

지금부터 진짜 재판이 시작된다

SBS 금토드라마

지옥에서 온

판사

박신혜 김재영 조이수 박진표

2024. 09. 21 (토) 10pm 첫방송

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

10

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 라디오 점유율추이를 뜯어보기

Contents Line-up

- 08 2024 라인업
- 09 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 10 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 17 SBS TV 판매안
- 24 토막/시보/자막/판매안
- 27 SBS 플러스 판매안
- 32 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 37 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 38 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 39 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 41 매체 별 편성표
- 46 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

OCTOBER 2024



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

기본 가이드	10월 보너스율 100%	M/S 추가 혜택	[단독] 〈미운 우리 새끼〉 중CM 패키지 가이드 0.5억 할인 + 추가 보너스율 50%	[M/S 50% 이상] TOP.2 중CM OR 프로야구 중CM 1회 추가 제공 + 추가 보너스율 30%
--------	---------------------	--------------	---	---

※ 신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공 ※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용
 ※ M/S 우대 할인 혜택은 1억 이상 집행 시 제공, 복수 할인 혜택 합산 가능, 복수 패키지 구매 시 중복 적용 불가 ※ TOP.2~3 프로그램 패키지 가이드 할인은 TOP.1 할인의 50% 적용

주요 프로그램 중CM 패키지

3.5억	미운우리새끼	3.0억 → 2.0억	금토드라마 [지옥에서 온 판사]
2.0억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 공금Y, 틈만나면	1.0억	동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨 등

10월 특별 혜택

금토드라마 특별가 판매	M/S 무관, 금토드라마 패키지 가이드 2.0억 판매
프로야구 포스트시즌 구매 시	프로야구 포스트 시즌 5천만원 이상 구매 시, 〈미운 우리 새끼〉 중CM 패키지 가이드 0.5억 추가 할인 & 추가 보너스 30%

※ M/S 우대 할인 혜택은 1억 이상 집행 시 제공, 복수 할인 혜택 합산 가능, 복수 패키지 구매 시 중복 적용 불가
 ※ TOP. 2~3 프로그램 패키지 가이드 할인의 TOP.1 할인의 50% 적용

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 34P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액	
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	〈컬투〉+〈김영철〉+〈박소현〉 (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)	8.5천만	
		빅3	〈컬투〉+〈김영철〉+〈박소현〉	8.0천만	
		빅2	(퇴근) 〈컬투〉+〈박소현〉 / (출근) 〈컬투〉+〈김영철〉	6.0천만	
		출퇴근	〈김영철〉+〈박소현〉	5.0천만	
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외)	3.5천만	
		출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	3.5천만	
		황제	황제성의 황제파워	2.5천만	
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만	
	ALL SPOT Pack		파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외)		2.0천만
	효율 DIY Pack		파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함 (컬투/김영철/박소현/황제성 제외)		2.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공) * 각 패키지 경합 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	출/퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(저녁바람 김창원) 프로그램 및 SB	1.0천만
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 2시 종합뉴스)	1.0천만
	횡수 보장 Pack	A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)	1.0천만

* 20초 소재 기준 금액 * 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함 * 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 -18P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM/PIB/전후 패키지 가이드

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중CM	10월 단가	10월 패키지가
				밴드	(전후 / 중)	중CM
TOP.1	3% 보장	드라마	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억
		예능	금토드라마 [지옥에서 온 판사] (금,토)	2		3.0억 → 2.0억
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억
			[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000	
			 [틈만나면] (화)	3	13,500 / 24,000	
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000	
			[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000	
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000	
			[동네멋집 2] (토)	2	13,500 / 21,000	
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000	
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000	
			[과물입 인생사2] (목)	2	13,500 / 21,000	
			 [와 진짜 세상에 이런일이] (목)	2	13,500 / 21,000	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	
			[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000	
기타	교양	[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억	
		 SBS 스페셜 [팔도 주우관] (일)	1	12,000 / 18,000		
	예능	[토요 예능 스페셜] (토)	1	12,000 / 18,000		
		[금요 예능 스페셜] (금)	2	12,000 / 18,000		
		[일요 예능 스페셜] (일)	1	12,000 / 18,000		
		[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000		
	교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-		

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	3.0억~3.5억	2억	1억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	8	7	5
재방 중CM	6	6	5
합계	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능] / Top.1 : 3.5억 <미운 우리 새끼>, 3.0억 → 2.0억 <지옥에서 온 판사>

예) 3.5억 중CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미우새 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회

= 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 1회 + 기타 14회



Q. 파워FM은 정말 파워풀할까?

A. 라디오 점유청취율, 뜯어볼수록 파워풀한 SBS 파워FM

·SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

매 분기마다 발표되고 있는 국내 유일의 라디오 점유청취율 조사, 한국리서치(HRC)의 'Metro Radio Study' (MRS) 2024년 3R(3분기) 자료가 최근 발표되었다. SBS 파워FM은 개인 전체 채널 점유청취율 1위를 탈환하며 라디오계 '왕의 귀환'을 알렸다. 그간 주요 마케팅 타겟인 2049 채널 점유청취율은 꾸준히 큰 차이로 1위를 유지해 왔지만, 개인 전체 채널 점유청취율 1위를 차지한 것은 오랜만이었기에 특히 반가운 소식이었다. 하지만 SBS 파워FM이 전 연령대 대상 채널 점유청취율 1위 자리에 다시 오른 시점에서, 오랫동안 품어왔던 궁금증을 새삼 파헤쳐 보기로 했다. 현재로서는 라디오의 광고 효과를 직간접적으로 어필할 수 있는 유일한 수단인 라디오 점유청취율 조사에서 SBS 파워FM은 진정 파워 채널임을 입증할 수 있을지, 어떤 면에서 라디오 점유청취율을 신뢰할 수 있을지, 뜯어보기로 한 것이다.

본문에 들어가기 앞서 라디오 점유청취율 조사가 어떻게 이루어지는지 간단히 정리해 보려 한다. 라디오 점유청취율 조사는 분기마다 2주 가량의 기간동안 전화 면접 형태의 설문조사로 진행되고 있다. 이러한 조사 방식이 현재도 유효한 이유는 기술적인 측면과 청취 행태적인 측면이 있을 것이다. 기술적으로는 TV 청취율 조사에 활용되는 '피플미터'와 같은 방식으로 아날로그 라디오 수신기를 통해 청취자의 채널 이용 행태를 트래킹할 수 있는 장치 적용이 현실적으로 어렵다는 점이 있다. (디지털 라디오에서 가능하겠지만 여전히 아날로그 수신기에 비하면 소수의 비중을 띤다.) 시청 행태적으로는 대다수의 라디오 청취자들에게는 TV보다 훨씬 루틴화된 이용 패턴이 라디오에 존재한다는 점일

것이다. 라디오 프로그램 대다수가 데일리 편성이고, 그런 만큼 청취자 대다수의 채널 및 프로그램 청취 패턴이 정형화되어 있는 만큼 설문 조사가 효율성 있는 것이다. 이런 이유들로 인해 특정 기간을 정해 설문조사를 통한 점유청취율 조사가 현재도 이루어지고 있고, 그때마다 DJ들은 화려한 게스트 섭외와 다채롭게 강화된 콘텐츠를 활용해 왔다. '지금이 청취율 조사 기간'임을 강조하며 청취자들에게 특히 더 어필하는 것이다.

과잉 표본의 오류(?)

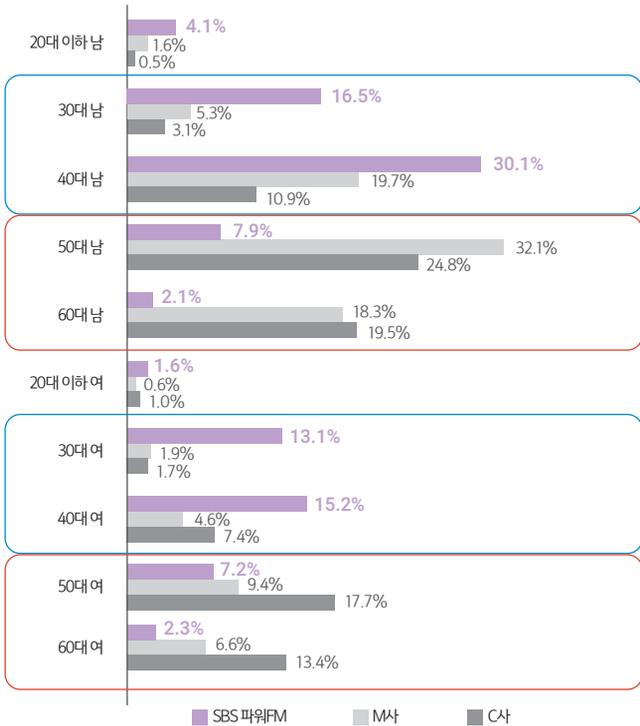
이번 2024년 3R 라디오 점유청취율 조사에서 SBS 파워FM이 개인 전체 점유청취율 1위를 차지했지만, 연령대별 점유청취율을 살펴보면 흥미로운 양상이 전개된다. 40대 이하와 50대 이상의 채널 점유청취율 순위가 확연한 차이를 나타내는 것이다. 꾸준히 알려왔던 바와 같이 SBS 파워FM은 2049 타겟에서 특히 점유청취율이 강점을 보여왔는데, 이에 반해 50대 이상 타겟에서는 시사 콘텐츠에 강하거나 토크보다 음악 위주의 구성을 보이는 타 채널에 대한 선호가 높았기 때문으로 나타난다. 연령대에 따른 채널 선호도는 연령대별 취향과 채널의 캐릭터에 따라 얼마든지 달라질 수 있지만, 문제는 이것이 개인 전체 채널 점유청취율에도 영향을 미친다는 것이다. SBS 파워FM이 2049 타겟에서는 점유청취율이 큰 차이로 1위를 함에도 개인 전체로 타겟을 확대하면 그 격차가 눈에 띄게 바뀌는 양상을 한동안 보인 것은, 개인 전체라는 풀 안에서 50대 이상 청취자의 비중이 상대적으로 높았기 때문일 것이라는 추측이 가능하다.

