

그래도 헤어지는 동안만
우리 사랑하자

송혜교 & 장기용

지금도
헤어지는
동안만
사랑하자

SBS 금토드라마



CONTENTS

12

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품라인업
- 06 데이터 북
- 08 FOCUS : 어머! 이걸 꼭 사야 해! -하이엔드 명품 마케팅 트렌드 중심으로-
- 12 TREND : 그 해 우리는

Contents Line-up

- 15 2021 라인업
- 16 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 22 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 23 Digital 라인업

Sales Guide

- 26 SBS TV 판매안
- 45 토막/시보/자막/판매안
- 47 SBS TV CM 운행 및 편집 일정표
- 48 SBS 케이블 및 플러스 상품
- 55 SBS RD 판매안
- 57 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내

SBS Digital

- 59 SBS 디지털 디지털 광고 판매 가이드
- 61 SBS 스포츠뉴스 브랜드 콘텐츠 가이드

Program Table

- 63 매체 별 편성표
- 68 혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내서



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS



cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 34p~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용가능

Tier.	장르	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지						PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지			전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가			
				3.5억	3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.5억	2.0억	1.5억		1.0억	0.7억		
총 보장 횟수				20	18	16	14	12	10		11	10	9		15	10		
3% 보장	TOP.1	드라마	[지금 헤어지는 중입니다] (금,토)	3.5억	1						2.5억	1			1.0억	1		
		예능	[미운우리새끼] (일)	3.0억		1					2.0억		1					
2% 보장	TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.5억	1	1	1				1.5억	1	1	1	0.7억	1	1	
			[골때리는 그녀들] (수)	2.5억														
		예능	[집사부일체] (일)	2.0억														
		드라마	NEW [그해 우리는] (월,화)	2.0억	1	1	1	1			1.0억	1	1	1	0.5억	2	1	
		교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2.0억														
1% 보장	TOP.3		[궁금한이야기 V] (금)	2.0억														
			[공감한이야기 V] (금)	2.0억														
		예능	[동상이몽2] (월)	1.5억														
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.5억														
			[워맨스가 필요해] (목)	1.5억	1	1	1	2	1		0.7억	2	1	1	0.3억	2	1	
		교양	[TV 동물농장] (일)	1.5억														
			[그것이 알고 싶다] (토)	1.5억														
		교양	[생활의 달인] (월)	1.0억														
기타		예능	NEW [순간포착] (화)	1.0억	1	1	1	1	1	1	0.5억	1	1	2	-	2	1	
			[백종원의 골목식당] (수)	1.0억														
			[편먹고 072] (토)	0.5억														
			파일럿 ZONE (토)	0.5억														
	드라마	[SBS 인기가요] (일)	0.5억	1	1	2	2	2	2	0.3억	2	2	1	-	2	1		
	교양	[너의 밤이 되어 줄게] (일)	0.5억															
재방		교양	[점속무비월드] (토)	0.5억														
			모닝와이드 2~3부	-	2	1	1	1	2	2		1	1	1		1	1	
		좋은아침 / 생방송투데이	-	2	2	1	1	1	1	-	1	1	1	-	2	2		
		재방(평일/주말)	-	10	9	8	6	5	4	-	1	1	1	-	2	2		

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 32p~

* 기본 보너스율 100%

중CM 시청률 보장제 (P2049 프로그램 월평균 시청률 기준)

TOP.1 3% 보장 TOP.2 2% 보장 TOP.3 1% 보장

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공

지상파 MS 100%

M/S 우대 혜택

① 추가보너스 30%

② 주요 패키지 0.5억 할인 (지금 헤어지는 중입니다. 3.5억 → 3.0억)

① 추가 보너스 20%

② 중 CM구성비 +10% UP(실청약금액 기준 패키지 가이드 비)

[M/S 우대 조건 기준] ※ 광고주 대상 : 지상파 3사 내 M/S 50% 이상 ※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 발령액 내 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 적용
※ SBS 신규 광고주(최근 6개월간 SBS 미집행) : 추가 보너스 30%

주요위치 선점 가능한 프리미엄 상품 (CATV) - 52p~

SBS-TV 집행 광고주 SBS 플러스 집행 시, 금액 상관없이, 문자마 추가 보너스 제공

매체	상품명	판매금액(원)	상품 특징
SBS TV+Plus 결합상품	SBS 시보 플러스	5천만	총 노출 횟수 100회 보장
	SBS 자막 플러스	1.5천만	총 노출 횟수 300회 보장
	SBS 횡수 플러스	3천만	3천만원 집행 시, 150회 노출 보장
	SBS 가상 플러스	1천만	SBS-TV 등급고지 가상광고 노출 시 SBS 플러스 동일 프로 가상광고 추가 노출
SBS Plus	어드레서블 TV 패키지	1천만	실시간 IPTV 시청 중 TV 방송광고를 대신하여 타겟팅된 모집단에 노출 되는 타겟팅 광고 / CPM 15,000원
아프리카TV	주요 생중계 패키지	3천만	<GSL SUPER TOURNAMENT> 등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
빌리어즈TV	PBA-TEAM LEAGUE 패키지	1천만	PBA-TEAM LEAGUE 패키지

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 55p~

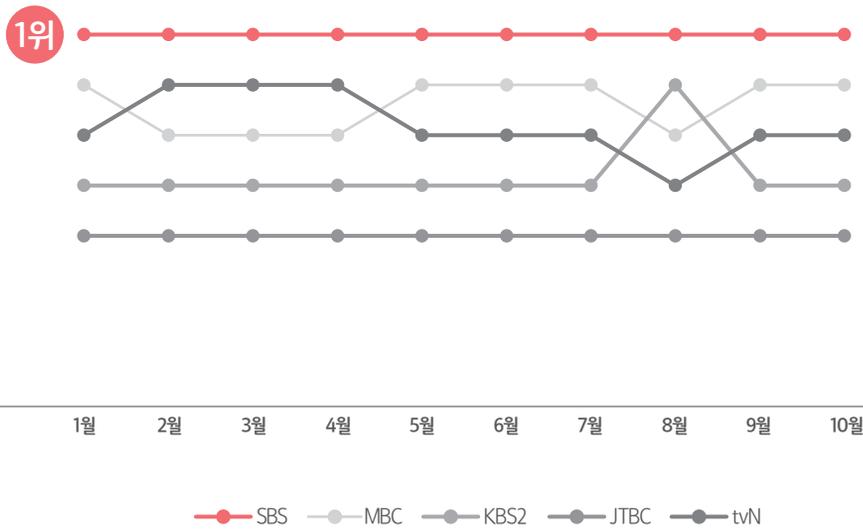
구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
Power Pack	컬투패키지	<컬투>+<김영철>+<박소현>	6.5천만
		<컬투>+<김영철>	5.0천만
		<컬투>+ <박소현> or 붐붐	4.5 천만
	출퇴근	<김영철>+<박소현> (프로그램 or SB)	4.0천만
Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼	3.5천만
	퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	붐붐	붐붐파워	2.0천만
Efficiency Package		최화정, 김창완, 시네타운, 영스트리트 등	2.0천만

상품명	메인 프로그램	총금액(IMC)
출퇴근 패키지	이숙영의 러브 FM + 황제성의 Ready Yo 팟팟 프로그램 or SB	1.0천만
횡수 보장패키지	AB 시급 프로그램 및 SB	1.0천만

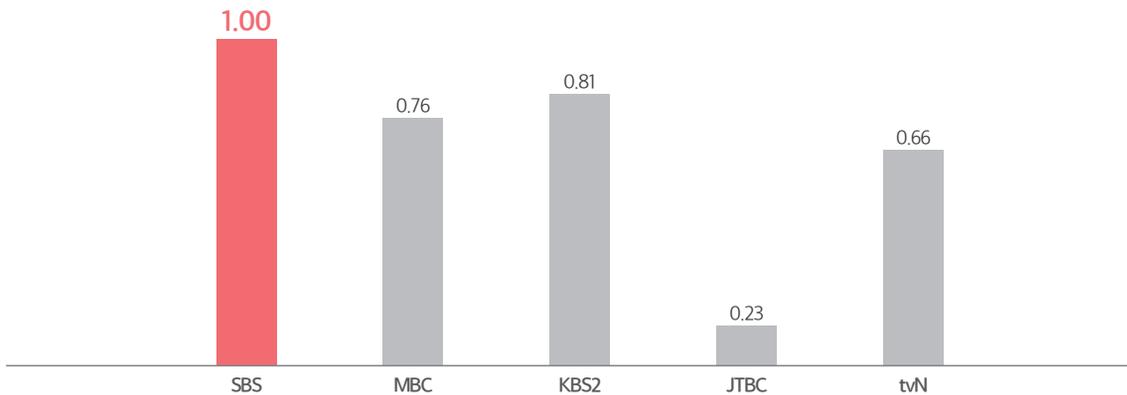
SBS-TV 12월 DATA

21년 대한민국 방송의 지배자 **SBS!** 전시간대 & 프라임 시간대 경쟁사 압도

- 전 시간대 P2049 채널 시청률 순위 -



- 프라임타임 채널별 광고시청률 INDEX -



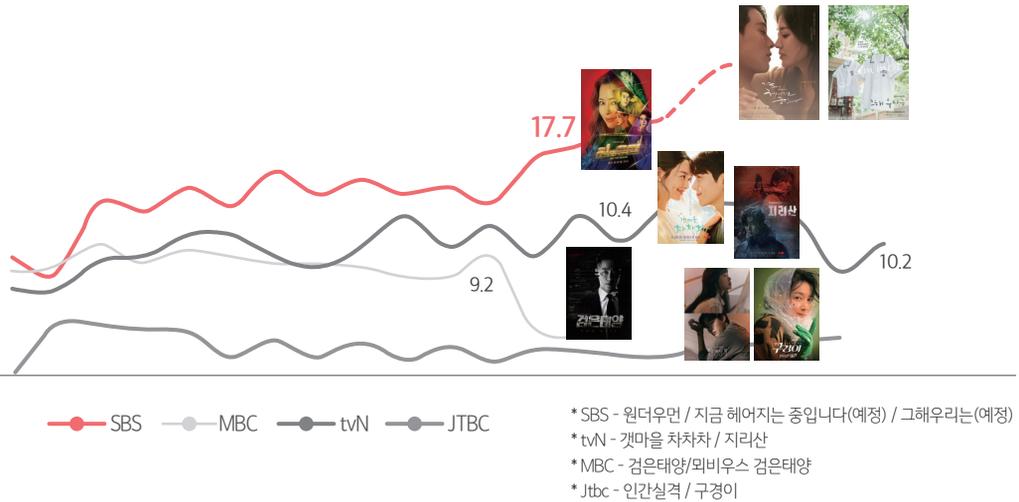
* 프라임 타임 기준 : 주중 19:00~25:00 / 주말 17:00~25:00

* 출처: 닐슨코리아, 수도권, 2021.01.01~2021.10.31, 남녀2049, 방송 5사

DATA BOOK

21년은 SBS 드라마의 해! 볼수록 빠져드는 SBS 드라마 & 연말까지 갖벽한 라인업!

