



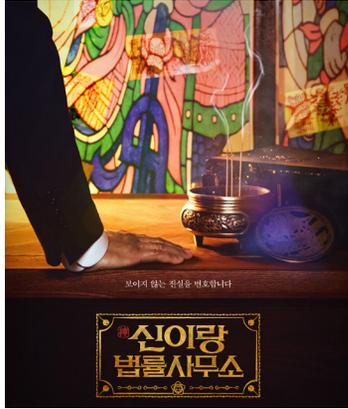
보이지 않는 진실을 변호합니다

神 **신이랑**  
**법률사무소**

cream

플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!





# CONTENTS

# 03

## Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : TV 예능은 변신 중
- 08 FOCUS : 신이랑 법률사무소

## Contents Line-up

- 10 2026 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

## Sales Guide

- 16 SBS TV 판매안
- 34 SBS 미디어넷 판매안
- 47 SBS RD 판매안

## SBS Digital

- 50 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 51 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 52 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

## Program Table

- 54 매체 별 편성표
- 64 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내

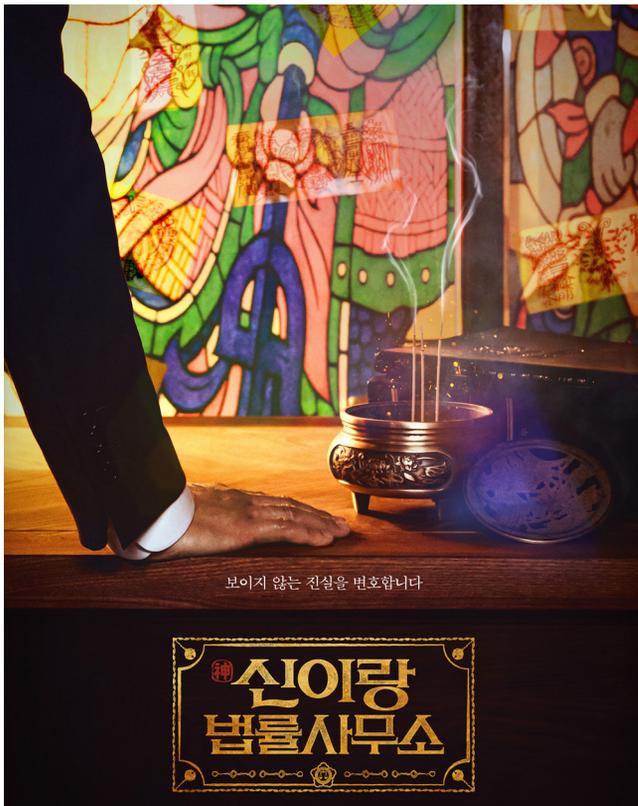
## 2026 업프론트 판매안



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

# TREND & FOCUS

MARCH 2026



트렌드만  
나면

아니 근데 진짜!

# SBS 광고상품 라인업

## SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

### 기본 가이드

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 6개월 SBS 미집행)	M/S 우대 보너스	
			SBS 단독	MS 50%
보너스율	200%	+50%	+100%	+50%

※ MS 기준: 지상파 3사 내 / ※ 할인 혜택 중복 적용 가능  
 ※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

### 3월 특별 혜택

※ 추가제공 PIB: 전END or 후TOP ± 2 까지 제공

구분	혜택	
2억 이상 집행시	SBS 단독	패키지가 0.5억 할인 & TOP.1 PIB, TOP.2 중CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP.1 PIB 1회 추가 제공
1억 이상 집행시	SBS 단독	TOP.2 중CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP.2 PIB 1회 추가 제공
신규드라마 [신인량 법률사무소] 런칭 혜택	1~2회차 신청시 패키지가 0.5억 특별 할인	

### 2-3월 연속 청약 혜택

3월 추가 제공 혜택		3월 청약금액		
		1억 이상	2억 이상	3억 이상
WBC 1라운드	중CM	+1회	+2회	+3회
금토드라마 [신인량 법률사무소]	중CM	+1회		
미운 우리 새끼	중CM			+1회

+

추가  
보너스율  
+ 50%

※ 2-3월 연속 청약 광고주 대상 ※ WBC 1라운드 '한일전' 제외 (1라운드 전체 제공 횟수)

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 47P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고	
파워팩	빅3 PIB	85,000 > 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	80,000 > 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	60,000 > 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	50,000 > 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	희수 보장	7,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 결합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정  
 ※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외  
 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실행약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고  
 ※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 18P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

### 주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 금토[신이랑 법률사무소]    2.0억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만 나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한 이야기 Y, 그것이 알고싶다, TV 동물농장
Top.3	1.0억 아니 근데 진짜!, 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

### 주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위: 천원)

Tier	중 CM 패키지가	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	프로그램 단가
				(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	 금토드라마 [신이랑 법률사무소] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP.2	1.5억	[틈만 나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[아니 근데 진짜!] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속! 무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	 [SBS 스페셜 - 몽글씨는 몽글몽글] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[금토드라마 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000
기타	-	[예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 4,500
	-	[모닝와이드 3부]	1	4,500 / 6,000
	-	[생방송 투데이], [뉴스런터스]	1	7,500 / 12,000
	-	[좋은아침]	1	4,500 / 6,000
	-	낮시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000



# 다종다양, TV 예능은 변신 중

## 변화하는 플랫폼 환경에서 생존하는 법

·SBS M&C 공공네트워킹팀 김진만 프로

대중이 예능 콘텐츠를 TV에서만 소비하지 않는 것은 이제 일시적인 트렌드가 아니라 콘텐츠 문화의 큰 흐름 중 하나가 되었다. 무한히 '구독, 좋아요, 알림설정'으로 리스트업할 수 있는 유튜브를 통해서도 소비한다. 원하면 언제든지 몰아보기 할 수 있는 넷플릭스나 티빙 같은 OTT 플랫폼을 통해서도 소비한다. 이처럼 채널이 무한해지고 그만큼 소비 취향도 다종다양해진 예능 콘텐츠 시장에서 과거의 '국민 예능'과 같은 콘텐츠는 이제 더 이상 찾아보기 어렵게 되었다. 드라마와 달리 OTT는 물론 유튜브까지 강력한 경쟁상대가 되고 있는 예능 콘텐츠 시장의 현실이 TV에게는 위기로 인식될지도 모르지만, 최근 TV 예능의 다양한 변신을 통해 오히려 이것이 기회일지도 모른다는 생각을 해봤다. 과연 어떤 기회들을 만들어가고 있을까.

### 소비 패턴의 변화에 부응하다 - 시즌제 예능의 확립

매주 무슨 요일 몇시에 하는 예능 프로그램을 보기 위해 온 가족이 TV 앞에 모여 앉는 풍경은 이제 과거의 것이 되었다. 물론 특정 요일, 특정 시간대를 수년째 지켜주는 예능 프로그램들이 채널마다 있지만, 그 예능들만을 채널의 '대표 예능', '앵커 예능'으로 의지할 수만은 없게 된 것이다. 이는 대중의 기호가 다양해짐은 물론 더 빠르게 변화하게 된 것에 기인한다. TV는 물론 휴대폰과 컴퓨터로까지 돌릴 채널이 무궁무진해진 상황에서, 시청자들은 안주하는 예능 콘텐츠에 익숙해지기를 택하기보다 식상함을 적극적으로 느끼기 시작했고 TV 예

능 또한 이러한 대중의 기호 변화에 부응할 필요성이 생긴 것이다. 그 부응의 대표적인 결과가 바로 시즌제 예능의 확립이다.

시즌제 예능의 시초는 오디션 프로그램이었지만, 이는 특정 기간동안 지원자를 받아야 하고 정해진 경쟁 방식을 거쳐 최종 우승자를 배출하는 형식상 시즌제 제작이 불가피했던 경우다. 하지만 방송사들은 점차 오디션 프로그램이 아니라도 시즌제 예능을 제작하기 시작했는데, 그 요인은 크게 세 가지로 꼽을 수 있다. 첫째로 품이 많이 드는 제작 규모의 예능 프로그램을 만들기 위해서였다. 해외 로케이션 등으로 인해 제작비가 많이 들거나, 출연자의 시간이나 역량 등이 꾸준히 투자되어야만 하는 경우, '프로젝트'에 가까운 성과물을 내야 하는 경우가 그렇다. 연예인 농구단이 필리핀 농구팀과의 대결을 목표로 팀플레이를 만들어가는 SBS [열혈농구단], 가게는 물론 상권까지 리모델링하는 큰 프로젝트를 수행한 SBS [손대면 핫플 - 동네맛집], 출연자가 생애 한번 할까 말까 한 해외 대형 마라톤 프로젝트에 뛰어드는 MBC [극한84] 같은 경우가 그 예다. 이런 프로그램들은 종로 시점이 미정인 레귤러 예능에서는 시도하기 힘든 큰 호흡의 프로젝트를 시즌제 예능이라는 형식 아래에서 과감히 시도할 수 있었다.

시즌제 예능 제작이 활발해진 두번째 이유는 콘텐츠의 내실을 다지기 보다 용이하기 때문이다. OTT 플랫폼이 드라마는 예능 콘텐츠에도 제작비를 적극적으로 투입하면서 예능 콘텐츠의 퀄리티가 전반적으로 상승했고, 이에 따라 올라간 대중의 눈높이에 맞추기 위해서는 TV 예능 프로그램도 더욱 내실을 기하지 않을



SBS [내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진], [합숙맛선]



SBS [틈만나면.] 뜬뜬 [풍향고]



수 없게 되었는데 그 방안이 바로 주기적으로 휴지할 수 있고 그동안 철저한 준비 기간을 거쳐 완성도를 높일 수 있는 시즌제 예능이 된 것이다. 4번째 시즌에 돌입하며 SBS 대표 시즌제 예능으로 자리매김한 [틈만나면.] 최근 16회로 시즌 종영한 뒤 시청자의 호응 속에 시즌2 제작이 확정된 [내겐 너무 까칠한 매니저 - 비서진]이 대표적인 경우다. 쟁쟁한 라인업의 게스트 섭외 + 사연자 모집 + 게임 개발 등 여러 방면으로 기획 구성의 노력이 들어가는 [틈만나면.], 게스트를 섭외만 하는 것이 아니라 다양한 스케줄을 동행하고 에피소드를 개발해야 하는 노력이 수반되는 [비서진]은 시즌제 방식을 택함으로써 안정적인 완성도와 재미를 보장하는 콘텐츠로 그 생명력을 이어가고자 한다. '솔로지옥' 제작진의 참여로 화제가 된 연애 예능의 흥미로운 변주 [합숙맛선] 역시 다음 시즌을 약속하며 완성도 높은 콘텐츠 퀄리티를 이어갈 준비를 하고 있다.

**재미 코드의 변화에 부응하다 - 웹예능 감수성의 확산**

소비 패턴과 플랫폼의 변화에 따라 예능 콘텐츠에서 대중이 즐기는 감수성에도 변화가 찾아왔다. 10여분 남짓이던 솜품 콘텐츠가 30분 이상, 길게는 2시간에 육박하는 미드폼/롱폼 콘텐츠로 발전하면서 웹 콘텐츠는 토크쇼, 버라이어티 등 전통적인 TV 예능 장르를 적극적으로 차용하기 시작했다. 그러면서도 TV 예능과는 다르게 웹 예능에 특화된 재미 요소들이 부각됐는데, 무엇보다 형식에 얽매이지 않는 점이 돋보였다. 토크쇼도 몇 개의 코너가 구성돼 있고 진행자가 질문을 꺼내면 게스트가 답을 하는 식의 일반적인 구성을 과감히 해체한다. [핑계고]는 TV 예능 진행 공력이 현존 최고 수준인 베테랑 MC 유재석이 진행하면서도 이야기가 나오는대로 토크가 흘러갈 뿐, 누구 하나가 정해진대로 끌고 가지 않는다. 그 과정에서 보통의 토크쇼에서는 듣기 힘들 시시콜콜하면서도 희소한 이야기들이 나오

기도 한다. 이러한 '무형식의 형식성'은 스폰오프 여행 콘텐츠인 [풍향고]에서도 진가를 발휘했다.

스튜디오와 ENG 촬영의 경계, 실제 상황과 콩트의 경계를 허물기도 한다. 진행자가 누구고 주제가 무엇이나에 따라 쇼의 배경은 식당이든, 주방이든, 미용실이든 어디든지 될 수 있고 출연자들은 밥을 먹으며 술을 마시며 머리를 하면서 이야기를 나눌 수 있다. 캐릭터 구축에 능한 예능인들이 진행하는 콘텐츠의 경우 가상의 상황 속에서 이게 각본대로 전개되는 콩트인지 실제 이야기를 나누는 토크쇼인지 헷갈리게 하는 흥미로운 전략을 구사하기도 한다. 이야기를 나누고 이를 통해 그 사람에 대해 알아간다는 것이 중요할 뿐, 이제 토크쇼에서도 형식은 전혀 중요하지 않게 된 것이다. 현재도 인기리에 방영되고 있는 미국 지상파 방송사들의 심야 토크쇼 같은 포맷이, 적어도 우리나라에서는 이제 과거의 것이 된 듯하다.

작년 [한탕 프로젝트 - 마이턴]으로 이러한 웹예능의 자유분방한 감수성을 기대 이상으로 흥미롭게 구현했던 SBS 예능 제작진은 이번에 신규 토크쇼 [아니 근데 진짜]로 웹예능 토크쇼처럼 변화무쌍한 모습을 선보이고 있다. 임기응변과 애드리브에 능한 탁재훈-이상민, '부캐' 양성과 활용에 있어 현재 독보적인 위치에 올라있는 이수지, 최근 웹예능에서 기대 이상의 적응력을 보여준 카이가 합세해 매달 바뀌는 컨셉 속에서 어디로 튈지 모를 토크를 펼친다. 때로는 교도소를 배경으로 마치 도발적으로 신상을 들추듯이, 때로는 미팅 현장에서 수줍게 마음을 드러내듯이 토크의 색깔은 매회 달라진다. 소비 환경을 따라 변화하는 예능의 재미 코드에 부응하기 위해 탄생한 이번 프로그램이 지상파에 기대하는 '선 넘지 않는' 방식 속에서도 예측 불허의 재미를 선사할 수 있을지 기대된다. OTT나 유튜브 예능 콘텐츠의 형식을 따라가는 것이 아니라 변화하는 대중의 콘텐츠 소비 패턴에 부응하는 방식으로, TV 예능의 이러한 다종다양한 변신은 계속될 것이다.



SBS [아니 근데 진짜]





보이지 않는 진실을 변호합니다

神 신이랑  
법률사무소



## 유연석, 신들린 사이다 판결쇼! 1인N역 빙의 부캐 연기차력쇼 예고 기묘하고 따뜻한 한풀이 어드벤처 ‘신이랑 법률사무소’ SBS 사이다 법정물 계보 잇는다!

- ❖ SBS 사이다 법정물 계보 잇는 ‘신이랑 법률사무소’, 티저 포스터로 세계관 첫 공개
- ❖ 법률사무소에 붙은 부적들과 기묘한 향로, 이곳에서 무슨 일이 벌어질까?! 옥천빌딩 501호, 변호사 유연석의 운명을 뒤흔든 선택 궁금증 UP
- ❖ SBS 새 금토드라마 ‘신이랑 법률사무소’, 3월 13일 금요일 밤 9시50분 첫 방송

SBS 새 금토드라마 ‘신이랑 법률사무소’가 오는 3월 13일(금) 첫 방송을 확정했다.