[성연령별 표본 비교 - 통계청 인구통계 vs 라디오 점유청취율 조사 응답자]

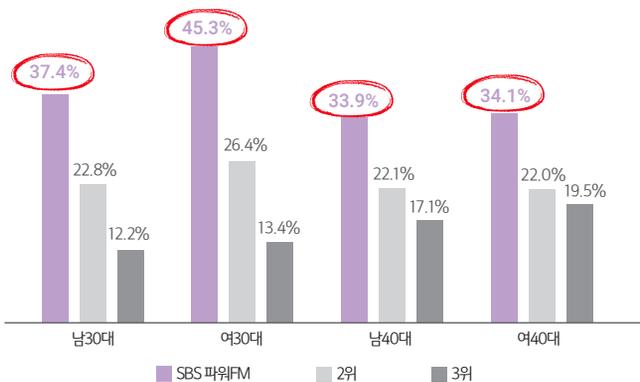
타겟	표본		10~19세	20~29세	30~49세	40~49세	50~59세	60~69세	20~49세	50~69세
개인 10~69세	통계청 인구통계 (천명)	수	4,630	6,036	6,604	7,782	8,725	7,758	20,422	16,483
		비율	11.1%	14.5%	15.9%	18.7%	21.0%	18.7%	49.2%	39.7%
	라디오 점유청취율 응답자 (명)	수	17	108	465	902	918	590	1,475	1,508
		비율	0.6%	3.6%	15.5%	30.1%	30.6%	19.7%	49.2%	50.3%

(출처: 통계청 2024년 8월 기준, 한국리서치 2024-3R Metro Radio Study)

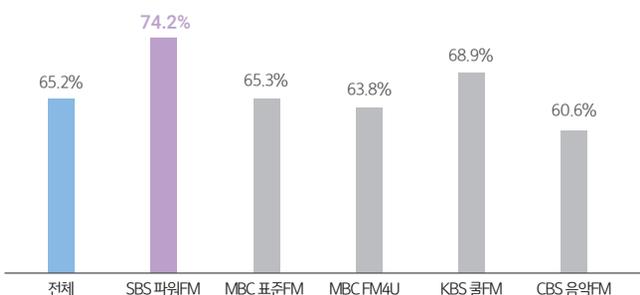
[청취자 구성비 비교 - SBS 파워FM vs 경쟁채널]



[핵심 마케팅 타겟 채널 점유청취율 순위]



[주요 채널별 자가용 청취자 비율]



실제로 2024년 3R 기준 라디오 점유청취율 조사 응답자 표본을 살펴보면 전체 10~69세 응답자 중 20~49세 응답자가 49.2%, 50~69세 응답자가 50.3%로 50세 이상 응답자의 비율이 과반 이상을 차지한다. 2024년 8월 기준 인구 통계에서 10~69세 중 20~49세 비율이 49.2%, 50~69세 비율이 39.7%인 점과 비교할 때 50세 이상 비율이 10% 이상 차이가 있음을 알 수 있다. 물론 설문조사 진행 과정에서 통상적으로 20대 이하 젊은 층의 응답률이 낮은 경향이 반영되었다고 할 수 있지만, 그 과정에서 실제 국내 인구 내 연령대별 비율이 본의 아니게 다소 왜곡되어 조사에 적용된 것은 보완이 필요한 점으로 분석된다.

청취율의 양과 질을 모두 따져보다

이쯤에서 SBS 파워FM의 라디오 점유청취율 전체 1위라는 성적이 정말 채널 파워를 입증하는 것인지 궁금증이 생길 수 있다. 이 궁금증을 해소할 수 있는 키워드가 3가지 있으니, 바로 청취자 구성비, 타겟 점유청취율, 청취 형태이다. 우선 청취자 구성비 면에서 남녀50-69세에 집중되어 있는 점유청취율 상위권 경쟁 채널과 달리 SBS 파워FM은 마케팅적으로 유효하다고 판단되는 남녀30-49세에 약 75% 집중되어 있다. 해당 타겟(남녀30-49세)의 점유청취율 역시 SBS 파워FM은 30%대 초반에서 많게는 45%까지 치솟으며 경쟁 채널을 번함없이 압도했다. 타겟을 달리 하여 측정할 때마다 2-3위 채널은 조금씩 변화가 있었으나, 1위는 언제나 SBS 파워FM이었다.

청취 형태적인 측면에서 SBS 파워FM 점유청취율의 퀄리티를 체감할 수 있는 대목은 청취 장소이다. 이번 라디오 점유청취율 조사에서도 청취자의 65%가 자가용에서 라디오를 듣는다고 응답한 가운데, 그 중에서도 SBS 파워FM은 자가용에서 듣는다는 응답의 비중이 그 중에서도 현저히 높은 것으로 나타났다. 다른 일을 하면서 듣게 마련인 집, 채널 선택이 청취자의 의지와 대개 무관한 사무실/학교나 대중교통과 달리 자가용은 청취자의 의지에 따라 채널을 선택 또는 고정하게 되고 운전 중 집중해서 듣는 경향이 강하다는 점에서 이 조사 결과는 유의미하게 다가온다. 타 채널에 비해 SBS 파워FM에는 능동적으로 채널을 선택해서 듣는 청취자의 비율이 높으며, 이는 곧 콘텐츠와 광고에 대한 주목도도 상대적으로 높다는 의미이기도 하기 때문이다.

라디오 청취 데이터의 진화를 위하여

지속되는 광고 시장 침체 속에서 라디오의 지속 가능성을 어떻게 위해 이처럼 점유청취율 조사를 돌아보고 뜯어보고 있지만, 더욱 새로운 라디오 청취 데이터에 대한 시장의 소구는 시장이 어려워수록 점점 커진다. TV, 디지털, 옥외까지 라디오를 제외한 대부분의 광고 플랫폼이 각자의 방식으로 광고 효과를 분석하여 제시하고 있고, 이는 현재도 점유청취율 자료에 의존하고 있는 라디오에도 여전히 요구되기 때문이다. 이를 위해 이번에 소개한 내용들과 같이 라디오 점유청취율, 그 이상의 다각적인 인사이트를 발견하기 위한 노력을 지속할 것이고 이는 시장과 함께 노력해 나갈 때 비로소 라디오의 진짜 파워를 발견할 수 있는 길로 이어질 것이다. 이 모든 노력은 다른 어떤 것도 아닌, 라디오 광고를 구매하는 광고주 및 광고회사들이 피부로 느낄 수 있는 이익을 창출하기 위해서이기 때문이다.

2024 LINE UP

드라마	9월	10월	11월
금토	 굿 파트너	 지옥에서 온 판사	 열혈사제2(11/8~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 30분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘						
19시	생방송 투데이						18시 20분 런닝맨 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	왜 진짜? 세상에 이런 일이	궁금한이야기Y	미운우리새끼	
22시	지옥에서 온 판사						
23시	동상이몽2	틈만 나면	꼬꼬무		그것이알고싶다		

10월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
				<지옥에서 온 판사> 가상광고 등급고지 : 1.6억 에필로그 : 2.2억		
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2000	와! 진짜? 세상에 이런 일이 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			메인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	틈만 나면 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 8000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

CONTENTS LINE-UP

지옥에서 온 판사

금토 22시



‘이제부터 진짜 재판을 시작할게! 지옥으로!’
판사의 몸에 들어간 악마 ‘강빛나’가 지옥같은 현실에서 인간적인 열혈형사 ‘한다운’을 만나 죄인을 처단하며
진정한 판사로 거듭나는 선악공존 사이다액션 판타지

가상광고 PKG

등급고지	1.6억
에필로그1	2.2억
에필로그2	2.2억

• Contents Line UP

틈만 나면

화 22시 20분 (10/8 첫 방송)



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과
빅잼을 선물하는
'틈새 공략' 버라이어티

출연 : 유재석, 유연석

와! 진짜? 세상에 이런 일이

목 21시 (10/17 첫 방송)



대체불가 K-예능 레전드, 일반인 버라이어티!
더 재밌고, 더 신기한 보통 사람들의 보통 아닌
이야기!