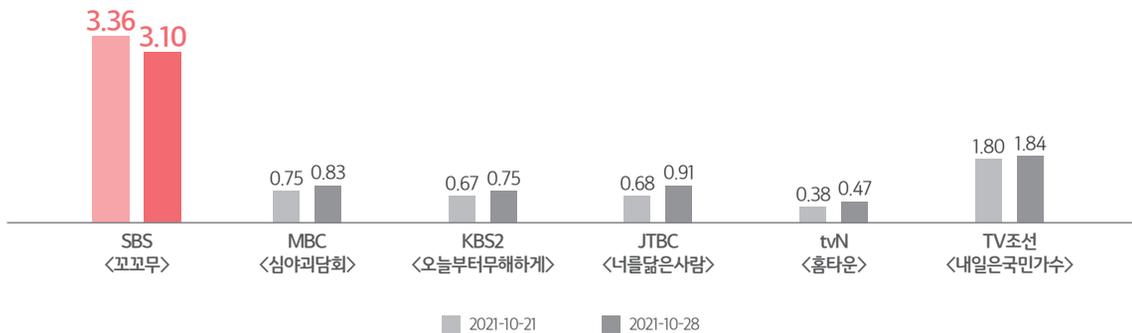
- 금~일 드라마 회차별 시청률 추이 -



* 출처: 닐슨코리아, 수도권, 2021.08.01~2021.10.31, 가구시청률, 동시간대 금~일 방영 드라마

21년 하반기 <꼬꼬무> is Back!

- <꼬꼬무> 동시간대 프로그램 시청률 -



* 출처: 닐슨코리아, 수도권, 2021.10.21~2021.10.31, P2049, 동시간대 방영 프로그램

어머! 이걸 꼭 사야 해! -하이엔드 명품 마케팅 트렌드 중심으로-

SBS M&C 미디어인사이드팀

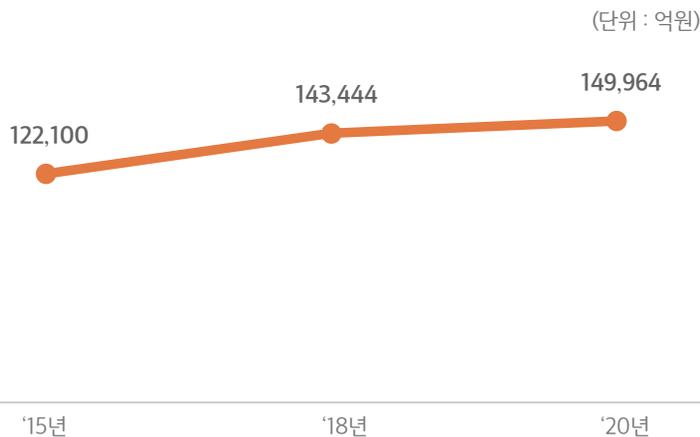


코로나19 장기화로 인해 소비 회복세가 더딘 상황이었음에도 불구하고 주요 백화점의 명품 매출은 비약적으로 증가하였다. 최근 명품 시장에서 주목할 만한 사실은 이제 명품을 사러 해외를 가거나 오프라인 매장을 갈 필요가 없이, 집에서 쉽게 명품을 살 수 있다는 점이다. 새로이 등장한 '명품 온라인 유통 플랫폼'들이 새로운 유통 채널로서 자리매김하면서 이 시장에서의 경쟁은 더욱 치열해지고 있다. 이번호에서는 저성장 경제 시대에도 활력을 보이고 있는 하이엔드 명품 시장의 최근 동향 및 소비 행태의 변화 등을 살펴 보도록 하겠다.

명품 시장 규모

글로벌 명품 시장 규모는 '20년 기준 390조원으로 추산되고, 국내 명품 시장 규모는 약 15조원으로 파악된다. 이른바 '3대 명품'이라 불리는 '에루샤(에르메스/루이비통/샤넬)'는 한국 시장에서 총 2조 4,000억원에 가까운 매출을 벌었는데, 이는 전년 대비 8% 증가한 수치이다. 샤넬과 루이비통이 올해 여러번 가격 인상을 단행했음에도 불구하고, 오히려 매장에서의 오픈런¹은 증가 추세이다.

국내 명품 시장 규모 추이



*출처: EUROMONITOR

¹ 매장의 개장 시간 전부터 줄을 길게 서 있다가 문을 여는 순간 달려가는 것을 의미

명품 산업 트렌드

첫째, 지속가능성(Sustainability)이다. MZ세대는 상품이나 서비스를 구매할 때, 기업의 사회적 책임과 윤리적 이슈를 중요시한다. 성소수자문제, 여성인권운동, 인종차별, 환경 등의 이슈에 대한 명품 브랜드의 태도를 주시하는데, 소비자들은 사회적 이슈에 대해 의식을 가진 'Woke Brand(문화적 식견을 보유한 깨어 있는 브랜드)'에 대해 호의적인 경향을 보인다.

둘째, 고객 중심 & 고객 주도(Customer-Centric & Consumer-Driven) 경향이다. 명품 브랜드들이 소비자 일상 속으로 들어가기 위해 캐릭터와 다양한 콜라보를 진행하고 있다. 구찌&도라에몽, 오메가&스누피 사례에서 알 수 있듯이 고급스러움의 대명사인 명품들이 좀 더 자연스럽고 친근한 이미지로 대중들에게 다가가기 위한 노력을 계속하고 있다.



셋째, 디지털로의 촉의 이동이다. 최근 인터넷/모바일에 MZ세대가 40대 초반 연령대로 진입하면서 이들의 구매 증가율이 높아지는 추세이다. 이에 명품 업계에서도 인공지능(AI), 증강현실(AR) 등의 미래 가치를 반영한 툴을 도입하고 있다. 앞으로도 이러한 흐름은 계속될 것으로 예상된다.

유통 채널의 변화: 명품 온라인 플랫폼 등장

국내 명품 시장은 크게 백화점(롯데, 신세계, 현대), 유통 온라인 몰(SSG닷컴, 롯데온, S1빌리지 등), 명품 온라인 플랫폼의 3파전이라고 볼 수 있다. 이 중 명품 온라인 플랫폼의 성장세는 가히 폭발적이다. '20년 국내 온라인 명품 시장 규모는 1조 5,957억원으로 전년대비 11% 증가했다. 현재 명품 온라인 플랫폼 시장에서는 머스트잇, 트렌비, 발란 등이 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

MUST·IT TRENBE BALAAN

플랫폼	머스트잇	트렌비	발란
거래액('20년)	2,514억	1,080억	500억
투자 유치	시리즈A(150억) 브리지 라운드(130억)	시리즈C(220억)	시리즈B(325억)
컨셉	병행 수입업체들이 셀러로 입점하는 오픈마켓	전세계 명품 가격 비교 사이트	현지 부티크 ² 와의 연계를 통한 플랫폼
특징	셀러의 참여가 증가할수록 상품 수도 늘고 경쟁을 통해 가격경쟁력이 높아짐	'트렌비'이라고 불리는 인공지능(AI) 솔루션이 전세계 최저가 제품을 찾아 가격비교를 보여줌	현지 부티크의 재고 정보를 데이터화, 상품DB및 ERP(전사적 자원관리) 시스템을 제공함으로써 부티크 밀착 관리

² 명품 브랜드로부터 상품을 받아 온 오프라인에 공급하는 도매상. 명품 유통망의 1차 벤더로서 브랜드의 도매 독점권을 보유

FOCUS



TV광고 효과

머스트잇은 첫 TV광고 집행 이후 앱 다운로드 수가 전년 동기 대비 383% 증가했다. 해당 기간에 신규 고객 가입자 수도 66% 증가했으며, UV(순방문자 수)도 77% 증가했다. 브랜드 컨설팅 회사 KANTAR에서 글로벌 25,000명 소비자를 대상으로 조사한 결과, 78%의 소비자들이 '팬데믹 기간동안 브랜드가 일상 생활에 도움을 주어야 한다'는 의견이었고, 75%의 소비자들은 '소비자가 브랜드 정체성에 대해 알 수 있도록 광고를 집행해야 한다'고 응답했다. 코로나19로 불확실성이 가중되는 분위기에서도 브랜드의 지속가능성을 위한 광고는 계속되어야 할 것으로 사료된다.

최근 명품 소비 패턴

첫째, 보복소비(Revenge Spending) 경향이 두드러진다. 백신 접종률이 높아지고 '위드 코로나'에 대한 기대감이 커지면서 오프라인 유통업체가 다시 살아나고 있다. 특히 올해 추석 연휴 기간 동안 수도권 백화점, 교외 아울렛에는 평소 주말 대비 많은 방문객들로 발디딜 틈이 없었다고 한다. 코로나19 장기화로 인해 그동안 소비하지 못한 데 대한 보상심리의 일환으로 '보복소비' 수요가 더욱 증가할 것으로 보인다. 특히 평소 쉽게 살 수 없는 고가 상품으로 눈을 돌리면서 명품 구매에 대한 수요는 늘어날 것이다.

둘째, 이제 명품은 경험의 대상이다. 명품에 대한 인식의 축이 '소유'에서 '경험'으로 이동하면서 '경험하는 명품(Experiential Luxury)' 트렌드가 새롭게 등장했다. MZ세대들은 SNS에서 자랑할 만한 사진을 올리며 자기 자신의 이미지를 차별화하기 위해 명품을 구매하고 활용하는 경우가 많다.

셋째, 명품 관련 리셀 시장이 확대되고 있다. 소득 양극화가 심해지면서 소비 양극화로 이어지면서, 지금 당장 필요하지 않더라도 한정판으로 발매된 제품들을 구입하고 여기에 프리미엄을 얹어 다른 사람들에게 되팔아 차익을 얻는 '리셀(Resell)' 붐이 생겨나고 있다. 젊은 세대를 중심으로 중고쇼핑에 대한 선호가 늘면서 고객들은 명품의 구매자이자 판매자인 존재로 거듭나고 있다. 일례로 샤넬 클래식 플랩백 중고 가격은 4년동안 62.4%나 상승할 정도로 인기가 많다. 이러한 현상은 국내에만 국한된 것이 아니어서, 전세계 명품 중고 시장은 향후 5년 동안 연평균 15.5%를 보일 것으로 전망된다.

팬데믹 이후 명품 마케팅 트렌드

명품 브랜드들이 다채로운 디지털 실험을 계속할 것으로 보인다. 불가리는 'BVLGARI COLORS'를 주제로 자체 메타버스 플랫폼을 활용한 전시회를 전세계적으로 진행하고 있다. 소비자들이 가상 세계에서 아바타를 설정해 불가리 상품을 보러 다니는, 일종의 브랜드 투어를 경험할 수 있는 것이다. 버버리는 구글 기술을 활용함으로써 가상 환경에서 실물 착용시 제품의 모습을 확인 할 수 있는 AR쇼핑 툴을 론칭했는데, 상품에 대한 이해도를 높여 구매 결정에 도움을 주려 한다. 명품 브랜드들의 이러한 노력은 고객 저변을 디지털로 확장하고 접근할 수 있는 문턱을 낮출 수 있는 차원에서 관심을 끌고 있다.

기존 오프라인 매장을 활용한 경험 마케팅에도 더욱 힘쓸 것으로 보인다. 샤넬은 시그니처 제품인 '샤넬 N°5' 출시 100주년을 기념하기 위한 공간으로 서울 성수동에 팝업스토어 '샤넬팩토리5'를 오픈했다. 구찌는 브랜드 100주년을 기념해 올해 5월 서울 이태원에 플래그십 스토어 '구찌 가옥'을 열었다.

우리는 변화 속에서 살아가는 이 순간에도 변화라는 이름의 거침없는 파도 속에서 살아가고 있는데, 명품도 예외일 수는 없다. 명품 시장은 '브랜드-바이어' 중심에서 '브랜드-소비자'의 축으로 이동하면서 특정인을 위한 명품에서 모두의 명품으로 선화하고 있다는 것이다. 명품의 본질을 간직하면서도 소비자에게 어떻게, 얼마나 더 다가갈지 귀추가 주목된다.



