, 2채널)
수영 (8경기)	8	100%	
배드민턴 (6경기)	6	100%	
역도 (2경기)	2	100%	
핸드볼 (1경기)	1	100%	
육상 (1경기)	1	100%	
탁구 (9경기)	8	89%	1
배구 (8경기)	7	88%	1
양궁 (18경기)	15	83%	1
유도 (17경기)	14	82%	1
펜싱 (21경기)	16	76%	5
태권도 (8경기)	6	75%	1
골프 (4경기)	3	75%	1
야구 (7경기)	5	71%	2
다이빙 (3경기)	2	67%	1
기계체조 (4경기)	2	50%	2
사격 (4경기)	1	25%	1

* 날스코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 23 - 2021. 8. 8

메달 획득 후 첫번째 광고 "1st ZONE" P2049 시청률

- 총 16개 중계 중 10개 경기 SBS 시청률 상위 기록 (약 63%)
- 1st ZONE 평균 : SBS 7.0% > MBC 4.4% > KBS2 3.8%

* 1st ZONE : 메달 획득 후 첫번째 광고

경기일자	1st Zone 집행 경기	SBS	MBC	KBS2
7/24(토)	양궁(혼성 단체) - 금메달	4.2	3.8	5.5
7/24(토)	태권도(남) 장준 - 동메달	6.5	2.3	
7/24(토)	펜싱(남) 김정환 - 동메달		4.3	1.8
7/25(일)	양궁(여 단체) - 금메달	6.4	6.2	7.6
7/25(일)	유도(남) 안바울 - 동메달			3.7
7/26(월)	양궁(남 단체) - 금메달	5.4	6.0	5.1
7/26(월)	유도(남) 안창림 - 동메달	7.1	2.5	1.4
7/27(화)	펜싱(여 단체 에페) - 은메달	7.4	2.3	3.4
7/27(화)	태권도(남) 인교돈 - 동메달	8.3	4.4	
7/27(화)	태권도(여) 이다빈 - 은메달	8.0	6.7	
7/28(수)	펜싱(남 단체 사브르) - 금메달	12.7	11.1	4.0
7/29(목)	유도(남) 조구함 - 은메달	8.2	2.9	4.6
7/30(금)	양궁(여) 안산 - 금메달	6.8	3.0	3.3
7/30(금)	펜싱(남 단체 에페) - 동메달	7.8	5.9	1.9
7/30(금)	사격(여) 김민정 - 은메달		1.5	
8/1(일)	기계체조(여) 여서정 - 동메달	2.6	2.5	
	평균	7.0	4.4	3.8

* 날스코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 23 - 2021. 8. 8

P2049 시청률 TOP30 주요 경기

- 총 30개 경기 중 SBS 15개 시청률 상위 기록 (50%)

(단위 : %)

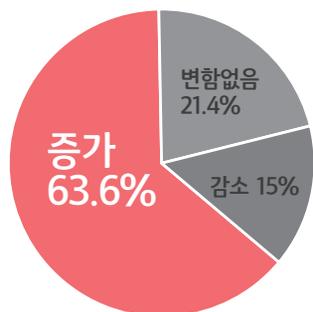
순위	채널	종목	일자	시청률
1	SBS	배구(여) 한국:브라질 여자 준결승	8/6(금)	7.9
2	MBC	축구(남) 한국:루마니아 남자 예선	7/25(일)	7.6
3	KBS1	육상(남) 우상혁 남자높이뛰기 결승	8/1(일)	7.1
4	KBS2	배구(여) 한국:브라질 여자 준결승	8/6(금)	7.0
5	KBS2	기계체조(여) 여서정 여자도마 결승	8/1(일)	6.3
6	SBS	펜싱(남) 한국:이탈리아 남자단체사브르 결승	7/28(수)	5.8
7	MBC	펜싱(남) 한국:이탈리아 남자단체사브르 결승	7/28(수)	5.4
8	MBC	태권도(여) 이다빈:M만다치 여자+67KG 결승	7/27(화)	5.4
9	KBS2	스포츠클라이밍(여) 서채현 여자콤바인볼더링 결승	8/6(금)	5.3
10	SBS	배구(여) 한국:세르비아 여자 동메달결정전	8/8(일)	5.3
11	SBS	유도(남) 조구함:W 에런 남자100KG 결승	7/29(목)	5.2
12	KBS2	탁구(여) 신유빈:X 니 여자단식 64강	7/25(일)	5.2
13	SBS	펜싱(여) 한국:에스토니아 여자단체에페 결승	7/27(화)	4.9
14	SBS	태권도(남) 인교돈:트라이코비치 남자+80KG 동메달결정전	7/27(화)	4.7
15	KBS1	수영(남) 이주호 남자200M배영 예선	7/28(수)	4.5
16	KBS2	근대5종(여) 김선우,김세희 여자개인레이저런 결승	8/6(금)	4.5
17	SBS	수영(남) 황선우 남자100M자유형 예선	7/27(화)	4.5
18	SBS	축구(남) 한국:루마니아 남자 예선	7/25(일)	4.4
19	SBS	태권도(여) 이다빈:M만다치 여자+67KG 결승	7/27(화)	4.4
20	MBC	축구(남) 한국:멕시코 남자 8강	7/31(토)	4.3
21	SBS	유도(남) 안바울:V.마르코벨라쉬빌리 남자66KG 준결승	7/25(일)	4.3
22	SBS	수영(남) 황선우 남자200M자유형 예선	7/25(일)	4.3
23	SBS	역도(여) 이선미 여자+87KG 결선	8/2(월)	4.3
24	SBS	야구(남) 한국:일본 남자 준결승	8/4(수)	4.2
25	KBS1	양궁(여) 안산:A 두스산투스 여자개인 32강	7/29(목)	4.1
26	MBC	수영(남) 황선우 남자200M자유형 예선	7/25(일)	4.1
27	SBS	수영(여) 이은지 여자100M배영 예선	7/25(일)	4.1
28	MBC	야구(남) 한국:일본 남자 준결승	8/4(수)	4.0
29	KBS1	수영(여) 김서영 안세현 정현영 한다경 여자800M계영 예선	7/28(수)	4.0
30	SBS	양궁(여) 한국:ROC 여자단체 결승	7/25(일)	4.0

* 날스코리아, 수도권, P2049 기준, 2021. 7. 23 - 2021. 8. 8

2020 도쿄올림픽 시청 관련 조사

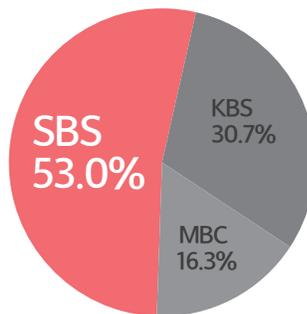
평소와 비교해서, 2020년 도쿄 올림픽 게임 기간 중 TV 시청량이 어떻게 변화했습니까?

- 응답자의 63%가 올림픽 기간 중 TV 시청량이 늘어난다고 응답

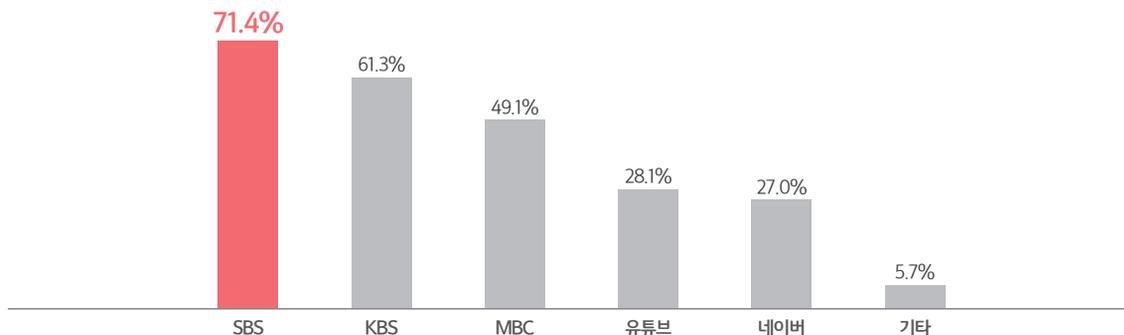


지상파3사 중에서 어느 곳이 2020년 도쿄 올림픽 게임 스포츠 경기 중계를 가장 잘한다고 평가하십니까?

- 응답자의 53%가 지상파 3사 중, SBS가 스포츠 경기 중계를 가장 잘한다고 응답

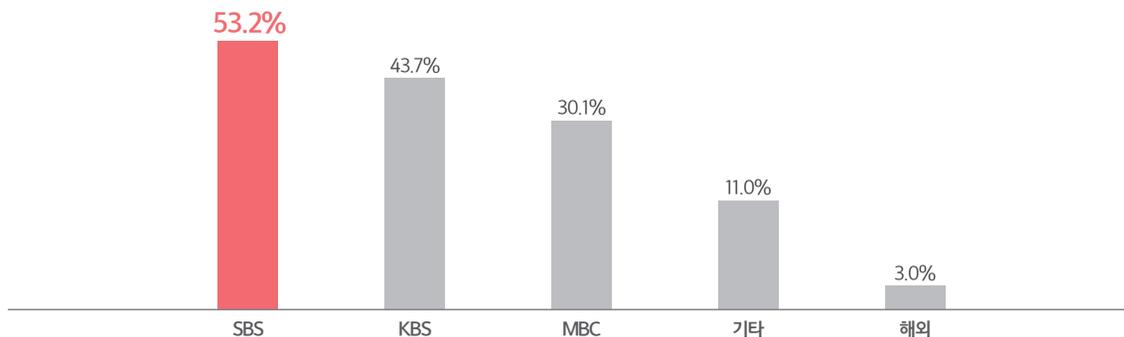


2020년 도쿄 올림픽 게임은 주로 어떻게 시청하고 계십니까?



도쿄 올림픽 게임을 온라인에서 시청 할 경우, 시청영상(클립 등)은 주로 어떤 방송사의 영상이었습니까?

- 타 집단 대비, 10대(69%), 20대(52.8%)가 SBS 클립을 선호한다고 응답



* 조사기관 : Opensurvey 조사대상 : 수도권 남녀 1000명 대상 표본오차: ±3.1%p (95% 신뢰수준)

CONTENTS LINE-UP

2021.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

2021 LINE UP

드라마 7월 8월 9월

월화	라켓소년단(5/31 ~ 8/9)	홍천기(8/30 ~)
금토	펜트하우스3(6/4 ~)	원더우먼
아침	아모르파티 (4/12 ~)	

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 50분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘				특특정보브런치	11시 접속 무비월드	17시 런닝맨
19시	생방송 투데이					18시 편먹고072	18시 30분 집사부일체
						(토) 20시 35분 (일) 20시 45분 맨인블랙박스	
21시	생활의 달인	순간포착	골 때리는 그녀들	맛남의광장	궁금한 이야기 Y	특집/파일럿	미운우리새끼
22시	홍천기			원더우먼			
23시	동상이몽	신발벗고 돌싱포맨	백종원의 골목식당	당신이 혹하는사이2	그것이알고싶다		SBS스페셜

CREAM



홍천기

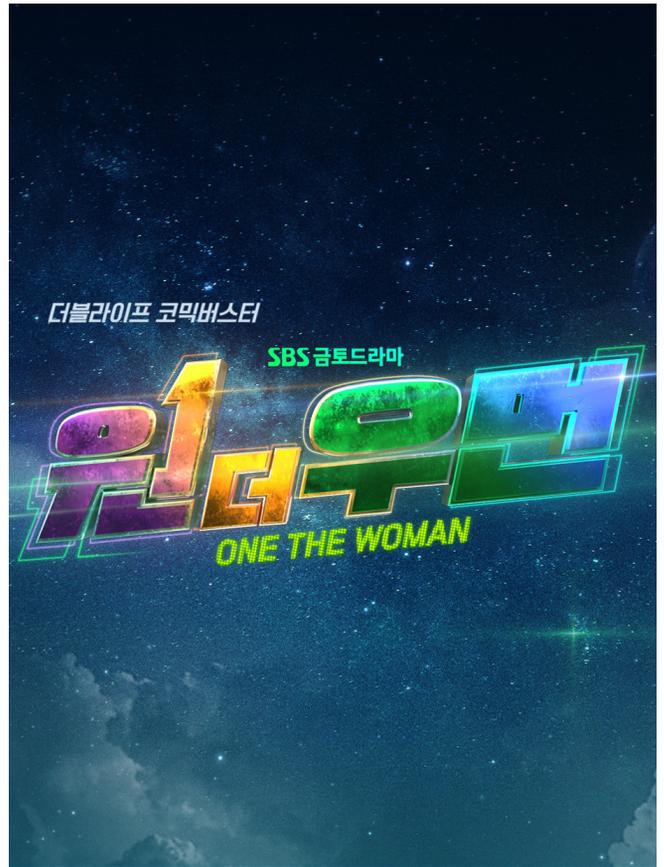
매주 월화 밤 22시

신령한 힘을 가진 여화공 홍천기와
하늘의 별자리를 읽는 붉은 눈의 남자 하람이
그리는 한 쪽의 판타지 로맨스

중CM 2.0억(VAT별도)

가상광고 PKG

판매완료



원더우먼

매주 금토 밤 22시

비리 검사에서 하루 아침에 재벌 상속녀로 인생체인지!
빌런 재벌가에 입성한 불량지수 100% 여검사의
'더블라이프 코믹버스터'

중CM 2.0억(VAT별도)

가상광고 PKG

연령고지

1.2억

에필로그

2.4억 판매완료



CREAM

		중CM/PKG 가격	IMC PKG			
	동상이몽2_너는 내운명 월요일 23시 10분	중CM: 1.0억	PPL 1회	+ SMR, SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+ IP1컷 프로그램 로고권	0.6억 (VAT별도)
	골 때리는 그녀들 수요일 21시	중 2~3밴드: 2.5억 중1밴드: 2.0억	PPL 1회	+ SMR,SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+ IP1컷 프로그램 로고권	0.6억 (VAT별도)
	골목식당 수요일 22시 40분	중CM: 0.5억				
	런닝맨 일요일 17시	중 2~3밴드: 2.0억 중1밴드: 1.5억				
	LOUD 토요일 20시 55분	중CM: 1.0억				
	맛남의 광장 목요일 21시	중CM: 0.5억				
	집사부일체 일요일 18시 30분	중CM: 1.5억	PPL 1회	+ SMR,SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+ IP1컷 프로그램 로고권	0.5억 (VAT별도)
	미운우리새끼 일요일 21시 05분	중 2~3밴드: 3.0억 중1밴드: 2.5억				