SBS의 사이다 법정물의 계보를 이을 기대작, 새 금토드라마 ‘신이랑 법률사무소’(연출 신중훈, 극본 김가영·강철규, 제작 스튜디오·몽작소)는 망자의 恨(한)을 통쾌하게 풀어주는 ‘신들린 변호사’ 신이랑과 승소에 모든 것을 건 ‘냉혈 엘리트 변호사’ 한나현의 기묘하고도 따뜻한 한풀이 어드벤처다.

먼저 유연석은 무당집이었던 곳에 법률사무소를 연 뒤부터 귀신이 보이기 시작한 변호사 ‘신이랑’을 연기한다. 듬직한 겉모습과는 달리 겁 많고 허술하지만, 억울한 사연을 가진 귀신 의뢰인 앞에서는 누구보다 단단한 강단을 드러내는 인물이다. 무엇보다 눈을 땔 수 없는 포인트는 바로 유연석의 현란한 빙의 연기다. 의뢰인이 누구냐에 따라 걸그룹 연습생부터 천재 과학자까지, 성별과 세대, 직업과 배경을 넘나드는 변화무쌍한 모습은 감탄을 자아낸다. 불이 빨갛게 달아오르고, 눈빛이 180도 달라진다는 건 빙의를 알리는 신호탄. 그 상태로 걸그룹 춤을 추는다면, 과학 수식을 미친 듯 쏟아내며 천재성을 뽐내고, 난데없이 어린아이처럼 천진난만하게 미끄럼틀을 타거나, 남자 앞에서 소녀처럼 수줍어하다 ‘미친 사람’ 취급을 받기 일쑤다. 때로는 거친 조폭들과 사투를 벌이고 칼끝을 마주하는 위기의 순간까지, 위험천만한 귀‘신이랑’의 행보는 그 자체로 짜릿한 어드벤처를 기대하게 한다.

더불어 이솜은 대형 로펌 승률 100%의 에이스 변호사 ‘한나현’ 역을 맡아 강렬한 변신을 선보인다. 승소만이 삶의 기준인 그녀는 냉정하고 치열한 일 처리로 업계 정상에 오르지만, 어느 날 자신에게 패소를 안긴 신이랑으로 인해 삶의 궤도가 바뀐다. 처음에는 귀신을 본다는 그를 철저히 불신하지만, 그의 진심과 눈앞에서 벌어지는 기묘한 사건들을 통해 조금씩 마음의 문을 열게 된다. 냉정함 뒤에 숨겨진 상처와, 서서히 따뜻한 함을 회복해가는 감정의 결은 이솜의 섬세한 연기를 통해 깊이 있게 구현될 예정이다.

이가운데 신이랑은 귀신 의뢰인의 목소리를 직접 듣고, 때로는 그들의 기억과 능력이 스며드는 ‘빙의 변호’로 사건의 핵심에 가장 가까운 단서를 포착한다. 한나현은 그 단서를 논리와 법으로 풀어내며 흐트러진 조각들을 완성해 나간다.

제작진은 “빙의 능력을 지닌 신이랑, 냉철한 판단력을 가진 한나현, 여기에 저마다의 사연을 품은 귀신 의뢰인이 더해지며 만들어내는 예상 밖의 3자 공조는 웃음과 통쾌함, 몽클함을 모두 담아낸다”며 “유연석과 이솜은 이를 200% 살려낼 최적화된 배우들이다. 두 배우의 호흡과 신선한 공조를 바탕으로 ‘신이랑 법률사무소’는 SBS 사이다 법정물의 새로운 흐름을 열 ‘신들린 재미’를 선사할 것”이라고 전했다.

SBS 새 금토드라마 ‘신이랑 법률사무소’는 오는 3월 13일 금요일 밤 9시50분 첫 방송된다.

# 2026 LINE UP

드라마	2월	3월	4월
금토	 <p>오늘부터 인간입니다만(~2/28)</p>	 <p>신이랑 법률사무소 (3/13~)</p>	

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시			모닝와이드				9시 30분 TV 동물농장
9시			좋은아침				15시 25분 인기가요
18시			생방송 투데이				18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	틈만나면	골때리는 그녀들	SBS스페셜	궁금한이야기Y		
22시						금토드라마 [신이랑 법률사무소]	미운우리새끼
23시	아니 근데 진짜!	동상이몽2		꼬꼬무		그것이 알고싶다	

# 3월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						<b>TV동물농장</b> 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
		<b>모닝와이드 3부</b> 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑			<b>접속무비월드</b> 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	<b>인기가요</b> 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
		<b>좋은 아침</b> 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑				
		<b>생방송투데이</b> 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				
						<b>런닝맨</b> 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	<b>틈만나면</b> 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	<b>꽃피리는 그녀들</b> 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500				<b>맨인블랙박스</b> 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
<b>아니 근데 진짜!</b> 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 15000	<b>동상이몽2</b> 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		<b>꼬꼬무</b> 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	<b>신이랑 법률사무소</b> 가상광고 등급고지 1.6억 에필로그 2.4억		<b>미운우리새끼</b> 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

CONTENTS LINE-UP

신이랑 법률사무소

(3/13 첫방송)



보이지 않는 진실을 변호합니다

神 **신이랑**  
**법률사무소**

망자의 恨(한)을 통쾌하게 풀어 주는 '신들린 변호사' 신이랑과 승소에 모든 것을 건 '냉혈 엘리트 변호사' 한나현의 기묘하고도 따뜻한 한풀이 어드벤처

가상광고 PKG

등급고지	1.6억
에필로그1	2.4억
에필로그2	2.4억

# • Contents Line UP

아니 근데 진짜!

월요일 22시 10분



매회 변화무쌍한 세계관과  
다채로운 캐릭터를 선보이는 신개념 토크쇼

출연: 이수지, 탁재훈, 이상민, 카이(EXO)

SBS스페셜 <몽글씨는 몽글몽글>

목요일 21시  
(3/12, 3/19)



가족의 우려, 주변의 시선 때문에..  
여러가지 사연으로 제대로 사랑해 볼 기회조차 없었다는  
이들이 연애하길 선언한다.

발달장애인 청년들의 60일간의 연애 도전기를 담은  
데이트 관찰 리얼리티

출연: 이효리, 이상순 (\*몽글상담소 소장)

틈만나면4

화요일 21시



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과  
빅잼을 선물하는 '틈새 공략' 버라이어티

출연: 유재석, 유연석

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	<p><b>김영철의 파워FM</b> 매일 7시-9시</p>	11.2% 동시간대 1위	20백만원	<p>빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원</p> <p>빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원</p> <p>출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원</p>
	<p><b>두시탈출 컬투쇼</b> 매일 14시-16시</p>	14.0% 동시간대 1위	20백만원	
	<p><b>황제성의 황제파워</b> 매일 16시-18시</p>	7.8% 동시간대 1위	10백만원	
	<p><b>박소현의 러브게임</b> 매일 18시-20시</p>	7.1% 동시간대 2위	10백만원	

\* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조  
\* 점유정취율을 출처: 한국리서치 MRS 2025-4R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



**김태현의 정치쇼**  
월-금 7시05분-9시

유쾌함과 진중함을 겸비한  
균형 잡힌 시사 토크쇼



**박연미의 목돈연구소**  
월-일 11시-12시

오늘의 선택이 내일의 자산이 되는  
알기 쉬운 경제 가이드



**유민상의 배고픈 라디오**  
월-일 12시05분-14시

점심 시간 입맛을 돋우는  
맛있는 이야기들의 향연



**6시 저녁바람 김창원입니다**  
월-일 18시5분-20시

하루 일과의 끝에 미소를 남기는  
기본 좋은 목소리

# SALES GUIDE

2026.03

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# 2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택  
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



SBS Medianet



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함



## 1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Raido, IMC, SBS미디어넷, 디지털 포함

## 2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (3월 기준)

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS RADIO	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공 <span style="float: right;">※ Youtube</span>
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

## 3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)  
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

## 4 | 3월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토드라마(2.5억)+나는솔로(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	3.0억	2.5억
런닝맨(2.0억)+나술사계(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.4억	2.0억
틈만 나면4(1.5억)+KBO 시범경기(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+V리그(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.5억	1.2억
SB패키지(0.5억) + 귀요한이야기(5백) + 명동 K-POLE(0.12억)	0.7억	0.5억

※ 괄호( )는 해당 콘텐츠 패키지 가격  
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

# SBS-TV 구매 가이드

## 3월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 마감 - 2026.2.20.(금) 18시	
결과 확인	2026.2.24.(화) 18시 ※ 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2026.2.26.(목) 18시 마감	2026.2.27.(금) 11시 오픈

## 3월 청약 유형 선택

**효율 보장 신청**  
(CPRPs/CPM)



**킬러 패키지 신청**  
미운우리새끼, 금토드라마, ...



## 효율보장가이드 (스마트 메소디아)

※ 기타 타겟은 스마트메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	250만원	190만원	150만원	110만원	170만원
CPM	24,000원	16,000원	13,000원	10,000원	7,000원

## 3월 보너스/CPRP 혜택

※ MS 기준: 지상파 3사 내 / ※ CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산  
※ 할인 혜택 중복 적용 가능 / ※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 6개월 SBS 미집행)	M/S 우대 보너스	
			SBS 단독	MS 50%
보너스율	200%	+50%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	10% 할인	5% 할인

## 3월 특별 혜택

※ 추가제공 PIB: 전END or 후TOP ±2 까지 제공

구분	혜택	
2억 이상 집행시	SBS 단독	패키지가 0.5억 할인 & TOP.1 PIB, TOP.2 중CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP.1 PIB 1회 추가 제공
1억 이상 집행시	SBS 단독	TOP.2 중CM 1회 추가 제공
	M/S 50%	TOP.2 PIB 1회 추가 제공
신규드라마 [신이랑 법률사무소] 런칭 혜택		1~2회차 신청시 패키지가 0.5억 특별 할인

## 2-3월 연속 청약 혜택

3월 추가 제공 혜택		3월 청약금액		
		1억 이상	2억 이상	3억 이상
WBC 1라운드	중CM	+1회	+2회	+3회
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	중CM		+1회	
미운 우리 새끼	중CM			+1회

+

추가 보너스율  
**+50%**

※ 2-3월 연속 청약 광고주 대상

※ WBC 1라운드 '한일전' 제외 (1라운드 전체 제공 횟수)

# SBS 중CM 패키지 가이드

## 주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 금토 2.5억 금토 [신이랑 법률사무소] / 2.0억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 틈만 나면, 골 때리는 그녀들, 궁금한 이야기 Y, 그것이 알고싶다, TV 동물농장
Top.3	1.0억 아니 근데 진짜!, 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

## 주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier	중CM 패키지가	메인 콘텐츠	중CM 밴드	프로그램 단가
				(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	 금토드라마 [신이랑 법률사무소] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000
TOP.2	1.5억	[틈만 나면] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 18,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[아니 근데 진짜!] (월)	2	13,500 / 21,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	13,500 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[접속! 무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000
	0.5억	 [SBS 스페셜 - 몽글씨는 몽글몽글] (목)	2	13,500 / 24,000
	0.5억	[금토드라마 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000
기타	-	[예능 스페셜] (토), (일)	2	13,500 / 21,000 12,000 / 18,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 4,500
	-	[모닝와이드 3부]	1	4,500 / 6,000
	-	[생방송 투데이], [뉴스현터스]	1	7,500 / 12,000
	-	[좋은아침]	1	4,500 / 6,000
	-	낯시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

# 3월 패키지 가이드

## 중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

### -4.0억 → 3.0억 패키지 : 금토[신이랑 법률사무소] + 미우새 + 런닝맨

중CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	3
TOP.3	3
기타	13
Total	22회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	3
미운 우리 새끼	3
런닝맨	3
TOP.2	10
TOP.3	18
8뉴스	6
기타	75
Total	118회

(15초 기준)

**전체 140회 제공**  
(중 22회 / 전후 118회)

Value      보너스율  
**12.0억      300%**

**판매금액**  
**3.0억**

### -3.0억 → 2.5억 패키지 : 금토[신이랑 법률사무소] + 미우새 or 런닝맨

중CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1
미운우리새끼 / 런닝맨	1
TOP.2	3
TOP.3	2
기타	11
Total	18회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP.2	6
TOP.3	13
8뉴스	5
기타	72
Total	102회

(15초 기준)

**전체 120회 제공**  
(중 18회 / 전후 102회)

Value      보너스율  
**9.0억      300%**

**판매금액**  
**2.5억**

### -2.5억 → 2.0억 패키지 : 금토[신이랑 법률사무소]

중CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1
TOP.2	2
TOP.3	2
8뉴스	1
기타	10
Total	16회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	2
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	5
TOP.3	12
8뉴스	4
기타	69
Total	94회

(15초 기준)

**전체 110회 제공**  
(중 16회 / 전후 94회)

Value      보너스율  
**7.5억      300%**

**판매금액**  
**2.0억**

# 3월 패키지 가이드

## 중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

### 2.0억 → 1.5억 패키지 : 미우새 or 런닝맨

중CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼 / 런닝맨	1
TOP.2	2
TOP.3	1
8뉴스	1
기타	9
Total	14회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	2
미운 우리 새끼	1
TOP.2	4
TOP.3	6
8뉴스	3
기타	60
Total	76회

(15초 기준)

**전체 90회 제공**  
(중 14회 / 전후 76회)

Value      보너스율  
**6.0억      300%**

판매금액  
**1.5억**

### 1.5억 패키지 : 골때녀 or TV 동물농장 or 틈만 나면 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP.2	2
TOP.3	1
기타	9
Total	12회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1
미운 우리 새끼	1
TOP.2	2
TOP.3	5
8뉴스	2
기타	47
Total	58회

(15초 기준)

**전체 70회 제공**  
(중 12회 / 전후 58회)

Value      보너스율  
**4.5억      200%**

판매금액  
**1.5억**

### 1.0억 패키지 : 꼬꼬무 or 동상이몽2 or 생활의 달인 등

중CM	
콘텐츠	횟수
TOP.3	2
기타	8
Total	10회

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1
TOP.2	1
TOP.3	2
8뉴스	1
기타	35
Total	40회

(15초 기준)

**전체 50회 제공**  
(중 10회 / 전후 40회)

Value      보너스율  
**3.0억      200%**

판매금액  
**1.0억**

# 3월 패키지 가이드

## PIB 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : TOP.1~2 프로그램 130%, TOP.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전END or 후TOP
- 4) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

### -2.5억 → 2.0억 패키지 : 금토[신이랑 법률사무소] + 미우새 or 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
금토드라마 <신이랑 법률사무소>	1
미운우리새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	3
TOP.3	4
Total	10회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 <신이랑 법률사무소>	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP.2	8
TOP.3	10
8뉴스	4
기타	52
Total	80회

(15초 기준)

**전체 100회 제공**  
(PIB 10회 / 중 10회 등)

Value **7.5억**      보너스율 **300%**

**판매금액**  
**2.0억**

### -2.0억 → 1.5억 패키지 : 금토[신이랑 법률사무소]

PIB	
콘텐츠	횟수
금토드라마 <신이랑 법률사무소>	1
미운우리새끼 / 런닝맨	1
TOP.2	2
TOP.3	4
Total	8회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 <신이랑 법률사무소>	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	6
TOP.3	8
8뉴스	3
기타	52
Total	72회

(15초 기준)

**전체 90회 제공**  
(PIB 8회 / 중 10회 등)

Value **6.0억**      보너스율 **300%**

**판매금액**  
**1.5억**

### -1.5억 → 1.0억 패키지 : 미우새 or 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
미운우리새끼 / 런닝맨	1
TOP.2	2
TOP.3	3
Total	6회