<참고자료>

- 「21년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향」, 산업통상자원부 보도자료 2021.7
- 「세대별 온라인 소비행태 변화와 시사점」, 하나금융경영연구소, 2021
- 「럭셔리 소비, 코로나19 진정 후에도 증가세 지속할 것」, 이은희, 나라경제, 2021 7월호
- 「Global Powers of Luxury Goods」, Deloitte, 2020
- 「Luxury and COVID-19: Effects on the industry」, EUROMONITOR INTERNATIONAL, 2020
- 「The Future of Luxury: Bouncing Back from Covid-19」, BAIN & COMPANY, 2020
- 「A perspective for the luxury-goods industry during-and after-coronavirus」, McKinsey & Company, 2020
- 「COVID-19 Barometer: Consumer attitudes, media habits and expectations」, KANTAR, 2020
- 「The stay-at-home economy, business supports staff and society PLUS an in-depth look at the impact of COVID-19 on the Luxury sector」, Wavemaker, 2020
- 「샤넬백 오픈런과 20대 현상」, Brunch, 2019.3 <https://brunch.co.kr/@mynameisginger/6>
- 「Case Study: 명품 쇼핑 온라인 플랫폼 '발란」, 동아비즈니스리뷰, 2021.7
- 「MZ세대의 장바구니」, 키움증권 리서치센터, 2020

외 다수의 기사자료 참조

“함께해서 더러웠고, 다신 보지말자!”

헤어진 연인이 고등학교 시절 촬영한 다큐멘터리의 인기로
강제 소환되면서 펼쳐지는 청춘들의 첫사랑 역주행 로맨스

너에게
빠져버렸던
그 해 초여름

‘기생충’으로 전 세계가 주목하는

배우 최우식! X 백상 TV부문 여자 신인 연기상 수상 김다미

영화 ‘마녀’ 이후 두번째 연기 호흡을 맞추는 최우식과 김다미의 드라마로 드라마 기대감을 더한다.

최우식은 대한민국 최초 아카데미 수상작인 <기생충>으로 세계적으로 주목하는 배우로 성장했다.

김다미는 <이태원 클라쓰>로 백상예술대상 TV부문 여자 신인상을 수상한 괴물 신인으로

불리하며 차기작으로 <그 해 우리는>을 선택해 한껏 기대감을 높인다.

<마녀>에서 한번 호흡을 맞추었던 두 사람은 이번 <그 해 우리는>에서

다시 재회하면서 <마녀>에서 보여줬던 이미지와는 달리

청춘 성장 로맨스를 연기할 예정이다.

SBS 월화드라마

그 해 우리는

2021.12.06(월) 밤 10시

연출 / 김윤진 극본 / 이나은

최우식 — 김다미

#등장인물

최 웅(29,남) cast. 최우식

#움직이지 않는 건물과 나무만 그리는 일러스트레이터

그냥 '꿈은 없고요, 그냥 놓고 싶습니다' 그렇게 살고 싶었고, 계획대로 되고 있었다.
연수를 만나기 전까진.



처음 보는 종족에 대한 호기심일 뿐이라 생각했지 그게 첫사랑의 시작일 줄이야. 연수
와 함께 있으면 행복하고, 연수가 없으면 견딜 수가 없다.
연수와 많이도 싸웠지만 오르락 내리락 하는 놀이기구라 생각했지 끈 없이 추락하는 낙하산일 줄은 몰랐다.

10년의 시간이 지난 지금의 최웅은 많은 게 변했다.
역전된 지금의 상황과 많이 변한 최웅의 성격이 이 관계의 새로운 면을 들추어 낸다. 2라운드의 시작이다.

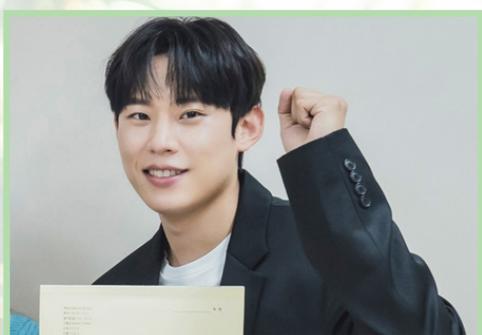
국연수 (29,여) cast. 김다미

쉽 없이 달리기만 하는 홍보 전문가

개천에서 살아남기 위해 독하게 마음 먹었다. 그래서 연수의 목표는 늘 성공이었다.
연수 혼자 짊어지는 짐은 생각보다 훨씬 무거웠다.
그리고 그 해, 어깨의 고단한 짐을 한순간 잊게 만드는 사람을 만났다. 최웅이었다.

남들에게 항상 사납고 차갑던 연수가 최웅 앞에선 한없이 다정하고 따뜻하다.
연수의 이런 단짠단짠의 모습을 볼 수 있는 건 최웅이 유일하다. 유일했다.
연수가 자신의 손으로 최웅을 놓기 전 까진.

10년이 지난 지금 다시 최웅을 찾았다. 이게 또 다른 시작이 될 지, 아니면 정말 끝을 맺게 될 지. 아무것도 모르겠지만, 마주해 보려 한다.



김지웅(29,남) cast. 김성철

전지적_시점의_다큐멘터리감독

타고난 생김새는 귀티 나는 도련님이지만 현실은 그렇지 않다. 집 나간 아버지와
홀어머니 아래에서 충분한 사랑을 받지 못하고 자랐다. 늘 일터에 나가 있는
어머니 때문에 항상 혼자서만 지내야 했다. 처음 사귀 친구 최웅을 만나기 전까진.

엔제이(25,여) cast. 노정의

#지금이_딱_최정상인_아이돌

솔로로 데뷔해 9년차인 지금도 여전히 정상의 자리에서 통련 중이다.
자신의 장점에 대해 정확히 알고 단점을 장점으로 승화하는 법도 안다.
아무것도 하지 않아도 구설수에 오르는 게 여자 아이돌이라 엔제이는 최대한
아무것도 하지 않았다.



CONTENTS LINE-UP

2021.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

2021 LINE UP

드라마 11월 12월 2022년 1월

월화	그해 우리는 (12/6 ~)		사내맞선
금토	원더우먼 (~11/6)	지금, 헤어지는 중입니다 (11/12 ~)	악의 마음을 읽는 자들
일	너의 밤이 되어줄게(11/7 ~)		

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 50분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘				특특정보브리치	11시 접속 무비월드	17시 런닝맨
19시	생방송 투데이					18시 골프 혈전 편먹고공치리2	18시 30분 집사부일체 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	순간포착	골 때리는 그녀들	워맨스가 필요해	궁금한이야기Y	미운우리새끼	
22시	그해 우리는			지금, 헤어지는 중입니다			
23시	동상이몽	신발벗고 돌싱포맨	백종원의 골목식당	꼬꼬무	더 솔저스	그것이알고싶다	너의 밤이 되어줄게

CONTENTS LINE-UP

CREAM



지금 헤어지는 중입니다.

매주 금토 22시
11월 12일 첫방송

'이별'이라 쓰고 '사랑'이라 읽는
달고 짜고 맵고 시고 쓴 이별 액츄얼리

가상광고 PKG

연령고지 / 에필로그: 판매완료



그해 우리는

매주 월화 22시
12월 6일 첫방송

함께해서 더러웠고 다신 보지 말자로
끝났어야 할 인연이 10년이 흘러 카메라 앞에 강제 소환 되어 펼쳐지는
청춘 다큐를 가장한 아찔한 로맨스 드라마

가상광고 PKG

연령고지 / 에필로그: 판매완료



너의 밤이 되어줄게

매주 일요일 23시 05분

몽유병을 앓고 있는 월드스타 아이돌과 비밀리에 이를 치료해야 하는
신분 위장 입주주치의의 달콤 살벌한, 멘탈 치유 로맨스

가상광고 PKG

연령고지 : 0.6억

에필로그 : 1.2억

Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG					
	<p>동상이몽2_너는 내운명</p> <p>월요일 23시 10분</p>	중CM: 1.0억	PPL 1회	+	SMR, SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+	IP1컷, 프로그램 로고권	0.6억 (VAT별도)
	<p>골 때리는 그녀들</p> <p>수요일 21시</p>	중CM: 2.0억	PPL 1회	+	SMR,SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+	IP1컷 프로그램 로고권	0.6억 (VAT별도)
	<p>골목식당</p> <p>수요일 22시 40분</p>	중CM: 0.5억						
	<p>런닝맨</p> <p>일요일 17시</p>	중CM: 2.0억						
	<p>집사부일체</p> <p>일요일 18시 30분</p>	중CM: 2.0억	PPL 1회	+	SMR,SBS 유튜브 클럽업로드 1회	+	IP1컷 프로그램 로고권	0.5억 (VAT별도)
	<p>미운우리새끼</p> <p>일요일 21시 05분</p>	중CM: 3.0억						

CREAM



신발벗고 돌싱포맨 화요일 23시 10분

IMC PKG

구분	내용	단가	횟수	제안 금액
PPL (간접광고)	프로그램 중 제품 취식 등 활용하는 장면 연출	40,000	1회	8천만원 → 7천만원
등급고지 가상광고	프로그램 연령고지서, 가상광고 노출 (5초)	7,000	5회	
SMR 클립 업로드	SMR 플랫폼 내 PPL 클립 노출	5,000	1회	

*단위 : 만원/VAT 별도



편먹고 072 토요일 18시

IMC PKG

구분	내용	회당 단가	횟수	제안 금액	구좌
가상광고	등급고지 (5초)	1,000	15	15,000	판매완료 SOLD OUT
가상광고	장면전환 (7초)	1,500	15	22,500 → 15,000	1구좌
가상광고	에필로그 (15초)	2,000	15	30,000 → 20,000	1구좌

*단위 : 만원/VAT 별도



골 때리는 그녀들 수요일 21시

IMC PKG

구분	내용	단가
가상광고	등급고지(5초)	판매완료 SOLD OUT
	에필로그(15초)	
간접광고	프로그램 내 제품 관련 내용 구성(로고 및 제품 외관 노출)	5,000 / 1회
제작협찬	프로그램 내 제품 관련 내용 구성(로고 노출 불가), 프로그램 엔딩 시 제작협찬 자막 고지 삽입	7,000 / 1회

*단위 : 만원/VAT 별도



더솔저스 금요일 23시 10분

진행 : 김상중

세계 최강 특수부대 출신 군 전문가들과 한국 특수부대 출신 예비역들이 연합팀을 이뤄 미션을 수행하고, 최고의 연합팀을 선발하는 글로벌 밀리터리 서바이벌 프로그램

*단위 : 천원/VAT 별도

Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	모닝와이드 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)	
	생방송 투데이 평일 18시 50분		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)	
	살맛나는 오늘 월-수요일 10시 30분		브랜드 프로그램 기획 구성	0.4억+ (VAT별도)	
	생활의 달인 월요일 2시	중CM: 1.0억			
	순간포착 세상에 이런일이 화요일 2시	중CM: 1.0억	TV 간접/협찬 1회	+ 유튜브 우와한 비디오 협찬 1회	0.4억 (VAT별도)
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 목요일 22시 30분		간접광고 (레벨2) 1회 = 4천만원	+ 가상광고 (등급고지) 4회 = 2천만원 (소재 제작 별도)	
	정보 브런치 금요일 10시 30분		제작협찬 1회		0.25억 (VAT별도)
	TV 동물농장 일요일 9시 30분	중CM: 1.5억	TV 간접 1회	+ 애니멀봐 협찬 1회	0.35억 (VAT별도)

CREAM

		중CM/PKG 가격		IMC PKG	
	그것이 알고싶다 토요일 23시 10분	중CM: 1.0억			
	SBS 8뉴스 월~토 19시 50분 일요일 20시	8뉴스 중CM PKG			
	맨인블랙박스 일요일 20시 45분	판매금액: 3.0억 (5구좌 한정)	TV 간접/협찬 1회	+	유튜브 맨인블랙 협찬 1회 0.3억 (VAT별도)