더美쳐서 돌아온
<세상에 이런 일이 "리뉴얼">

출연 : 전현무, 김호영, 우주소녀 수빈, 김용명

손대면 핫플 - 동네맛집2

토 18시 40분



폐업 위기 동네 카페에
솔루션을 제공하는 프로그램

출연 : 유정수, 한혜진, 조나단

이경규의 경이로운 습관

일 08시 35분



이경규의 건강과 습관에 대한 24시 밀착 관찰!
건강은 습관에서 나온다!
의사들이 풀어주는 이경규와 게스트의 건강 사생활

출연 : 이경규, 이윤아 아나운서

오늘부터, 인생2막

토 07시 10분



병든 나는 죽었다
'어제의 아픈 나'와 작별하고
<오늘부터 인생 2막>을 시작한 사람들의
미라클 스토리

따라 하면 누구나 오늘부터, 인생 2막 스타트!

출연 : 이현이, 김윤상 아나운서, 김주우 아나운서

Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		New DJ		
		점유정착율	온리 패키지	파워 패키지
	웬디의 영스트리트 매일 20시 - 22시			웬디의 영스트리트 DJ 컴백 완다와 함께 완전 소중한 하루의 마무리
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	13.5% 전체닐 1위	25백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 65백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	11.4% 전체닐 2위	25백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 45백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.7% 전체닐 3위	15백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 35백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.9% 동시간대 2위	15백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조
* 점유정착율 출처 : 한국리서치 MRS 2024-3R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 7시5분-9시	박세미의 수다가 체질 12시5분-14시	6시 저녁바람 김창완입니다 18시5분-20시	최백호의 낭만시대 22시5분-24시
균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다. 매일의 시사/이슈는 김태현과 함께	수다로 에너지를 UP 서준맘과 향사적으로 함께하는 오후 라디오	오늘 저녁이 평안하기를, 그런 바람을 품고 음악과 진심어린 이야기로 맞이하는 저녁 6시	소중한 사람, 소중한 사연이 만나 음악이 되어 흐르는 오늘도 낭만시대

“ 이 이야기를 다 듣고 나면, 그녀에 대해 어떻게 생각할까요? ”

the
sound
inside

A

PLAY

BY

ADAM RAPP

사운드인사이드

2024.8.13 - 10.27 충무아트센터 중극장 블랙

문소리 · 서재희 · 이현우 · 강승호 · 이석준

주최 충무아트센터 SBS | 기획제작 LIBRARY | 제작투자 스마트스터디벤처스

연출 · 번역 · 윤색 박천후 | 무대디자인 박상봉 | 조명디자인 최보윤 | 영상감독 윤민철 | 음향디자인 권지희 | 의상디자인 도연 | 분장디자인 김남선 | 소품디자인 김리안 | 무대감독 김지은

골때너 11개 구단의 스페셜 드래프트 워크

골 때리는 그녀들 팝업스토어

POLHAM ×



2024.09.18 (수) - 09.29 (일)
더현대 서울 지하 1층 팝업존

SALES GUIDE

2024.10

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 10월

10월 청약 일정

신청 마감	2024.9.23(월) 18시 마감 ※ 실청약 및 보너스 동시 신청	
결과 확인	실청약 2024.9.24(화) 18시	보너스 2024.9.25(수) 18시
CM 지정	2024.9.26(목) 18시 마감 / 2024.9.27(금) 15시 오픈	

10월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	SBS 단독 집행	M/S 50% 이상
100%	보너스율 + 30%	보너스율 + 50%	보너스율 + 30%

※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

10월 특별 혜택

구분	추가혜택
금토드라마 특별가 판매	M/S 무관, 금토드라마 패키지 가이드 2.0억 판매
SBS 단독 집행	<미운 우리 새끼> 중CM 패키지 가이드 0.5억 할인
M/S 50%	TOP.2 중CM or 프로야구 중CM 1회 추가 제공
프로야구 포스트시즌 구매 시	프로야구 포스트 시즌 5천만원 이상 구매 시, <미운 우리 새끼> 중CM 패키지 가이드 0.5억 추가 & 추가 보너스 30%

※ M/S 우대 할인 혜택은 1억 이상 집행 시 제공, 복수 할인 혜택 합산 가능(최대 1억), 복수 패키지 구매 시 중복 적용 불가

※ TOP.2~3 프로그램 패키지 가이드 할인은 <미운 우리 새끼> 할인의 50% 적용

주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	3.5억 [미운우리새끼] / 3.0억 → 2.0억 금토드라마 [지옥에서 온 판사]
Top.2	2.0억 [런닝맨] [TV동물농장] [골 때리는 그녀들], [궁금한이야기Y], [틈만나면]
Top.3	1.0억 [동상이몽2] [신발벗고 돌싱포맨] 등 프라임타임 예능/교양

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	10월 단가 (전후 / 중)	10월 패키지가 중CM		
TOP.1	3% 보장	드라마	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.5억		
		예능	금토드라마 [지옥에서 온 판사] (금,토)	2		-3.0억 > 2.0억		
TOP.2	2% 보장	예능	[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억		
			[골때리는 그녀들] (수)	3	13,500 / 24,000			
			NEW [틈만나면] (화)	3	13,500 / 24,000			
		교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 21,000			
			[공감한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 24,000			
TOP.3	1% 보장	예능	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	3	13,500 / 21,000	1.0억		
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	13,500 / 21,000			
			[정글밥] (화)	2	13,500 / 21,000			
			[동네멋집 2] (토)	2	13,500 / 21,000			
		교양	[생활의 달인] (월)	2	13,500 / 21,000			
			[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 24,000			
			[과물입 인생사2] (목)	2	13,500 / 21,000			
			NEW [와 진짜 세상에 이런일이] (목)	2	13,500 / 21,000			
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000			
		기타	[금토드라마 재방송] (토)	2	12,000 / 18,000			
		기타	교양	[접속무비월드] (토)	2		7,500 / 12,000	0.5억
				NEW SBS 스페셜 [팔도 주무관] (일)	1		12,000 / 18,000	
			예능	[토요 예능 스페셜] (토)	1		12,000 / 18,000	
[금요 예능 스페셜] (금)	2			12,000 / 18,000				
[일요 예능 스페셜] (일)	1			12,000 / 18,000				
[SBS 인기가요] (일)	2			7,500 / 12,000				
교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침		1	-				

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	3.0억~3.5억	2억	1억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	8	7	5
재방 중CM	6	6	5
합계	18	16	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능] / TOP.1: 3.5억 <미운 우리 새끼>, 3.0억 > 2.0억 <지옥에서 온 판사>

예) 3.5억 중 CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 미우새 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회
= 미운우리새끼 1회 + 골 때리는 그녀들 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 1회 + 기타 14회

[시청률 보장 미달성시 보상안] 해당 프로그램 시청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

보장 대비 미달 수준	제공 밸류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

* 기준 : 날스코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

* 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매 시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매 시 2구좌 해당 밸류 제공

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS 단독 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 10월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
미운우리새끼 PIB Package	2.5억	4구좌	미운우리새끼	1	-	전End or 후Top
			Top.1 프로그램	-	4	
			Top.2 프로그램	1	4	
			Top.3 프로그램	2	4	
			기타 프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)						

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
지옥에서온판사 PIB Package	2.0억 ↘ ↗ 1.5억	4구좌	금토드라마 <지옥에서 온 판사>	1		전End or 후Top
			Top.1 프로그램	-	4	
			Top.2 프로그램	1	2	
			Top.3 프로그램	2	2	
			기타 프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)						

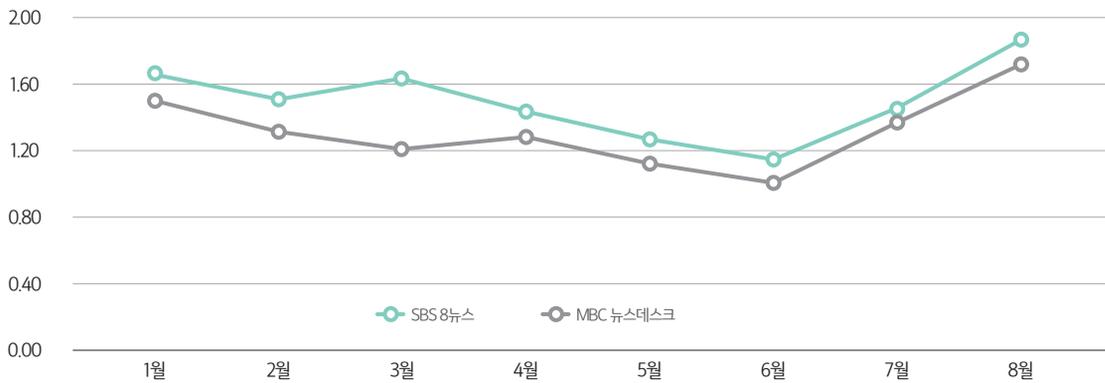
(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	판매구좌	편성	PIB	전후CM	비고
Top.2 PIB Package	1.0억	4구좌	Top.1 프로그램	-	2	
			Top.2 프로그램	1	1	전End or 후Top
			Top.3 프로그램	1	1	
			기타 프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)						