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토드라마 <신이랑 법률사무소>	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	4
TOP.3	6
8뉴스	2
기타	39
Total	54회

(15초 기준)

**전체 70회 제공**  
(PIB 6회 / 중 10회 등)

Value **4.5억**      보너스율 **300%**

**판매금액**  
**1.0억**

# SBS 8뉴스 패키지

## 8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END / 후TOP)

## 8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
Full PKG <b>2.5억</b> (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	22	7.5억	200%	Half PKG <b>1.5억</b> (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	중CM	11	4.5억	200%
		후CM	10					후CM	10		
	8 뉴스(주말)	전CM	4				8 뉴스(주말)	전CM	4		
		후CM	4					후CM	4		
	기타 프로그램	10	뉴스헌터스				5	뉴스헌터스	5		

## 8뉴스 프리미엄 전END 패키지

(15초 기준)

### 평일 8뉴스 전CM 단 60초 운영!

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
<b>1.5억</b> (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	전END	10	5.0억	250%
		전CM	10		
		후CM	10		
	8 뉴스(주말)	전END or 전END-1	4		
		전후CM	4		
	뉴스헌터스		5		

## 8뉴스 후TOP 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
<b>1.2억</b> (2구좌 한정)	8 뉴스(평일)	후TOP	10	4.0억	250%
		후CM	10		
	8 뉴스(주말)	후TOP	4		
		전후CM	4		
	뉴스헌터스		5		

## 8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
<b>0.5억</b> (4구좌 한정)	8뉴스 (평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	10		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	3		

# 2026 SBS 신규상품

※ 2026년 신규상품 사전 협의 필수  
 ※ 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순

## 싱글 콘텐츠 핫딜 PKG

### 파격적인 가격으로 1개 프로그램 매 회차 중CM 노출

- 시청률 TOP5 프로그램 중 1개 선택, 해당 프로그램의 매 회차 중CM-전후CM 노출
- 단일 콘텐츠에만 노출되는 패키지로 파격적인 가격으로 임팩트를 극대화 하는 상품

#### ➔ 신청 가능 프로그램 (3월)

(15초 기준)

프로그램	금토드라마 <신이랑 법률사무소>	미운 우리 새끼	런닝맨	그것이 알고싶다	틈만 나면
패키지 가격	1.8억	2.0억	2.0억	1.5억	1.5억
송출 횟수 중CM	3회 (3/13~)	4회	4회	4회	4회
송출 횟수 전후CM	12회	16회	16회	16회	16회

- ※ 프로그램당 각 2구좌씩 판매
- ※ 금토드라마는 요일별 판매
- ※ 패키지 청약금액 내 해당 프로그램 이외 기타 프로그램 제공 불가
- ※ 송출 횟수 : 4회 편성 기준, 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음 (금토드라마 3월은 3회 편성 기준)

## 중CM 범퍼AD PKG

### 시청 주목도 높은 중CM TOP + END 위치에 광고 노출을 통한 임팩트 증대

[노출 예시]



#### ➔ 신청 가능 프로그램

(14초 기준 / TOP, END 각 7초)

프로그램	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	좋은아침	생방송 투데이	뉴스헛터스
패키지 가격	0.25억	0.3억	0.3억	0.6억	0.6억
송출 횟수 TOP+END = 1회	4회	4회	4회	4회	4회

- ※ 중CM TOP+END = 1회
- ※ 프로그램 교차 가능
- ※ 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

# 2026 SBS 신규상품

※ 2026년 신규상품 사전 협의必  
 ※ 각 패키지 결합 시 ①청약볼륨 ②SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순

## 브랜드 포커스 ZONE

원하는 프로그램의 모든 광고 구간을 단일 브랜드로 반복 노출하여 운영하는 상품

대상 프로그램	제공 내용	추천 광고주
25시 이후 심야 시간대 프로그램	해당 프로그램의 전/중/후CM에 단일 브랜드 멀티 소재로 반복 노출	멀티 소재 / 다품목 광고주

[노출 예시]



### → 제공 프로그램

(1시간 단위 / 프로그램 단위 기준)

프로그램	25시 이후 심야 시간대 프로그램	
요일	월화일	금토
단가 (1회 송출 기준)	5백	7백
송출 횟수	해당 프로그램/시간대 재원 활용	

※ 요일별/일자별 선착순 판매  
 ※ 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

## 중CM 싱글 스팟

오직 단 1개의 광고주만을 위해, 단 1개의 소재만 운영하는 프리미엄 중CM

[노출 예시]



15초 소재일 경우 단 15초만 운영  
 기존 관행을 깬! 그래서 더욱 프리미엄한 상품

### → 제공 프로그램

(최대 60초 소재까지 가능)

프로그램	뉴스헌터스
1밴드 가격	2.0천

※ 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

# 신규 상품

## 브랜드데이 마케팅 최적화 상품



### [판매 단가]

구분	판매금액 (1일 기준)	Value	보너스율
평일 (월~목)	0.5억	2.5억	400%
주말 (금~일)	0.7억	3.5억	400%

※ 1일 기준 전체 편성 프로그램 당 30초 송출 보장 (전/중/후 랜덤)  
 ※ 전체 제공 Value 내 중CM 30% 이상 제공 (금액 기준)  
 ※ 중CM 프로그램 지정 불가(TOP.1 프로그램은 중CM 미제공)

### [시간대별 주요 프로그램]

시간대	월	화	수	목	금	토	일
06~14시	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	모닝와이드	접속! 무비월드	TV 동물농장
14~20시	생방송 투데이 /뉴스헌터스	생방송 투데이 /뉴스헌터스	생방송 투데이 /뉴스헌터스	생방송 투데이 /뉴스헌터스	생방송 투데이 /뉴스헌터스	토요 예능 스페셜1	런닝맨
20~21시	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스	8뉴스
21~22시	생활의 달인	틈만 나면	골 때리는 그녀들	SBS 스페셜	궁금한 이야기 Y	금토드라마 스페셜	미운 우리 새끼
22~24시	아니 근데 진짜!	동상이몽2 너는 내 운명	재방	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	예능 스페셜	그것이 알고싶다	일요 예능 스페셜

## 후 TOP 브릿지 광고 + 전 END 시보 결합 상품

[노출 예시]



※ 21~23시 예능 및 교양  
 ※ 프로그램 사전 협의 필요

### 가능 콘텐츠 리스트

	월	화	수	목	금	토	일
아니 근데 진짜!	틈만 나면	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	궁금한 이야기 Y	그것이 알고싶다	미운 우리 새끼	
회당 단가 (35초 기준)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	32,000	40,000
프로그램별 Full PKG	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.0억	1.5억
1 Weeks PKG	2.0억						

※ 프로그램별 Full PKG : 4회 기준 (횟수에 따라 패키지가 조정 가능성)  
 ※ 1 Weeks PKG : 월~일 해당 프로그램 각 1회 송출 기준  
 ※ 제작비 별도 협의

# SB 패키지

## SB패키지 구매 광고주 선 확정

- 1) 패키지 경합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨 ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

※ 편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보  
 ※ 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있음

특별 패키지 구매 SB 단가 할인  
 할인된 깔끔한 단가로 SB 청약을 더욱 쉽게!

(15초 기준 / 단가 단위 : 천원)



## 주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [5천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역	요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value	
5천 (3구좌 한정)	2059 (선매) (20% 할증)	평일 21시 주요 SB	월-금	-2,640 → 2,400	5	70회	1.2억
	2159 (전국)	금토드라마 <신이랑 법률사무소>	금/토	-6,170 → 6,000	2		
	2104 (일) (전국)	미운 우리 새끼	일		2		
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토		1		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일		1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일	-2,200 → 2,000	2		
	1809 (일)	런닝맨	일		1		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토		1		
		평일 22시대 주요 SB	월-금		10		
		주말 16시 이후 주요 SB	토-일		10		
		오전/낮 시간대 SB (선매제외)	월-일	400	35		

## 주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [4천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역	요일	단가 (단위 : 천원)	횟수	총 횟수	Value	
4천 (3구좌 한정)	2059 (선매) (20% 할증)	평일 21시 주요 SB	월-금	-2,640 → 2,400	4	60회	9천
	2159 (전국)	금토드라마 <신이랑 법률사무소>	금/토	-6,170 → 6,000	1		
	2104 (일) (전국)	미운 우리 새끼	일		1		
	2309 (토) (전국)	그것이 알고싶다	토		1		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일		1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일	-2,200 → 2,000	1		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토		1		
		평일 22시대 주요 SB	월-금				
		주말 16시 이후 주요 SB	토-일		8		
		오전/낮 시간대 SB (선매제외)	월-일	400	34		

# SB 패키지

## 주요 프리미엄 실속 SB 패키지 [2천]

(15초 기준)

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위: 천원)	횟수	총 횟수	Value
2천 (3구좌 한정)	2159 (전국)	금토드라마 <신이랑 법률사무소>	금/토	-6,170 → 6,000	1	45회	5천
	1809 (일)	런닝맨	일	-2,200 → 2,000	1		
	2304 (일)	미운 우리 새끼 (후)	일		1		
	평일 22시대 주요 SB		월-금		6		
	주말 16시 이후 주요 SB		토-일		6		
	오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월-일		400		

## 시사/뉴스 SB 패키지

(15초 기준)

SB 패키지로 <뉴스헌터스> <8뉴스> 전후CM 도 함께 챙겨보세요

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위: 천원)	횟수	총 횟수	Value
3천 (3구좌 한정)	1849	뉴스헌터스	월-수, 금	400	10	50회	8천
	1849 (목) (전국)	뉴스헌터스	목	-1,500 → 1,200	2		
	2044 (일) (전국)	SBS 8뉴스 (후)	일	-6,170 → 6,000	2		
	1959 (토)	SBS 8뉴스	토	-2,200 → 2,000	2		
	뉴스헌터스 전CM		월-금	7,500	3		
	SBS 8뉴스 전후CM		월-금	12,000	2		
	오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월-일	200	29		

## 30초 장초수 SB 패키지

(15초 기준)

패키지가	제공내역		요일	단가 (단위: 천원)	횟수	총 횟수	Value
3천 (3구좌 한정)	2159 (전국)	금토드라마 <신이랑 법률사무소>	금/토	-9,850 → 9,000	1	40회	6천
	1849	뉴스헌터스	월-수, 금	-640 → 600	9		
	0849 (선매) (10% 할증)	좋은아침	월-금	-2,464 → 2,000	6		
	2304 (일) (전국)	미운 우리 새끼 (후)	일	-9,850 → 9,000	1		
	평일 22시대 주요 SB		월-금	-3,520 → 3,000	2		
	주말 오전/낮 시간대 SB (선매) (20% 할증)		토-일	768	6		
	평일 오전/낮 시간대 SB (선매제외)		월-금	640	15		

# 스포츠 특집

## 2026 WBC 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① WBC 청약 금액 ② 3월 SBS 청약 금액 ③ SBS 집행 M/S
- 2) 2~3월 연속 집행 광고주 & 2월 선확정 광고주 혜택 적용 시, 사전 협의 必
- 3) 2026 업프론트 혜택(패키지가 할인, 위치 지정, 신유형 광고 우선청약권) 적용 시, 사전 협의 必
- 4) WBC 특집 지정 가산율의 경우, 2026 업프론트 지정 가산율과 동일하게 적용



## 2026 WBC - 주요 경기 일정 3월의 야구 축제, 메이저리거들의 향연과 2026년 KBO 리그 개막까지!

<p>[ 3/2~3/3 ] 2026 WBC 공식 시범 경기</p>	<p>[ 3/5~3/9 ] 2026 WBC 조별리그-대한민국 경기</p>	<p>[ 3/6~3/7 ] 2026 WBC 조별리그 타국 경기</p>	<p>[ 3/28~3/29 ] 2026 KBO 프로야구 개막전</p>
2026 WBC			KBO 프로야구

## 2026 WBC - 중CM 패키지 WBC 주요 경기부터 개막전까지, 3월 야구 ALL COVER PKG

(15초 기준)

구분	날짜	요일	시간대	경기	단가	패키지가			
						3억	2억	1억	0.5억
WBC 시범경기	3월 2일	월	12시~	대한민국 : 한신 타이거즈	12,000	7	5	2	
	3월 3일	화	12시~	대한민국 : 오릭스 버팔로즈	6,000	5	3	2	1
WBC 조별리그	3월 5일	목	19시~	체코 : 대한민국	15,000	5	3	2	1
	3월 7일	토	19시~	대한민국 : 일본	30,000	5	3	1	
	3월 8일	일	12시~	타이완 : 대한민국	30,000	3	2	1	1
	3월 9일	월	19시~	대한민국 : 호주	15,000	5	3	2	1
WBC 타국경기	3월 6일	금	19시~	일본 : 타이완	12,000	5	3	2	
	3월 7일	토	12시~	타이완 : 체코	12,000	5	3	1	1
KBO 프로야구	3월 말	-	-	2026 KBO 프로야구 개막전	15,000	7	4	2	
SBS-TV 정규 프로그램	3월	-	-	TOP.1 중CM (미우새/금토/런닝맨)	30,000	1			
				TOP.2 중CM (골때녀/틈나/그알)	24,000		1		
				TOP.3 중CM (동상/아니근데진짜)	21,000	1	1	1	
				기타 프로그램 중CM	9,000	5	3	2	1
				TOP.1 전후CM (미우새/금토)	15,000	8	5	2	2
				TOP.2 전후CM (골때녀/틈나/그알)	13,500	8	5	2	2
				기타프로그램 전후CM	6,000	30	26	18	10
합계						100	70	40	20
보너스율						300% ↑			

\* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / 특정 경기 집중 불가

\* 대한민국 대표팀 WBC 2R 이상 진출 시, 해당 경기 판매안 후회 별도 공지 예정

# 스포츠 특집

## 2026 WBC 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① WBC 청약 금액 ② 3월 SBS 청약 금액 ③ SBS 집행 M/S
- 2) 2~3월 연속 집행 광고주 & 2월 선확정 광고주 혜택 적용 시, 사전 협의 必
- 3) 2026 업프론트 혜택(패키지가 할인, 위치 지정, 신유형 광고 우선청약권) 적용 시, 사전 협의 必
- 4) WBC 특집 지정 가산율의 경우, 2026 업프론트 지정 가산율과 동일하게 적용



## 2026 WBC - 가상광고(범퍼형) 패키지

(7초 기준)

구분	날짜	요일	시간대	경기	단가	패키지가		
						0.7억	0.5억	0.3억
WBC 시범경기	3월 2일	월	12시~	대한민국 : 한신 타이거즈	6,000	2	2	1
	3월 3일	화	12시~	대한민국 : 오릭스 버팔로즈	3,000	2	1	1
WBC 조별리그	3월 5일	목	19시~	체코 : 대한민국	7,500	2	2	1
	3월 7일	토	19시~	대한민국 : 일본	15,000	2	1	
	3월 8일	일	12시~	타이완 : 대한민국	15,000	2	1	1
	3월 9일	월	19시~	대한민국 : 호주	7,500	2	2	1
WBC 타국경기	3월 6일	금	19시~	일본 : 타이완	6,000	2	1	1
	3월 7일	토	12시~	타이완 : 체코	6,000	1	2	1
KBO 프로야구	3월 말	-	-	2026 KBO 프로야구 개막전	7,500	2	1	1
합계						17	13	8
보너스율						100% ↑		

\* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / 특정 경기 집중 불가  
 \* 대한민국 대표팀 WBC 2R 이상 진출 시, 해당 경기 판매안 추후 별도 공지 예정