SBS Plus SBS funE

	나는 솔로 수요일 22시 30분	솔로 탈출을 꿈꾸는 일반인 남녀 데이트 프로그램			
	지구 in 화요일 20시 30분	범죄 예방 오픈사전			
	올댓뮤즈 금요일 23시	2040 취향저격 라이프 스타일 프로그램			

Contents Line UP



	<PBA TOUR> 2021년 6월 ~ 2022년 3월까지 총 15개 대회 PBA 정규 TOUR (7개 대회) + 월드 챔피언십 Final 대회 PBA TEAM LEAGUE (6라운드) + Play Off / Final 대회
---	---

	<2021 APL WINTER SEASON> 2021 스타크래프트 시즌3 등 생중계 전경기 중CM노출
---	--

파워FM 107.7Mhz

		청취점유율	Power Package
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	동시간대 1위 2위와 2배 격차	컬3 Pack 컬투+김영철+박소현 75백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	동시간대 1위 2위와 4배 격차	컬2 Pack 컬투+김영철 Or 컬투+박소현 55백만원
	봄봄파워 매일 16시-18시	동시간대 1위 2위와 3배 격차	출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	동시간대 1위	봄퇴근 Pack 봄봄+박소현 35백만원

* 패키지 세부 내용은 p.55 SBS-RD 판매안 참조

러브FM 103.5Mhz

* 청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2021-3R 2049 기준



고현준의 뉴스브리핑
월-금 6시 5분-7시

하루를 여는 가장 스마트한 방법!
꼭 필요한 뉴스만 모아 전합니다



김태현의 정치쇼
월-금 오전 9시 15분-11시

쉽고 유쾌하지만 알차고 깊이있게!
김태현 변호사의 경쾌한 정치토크



정철진의 목돈연구소
매일 11시-12시

돈을 모으고 굴리는 모든 노하우!
인사들의 재테크 비법을 전합니다



이재익의 시사특공대
12시 5분-14시

시사와 예능의 경계를 넘나드는
정오의 본격 시사엔터테인먼트 쇼!

12월 SBS 간접/가상 판매라인업

• 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
월화<그해우리는> 간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 가상광고 등급고지 1000 에필로그 1500				금토<지금, 헤어지는 중입니다> 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 1200 에필로그 2000		
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				TV동물농장 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑			접속무비월드 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	인기가요 간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 ↑
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑		특목 정보브런치 협찬/간접광고 Lv2. 2500 ↑	편먹고 공치리 시즌2 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 판매완료 에필로그 1500 장초수 2000	런닝맨 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000
						집사부일체 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000
		골때리는 그녀들 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 1500 장초수 2000	워맨스가 필요해 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 장면전환 1000 에필로그 2000			맨인블랙박스 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 250 에필로그 750
동상이몽2 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 판매완료 장초수 판매완료	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	백종원의 골목식당 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	꼬꼬무 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	더 솔저스 간접광고 Lv1. 0000 Lv2. 0000 ↑ 가상광고 등급고지 000 장면전환 0000 에필로그 0000		미운우리새끼 간접광고 Lv1. 3000 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 판매완료 에필로그 판매완료 장초수 판매완료

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

Digital Line UP

예능마스터디오



스브스 예능맛집 (217만)
SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스케이팝 (611만)
인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

교양마스터디오



우와한 비디오 (103만)
순간포착 세상에 이런일이와
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠



애니멀봐 (421만)
동물과 교감해온 동물농장의 모든
순간을 만날 수 있는 채널



그알 (120만)
그알 PD들의 취재 뒷이야기, 그알
관계자들이 말하는 사건 비화를 직접
들을 수 있는 채널



달리 (57만)
재미있게 똑똑해지는 교양 공식 채널.
꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(꼬꼬무)와
당신이 좋아하는 사이(당혹사)에 관해 더 많고
다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 채널

드라마마스터디오



스브스캐치 (225만)
스브스드라마의 모든 재미를
캐치하다! 스브스 드라마의
모든 것을 모아보는 채널



백드-스트로 (25만)
SBS 드라마 중 많은
사랑을 받았던 히트작을
볼 수 있는 채널



SBS Drama (572만)
SBS 공식 드라마 채널
드라마 프로그램을
클립별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (190만)
SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를
실시간으로 만날 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



윌스트리트



윤준호인민회의그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

CHANNEL LINE UP



스브스스포츠 (23만)
SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



스포츠큐머그 (17만)
전 세계 스포츠맨들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



모비딕 (114만)
SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



스브스뉴스 (70만)
신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



문명특급 (157만)
합하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



비디오머그 (105만)
국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



SBS TALK Plus (24만)
SBSPLUS의 토크쇼는 계속된다.
이야기를 묻고 다닐 채널.



SBS Plus (5만)
오리지널 방송 프로그램 클립,
현장비하인드 컷 등 다양한 콘텐츠 제공

Creative
Solution
Tools

RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

SALES GUIDE

2021.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

2021.12

SBS-TV

Sales Guide

SBS-TV

지금 헤어지는 중입니다
21년 마지막 극강 멜로!

그 해 우리는
잊고 살았던 연애 세포를 깨워줄 로맨스 코미디

SBS Plus

세상의 모든 사건, 지구 IN
범죄 예방 오픈 사전

나는 솔로
솔로 탈출을 위한 남녀들의 화끈한 데이팅

Contents KEY POINT

#1. 드라마

21년 마지막 극강 멜로

[지금, 헤어지는 중입니다]

방송: 금토 밤 22시 / 11월 12일 첫방송

출연: 송해교, 장기용 외

중 CM 3.5억

PIB 2.5억

전후 CM 1.0억



잊고 살았던 연애 세포를 깨워줄 로맨스 코미디

[그해 우리는]

방송: 월화 밤 22시 / 12월 6일 첫방송

출연: 김다미, 최우식 외

중 CM 2.0억

PIB 1.0억

전후 CM 0.5억



달콤살벌한 멘탈 치유 로맨스

[너의 밤이 되어줄게]

방송: 일요일 밤 23시

출연: 정인선, 이준영 외

중 CM 0.5억

PIB 0.3억

전후 CM 개별 단가



Contents KEY POINT

#2. 예능

대한민국 NO.1 예능
[미운우리새끼]

방송: 일요일 밤 21시
 출연: 신동엽, 서장훈 외

중 CM	3.0억
PIB	2.0억
전후 CM	1.0억

A매치 보다 재미 있는 축구
[골 때리는 그녀들]

방송: 수요일 밤 21시
 출연: 이수근, 배성재 외

중 CM	2.5억
PIB	1.5억
전후 CM	0.7억

예측불허 빅웃음!
[런닝맨]

방송: 일요일 오후 17시
 출연: 유재석, 김종국, 하하 외

중 CM	2.5억
PIB	1.5억
전후 CM	1.0억



Contents KEY POINT

#2. 예능

사부들의 작은 가르침에 청춘들의 큰 깨달음이 있는 예능

[집사부일체]

방송: 일요일 저녁 18시 30분

출연: 이승기, 양세형 외

중 CM 2.0억

PIB 1.0억

전후 CM 0.5억

NEW

글로벌 밀리터리 서바이벌 프로그램

[더슬져스]

방송: 금요일 밤 23시

출연: 김상중 외

중 CM 1.0억

PIB 0.5억

전후 CM 개별 단가



#3. 교양

이시대의 천일야화

[꼬꼬무]

방송: 목요일 밤 22시 30분

출연: 장도연, 장현성, 장성규

중 CM 2.0억

PIB 1.0억

전후 CM 0.5억



Contents KEY POINT

#4. 특집

[2021 SBS 연예대상]

방송 : 12월 18일(토) 20시 30분 ~ 24시 30분 (예정)

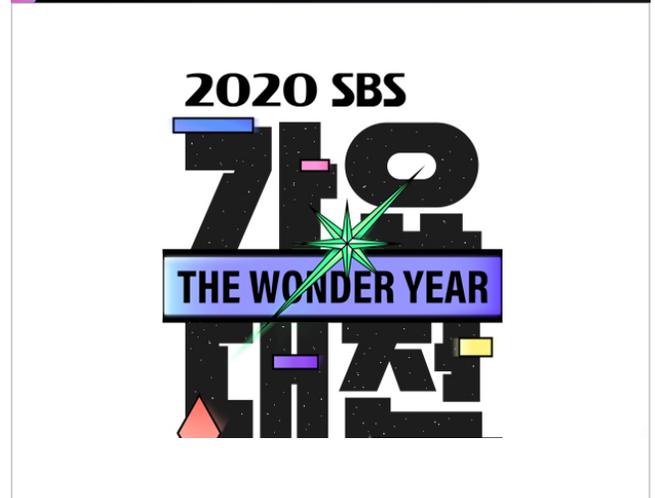
(예정)



[2021 SBS 가요대전]

방송 : 12월 25일(토) 19시 30분 ~ 23시 30분 (예정)

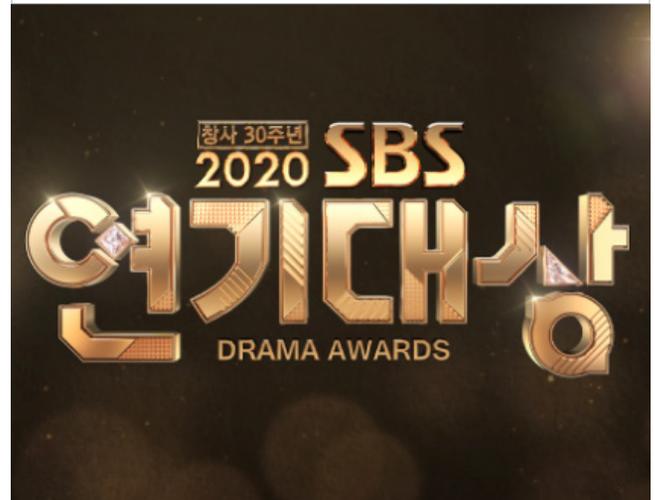
(예정)



[2021 SBS 연기대상]

방송 : 12월 31일(금) 21시 ~ 25시 (예정)

(예정)



Contents KEY POINT

#SBS 플러스

[세상의 모든 사건 지구 in]

범죄 예방 오픈 사전

방송 : 화요일 밤 20시 30분

출연 : 배성재, 장도연, 표창원 외



[나는 솔로]

솔로 탈출을 위한 남녀들의
화끈한 데이팅

방송 : 수요일 밤 22시 30분

출연 : 데프콘, 이이경, 송해나 외



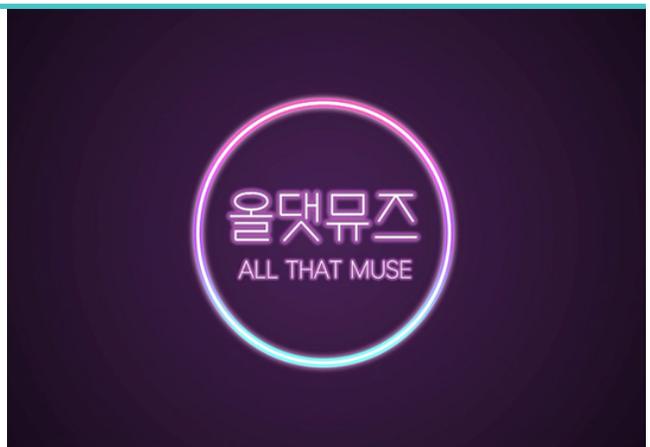
#SBS funE

[올댓뮤즈]