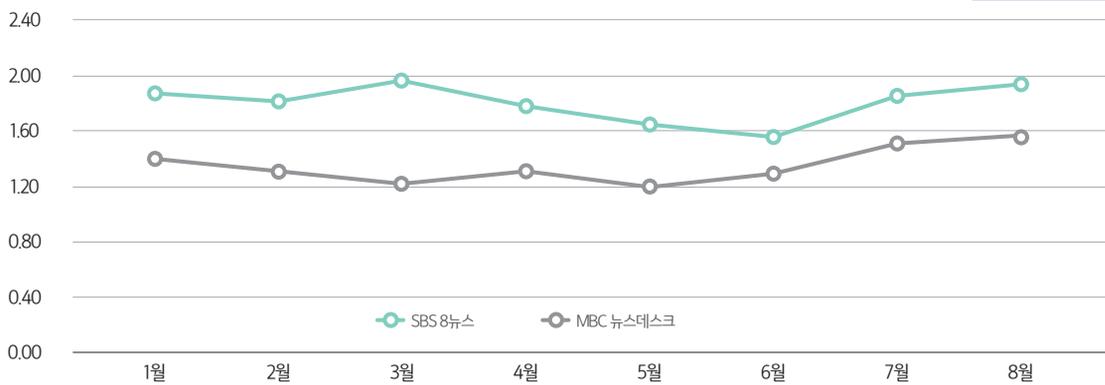
SBS 8뉴스 패키지



프로그램 P2049 시청률 1위



중CMP2049 시청률 1위



SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- * 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능
- * SBS 단독 집행 시 패키지 보너스 + 50% 추가 보너스 제공

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total		
8뉴스 중CM Full 패키지 2.5억 (3구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		4	4	31	7.5억	200%
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	7			
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지	프로그램	횟수				Value	보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total		
8뉴스 중CM Half 패키지 1.3억 (3구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		2	2	15	3.9억	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	3	3			
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total		
2.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 PIB Full 패키지	SBS 8뉴스(주말)	1	1	3	3	31	6.0억	200%
	SBS 8뉴스(평일)	4	4	7	8			
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

패키지명	프로그램	횟수					Value	보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total		
1.0억 (3구좌 한정) 8뉴스 PIB Half 패키지	SBS 8뉴스(주말)		1	2	2	15	3.0억	200%
	SBS 8뉴스(평일)	2	2	3	3			
	기타 프로그램							
	지역 민방 MIX							

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- ⓐ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
- ⓑ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



유튜브 프리롤

클립 재생 전
브랜드 광고 노출

방송구간 클립 유통

SMR 클리핑 통한
디지털 바이럴



PPL 방송 후 가장 가까운 중CM TOP 노출 보장



방송 후 디지털 광고로 PPL 효과 또 한번 UP

<패키지 세부 구성>

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형	중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
				SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬 훈련경기 PKG	24,000	5,000	10,000
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출 코너물 A (18:50 전/후) 코너물 B (19:40 전/후) 특집방송 60분	12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출 제작 협찬 건기식 코너물 CSR 컨셉 특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정
 * 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요
 * 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM 밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체
 * SMR 클리핑 업로드 플랫폼 : 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV
 * 유튜브 프리롤 : 15초 논스킵 기준 96만회 노출 보장 (CPM 13,000원, 보너스 25%)
 * 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

SB 패키지 - 10월

[10월 SB 패키지]

- 혜택 1** 패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)
- 혜택 2** 패키지 구매 전국권역 SB → 서울/수도권역 SB 판매

* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 불품 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
 * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

[10월 실속 SB 패키지] 5천/4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원 4구좌	4천만원 4구좌
실청약	선매	2059 [21시 프로그램] (*선매율 할증 20%)	평일	2,640	5	3
	전국	2159 금토 드라마 (전국) [지옥에서 온 판사]	금 토	6,170	2	2
		2104 [미운 우리 새끼 (전국)]	일	6,170	1	1
	수도권역	2309 [그것이 알고싶다]	토	2,200	2	1
		1809 [런닝맨]	일	2,200	1	1
		2304 [미운 우리 새끼 (후)]	일	2,200	1	1
		평일 22시 이후 SA 시급	평일	2,200	4	3
보너스	평일 22시 이후 SA 시급 *수도권역			2,200	4	2
	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)			1,500	10	6
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외)			400	20	20
TOTAL				총 횟수	50	40
				제공금액	81,110	61,030
				판매금액	49,310	39,630

[8뉴스 SB 패키지] 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1949 (평일) [8뉴스]	평일	1,400	14		40회
1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	3		
2044 (일) [8뉴스(후)] * 수도권역	일	2,200	2		
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		21	

[주요 프리미엄 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	판매금액	횟수		Total
			실청약	보너스	
전국	2159 금토드라마 (전국) [지옥에서 온 판사] (금/토)	6,170	1		18회
	1809 (일) [런닝맨]	2,200	2		
수도권역	평일 22시 이후 SA 시급	2,200	4	2	
	1839 (토) [손 대면 핫플 - 동네맛집 2]	1,400		3	
	2034 (토) [토요 예능 스페셜 2]	2,200		3	
	1639 (일) [일요 예능 스페셜 1]	1,400		3	

[선매 집중 SB 패키지] 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	단가	횟수		Total
		실청약	보너스	
A 시급 선매 *선매율 20% 할증	1,680	6		37회
B 시급 선매 (0739(평일) 제외) * 선매율 20% 할증	480	21		
평일/주말 선매 보너스	1,400		10	

* 선매 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB/주차 조정 될 수 있습니다 (0739,2059(평일) / 0929(일) 제외)

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C	
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A	
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1059 B	1129 B	1059 B	1219 B	1219 A		
횟수 (1개월)	단가(1주)	36	946	45	946	45	946	40	856	36	946	32	856	28	1,438
	단가(1개월)		3,784		4,730		4,730		4,280		3,784		3,424		5,752
판매유형	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A	
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1659 A	1839 A	1639 A	1809 SA	
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	2044 SA		
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A						
횟수 (1개월)	단가(1주)	28	634	35	634	35	634	40	724	28	634	24	1,850	20	1,984
	단가(1개월)		2,536		3,170		3,170		3,620		2,536		7,400		7,936
판매유형	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA	
	2349 SA	2419 B	2359 SA	2429 B	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA	2409 B	2429 B	2534 C	2414 B	2524 C	
					2459 C						2629 C		2729 C		
횟수 (1개월)	단가(1주)	16	1,653	20	1,653	25	1,699	20	1,653	16	1,653	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		6,612		8,265		8,495		8,265		6,612		5,080		4,712
판매유형	곧이어														

- * ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS ENTERTAINMENT SALES GUIDE

엔터테인먼트 채널 통합 판매 시작!

판매채널

SBS Plus

SBS funE

SBS F!L

SBS M

대표 콘텐츠



SUMMARY

- 9~10월 한정! SBS 엔터채널 통합 판매 출시 이벤트
- SBS 플러스 <나는SOLO> 돌아온 돌싱특집!
- SBS 플러스 & F!L & M 통합 효율 패키지

2024.10

cream

SBS M&C Monthly Magazine

콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

<나는 SOLO>

방송: 수요일 밤 10시 30분
출연: 데프콘, 이이경, 송해나

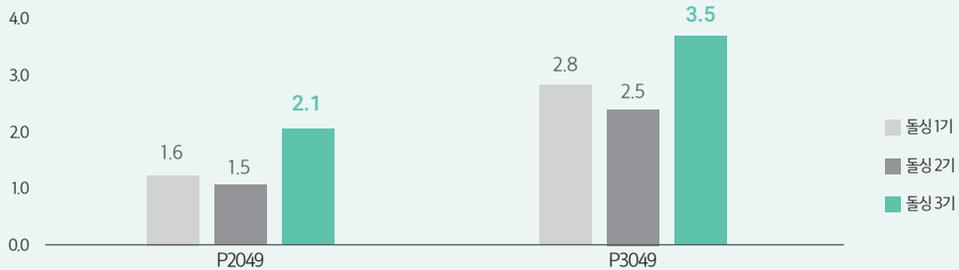
일반광고(패키지)		가상광고	
중 CM	1.2억/6천만	등급고지	2천만 (1개월/4회)
PIB	4천만	에필로그	4천만 (1개월/4회)
전후CM	3천만		



돌싱특집 3기 동시간대 시청률 1위 달성!

• 첫방 시청률 P2049 2.1%, F3049 3.5%!

• 돌싱특집 1기(1.6%, 2.8%), 2기(1.5%, 2.5%) 대비 높은 시청률!



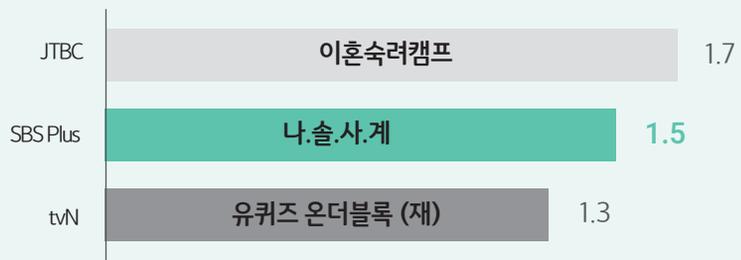
*닐슨코리아, 수도권, P2049/F3049, 2022. 8. 24, 2023. 7. 26, 2024. 08. 14

<나는 SOLO, 그후 사랑은 계속된다>



<나.솔.사.계> 동시간대 PP/종편 전체 시청률 2위!