## 2026 WBC - SBS 특별 혜택 정리

[혜택 1] 2~3월 연속 청약 광고주 대상, WBC 조별리그(1R) 대한민국 경기 중CM 추가 제공

3월 추가 제공 혜택	구분	2월 청약 금액		
		1억 이상 ↑	2억 이상 ↑	3억 이상 ↑
WBC 조별리그(1R)	중CM	+1회	+2회	+3회
TOP.1 금토 드라마 (신이랑 법률사무소)	중CM		+1회	
TOP.1 미운 우리 새끼	중CM			+1회
추가 보너스율		+50% 제공		

\* 해당월 청약 시 제공 / 1R 전체 제공 횟수 기준(한일전 제외)

[혜택 2] 2월 중, 3월 WBC 패키지 집행 선확정 시 패키지가 할인 제공

엘리버드 혜택	패키지가			
	-3억	-2억	-1억	-0.5억
2월 중 WBC 패키지 선확정 시	2.5억	1.5억	0.7억	0.3억
*패키지별 각 6구좌 한정, 선착순 제공				

\* 2/13 신청 건까지 선확정 집행 광고주로 인정  
 \* WBC 스페셜 혜택 및 업프론트 구간별 혜택 중복 시, 상위 별류 혜택으로 일괄 적용 (누적, 중복 적용 X)

# 스포츠 특집

## 2026 WBC 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경험 시 ① WBC 청약 금액 ② 3월 SBS 청약 금액 ③ SBS 집행 M/S
- 2) 2~3월 연속 집행 광고주 & 2월 선확정 광고주 혜택 적용 시, 사전 협의 必
- 3) 2026 업프론트 혜택(딱키지가 할인, 위치 지정, 신유형 광고 우선청약권) 적용 시, 사전 협의 必
- 4) WBC 특집 지정 가산율의 경우, 2026 업프론트 지정 가산율과 동일하게 적용



## 2026 WBC - 가상광고 상품 안내

구분	상품명	상품 내용	초수	단가 (단위: 천원)	패키지가	비고
스포츠 가상	범퍼형 가상광고	매 이닝, 중CM 전/후에 범퍼형 가상광고 노출	7초	-	0.3억 ~0.7억	
신유형 가상	프리게임 QR 가상광고	경기 시작 전, 경기 분석 및 전경기 하이라이트 장면에 QR과 함께 노출되어 디지털 전환 유도	30초	25,000	-	*경기당 1회 노출 / 단건 판매
	장초수 포커스 가상광고	이닝 종료 후, 경기 하이라이트 장면과 함께 30초 가상광고 집중 노출	30초	40,000	-	*30초 이상 소재, 협의 후 진행 가능 / 단건 판매
	키플레이어 가상광고	매 이닝, 해당 이닝의 키플레이어 이미지와 함께 가상광고 노출	5초	-	1.5억	*경기당 7회(총 28회) 노출 / 2구좌 한정

- \*편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / 특정 경기 집중 불가
- \*단건 판매 가상광고 상품의 경우, 조별리그 일부 경기(일본전, 대만전)에 +50% 할증 단가 적용 예정
- \*신유형 가상 광고의 경우 1R 조별리그(대한민국 경기-4경기)만 집행 가능, 세부 내용(규격, 노출 시점 등)은 변동 가능 (변동 시, 별도 안내 예정)

프리게임 QR 가상광고 (예시) - 30초



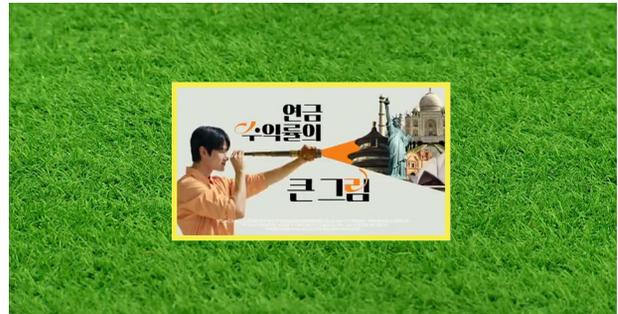
장초수 포커스 가상광고 (예시) - 30초



키플레이어 가상광고 (예시) - 5초



범퍼형 가상광고 - 7초



\* 신유형 가상광고 시안 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 집행 시 프레임 및 소재 규격 변동될 수 있음

# 지상파 3사 T-formance 상품안

## WHY 지상파 3사 통합 상품?

### 1. 상품특징

- 1) 디지털 광고 성과 KPI 지표 제공 (\* IPTV 3사 비식별 데이터 활용)  
ex.) TV 방송광고 노출자의 온라인 행동 패턴 등
- 2) 지상파 3사 판매안 중 **최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율 보장**  
\* IPTV 3사의 비식별 데이터 활용하여 TV 광고 노출 시 시청 여부 및 반응 지수 데이터 도출 (수도권 기준 지역별 / 성별 / 10세 단위 연령대별)

### 2. 추천 광고주

- 1) 기존 TV 방송광고의 효율 지표인 CPRPs 외 CPA와 같은 디지털 정량지표로 광고 노출 효과를 확인하고자 하는 광고주  
ex.) 커머스관련 단기 캠페인 광고주, 영화/게임 출시 등 이벤트 집행 광고주 등

## 청약 세부 가이드

### 1. 청약 조건

- 1) 전체 방송광고 예산의 80% 이상 지상파 3사 집행 (지상파 3사 MS 80% 이상)
- 2) 캠페인 종료 후 광고주 KPI 데이터 제공  
- 제공 데이터(\*)는 광고주의 캠페인 목표 및 기간에 따라 협의 가능 (ex. 세일즈 및 커머스 관련 데이터)  
\* 제공데이터는 지상파 3사 방송광고 효과 조사를 위한 자료로 사용 예정
- 3) 해당 캠페인의 광고주 프로모션 내용 사전 협의 (기간, 할인을 등)

### 2. 신청 및 청구

- 1) 신청 : 매월 15일 마감, 내부 협의 후 결과 확정  
- 신청 : 각사 담당 영업 사원 별도 문의
- 2) 청구  
- 예산은 각 사별 1/N으로 배분  
- SBS M&C / KOBACO 양사 개별 청구 및 고객사별 거래 기준에 따름 (ex. 선입금, 지급보증 등)

### 3. 소재 형태

- 1) QR 삽입된 T-formance 광고 소재 (15~30초)  
- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입  
- 소재 제작 완료 후 입고 (\*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의)

[소재 예시]



- 2) QR 범퍼(10~15초) + 일반광고(15~20초) 결합형 T-formance 광고소재 (30초 ONLY)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
- 소재 제작 완료 입고 필요 (\*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의 필요)

[소재 예시]



# 지상파 3사 T-formance 상품안

최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율

(30초 기준)

<p>통합 판매금액</p> <p><b>4.5억</b> (VAT 별도) (각사당 1.5억)</p>	<p>통합 제공 금액</p> <p><b>27억 + @</b></p>	<p>통합 보너스율</p> <p><b>500% + @</b></p>	<p>통합 횟수</p> <p><b>210회 + @</b></p>
---	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

## SBS



SBS		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전END) (30초)	미운 우리 새끼	1
	런닝맨	1
PIB(후TOP) (30초)	TV 동물농장	1
	접속! 무비월드	1
	SBS8뉴스	1
	골 때리는 그녀들	1
중CM (30초)	생활의 달인	1
	아니 근데 진짜!	1
	동상이몽2 - 너는 내 운명	1
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	1
	금토드라마 스페셜 2(토)	1
	수요일예능 스페셜 (수)	1
	금토드라마 (금)	2
	미운 우리 새끼	2
	틈만 나면	2
	금요일예능스페셜	2
전후CM (30초)	TV 동물농장	2
	동상이몽2 - 너는 내 운명	2
	아니 근데 진짜!	2
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	2
	SBS8뉴스	4
	기타	38+@
전후CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

## MBC



MBC		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전END) (30초)	나혼자 산다	1
	놀면 뭐하니?	1
PIB(후TOP) (30초)	뉴스데스크	1
	출발! 비디오 여행	1
	예능스페셜(일)	1
	라디오스타	1
중CM (30초)	구해줘 홈즈	1
	예능스페셜(월)	1
	나혼자 산다 스페셜	1
	금토드라마	1
	예능스페셜(일)	1
	뉴스데스크	1
	나혼자 산다	2
	놀면 뭐하니	2
	전지적참견시점	2
	금토드라마	2
전후CM (30초)	라디오스타	2
	구해줘 홈즈	2
	예능스페셜(월)	2
	1등들	2
	뉴스데스크	4
	기타	38+@
전후CM or SB (30초)	기타	38+@
Total		70+@

## KBS 2



KBS2		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(후TOP) (30초)	주말드라마(토)	1
	1박2일	1
	토일드라마(일)	1
	일일드라마	1
중CM (30초)	사장님키는당나귀귀	1
	불후의명곡	1
	살림하는남자들	1
	개그콘서트	1
	편스토랑	1
	슈퍼맨이 돌아왔다	1
	영화가 좋다	1
	주말드라마(토/일)	2
	1박2일	2
	토일드라마(토/일)	2
전후CM (30초)	사장님키는당나귀귀	2
	불후의명곡	2
	살림하는남자들	2
	개그콘서트	2
	슈퍼맨이 돌아왔다	2
	영화가 좋다	4
전후CM or SB (30초)	기타	39+@
Total		70+@

※ 15초 소재로 집행 시 : 통합 판매 금액 3.0억 (각사별 1.0억 청구)  
 ※ 추가 집행 및 맞춤형 제안 필요시 담당영업사원 별도 협의  
 ※ 패키지 결합 시 각사별 기준에 따라 조정

# SBS Medianet

# SALES GUIDE

## SUMMARY

- SBS Plus 점점 더 흥미로워지는 나는 SOLO 30기 '테토녀&에겐남' 특집 (6~10회)
- SBS Plus 더 시원하고 통쾌하게 돌아온 <이호선의 사이다> 시즌2 런닝
- SBS Plus 3월에도 계속되는 오싹하고 흥미진진한 이야기 <귀묘한 이야기>
- SBS Golf 드디어 개막! 2026 KLPGA 개막전 <리쥬란 챔피언십>, 연중 이어지는 GTOUR 중계!
- SBS Sports 돌아온 야구 시즌! WBC와 KBO 프로야구, 승부의 종착점을 향해가는 25-26 V리그

SBS Plus

SBS funE

SBS LIFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



cream

SBS M&C Monthly Magazine

2026.03

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## 3월 SBS 미디어넷 청약 일정

청약 신청	2026. 2. 24 (화) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2026. 2. 25(수) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2026. 2. 26(목) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매  
 ※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

## 채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중	신규 및 M/S 우대		
		3천 미만	3천 이상			신규	M/S 50% 이상	M/S 100%
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%	50%	70%	100%
funE	MF2049	80%	130%	50				
LIFE	MF4564	200%		150				
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매	50%	70%	100%
Golf2	MF3054	150%		80				
Sports	M2054	200%		75				
Biz	MF3054	450%		300				

\*1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음  
 \*신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준  
 \*신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

## 3월 | 특별 혜택

구분	혜택
3월 <나는 SOLO> 패키지 특별 할인	<나는 SOLO> 중CM1회 -3천만원 → 2천5백만원 <나는 SOLO> 중CM4회 -1억원 → 8천만원 2~3월 연속 집행 광고주 중 3월 증액 집행 광고주 추가 할인 5백만원
프로야구, KLPGA 개막 특별 혜택	3~4월 연속 집행 시 or 3월 M/S 50% 이상 시 프로야구 및 골프 패키지 5백만원 할인, 추가 보너스 50%
신규 광고주	2026년 첫 집행 신규 광고주 킬러 콘텐츠 패키지 5백만원 할인

※ 나는 솔로 추가 할인 혜택은 단건 패키지에 한함  
 ※ 매체별 통합 솔루션 혜택과 중복 적용 가능

## 3월 | 특별 패키지

구분	혜택
야구 특별 패키지	SBS-TV/SBS Sports 야구 생중계 콘텐츠 통합 노출 패키지
3월 미디어넷 중CM 통합 패키지	SBS 미디어넷의 모든 콘텐츠 총망라! 엔터 + 스포츠 + 골프의 킬러콘텐츠 금액대별 선택 패키지
스포츠 얼리버드 패키지	야구/골프 2026 시즌 개막! 스포츠 채널군 M/S 60%이상 광고주 한정, 최대 혜택 얼리버드 패키지
엔터+스포츠 통합 패키지	나는솔로 + KBO 통합 노출 패키지

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## SBS미디어넷 CPRPs / CPM 보장 상품

### 3월 | 채널별 보장 CPRPs / CPM

(단위: 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,650,000	2,500,000	7,000	24,000
funE	900,000	1,150,000	3,200	11,000
LiFE	700,000	900,000	2,500	9,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	2,000,000	3,000,000	10,000	50,000
Biz	900,000	3,500,000	5,000	32,000

### 3월 | 채널 통합 보장 CPRPs / CPM

(단위: 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE+LiFE)	1,300,000	2,000,000	5,500	18,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,500,000	6,000	24,000

- \* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가
- \* AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준
- \* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

### [추가 가이드]

구분	CPRPs	CPM
블룸	0.5억 이상	5% 할인
	1.0억 이상	10% 할인
MS	50%	5% 할인
	100%	10% 할인
신규	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공

- \* 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주
- \* MS 기준: 지상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율
- \* 할인 혜택 중복 적용 가능

# SBS 미디어 그룹 채널 통합 패키지

## 돌아온 야구의 계절, 3월 국제대회 WBC부터 프로야구 개막까지!

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 결합 시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(TIER)의 콘텐츠로 대체

### 지상파 + 미디어넷 야구 중CM 패키지 - 7천 PKG

(15초 기준)

- WBC 주요 경기부터 KBO 정규시즌 개막까지, 3월 야구 ALL COVER 패키지
- WBC : 3/5~3/17, KBO 시범경기 : 3/12~24, 정규시즌 : 3/28~

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	제공 횟수	통합 보너스율
2구좌 한정 0.7억	SBS-TV	WBC 대한민국 경기<생>	중 CM	4회	200%
		KBO 개막전<생>		1회	
	SBS Sports	WBC <생>		경기당 2회	
		KBO 시범경기+정규<생>		경기당 2회	

\*SBS-TV : WBC 시범경기~조별리그 제공(경기 선택 불가)

\*SBS Sports : WBC 10~15경기/ KBO 시범경기 8~10경기, 정규 2~3경기 편성 예정

### 프로야구 중CM 패키지 - 3천 PKG

(15초 기준)

- KBO 시범경기부터 개막전 광고 노출가능한 패키지

패키지가	채널	콘텐츠	광고위치	제공 횟수	통합 보너스율
2구좌 한정 0.3억	SBS-TV	KBO 개막전<생>	중 CM	1회	200%
	SBS Sports	KBO 시범경기+정규<생>		경기당 3회	

\*SBS Sports : KBO 시범경기 8~10경기, 정규 2~3경기 편성 예정

# SBS 미디어넷 특별 패키지

## 3월 SBS미디어넷 특별 패키지

### 3월 미디어넷 중CM 통합 패키지

콘텐츠	중CM 제공 횟수			
	1천	2천	3천	5천
나는 솔로 (중CM)	-	-	1	2
KLPGA+GTOUR 패키지	-	-		
WBC+KBO (경기당 중CM 1회)	-	1	1	1
나/솔/사/계 (중CM)	1	1	1	2
V리그 (세트 중CM PKG)	2	3	3	3
귀요한 이야기 (중CM)				
이호선의 사이다 (중CM)				
메인 중CM(PKG포함) Total	3	5	6	9
추가 보너스	-	20%	30%	50%