2040 취향저격 라이프 스타일 프로그램

방송 : 금요일 밤 23시

출연 : 박유나, 이윤지, 진지희



SALES KEY POINT

12월 주요 패키지

구분	패키지명	판매금액	노출횟수	제공 보너스율	주요구성	
SBS-TV	업종 맞춤형	O2O 업종 패키지	2억	45회	158%	SBS 메인콘텐츠 중 CM 집중 노출
			1억	40회	150%	주요 킬러 프로그램 제공 및 보너스율 151%
		식음료 식품 업종 패키지	1억	40회	150%	광고주 KPI 보장 + 보너스율 150%
		건설 / 분양업종 패키지	2억	60회	150%	P3054 기준 시청률 TOP 10 프로그램에 노출, 주요프로그램 포함 중 CM 18회 노출 보장
		교육업종 패키지	2억	45회	150%	광고주 KPI 보장 협의 가능 + SBS 주요 프로그램 집중 노출 + 보너스율 151%
	8뉴스 패키지	8뉴스 중CM 패키지	3억	52회	119%	중 CM 10회 + 8뉴스 1 (21회) + 그것이 알고싶다 + 맨인블랙박스
		8뉴스 중 CM half 패키지	1.5억	32회	118%	중 CM (5회) + 8뉴스 1 (11회) + 그것이 알고싶다 + 모닝와이드 2 중 CM
		8뉴스 PIB 패키지	2억	35회	121%	PIB 총 10회 제공 (후 TOP 4회 + 전 END 6회) / 8뉴스 전회차 노출
	임팩트 노출	콘텐츠 스폰서 Zone 패키지	0.5억			화제성 높은 프로그램에 대한 스폰서 이미지 제고 가능
		세로형 TV 배너 패키지	0.1~0.5억			방송광고 최초! 기존 가상광고보다 단가는 낮추고, 기존 자막광고보다 광고효과는 높은 신유형 상품
	효율강화	횡수보장	1억	80회	150%	2.5억 이상 Value 제공 (4구좌 한정)
			0.5억	50회	150%	1.2억 이상 Value 제공 (4구좌 한정)
			0.1억	50회	225%	프로그램 + 토막광고 총 50회 노출 보장
		시보패키지	0.5억	30회		(주말) 런닝맨 / 인기가요, 평일 주요 예능 재방 집중 시보
			0.4억	46회		여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 아침 교양 시보
			0.3억	46회		뉴스 / 보도 횡수 집중 시보
			0.5억	55회		패키지 구매 광고주 선 확정 평일 오전/낮 SB 보너스 30회 이상 제공
		전국 SB 패키지 2	0.4억	40회		
전국 SB 패키지 3		0.2억	30회			
재방 중 CM 100% 패키지		0.36억	12회	200%	총 1.1억 VALUE 제공 / 200% 보너스 제공	
실속화제성	0.5억	13회	124%	SBS 킬러 예능 & 교양 집중 노출		
비용효율성	0.3억	22회	128%	오전 시간대 최고의 효율을 보장하는 최적의 구성		
SBS CATV	SBS플러스 중 CM	(SBS PLUS) 주요 예능 패키지	0.3억	86회	52%	<미우세> <동상이몽2> <집사부> 등 100% 주요 콘텐츠 구성
		(SBS funE) 주요 예능 패키지	0.2억	96회	40%	
	SBS플러스 오리지널	SBS PLUS 오리지널 중CM 패키지	0.2억	60회	84%	<지구in>, <나는 SOLO> 등 SBS Plus 오리지널 콘텐츠 X 추가 보너스
		SBS PLUS 오리지널 PIB ONLY 패키지	0.1억	26회	56%	
	아프리카 TV	주요 생중계 패키지	0.1억	1,500회	500%	ASTL, APL 원터시즌 등 인기 게임 생중계
	PBA & Golf	PBA-LPBA LIVE & PBA 관련 프로그램	0.1억	200회	300%	PBA 1부 리그 및 팀 리그 중계
	SBS TV + SBS 플러스 결합상품	<SBS X SBS Plus > 주요 집중 패키지	1.8억	110회		SBS TV 보너스율 100% / SBS Plus 30% (가장 빠른 분방 Zone 포함)
		SBS 시보 플러스	0.5억	100회	136%	플러스 채널 특정 프로그램 전END 노출 가능
		SBS 횡수 플러스	0.3억	155회	-	SBS 토막광고 보너스 +80% SBS Plus +40% / SBS funE +40% 보너스 제공
		SBS 자막 플러스	0.15억	300회	275%	자막 광고 소재 무상 제작
SBS 가상 플러스		0.1회	21회	-	SBS-TV 가상광고 노출시 + SBS 플러스 동일 프로 추가 노출	

12월 SALES GUIDE

기본 가이드

*** 기본 보너스율 100%**

중 CM 시청률 보장제 (P2049 프로그램 월평균 시청률 기준)
TOP.1 3% 보장 TOP.2 2% 보장 TOP.3 1% 보장

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공

지상파 MS 100%

M/S 우대 혜택

① 추가보너스 **+30%**
 ② 주요 패키지 **0.5억 할인**
 (지금 헤어지는 중입니다. 3.5억 → 3.0억)

① 추가 보너스 **+20%**
 ② 중CM 구성비 **+10% UP**
 (실청약 금액 기준 패키지 가이드 비)

[M/S 우대 조건 기준] ※ 광고주 대상 : 지상파 3사 내 M/S 50% 이상
 ※ 광고회사 대상 : 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 내 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 적용
 ※ SBS 신규 광고주(최근 6개월간 SBS 미집행) : 추가 보너스 +30%

3개월 (21년 10~12월) 연속 청약 광고주 혜택

(월 1억 이상 MS 50% 이상)

하반기 최고 기대작 [지금 헤어지는 중입니다] 중 CM 1회 보장

정기물 보너스 + 20% 추가 보너스 제공 (보너스 특정 월 집중 사용 가능)

TOP.2~3 내 프로그램 PIB2 각 2회 제공
 (Top.2 2회, Top.3 2회) / (PIB 2 (전 END -1 ~ -3 / 후 TOP+1~+3))

※ 대상 : 월 1억 이상 (총 3억 이상) / 지상파 MS 50% 이상 기준
 ※ PIB 2 프로그램 및 일정 사전 협의 필수 지정률 120% (프로그램 경험 시 ① 총 청약 금액 ② SBS 기여도 순)
 ※ 기존 업프론트 광고주 중복 혜택 불가

12월 청약 일정

*** 실청약 마감 : 11/22 (월) 18시 ▶ 실청약 오픈 : 11/23 (화) 18시**

*** 보너스 마감 : 11/24 (수) 18시 ▶ 보너스 오픈 : 11/25 [목] 18시**

*** CM 지정 마감 : 11/26 (금) 18시 ▶ CM 지정 오픈 : 11/29 (월) 10시**

킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM/PIB/전후 가이드

15초(1회 제공) 기준 / 단위 :천원

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	12월 단가 (전후 / 중)	12월 패키지가			
					중 CM	PIB	전후	
3% 보장	TOP.1	드라마	금토 [지금 헤어지는 중입니다] (금,토)	2	15,000 / 30,000	3.5억	PIB : 2.5억	1.0억
		예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.0억	PIB : 2.0억	1.0억
2% 보장	TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000	2.5억	PIB : 1.5억	후 1.0억 / 전 0.7억
			[골때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 21,000	2.5억	PIB : 1.5억	0.7억
			[집사부일체] (일)	2	12,000 / 24,000	2.0억	PIB : 1.0억	0.5억
		드라마	NEW 월화 [그해 우리는] (월, 화)	2	15,000 / 30,000	2.0억	PIB : 1.0억	0.5억
		교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 18,000	2.0억	PIB : 1.0억	0.5억
			[공공한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 21,000	2.0억	PIB : 1.0억	0.5억
1% 보장	TOP.3	예능	[동상이몽2] (월)	2	12,000 / 18,000	1.5억	PIB : 0.7억	0.3억
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	12,000 / 18,000	1.5억	PIB : 0.7억	0.3억
			[위맨스가 필요해] (목)	2	12,000 / 21,000	1.5억	PIB : 0.7억	0.3억
	교양	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 18,000	1.5억	PIB : 0.7억	0.3억	
		[그것이 알고 싶다] (토)	2	10,500 / 18,000	1.5억	PIB : 0.7억	0.3억	
	교양	[생활의 달인] (월)	1	12,000 / 21,000	1.0억	PIB : 0.5억	-	
		[순간포착] (화)	1	12,000 / 21,000	1.0억	PIB : 0.5억	-	
		NEW [터솔져스] (금)	2	12,000 / 18,000	1.0억	PIB : 0.5억	-	
	기타	예능	[백종원의 골목식당] (수)	2	12,000 / 18,000	1.0억	PIB : 0.5억	-
[편먹고 072] (토)			2	12,000 / 18,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
파일럿 ZONE (토)			2	12,000 / 18,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
드라마		[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
교양		[너의 밤이 되어 줄게] (일)	1	10,500 / 18,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
교양		[접속무비월드] (토)	2	7,500 / 12,000	0.5억	PIB : 0.3억	-	
교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 / 생방송투데이	1	-	-	-	-		

※ PIB : 전 END or 후 TOP / 런닝맨 후 CM은 PCM으로 운영

모닝와이드 / 좋은아침 / 인기가요 프로그램 중 CM 가이드

15초 기준 / 단위 :천원

구분	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	12월 단가(전후 / 중)	제공 횟수	중 CM
평일 오전	교양	모닝 와이드 2부	1	3,000 / 4,500	6	0.5억
		모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000	4	0.5억
		좋은 아침	1	4,500 / 6,000	8	0.5억
평일 오후	교양	생방송 투데이	1	7,500 / 12,000	4	0.5억
주말 예능	예능	SBS 인기가요	2	7,500 / 12,000	4	0.5억

[시청률 보장 미달성시 보상안] (실청약 구매시만 해당 -> 보너스 광고주는 보장 불가)

보장 대비 미달 수준	제공 별류	예시
-20% ~ -30%	대상 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	대상 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

※ 중 CM 구매 귀좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 별류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 별류 제공

킬러콘텐츠 패키지 가이드

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능

예시) 3.5억 중 CM 패키지 (총 20회) = TOP.1 중 CM 1회 + TOP.2 중 CM 2회 + TOP.3 중 CM 2회 + 기타 중 CM 15회
 = 금토 1회 + 런닝맨 1회 + 꼬꼬무 1회 + 동상이몽 1회 + 더솔져스 1회 + 기타 15회

주요 프로그램 중CM / PIB / 전후 가이드

(15초 기준 횟수)

Tier.	장르	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지가						PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지가			전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가		
				3.5억	3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.5억	2.0억	1.5억		1.0억	0.7억	
총 보장 횟수				20	18	16	14	12	10		11	10	9		15	10	
3% 보장	TOP.1	드라마	[지금 헤어지는 중입니다] (금,토)	3.5억	1						2.5억	1			1.0억	1	
		예능	[미운우리새끼] (일)	3.0억		1					2.0억		1				
2% 보장	TOP.2	예능	[런닝맨] (일)	2.5억	1	1	1				1.5억	1	1	1	0.7억	1	
			[골때리는 그녀들] (수)	2.5억													
		예능	[집사부일체] (일)	2.0억													
		드라마	NEW [그해 우리는] (월,화)	2.0억	1	1	1	1			1.0억	1	1	1	0.5억	2	1
		교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2.0억													
1% 보장	TOP.3		[궁금한 이야기 Y] (금)	2.0억													
		예능	[동상이몽2] (월)	1.5억													
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.5억													
			[위맨스가 필요하다] (목)	1.5억	1	1	1	2	1		0.7억	2	1	1	0.3억	2	1
		교양	[TV 동물농장] (일)	1.5억													
			[그것이 알고 싶다] (토)	1.5억													
		교양	[생활의 달인] (월)	1.0억													
			[순간포착] (화)	1.0억	1	1	1	1	1	1	0.5억	1	1	2	-	2	1
		예능	NEW [더솔져스] (금)	1.0억													
			[백종원의 골목식당] (수)	1.0억													
기타	예능	[편먹고 072] (토)	0.5억														
		파일럿 ZONE (토)	0.5억														
		[SBS 인기가요] (일)	0.5억	1	1	2	2	2	2	0.3억	2	2	1	-	2	1	
	드라마	[너의 밤이 되어 줄게] (일)	0.5억														
	교양	[접속무비월드] (토)	0.5억														
	교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 / 생방송투데이	-	2	1	1	1	2	2		1	1	1		1	1	
재방	재방(평일/주말)	-	10	9	8	6	5	4	-	1	1	1	-	2	2		