*닐슨코리아, 수도권, F3049,
2024. 8. 15 ~ 8. 29
목요일 22:30~24:30 시간대



콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

THE 트롯SHOW



트로트 열풍의 주인공들이 한 무대에 모여 진정한 센터,
트로트 초이스를 가리다!

최초의 트로트 차트쇼

방송 : 월요일 저녁 8시
MC : 김희재
채널 : SBS FIL, SBS M

더 쇼(THE SHOW)



글로벌 팬들이 주목하는,
글로벌 스타와 함께하는!

All about K-POP, THE SHOW

방송 : 화요일 저녁 6시
MC : 샤오젠, 형준, 나나
채널 : SBS M

아이돌 스토어K



아이돌&셀럽이 찾아가는 해외 출장!
스타들의 국내/해외 핫플레이스

'스토어' 판매 체험기

방송 : 10월 中 예정
출연 : 유빈, 정혁, 희진, 이장준, 하리원
채널 : SBS FIL, SBS M

K-POP DREAM SPACE : SCOOL



최고의 K-POP 시스템을 갖춘
DREAM SPACE로 각국의 원석들이 모여든다!

글로벌 아이돌 탄생기

방송 예정
채널 : SBS M, SBS funE 예정

마케팅 가이드 - 10월

10월 기본 가이드

- 1. 10월 SBS플러스 보너스율: SBS Plus 30% / SBS funE 40%
- 2. 중CM + PIB비율 30% 보장 (금액 기준)
- 3. 5천만원 이상 청약 광고주: 청약금액의 10% 밸류 FIL, M 보너스 송출(9~10월 한정)
- 4. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)
 - 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행): 50%
 - 단독 광고주 (CATV M/S 100%): 100%

보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	30%	40%	50%	60%
SBS funE	40%	50%	60%	70%
SBS FIL	효율보장 (제공 회수 영업사원 별도 협의)			
SBS M	기본 보너스율 1300%			

[2024 SBS 업프론트 : SBS-TV 플러스 통합 혜택]

SBS플러스 금액구간 ¹⁾	기본 보너스		SBS플러스 추가 보너스 ³⁾		중CM/ PIB 비율	나는SOLO 패키지 혜택	기타혜택 (백) ²⁾	
	SBS TV	SBS 플러스	신규/ 증액	유지			나는SOLO PIB 보너스 제공 ⁴⁾	나는SOLO 등급/에필 가상광고 제공
10억 이상	+30%	50%	50%	20%	35%보장	1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 15% 할인 - PIB, 전후 패키지 25%할인 2. PPL추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 4회 2. 전 or 후 PIB 독점존 1회 3. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 2회	4. 에필 분방 5회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 50회 연계노출) 5. 등급고지 분방 15회 + 소재 제작 1회 (Plus+funE 재방 약 150회 연계노출)
5억 이상		40%						
3억 이상	+20%	30%			30%보장	1. 패키지 할인 - 중CM 패키지 10%할인 - PIB, 전후 패키지 15%할인 2. PPL추가 집행시 → PIB 단건 구매 가능	1. PIB 2회 2. IP활용 브릿지 소재 제작 1회 & 송출 1회	-
2억 이상		20%						

1) SBS플러스 금액: SBS Plus + SBS funE, 24년 연간 청약 금액, 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공
 2) 기타혜택의 경우, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의
 3) 추가 보너스: 증액/유지 23년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용
 4) PIB 단건 구매의 경우, PPL 집행 회차 or PPL 집행 월 가능하며 기간에 대한 사전 협의

SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고				
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內)	범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바	
					전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (채널협의)	예능	드라마			프로그램 시작
노출위치		전후	중	END/TOP	200	400	100	70	800	600	300	200	100	
길이(초)		15			10					60	15	7	5	5
Plus	PSSA	1,000	2,000	1,500	1,000	2,000	668	533	4,000	10,000	5,000	8,000	4,000	
	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200	
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125	
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75	
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40	
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150	
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95	
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57	
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30	
FIL & M	SSA	200	400	300	200	400	100	70	800	600	300	200	100	
	SA	125	250	188										
	A	75	150	113										
	B	40	80	60										

1) SSA1 시급: (수) 22:30 ~ 24:10 예편 2) FIL & M 채널 변형광고 단가는 SSA시급 기준

나는 SOLO 청약일정

청약 신청	2024. 9. 25(수) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2024. 9. 26(목) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2024. 9. 27(금) 18시

※최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매

[나는 SOLO] 패키지 청약광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

중CM 1Month PKG	패키지 금액(1.2억) 내 SBS funE 0.3억 청약 必
중CM Half PKG	패키지 금액(0.6억) 내 SBS funE 0.2억 청약 必
오리지널 중CM / PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 必

※패키지별 제공 보너스를 채널 별 동일 적용

나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 Month 패키지> 1.2 억원 / <중CM HALF 패키지> 0.6억원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		중CM	전후 CM	Total		
1Month 패키지	본방	4(1)	4	8	12,000	1.2억원
	재방	8	12	20	11,200	(+40%)
HALF 패키지	본방	2	2	4	6,000	6천만원
	재방	4	8	12	6,400	(+35%)

*괄호() 안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중CM 전체 횟수 內 포함

나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB A/B패키지> - 5천만 원 / 4천만 원, <전후 패키지> 3천만 원

패키지	방송	횟수			방송금액	판매금액
		PIB(전END or 후TOP)	전후 CM	Total		
PIB A 패키지	본방	2	2	4	5,500	5천만원
	재방	4	10	14	6,400	(+30%)
PIB B 패키지	본방	2	2	4	5,000	4천만원
	재방	4	10	14	6,400	(+30%)
전후 패키지	본방		4	4	4,000	3천만원
	재방		4	4	1,600	(+25%)

* PIB A: 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

* PIB B: 전 END 75초~120초 이내 / 후 TOP 75초~120초 이내

나술사계 중CM / PIB 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 패키지> 4천만원 / <PIB 패키지> 2천만원

패키지	금액	횟수				보너스율
		중CM	PIB	전후 CM	Total	
중CM	4천만원	4		4	8	40%
PIB	2천만원		4	4	8	30%

SBS 플러스 & FIL & M 통합 효율 패키지 [1천만원 - 5구좌 선착순]

(기준:15초, 단위:천원)

채널	구분	광고위치	횟수	방송금액	판매금액	보너스율
Plus	SSA시급 (*19~23시대 제외)	중CM	10	8,000		
		전후CM	40	18,000		
funE	SSA시급	전후CM	20	6,000		
SBS FIL & SBS M	더트롯쇼& 더트롯 연예뉴스	중 & 전후CM	130	-		
Total			200	40,000		

아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

<주요 생중계>

- ▶ <2024 SSL AUTUMN> 단순한 e스포츠가 아닌 사라져 가던 국내·외 스타리그 부활의 신호탄
- ▶ <2024 베겔 3쿠션 월드컵> 세계캐롬연맹(UMB)이 주최하는 세계 대회

판매 패키지 5백만원

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2024 SSL AUTUMN	10.1~10.22	42	28	500%	5백만원
(LIVE) 2024 베겔 3쿠션 월드컵	10.20~10.26	70	28		
중계 대회 재방	10.1~10.31	232	600		
총 횟수		344	656	총 1,000회	

*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

Billiards^{TV} & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

2022-23 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 6월 ~ 2024년 3월
- ▶ PBA/LPBA TOUR : 9차전 (+3월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+1월 포스트시즌) 9개 구단

판매 패키지 1~2천만원

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	200	200	
	총 횟수 400회 이상 (IB SPORTS 포함 500회 이상)				

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상				

2024년 3분기 라디오 청취 조사 결과 발표

(출처: 한국리서치)

채널청취율 조사결과 전채널 1위

*24-3R MRS,
채널 점유청취율
라디오청취자.