### 스포츠 얼리버드 패키지 \*스포츠채널군 M/S 60%이상 광고주 한정

패키지가	채널	제공 내역		추가 혜택
		3월	4월	
4천만원	SBS Sports	스포츠 생중계 콘텐츠 ALL	KBO<생> 경기당 2회	이닝 및 총TOP/END 지정
4천만원	SBS Golf	골프 생중계 콘텐츠 ALL	KLPGA<생> R당 2회	총TOP/END 지정

### 엔터+스포츠 통합 패키지(4구좌 한정)

패키지가	채널	주요 제공 내용	보너스율
3천만원	SBS PLUS	나는 솔로 중CM 1회+PIB 1회	70%
		오리지널 콘텐츠 All 중CM 1회	
	SBS Sports	2026 KBO 시범경기+정규<생> 경기당 중CM 1회	250%

# SBS 미디어넷 구매 가이드

3월 SBS Plus SBS funE SBS LIFE 콘텐츠별 패키지

## 나는SOLO PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	-3천만원 → 2천5백만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

※ 중CM 4회 Full PKG 구매시 1.0억 → 0.8억 판매

## 나/술/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 윤보미
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

## 귀묘한 이야기 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 화요일 22:30
출연진	MC : 이국주
중CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원

## 이호선의 사이이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 토요일 오전 예정
출연진	이호선, 김지민
중CM(2회)	1천만원

# No.1 골프 콘텐츠, 2026 KLPGA 개막

시청률이 증명하는 KLPGA 인기, 시즌 진행될수록 시청률 격차 UP

## 25시즌 여자 프로 골프 투어 시청률



## KLPGA 상반기 투어 일정

구분	일정	대회명	장소	상금
3월	3.12(목) ~ 3.15(일)	리쥘란 챔피언십	태국(아마타스프링)	12억원
4월	4.2(목) ~ 4.5(일)	더 시에나 오픈 (가칭)	미정	10억원
	4.9(목) ~ 4.12(일)	iM금융 오픈 2026	골프존카운티 선산	10억원
	4.17(금) ~ 4.19(일)	넥센·세인트나인 마스터즈 2026	가야	10억원
	4.24(금) ~ 4.26(일)	제2회 덕신 EPC 챔피언십	킹스데일	10억원
	4.30(목) ~ 5.3(일)	DB 위민스 챔피언십 (가칭)	레인보우힐스	12억원
5월	5.8(금) ~ 5.10(일)	2026 NH투자증권 레이디스 챔피언십	수원	10억원
	5.13(수) ~ 5.17(일)	제18회 두산 매치플레이	라데나	10억원
	5.22(금) ~ 5.24(일)	제14회 E1 채리티 오픈	페럼	10억원
	5.29(금) ~ 5.31(일)	Sh수협은행·MBN 여자오픈	더스타휴	10억원
6월	6.5(금) ~ 6.7(일)	2026 셀트리온 퀸즈 마스터즈	성문안	15억원
	6.11(목) ~ 6.14(일)	제40회 한국여자오픈 골프선수권대회	미정	12억원
	6.19(금) ~ 6.21(일)	인카금융 더헤븐 마스터즈	더헤븐CC	10억원
	6.26(금) ~ 6.28(일)	맥콜·모나 용평 오픈 with SBS Golf	버치힐	10억원

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## 3월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

태국에서 개최되는 해외 투어를 시작으로  
 <2026 KLPGA> 정규 시즌 개막!



### 3월 골프 일정

KLPGA 리주란 챔피언십 (3/12~15) **해외 개막전**  
 이벤트 대회 골프 구단대항전 (3월 예정)

### [3월 생중계 패키지]

(15초 기준)

구분	채널	제공내역	제공횟수	패키지가
중CM 패키지	SBS Golf/Golf2	GTOUR 3차 대회 <생>	2회/대회당	3천
		2026 KLPGA 개막전 <리주란 챔피언십>	1회/R	
		골프구단 대항전	1회/R	

(7초 기준)

구분	채널	제공내역	제공횟수	패키지가
뷰티샷 가상광고 패키지	SBS Golf/Golf2	2026 KLPGA 개막전 <리주란 챔피언십>	2회/R	2천
		골프구단 대항전	2회/R	

\*SBS Golf, Golf2 동시 생중계 예정

## 최상위 프로 골프 선수들이 참여하는 스크린 골프 투어 GTOUR

\*GTOUR 3차 대회 중계 일정

GTOUR 남자	WGTOUR 여자	GTOUR MIXED 혼성
3. 7(토)	3. 8(일)	3. 21(토)



### [3월 GTOUR 패키지]

(15초 기준)

채널	제공 내역	제공 횟수	단가
SBS Golf/Golf2	GTOUR 3차 대회 <생>	대회당 중CM -2회 → 3회	1천

\*SBS Golf, Golf2 동시 생중계 예정

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## 3월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

〈WBC〉, 〈KBO〉 정규 개막전까지,  
3월 야구의 시작 SBS SPORTS와 함께!

 3월 야구 일정

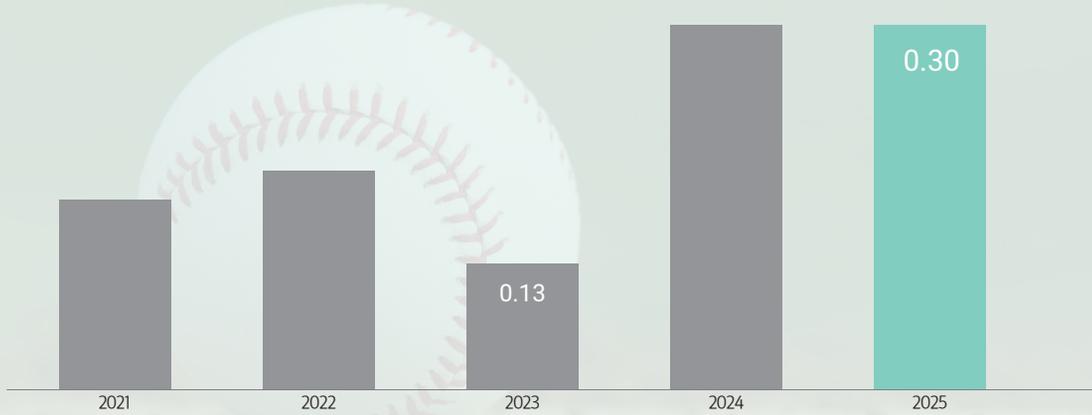
2026 WBC 3/5(목)~3/17(화)

2026 KBO 시범경기 3/12(목)~3/24(화)

정규 시즌 3/28(토)~



### 연도별 KBO 시청률 - SBS SPORTS



\* 닐슨, 21년~25년 KBO 생중계, P2049, 수도권 기준

### [3월 야구 패키지]

(15초 기준)

채널	제공내역	제공횟수	패키지가
SBS Sports	2026 WBC<생>	경기당 2회	2천
	2026 KBO 시범경기/정규<생>		

\* 2026 WBC : 10~15경기 편성 예정(제 3국 경기)

\* 2026 KBO : 시범경기 8~10경기, 정규 2~3경기 편성 예정

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## 3월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

챔피언으로 향하는 막판 승부  
 <25/26 V리그> 포스트 시즌

 3월 배구 일정  
 정규 시즌 ~3/18(수) \*16경기 중계  
 포스트시즌 3/24(화)~4/10(금)



### [3월 V리그 특판 패키지]

광고 유형	제공 내역	제공 횟수	단가
일반 광고	3월 V리그 생중계(정규~P/S경기)	경기당 중CM 3회	-3천 → 1천
가상광고	3월 V리그 생중계(정규~P/S경기)	경기당 돌출 가상 3회	-3천 → 1천

\*일반광고 15초, 가상광고 7초 기준

## 빙판 위에서 펼쳐지는 치열한 레이스! ISU(국제빙상대회) 주요 종목 생중계 편성



<스피드 스케이팅 세계 선수권>  
 - 3/5~3/8  
 \* 주요 선수 출전 종목 생중계



<쇼트트랙 세계 선수권>  
 - 3/14~3/15  
 \* 전 종목 생중계



<피겨 세계 선수권>  
 - 주니어(탈린) : 3/5~3/8  
 - 시니어(프라하) : 3/25~3/29  
 \* 남녀 싱글종목 생중계

### [ISU 패키지]

(15초 기준)

광고 유형	제공 내역	제공 횟수	단가
일반 광고	ISU(국제빙상연맹) 패키지	경기당 중CM 1회 전후PIB 2회	1천

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## 3월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

**[머니쇼]** 방송: 월~금요일 아침 8시



국내 증시 투자전략을 비롯한 다양한 돈 버는 방법을 소개하며  
투자의 기준을 제시하는 프로그램

**[머니쇼+]** 방송: 월~금요일 오후 3시 30분



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해 글로벌 경제 흐름을 파악하여  
투자 인사이트를 제공하는 프로그램

**[용감한 토크쇼 직설]** 방송: 월~금요일 오전 10시



산적인 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서  
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는  
신개념 토론쇼

**[1%의 시선, 투자앵글]** 방송: 수요일 저녁 8시 30분



주식시장의 핵심 시그널을 포착하고  
1% 전문가의 눈으로  
날카롭게 시장 흐름을 짚어내는 프로그램

### [BIZ 채널 All-Round 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	SSA급 시간대	170회 내외	5백
		340회 내외	1천

### [BIZ 채널 PIB 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	제공 내역	상품	총 횟수	단가
일반광고	모닝벨, 머니쇼, 용감한 토크쇼 직설 등 생방송 프로그램	전후PIB	100회	1천
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	160회	

\* 생방송 프로그램 협의 후 지정 노출 가능

# SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

## SBS Plus | SBS funE | SBS LiFE

중CM	프로그램	횟수	금액
	나는솔로	1회	<del>3천만원</del> → 2천5백만원
	나술사계	4회	3천만원
	귀요한이야기	4회	1천만원
	이호선의 사이다	2회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는솔로	4회	2천만원	4천만원
	나술사계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀요한이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	금액
	나는솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV21회	5천만원
	나술사계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
VCR		LV2 1회	4천만원	

## SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

중CM	프로그램	횟수(경기당)	금액
	KLPGA<생>	1회	3천만원
	V리그<생>	3회	<del>3천만원</del> → 1천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수(경기당)	금액
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회	2천만원
	V리그<생>	세트 하이라이트(15초)	3회	<del>3천만원</del> → 1천만원
		세트/테크니컬 타임 돌출(7초)	3회	<del>3천만원</del> → 1천만원

# SBS 미디어넷 구매 가이드

## SBS 미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로.KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz LiFE	PSSA	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

\*SBS SPORTS : KBO,V리그,WBC 등(생중계)는 SSA 단가 적용

\*가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

# SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지



## SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1  
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

### <이슈 편성>

# 대한당구연맹(KBF)의 승인을 받은 공식 대회 <2026 양구 국토정중앙배 전국당구대회>

# 스타크래프트 전프로 아마 선수들의 대결! <스타KCM 종족최강전>

### 3월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(15초 기준)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	단가
2026 양구 국토정중앙배 전국당구대회	3월 中	80	300	500%	5백만원
스타KCM 종족최강전	3.1~3.31	20	100		
주요 경기 재방	3.1~3.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

\* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

## BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 中 도달률 2위 달성! (\* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막  
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

### PBA 패키지 - 1~2천만원



(15초 기준)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			단가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	BilliardsTV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)							

\* 딜레이 채널인 1B 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	BilliardsTV	2	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

\* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

\* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

\* 1/2 패키지 별도 협의

# 2026년 3월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

기본 보너스율 100%, SBS 통합 솔루션 구매 시 \*추가 보너스율 50%

\* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

## 2026년 SBS 파워FM 30주년 기념 연간집행 광고주 대상 특별 프로모션 (3월까지!)

슬로건 스팟	메인 프로그램 X2 이벤트	*테스티모니얼 광고
광고 구간 내 파워FM 30주년 X 브랜드 메시지 슬로건 노출 (희망시, 3 구좌 한정)	<철파엠> <컬투쇼> <황제파워> <박소현> 청약 시 동일 프로그램 추가 제공 (2개 이상 청약시 택1) (5 구좌 한정)	집행 후반 2개월간 메인 프로그램 내 테스티모니얼 광고 보너스 제공 + CM 위치 지정 서비스 추가 제공 (희망시, 월 2 구좌 한정)

\* 월 재원상황에 따라 보너스 띠에 대한 추가 협의가 발생할 수 있습니다.

### \*테스티모니얼 광고?

인물(광고주 내부의 직원 또는 대표, 모델 등)을 통해 상품(SBS 라디오)을 집행하며 달성한 브랜드의 특징점을 홍보합니다. 이를 통해 청취자들로 하여금 광고 브랜드와 SBS 라디오의 상호협력 관계를 보여줌으로써 SBS 지상파가 갖고 있는 신뢰성을 바탕으로 브랜드의 신뢰도 또한 제고할 수 있습니다.

## SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

\* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김정환) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

### ※ 패키지 판매정책 :

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의)    ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

### ※ 파워FM 보너스 :

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워)    ② SB 광고 제외

③ 보너스 비율: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

### ※ 러브FM 연계 :

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공    ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

# 2026년 3월 SBS 라디오광고 판매안

## 패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	<b>리3</b> 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

## 시보 패키지 판매안

\* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고	
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	-80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	-85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	-70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	-45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철따옴 포함
		30분	-35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	-45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책:

- ① 패키지 경합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

## 고릴라 라디오 판매안

\* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액: 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상: 월 100만원 할인 6개월 이상: 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의



# SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

## → SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
<b>SBS NEWS</b> 구독자 513만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	<b>SBS 엔터</b> 구독자 749만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	<b>SBS 스토리</b> 구독자 187만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	<b>SBS WORLD</b> 구독자 202만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널
<b>SBS 뉴스</b> 구독자 134만 누적조회수 20.1억 핫이슈를 신뢰있게	<b>런닝맨</b> 구독자 336만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	<b>가</b> 구독자 115만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	<b>KNITTER KNUD</b> 구독자 524만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판
<b>vmg.</b> 구독자 185만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	<b>백종원</b> 구독자 186만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	<b>배니얼</b> 구독자 507만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	<b>THE SHOOK</b> 구독자 90만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	<b>미우새 유니버스</b> 구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	<b>우왕님 비디오</b> 구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	<b>sNack!</b> 구독자 163만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.
<b>SBSA</b> 구독자 582만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	<b>구독자 276만</b> 누적조회수 31억 SBS예능의 모든것	<b>SBS Mandarin</b> 구독자 82만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마	<b>구독자 16만</b> 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	<b>블랙박스</b> 구독자 30.8만 누적조회수 3.5억 메인블랙박스 디지털	스포츠
<b>SBS 드라마</b> 구독자 702만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	케이팝	<b>smg.</b> 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음	
<b>SBS Catch</b> 구독자 349만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	<b>WOOD</b> 구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP 콘텐츠	<b>구독자 59만</b> 누적조회수 4.9억 스포츠 뉴스 & 클립	
<b>백종원</b> 구독자 100만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	<b>zoom</b> 구독자 77만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP zoom Ver.	<b>구독자 48만</b> 누적조회수 4.1억 궁금한이야기 디지털	
SBS 플러스	웹 예능	라디오	
<b>SBS PLUS</b> 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	<b>구독자 134만</b> 누적조회수 6.4억 SBS 웹 예능 채널	<b>구독자 167만</b> 누적조회수 12.4억 SBS라디오 공식채널	
	<b>MMTG</b> 구독자 202만 누적조회수 10.8억 MC재재의 문명특급	<b>SBS 시교라</b> 구독자 73만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음	

Source : Youtube CMS, \* 구독자수 2026년 1월 기준 \* 조회수 2026년 1월 기준

## → SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

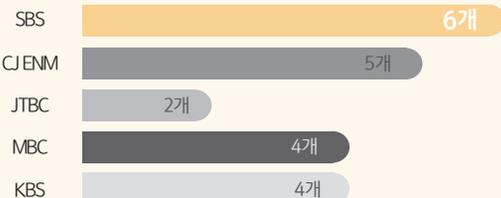


2. 성별



\* Source : Youtube CMS, 2025년 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



\* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

# SBS Digital Set-Up

## SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

### 1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.



유튜브 구독자	134만명
카드뉴스	0.1억 ~
숏폼	0.1억 ~
데일리영상	0.3억 ~
기획영상	0.5억 ~



숏폼	0.1억 ~
PPL	0.2억 ~
브랜드드	0.3억 ~
맞춤 기획	0.4억 ~
맛달(공동구매)	단가 협의



브랜드드 패키지	0.3억 ~
구매전환형 패키지	0.5억 ~



배치 PPL	0.1억 ~
PPL B (중간광고)	0.2억 ~
PPL A (소구먼트+중간광고)	0.3억 ~



유튜브 구독자	202만명
영화홍보	0.22억 ~
중간광고	0.3억 ~
장소협찬	0.3억 ~
기획 PPL	0.7억 ~
브랜드드	1억 ~



유튜브 구독자	25.9만명
숏폼	0.1억 ~
현장형	0.3억 ~
스튜디오형	0.4억 ~
기획형	0.5억 ~



\*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워	34.5만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.07억
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	0.1억



앱 가입자 수	26만명
스토리 단독형	0.015억
퀴즈 단독형	0.015억
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.02억
에크케 연계형	0.025억

### 2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.

분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.