Contents Line UP



신발벗고 돌싱포맨 화요일 23시 10분

IMC PKG

구분	내용	단가	횟수	제안 금액
PPL (간접광고)	프로그램 중 제품 취식 등 활용하는 장면 연출	40,000	1회	8천만원 → 7천만원
등급고지 가상광고	프로그램 연령고지서, 가상광고 노출 (5초)	7,000	5회	
SMR 클립 업로드	SMR 플랫폼 내 PPL 클립 노출	5,000	1회	

※ 추천품목 : 식음료 / 전자기기 / APP 등



편먹고 072 토요일 18시

IMC PKG

구분	내용	회당 단가	횟수	제안 금액	구좌
가상광고	등급고지 (5초)	1,000	15	15,000	Sold out
가상광고	장면전환 (7초)	1,500	15	22,500 → 15,000	1구좌
가상광고	에필로그 (15초)	2,000	15	30,000 → 20,000	1구좌

*(단위 : 만원/VAT 별도)



골 때리는 그녀들 수요일 21시

IMC PKG

구분	내용	단가
가상광고	등급고지(5초)	1,000 / 1회
	에필로그(15초)	2,000 / 1회
간접광고	프로그램 내 제품 관련 내용 구성(로고 및 제품 외관 노출)	5,000 / 1회
제작협찬	프로그램 내 제품 관련 내용 구성(로고 노출 불가), 프로그램 엔딩 시 제작협찬 자막 고지 삽입	7,000 / 1회

*(단위 : 만원/VAT 별도)



미운우리새끼 일요일 21시 5분

IMC PKG

유형	단가	횟수	제안가	추가혜택
등급고지(5초)	10,000	50회	250,000 (50%할인)	소재제작 4회

에필로그 판매완료



*(단위 : 천원/VAT 별도)

CREAM

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	모닝와이드 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)	
	생방송 투데이 평일 18시 50분		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협의)	0.2억 (VAT별도)	
	살맛나는 오늘 월-수요일 10시 30분		브랜드 프로그램 기획 구성	0.4억+ (VAT별도)	
	생활의 달인 월요일 21시	중CM: 1.0억			
	순간포착 세상에 이런일이 화요일 21시	중CM: 1.0억	TV 간접/협찬 1회	+ 유튜브 우와한 비디오 협찬 1회	0.4억 (VAT별도)
	당신이 흑하는 사이2 목요일 22시 30분	중CM: 1.2억	가상광고 에필로그 10회	1억 (VAT별도)	
	정보 브런치 금요일 10시 30분		제작협찬 1회	0.25억 (VAT별도)	
	점속! 무비월드 토요일 11시	중CM: 0.5억			
	TV 동물농장 일요일 9시 30분	중CM: 1.2억	TV 간접 1회	+ 애니멀봐 협찬 1회	0.35억 (VAT별도)

Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG	
	SBS스페셜 - 2021 여름 일요일 23시 05분	'PD가 세상을 향해 던지는 화두', 교양 명가 SBS 다큐 프로그램 [SBS스페셜]이 여름을 맞아 엄선한 6편의 다큐 시리즈		
	그것이 알고싶다 토요일 23시 10분	중CM : 1.0억		
	SBS 8뉴스 월~토 19시 50분 일 20시	8뉴스 중CM PKG		
	맨인블랙박스 토요일 20시 35분 일요일 20시 45분	판매금액 : 3.0억 (5구좌 한정)	TV 간접/협찬 1회	+ 유튜브 맨인블랙 협찬 1회 0.3억 (VAT별도)

CONTENTS LINE-UP

SBS Plus SBS funE

	연애도사2 월요일 21시 출연진 : 홍진경, 홍현희, 신동 등	타로, 명리학, 점성학, 커플매니지먼트 등 수단과 방법을 가리지 않는 짝~ '연애도사'들의 연애 카운슬링!
	나는 솔로 수요일 22시 30분	솔로 탈출을 꿈꾸는 일반인 남녀 데이팅 프로그램!
	트렌드 레코드4 금요일 23시 30분	위너비 셀럽들의 트렌드 & 뷰티 라이프 스타일 관찰 프로그램

CREAM



	<p><PBA TOUR></p> <p>2021년 6월 ~ 2022년 3월까지 총 15개 대회 PBA 정규 TOUR (7개 대회) + 월드 챔피언십 Final 대회 PBA TEAM LEAGUE (6라운드) + Play Off / Final 대회</p>
	<p><2021 LoL 월드 챔피언십></p> <p>각 지역 리그 최강 팀들의 세계 챔피언 획득을 위한 전쟁이 시작된다</p>

파워FM 107.7Mhz

		청취점유율	Only Package	Power Package
	<p>김영철의 파워FM 매일 7시-9시</p>	<p>동시간대 1위 2위와 2배 격차</p>		<p>BIG 3 Pack 컬투+김영철+박소현 75백만원</p> <hr/> <p>BIG 2 Pack 컬투/김영철/박소현 中 택2 50백만원</p> <p>*패키지 세부 내용은 p.46 SBS-RD 판매안 참조</p>
	<p>두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시</p>	<p>동시간대 1위 2위와 3배 격차</p>	<p>30백만원 (컬투쇼 4부)</p>	
	<p>봄봄파워 매일 16시-18시</p>	<p>동시간대 1위 2위와 2.5배 격차</p>	<p>25백만원</p>	
	<p>박소현의 러브게임 매일 18시-20시</p>	<p>동시간대 1위 2위와 1.5배 격차</p>	<p>25백만원</p>	

*단위 : 천원 / 20초 기준

*청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2021-2R 2049 기준

러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월-금 9시 5분-11시

쉽고 가볍지만 알차고 심도 있게
김태현 변호사의 경쾌한 정치토크



허지웅쇼
매일 11시-12시

따뜻하고 섬세한 이야기로
전하는 오전의 휴식과 위로



황제성의 Ready Yo 팡팡
매일 12시 5분-14시

'킹캐슬' 황제성과 함께 하는
퇴근길의 팡팡 튀는 즐거움



간미연의 러브나인
매일 21시-22시

소소한 이야기로 웃고 공감하는,
일상이 더 사랑스러워지는 시간

9월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일	
아침연속극<아모르파티>							
		간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑	가상광고 등급고지(5초) 300 에필로그(7초) 500				
월화<홍천기>				금토<원더우먼>			
간접광고 별도협의	가상광고 등급고지 750 에필로그 1500			간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000	가상광고 등급고지 750 에필로그 1500		
모닝와이드 3부				협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑		TV동물농장	
						간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
좋은 아침				협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑		인기가요	
						간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
생방송투데이			협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑		특독 정보브런치	런닝맨	
					협찬/간접광고 Lv2. 2500 ↑ 특집 30분용. 4000	간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	
				편먹고 072		집사부일체	
						간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 1500 장초수 2000	
		꽃때리는 그녀들		맛남의광장		맨인블랙박스	
		간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 1500 장초수 2000		간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4500 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000		간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 250 에필로그 750	
		백종원의 골목식당		당혹사2		미운우리새끼	
		간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000		간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000		간접광고 Lv1. 3000 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 판매완료 장초수 판매완료	
동상이몽2		신발벗고 돌싱포맨					
간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000		간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000					

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

CONTENTS LINE-UP

Digital Line UP

예능스튜디오



스브스 예능맛집 (211만)

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스스케이팝 (581만)

인기가요 클럽은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

교양스튜디오



우와한비디오 (98만)

우와~ 소리가 절로 나오는 신기한 사람들의 신기한 비디오! SBS 순간포착 세상의 이면일이의 디지털판 콘텐츠



그알 (112만)

그알 PD들의 취재 뒷이야기, 그알 관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접 들을 수 있는 채널



애니멀봐 (410만)

동물과 교감해온 동물농장의 모든 순간을 만날 수 있는 채널



한밤 자료실 (36만)

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상 독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 핵꿀 소스를 모두 확인할 수 있는 채널

드라마스튜디오



스브스캐치 (209만)

스브스드라마의 모든 재미를 캐치하다! 스브스 드라마의 모든 것을 모아보는 채널



백드-스트로 (21만)

SBS 드라마 중 많은 사랑을 받았던 히트작을 볼 수 있는 채널



SBS Drama (546만)

SBS 공식 드라마 채널 드라마 프로그램을 클럽별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (176만)

SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를 실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



멜스트리트



윤춘홍양민희의그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

CHANNEL LINE UP



스브스스포츠 (21만)

SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는 스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



스포츠머그 (14만)

전 세계 스포츠팬들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



모비딕 (97만)

SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



스브스뉴스 (68만)

신뢰도, 공정성을 기반으로 말레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



문명특급 (148만)

힘하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



비디오머그 (103만)

국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



SBS TALK Plus (23만)

SBSPLUS의 토크쇼는 계속된다. 이야기를 묻고 다닐 채널.



SBS Plus (4만)

오리지널 방송 프로그램 클럽, 현장 비하인드 컷 등 다양한 콘텐츠 제공

Creative
Solution
Tools

RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

SALES GUIDE

2021.09

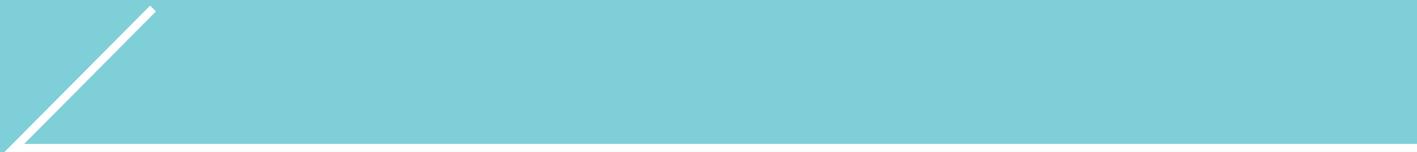
cream

SBS M&C Monthly Magazine

2021.09

SBS-TV

Sales Guide



SBS-TV

대단원의 결말 〈펜트하우스 3〉
로맨스 대서사시 〈홍천기〉
좌충우돌 코믹드라마 〈원더우먼〉

SBS Plus

100% 고객 맞춤형 연애 카운셀링 〈연애도사 2〉
워너비 셀럽들의 스타일 관찰 프로그램 〈트랜드레코드4〉

Contents KEY POINT SBS-TV

펜트하우스 시즌3

펜트하우스3 대단원의 결말
금요일 밤 22시



흥천기

김유정X안효섭 주연
천하절색 여화공 흥천기,
절세미남 하람의 로맨스 대서사시
8/30(월) 첫 방송



원더우먼

SBS 신규 금토 드라마
이하늬X이상윤 주연
좌충우돌 코믹 드라마
9/17(금) 첫 방송



Contents KEY POINT

2021 추석 영화



미나리

윤여정, 한여리 주연
아카데미 여우조연상 수상작 (윤여정)



미션파서블

김영광, 이선빈 주연
2021년 개봉작



자산어보

설경구, 변요한 주연
백상예술대상 영화대상

Contents KEY POINT SBS 플러스



연애도사

짝 연애 도사들의 100% 고객 맞춤형 연애 카운셀링
8/23(월) 밤 21시 첫 방송



트렌드 레코드4

워너비 셀럽들의 트렌드&뷰티 라이프 스타일 관찰 프로그램
8/27(금) 밤 23시 30분 첫 방송

SALES KEY POINT

9월 주요 패키지

구분	패키지명	판매금액	노출횟수 (일반광고 기준)	제공 보너스율	주요구성	
SBS-TV	업종 맞춤형	O2O 업종	2억	42회	150%	SBS 메인콘텐츠 중 CM 집중 노출 (중 CM 제공 : 미우세, 흥천기, 런닝맨, 골그녀, 궁금한이야기 Y, 주말재방)
			1억	41회	150%	주요 킬러 프로그램 제공 및 보너스율 174%
		건기식 및 식음료 식품 업종	1억	41회	150%	추석 캠페인 기간 판매 극대화를 원하는 건기식 및 식음료 업종
	8뉴스 패키지	8뉴스 중CM 패키지	3억	53회	120%	8뉴스 중 CM (10회) / 8뉴스 1 (20회) / 맨인블랙박스 / 그알 노출
		8뉴스 중 CM half 패키지	1.7억	31회	120%	월~금 중 CM(5회) + 8뉴스1 (10회) + 맨인블랙박스+ 모닝와이드3 중CM
		8뉴스 PIB 패키지	2억	40회	120%	PIB 총 7회 제공 (후 TOP 3회 + 전 END 4회) / 8뉴스 전화차 노출
	임팩트 노출	콘텐츠 스폰서 Zone	1.2억 / 0.5억	-	-	화제성 높은 프로그램에 대한 스폰서 이미지 제고 가능
		스페셜 라벨 브릿지 패키지	1.2억 / 0.7억	7회	-	일반광고 앞에 SBS 브릿지 라벨 5초를 붙여 몰입도를 높인 상품
		세로형 TV 배너 패키지	0.1~0.3억	-	-	방송광고 최초! 기존 가상광고보다 단가는 낮추고, 기존 자막광고보다 광고효과는 높은 신유형 상품
		NEXT 확장형 패키지	0.1억	-	-	임팩트 있는 노출 가능한, 'Next+토막' 소재 확장형 상품
	효율강화	횡수보장	1억	80회	150%	2.5억 이상 Value 제공 (4구좌 한정)
			0.5억	50회	150%	1.2억 이상 Value 제공 (4구좌 한정)
			0.1억	50회	225%	프로그램 + 토막광고 총 50회 노출 보장
		전국 SB 패키지 1	1억	50회	-	패키지 구매 광고주 선 확정 평일 오전/낮 SB 보너스 30회 이상 제공
		전국 SB 패키지 2	0.5억	40회	-	
		전국 SB 패키지 3	0.4억	30회	-	
실속화제성		0.5억	13회	100%	화제성 있는 예능/교양 집중 노출!	
비용효율성	0.3억	20회	127%	여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 최적의 구성		
SBS CATV	SBS 플러스 중CM	주요 예능 패키지	0.3억	86회	140%	<미우세> <동상이몽2> <집사부> 등 100% 주요 콘텐츠 구성!
		주요 예능 패키지	0.2억	96회	130%	
	SBS플러스 오리지널	SBS PLUS 오리지널 중CM 패키지	0.2억	60회	184%	<연애도사>, <나는 솔로>, <트렌드 레코드 4> 등 SBS Plus 오리지널 콘텐츠를 저렴한 가격에!
		SBS PLUS 오리지널 PIB ONLY 패키지	0.1억	26회	156%	
	아프리카 TV	생중계 패키지	0.1억	1,000회	500%	배틀그라운드, 스타크래프트, 오버워치 등 인기 게임 생중계
	PBA&GOLF	생중계 패키지	0.1억	600회	300%	PBA 1부 리그 및 팀 리그 중계
	SBS TV + SBS 플러스 결합상품	드라마 콜라보 패키지	1.8억	110회	-	화제의 SBS 드라마를 가장 효율적인 가격에 만날 수 있는 상품
		SBS 시보 플러스	0.5억	100회	136%	플러스 채널 특정 프로그램 전END 노출 가능
		SBS 자막 플러스	0.15억	300회	275%	자막 광고 소재 무상 제작
		SBS 횡수 플러스	0.3억	155회	-	SBS 토막광고 보너스 +80% SBS Plus +40% / SBS funE +40% 보너스 제공
SBS 가상 플러스	0.1회	21회	-	SBS-TV 가상광고 노출시 + SBS 플러스 동일 프로 추가 노출		