전체 라디오 청취자

No.	채널
1	SBS 파워FM (22.0%)
2	MBC 표준FM
3	CBS 음악FM
4	MBC FM4U
5	KBS 2FM (쿨FM)

P2059 청취자 ▶ 라디오광고 마케팅 핵심 타겟

No.	채널
1	SBS 파워FM (26.3%)
2	MBC FM4U
3	KBS 2FM (쿨FM)
4	MBC 표준FM
5	CBS 음악FM

프라임시간 동시간대 프로그램 탑 OF 탑

*24-3R MRS,
프로그램 점유청취율
P2059

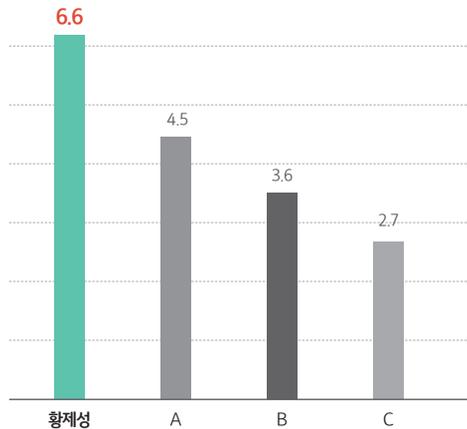
김영철 (07시~09시) ▶ 2위 프로그램과 1.3% 격차



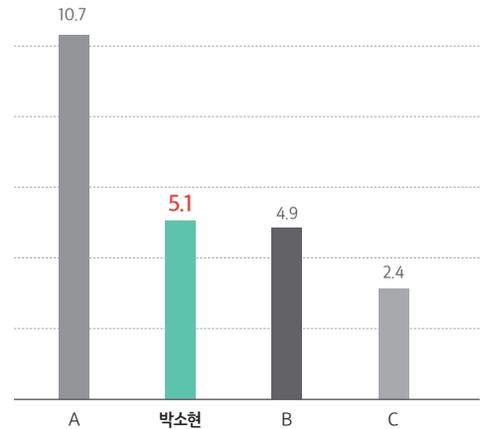
컬투쇼 (14시~16시) ▶ 2위 프로그램과 6.2% 격차



황제성 (16~18시) ▶ 2위 프로그램과 2.1% 격차



박소현 (18~20시) ▶ 3위 프로그램과 0.2% 격차



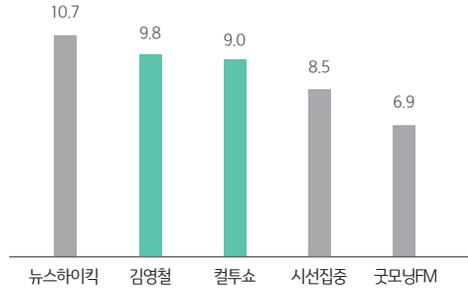
2024년 3분기 라디오 청취 조사 결과 발표

(출처: 한국리서치)

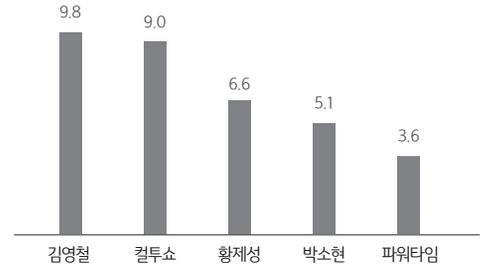
라디오 전체 남녀 2050

* 2024-3R MRS,
프로그램 점유청취율,
P2059

남녀 2050 (전체널)



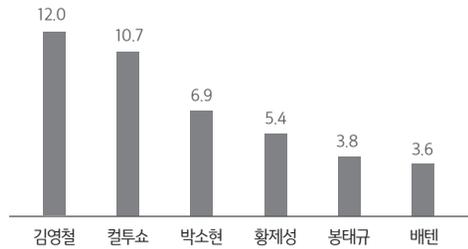
남녀 2050 (파워FM)



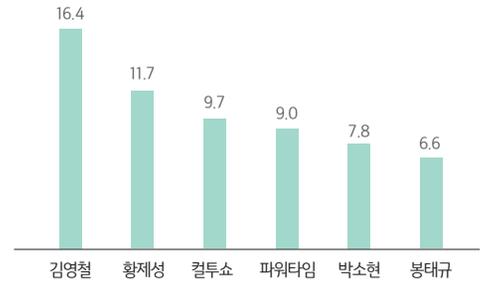
파워FM 남녀 2050 프로그램 청취율

* 2024-3R MRS,
프로그램 점유청취율,
P2059

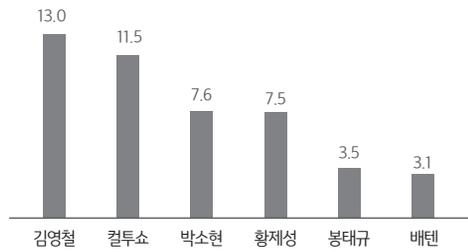
남 2030 (파워FM)



여 2030 (파워FM)



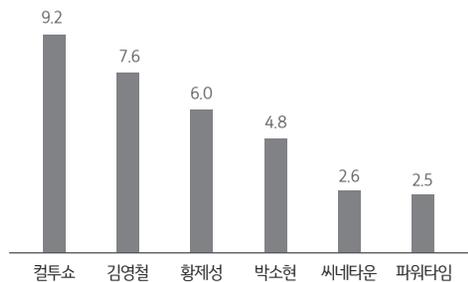
남 3040 (파워FM)



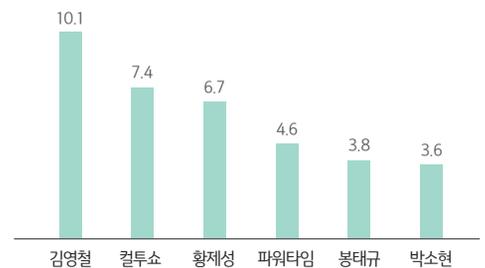
여 3040 (파워FM)



남 4050 (파워FM)



여 4050 (파워FM)



2024년 10월 SBS 라디오광고 판매안

실속에 실속을 더하는 SBS 라디오

파워FM
주요 패키지 특가 판매

파워팩 1,500만원 ▼

온리팩 1,000만원 ▼

* 별도 공지일까지

M/S 옵션별
혜택 강화

M/S 50% 보너스 신설

M/S 100% 혜택 강화

* 세부내용 보너스 가이드 참고

마케팅 핵심 타겟 (남녀2059)
채널 점유율 1위

26.3 SBS 파워FM
20.7 2위 채널

4 8 12 16 20 24 28

* 24-3R MRS, 남녀2059

파워FM 패키지 판매안

* 금액: 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

	패키지 (금액)	대표 프로그램 구성 (24-3R MRS, 남녀2059)				비고
		동시간대 1위	동시간대 1위	동시간대 2위	동시간대 1위	
		두시탈출 컬투쇼	김영철의 파워FM	박소현의 러브게임	황제성의 황제파워	
파워팩 * 기존 청약가 대비 1,500만원 ↓	빅3 PIB -85,000 → (70,000)	○	○	○	○	빅3 프로그램 위치 지정 보장
	빅3 -60,000 → (65,000)	○	○	○	△	
	빅2 -60,000 → (45,000)	○	○ (택 1)		△	
	출퇴근 -50,000 → (35,000)		○	○	△	
온리팩 * 기존 청약가 대비 1,000만원 ↓	컬투 -35,000 → (25,000)	○				컬투쇼 1부 제외
	출근 -35,000 → (25,000)		○			철파엠 2부/3부 제외
	퇴근 -35,000 → (15,000)			○		
	황제 -35,000 → (15,000)				○	
효율팩 * 기존 청약가 대비 500만원 ↓	ALL SPOT -20,000 → (15,000)			△ (SB, 택 1)		월 200회 수준 송출
	효율 DIY -20,000 → (15,000)					파워FM, 러브FM 합계 보너스 100%

※ 대표 프로그램 구성: ○: 실청약 △: 협의 가능

※ 각 패키지 경합시: ① 집행금액 ② SBS 기여도 순 (기간 포함)

※ 패키지 별 러브FM 연계 금액: ① 파워 (700만원 내외) ② 온리 (300만원 내외)

	상품명	금액	채널	보너스	비고
시보 패키지	찍수 30분	6,000만원	파워FM + 러브FM	SB/프로그램 10개 띠 (메인 프로그램 3개 포함)	일일 27회 송출
	찍수 정시	판매완료		프로그램 5개 띠 (메인 프로그램 2개 포함)	일일 29회 송출
	출수 30분	판매완료		프로그램 10개 띠 (메인 프로그램 2개 포함)	일일 27회 송출
	출수 정시	판매완료		프로그램 5개 띠 (메인 프로그램 2개 포함)	일일 29회 송출

※ 보너스 띠 구성, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

※ 시보광고 큐시트 및 소재가이드: 메소디아 공지 및 담당자 확인

2024년 10월 SBS 라디오광고 판매안

실속에 실속을 더하는 SBS 라디오

파워FM 보너스 가이드

*금액: 천원 (20초 소재 기준 / vat 별도)

패키지	구성	M/S 100 옵션형 혜택 제공	NEW M/S 50	신규	기본	장기 집행 시		
						3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3	120%	60%	30%	30%	15%	30%	50%
	빅2 (출근)	100%	50%	20%				
	빅2 (퇴근)							
	출퇴근							
온리팩	컬투	50%	20%	20%	30%	-	15%	30%
	출근							
	퇴근							
	황제							
M/S 100 혜택 (택1)	① 상기 보너스 가이드의 M/S 100 특판 보너스 제공 ② 파워팩 1,000만원, 온리팩 500만원 할인 (기존 보너스를 적용)			장기청약 추가혜택	월 4,500만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 지정 서비스 제공			

- ※ 파워FM 보너스: 월 1,500만원 이상 집행, 프로그램 청약 금액 기준 산정, 항목별 합산 최대 230% 제공
- ※ 신규 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용, 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 제공
- ※ 러브FM 보너스: 파워 및 온리 패키지 청약시, 러브FM 보너스 기본 150% 제공

러브FM 패키지 판매안

	패키지(금액)	대표 프로그램 구성	비고
러브팩 * 러브FM 청약 상품	출퇴근 (10,000)	출퇴근 프로그램 및 SB <김태현의 정치쇼>, <6시 저녁바람 김창완입니다>	러브FM 보너스 150%
	오피니언리더 (10,000)	시사전문 4개 프로그램 및 SB <김태현의 정치쇼>, <고현준의 뉴스브리핑>, <목돈연구소>, <2시 종합뉴스>	
	횡수 보장 (10,000)	A, B 시급 프로그램 및 SB	5구좌 한정