※ 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준 ※ TV 총액 기준 패키지 구매 가능(월 마감 금액 기준) / TV 총액(월) : 프로그램+CM 지정+지역 MIX+SB+특집 전체 청약 금액

※ 패키지 내 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 ※

※ PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

※ 패키지 및 프로그램 경합 시, ①월 총액 청약 불륨 ②SB 기여도 / 주요 SB 경합 시 : ①해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ②총액 불륨 순 우선권 제공

※ 중 CM 패키지 / PIB 패키지 / 전후 패키지 각 패키지 추가 구매 시 판매금액 누적 계산 / ※ 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

※ 중 CM 특정 프로그램 집중 불가 (EX. 3.0억 패키지 구매 광고주 <런닝맨> 중 CM 2회 집행 불가)

※ 런닝맨 후 CM 120초 PCM으로 운행(SB 미운행) <최소 지정률 130%>

2021 연말 시상식

패키지 구매 시 연말 시상식 중CM 노출 보장 및 일반 프로그램 보너스 제공



프로그램 편성 및 개별 구매 가이드

(단위:천원, 15초 기준)

- ▶ 중CM 기본 단가 개별 구매 가능(단, 패키지 우선 판매)

프로그램	일자	편성시간(예상)	단가		편집 마감
			중CM	전후CM	
2021 SBS 연예대상	12/18(토)	20:30~24:30	21,000	15,000	12/17(금) 15시
2021 SBS 가요대전	12/25(토)	19:30~23:00	21,000	15,000	12/24(금) 15시
2021 SBS 연기대상	12/31(금)	21:00~25:00	21,000	15,000	12/31(금) 15시

패키지 구매 가이드

(단위:천원, 15초 기준)

- ▶ 0.7억 이상 시 주요 프로그램 전후CM 보너스 제공

패키지	보너스율	횟수	구분	제공 내역
1.0억 Full 패키지	140%	12회 + α	연말 시상식	- 총 12회 - 연예대상, 가요대전, 연기대상 중CM 각 1회 + 전후 각 3회
			기타 프로그램	- 12/20~12/31 기간 내 주요 프로그램 전후CM - 연말 시상식 재방송 포함 기타 재방 프로그램 (주말 재방 포함)
0.7억 Half 패키지	120%	7회 + α	연말 시상식	- 총 7회 - 연예대상, 가요대전, 연기대상 중CM 택 1회 + 전후 각 2회
			기타 프로그램	- 12/20~12/31 기간 내 주요 프로그램 전후CM - 연말 시상식 재방송 포함 기타 재방 프로그램 (주말 재방 포함)
0.3억 전후CM Only 패키지	100%	3회 + α	연말 시상식	- 총 3회 - 연예대상, 가요대전, 연기대상 전후 각 1회
			기타 프로그램	- 연말 시상식 재방송 포함 기타 재방 프로그램 (주말 재방 포함)

※ 중CM 미만 시 개별 구매 가능

12월 업종 특별 패키지

기간별 이슈 업종과 SBS 킬러 콘텐츠와의 특급 콜라보

업종 맞춤형 상품

(단위:천원, 15초 기준)

<O2O 업종 패키지> 판매금액 1.0억 ~ 2.0억 (각 2구좌 한정)

- ▶ 대상: O2O 업종 중 지상파 MS 100% 광고주
- ▶ 혜택: SBS 메인 프로그램 중CM 집중 노출 + 보너스율 158%



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중CM	전후	중CM	전/후	중CM	전/후		
O2O 2억 패키지	미운우리새끼 (일)	30,000	15,000		1			45	158%
	지금 헤어지는 중입니다 (금)	30,000	15,000	1			1		
	런닝맨 (일)	24,000	12,000	1			1		
	골 때리는 그녀들 (수)	21,000	12,000	1			1		
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000		1		1		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	18,000	12,000	1			2		
	그해 우리는 (화)	30,000	15,000		1				
	워맨스가 필요해 (목)	21,000	12,000	1			2		
	골프 혈전 편먹고 공치리 (토)	18,000	12,000	1			2		
	백종원의 골목식당 (수)	18,000	12,000			1	4		
	주말 예능 재방	9,000	6,000	1		4	16		
		지역민방 MIX							

- ▶ 대상: O2O 업종 중 지상파 MS 50% 이상 광고주
- ▶ 혜택: SBS 메인 프로그램 집중 노출 + 보너스율 150%

패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중CM	전후	중CM	전/후	중CM	전/후		
O2O 1억 패키지	미운우리새끼 (일)	30,000	15,000		1		1	40	150%
	런닝맨 (일)	24,000	12,000		1		1		
	집사부일체 (일)	24,000	12,000		1		1		
	그해 우리는 (월)	30,000	15,000		1		1		
	순간포착세상에 이란일이 (화)	21,000	12,000	1					
	백종원의 골목식당 (수)	18,000	12,000			1			
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000		1				
	동상이몽 (월)	18,000	12,000				1		
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	18,000	12,000				1		
	꼬꼬무 (목)	18,000	12,000				1		
	주말 예능 재방	9,000	6,000			3	3		
	평일 낮 SB		200		20				
			지역민방 MIX						

<식음료 업종 패키지> 판매금액 1.0억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 식음료 업종 광고주 중 지상파 MS 100% 이상 광고주
- ▶ 혜택: 광고주 KPI 보장 협의 가능(타겟별 협의) + 보너스율 150%



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중CM	전후	중CM	전/후	중CM	전/후		
식음료 업종패키지	미운우리새끼 (일)	30,000	15,000		1			40	150%
	집사부일체 (일)	24,000	12,000		1		1		
	궁금한 이야기 Y (금)	21,000	12,000		1		1		
	골프 혈전 편먹고 공치리 (토)	18,000	12,000			1	1		
	더 솔저스 (금)	18,000	12,000		1		1		
	워맨스가 필요해 (목)	21,000	12,000	1			1		
	동상이몽 (월)	18,000	12,000	1			1		
	생활의 달인 (월)	21,000	12,000				1		
	순간포착 세상에 이란일이 (화)	21,000	12,000				1		
	모닝 3부 or 좋은 아침	6,000	4,500				6		
	평일 낮 SB		200		18				
			지역민방 MIX						

12월 업종 특별 패키지

기간별 이슈 업종과 SBS 킬러 콘텐츠와의 특급 콜라보

업종 맞춤형 상품

(단위:천원, 15초 기준)

<건설·분양 업종 패키지> 판매금액 2.0억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 건설 분양 업종 중 지상파 MS 50% 광고주
- ▶ 혜택: 1) P3054 기준 시청률 TOP 10 프로그램에 노출 2) 주요프로그램 포함 중CM 18회 노출 보장



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중CM	전후	중CM	전/후	중CM	전/후		
건설 / 분양 패키지	미운우리새끼 (일)	30,000	15,000		1			60	150%
	골 때리는 그녀들 (수)	21,000	13,500	1			1		
	신발 벗고 돌싱 포맨 (화)	18,000	12,000	1			1		
	꼬꼬무 (목)	18,000	12,000	1			1		
	SBS 8뉴스1 (월~일)	18,000	12,000	5			5		
	그해우리는 (월.화)	24,000	13,500				1		
	궁금한이야기Y (금)	21,000	13,500		1				
	생활의달인 (월)	21,000	13,500				1		
	TV동물농장 (일)	18,000	12,000				1		
	그것이 알고싶다 (토)	18,000	12,000				3		
	접속무비월드 (토)	12,000	7,500			1	1		
	주말 예능 재방	9,000	6,000		1	4	8		
	뉴스브리핑	3,000	1,500			5	5		
	SBS 12시 뉴스		1,500				6		
평일 낮 SB		200		5					
		지역 민방 MIX							

SALES GUIDE

<교육 업종 패키지> 판매금액 2.0억 (2구좌 한정)

- ▶ 대상: 교육 업종 중 지상파 MS 100% 광고주
- ▶ 혜택: 광고주 KPI 보장 협의 가능(타겟별 협의) + SBS 뉴스 및 주요 프로그램 집중 노출 + 보너스율 150%



패키지명	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중CM	전후	중CM	전/후	중CM	전/후		
교육 업종 패키지	미운우리새끼 (일)	30,000	15,000		1		1	45	150%
	지금 헤어지는 중입니다 (금)	30,000	15,000	1					
	그해우리는 (월.화)	30,000	15,000	1			1		
	런닝맨 (일)	24,000	12,000	1			1		
	너의밤이되어줄게 (일)	18,000	12,000			1	2		
	SBS 8뉴스 (월~일)	18,000	12,000	4			4		
	TV 동물농장 (일)	18,000	12,000		1		1		
	생방송 투데이 (월~금)	12,000	6,000			3	3		
	평일 13시 재방 (월~금)	3,000	1,500			3	5		
	평일 18시 재방 (월~금)	12,000	7,500			2	4		
	주말 예능 재방	9,000	6,000			2	3		
		지역 민방 MIX							

콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

SBS 8뉴스 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

<8뉴스 중 CM 패키지> ▶ **중 CM 10회** + 8뉴스 1 (21회) + 그것이 알고싶다 + 맨인블랙박스

판매금액 **3.0억** (5구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수				Total	보너스율
			실청약		보너스			
			중 CM	전/후 CM	중 CM	전/후 CM		
8뉴스 중 CM FULL	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	10				52	119%
	SBS 8뉴스 전 CM (주말)	15,000		2		6		
	SBS 8뉴스 전 CM (주중)	12,000		2		11		
	그것이 알고싶다 (토)	10,500				4		
	맨 인 블랙박스 (일)	13,500		1		3		
	모닝와이드 3부 중 CM	6,000	3			1		
	모닝와이드 3부	4,500				10		
지역 민방 MIX								

<8뉴스 중 CM Half 패키지> ▶ **중 CM (5회)** + 8뉴스 1 (11회) + 그것이 알고싶다 + 모닝와이드 2 중 CM

판매금액 **1.5억** (5구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수				Total	보너스율
			실청약		보너스			
			중 CM	전/후 CM	중 CM	전/후 CM		
8뉴스 중 CM Half	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	5				32	118%
	SBS 8뉴스 전 CM (주말)	15,000		1		3		
	SBS 8뉴스 전 CM (주중)	12,000		1		6		
	그것이 알고싶다 (토)	10,500				3		
	모닝와이드 2부 중 CM	4,500	4			2		
	모닝와이드 2부	3,000				7		
지역 민방 MIX								

※ 패키지 결합 시, ①월 총액 청약 볼륨 ②SBS 기여도

<8뉴스 PIB 패키지> ▶ **PIB 총 10회 제공 (후 TOP 4회 + 전 END 6회)** / 8뉴스 전화차 노출

판매금액 **2.0억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가	횟수						Total	보너스율
			실청약			보너스				
			후 TOP	후 CM	전 END	전 CM	전 CM	후 CM		
8뉴스 PIB 패키지	SBS 8뉴스 후 CM (주말)	15,000	1	1				1	35	121%
	SBS 8뉴스 후 CM (평일)	12,000	3	1				8		
	SBS 8뉴스 전 CM(주말)	15,000			2	1	2			
	SBS 8뉴스 전 CM (평일)	12,000			4		6			
	나이트라인	6,000					4			
지역 민방 MIX										