9월 SALES GUIDE

기본 가이드

*** 기본 보너스율 80%**

중 CM 시청률 보장제 (P2049 프로그램 월평균 시청률 기준)
TOP.1 **3% 보장** / TOP.2 **2% 보장** / TOP.3 **1% 보장**

(혜택 중복 적용 불가)

지상파 MS 100%

- ① 추가보너스 **30%**
- ② 펜트 중 CM **1억 할인 (펜트 6.0억 → 5.0억)**
- ③ 펜트 중 CM 외 주요 패키지 0.5억 할인

M/S 우대 혜택

- ① 추가보너스 **20%**
- ② 중 CM구성비 **+10% UP**(실청약 금액 기준 패키지 가이드 비)
- ③ 펜트 중 CM **0.5억 할인 (펜트 6.0억 → 5.5억)**

[M/S 우대 조건 기준]

- ※ 광고주 대상 : 지상파 3사 내 M/S 50% 이상
- ※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 발령액 내 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 적용
- ※ SBS 신규 광고주(최근 6개월간 SBS 미집행) : 추가 보너스 30%

9월 청약 일정

*** 실청약 마감 : 8/23 (월) 18시 ▶ 실청약 오픈 : 8/24 (화) 18시**

*** 보너스 마감 : 8/25 (수) 18시 ▶ 보너스 오픈 : 8/26 (목) 18시**

*** CM 지정 마감 : 8/30 (월) 12시 ▶ CM 지정 오픈 : 8/30 (월) 15시**

※ 업프론트, 정기물 마감 및 오픈 일정은 동일하나 가확정 작업 시 업프론트 우선 가확정 예정 (실청약, 보너스 동일 적용)

킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM/PIB/일반가이드

15초(1회 제공) 기준 / 단위 :천원

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	9월 단가 (전후 / 중)	중 CM	PIB	전후	
3% 보장	TOP.1	드라마	금요 [펜트하우스 3] (금) <9/10 최종회>	2	18,000 / 39,000	6.0억	PIB 1 : 4.0억 PIB 2 : 3.5억	1.5억
			금요 [펜트하우스 3] (금) <9/3>	2	18,000 / 39,000	5.5억	PIB 1 : 4.0억 PIB 2 : 3.5억	1.5억
	예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	중 2~3 밴드 : 3.0억 중 1 밴드 : 2.5억	PIB : 2.0억	1.0억	
		[골때리는 그녀들] (수) <중CM 2~3밴드>	3	12,000 / 21,000	중 2~3 밴드 : 2.5억	PIB : 1.5억	0.7억	
2% 보장	TOP.2	예능	[골때리는 그녀들] (수) <중CM 1밴드>	3	12,000 / 21,000	중 1 밴드 : 2.0억	PIB : 1.5억	0.7억
			드라마	월화 [홍천기] (월,화) (8/30~ 첫방송)	2	15,000 / 30,000	2.0억	PIB : 1.5억
	드라마	금토 [원더우먼] (금,토) (9/17~ 첫방송)	2	15,000 / 30,000	2.0억	PIB : 1.5억	0.7억	
	예능	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000	중 2~3 밴드 : 2.0억 중 1 밴드 : 1.5억	PIB : 1.2억	0.7억 / 0.5억	
		[집사부일체] (일)	2	12,000 / 24,000	1.5억	PIB : 1.2억	0.5억	
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	12,000 / 21,000	1.5억	PIB : 1.2억	0.5억	
	예능	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	12,000 / 18,000	1.2억	PIB : 1.0억	0.5억	
	교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 18,000	1.2억	PIB : 1.0억	0.5억	
[당,혹,사 2] (목)		2	12,000 / 18,000	1.2억	PIB : 1.0억	0.5억		
1% 보장	TOP.3	예능	[동상이몽2] (월)	2	12,000 / 18,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억
			[편먹고 072] (금)	3	12,000 / 18,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억
			[라우드] (토) (~9/11 종영)	3	12,000 / 18,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억
	교양	[그것이 알고 싶다] (토)	2	10,500 / 18,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억	
		[순간포착] (화)	1	12,000 / 21,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억	
		[생활의 달인] (월)	1	12,000 / 21,000	1.0억	PIB : 0.7억	0.3억	
기타	예능	[백종원의 골목식당] (수)	2	12,000 / 18,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
		[맛남의 광장] (목)	2	12,000 / 21,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
		[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
	교양	[SBS 스페셜] (일)	1	10,500 / 18,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
		[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 / 생방송투데이	1	-	-	-	-	
재방	재방(평일/주말)	-	-	-	-	-		

※ PIB 1 : 전 END or 후 TOP ※ PIB 2 : 전 END-1~3 or 후 TOP+1~+3

모닝와이드 / 좋은아침 / 인기가요 프로그램 중 CM 가이드

15초 (4회 제공) 기준 / 단위 :천원

구분	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	기본 단가(전후 / 중)	제공 횟수	중 CM
평일 오전	교양	모닝 와이드 2부	1	3,000 / 4,500	6	0.5억
		모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000	4	0.5억
		좋은 아침	1	4,500 / 6,000	8	0.5억
평일 오후	교양	생방송 투데이	1	7,500 / 12,000	4	0.5억
주말 예능	예능	SBS 인기가요	2	7,500 / 12,000	4	0.5억

[시청률 보장 미달성시 보상안] (실청약 구매시만 해당 -> 보너스 광고주는 보장 불가)

보장 대비 미달 수준	제공 벌류	예시
-20% ~ -30%	대상 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	대상 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

※ 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 벌류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 벌류 제공

킬러콘텐츠 패키지 가이드

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능

예시) 3.0억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 중 CM 1회 + TOP.2 중 CM 2회 + TOP.3 중 CM 2회 + 기타 중 CM 13회
 = 미우새(일) 1회 + 흥천기 1회 + 런닝맨 1회 + 그알 1회 + 동상이몽 1회 + 백종원 1회 + SBS 스페셜 1회 + 기타 11회

주요 프로그램 중CM / PIB / 일반 가이드

(15초 기준 횟수)

Tier.	장르	프로그램	중CM 최소 청약액	중 CM 패키지가						PIB 최소 청약액	PIB 패키지가			전후 최소 청약액	전후 CM 패키지가		
				5.5억	3억	2.5억	2억	1.5억	1억		2억	1.5억	1억		1.5억	1억	
총 보장 횟수				20	18	16	14	12	10		10	9	8		15	13	
3% 보장	TOP.1	드라마	금요드라마 [펜트하우스 3] (금) (9/10)	6.0억	1					4.0억				1.5억	1		
			금요드라마 [펜트하우스 3] (금) (9/3)	5.5억													
		예능	[미운우리새끼] (일) 중 2/3 CM	3.0억		1				2.0억	1				1.0억	1	1
			[미운우리새끼] (일) 중 1 CM	2.5억													
		[골때리는 그녀들] (수) 중 2/3 CM	2.5억						1.5억				0.7억				
2% 보장	TOP.2	드라마	월화드라마 [흥천기] (월, 화)	2.0억	1	1	1	1		1.5억	1	1	1	0.7억	2	1	
			[런닝맨] (금, 토) 중CM (9/17~)	2.0억	1												
		예능	[런닝맨] (일) 중 2/3 CM	2.0억	1												
			[골때리는 그녀들] (수) 중 1 CM	2.0억	1												
		예능	[런닝맨] (일) 중 1 CM	1.5억	1	1	1	1		1.2억	1	1	1	0.7억	1	1	
		교양	[공금한이야기 Y] (금)	1.5억	1	1	1	1		1.2억	1	1	1	0.7억	1	1	
		예능	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.2억	1		1	1	1	1.0억	1	1	1	0.5억	1	2	
		교양	[TV 동물농장] (일)	1.2억	1		1	1	1	1.0억	1	1	1	0.5억	1	2	
		[당신이 훔치는 사이 2] (목)	1.2억	1		1	1	1	1.0억	1	1	1	0.5억	1	2		
1% 보장	TOP.3	예능	[동상이몽2] (월)	1.0억	2	2	1	2	1	1	0.7억	2	2	2	0.3억	2	2
			[편먹고 공치리] (금)														
			[라우드] (토) (~9/11)														
		교양	[그것이 알고 싶다] (토)	1.0억	2	2	1	2	1	1	0.7억	2	2	2	0.3억	2	2
			[순간포착] (화)	1.0억	2	2	1	2	1	1	0.7억	2	2	2	0.3억	2	2
			[생활의 달인] (월)	1.0억	2	2	1	2	1	1	0.7억	2	2	2	0.3억	2	2
기타	예능	[백종원의 골목식당] (수)	0.5억	1	2	1	2	1	2	0.3억	2	2	1	-	2	1	
		[맛남의 광장] (목)															
		[SBS 인기가요] (일)															
	교양	[SBS 스페셜] (일)	0.5억	1	2	1	2	1	2	0.3억	2	2	1	-	2	1	
		[접속무비월드] (토)	0.5억	1	2	1	2	1	2	0.3억	2	2	1	-	2	1	
교양	모닝 와이드 2~3부 / 좋은아침 / 생방송투데이	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	-	5	5		
재방	재방 (평일 / 주말)	-	10	9	8	6	6	5	-	2	2	2	-	5	5		

※ 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

※ TV 총액 기준 패키지 구매 가능(월 마감 금액 기준) / TV 총액(월) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액

※ 패키지 내 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상必

※ PIB 1 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용 (펜트하우스 3는 150% 일괄 적용)

※ 패키지 결합 시, ①월 총액 청약 불륨 ②SBS 기여도 / 주유 SB 결합 시 : ①해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ②총액 불륨 순 우선권 제공

※ 중 CM 패키지 / PIB 패키지 / 전후 패키지 각 패키지 추가 구매 시 판매금액 누적 계산 / ※ 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

※ 중 CM 특정 프로그램 집중 불가 (EX. 3.0억 패키지 구매 광고주 <그것이 알고싶다> 중 CM 2회 집행 불가)

※ 런닝맨 후 CM 120초 PCM으로 운행(SB 미운행) <최소 지정률 130%>

9월 업종 특별 패키지

기간별 이슈 업종과 SBS 킬러 콘텐츠와의 특급 콜라보

업종 맞춤형 상품

(단위:천원, 15초 기준)

<O2O 업종 패키지> 판매금액 1.0억 ~ 2.0억

- ▶ 대상: O2O 업종 중 지상파 MS 100% 광고주
- ▶ 혜택: SBS 메인 프로그램 중CM 집중 노출 + 보너스율 150%



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		중CM	전후	실청약		보너스			
				중CM	전/후	중CM	전/후		
O2O 업종 2.0억 패키지	미운우리새끼 2부(일)	30,000	15,000	1				42회	150%
	월화드라마 <홍천기>	30,000	15,000	1					
	런닝맨 (일)	24,000	12,000	1			1		
	골 때리는 그녀들 (수)	21,000	12,000	1			1		
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000	1			1		
	라우드 (토)	18,000	12,000		1		2		
	편먹고 072 (금)	18,000	12,000		1		3		
	당신이 호하는 사이 2 (목)	18,000	12,000		1		3		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	18,000	12,000		1		3		
	백종원의 골목식당 (수)	18,000	12,000		1		3		
	주말 예능 재방	9,000	6,000			3	12		
		지역 민방 MIX							

패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		중CM	전후	실청약		보너스			
				중CM	전/후	중CM	전/후		
O2O 업종 1.0억 패키지	미운우리새끼 2부(일)	30,000	15,000		1		1	41회	150%
	월화드라마 <홍천기>	30,000	15,000		1		1		
	런닝맨 (일)	24,000	12,000		1		1		
	골 때리는 그녀들 (수)	21,000	12,000		1		1		
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000		1		1		
	라우드 (토)	18,000	12,000		1		1		
	편먹고 072 (금)	18,000	12,000		1		1		
	당신이 호하는 사이 2 (목)	18,000	12,000		1		1		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	18,000	12,000		1		1		
	백종원의 골목식당 (수)	18,000	12,000			1	1		
	주말 예능 재방	9,000	6,000		1	1	2		
	평일 낮 SB		200		20				
			지역 민방 MIX						

<건기식 및 식음료 업종 패키지> 판매금액 1.0억

- ▶ 대상: 추석 캠페인 기간 판매 극대화를 원하는 건기식 및 식음료 업종
- ▶ 혜택: **광고주 KPI 보장** (F3049 CPRP 160만원 보장) + **보너스율 150%**



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		중CM	전후	실청약		보너스			
				중CM	전/후	중CM	전/후		
식음료 업종 패키지	월화드라마 <홍천기> (월)	30,000	15,000		1		1	41회	150%
	집사부일체 (일)	24,000	12,000		1		1		
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000		1		1		
	라우드 (토)	18,000	12,000		1		1		
	편먹고 072 (금)	18,000	12,000		1		1		
	백종원의 골목식당 (수)	18,000	12,000	1			1		
	맛남의 광장 (목)	21,000	12,000				1		
	생활의 달인 (월)	21,000	12,000				1		
	순간포착 세상에 이런일이 (화)	21,000	12,000			1	1		
	주말 예능 재방	9,000	6,000	1		2	2		
	평일 낮 SB		200		20				
		지역 민방 MIX							

콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출 **효율 UP! 임팩트 갑!! 새로워진 8뉴스 패키지!**

SBS 8뉴스 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

<8뉴스 중 CM 패키지> ▶ 구성: 월~금 중 CM (10회) + 8뉴스 1 (20회) + 그것이 알고싶다 + 맨인블랙박스

판매금액 **3.0억** (5구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수				Total	보너스율
			실청약		보너스			
			중 CM	전/후 CM	중 CM	전/후 CM		
8뉴스 중 CM 패키지	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	10				53	120%
	SBS 8뉴스 전 CM (주말)	15,000		2		8		
	SBS 8뉴스 전 CM (주중)	12,000		2		8		
	그것이 알고싶다 (토)	12,000				4		
	맨 인 블랙박스 (토/일)	13,500		1		4		
	모닝와이드 3부 중 CM	6,000	4					
	모닝와이드 3부	4,500				10		
지역 민방 MIX								