- ※ 러브FM 보너스: 러브FM만 청약하는 광고주에 한 함
- ※ 횡수 보장, 저녁바람 패키지: 집행시 담당자 사전 협의

SBS 스마트 라디오 판매안

	상품명	금액	보너스	비고
고릴라	실시간 미드롤	100만원 ~	금액, 기간 별 추가 노출 보너스	CPM 4,000원 보장 (타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용)
	실시간 SB/시보	950 ~ 1,150만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상: 월 100만원 할인, 6개월 이상: 1달간 SB광고 1회 추가 송출
	실시간 SB/시보 (반구좌)	525 ~ 625만원		-

- ※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시, 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공
- ※ 할증, 보너스 및 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 407만 누적조회수 36.9억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 700만 누적조회수 8.2억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 176만 누적조회수 2.1억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 188만 누적조회수 2.9억 SBS 글로벌 공식채널
뉴스 1 구독자 97만 누적조회수 1.8억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 318만 누적조회수 7.5억 런닝맨 공식채널	교양 구독자 99만 누적조회수 1.4억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KLAB 구독자 527만 누적조회수 0.9억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 143만 누적조회수 3.3억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	해피투게더 구독자 151만 누적조회수 6.8억 레전드 예능 모음	해피말뚱 구독자 489만 누적조회수 3.2억 TV동물농장 디지털	I'M SHOOK 구독자 91만 누적조회수 0.2억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	예능/드라마	예능/드라마	예능/드라마
SBS 100 구독자 550만 누적조회수 7.4억 SBS 공식채널	레알예능 SBS 구독자 73만 누적조회수 1.9억 예능 명장면 모음	우왕야 구독자 152만 누적조회수 2.6억 순간포착 디지털 확장	sNock! 구독자 152만 누적조회수 1.7억 SBS예능 글로벌 Ver.
드라마 구독자 676만 누적조회수 6.0억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	레전드 예능 SBS 구독자 260만 누적조회수 3.8억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 167만 누적조회수 1.9억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 78만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 중국 Ver.
SBS 드라마 구독자 676만 누적조회수 6.0억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	스포츠 구독자 8.6만 누적조회수 2.0억 SBS스포츠예능 모음	맨인블랙박스 구독자 33만 누적조회수 0.6억 맨인블랙박스 디지털	스포츠 구독자 36만 누적조회수 1.6억 SBS뉴스 공식채널
SBS Catch 구독자 319만 누적조회수 5.3억 SBS 드라마의 재미	KPOP 구독자 789만 누적조회수 9.2억 SBS K-POP 콘텐츠	모닝와이드 구독자 23만 누적조회수 0.5억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 49만 누적조회수 1.8억 스포츠 뉴스 & 클립
해피드 구독자 65만 누적조회수 2.8억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 56만 누적조회수 2.6억 SBS K-POP 줌인 Ver.	공감한 이야기 구독자 28만 누적조회수 1.5억 공감한이야기 디지털	라디오 구독자 141만 누적조회수 1.4억 SBS라디오 공식채널
SBS 테레비 구독자 10만 누적조회수 0.2억 청춘감성 드라마 채널	SBS 플러스 구독자 21만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	웹 예능 구독자 133만 누적조회수 0.6억 SBS 웹 예능 채널	SBS 라디오 구독자 141만 누적조회수 1.4억 SBS라디오 공식채널
SBS 플러스 구독자 25만 누적조회수 1.8억 SBS 플러스 콘텐츠모음	SBS 플러스 구독자 21만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	MTG 구독자 194만 누적조회수 1.5억 MC재재의 문명특급	SBS 시사교양 라디오 구독자 39만 누적조회수 1.1억 라디오 시사교양 모음

* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

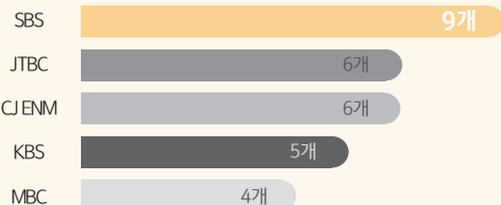


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2023년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 내 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 23년 12월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

스튜디오	유튜브 구독자	주요 상품	가격
SBS NEWS	94만명	카드뉴스	0.15억
		숏폼	0.2억
		리포트영상	0.3억
		기획영상	0.5억 ~
MMTG	194만명	영화홍보	0.2억
		1분 PPL	0.35억
		브랜드	0.7억
오독교 전자상가	12만명	숏폼	0.1억
		PPL	0.15억
		브랜드	0.3억
교양이를 부탁해	3.1만명	숏폼	0.1억
		PPL	0.15억
		브랜드	0.3억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

스튜디오	유튜브 구독자	주요 상품	가격
SBS NEWS	401만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
vmg.	139만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
smg.	35만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
교양이를 부탁해	12만명	패키지 1(영상 1 + 텍스트)	0.5억
		패키지 2(영상 2 + 텍스트)	0.7억

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스타커버 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

카테고리	주요 상품	가격
[웹예능]	인기인기 가요	6.47
	미미미뉴 콘텐트	0.50
[On Air]	아이돌 호소인	6.47
	미미미뉴 콘텐트	0.50

이노래 인기인 가요

브랜드 스폰서십 상품

Intro/End 카드 (2초 내외/가상광고)

Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외/가상광고)

Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)

숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,515** 만

월 평균 조회 수

 **14** 억 Vview

국내이용자 커버리지

 **3,625** 만

34세 이하 비율

 **50%**

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2023년

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴퍼니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장 	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> • 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영 	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공 	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> • 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장 	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅
디바이스/OS	1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 할증 옵션

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	5%	15%	15%	20%	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	5%	10%	20%	30%	
SBS YouTube 신규 집행			+10%		<ul style="list-style-type: none"> • 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행			+10%		<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR, 디지털 브랜디드 등을 집행할 경우

*Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2024.10

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 10월 탄력 요금표



- 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가) • 비매 : 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외) • 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초
- 타이틀광고구분 : 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금																							
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000																							
	6	25	모닝와이드 1부 1,500																											
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500																											
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000																											
A	8	50	맨인블랙박스 스페셜 (비매)																											
B	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000																											
	10	30	SBS 10뉴스 1,500																											
B	11	30	살맛나는 오늘 1,500	열린 TV 시청자 세상 1,500		만영방송 공동기획 좋은 생생이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500																								
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	고향이 보인다 1,500																									
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500																											
	1	30	1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	2 금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000																								
C	2	30	뉴스브리핑 1,500 / 3,000																											
	3	30	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <th colspan="2">구분</th> <th>SA</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">SPOT (전국)</td> <td>15초</td> <td>2,200 (6,170)</td> <td>1,400 (4,110)</td> <td>400</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>30초</td> <td>3,520 (9,850)</td> <td>2,240 (6,610)</td> <td>640</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ID / 이어서</td> <td>10초</td> <td>521</td> <td>314</td> <td>90</td> <td>46</td> </tr> </table>						구분		SA	A	B	C	SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200	30초	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320	ID / 이어서	10초	521	314	90
구분		SA	A	B	C																									
SPOT (전국)	15초	2,200 (6,170)	1,400 (4,110)	400	200																									
	30초	3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320																									
ID / 이어서	10초	521	314	90	46																									
C	4	30	1 월요 재방 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000																									
	5	50	SBS 오뉴스 3,000																											
B	6	50	1 월요 재방 2 (재) 6,000 / 9,000	1 화요 재방 (재) 6,000 / 9,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 20 6,000 / 9,000	만화왕국 6,000	1 금요 재방 (재) 6,000 / 9,000																							
A	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000																											
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000																											
	9	30	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	2 와 진짜 세상에 이련일이 13,500 / 21,000	1 공근한 이야기 Y 13,500 / 24,000																							
SA	10	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	3 틈만나면 13,500 / 24,000	2 수요 예능 스페셜 13,500 / 21,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000																							
	11	50	1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000																											
B	12	20	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	나이트라인 6,000	1 금요심야재방 4,500 / 6,000																							
C	1	20	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 SBS 골프 1,500 / 3,000	세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500		열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500																							
	2	30	문화가중계 1,500																											
C	3	30	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500																											
	4	30	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500																											

급	시	분	토	일	분	시	급	
C	5	30	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000	30	5	C	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6		
B	7	10	모닝와이드2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	40	7	B	
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	10	8		
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A	
	10	30	1 토요일재방 1 6,000 / 9,000	1 이경규의경이로운습관 6,000 / 9,000	30	10		
B	11	30	2 토요일재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	B	
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 2 9,000 / 12,000	30	12		
A	1	20	1 SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	10	20	A	
	2	30	2 토요일재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	50	1		
B	3	40	2 토요일재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 4 6,000 / 9,000	30	2	B	
	4	30	SBS뉴스(비매)	SBS뉴스(비매)	15	25		
A	5	30	1 토요일재방 5 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	40	4	A	
	6	40	2 토요일예능스페셜1 12,000 / 18,000	1 일요예능스페셜1 13,500 / 21,000	30	5		
SA	7	30	2 손대면 화플-동네맛집2 13,500 / 21,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	10	6	SA	
	8	35	SBS 8뉴스 15,000	SBS 8뉴스 15,000	45	8		
B	9	30	2 토요일예능 스페셜3 12,000 / 18,000	3 맨인블랙박스 12,000	05	9	B	
	10	30	2 금토드라마 15,000 / 30,000	미운 우리새끼 15,000 / 30,000	30	10		
A	11	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 SBS 스페셜 12,000 / 18,000	05	11	A	
	12	30	1 토요일심야재방 4,500 / 6,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	15	12		
C	1	35	2 토요일심야재방 4,500 / 6,000	1 넷워킹 특선 1,500	25	1	C	
	2	30	주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2					
C	3	30	주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2					
	4	30	주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2					