※ 지정률 : 후 TOP 120% / 전 END 115%

※ PIB Half 패키지 : 1.0억(후 TOP 1회, 전 END 2회, 일반 12회, 나이트라인 2회, 총 17회)

※ 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순 ※ 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

횟수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 특징 : 총 2.5억 이상 VALUE 제공 / 150% 보너스 제공

판매금액 1.0억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (전후 CM)	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			전후 or SB	전/후 CM		
횟수 보장 1.0억 패키지	미운우리새끼 (일)	15,000	1		80회	150%
	금토드라마 [지금헤어지는중입니다] (금)	15,000	1	1		
	골때리는그녀들 (수)	12,000	1			
	궁금한이야기Y (금)	12,000	1			
	신발벗고 돌싱포맨 (화)	12,000	1			
	더솔저스 (금)	12,000	1			
	뉴스브리핑 (월~금)	1,500	4	5		
	동상이몽 (월)	12,000		1		
	워맨스가 필요해 (목)	12,000		1		
	편먹고 072 (토)	12,000		1		
	모닝와이드 3부 (월~금)	4,500		5		
	주말 재방 內	6,000		6		
	평일 낮 재방 內	1,500		20		
	평일 낮/심야 SB 內	200	30			
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)						

▶ 특징 : 1.2억 이상 VALUE 제공 / 150% 보너스 제공

판매금액 0.5억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (전후 CM)	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			전/후 CM	전/후 CM		
횟수 보장 0.5억 패키지	런닝맨 (일)	12,000	1		50회	150%
	월화드라마 [그해우리는] (월, 화)	15,000	1			
	TV 동물농장 (일)	12,000	1			
	모닝와이드 2부 (월~금)	3,000	3	1		
	생활의달인 (월) or 순간포착 (화)	12,000		1		
	백종원의 골목식당 (수)	12,000		1		
	파일럿 Zone (토)	12,000		1		
	접속무비월드 (토)	7,500		1		
	좋은아침 (월~금)	3,000		4		
	평일 낮 재방 內	1,500		10		
	평일 낮/심야 SB 內	200	25			

※ 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 혜택1: 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- ▶ 혜택2: 평일 오전/낮 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

판매금액 5천만원 (4구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2159 금토드라마[지금 헤어지는 중입니다] (전국)	토	1	6,170	6,170	6,170
2159 월화드라마 [그 해 우리는] (권역)	월화	2	3,830	7,660	7,660
2309 그것이 알고싶다 (전국)	토	1	6,170	6,170	6,170
2304 미운 우리새끼(후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
1959 집사부일체 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2044 SBS 8뉴스 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2309 동상이몽 2 (전국)	월	1	6,170	6,170	6,170
2309 신발벗고 돌싱포맨 (전국)	화	1	6,170	6,170	6,170
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		20	1,500	30,000	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		26	400	10,400	
Total		55		91,250 →	50,850

판매금액 4천만원 (4구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2159 금토드라마[지금 헤어지는 중입니다] (전국)	금	1	6,170	6,170	6,170
2159 월화드라마 [그 해 우리는] (권역)	화	1	3,830	3,830	3,830
2104 미운 우리새끼 (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
1959 집사부일체 (후) (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
2034 SBS 8뉴스(후) (전국)	토	1	6,170	6,170	6,170
2309 동상이몽 2 (전국)	월	1	6,170	6,170	6,170
2309 신발벗고 돌싱포맨 (전국)	화	1	6,170	6,170	6,170
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		15	1,500	22,500	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		18	400	7,200	
Total		40		70,550 →	40,850

판매금액 2천만원 (4구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2159 월화드라마 [그 해 우리는] (권역)	월	1	3,830	3,830	3,830
2104 미운 우리새끼 (전국)	일	1	6,170	6,170	6,170
1659 런닝맨 (권역)	일	2	2,520	5,040	5,040
1759 편먹고 공치리 (권역)	토	2	2,520	5,040	5,040
평일 오전/낮시간대 보너스 (프로그램)		6	1,500	9,000	
평일 오전/낮시간대 SB보너스 (*선매제외)		18	400	7,200	
Total		30		36,280 →	20,080

※ 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB구성 조정 가능 (전국SB로 대체 가능) ※ 패키지 구성 SB 횟수 협의 가능 ※ 보너스 SB의 경우 영업사원 협의 필요

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

시보 패키지

(단위:천원, 10초 기준)

▶ 주말 <런닝맨> 인기가요 / 평일 주요 예능 재방 집중 시보

판매금액 **0.5억** (1구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	시간	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
주말/평일 예능 시보	런닝맨	1659	일	4	9,000	36,000	36,000
	SBS 인기가요	1549	일	3	5,000	15,000	15,000
	SBS 인기가요	1549	일	1	5,000	5,000	보너스
	17시 예능/교양 재방	1749	월-금	23	5,000	115,000	
Total				31		171,000 → 51,000	

▶ F3049 및 기혼 여성 타겟 교양 시보

판매금액 **0.4억** (1구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	시간	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
오전/낮 시간대 교양 시보	좋은아침	849	월-수	13	3,000	39,000	39,000
	좋은아침	849	목-금	10	3,000	30,000	보너스
	10시 교양	1029	월-금	23	1,000	23,000	
Total				46		92,000 → 39,000	

▶ 뉴스/보도 횟수 집중 시보

판매금액 **0.3억** (1구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	시간	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
평일 뉴스 집중 시보	뉴스브리핑	1359	목,금	10	1,000	10,000	10,000
	오뉴스	1659	목,금	10	2,000	20,000	20,000
	뉴스브리핑	1359	월-수	13	2,000	26,000	보너스
	오뉴스	1659	월-수	13	1,000	13,000	
Total				46		69,000 → 30,000	

※ 진행 시점에 따라 노출 횟수 및 위치 변동 가능

재방 중 CM 100% 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 총 1.1억 VALUE 제공 / 200% 보너스 제공

판매금액 **0.36억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가 (중 CM)	횟수			보너스율	판매 금액
			실청약	보너스	Total		
주말 재방 중 CM 패키지	토요 재방 (08~18시)	9,000	2	4	12	200%	36,000
	일요 재방(11~16시)	9,000	2	4			

※ 중 2밴드 편성 시 재방 패키지 구매 광고주 우선 제공

효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

실속 화제성 패키지

(단위 천원 / 15초 기준)

▶ <지금 헤어지는 중입니다> + SBS 킬러 예능 & 교양 집중 노출

판매금액 **5천만원** (3구좌 한정)

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 or SB	Total	
2159 금토드라마 <지금 헤어지는 중입니다>	1	13회	124%
런닝맨 (일) or 집사부일체 (일)	1		
그것이알고싶다 (토)	2 (1+1)		
접속무비월드 (토)	2 (1+1)		
생활의 달인 (월) or 순간포착 (화)	2 (1+1)		
기타 프로그램 (주말 재방)	5 (보너스)		

※ SB 주차 변경 불가

비용 효율성 패키지

(단위 천원 / 15초 기준)

▶ 오전 시간대 최고의 효율을 보장하는 최적의 구성

판매금액 **3천만원** (4구좌 한정)

프로그램 구성	단가	횟수		보너스율
		전후 or SB	Total	
0839 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5	22회	128%
0844 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5		
모닝와이드 3부 (월~금)	4,500	6(2+4)		
좋은아침 (월~금)	4,500	6(1+5)		

SB 횟수 보장 패키지

(단위 천원 / 15초 기준)

▶ 프로그램+토막 광고 총 50회 노출 보장 (보너스 강화)

판매금액 **1천만원** (3구좌 한정)

광고 유형	노출 시간대 SB	요일	노출 시간대	시급	기본단가	횟수	보너스율
토막광고	주중 오전 SB	월~금	1009~1159	B	400	15	225%
	주중 낮시간 SB	월~금	1249~1659	C	200	20	
프로그램 (보너스 제공)		월~금	13시대/16시대 주요 예능/교양 프로		1,500	15	
Total						50	

※ 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능 ※ 보너스 프로그램의 경우 사전 협의 필요

임팩트 노출 상품

SBS ONLY 상품으로 광고 노출 효과 극대화

콘텐츠 스폰서 Zone 패키지

- ▶ 특징 : 'NEXT ID' 직후 토막 광고를 <콘텐츠 스폰서 ZONE>으로 프리미엄 상품화 <TV 동물농장> 프로그램에 대한 프리미엄 스폰서 이미지 제고 가능
- ▶ 판매 방식 : 프로그램 회차별 토막광고 TOP 1구좌 판매
- ▶ 구성 : **PSB 2회 + 판매 금액 수준 월 정기물 가이드 프로그램 및 SB 제공**

판매금액 TV 동물농장 PSB 0.5억 (3구좌 한정)



세로형 TV 배너 패키지

(10초 기준)

- ▶ 대상 : 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 중 소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주
- ▶ 특징 : **방송광고 최초!** 기존 가상광고보다 단가는 낮추고, 기존 자막광고보다 광고효과는 높은 신유형 상품

판매금액 0.1억~0.5억 (선착순 판매)

<예시 화면>



가이드	노출 시간대	방송 횟수(월)	판매금액
SOLD OUT 오전 집중 (주부 타겟)	오전 집중 주부 타겟 시간대 커버 - 횡수강화, 150회 이상 노출	197 회	0.3억
뉴스 집중 패키지	평일 SBS 8뉴스 시간대 커버 - 평일 SBS 8뉴스, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출	166 회	0.2억
SOLD OUT 주요 드라마/ 예능 프리미엄 패키지	평일 주요 드라마/ 예능 시간대 커버 - 월화/금요 드라마 및 예능 프리미엄 시간대 노출	105 회	0.5억

※ 진행 시점에 따라 노출 횟수 및 위치 변동 가능

2021 SBS 연간 판매제도

TOP1, TOP2, 중CM 시청률 보장제

- ▶ 대상: TOP1, TOP2, 프로그램 내 중CM 구매 광고주 (정기물, 업프론트 포함)
- ▶ 보장 내역: P2049 / 수도권 기준 해당 중CM 시청률 보장 (TIER별 시청률 수준은 정기물 판매안 참조)
- ▶ 미달시, 익월 보너스 제공 (보상 가이드, 정기물 판매안 참조)

2021 SBS UPFRONT 가이드

- ▶ 대상: SBS-TV 총액 10억 이상 집행 광고주
- ▶ 제공 기준: SBS 미디어 그룹 청약 총액 (SBS-TV + SBS CATV + SBS 디지털 솔루션)

금액 구간	업프론트 기본				업프론트 M/S 혜택 (지상파3사 기준)					
	보너스율	지정 가산율	중CM 선확정 (2049)		추가보너스율		지정가산율		중CM 추가 선확정 (시청률 2%)	
			TOP1 (시청률 3% 이상)	TOP2 (시청률 2%~3%)	50%	100%	50%	100%	50%	100%
70억 이상	별도 협의				+30%	+50%	+10%	+15%	+2개	+3개
50억~70억	+100%	15%	3개	4개						
30억~50억	+80%	10%	2개	3개						
20~30억	+60%			2개						
10~20억		5%	1개	1개						

- ※ M/S 기준은 업프론트 계약 기간 기준
- ※ 보장 시청률 미달시, 익월 중 해당 VALUE 보상 (보상 보너스 가이드 참조)
- ※ 중CM 선확정 개수는 15초 기준 개수
- ※ 신규 광고주 직전 1년 SBS 미집행 광고주
- ※ TOP1, TOP2에 대한 가이드 기준은 월 단위 기준
- ※ 해당 업프론트 회차 80% 이상, 패널티 면제
- ※ 패널티 가이드: 집행 미달 시 보너스 초과 분에 대해 환불 청구 (계약 종료 시점 기준)