<8뉴스 중 CM HALF 패키지> ▶ 구성: 월~금 중 CM (5회) + 8뉴스 1 (10회) + 맨인블랙박스 + 모닝와이드 3 중 CM

판매금액 **1.7억** (5구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수				Total	보너스율
			실청약		보너스			
			중 CM	전 CM	중 CM	전 CM		
8뉴스 중 CM HALF 패키지	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	5				31	120%
	SBS 8뉴스 (주말)	15,000		1		4		
	SBS 8뉴스 (주중)	12,000		1		4		
	그것이 알고싶다 (토)	12,000				3		
	맨 인 블랙박스 (토/일)	13,500		1		3		
	모닝와이드 3부 중 CM	6,000	4					
	모닝와이드 3부	4,500				5		
지역 민방 MIX								

※ 패키지 결합 시, ①월 총액 청약 볼륨 ②SBS 기여도

<8뉴스 PIB 패키지> ▶ PIB 총 7회 제공 (후 TOP 3회 + 전 END 4회) / 8뉴스 전화차 노출

판매금액 **2.0억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수						Total	보너스율	
			실청약			보너스					
			후 TOP	후 CM	전 END	전 CM	전 CM	후 CM			
8뉴스 중 CM 패키지	SBS 8뉴스 후 CM (주말)	15,000	1	2					1	40	120%
	SBS 8뉴스 후 CM (평일)	12,000	2	1					8		
	SBS 8뉴스 전 CM(주말)	15,000			1	1	2				
	SBS 8뉴스 전 CM(평일)	12,000			3	2	6				
	모닝와이드 2부	3,000						10			
지역 민방 MIX											

※ 지정률: 후 TOP 120% / 전 END 115%

※ PIB Half 패키지: 1.0억(후 TOP 1회, 전 END 2회, 일반 12회, 모닝와이드 2부 중CM 3회, 총 18회)

※ 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순 ※ 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

횟수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 특징 : 총 2.5억 이상 VALUE 제공 / 150% 보너스 제공

판매금액 **1.0억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
		전후 CM	전후 or SB	전/후 CM		
횟수 보장 1.0 패키지	미운우리새끼 (일)	15,000	1		80	150%
	월화드라마[홍천기] (월)	15,000	1	1		
	골때리는그녀들 (수)	12,000	1			
	라운드 (토)	12,000	1	1		
	TV동물농장 (일)	12,000	1			
	뉴스브리핑 (월~금)	1,500	10			
	궁금한이야기Y (금)	12,000		1		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	12,000		1		
	모닝와이드 3부 (월~금)	4,500		5		
	주말 재방 內	6,000		6		
	평일 낮 재방 內	1,500		20		
	평일 낮/심야 SB 內	200	30			
지역 민방 MIX						

▶ 특징 : 1.2억 이상 VALUE 제공 / 150% 보너스 제공

판매금액 **0.5억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
		전후 CM	전/후 CM	전/후 CM		
횟수 보장 0.5 패키지	그것이 알고 싶다 (토)	12,000	1		50회	150%
	생활의달인 (월) or 순간포착 (화)	12,000	1			
	접속무비월드 (토)	7,500	1			
	모닝와이드 2부 (월~금)	3,000	4			
	당.혹.사.2 (목)	12,000		1		
	동상이몽2 (월)	12,000		1		
	백종원의 골목식당 (수)	12,000		1		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	12,000		1		
	좋은아침 (월~금)	3,000		4		
	평일 낮 재방 內	1,500		10		
	평일 낮/심야 SB 內	200	25			

※ 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 혜택1 : 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- ▶ 혜택2 : 평일 오전/낮 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

판매금액 1억 (4구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	기본단가	방송금액	판매금액
2159 금요드라마 [펜트하우스 3] (전국) ~9/10	금	1	6,170	6,170	6,170
2329 금요드라마[펜트하우스 3] (후) (전국) ~9/10	금	1	6,170	6,170	6,170
2159 금토드라마 [윈더우먼] (전국) 9/17 ~	금,토	1	6,170	6,170	6,170
2159 월화드라마 [홍천기] (권역)	월,화	2	3,830	7,660	7,660
2104 미운 우리새끼 (전국)	일	2	6,170	12,340	12,340
2304 미운 우리새끼 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2034/2044 SBS 8뉴스(후) (전국)	토,일	2	6,170	12,340	12,340
2309 그것이 알고싶다 (전국)	토	2	6,170	12,340	12,340
1959 집사부일체 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2054 라우드 (전국)	토	1	6,170	6,170	6,170
2309 동상이몽 2 (전국)	월	1	6,170	6,170	6,170
2309 신발벗고 돌싱포맨(전국)	화	1	6,170	6,170	6,170
주말 낮시간대 재방 보너스 (프로그램)		+ 4	6,000	24,000	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		+ 20	400	8,000	
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		+ 10	1,500	15,000	
지역 민방 MIX				10,000	10,000
Total		50회		151,040	104,040

판매금액 5천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	기본단가	방송금액	판매금액
2329 금요드라마[펜트하우스3] (후) (전국) ~9/10	금	1	6,170	6,170	6,170
2159 금토드라마[윈더우먼] (전국) 9/17~	토	1	6,170	6,170	6,170
2159 월화드라마 [홍천기] (권역)	화	1	3,830	3,830	3,830
2104 미운 우리새끼 (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2034/2044 SBS 8뉴스(후) (전국)	토,일	1	6,170	6,170	6,170
2309 그것이 알고싶다 (전국)	토	1	6,170	6,170	6,170
1959 집사부일체 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2309 동상이몽 2 (전국)	월	1	6,170	6,170	6,170
2309 신발벗고 돌싱포맨(전국)	화	1	6,170	6,170	6,170
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		+ 16	1,500	24,000	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		+ 15	400	6,000	
Total		40회		83,190	53,190

판매금액 4천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	기본단가	방송금액	판매금액
2329 금요드라마[펜트하우스3] (후) (전국) ~9/10	금	1	6,170	6,170	6,170
2159 금토드라마[윈더우먼] (전국) 9/17~	금	1	6,170	6,170	6,170
2159 월화드라마 [홍천기] (권역)	월	1	3,830	3,830	3,830
2034/2044 SBS 8뉴스(후) (전국)	토,일	1	6,170	6,170	6,170
1959 집사부일체 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2309 동상이몽 2 (전국)	월	1	6,170	6,170	6,170
2309 신발벗고 돌싱포맨(전국)	화	1	6,170	6,170	6,170
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		13	1,500	19,500	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		10	400	4,000	
Total		30회		64,350	40,850

※ 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB구성 조정 가능 (전국SB로 대체 가능) ※ 패키지 구성 SB 횟수 협의 가능 ※ 보너스 SB의 경우 영업사원 협의 필요

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

실속 화제성 패키지

(15초 기준)

▶ <펜트하우스 3> 부터 화제성 있는 예능/교양까지 집중 노출!

판매금액 **5천만원** (2구좌 한정)

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 or SB	Total	
펜트하우스 3 (후) SB_2329 (금) ~ 9/10	1	13회	100%
런닝맨 (일) or 집사부일체 (일)	1		
그것이알고싶다 (토)	2		
접속무비월드 (토)	2		
생활의 달인 (월) or 순간포착 (화)	2		
기타 프로그램	5		

※ SB 주차 변경 불가

비용 효율성 패키지

(15초 기준)

▶ 여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 최적의 구성

판매금액 **3천만원** (4구좌 한정)

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 or SB	Total	
0834 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	5	20회	127%
0909 (평일) 선매 (10% 할증 포함)	5		
아침연속극 (월~금)	5(2+3)		
좋은아침 (월~금)	5(1+4)		

SB 횟수 보장 패키지

▶ 프로그램+토막 광고 총 50회 노출 보장 (보너스 강화)

판매금액 **1천만원** (2구좌 한정)

광고 유형	노출 시간대 SB	요일	노출 시간대	시급	기본단가	횟수	보너스율
토막광고	주중 오전 SB	월~금	1009~1159	B	400	15	225%
	주중 낮시간 SB	월~금	1249~1659	C	200	20	
프로그램 (보너스 제공)		월~금	13시대/16시대 주요 예능/교양 프로		1,500	15	
Total						50	

※ 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능 ※ 보너스 프로그램의 경우 영업사원 협의 필요

임팩트 노출 상품

SBS ONLY 상품으로 광고 노출 효과 극대화

콘텐츠 스폰서 Zone 패키지

- ▶ 특징: 'NEXT ID' 직후 토막 광고를 <콘텐츠 스폰서 ZONE>으로 프리미엄 상품화 화제성 높은 프로그램에 대한 스폰서 이미지 제고 가능
- ▶ 판매 방식: 프로그램 회차별 토막광고 TOP 1구좌 판매
- ▶ 구성: PSB 1회 + 판매 금액 수준 월 정기물 가이드 프로그램 및 SB 제공

판매금액 **펜트하우스 3 PSB 1.2억** (4구좌 한정) / **TV 동물농장 PSB 0.5억** (3구좌 한정)



※ 노출 일자 협의 必

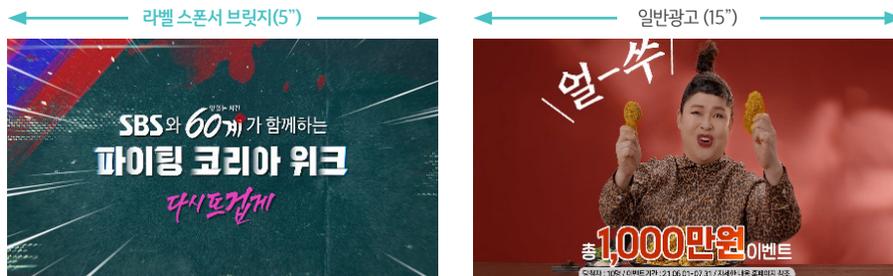
스페셜 라벨 브릿지 패키지

- ▶ 특징: 일반 광고 앞에 “SBS 브릿지 라벨 5초” 를 붙여 몰입도를 높인 상품 (**라벨 브릿지(5초) + 일반광고(15초) = 총 20초**)
SBS와 브랜드의 콜라보를 통해 이미지 제고와 마케팅 기간 집중 노출로 임팩트 있는 노출 가능
ex) 올림픽: SBS와 000이 함께하는 파이팅 코리아 워크 / 여름철: SBS와 000이 함께하는 핫 썸머 워크
- ▶ 판매 방식: 특정 기간 / 특정 위치 패키지 구성 노출 협의 必

판매금액 **프로그램 라벨 1.2억** (1구좌 한정) / **SB 라벨 0.7억** (1구좌 한정)

구분	노출위치	평균 판매단가	노출횟수	VALUE	판매금액	비고
주요 시간대 토막광고 (20시~24시) (WEEK)	NEXT 연결 (토막광고노출)	9,866	7	69,062	69,062	평일 낮 SB 7회 추가 보너스 제공
주요 시간대 프로그램 (20시~24시)(WEEK)	전 TOP / 후 END	21,600	7	151,200 → 120,000		20% 할인

<예시 화면>



※ 진행 시점에 따라 노출 횟수 및 위치 변동 가능

임팩트 노출 상품

SBS ONLY 상품으로 광고 노출 효과 극대화

세로형 TV 배너 패키지

(10초 기준)

- ▶ 대상 : 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 중 소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주
- ▶ 특징 : **방송광고 최초!** 기존 가상광고보다 단가는 낮추고, 기존 자막광고보다 광고효과는 높은 신유형 상품

판매금액 **0.3억~0.1억** (선착순 한정)

<예시 화면>



가이드	노출 시간대	보장 횟수(월)	판매금액
오전 집중 (주부 타겟)	오전 집중 주부 타겟 시간대 커버 - 횟수강화, 200회 이상 노출	211 회	0.3억
뉴스 집중 패키지	평일 SBS 8뉴스 시간대 커버 - 평일 SBS 8뉴스, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출	80 회	0.1억
주요 드라마/ 예능 프리미엄 패키지	평일 주요 드라마/ 예능 시간대 커버 - 월화/금요 드라마, 예능 프리미엄 시간대 노출	50 회	0.2억

※ 진행 시점에 따라 노출 횟수 및 위치 변동 가능

NEXT 확장형 패키지

- ▶ 특징 : 임팩트 있는 노출 가능한, 'NEXT+토막' 소재 확장형 상품
- ▶ 구성 : NEXT 자막광고 + 토막광고 TOP 보장 노출 / 총 **80회 이상** 노출 보장 / 프로그램 **보너스 60%** 제공
- ▶ 가능 자원 (SB 시간대) : 담당자 사전 협의 필요 (선착순 패키지 판매)

판매금액 **1.0억** (1구좌 한정)



2021 SBS 연간 판매제도

TOP1, TOP2, 중CM 시청률 보장제

- ▶ 대상: TOP1, TOP2, 프로그램 내 중CM 구매 광고주 (정기물, 업프론트 포함)
- ▶ 보장 내역: P2049 / 수도권 기준 해당 중CM 시청률 보장 (TIER별 시청률 수준은 정기물 판매안 참조)
- ▶ 미달시, 익월 보너스 제공 (보상 가이드, 정기물 판매안 참조)

2021 SBS UPFRONT 가이드

- ▶ 대상: SBS-TV 총액 10억 이상 집행 광고주
- ▶ 제공 기준: SBS 미디어 그룹 청약 총액 (SBS-TV + SBS CATV + SBS 디지털 솔루션)

금액 구간	업프론트 기본				업프론트 M/S 혜택 (지상파3사 기준)					
	보너스율	지정 가산율	중CM 선확정 (2049)		추가보너스율		지정가산율		중CM 추가 선확정 (시청률 2%)	
			TOP1 (시청률 3% 이상)	TOP2 (시청률 2%~3%)	50%	100%	50%	100%	50%	100%
70억 이상	별도 협의				+30%	+50%	+10%	+15%	+2개	+3개
50억~70억	+100%	15%	3개	4개						
30억~50억	+80%	10%	2개	3개						
20~30억	+60%			2개						
10~20억		5%	1개	1개						