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(24.08.05 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB				
					시간대	탄력율	적용 단가		
C	AM5		이인권의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			이인권의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
		8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0829	250,000
				김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0859	250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959		200,000	
		10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000		1029	200,000
				아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000		1059	200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000	
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000	
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000	
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
		1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000		1329	200,000
				12시엔 주현영 (4부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000		1359	200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
		3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000		1529	400,000
				두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000		1559	400,000
4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000		
		황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000		
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000		1729	250,000	
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000		1759	250,000	
6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,UBC,G1]	500,000	1829		250,000		
		박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000	1859		250,000		
7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000	1929		250,000		
		박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000	1959		250,000		
8	30	웬디의 영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000		
		웬디의 영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000		
9	30	웬디의 영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129		100,000		
		웬디의 영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000		
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000		2229	-50%	100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000		2259		100,000
11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000		
		뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000		
C	AM12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000			
	2	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000			
	3	김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759	50,000			
	4	김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]				

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(24.722 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금
C	AM	5	30	최영주의 아침편지	30	AM 5	30,000
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000
			고현준의 뉴스 브리핑				
7	30	05	SBS뉴스(비매)	DJ래피의 드라이브 뮤직	30	7	150,000
		1부					
8	30	05	김태현의 정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	30	8	150,000
		2부					
9	30	05	SBS뉴스(비매)	이숙영의 러브FM	30	9	150,000
		1부					
10	30	05	이숙영의 러브FM	이숙영의 러브FM	30	10	150,000
		2부					
11	30	05	박연미의 목돈연구소	박연미의 목돈연구소	30	11	150,000
		3부					
PM	12	05	SBS뉴스(비매)	박세미의 수다가 체질	30	PM 12	150,000
		1부					
1	30	05	박세미의 수다가 체질	박세미의 수다가 체질	30	1	150,000
		2부					
2	30	05	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	30	2	150,000
		1부					
3	30	05	유민상의 배고픈 라디오	유민상의 배고픈 라디오	30	3	150,000
		2부					
4	30	05	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	30	4	150,000
		3부					
5	30	05	뜨거우면 지상열	뜨거우면 지상열	30	5	150,000
		4부					
6	30	05	SBS 뉴스(비매)	6시 저녁바람 김창완입니다	30	6	150,000
		1부					
7	30	05	6시 저녁바람 김창완입니다	6시 저녁바람 김창완입니다	30	7	150,000
		2부					
8	30	05	SBS 뉴스(비매)	그대의 밤, 정엽입니다	30	8	150,000
		1부					
9	30	05	그대의 밤, 정엽입니다	그대의 밤, 정엽입니다	30	9	70,000
		2부					
10	30	05	SBS 뉴스(비매)	최백호의 낭만시대	30	10	70,000
		1부					
11	30	05	최백호의 낭만시대	최백호의 낭만시대	30	11	70,000
		2부					
AM	12	30	박은경의 스위트 뮤직박스	박은경의 스위트 뮤직박스	30	AM 12	30,000
		1부					
C	2	30	LOVE 20	LOVE 20	30	2	30,000
		1부					
3	30	30	LOVE 20	LOVE 20	30	3	30,000
		2부					
4	30	30	HITS 20	HITS 20	30	4	30,000
		1부					

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시분	월	화	수	목	금
4 30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5 30	TV 동물농장	동상이몽 2 너는 내 운명	틈만나면2	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
6 30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	생활의 달인	미운 우리 새끼	틈만나면2
7 30	손대면 핫플 동네맛집 2	나는 SOLO	동상이몽 2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드
8 30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
9 30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	틈만나면2	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
10 20	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	틈만나면2	열혈사제
11 30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	틈만나면2	나는 SOLO	열혈사제
12 30	런닝맨	미운 우리 새끼	틈만나면2	나는 SOLO	열혈사제
13 30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	틈만나면2	열혈사제
14 20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	틈만나면2	나는 SOLO	열혈사제
15 30	지옥에서 온 판사	미운 우리 새끼	틈만나면2	나는 SOLO	열혈사제
16 30	지옥에서 온 판사	지옥에서 온 판사	동상이몽 2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	열혈사제
17 50	지옥에서 온 판사	지옥에서 온 판사	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
18 30	나는 SOLO	지옥에서 온 판사	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
19 10	나는 SOLO	지옥에서 온 판사	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
20 40	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
21 30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
22 50	지옥에서 온 판사	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO
23 30	지옥에서 온 판사	희망TV	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
24 10	지옥에서 온 판사	희망TV	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
1 30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	손대면 핫플 동네맛집 2	지옥에서 온 판사	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼
2 50	접속! 무비월드	접속! 무비월드	지옥에서 온 판사	TV 동물농장	접속! 무비월드

시분	토	일	분	시
4 30	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	런닝맨	30	4
5 50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	5
6 30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	6
7 20	신발 벗고 돌싱포맨	더 트롯 쇼	10	7
8 50	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	40	8
9 30	미운 우리 새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	30	9
10 30	나는 SOLO	틈만나면2	40	10
11 30	나는 SOLO	틈만나면2	30	11
12 30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	40	12
13 50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	30	13
14 30	틈만나면2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	14
15 40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	지옥에서 온 판사	30	15
16 30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	지옥에서 온 판사	50	16
17 10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	지옥에서 온 판사	30	17
18 30	나는 SOLO	지옥에서 온 판사	10	18
19 30	나는 SOLO	손대면 핫플 동네맛집 2	30	19
20 30	궁금한 이야기 Y	손대면 핫플 동네맛집 2	30	20
21 10	동상이몽2 너는 내 운명	지옥에서 온 판사	30	21
22 30	지옥에서 온 판사	지옥에서 온 판사	50	22
23 10	지옥에서 온 판사	지옥에서 온 판사	30	23
24 30	지옥에서 온 판사	손대면 핫플 동네맛집 2	10	24
1 50	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	1
2 30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	2
3 30	접속! 무비월드	접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30	손대면 핫플 동네멋집 2	런닝맨	접속! 무비월드	틈만나면2	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장
6	30			나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		
7	20	런닝맨	나는 SOLO	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼
8	30					
9	10	런닝맨	TV 동물농장	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	틈만나면2
10	30					
11	30	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50					
13	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	틈만나면2	접속! 무비월드
14	30					
15	30	런닝맨	미운 우리 새끼	틈만나면2	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
16	50					
17	30	미운 우리 새끼	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	재벌X형사	먹찌빠
18	30					
19	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	더 쇼	신발 벗고 돌싱포맨	재벌X형사	먹찌빠
20	30					
21	30	런닝맨	미운 우리 새끼	틈만나면2	재벌X형사	먹찌빠
22	20					
23	30	미운 우리 새끼	런닝맨	런닝맨	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
24	30					
1	30	희망TV	인기가요	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	런닝맨
2	30					
3	30	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨

시	분	토	일	분	시
4	30	TV 동물농장	신발 벗고 돌싱포맨	30	4
5	10	동상이몽2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들 - 세계관의 확장	30	5
6	30				
7	20	더 트롯 쇼	틈만나면2	20	7
8	40				
9	30	접속! 무비월드	나는 SOLO	10	9
10	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	10
11	30				
12	30	런닝맨	런닝맨	30	12
13	20	런닝맨	런닝맨	50	13
14	30				
15	30	런닝맨	런닝맨	40	15
16	30	틈만나면2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	16
17	30				
18	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	30	18
19	30				
20	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	20
21	40	나는 SOLO	손대면 핫플 동네멋집 2	30	21
22	30				
23	10	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	30	23
24	30				
1	20	나는 SOLO	손대면 핫플 동네멋집 2	30	1
2	50				
3	30	접속! 무비월드	30	30	3

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100%이상 제공 (협의必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	<ul style="list-style-type: none"> • TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	<ul style="list-style-type: none"> • TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원의 넘을 수 없음 • 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	<ul style="list-style-type: none"> • SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 • SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) • 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

A타입

성우 나레이션 전문 **350만원** → **100만원**
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)



*성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: **800만원** → **300만원**
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)



*CM송 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, F!L, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
	윤창현	프로	02-6262-2960	yunch1007@sbs.co.kr
SBS Radio	차명건	프로	02-6262-2934	chatrasche@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	박우영	프로	02-6262-2820	pw2012@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppey@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2024년 10월호 (제 154호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



나의 세계로 온 걸 환영해

마스크왕

SBS 금토드라마

마신혜 김계연 2024. 09. 21 (토) 10pm 첫방송