유튜브 구독자	513만명
---------	-------



유튜브 구독자	185만명
단편기획	0.35억 ~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획)	0.4억 ~
아카이브 브랜드드	단가 협의



유튜브 구독자	34.8만명
제품/서비스 노출 PPL	0.2억 ~
기획형 브랜드드	0.5억 ~
현장형 브랜드드	0.6억 ~
출연자 협찬형 브랜드드	단가 협의



유튜브 구독자	44.5만명
아카이브 브랜드드	0.2억 ~
단편 브랜드드	0.3억
장편 브랜드드	단가 협의

# SBS Digital Set-Up

## SBS 유튜브

### SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+ 만**

월 평균 조회 수

 **11+ 억 View**

국내이용자 커버리지

 **3,100+ 만**

34세 이하 비율

 **53%**

\*1개월 최대 도달 기준(R1+)

\*Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

## 판매 가이드

### ▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페인 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무료 제공 가능</li> <li>• 300x60 이미지</li> </ul> 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5초 후 스킵 버튼</li> <li>• 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영</li> </ul>	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> </ul>	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장</li> <li>• 타겟팅 옵션 무료 제공</li> </ul>	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논스킵만 집행 가능</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장</li> </ul>	

### ▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의의 必

\* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

### ▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드	
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용</li> </ul>	
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%		
<b>SBS</b> YouTube 신규 집행					+10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 <b>SBS</b>유튜브 미집행 광고주</li> </ul>
<b>SBS</b> -TV/라디오/디지털 동시집행					+10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SBS</b> 유튜브 집행 기간에 <b>SBS</b>-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), <b>SBS</b> SMR 등을 집행할 경우</li> </ul>

\*적용 가능한 최대 보너스율은 40%

# PROGRAM TABLE

2026.03

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 3월 탄력 요금표



- 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)      • 비매 : 전후 CM 및 중 CM비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)      • 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB광고구분 : 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	
		6	모닝와이드 1부 1,500					
B	7	25	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500					
		40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000					
A	8	40	맨인블랙박스 스페셜 (비매)					
		50	좋은아침 4,500 / 6,000					
B	9	55	SBS 10뉴스 1,500					
		30	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500			
C	11		1 보석아네 건강수다 1,500 / 3,000	1 히든카드 1,500 / 3,000	열린 TV 시청자 세상 1,500	1 말하는 몸 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000	
		12	SBS 12 뉴스 1,500					
C	13	45	만화왕국 (비매)					
			1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000	1 고향이 보인다 1,500 / 3,000	1 컬처클럽K 1,500 / 3,000	
C	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000					
			1 월요 15시 재방 1,500 / 3,000	1 화요 15시 재방 1,500 / 3,000	1 수요 15시 재방 1,500 / 3,000	1 목요 15시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 15시 재방 1,500 / 3,000	
C	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	
		17	SBS 오뉴스 3,000					
B	18	30	꾸러기 탐구생활 (재) 3,000		애니갤러리 3,000	와이드 정보쇼 알고보면 3,000	점침 무비월드 스페셜 3,000	
			1 생방송 투데이 7,500 / 12,000					
A	19	50	1 뉴스현터스 7,500 / 12,000					
			SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000					
SA	21	2	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 톨만나면 13,500 / 24,000	3 골 때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 SBS 스페셜 13,500 / 24,000	1 공금환 이야기 Y 13,500 / 24,000	
		10	2 아니 근데 진짜 13,500 / 21,000	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 24,000	2 수요 22시 재방 13,500 / 24,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000	
B	23	40	2 나이트라인 6,000	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 24,000	2 수요 22시 재방 13,500 / 24,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000	
		10	1 월요 24시 재방 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 문화가중계 1,500	1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000	
C	2	0	1 월요 24시 재방 1,500 / 3,000	1 나이트라인 6,000	1 수요 24시 재방 1,500 / 3,000	1 문화가중계 1,500	1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000	
		1	1 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500					

구분	SA	A	B	C
SPOT (전국)	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200
ID / 이어서	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	
		6	30	1 모닝와이드 1부 1,500	1 SBS뉴스(비매)	10	
B	7	10	2 모닝와이드 2부 3,000	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000	10		
			1 지적인 잡담 1,500	1 만화왕국 (비매)	40		B
A	8	30	2 SBS 뉴스토리 1,500	1 일요특선 다큐멘터리 1,500	35		
			1 토요일 08시 재방 12,000 / 18,000	1 세계의 시선 6,000 / 9,000	30		9
B	10	20	1 리얼 검증 투루맨쇼 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55		
			2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	11		11
A	12	20	1 SBS뉴스(비매)	2 SBS뉴스(비매)	10		
			2 토요일 재방 2 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	20		12
B	13	20	2 토요일 재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	50		A
			1 SBS뉴스(비매)	2 SBS뉴스(비매)	15		15
A	15	40	1 SBS뉴스(비매)	2 SBS뉴스(비매)	25		
			1 토요일 재방 4 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	40		16
A	17	20	2 토요일 17시 재방 12,000 / 18,000	2 일요 예능 스페셜 1 13,500 / 21,000	10		
			2 토요일 예능 스페셜 1 12,000 / 18,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	18		18
SA	21	35	2 SBS 8뉴스 15,000	2 SBS 8뉴스 15,000	45		SA
			2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 18,000	3 맨 인 블랙박스 12,000	05		21
A	23	10	2 금토드라마 15,000 / 30,000	2 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	05		
			2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 SBS 스페셜 12,000 / 18,000	15		0
C	2	0	1 토요일 심야재방 4,500 / 6,000	1 일요 심야재방 4,500 / 6,000	15		
		1	1 토요일 심야재방 2 1,500 / 3,000	1 일요 심야재방 2 1,500 / 3,000	15		1
C	3		주말 재방송 구간 60~75분 편성 1				
			80분 이상 2				

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB		
					시간대	탄력율	적용 단가
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부) [KNN,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부) [KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부) [KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	김영철의 파워 FM (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829	250,000			
	김영철의 파워 FM (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859	250,000			
	9	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (1부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (2부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (3부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029		200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (4부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부) [TJB]	400,000	1129	-	200,000
			시네타운 (2부) [TJB]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229	-	200,000
			12시엔 주현영 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529	400,000		
		두시탈출 컬투쇼 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559	400,000		
4	30	황제성의 황제파워 (1부) [TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000	
		황제성의 황제파워 (2부) [TBC,G1]	500,000	1659		250,000	
5	30	황제성의 황제파워 (3부) [TBC,G1]	500,000	1729		250,000	
		황제성의 황제파워 (4부) [TBC,G1]	500,000	1759		250,000	
6	30	박소현의 러브게임 (1부) [TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1829	-	250,000	
		박소현의 러브게임 (2부) [TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000	
7	30	박소현의 러브게임 (3부) [TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000	
		박소현의 러브게임 (4부) [TBC,UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000	
8	30	영스트리트 (1부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000	
		영스트리트 (2부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000	
9	30	영스트리트 (3부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000	
		영스트리트 (4부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000	
10	30	배성재의 텐 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000	
		배성재의 텐 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000	
11	30	유직하이 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329	100,000		
		유직하이 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359	100,000		
C	AM 12		유직하이 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1	애프터클럽 (1부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000		
	2	애프터클럽 (2부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000		
	3	파워 스테이션 (1부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	비매	2759	50,000		
	4	파워 스테이션 (2부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	비매				

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

• SBS LOVE FM 103.5 MHz

• SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

• 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램  
(25.10.27 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금			
C	AM	5	30 OLDIES 20 (비매)		30	AM	5 비매			
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000			
		30	고현준의 뉴스 브리핑							
A	7	05	SBS뉴스(비매)	김태현의 정치쇼	1부	30	7	150,000		
		30	1부							
	8	30	2부	DJ래피의 드라이브 뮤직	3부	30	8	150,000		
		30	3부							
	9	30	05	SBS뉴스(비매)		1부	30	9	150,000	
			30	1부	이숙영의 러브FM					박은경의 러브FM
			30	2부						
			30	3부						
	30	4부								
	11	30	박연미의 목돈연구소		30	11	150,000			
PM	12	05	SBS뉴스(비매)		1부	30	PM	12	150,000	
		30	2부							
1	30	30	유민상의 배고픈 라디오		3부	30	1	150,000		
		30	4부							
2	30	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	1부	30	2	150,000		
		30	1부							
3	30	20	그대의 오후 정엽입니다		3부	30	3	150,000		
		30	4부							
4	30	1부	어예진의 방과후 목돈연구소	DJ래피의 드라이브 뮤직	5부	30	4	150,000		
		30							2부	
5	30	주영진의 뉴스직격		7부	30	5	150,000			
6	30	05	SBS 뉴스(비매)		1부	30	6	150,000		
		30	2부							
7	30	30	6시 저녁바람 김창원입니다		3부	30	7	150,000		
		30	4부							
8	30	05	SBS 뉴스(비매)		1부	30	8	150,000		
		30	2부							
9	30	30	김윤상의 뮤직투나잇		3부	30	9	70,000		
		30	4부							
10	30	05	SBS 뉴스(비매)		1부	30	10	70,000		
		30	2부							
11	30	30	최백호의 낭만시대		3부	30	11	70,000		
		30	4부							
AM	12	30	1부 심야 방송반 (비매)		1부	30	AM	12	비매	
		30	2부							
C	2	30	1부 LOVE 20 (비매)		1부	30	2	비매		
		30	2부							
3	30	30	2부 OLDIES 20 (비매)		2부	30	3	비매		
		30	30	4부 OLDIES 20 (비매)					30	4

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA   SSA   SA   A   B  

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	접속! 무비월드 스페셜	TV 동물농장	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	골 때리는 그녀들
6	20	신이랑 법률사무소	런닝맨	미운 우리 새끼	10 신이랑 법률사무소	미운 우리 새끼
7	40	신이랑 법률사무소			30 신이랑 법률사무소	
8	30	신이랑 법률사무소	40 지구마블 세계여행2	00 동상이몽2 너는 내 운명	50 나는 SOLO	이호선의 사이다
9	30	이호선의 사이다	30 동상이몽2 너는 내 운명	50 틈만나면	40 나는 SOLO	40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
10	30	미운 우리 새끼			40 이호선의 사이다	
11	30	미운 우리 새끼	20 신이랑 법률사무소	40 미운 우리 새끼	20 틈만나면	50 이호선의 사이다
12	10	신이랑 법률사무소				
13	30	신이랑 법률사무소	00 신이랑 법률사무소	50 나는 SOLO	10 나는 SOLO	10 이호선의 사이다
14	50	신이랑 법률사무소	30 신이랑 법률사무소	20 틈만나면	40 동상이몽2 너는 내 운명	00 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
15	30	미운 우리 새끼	10 지구마블 세계여행2	30 미운 우리 새끼	30 틈만나면	20 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
16	30	신이랑 법률사무소				
17	30	신이랑 법률사무소	00 이호선의 사이다	20 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10 나는 SOLO	40 신이랑 법률사무소
18	20	신이랑 법률사무소				
19	40	지구마블 세계여행2	50 신이랑 법률사무소	40 나는 SOLO	20 신이랑 법률사무소	10 신이랑 법률사무소
20	30	지구마블 세계여행2	10 신이랑 법률사무소	10 나는 SOLO	10 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40 나는 SOLO
21	30	미운 우리 새끼	30 신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	30 나는 SOLO	50 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30 신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2
22	30	신이랑 법률사무소	50 신빨 토크쇼 귀묘한 이야기	20 나는 SOLO	10 나는 SOLO	00 틈만나면
23	40	신이랑 법률사무소	10 신이랑 법률사무소	10 나는 SOLO	10 나는 SOLO	40 틈만나면
24	30	신이랑 법률사무소				
1	30	신이랑 법률사무소	10 동상이몽2 너는 내 운명	10 틈만나면	10 나는 SOLO	40 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
2	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	10 접속! 무비월드	00 틈만나면	00 접속! 무비월드	30 접속! 무비월드

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	TV 동물농장	30	4
5	20	동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	30	5
6	30			50	6
7	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	30	7
8	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신이랑 법률사무소	30	8
9	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	20	10
10	30	틈만나면	신이랑 법률사무소	30	11
12	40	30 동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	50	12
13	30			50	13
14	40	10 이호선의 사이다	30 신이랑 법률사무소	30	14
15	40	30 미운 우리 새끼	나는 SOLO	10	15
16	30			30	16
17	50	지구마블 세계여행2	10	17	
18	30	나는 SOLO	50	18	
19	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	19	
20	30	지구마블 세계여행2	10	20	
21	30	30 지구마블 세계여행2	신이랑 법률사무소	50	21
22	30			30	22
23	10	신이랑 법률사무소	신이랑 법률사무소	10	23
24	30	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2	신이랑 법률사무소	30	24
1	50	30 신이랑 법률사무소	50	1	
2	30	30 신이랑 법률사무소	30	2	
3	30	접속! 무비월드	접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30			틈만나면	접속! 무비월드	
8	30	런닝맨	TV 동물농장			틈만나면
9	20			동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	
10	40	신이랑 법률사무소	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기			나는 SOLO
11	30	런닝맨	미운 우리 새끼	신이랑 법률사무소	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	40			신이랑 법률사무소		
13	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	50					
15	30	틈만나면	신이랑 법률사무소	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명
16	40		신이랑 법률사무소		틈만나면	미운 우리 새끼
17	30	런닝맨		런닝맨		
18	40		틈만나면		나는 SOLO	런닝맨
19	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		
20	50				신이랑 법률사무소	틈만나면
21	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	틈만나면	신이랑 법률사무소	
22	30					꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
23	30	틈만나면		신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	동상이몽2 너는 내 운명	
24	20		런닝맨		틈만나면	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
1	40	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		틈만나면	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	이호선의 사이다
2	30	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	이호선의 사이다	동상이몽2 너는 내 운명		
3	10	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		접속! 무비월드	미운 우리 새끼