- ※ M/S 기준은 업프론트 계약 기간 기준
- ※ 보장 시청률 미달시, 익월 중 해당 VALUE 보상 (보상 보너스 가이드 참조)
- ※ 중CM 선확정 개수는 15초 기준 개수
- ※ 신규 광고주 직전 1년 SBS 미집행 광고주
- ※ TOP1, TOP2에 대한 가이드 기준은 월 단위 기준
- ※ 해당 업프론트 회차 80% 이상, 패널티 면제
- ※ 패널티 가이드: 집행 미달 시 보너스 초과 분에 대해 환불 청구 (계약 종료 시점 기준)

2021 SBS 단독 청약 상품

- ▶ 대상: SBS-TV 총액 2억~10억 이하 집행 광고주
- ▶ 집행기준: TV 예산 100% 집행 조건 (3개월 내)

금액 구간	보너스율	중CM 선확정 (2049)	
		TOP1 (시청률 3% 이상)	TOP2 (시청률 2%~3%)
5억~10억	60%	2개	4개
3억	40%		3개
2억	30%	1개	2개

※ 업프론트 혜택 중복 적용 불가 / 월 별 재원 상황에 따라 변동 가능성 있음

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
ubc(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

SALES GUIDE

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

2016년 9월 1일 적용
※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
ubc(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C	
	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B	
	0909 A	1009 B	0909 A	1009 B	0909 A	1009 B	0909 A	1009 B	0909 A	1009 B	0829 A	1009 B	0834 A	0929 A	
	1029 B	1059 B	1029 B	1059 B	1029 B	1059 B	1029 B	1129 B	1029 B	1129 B	1059 B	1209 B	1054 A	1209 A	
	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1159 B		1159 B		1219 B				
횟수 (1개월)	단가(1주)	40	1,260	40	1,260	50	1,260	45	1,170	36	1,170	40	946	32	1,484
	단가(1개월)	5,040		5,040		6,300		5,850		4,680		3,784		5,936	
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1419 B	1319 A	1419 A	
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1549 B	1649 B	1549 A	1659 A	
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1759 A	1949 SA	1959 SA	2044 SA	
	1949 A		1949 A		1949 A		1949 A		1949 A		2034 SA	2054 SA			
횟수 (1개월)	단가(1주)	28	634	28	634	35	634	35	634	28	634	40	2,237	24	2,298
	단가(1개월)	2,536		2,536		3,170		3,170		2,536		8,948		9,192	
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2229 SA	2059 SA	2159 SA	2309 SA	2424 B	2104 SA	2304 SA	
	2309 SA	2439 C	2309 SA	2429 B	2419 B	2449 C	2359 SA	2429 B	2329 SA	2519 C	2529 C	2629 C	2404 B	2514 C	
	2509 C		2459 C				2459 C				2729 C				
횟수 (1개월)	단가(1주)	20	1,655	20	1,699	20	1,178	25	1,699	16	1,609	20	749	16	1,178
	단가(1개월)	6,620		6,796		5,890		8,495		6,436		2,996		4,712	
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어									

- * ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS TV & 라디오 CM운행/편집 일정표

프로그램	방송일
아침연속극	월~금
월화드라마	월
순간포착 세상에 이런일이 / 월화드라마	화
와이드 정보쇼 알고보면	수
꼬리에 꼬리를 무는 이야기 / 열린 TV 시청자 세상	목
특특정보브런치 / 금토드라마 / 궁금한 이야기 Y	금
금토드라마 / 그것이 알고싶다	토
TV동물농장 / 맨인블랙박스 / SBS스페셜	일

프로그램	방송일
동상이몽	월
백종원의 골목식당	수
맛남의 광장	목
예능스페셜	토
예능 재방송	토,일
SBS 인기가요 / 런닝맨 / 집사부일체 / 미운우리새끼	일

프로그램	방송일
모닝와이드 1,2,3부 / SBS 뉴스 / SBS 12뉴스 / 뉴스브리핑 / SBS 오뉴스 / SBS 8뉴스	월~금
나이트라인	월~목
SBS 8뉴스	토,일
스포츠 투나잇	월
모닝와이드 1,2부 / SBS 뉴스토리	토

프로그램	방송일
생방송 투데이 / 좋은아침	월~금
꾸러기탐구생활 / 요리조리 맛있는 수업	월,화
살맛나는 오늘	월~수
고향이보인다	목~금
만화왕국	금,토,일
생활의 달인 / SBS 특선 다큐멘터리	월
애니갤러리 / 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜	수
접속! 무비월드 스페셜	목
특특 정보브런치	금
접속 무비월드	토
물은 생명이다 / 일요특선 다큐멘터리 / 네트워크 특선 심야 / 세상에서 가장 아름다운 여행	일

채널	담당	방송일
SB / 가상	유지현 (02-2113-3221)	월~일

채널	담당	방송일
SBS-AM / FM	나인항 (02-2113-3223) 최윤석 (02-2113-3233)	월~일

SBS CATV 상품

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스 기본 가이드

1. 9월 SBS 플러스 보너스율: SBS Plus 20% / SBS funE 20%

2. 중 CM+PIB 비율 30% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독 광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : +30% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : +100%

청약 볼륨별 보너스 가이드

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	+20%	+30%	+40%	+50%
SBS funE	+20%	+30%	+40%	+50%

3개월 이상 캠페인 보너스 가이드 +광고주 캠페인 단위별 KPI 보장

채널	1.5억 이상	2억 이상	3억 이상	5억 이상
SBS Plus	+50%	+70%	+90%	별도 협의
SBS funE	+50%	+80%	+100%	별도 협의
중CM/PIB 비중	40% 보장			
프리미엄워크 / 월데이 집중 보너스 제공 (3개월 내)	택 1회	택 2회	택 3회	택 4회 이상

※ 보너스율 : 청약금액 미포함 금액 기준 / 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가

※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

SBS 플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고				
		전후 CM	중 CM	PIB(1~4)	범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바	
					전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (제널협의)	예능	드라마			프로그램 시작
노출위치		전후	중	END/TOP	전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (제널협의)	예능	드라마	프로그램 시작	프로그램 종료	
길이(초)		15			10			60			15	7	5	5
Plus	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,280	1,200	600	400	200	
	SA	250	500	375	250	500	167	133	800	750	375	250	125	
	A	150	300	225	150	300	100	80	480	450	225	150	75	
	B	80	160	120	80	160	53	43	256	240	120	80	40	
funE	SSA	200	400	300	200	400	133	107	640	600	300	200	100	
	SA	125	250	188	125	250	83	67	400	375	188	125	63	
	A	75	150	113	75	150	50	40	240	225	113	75	38	
	B	40	80	60	40	80	27	21	128	120	60	40	20	
Afreeca TV	SSA	150	300	225	150	300	100	80	480	225	113	75		
	SA	120	240	180	120	240	80	64	384	180	90	60		
	A	75	150	113	75	150	50	40	240	113	56	38		

SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스 중 CM 집중 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

① <SBS 킬러 예능> 패키지 (2구좌 한정)

채널	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
Plus	<미운우리새끼> <동상이몽 2> <골녀> 등	중 CM TOP	4	4,800	3천 만원 (+40%)
		중 CM	12	9,600	
		전후 CM	70	31,200	
TOTAL			86	45,600	
funE	<미운우리새끼> <런닝맨> <라우드> 등	중 CM TOP	8	4,800	2천 만원 (+30%)
		중 CM	12	4,800	
		전END/후TOP	16	4,800	
		전후 CM	60	13,600	
TOTAL			96	28,000	

② <SBS PLUS 오리지널> 중CM 집중 패키지 (2구좌 한정)

프로그램	노출위치	횟수	Value	판매금액
<연애도사> <나는 솔로>, <트렌드레코드 4> SBS 플러스 오리지널 중 택	중 CM (중 TOP)	24 (8)	22,400	2천 만원 (+84%)
	전후CM	36	14,400	
TOTAL		60	36,800	

③ <SBS PLUS 오리지널> PIB ONLY 패키지 (2구좌 한정)

프로그램	노출위치	횟수	Value	판매금액
<연애도사> <나는 솔로>, <트렌드레코드 4> SBS 플러스 오리지널 중 택	전 END / 후 TOP	26	15,600	1천 만원 (+56%)

※ 모든 패키지는 선착순 판매 ※ 편성상황에 따라 프로그램 변동 가능 ※ 패키지 구매시 불륨/기간별 추가 보너스 중복 적용 불가

SBS X SBS 플러스 드라마 콜라보 패키지

판매금액 1.8억 (3구좌 한정)

▶ 특징 : 화제의 SBS 드라마를 가장 효율적인 가격에 만날 수 있는 상품

(기준:15초, 단위:천원)

매체	프로그램 구성	기본단가		횟수					보너스율	판매금액	
		중 CM	전후	실청약		보너스					
				중 CM	전/후(PIB)	중 CM	전/후	Total			
SBS-TV	금요드라마 [원더우먼]	30,000	15,000		1				30회	100%	1.5억
	월화드라마 [홍천기]	30,000	15,000	1			1				
	금요드라마 [펜트하우스3 / 원더우먼 (재)]	9,000	6,000	1	2			2			
	월화드라마 [홍천기] (재)	9,000	6,000	1	2			2			
	TOP3 프로그램 중	18,000	12,000	2	1			4			
	기타 프로그램 보너스	9,000	6,000			3		7			
지역 민방 MIX (TV 청약 금액*10%)											
매체	프로그램 구성	중 CM	전후	실청약		보너스			보너스율	판매금액	
				중 CM	전/후	중 CM	전/후	Total			
SBS Plus	금요드라마 [펜트하우스3/원더우먼]	800	400	4	12			8	80회	30%	0.3억
	월화드라마 [홍천기]			4	12			8			
	기타 주요 예능 (SSA급)			12	12			8			
TOTAL									110회		1.8억

SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 E-Sports를 대표하는 종목

<주요 생중계> 판매금액 0.1억

- ▶ 2021 LOL 월드 챔피언십, 2021 ASL (스타크래프트) 등
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액: 1천 만원 (총 1,000회 노출 / 보너스율 500%)



중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2021 Lol 월드 챔피언십	9.1 ~ 9.30	40	20	500%	1천만원
(LIVE) 2021 GSL 시즌 3	9.3 ~ 9.30	16	8		
(LIVE) 2021 ASL 시즌 12	9.10 ~ 9.28	12	6		
(LIVE) 2021 Lol BJ명량전 시즌 2	9.9 ~ 9.17	24	12		
중계 대회 재방	9.1 ~ 9.30	562	800		
총횟수		654	846	총 1,500회	

※ 편성상황에 따라 제공 횟수 변동 가능

PBA & GOLF 패키지

판매금액 0.1억

- ▶ 21-22 3rd 시즌 10개월 간 15개 대회 개최
- ▶ 21-22 3rd 시즌 7일간의 혈투로 LIVE 시간 1,800 시간 이상
- ▶ PBA TOUR Contents Power 2위!
 - 2020-2021 시즌 PBA TOUR 콘텐츠 도달률 44%
 - 국내 프로스포츠 중 콘텐츠 도달률 연속 2위



프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA LIVE 경기 & PBA 관련 프로그램	- PBA & GOLF - PBA TV	2회	50	150	200회 이상	1천만원

※ 매체사의 중계 사정에 따라 일정 및 월 제공횟수 변동가능성有 ※ PGA TV : 하반기 런칭 시 노출 추가 예정

SBS TV + SBS 플러스 결합 가이드

매체 확장을 위한 최고의 선택! SBS 미디어 그룹 결합 혜택

1. SBS TV 집행 광고주 中 SBS 플러스 신규 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV + 플러스 총액 1억 이상 광고주 (플러스 청약 비중 30% 이상)
- ▶ 신규 광고주 : 최근 6개월 간 SBS 플러스 미집행 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP2" 중CM1회 제공 (라운드 / 런닝맨 / 집사부 등)
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)

SBS 플러스 혜택

- ① 볼륨 보너스 외 추가 보너스 제공 - Plus: +30% / funE: +20%
- ② 1천만원 상당 소재 제작비 지원 (CATV 단독집행 광고주 & 플러스 1.5천만원 이상 집행 필수)
- ③ 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)

※ 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가
 ※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

2. SBS TV 집행 예산의 50%이상, SBS플러스 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV + 플러스 총액 2억 이상 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP1" 중CM1회 제공(미우새 / 월화드라마 등)
- ② "TOP1" 프로그램 전후CM3회 제공 (미우새 / 라우드 등) *단, <펜트하우스3> 제외

SBS 플러스 혜택

- ① Plus, funE 채널별 중 CM&PIB 비율 40% 보장 (금액기준)
 - ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)
- * 케이블, 지상파 결합 시, 세금 계산서 통합 제공

※ 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가
 ※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

3. 업프론트 광고주, SBS 플러스 결합 혜택

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / SBS 총액 기준 월 집행 예산 中 SBS 플러스(Plus, funE) 30% 이상 집행
- ▶ 혜택 : SBS 플러스(Plus/funE) 최대 50% 추가 보너스 제공 & SBS 플러스 IMC 패키지 무상 제공

SBS 총액 (월 기준)	SBS 플러스 채널 제공 혜택	
	SBS 플러스 추가 보너스 (SBS 플러스 집행금액 기준)	SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 서비스 제공
5억 이상	+50%	2회 (업프론트 캠페인 기간 內)
3억 이상	+40%	1회 (업프론트 캠페인 기간 內)
2억 이상	+30%	
1억 이상	+20%	-

※ SBS 플러스 집행금액 기준 추가 보너스 제공 ※ 방송광고 규제품목 IMC 패키지 제공 불가
 ※ SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 구성 (가상1회 ++ 협찬고지1회) / 집행 시 프로그램 사전 협의의 必
 ※ SBS 플러스 기타 혜택 (패키지 가이드 등) 과 중복 적용 불가

SBS-TV + SBS 플러스 결합 가이드

매체 확장을 위한 최고의 선택! SBS 미디어 그룹 결합 혜택

캠페인 예산 5천만원 이하 광고주를 위한 혜택 플러스

1. SBS 시보 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **5천만원** (선착순 4구좌)

- ▶ SBS + SBS 플러스 : 총 노출 횟수 100회 보장
- ▶ 총 제공 보너스 136%
- ▶ SBS 플러스 채널 특정 프로그램 전END 시보 노출 가능
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (09시~19시)	30	90,000 →	40,000
플러스(Plus/funE) 미우새/골목식당/런닝맨 등 전END	70	28,000 →	10,000
TOTAL	100	118,000 →	50,000

2. SBS 횟수 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

판매금액 **3천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ 총 노출 횟수 150회 노출 보장
- ▶ SBS 토막광고 보너스 +80% / SBS Plus +40% / SBS funE +40% 보너스 제공

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (10~17시 토막광고)	50	18,000 →	10,000
SBS Plus 전/후 CM	35	14,000 →	10,000
SBS funE 전/후 CM	70	14,000 →	10,000
TOTAL	155	46,000 →	30,000

3. SBS 자막 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **1.5천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ SBS + SBS 플러스 : 총 노출 횟수 300회 보장 / 총 제공 보너스 +275%
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작 (디지털 배너 활용 가능)

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV_굳이어/ID	100	24,275 →	10,000
플러스(Plus/funE)_ID	200	32,000 →	5,000
TOTAL	300	56,275 →	15,000

4. SBS 가상 플러스

(단위:천원 / 기준: 5초)

판매금액 **1천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ 총 노출횟수 총 21회 노출
- ▶ SBS-TV 등급고지 가상광고 노출 시 + SBS 플러스 (Plus/funE) 동일 프로 가상광고 추가 노출

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV 예능 등급고지	1	7,000 →	5,000
SBS Plus/funE 예능 등급고지	20	8,000 →	5,000
TOTAL	21	15,000 →	10,000

SBS 플러스 어드레서블 TV 광고 상품(SKB & LGU+)

국내 최초 어드레서블 TV로 TV 광고의 새로운 패러다임을 제시합니다.