시	분	토	일	분	시
4	30		런닝맨	30	4
5	30	골 때리는 그녀들		30	5
6	10			30	6
7	30	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	30	7
8	30		이호선의 사이다	10	8
9	30	미운 우리 새끼		10	9
10	10		신이랑 법률사무소	30	10
11	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	50	11
12	10			30	12
13	30	런닝맨	런닝맨	40	13
14	30	런닝맨	런닝맨	30	14
15	50			30	15
16	30	신이랑 법률사무소	런닝맨	30	16
17	10			20	17
18	30	신이랑 법률사무소	나는 SOLO	30	18
19	30	틈만나면		10	19
20	20		신이랑 법률사무소	30	20
21	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신이랑 법률사무소	50	21
22	30	나는 SOLO	동상이몽2 너는 내 운명	30	22
23	30			40	23
24	30	동상이몽2 너는 내 운명	접속! 무비월드	30	24
1	20		이호선의 사이다	20	1
2	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		30	2
3	30	TV 동물농장	런닝맨	20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	뽕카로드 2	홈데렐라	평생동안	홈데렐라
5	50		대한민국 치킨대전	TV 동물농장	밝히는 가: 하우스 스페셜	대한민국 치킨대전
6	30	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
7	50		더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
8	30	미운 우리 새끼	생활의 달인	이호선의 사이다	틈만나면	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
9	30		생활의 달인	이호선의 사이다		이호선의 사이다
10	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	TV 동물농장	비서진
11	30		접속! 무비월드	미운 우리 새끼	TV 동물농장	비서진
12	20	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인
13	30		틈만나면	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인
14	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	이호선의 사이다	이호선의 사이다	틈만나면	TV 동물농장
15	40					
16	30	TV 동물농장	이호선의 사이다	틈만나면	미운 우리 새끼	비서진
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	비서진	미운 우리 새끼	생활의 달인
18	30					
19	30	이호선의 사이다	틈만나면	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	틈만나면
20	30					
21	40	미운 우리 새끼	생활의 달인	틈만나면	접속! 무비월드	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
22	30					
23	50	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	더 트롯 쇼	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
24	30					
1	20	이호선의 사이다	이호선의 사이다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
2	20					
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	더 트롯 쇼	틈만나면

시	분	토	일	분	시
4	30	대한민국 치킨대전	더 트롯 쇼	30	4
5	30			30	5
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	30	6
7	30			30	7
8	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	30	8
9	40			30	9
10	30	TV 동물농장	이호선의 사이다	30	10
11	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	30	11
12	30	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	12
13	10			30	13
14	30	굿파트너	굿파트너	50	14
15	50			30	15
16	30	굿파트너	굿파트너	10	16
17	10			30	17
18	40	이호선의 사이다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	18
19	40			30	19
20	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	40	20
21	40			30	21
22	30	비서진	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	30	22
23	20			20	23
24	40	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	이호선의 사이다	20	24
1	30			30	1
2	10	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	50	2
3	30			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	ISU 쇼트트랙 세계선수권 (생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
4	30					
5	30					
6	30	V리그	V리그	V리그	V리그	V리그
7	30	V리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
8	30	V리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
9	30	ISU 쇼트트랙 세계선수권	주간배구	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	ISU 피겨스케이팅 대한민국 메달모음	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음
10	30	ISU 쇼트트랙 세계선수권		ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	ISU 피겨스케이팅 대한민국 메달모음	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음
11	25	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)
12	30	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)
13	25	KBO 시범경기 (생)	KBO 시범경기 (생)	KBO 시범경기 (생)	KBO 시범경기 (생)	KBO 시범경기 (생)
14	30					
15	30					
16	25	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)
17	30	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)
18	30	V리그 (생)	KBO리그/V리그 (생)	V리그 (생)	V리그 (생)	V리그 (생)
19	30	V리그 (생)	KBO리그/V리그 (생)	V리그 (생)	V리그 (생)	V리그 (생)
20	30	주간 배구 (생)	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
21	30	ISU 스피드스케이팅 세계선수권 하이라이트	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
22	30	V리그	KBO리그	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)
23	30	V리그	KBO리그	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)
24	30	V리그	KBO리그	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)	ISU 피겨 세계선수권 (생)
1	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵	V리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
2	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵	V리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그

시	분	토	일	분	시
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	ISU 쇼트트랙 세계선수권 (생)	30	3
4	30	ISU 피겨 세계선수권 (생)		30	4
5	30	ISU 피겨 세계선수권 (생)		30	5
6	30	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	V리그 최고의 세트	30	6
7	30	KBO리그	KBO리그	30	7
8	30	KBO리그	KBO리그	30	8
9	30	레이싱 Zone (녹)	ISU 쇼트트랙 세계선수권	30	9
10	25	ISU 피겨 세계선수권 하이라이트		30	10
11	30	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	30	11
12	30	PBA 리그 (생)	PBA 리그 (생)	30	12
13	25	V리그 최고의세트	베이스볼 S 다이제스트	25	13
14	30	V리그 (생)	V리그 (생)	30	14
15	50			50	15
16	50	베이스볼 S 다이제스트	이어서 KBO리그(생)	30	16
17	30	KBO리그 (생)	베이스볼 S	30	17
18	30	KBO리그 (생)	베이스볼 S 다이제스트	50	18
19	30	KBO리그 (생)	PBA 리그 (생)	30	19
20	20	베이스볼 S	ISU 쇼트트랙 세계선수권 하이라이트	50	20
21	25	베이스볼 S 다이제스트	ISU 쇼트트랙 세계선수권 하이라이트	50	21
22	30	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	30	22
23	30	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	30	23
24	30	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	ISU 스피드 스케이팅 세계선수권 (생)	30	24
1	55	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	55	1
2	30	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	30	2

▶ PSSA  SSA  SA  A  B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시		
4	30	자/해/수 프로그램								30	4	
5	30									30	5	
6	30	2025 KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회 순환편성								30	6	
7	30									30	7	
8	30	이벤트 프로그램					레슨 프로그램			30	8	
9	30	레슨 프로그램					이벤트 프로그램			30	9	
10	30	이벤트 프로그램					2026 KLPGA			30	10	
11	30	KLPGA 테마 편성			2026 KLPGA	2026 KLPGA				30	11	
12	30				2026 KLPGA	2026 KLPGA	30	12				
13	30	이벤트 프로그램					2026 KLPGA <생>			30	13	
14	30	이벤트 프로그램								30	14	
15	30	레슨 프로그램								30	15	
16	30	이벤트 프로그램								30	16	
17	30	이벤트 프로그램								30	17	
18	30	레슨 프로그램					2026 KLPGA <재>			30	18	
19	30	주요 투어 하이라이트								30	19	
20	30	이벤트 프로그램					2026 KLPGA <재>	2026 KLPGA <재>	30	20		
21	30	2026 캐리어에어컨 MTN 루키챔피언십	EVERY SHOT	파워 X 골프		2026 KLPGA			30	21		
22	30		SBS골프 아카데미 스페셜		SBS골프 클리닉				30	22		
23	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2026 웰컴저축은행 웰뱅챔피언십		2026 KLPGA			30	23		
24	30		레슨 프로그램	2026 KLPGA					30	24		
1	30	국내중계 명승부 테마편성	이벤트 프로그램					이벤트 프로그램			30	1
2	30		이벤트 프로그램								30	2
3	30	2024-25 하부투어 및 아마추어 대회 순환편성								30	3	

▶ PSSA ■ SSA ■ SA ■ A ■ B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시				
4	30	23-24 KLPGA투어 순환편성								30	4			
5	30									30	5			
6	30									30	6			
7	30	과거 프로그램 순환편성								30	7			
8	30	동계 신규 프로그램								30	8			
9	30	2025 KLPGA/KPGA 하이라이트 순환편성					레슨 프로그램			30	9			
10	30						레슨 팩토리 베스트 클리닉			레슨 팩토리 스페셜		SBS골프 아카데미 스페셜		파인골프앤유 스페셜
11	30	레슨 프로그램		이벤트 프로그램				2026 KLPGA <생>			레슨 프로그램		30	11
12	30										30	12		
13	30										30	13		
14	30	레슨 프로그램			2026 KLPGA <생>				2026 KLPGA <생>			30	14	
15	30	KPGA 등 주요 투어 테마 편성										30	15	
16	30	이벤트 프로그램										30	16	
17	30											30	17	
18	30	2026 KPGA MY문명 윈터투어 <녹>		레슨 프로그램		이벤트 프로그램			이벤트 프로그램		30	18		
19	30			레슨 프로그램							30	19		
20	30			이벤트 프로그램							30	20		
21	30	2026 웰컴저축은행 앨범챔피언십		레슨 프로그램		이벤트 프로그램		레슨 프로그램			30	21		
22	30			2026 캐리어에어컨 MTN 루카챔피언십							30	22		
23	30	EVERY SHOT		EVERY SHOT		중계 (국내/해외 메이저) 테마편성			2025 KPGA / KLPGA 하이라이트		30	23		
24	30	레슨 프로그램							이벤트 프로그램		이벤트 프로그램			30
1	30	이벤트 프로그램				레슨 프로그램		2026 KLPGA 시즌개막전						30
2	30					이벤트 프로그램					이벤트 프로그램		30	2
3	30	23-24 KPGA투어 순환편성				2026 KLPGA 시즌개막전		2026 KLPGA 시즌개막전			이벤트 프로그램		30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	
6	30	모닝벨					
7	30						
8	30	머니쇼					
9	30						
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설	
11	30	SBS Biz NEWS 11					세계는 경제는
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	시장 사람들	빅퀘스천	뉴스 토크아보기 시장 사람들	
13	30	순간포착 세상에 이런일이					
14	30	경제현장 오늘					
15	30	SBS Biz NEWS 15					
16	30	머니쇼+					
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 토크아보기	세계는 경제는	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18					
19	30	빅퀘스천	시장 사람들		순간포착 세상에 이런일이		
20	30	용감한 토크쇼 직설					
21	30	팔팔기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	
22	30	순간포착 세상에 이런일이					SBS 희망TV
23	30	투자리포트 주식의 발견	팔팔기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	
24	30	빅퀘스천 / 인문학BEST			순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이	
1	30	머니쇼					
2	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	
3	30	송병건의 그림 속 경제사 / 육동인의 지금 다시 유대인		빅퀘스천			
4	30	빅퀘스천		뉴스 토크아보기	세계는 경제는		
5	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	
6	30	머니쇼+				인문학 BEST	

시	분	토	일	분	시
6	30	뉴스 토크아보기	빅퀘스천	30	6
7	30	주식이 궁금할 때		1%의 시선, 투자앵글	30
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	생활의 달인	세계는 경제는 잘 먹고 잘 사는 법+	30	9
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루 시장 사람들	30	10
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11
12	30	세계는 경제는	뉴스 토크아보기	30	12
13	30	성공의 정석 곧 (격주 성공DNA-도전 /시정사람들)	1%의 비밀 고수열전 (격주 성공DNA-도전 /시정사람들)	30	13
14	30	경제현장 오늘	용감한 토크쇼 직설	30	14
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18
19	30	1%의 비밀 고수열전 (격주 성공DNA-도전 /시정사람들)	성공의 정석 곧 (격주 성공DNA-도전 /시정사람들)	30	19
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+ (격주 빅퀘스천)	인문학 BEST	30	20
21	30	세계는 경제는		30	21
22	30	투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	22
23	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	23
24	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	24
1	30	빅퀘스천	인문학 BEST	30	1
2	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	30	2
3	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	3
4	30	뉴스 토크아보기		30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	용감한 토크쇼 직설	30	5

# 중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## ☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



## ☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

## ☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

## ☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

## ☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

## ☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

### A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원  
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

- \*성우1명, 음악극, 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

### B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원  
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

- \*CM송 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

## ☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일\_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C\_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

## ☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	cs@sh@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	나연재	프로	02-6262-2992	yeonjae.na@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

## cream

2026년 3월호 (제 171호)

## SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층  
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

## 1. SBS 일반 프로그램 신규 상품

[노출 예시]

### ▶ 중CM 범퍼AD

시청 주목도 높은 중CM TOP + END 위치에 광고 노출을 통한 임팩트 증대



### ▶ 브랜드 포커스 ZONE

평일 심야시간대 프로그램의 광고 구간을 단일 브랜드 멀티소재로 노출하여 운영



### ▶ 중CM 싱글 스팟

오직 단 1개의 광고주만을 위해, 단 1개의 소재만 운영하는 프리미엄 중CM  
15초 소재일 경우 중CM 단15초만 운영 / (단일 단가)



## 2. 스포츠 특집 신규 상품

### ▶ 라인업 가상광고

경기 시작 전 선수 소개 시 하단에 노출되는 가상광고



### ▶ 프리게임 QR광고

경기 시작 전, 경기분석/전경기 하이라이트에 노출되는 QR코드 가상광고



### ▶ 장초수 포커스 가상광고

경기 하이라이트 장면과 함께 노출 가능한 가상광고



### ▶ 키플레이어 가상광고

프로야구 중계시 해당 이닝의 키플레이어와 함께 노출하는 가상광고



### 3. 디지털 신규 상품

[노출 예시]

#### ▶ 디지털 콘텐츠 배너광고

TV협찬/PPL콘텐츠 SBS 유튜브 업로드 시 세로형 배너광고를 동시 노출 할 수 있는 상품 (\*별도 소재 제작 필요)



#### ▶ 슈퍼 PPL 패키지

방송PPL 장면 직후 중TOP 집행을 시작으로 유튜브 프리롤+방송클립 틱톡까지 확장되는 멀티 플랫폼 상품



#### ▶ 틱톡 스포트라이트(TikTok Spotlight)란?

TikTok이 전세계 소수의 핵심 미디어 파트너에게만 제공하는 프리미엄 IP솔루션, 글로벌 방송사 최초 SBS 계약 체결



TikTok 내 영상 하단 스포트라이트 버튼 생성



콘텐츠 IP 스포트라이트 페이지



스포트라이트 페이지 하단 콘텐츠 영상 및 링크 삽입

#### ▶ SBS만의 특별 혜택

1. SBS 공식 채널 & 스포트라이트 페이지 내 클립 영상 업로드
2. 해당 클립 영상으로 틱톡 내 타겟 부스팅 광고 운영



런닝맨 X BBQ 사례

틱톡 숏폼 타겟 부스팅 광고 운영으로 총 610만 뷰 획득



### 4. 업그레이드로 돌아온 AI PPL

더 빨라지고 더 저렴한 AI PPL

제작비 절감

500 → 100만원

광고 검출 기간 단축

1일 → 1시간

소재 적응기간 단축

3~7일 → 1~2일

판매 기간 단축

3주 소요 → 1주

생중계 스포츠 화면에도 적용 가능

현장 설치 없이 TV중계화면에서 광고 노출 (26년 상반기 내)



[노출 예시]

### 5. 토막광고 제도 개선 - PRE 전CM 도입 & 선매 제도 폐지 (26년 4월 시행 예정)

시급 단가 체계의 SB광고를 프로그램과 연동된 단가 체계로 변경

AS-IS SB광고 - 시급에 따른 단가 체계

SB광고 단가(전국단가)	
SA	2,200 (6,170)
A	1,400 (4,110)
B	400 (1,500)
C	200 (700)