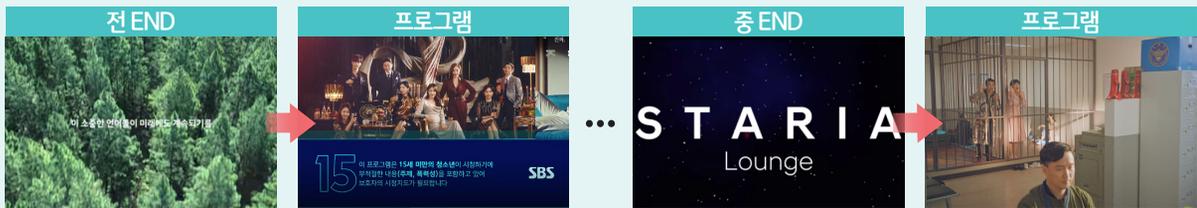
어드레서블 TV광고?

A) 실시간 IPTV 시청 중 TV 방송광고를 대신하여 타겟팅된 모집단에 노출 되는 타겟팅 광고

SBS 플러스 어드레서블 TV 판매 가이드 (Feat. SK 브로드밴드 / LGU+)

1. 최소 청약 금액 : **총 1천만원** (채널별 5백만원)
2. 단가 : 기본 **CPMV 15,000원** (완전시청/15초 기준)
3. 노출 위치 : **주요 PIB 집중 노출** (효율 및 임팩트 극대화 가능)

<예시 화면>



4. 집행 가능 채널 : SBS PLUS, SBS funE
5. 커버리지 : **총 1,040만 가구** (SKB 580만 가구 / LGU+ 460만 가구)
6. 할인 혜택 (모든 할인 혜택 중복 적용 가능)

구분	할인	금액 별	할인	연속 집행	할인	업프론트	할인
SBS CATV 동시청약	20%	2천 이상	10%	2개월	10%	2개월 이상	10%
		3천 이상	15%	3개월	15%	3개월 이상	15%
		5천 이상	20%	5개월	20%	5개월 이상	20%

EX) A 광고주, 월 2천만원 이상 및 2개월 이상 집행시 : CPMV 15,000원 X 0.9 X 0.9 = 12,150원

7. Targeting

- 기본 : 오디언스 타겟팅 (아래 3가지 Seg 기준 중 다중 선택 가능)
 - 1) GOI (홍소핑 시청이력에 따른 분류) 타겟 분류 적용
 - 2) 관심사 타겟 (채널 및 프로그램 시청 이력에 따른 분류)
 - 3) 라이프 스테이지 타겟 (채널 및 프로그램 시청 이력에 따른 분류)
- 추가 타겟팅 옵션 : 지역 / 시간 / 추가 오디언스 타겟팅 가능 (*별도 협의)

SBS 플러스 어드레서블 TV 광고 상품(SKB & LGU+)

국내 최초 어드레서블 TV로 TV 광고의 새로운 패러다임을 제시합니다.

SBS 플러스 어드레서블 TV 판매 가이드 (Feat. SK broadband, LGU+)

<참조> * 세그먼트별 모수 및 상세 타겟(각 통신사별 셋톱 기준)(단위: 명)

GOI Seg 기준 (명칭)	세그먼트 모수	관심사Seg 기준 (명칭)	세그먼트 모수	Life-StageSeg 기준 (명칭)	세그먼트 모수
가전/디지털	1,522,986	스포츠	678,615	틴에이지 취향 프로그램 선호	432,858
보험	1,049,227	골프	448,834	시니어 취향 콘텐츠 선호	607,051
식품/건강	1,868,177	낚시	290,079	영유아 취향 콘텐츠 선호	506,464
여행/레저	1,351,011	영화	585,125	아동 취향 콘텐츠 선호	560,200
육아/아동/교육	898,836	교육	713,081	청소년 취향 콘텐츠 선호	696,563
의류/잡화	2,030,419	게임	286,903	주부 취향 콘텐츠 선호	603,644
주거/생활	1,906,801	패션/뷰티/미용	285,615	외국어사용자 (영어)	233,956
화장품/미용	1,581,451	식품(Food)	615,642	외국어사용자 (일본어)	68,505
		건강	580,583	외국어사용자 (중국어)	54,867
		여행	571,434		
		쇼핑	749,157		
		반려동물	320,432		
		부동산/금융/재테크	419,520		

8. 소재

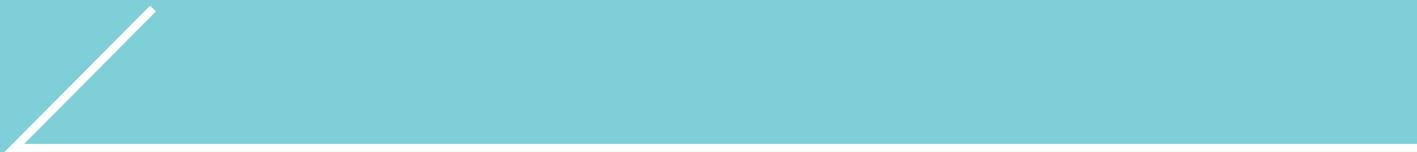
- 운행 가능 초수: 15초 (동영상광고) 자체 심의 or 지상파 심의 통과 必
- 소재 형식: mxf, mov, KODEX 심의 번호 전달 가능
- 소재 교체 및 청약은 운행 2일전 까지 완료 必

9. FAQ

- 1) 어드레서블 TV 광고가 시행되면 SBS 플러스에 청약한 일반광고가 송출되지 않는 경우가 있나요?
A) 일반광고와 어드레서블 광고 재원을 분리해서 판매하기 때문에 일반광고 미송출은 없습니다.
- 2) 청약은 어떻게 하나요?
A) 기존 CATV 청약과 동일합니다. (SBS M&C 담당 영업사원 문의 → 광고주/브랜드/품목별 요청 Segment 협의/확정)
- 3) 큐시트 확인이 가능한가요?
A) SBS 플러스 일반광고와 달리 큐시트는 제공하지 않습니다.
대신 광고 집행 결과를 실시간으로 확인할 수 있는 별도 계정을 드립니다.
- 4) 어드레서블 TV 광고는 시청률 조사 기관(닐슨, TNMS) 데이터로 트래킹이 되나요?
A) 어드레서블 TV 광고는 시청률 조사 기관 데이터로 트래킹이 되지 않습니다.
- 5) 수수료는 어떻게 되나요?
A) SBS 플러스 일반광고 수수료와 동일합니다. (광고회사 수수료 15%)
- 6) 광고 소재 / 소재교체는 어떻게 준비해야 하나요?
A) 일반 CATV 소재와 동일합니다. (KODEX 소재번호, 파일전달)
어드레서블 TV 광고 소재 교체는 2일이 소요됩니다. (셋탑박스 소재 Download 필요)



2021.09
SBS-RD
Sales Guide



가을과 함께 찾아온 맞춤형 상품

- 업종 맞춤 SPOT 패키지 신설

SBS 라디오 패키지 안내

9월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

BUYING POINT

풍성한 수확의 계절, 가을과 함께 찾아온 맞춤형 상품 '들면 나오는' 업종 맞춤 SPOT 패키지 신설

9월 SPECIAL 패키지 안내

SPOT 패키지

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	대상프로그램	총 금액(FM + AM)	FM	AM	패키지 보너스	비고
6.0	파워FM 컬투+출근+퇴근 시간대 포함 SB 위주	60,000	51,000	9,000	30%	각 4구좌 한정
3.0	파워FM 컬투+출근+퇴근 시간대 제외 SB 위주	30,000	27,000	3,000	20%	9월 중 전액 소진 조건

※ FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, AM 보너스 기본 100% 제공

9월 패키지 안내

SBS 파워FM

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	대상프로그램	총 금액(FM + AM)	FM	AM	패키지 보너스	비고
Power Package	BIG 3	컬투+김영철+박소현 80,000 → 75,000	66,000	9,000	30%	
	BIG 2	컬투 or 김영철 or 박소현 中 택2 60,000 → 50,000	41,000	9,000	20%	
Only Package	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	30,000	27,000	3,000	50%
	봄봄	봄봄파워	25,000	22,000	3,000	
	퇴근	박소현의 러브게임	25,000	22,000	3,000	
Efficiency Package	A시급 프로그램 2미 포함 (컬/출/퇴/봄 제외)	20,000	20,000	-	100% (FM+AM)	별도 추가 보너스 없음

※ 9월은 추석 특집으로 인하여 마감 청구 금액이 변동될 수 있으나 예산 배정시 고려해 주시기 바랍니다.

※ 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순 ※ FM은 정가물, AM은 프로그램 협의 후 임시물로 신청

SBS 러브FM

(단위: 천원/ 20초 기준)

상품명	프로그램	금액	패키지 보너스	비고
출퇴근 패키지	이숙영의 러브FM + 황제성의 Ready Yo 팜팡 프로그램 or SB	10,000	150%	
횡수 보장 패키지	A, B 시급 프로그램 및 SB	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함

※ 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의의 비

보너스 및 추가 혜택 안내

패키지별 추가 보너스	Power Package		Only Package			Efficiency Package
	BIG 3 (컬투+김영철+박소현)	BIG 2 (컬투or김영철or박소현 中 택2)	컬투	봄봄	퇴근	
패키지 보너스	30%	20%	50%			100%
Power Pack 보너스	신규 집행	15%	0	0		
	SBS 단독 집행	50%	0	0		
	1개월 연장 집행	10%	0	0		
	*장기 집행	3~5개월: 15% 6개월~: 30% 1년: 50%	0	0		
Only Pack 보너스	SBS 단독 집행	20%	0	0	0	
가능 보너스율	35%~120%	25%~120%	50%~70%			100%
*장기 집행 추가 혜택	- 6개월 이상 집행 : FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공 (월 5천만원 이상) - 연간 집행 : 보너스 항목별 합산 최대 120% 적용					

※ 신규 집행 보너스 : 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ FM 보너스 지급 기준 : 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100% ※ FM, AM 보너스 대상 프로그램 : FM, 컬출퇴/AM, 출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, FM+AM 패키지 구매 시 AM 보너스 기본 100% 제공

SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

디지털 라디오(고릴라) 상품 안내

디지털 라디오 (고릴라)

상품명	프로그램	판매방식	적용 CPM	보너스
실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 지역, 프로그램)	4,000원~	신규 광고주 : 100% (최대 3개월) 월 500만원 이상 : 50% 캠페인 기준 1,000만원 이상 : 70% 혁신형 중소기업 : 70%
Hot Program	프로그램	판매방식	적용 CPM	
	두시탈출 컬투쇼 1~4부 김영철의 파워FM 1~4부	프로그램 타겟팅	4,800원	

결합 상품

(단위: 천원/ 20초 기준)

채널	구분	대상 프로그램	총금액	FM	AM	고릴라	패키지 보너스	비고
파워FM	Only Package Plus형	컬투 Plus + 고릴라(김영철+봄봄+박소현 등)	35,000	27,000	3,000	5,000	50% (지상파)	-FM+고릴라 총액 기준 보너스 적용
		봄봄 파워 + 고릴라(김영철+컬투+박소현 등)	30,000	22,000	3,000	5,000		
		퇴근 Plus + 고릴라(김영철+컬투+봄봄 등)	30,000	22,000	3,000	5,000		
	Only Package Option형	봄봄 / 퇴근 Only Package (총액 25백) AM 또는 고릴라 선택 집행 가능						
러브FM	고릴라 결합 Package	지상파 러브FM + 고릴라 파워FM 동반 집행	10,000	-	7,000	3,000	150% (지상파)	

※ 파워FM Only Package Plus/Option형: SBS 단독 집행시 20% 추가 보너스 제공

※ 고릴라 보너스는 별도 판매 기준에 따라 적용

주요 프로그램 월 광고비

단위: 원

채널	프로그램명	방송권역	실방송요금	월청구(9월기준)
파워FM	김영철의 파워FM	전국	600,000	18,000,000
	아름다운 이아침 김창완입니다	서울,대구,광주,대전,전주,청주,제주(주말)	400,000	12,000,000
	박하선의 씨네타운	서울,대전,부산(주말)	400,000	12,000,000
	최화정의 파워타임	전국	400,000	12,000,000
	두시탈출 컬투쇼	전국	900,000	27,000,000
	봄봄파워	서울,제주,강원	500,000	15,000,000
	박소현의 러브게임	서울,울산,강원	500,000	15,000,000
러브FM	이숙영의 러브FM	서울, 부산	150,000	4,500,000
	김태현의 정치쇼 1~2부(주말동시간대)	서울, 부산	150,000	4,500,000
	김태현의 정치쇼 3~4부(주말동시간대)	서울	150,000	4,500,000
	허지웅쇼	서울	150,000	4,500,000
	이재익의 시사특공대	서울, 부산	150,000	4,500,000
	나르사의 아브라카다브라(주말동시간대)	서울	150,000	4,500,000
	황제성의 Ready Yo 팽팡	서울, 부산	150,000	4,500,000

혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액
 ※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 국가행정기관 또는 두뇌역량우수전문기업 인증을 받은 중소기업
- 중소기업진흥공단 지원신청일 기준 3년 이내에 선정된 중소기업진흥공단 지원기업
- 스마트공장 인증기업, 예비사회적기업

☑ 구비서류

- 혁신형 중소기업 인정 신청서 1부
- 사업자 등록증 사본 1부
- 혁신형 중소기업 증빙 가능 인증서 사본 1부(벤처기업, 기술혁신형중소기업, 경영 혁신형 중소기업 인증서 등)

☑ 신청방법

- 우편 또는 방문접수, 전화: 02-6262-2813
 주소: 서울시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층 혁신형중소기업지원 담당자 (우편번호 03154)

☑ 지원신청 및 처리일정

- 매월 27일까지 신청서 접수마감(우편접수 시 27일 도착분에 한함)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원
 담당자: 광고전략팀 손창민 사원 / 02-6262-2813 / hand@sbs.co.kr

티비 이즈 백

하이브리드 미디어 시대의 마케팅 전략

BIG TV DAY

2021년 9월 7일 (화) 단 하루! 온라인에서 웨비나로 진행 www.bigtv.co.kr



● Session 1

**TV광고가 옳은가?
디지털광고가 옳은가?**

도영민 팀장 | 밀리의 서재



● Session 2

**데이터, 지표를 보는
새로운 시선**

황성연 박사 | 닐슨컴퍼니 코리아



● Session 3

광고주 사례 인터뷰

이주화 비주얼마케터 | 아비브 코스메틱
이진수 부문장 | 친재교과서



● Session 4

**광고효과 측정의 출발점,
뷰어빌리티**

성윤호 본부장 | 한국광고주협회



● Session 5

**매출을 두 배로 늘리는
광고전략**

이현정 과장 | 프롬비아이



새로운 미디어의 등장은 오늘의 일만은 아닙니다. 급변하는 다매체 시대, 광고주와 소비자의 마음을 움직이는 미디어 전략은 어떻게 준비해야 할까요? BIG TV DAY는 방송사와 미디어렐사가 모여, 저평가된 TV의 가치를 재평가하고 미디어와 광고 전략에 대한 고민과 솔루션을 공유하는 컨퍼런스입니다. 2021년 9월 7일(화요일), 연사들의 기업 광고 효율을 높이는 방법과 방송 광고 효과를 입증한 성공 브랜드의 사례를 만나 보세요.

EVENT

참여방법

- 1 사전등록하기
- 2 등록확인 메일 수신
- 3 세미나 당일 접속
- 4 등록된 이메일로 참여



SBS DIGITAL

2021.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

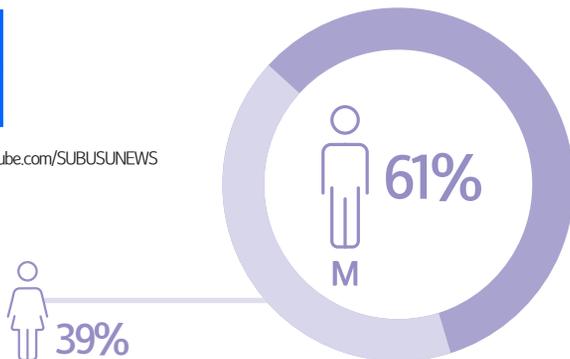
SBS 디지털 브랜드콘텐츠

SBS 디지털 스튜디오가 제작하는 콘텐츠를 활용한 디지털 브랜드콘텐츠 및 PPL 집행으로 브랜드 홍보 효과 창출과 대세감 형성

스브스뉴스



www.youtube.com/SUBUSUNews



집행 사례 스브스뉴스 X 농림수산식품교육문화정보원

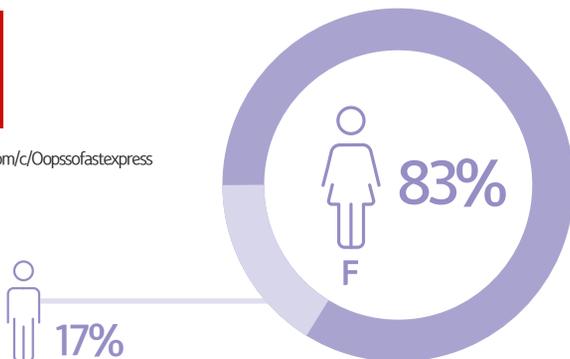


유튜브 130만 VIEW (7/30 기준)

문명특급



youtube.com/c/Oopssofastexpress



집행 사례 문명특급 X 맥도날드

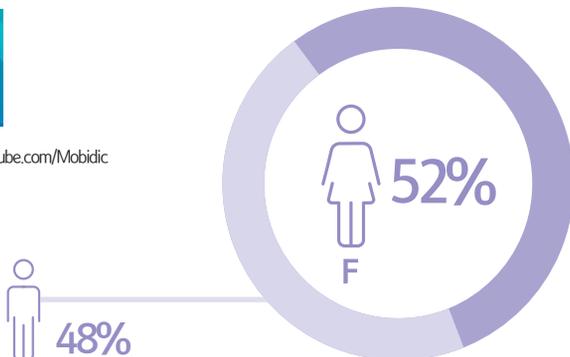


유튜브 100만 VIEW (7/30 기준)

모비딕



www.youtube.com/Mobicdic



집행 사례 제시의 쇼터뷰 X 버거킹



유튜브 142만 VIEW (7/30 기준)

SBS 유튜브 상품 경쟁력

SBS 유튜브 예약형 광고는 인벤토리를 선점하여 일반 경매형 광고 대비 안정적이고 일정한 광고 노출(IMPRESSION) 확보 가능

SBS 프리미엄 콘텐츠·채널 타겟팅



스브스케이팝
581만



SBS Entertainment
571만



SBS Drama
546만



SBS NOW
456만



애니멀봐
410만



러닝맨
253만



스브스 예능맛집
211만



SBS Catch
209만



SBS 뉴스
176만



문명특급
148만



SBS STORY
135만

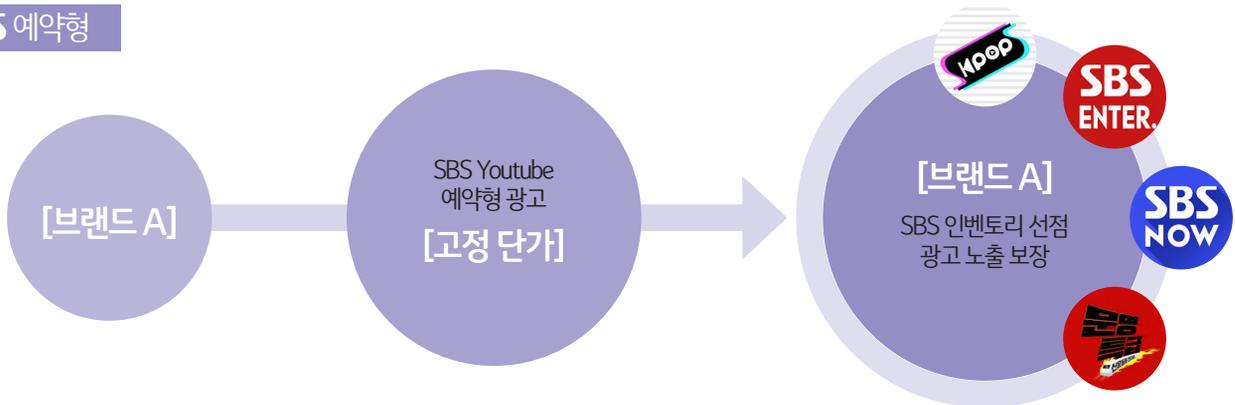


그것이 알고싶다
112만

(7/30 기준)

유튜브 공식 파트너사만의 권한을 통한 예약형 광고 집행으로 광고 인벤토리 선점 가능

SBS 예약형



일반 경매형



SBS 디지털 광고 상품 안내 (SBS Youtube / SBS SMR)

SBS Youtube 단가 안내

상품	단가(CPM)		소재 가이드
5초 스킵	₩12,000		<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이: 12초 ~ 6분 • 유튜브 업로드 후 URL 전달
15초 논스킵	₩13,000		<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이: 15초 • 유튜브 업로드 후 URL 전달
범퍼광고 (6초 non-skip)	₩7,500		<ul style="list-style-type: none"> • 소재길이: 6초 • 유튜브 업로드 후 URL 전달
Sponsorship 광고 (타겟 노출량의 비율 점유)	1~50%	₩15,000 (skip)	<ul style="list-style-type: none"> • 집행 예산 및 타겟팅별 인벤토리 사전 확인 필수 • 타겟팅별 할증 무료 • 100% 점유 시 15초 소재 필수, 건너뛴 수 있는/없는 광고 모두 집행 권장 • 100% 점유 시 오버레이 배너 집행 권장 (480x70), 해당 노출량 보너스 처리
		₩16,000 (non-skip)	
	100%	₩20,000	

금액별 보너스

집행 금액	1천만 원	3천만 원	5천만 원	1억 원 이상
보너스율	5%	10%	15%	25%
SBS 유튜브 신규 집행	10% / 최대 3개월			

SBS SMR 단가 안내

상품	단가(CPM)	판매 방식	Skip 적용	노출 플랫폼
랜덤 CPMV	₩10,000	상시 판매	5초 스킵	국내 플랫폼 (유튜브 제외)
랜덤 CPM	₩15,000	상시 판매	(1) 15초 이하: 논스킵 (2) 15초 초과 • 국내 플랫폼: 15초 논스킵 • 유튜브: 5초 스킵	SMR 모든 플랫폼
콘텐츠 타겟팅	₩16,500~	정기 비딩		
클립 타겟팅	₩30,000	상시 판매 (선착순)		
범퍼 AD	₩6,000	협의 판매	논스킵 (6초 이하 소재 必)	국내 플랫폼 (유튜브 제외)

금액별 보너스

집행 금액	3천만 원	5천만 원	1억 원	2억 원	3억 원	5억 원
보너스율	5%	10%	15%	20%	25%	30%
SMR 신규 집행	10% / 최근 1년간 미집행 광고주					

PROGRAM TABLE

2021.09

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 9월 탄력 요금표



• 단가표기: 일반 CM 탄력단가 (기본단가) / 중CM 탄력단가 (중CM 기본단가)

• SB구분: 전국권 — 선매 - - - 2권역 — 벤처 — PCM - - - - 중 CM밴드 수 ■ ■ ■

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 900	1 좋은아침 (재) 1,500 / 3,000	1 생활의 달인 (재) 1,500 / 3,000	네트워크 특선 (재) 1,500	1 접속 무비월드 (재) 1,500	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500					
B	7	35	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500					
	8	35	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000					
A	9	10	아침연속극 6,000 (7,500)					
B	9	10	좋은아침 3,000 (4,500) / 6,000					
	10	30	SBS 뉴스 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500		1 특정 정보 브런치 1,500
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500			만화왕국 (비매)
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500					
	1	30	1 동상이몽2 (재) 1,500	1 TV 동물농장 (재) 1,500	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500	1 당신이 호하는 사이 2 (재) 1,500	2 금요드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000	
	2	30	1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000					
	3	30	구분 SA SA A B C 30초 3,520 (9,850) 2,240 640 320 SPOT (전국) 20초 2,640 (7,420) 1,680 480 240 15초 2,200 (6,170) 1,400 400 200 ID / 이어서 521 314 90 46					
B	4	30	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 맛남의 광장 (재) 1,500 / 3,000	1 생활의 달인 (재) 1,500 / 3,000	
	5	50	SBS 오뉴스 3,000					
B	6	50	1 순간포착 세상에 이런 일이 (재) 7,500 / 12,000	1 건강 비결 좋아요 7,500 / 12,000	1 백종원의 골목식당 (재) 7,500 / 12,000	1 퀴즈몬 7,500 / 12,000	1 공금한 이야기Y (재) 7,500 / 12,000	
	7	50	1 생방송 투데이 6,000 (7,500) / 12,000					
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000					
	9	30	1 생활의 달인 12,000 (13,500) / 21,000	1 순간포착 세상에 이런 일이 12,000 (13,500) / 21,000	3 골 때리는 그녀들 12,000 (13,500) / 21,000	2 맛남의 광장 12,000 (13,500) / 21,000	1 공금한 이야기Y 12,000 (13,500) / 21,000	
	10	30	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 당신이 호하는 사이 2 12,000 / 18,000	2 금요드라마 18,000 (15,000) / 39,000 (30,000)	2 금요드라마 18,000 (15,000) / 39,000 (30,000)	
B	11	10	2 백종원의 골목식당 12,000 / 18,000		2 당신이 호하는 사이 2 12,000 / 18,000			
	12	40	2 동상이몽2 12,000 / 18,000		2 신발벗고 돌싱포맨 12,000 / 18,000			
C	1	10	50 나이트라인 6,000		50 나이트라인 6,000			
	2	15	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000		1 SBS 골프 1,500 / 3,000		1 접속 무비월드 스페셜 9,000 (12,000)	
	3		50 네트워크 특선 1,500					
	4		30 금요심야재방송 4,500 / 6,000					

• 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	문화가중계 (재) 1,500	열린TV 시청자 세상 (재) 1,500	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매) 인영방송 공동기획 물은 생명이야 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	10 40 10	6	
B	7	15	모닝와이드 2부 3,000	만화왕국 (비매) 1,500	40	7	B
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	8	
A	9	40	1 토요재방 1 6,000 / 9,000	2 일요재방 1 6,000 / 9,000	30	9	A
	10	30	2 토요재방 2 6,000 / 9,000	1 TV 동물농장 12,000 / 18,000	55	10	
B	11	30	2 접속 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	30	11	A
	12	20	SBS뉴스(비매)	1 일요재방 3 6,000 / 9,000	10	12	
	1	20	1 토요재방 3 6,000 / 9,000	1 드라마 재방 2 6,000 / 9,000	20	1	
	2	30	2 토요재방 4 6,000 / 9,000	2 드라마 재방 3 6,000 / 9,000	20	2	
A	3	40	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	40	3	SA
	4	50	1 토요재방 5 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	50	4	
	5	30	1 드라마 재방 1 6,000 / 9,000	3 런닝맨 12,000 (13,500) / 24,000	30	5	
	6	30	3 골프 혈전 편먹고 공치리 12,000 / 18,000	2 집사부일체 12,000 (13,500) / 24,000	30	6	
SA	7	50	SBS 8뉴스 15,000	맨인블랙박스 13,500	30	7	A
	8	35	SBS 8뉴스 15,000	맨인블랙박스 13,500	45	8	
	9	30	3 라우드 12,000 (13,500) / 18,000 (24,000)	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	05	9	
B	10	30	2 그것이 알고싶다 10,500 (12,000) / 18,000	1 SBS 스페셜 10,500 (12,000) / 18,000	05	11	A
	11	10	2 예능스페셜 1 9,000 / 12,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	05	12	
C	12	25	1 예능스페셜 3 4,500 / 6,000	1 네트워크 특선 1,500	15	1	C
	1	30	2 토요심야재방 4,500 / 6,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	15	2	
	2	30			15	3	
	3	30			15	4	