TO-BE PRE전CM - 프로그램 연동 5개 등급

PRE전CM 단가(전국단가)	
5	추후 공지
4	
3	
2	
1	

# 2026 SBS UPFRONT BASIC TABLE

## 1. 2026 SBS UPFRONT, 어떻게 달라졌나요?

### 기본 혜택은 더 탄탄하게

추가 보너스  
**5% ~ 20% 증가**

CM 지정 **지정가산율**  
**스포츠 특집 동일 제공**

### 주요 콘텐츠 혜택은 더 효과 있게!

패키지가  
**최대 -40% 할인**

위치 보장  
**중CM TOP 위치 보장**

스포츠 빅이벤트  
**주요 위치 & 신유형 상품 선점**

**NEW**  
싱글 콘텐츠 핫딜 PKG  
**우선 청약권 제공**

## 2. 2026 SBS UPFRONT BASIC TABLE - 요약

구분	혜택	5억	10억	15억	20억	30억	40억	50억	60억 ↑	
기본 테이블	추가 보너스율 <sup>2)</sup>	50%	70%	80%	90%	110%	130%	150%	별도 협의	
	지정가산율 <sup>3)</sup>	-	5%	10%		15%	20%	25%		
	ZERO CM 지정	B/C시급	○							
		A시급	-				○			
전시급		-					○			
콘텐츠	패키지가 할인 <sup>4)</sup>	10%	20%	30%		40%				
	싱글 콘텐츠 핫딜 패키지 우선청약권 <sup>5)</sup>	1회/6개월		1회/4개월			1회/2개월			
	중TOP 위치 보장 <sup>6)</sup>	1회 /3개월	1회 /2개월	1회/1개월		2회/1개월				
스포츠 특집	위치 지정 <sup>7)</sup>	4회	6회	8회		10회				
	신유형 광고 우선청약권 <sup>8)</sup>	-	1구좌	2구좌		3구좌				

1) 업프론트 계약 기간 최대 12개월  
 2) 추가보너스율: 정기를 보너스에 가산하여 제공 (일반광고로만 제공)  
 3) 지정가산율: 스포츠 특집 가산율도 동일한 가산율로 제공 (별도 특집 패키지 신청 시 상위 가산율 적용)  
 4) 패키지가 할인: SBS-TV 일반광고 패키지만 할인 적용(WBC, 아시안게임, 프로야구 등 스포츠 특집 포함)  
 5) 싱글 콘텐츠 핫딜 패키지 우선 청약권: 정기를 판매안 내 패키지가 참고  
 6) 중TOP 위치보장: 동월 2회 이상 신청 시, 동일 프로그램 중복 신청 불가 / 정기를 신청 시 사전 협의 필수  
 7) 지정율 120% 고정 / 해당 기간 및 이벤트에 청약시 제공, 특정 경기 집중 불가  
 8) 업프론트 계약 기간 내 스포츠 이벤트 당 최대 1구좌 사용 가능  
 9) 모든 혜택 경합 시 ① 업프론트 계약금액 ② 청약 월 금액 ③ SBS 집행 M/S 순으로 제공

# 2026 SBS UPFRONT 조건별 추가 혜택

## 1. M/S 추가 혜택

SBS 집행 M/S에 따른 업프론트 금액 구간 업그레이드 혜택 제공



## 2. 신규·유지·증액 혜택

구분	신규	유지	증액
패키지가 추가 할인	10%	5%	10%
업프론트 기간 연장	2개월	1개월	2개월

\*신규 : 2025년 업프론트 미계약 광고주  
\*유지 : 2025년 대비 2026년 동일 금액 계약 진행 광고주  
\*증액 : 2025년 대비 증액하여 2026년 계약 진행 광고주  
\*기간 연장  
- 기본 업프론트 계약기간(12개월)에서 기간을 추가로 연장할 수 있는 혜택

## 3. 2026 업프론트 스타터팩

3~5억  
3개월 미만  
광고주

- ✓ 첫달 패키지가 30% 할인
- ✓ 3개월 청약 총액에 맞춰 패키지 제공(캠페인 기간 내)
- ✓ 보너스율, 지정가산율, 제로지정 업프론트 5억 구간 혜택 적용

\*광고주별 연간 1회 한정 제공, MS 혜택 적용 불가

## 4. 2026 신규 상품 <싱글콘텐츠 핫딜 PKG> 우선 청약권 혜택

파격적인 가격으로 최상위 인기 콘텐츠 선점 가능한 <싱글콘텐츠 핫딜 PKG> 우선청약권 제공

대상 프로그램	제공 내용	패키지 가격
시청률 TOP 5 프로그램 中 1개 선택	해당 프로그램의 매회차 중CM 1회, 전후CM 4회 제공 (1개월 기준)	매월 정가를 판매안 참고

\* TOP 5 프로그램 및 PKG의 경우, 매월 판매안 內 업데이트 예정  
\* 우선청약권 사용 희망 시, 사전협의 必 (선착순)

# 더욱 확장된 2026 SBS 통합 솔루션

## 2026년 SBS 통합 솔루션



2025년

TV

CATV

RADIO

Digital

IMC

DOOH

어드레서블

## 1. SBS 통합 솔루션 혜택 [매체별]

방송, 디지털과 함께 어드레서블TV, DOOH까지 확장 가능!

TV	CATV	IMC	RD	DIGITAL			DOOH
				어드레서블	유튜브	브랜드	
총액 기준 업프론트 혜택 제공	SBS미디어넷 통합집행 혜택 제공	할인 10% 프로그램 우선 지정	추가보너스 50%	추가보너스 10%	추가보너스 10%	할인 10%	추가보너스 20%

- \* 총액의 범위 : TV (일반, IMC포함), CATV(일반, IMC 포함), 라디오, 디지털(유튜브), DOOH / TV 일반광고 청약 비중 50% 이상 필수
- \* CATV : 패키지 추가 할인, 중CM 추가 제공 등 세부 혜택 SBS미디어넷 업프론트 페이지 참조
- \* 추가 보너스율 : 라디오, 어드레서블, 유튜브, DOOH 정기물 보너스율에 가산하여 제공
- \* IMC, 디지털 브랜드 : 정기물 패키지 가격에서 할인 적용

## 2. SBS 통합 솔루션 혜택 [크레딧 제공]

통합 솔루션의 또 하나의 혜택! 청약 금액의 5% 크레딧 제공

### 크레딧 사용 가능 상품

TV/CATV	RADIO
가상광고 (등급고지/에필로그)	라디오 IMC (코너협찬, 멘트협찬)
PPL (LV 1, LV 2)	라디오 시보
AI PPL	DIGITAL
마케팅 라이선스	디지털 브랜드드 콘텐츠
시보/자막	디지털 PPL

- \* TV 청약금액 (일반, IMC 포함)의 5% 크레딧 제공, 크레딧은 청약 집행 후 제공 (당월 청약분 사용 가능)
- \* 크레딧 미사용 시, SBS-TV 업프론트 계약금액에 합산하여 구간 업그레이드 가능
- \* 크레딧 사용 가능 상품 외 정기물 일반광고 패키지(TV, CATV, 라디오 등) 구매 가능. 단, 해당일 해당 매체 실청약 필수

# 2026 NEW SBS미디어넷 UPFRONT

NEW

## 1. SBS미디어넷 채널 기본 보너스 확대

<b>SBS Plus</b> 30%~50% → <b>50%</b>	<b>SBS funE</b> 80%~130% → <b>150%</b>	<b>SBS Sports</b> 150% → <b>200%</b>
<b>SBS Golf</b> 150% → <b>200%</b>	<b>SBS Golf 2</b> 150% → <b>200%</b>	<b>SBS Biz</b> 450% → <b>500%</b>

## 2. SBS미디어넷 바우처 활용 채널 확대

SBS GOLF 업프론트에만 제공하던 바우처, 2026년에는 SBS 미디어넷 모든 채널에서 사용 가능

업프론트 광고주 대상  
 미디어넷 집행금액의 **5% 제공**

▶ 조건별 추가 제공 혜택

구분	추가 혜택
집행금액 10억 이상	+5%
M/S 70% 이상	+5%

\* 월 바우처 사용 금액 : 채널 전체 집행 금액의 최대 30%까지 사용 가능

▶ 바우처 사용처

1) 가상광고 소재 제작	2) 업프론트 금액 구간 업그레이드
3) 가상/변형광고, 디지털 등 집행	4) 주요 중CM PKG 구매

\* 바우처 사용 통한 변형광고(가상/디지털 등) 집행 : 월 청약 있을 시 바우처 사용 가능, 변경 광고 집행 시 사전 협의 필수

\* 주요 중CM 바우처 구매 : 해당 채널 청약금액 있을 시 사용 가능

\* SBS 통합 솔루션 크레딧과 중복 사용 가능

## 3. SBS미디어넷 오리지널 콘텐츠 가상광고 결합 PKG

오리지널 콘텐츠의 강자 SBS PLUS, 더욱 효과적인 가상광고 집행을 위해 준비한 혜택

<p>01</p>  <p>집행 기간이 늘어 날 수록! 합리적인 가격</p>	<p>02</p>  <p>콘텐츠 끼리 결합 할 수록 더욱 커지는 혜택</p>	<p>03</p>  <p>기간 + 콘텐츠 결합 최대 혜택 제공</p>
--	---	---

# 2026 SBS미디어넷 통합집행 추가 혜택

SBS-TV · 디지털 · DOOH등  
다양한 플랫폼 통합 집행으로 효과도 UP! 효율도 UP!

바우처  
추가 제공



주요 중CM 패키지  
할인 확대



주요 중CM  
추가제공 횟수 확대



주요 콘텐츠  
특정위치 지정 서비스



통합집행

## SBS미디어넷 통합 집행 혜택

바우처	패키지 할인	추가제공			위치 지정 서비스	
		엔터패키지	스포츠	골프	엔터 오리지널	프로야구
+5%	+10%	+1회	프로야구 +1회	KLPGA +1회	중TOP or PIB 위치 보장 3회	이닝 지정 & 밴드 내 위치 지정 3회

\*바우처/패키지할인/중CM 추가제공 혜택은 금액구간별 혜택에 최종적으로 합산 적용

\*위치지정 서비스: 업프론트 집행 기간 내 원하는 시기 사용 가능

\*SBS 통합 솔루션과 중복 사용 가능

\*SBS미디어넷 집행 금액 기준

# 2026 SBS UPFRONT BASIC TABLE

## 1. 2026 SBS미디어넷 UPFRONT 혜택 요약

### 패키지가 할인

업프론트 광고주 기본 **10% 할인**

금액에 따른 최대 **30% 할인**

### 중CM 추가 제공

킬러콘텐츠 중CM

**최대 3회**  
추가제공

### 조건별 추가 보너스

세부 조건에 따른

**추가보너스**  
제공

## 2. 패키지가 할인 / 중CM 추가 제공

구분		3~5억	5~10억	10~15억	15~20억	20억 초과
할인		10%	20%		30%	
추가 제공	엔터 패키지	중CM 1회		중CM 2회	중CM 3회	중CM 4회
	프로야구	경기당 1회		경기당 2회		경기당 3회
	골프	KPGA 1회		KPGA, KLPGA 각 1회		KPGA, KLPGA 각 2회

\* 할인: 패키지가 3천만원 이상 구매 시 적용

\* 중CM 추가 제공: 채널별 청약이 있을 시 제공 가능

## 3. 조건별 추가 보너스

M/S 추가보너스			신규	증액	유지	2년 연속
50%	70%	단독				
+70%	+90%	+120%	+100%	+100%	+70%	+50%

\* 신규 광고주 기준: 2025년 미집행 광고주

\* 월별 청약이 있는 채널에 대한 M/S 선정 기준 적용, 추가 보너스 제공

- Plus/funE: 지상파계열 3사 및 ENA 기준

- Sports: 지상파계열 3사 및 SPOTV 기준

- Golf/Biz: 동일 장르 채널 기준

## 4. 2026 SBS미디어넷 UPFRONT 볼륨별 보너스

채널	기본 보너스	업프론트 볼륨별 보너스					통합집행 보너스
		3~5억	5~10억	10~15억	15~20억	20억 이상	
Plus	+50%	+30%	+40%	+60%	+80%	별도 협의	+50%
funE	+150%	+50%	+100%	+150%	+200%		
Golf	+200%	+50%	+100%	+150%	+200%		+100%
Golf2	+200%	+50%	+100%	+150%	+200%		
Sports	+250%	+50%	+100%	+150%	+200%		
Biz	+500%	+100%	+250%	+300%	+350%		

# 2026 SBS Sports UPFRONT

## 1. 2026 SBS Sports UPFRONT 요약

### SPORTS ALL COVER

스포츠채널 연간 집행 시  
전 종목 통합 제공



시즌 편중 없이 연중 스포츠 노출 확보  
스포츠채널 내 최대 할인을 적용

### KBO FOCUS

KBO 통합 패키지  
최대 할인 제공



시범경기, 정규~포스트 시즌까지 전 시즌 커버  
KBO 단건 판매 대비 최대 혜택 제공

## 2. 2026 SBS Sports UPFRONT BASIC TABLE

구분		1~1.5억	1.5~2억	2~2.5억 미만	2.5억 이상
제공 보너스율		250%	300%	350%	400%
KBO	중CM 제공 횟수	1회	2회	3회	4회
	3~5 이닝 지정 노출		6~7이닝 지정 노출		
	돌출 가상광고	-	-	1회	2회
	베이스볼 S	-	-	-	중CM1회 제공
WBC	중CM 제공 횟수	1회	3회	5회	7회
배구	중CM 및 돌출 가상 제공 횟수	1회	2회	3회	6회
ISU	중CM 제공 횟수	-	1회	2회	3회

\* 최소 9개월 이상 집행 조건

\* 일반광고: 15초, 가상광고: 7초 소재 기준

\* 베이스볼 S 중간광고 미운행 시, 후TOP 제공

# 2026 SBS Golf UPFRONT

## 1. 2026 SBS Golf UPFRONT 요약



기본 보너스를 인상  
집행 조건 별 혜택 확대



전년 대비 구간 업그레이드 제공  
중cm제공 횟수 확대



신규 가상광고  
우선 청약권 제공

\*경합 시 1) 청약 볼륨 2) M/S 순 제공

## 2. 콘텐츠 라인업 강화

국내 최상위 프로 골프  
선수 중심 중계 라인업 강화



## 2. 2026 SBS Golf UPFRONT BASIC TABLE

금액 구간	3~5억	5~10억	10~15억	15~20억	20억 이상
KLPGA 중CM 제공횟수	3회	4회	7회	11회	전 밴드 커버
제공 보너스율	240%	260%	280%	300%	320%
SBS Golf 바우처	청약 금액 * 10%				

우대 조건	M/S 조건	단독	공동	- 보너스 +100%
			5억 이상	선택형 옵션(임팩트형, 효율 확보형, 스포츠 확장형) 중 택1 중CM 밴드 지정 운행 및 주요 위치 보장
		70% 이상	공동	- 보너스 +50%
			5억 이상	- 중CM +1회 제공
	기간 조건	신규		25년 미청약 광고주 보너스 +50%
		연속 청약		2년 이상 연속 집행 광고주 보너스 +30%
증액		증액 비율에 따라 보너스 +30~100%		

\* 바우처 사용처: 가상광고 소재 제작, 뷰티샷 가상광고, 일반광고 보너스율, 디지털 협찬 상품 등

\* 업프론트 금액 기준: SBS Golf+SBS Golf2 채널 합산 Gross 금액 인정