PROGRAM TABLE

▶ 107.7Mhz ▶ SB 요금 A : 150,000 B : 50,000 C : 30,000 ▶ 시보요금 A : 100,000 B : 30,000 C : 20,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

*21.04.03기준

급	시	분	월 - 일	실방송요금	
C	AM	5	조정식의 편편투데이 (1부)	[TBC,KNN,JTV,UBC,JIBS,G1]	100,000
		6	조정식의 편편투데이 (2부)	[TBC,KNN,JTV,UBC,JIBS,G1]	200,000
B	6	30	조정식의 편편투데이 (3부)	[TBC,KNN,JTV,UBC,JIBS,G1]	200,000
		7	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	600,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	600,000
		8	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	600,000
A	8	30	김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	600,000
		9	아름다운 이아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
A	9	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
		10	아름다운 이아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
A	10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
		11	시네타운 (1부)	[KNN,TJB(평일 KNN 릴레이 제외)]	400,000
A	11	30	시네타운 (2부)	[KNN,TJB(평일 KNN 릴레이 제외)]	400,000
		PM	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	400,000
A	12	30	최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	400,000
		1	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	400,000
A	1	30	최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	400,000
		2	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	900,000
A	2	30	두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	900,000
		3	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	900,000
A	3	30	두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	900,000
		4	봄봄파워 (1부)	[JIBS,G1]	500,000
A	4	30	봄봄파워 (2부)	[JIBS,G1]	500,000
		5	봄봄파워 (3부)	[JIBS,G1]	500,000
A	5	30	봄봄파워 (4부)	[JIBS,G1]	500,000
		6	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1]	500,000
A	6	30	박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000
		7	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000
A	7	30	박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000
		8	이준의 영스트리트 (1부)	[KNN(월),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
A	8	30	이준의 영스트리트 (2부)	[KNN(월),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
		9	이준의 영스트리트 (3부)	[KNN(월),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
A	9	30	이준의 영스트리트 (4부)	[KNN(월),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
		10	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
B	10	30	배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
		11	단단의 유적하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
B	11	30	단단의 유적하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	200,000
		AM	단단의 유적하이 (3부)	[KNN,TBC(일 제외),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
C	12	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
		2	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
C	3	김주우의 팝스테이션 (1부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	
		4	김주우의 팝스테이션 (2부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	100,000

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB 요금 A : 100,000 B : 50,000 C : 20,000

▶ 시보요금 A : 60,000 B : 30,000 C : 10,000

KNN 비 릴레이
*21.04.01 기준

급	시	분	월 - 금	실방송요금	토	일	분	시	실방송요금
C	AM	5	30	최영주의 아침편지			30	AM 5	30,000
B	6	20	SBS 뉴스(비매) 고현준의 뉴스 브리핑	70,000			30	6	70,000
A	7	30	1부	이숙영의 러브FM	150,000			1부	150,000
			2부					2부	
			3부					3부	
			4부					4부	
	8	30	SBS 뉴스(비매)	이철희의 정치쇼	150,000			05	150,000
			30					30	
	9	30	SBS 뉴스(비매)	이철희의 정치쇼	150,000			05	150,000
			30					30	
	10	30	3부	허지웅 쇼	150,000			3부	150,000
			4부					4부	
	11	30	1부	허지웅 쇼	150,000			1부	150,000
			2부					2부	
	PM	12	05	SBS 뉴스(비매)	150,000			05	150,000
			30	30					
	1	30	1부	이재익의 시사특공대	150,000			1부	150,000
			2부					2부	
			3부					3부	
			4부					4부	
2	20	SBS 낮 종합뉴스	150,000				05	150,000	
		1부					30		
3	30	2부	나르샤의 아브라카다브라	150,000			2부	150,000	
		3부					3부		
		4부					4부		
4	30	1부	봄봄파워(비매)	-			1부	-	
		2부					2부		
		3부					3부		
		4부					4부		
5	30	SBS 뉴스(비매)	황제성의 ready yo 팽팡	150,000			05	150,000	
		30					30		
6	30	1부	황제성의 ready yo 팽팡	150,000			1부	150,000	
		2부					2부		
		3부					3부		
		4부					4부		
7	30	SBS 뉴스(비매)	정철진의 목돈연구소	150,000			05	150,000	
		30					30		
9	30	1부	간미연의 러브나인	70,000			1부	70,000	
		2부					2부		
10	30	SBS 뉴스(비매)	최백호의 낭만시대	70,000			1부	70,000	
		2부					2부		
		3부					3부		
		4부					4부		
AM	12	30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스	30,000		30	30,000	
		30	1						
C	30	1부	이현경의 뮤직토포아	30,000			1부	30,000	
		2부					2부		
		3부					3부		
		4부					4부		
3	30	SBS 뉴스(비매)	김정일의 생생가요	30,000			30	30,000	
		30					30		

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	트렌드 레코드4	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심
5	30	미운 우리 새끼	20 골 때리는 그녀들	맛남의 광장	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼
6	50					
7	30	미운 우리 새끼	10 아모르파티	아모르파티	아모르파티	아모르파티
8	50	접속! 무비월드	30 신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	홍천기	백종원의 골목식당
9	30					
10	30	팬트하우스 3 /원더우먼	10 백종원의 골목식당	30 골 때리는 그녀들	50 홍천기	10 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
11	30	홍천기	50 연애도사2	10 팬트하우스 3 /원더우먼	10 신발벗고 돌싱포맨	50 당신이 혹하는 사이 2
12	50					
1	30	홍천기	10 당신이 혹하는 사이 2	40 미운 우리 새끼	10 나는 솔로	30 미운 우리 새끼
2	10	동상이몽2 너는 내운명	40 팬트하우스 3 /원더우먼	40 미운 우리 새끼	50 동상이몽2 너는 내운명	30 미운 우리 새끼
3	50					
4	30	나는 솔로	50 골 때리는 그녀들	40 미운 우리 새끼	50 미운 우리 새끼	40 미운 우리 새끼
5	10					
6	50	신발벗고 돌싱포맨	50 미운 우리 새끼	30 신발벗고 돌싱포맨	50 연애도사2	40 접속! 무비월드
7	30	미운 우리 새끼	50 미운 우리 새끼	10 동상이몽2 너는 내운명	10 당신이 혹하는 사이 2	50 동상이몽2 너는 내운명
8	30	연애도사2	10 미운 우리 새끼	10 나는 솔로	50 골 때리는 그녀들	50 나는 솔로
9	30					
10	20	당신이 혹하는 사이 2	30 동상이몽2 너는 내운명	30 나는 솔로	00 팬트하우스 3 /원더우먼	50 골 때리는 그녀들
11	50					
12	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2	50 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2	50 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2	00 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기2	40 트렌드 레코드4
1	20	팬트하우스 3 /원더우먼	10 TV 동물농장	20 백종원의 골목식당	30 트렌드 레코드4	30 홍천기
2	50					
3	30	접속! 무비월드	20 집사부일체	30 트렌드 레코드4	30 신발벗고 돌싱포맨	20 미운 우리 새끼 스페셜

시	분	토	일	분	시
4	30	동상이몽2 너는 내운명	TV 동물농장	30	4
5	40			10	5
6	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	6
7	40			10	7
8	30	아모르파티	백종원의 골목식당	50	8
9	30	접속! 무비월드	당신이 혹하는 사이 2	30	9
10	10	맛남의 광장	팬트하우스 3 /원더우먼	30	10
11	30			30	11
12	30	백종원의 골목식당	집사부일체	30	12
1	40	연애도사2	미운 우리 새끼	40	1
2	30			30	2
3	30	미운 우리 새끼	신발벗고 돌싱포맨	40	3
4	30			30	4
5	10	홍천기	미운 우리 새끼	20	5
6	30			30	6
7	50	홍천기	골 때리는 그녀들	20	7
8	30			30	8
9	20	골 때리는 그녀들	나는 솔로	30	9
10	30			20	10
11	30	팬트하우스 3 /원더우먼	당신이 혹하는 사이 2	30	11
12	30	나는 솔로	팬트하우스 3 /원더우먼	30	12
1	50			30	1
2	30	미운 우리 새끼	신발벗고 돌싱포맨	30	2
3	30			10	3

▶ SSA SA A B *15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	4	30	신발 벗고 돌싱포맨	백종원의 골목식당	30	4
5	20						5	40			40	5
6	30	미운 우리 새끼	궁금한 이야기 Y	신발 벗고 돌싱포맨	점속 무비월드	백종원의 골목식당	6	30	미운 우리 새끼	당신이 좋아하는 사이 시즌2	30	6
7	20		점속 무비월드	50 당신이 좋아하는 사이 시즌2	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	7	40		점속 무비월드	10	7
8	30	백종원의 골목식당	런닝맨	골 때리는 그녀들	30	당신이 좋아하는 사이 시즌2	8	30	골 때리는 그녀들	골 때리는 그녀들	20	8
9	30	런닝맨	런닝맨	20	런닝맨	40	9	20	점속 무비월드	30	9	
10	50						10	30	당신이 좋아하는 사이 시즌2	런닝맨	30	10
11	30	런닝맨	런닝맨	20	런닝맨	10	11	50	런닝맨	런닝맨	40	11
12	40						12	30	런닝맨	런닝맨	30	12
1	30	백종원의 골목식당	당신이 좋아하는 사이 시즌2	50 나는 솔로	10	런닝맨	1	30	런닝맨	런닝맨	20	1
2	20	연애도사2	골 때리는 그녀들	10	50	코리에 꼬리를 무는 그날 이야기 2	2	30	런닝맨	런닝맨	30	2
3	40						3	10	런닝맨	나는 솔로	10	3
4	30	미운 우리 새끼	런닝맨	50	골 때리는 그녀들	40	4	30			30	4
5	50						5	30	궁금한 이야기 Y	미운 우리 새끼	30	5
6	30	코리에 꼬리를 무는 그날 이야기 2	50	백종원의 골목식당	10	점속 무비월드	6	10			40	6
7	20	나는 솔로	미운 우리 새끼	10	연애도사2	20	7	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	30	7
8	40						8	10	연애도사2	신발 벗고 돌싱포맨	20	8
9	30	런닝맨	연애도사2	30	나는 솔로	10	9	30	골 때리는 그녀들	당신이 좋아하는 사이 시즌2	30	9
10	20						10	30	골 때리는 그녀들	당신이 좋아하는 사이 시즌2	30	10
11	30	미운 우리 새끼	런닝맨	20	동연철 전설의사자 하이하이 해이	10	11	10			40	11
12	30	희망TV	골 때리는 그녀들	50	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	12	50		백종원의 골목식당	30	12
1	30						1	30	런닝맨	골 때리는 그녀들	20	1
2	30	당신이 좋아하는 사이 시즌2	미운 우리 새끼	10	미운 우리 새끼	40	2	40			30	2
3	30	점속 무비월드	런닝맨				3	30	궁금한 이야기 Y	점속 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B 단위: 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시	
5	30	2021 AfreecaTV BJ명왕전	2021 AfreecaTV BJ명왕전	2021 AfreecaTV BJ명왕전	2021 AfreecaTV BJ명왕전	2021 AfreecaTV BJ명왕전	5	30		2021 AfreecaTV BJ명왕전	2021 AfreecaTV BJ명왕전	30	5
6	30						6	30			30	6	
7	30						7	30			30	7	
8	30	[Original Content] 임요기하는 수확 가르쳐 주는 누나 미지수	[Original Content] 한나의 뽀빠 히스토리	[Original Content] 김태균 도익링	[Original Content] 누워서 돈 벌기	[Original Content] 교육계열라의 손자정법	8	30			30	8	
9	30	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티모의 요가 교실	[Original Content] 수디 홀트	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티모의 요가 교실	[Original Content] 수디 홀트	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티모의 요가 교실	9	30			30	9	
10	30	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	10	30			30	10	
11	30						11	30			30	11	
12	30	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	12	30			30	12	
13	30						13	30			30	13	
14	30						14	30			30	14	
15	30	2021 ASL 시즌 12	2021 LoL BJ명왕전 시즌 2	2021 ASL 시즌 12			15	30			30	15	
16	30						16	30			10	16	
17	30						17	30			30	17	
18	30						18	30			30	18	
19	30						19	30			30	19	
20	30	[LIVE] 2021 GSL 시즌 3	[LIVE] 2021 ASL 시즌 12	[LIVE] 2021 LoL BJ명왕전 시즌 2			20	30			30	20	
21	30						21	30			30	21	
22	30						22	30			30	22	
23	30						23	30			30	23	
24	30	2021 LoL BJ명왕전 시즌 2	2021 LoL BJ명왕전 시즌 2	2021 GSL 시즌 3			24	30			30	24	
1	30						1	30			30	1	
2	30	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성	2021 e스포츠 리그 재방송 편성			2	30			30	2	
3	30						3	30			30	3	
4	30	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	[Original Content] 아프리카TV BJ 정규	4	30			30	4	

중소기업 및 중소 프랜차이즈 업체 광고 소재 제작 지원 안내

☑ SBS M&C 방송광고 제작 지원 안내

목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아래의 두가지 조건 중 하나 이상 충족하는 중소기업 ① 중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업(신청마감일 기준 유효) 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 녹색인증 중소기업, 우수Green-Biz, 글로벌P(지식재산)스타기업, 지식재산경영 인증기업, 사회적기업, 두뇌역량 우수전문기업, 예비사회적기업 ② 프랜차이즈(가맹점) 모집 희망 기업 (단, 대기업 등 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단 제외) 신청마감일 기준 최근 1년 이내 지상파(전국) 및 종합편성방송사 방송광고 집행이 없는 기업

☑ 소재 제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

A타입 성우 나레이션 전문 350만원 → **100만원**
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 들기 ↓



* 성우 1명, 음악곡, 소재 1편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입 라디오 CM송 제작: 800만원 → **300만원**
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 들기 ↓



* CM송 소재 1편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

☑ 신청 방법 및 문의

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C 중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 담당자: 광고 전략팀 손창민님 / 연락처: 02-6262-2813 / 메일: hand@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	양승요 차장	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
SBS Plus /SBS funE	이세영 대리	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만 대리	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)	안민호 팀장	02-6262-2886	amh@sbs.co.kr
IMC (교양, 캠페인, 협찬)	박진수 팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	손창민 사원	02-6262-2813	hand@sbs.co.kr
OBS	박민경 사원	02-6262-2958	vitamin27@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하 부장	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진 부장	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수 차장	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근 차장	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



cream

2021년 9월호 (제 117호)

SBS M&C

광고문의: 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