2021 SBS 단독 청약 상품

- ▶ 대상: SBS-TV 총액 2억~10억 이하 집행 광고주
- ▶ 집행기준: TV 예산 100% 집행 조건 (3개월 내)

금액 구간	보너스율	중CM 선확정 (2049)	
		TOP1 (시청률 3% 이상)	TOP2 (시청률 2%~3%)
5억~10억	60%	2개	4개
3억	40%		3개
2억	30%	1개	2개

※ 업프론트 혜택 중복 적용 불가 / 월 별 재원 상황에 따라 변동 가능성 있음

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
ubc(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

SALES GUIDE

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

2016년 9월 1일 적용
※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
ubc(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C	
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B	
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1059 B	1219 B	1054 A	1209 A	
	1159 B		1159 B		1159 B										
횟수 (1개월)	단가(1주)	36	946	36	946	45	946	40	856	40	856	32	856	32	1,484
	단가(1개월)		3,784		3,784		4,730		4,280		4,280		3,424		5,936
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1319 A	1419 A	
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1649 B	1759 A	1549 A	1659 A	
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	1949 SA	2034 SA	1959 SA	2044 SA	
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A						
횟수 (1개월)	단가(1주)	28	634	28	634	35	634	40	724	35	634	24	1,626	24	2,298
	단가(1개월)		2,536		2,536		3,170		3,620		3,170		6,504		9,192
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2229 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA	
	2359 SA	2429 B	2319 SA	2429 B	2419 B	2449 C	2359 SA	2429 B	2309 SA	2434 C	2424 B	2529 C	2414 B	2514 C	
				2459 C				2459 C				2629 C	2729 C		
횟수 (1개월)	단가(1주)	16	1,653	20	1,699	20	1,178	25	1,699	20	1,609	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		6,612		6,796		5,890		8,495		8,045		5,080		4,712
판매구간	ID	곧이어													

- * ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS TV & 라디오 CM운행/편집 일정표

프로그램	방송일
아침연속극	월~금
월화드라마	월
순간포착 세상에 이런일이 / 월화드라마	화
와이드 정보쇼 알고보면	수
꼬리에 꼬리를 무는 이야기 / 열린 TV 시청자 세상	목
특특정보브런치 / 금토드라마 / 궁금한 이야기 Y	금
금토드라마 / 그것이 알고싶다	토
TV동물농장 / 맨인블랙박스 / SBS스페셜	일

드라마/교양
윤길영
02-2113-3229

프로그램	방송일
동상이몽 / 돌싱포맨 / 골 때리는 그녀들 / 골목식당 / 워맨스가 필요해	월~금
예능 스페셜 / 예능 재방송	월~일
편먹고 공치리	토
SBS 인기가요 / 런닝맨 / 집사부일체 / 미운 우리새끼	일
생방송 투데이 / 좋은아침	월~금
살맛나는 오늘	월~수
고향이 보인다	목, 금
생활의 달인 / SBS 특선 다큐멘터리	월
세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜	수, 일
접속 무비월드 / 접속 무비월드 스페셜	토, 목
특특 정보 브런치	금
물은 생명이다/일요특선 다큐멘터리/네트워크 특선 심야	일

예능/외주
김양현
02-2113-3218

프로그램	방송일
모닝와이드 1,2,3부 / SBS 뉴스 / SBS 12뉴스 / 뉴스브리핑 / SBS 오뉴스 / SBS 8뉴스	월~금
나이트라인	월~목
SBS 8뉴스	토, 일
스포츠 투나잇	월
모닝와이드 1,2부 / SBS 뉴스스토리	토

보도 / 스포츠
최정원
02-2113-3234

프로그램	방송일
꾸러기 탐구생활	월, 화
요리조리 맛있는 수업	월, 화
만화왕국	수, 토, 일
애니갤러리	수
아머드 사우루스 / 아머드 사우루스(재)	목

외화
황우림
02-2113-3238

채널	담당	방송일
SB / 가상	유지현 (02-2113-3221)	월~일

채널	담당	방송일
SBS-AM / FM	AM 최윤석 (02-2113-3233) FM 황우림 (02-2113-3238)	월~일

SBS CATV 상품

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스 기본 가이드

SBS 플러스 월~금 '가장 빠른 본방 Zone' 운영

1. 12월 SBS 플러스 보너스율: SBS Plus 20% / SBS funE 20%

2. 중 CM+PIB 비율 30% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독 광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : +30% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : +100%

청약 볼륨별 보너스 가이드

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	+20%	+30%	+40%	+50%
SBS funE	+20%	+30%	+40%	+50%

3개월 이상 캠페인 보너스 가이드 +광고주 캠페인 단위별 KPI 보장

채널	1.5억 이상	2억 이상	3억 이상	5억 이상
SBS Plus	+50%	+70%	+90%	별도 협의
SBS funE	+50%	+80%	+100%	별도 협의
중CM/PIB 비중	40% 보장			
프리미엄워크 / 월데이 집중 보너스 제공 (3개월 내)	택 1회	택 2회	택 3회	택 4회 이상

※ 보너스율 : 청약금액 미포함 금액 기준 / 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가

※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

SBS 플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고				
		전후 CM	중 CM	PIB(1~4)	범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바	
					전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (제널협의)	예능	드라마			프로그램 시작
노출위치		전후	중	END/ TOP	전후	중	시보	자막	캠페인/필러 (제널협의)	예능	드라마	프로그램 시작	프로그램 종료	
길이(초)		15			10			60			15	7	5	5
Plus	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,280	1,200	600	400	200	
	SA	250	500	375	250	500	167	133	800	750	375	250	125	
	A	150	300	225	150	300	100	80	480	450	225	150	75	
	B	80	160	120	80	160	53	43	256	240	120	80	40	
funE	SSA	200	400	300	200	400	133	107	640	600	300	200	100	
	SA	125	250	188	125	250	83	67	400	375	188	125	63	
	A	75	150	113	75	150	50	40	240	225	113	75	38	
	B	40	80	60	40	80	27	21	128	120	60	40	20	
Afreeca TV	SSA	150	300	225	150	300	100	80	480	225	113	75		
	SA	120	240	180	120	240	80	64	384	180	90	60		
	A	75	150	113	75	150	50	40	240	113	56	38		

SBS CATV 상품

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

<SBS 킬러 예능> 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PLUS>

판매금액 **3천만원** (4구좌 한정) / 보너스율 **52%**

채널	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
Plus	〈금토/월화 드라마〉 〈미운우리새끼〉 〈꼬꼬무〉 등	중 CM(중 TOP)	12(4)	14,400	3천만원 (+52%)
		전END/후TOP	12	7,200	
		전후 CM	60	24,000	
TOTAL			84	45,600	

<funE>

판매금액 **2천만원** (4구좌 한정) / 보너스율 **40%**

채널	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
funE	〈런닝맨〉 〈미운우리새끼〉 〈꼬꼬무〉 등	중 CM(중TOP)	12(8)	9,600	2천만원 (+40%)
		전END/후TOP	16	4,800	
		전후 CM	68	13,600	
TOTAL			96	28,000	

<SBS PLUS 오리지널> 중 CM & PIB 집중 패키지

<중CM or PIB>

판매금액 **1~2천만원** (2구좌 한정) / 보너스율 **56~84%**

패키지	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
중 CM PACK	〈나는 SOLO〉〈지구in〉 등 SBS 플러스 오리지널 中 택	중 CM (TOP)	24 (8)	22,400	2천만원 (+84%)
		전후 CM	36	14,400	
		TOTAL		60	
PIB PACK	〈나는 SOLO〉〈지구in〉 등 SBS 플러스 오리지널 中 택	전END / 후TOP	26	15,600	1천만원 (+56%)
		TOTAL		26	

SBS X SBS 플러스 콜라보 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<SBS X SBS Plus 주요 집중> 패키지

판매금액 **1.8억** (3구좌 한정)

매체	프로그램 구성	기본단가		횟수					보너스율	판매금액	
		중 CM	전후	실청약		보너스		Total			
				중 CM	전/후	중 CM	전/후				
SBS-TV	금토 <지금, 헤어지는 중입니다>		15,000		1			1	30	100%	1.5억
	집사부일체		12,000		1						
	신발 벗고 돌싱포맨	18,000	12,000	1			1				
	백종원의 골목식당	18,000	12,000	1	1		2				
	나는 SOLO	12,000	9,000	2	2		2				
	기타 프로그램 보너스	9,000	6,000	1	1	3	10				
지역 민방 MIX (TV 청약 금액* 10%)											
SBS Plus	SBS 드라마/예능	800	400	10	20			10	80	30%	0.3억
	기타 프로그램 (SSA급)	800	400	10	10			20			
TOTAL									110		1.8억

※ 모든 패키지는 선착순 판매

※ 편성상황에 따라 프로그램 변동 가능

※ 패키지 구매시 불륨/기간별 추가 보너스 중복 적용 불가

SBS CATV 상품

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 E-Sports를 대표하는 종목

<주요 생중계> 판매금액 0.1억

- ▶ 2021 ASTL 시즌3 (스타크래프트 1 최강 팀을 가리는 경기), 2021 APL 윈터 시즌 등
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액 : 1천만원 (총 1,000회 노출 / 보너스율 500%)



중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2021 ASTL 시즌 3	12.6 ~ 12.31	56	28	500%	1천만원
(LIVE) 2021 APL WINTER SEASON	12.13 ~ 12.30	64	32		
중계 대회 재방	12.1 ~ 12.31	320	500		
총횟수		442	558	총 1,000회	

※ 편성상황에 따라 제공 횟수 변동 가능

PBA & GOLF 패키지

판매금액 0.1억

- ▶ 21-22 3rd 시즌 10개월 간 15개 대회 개최 (21년 6월 ~ 22년 3월)
- ▶ 21-22 3rd 시즌 7일간의 혈투로 LIVE 시간 1,800 시간 이상
- ▶ PBA-LPBA TOUR Contents Power 2위!
 - 2020-2021 시즌 PBA TOUR 콘텐츠 도달률 44%
 - 국내 프로스포츠 중 콘텐츠 도달률 연속 2위



*출처 : 닐슨 유료방송 가구 / 전국 / 19.04.01~21.03.31

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA-LPBA LIVE 경기 & PBA 관련 프로그램	- PBA & GOLF - PBA TV	2회	50	150	200회 이상	1천만원

※ 매체사의 중계 사정에 따라 일정 및 월 제공횟수 변동가능성 유

※ PGA TV : 하반기 런칭 시 노출 추가 예정

SBS-TV + SBS 플러스 결합 가이드

매체 확장을 위한 최고의 선택! SBS 미디어 그룹 결합 혜택

1. SBS TV 집행 광고주 中 SBS 플러스 신규 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV + 플러스 총액 1억 이상 광고주 (플러스 청약 비중 30% 이상)
- ▶ 신규 광고주 : 최근 6개월 간 SBS 플러스 미집행 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP2" 중CM1회 제공 (그해우리는/ 런닝맨 / 집사부 등)
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)

SBS 플러스 혜택

- ① 볼륨 보너스 외 추가 보너스 제공 - Plus: +30% / funE: +20%
- ② 1천만원 상당 소재 제작비 지원 (CATV 단독집행 광고주 & 플러스 1.5천만원 이상 집행 필수)
- ③ 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)

※ 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가
 ※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

2. SBS TV 집행 예산의 50%이상, SBS플러스 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV + 플러스 총액 2억 이상 광고주

SBS-TV 혜택

- ① "TOP1" 중CM1회 제공 (미우세 / 금토드라마 등)
- ② "TOP1" 프로그램 전후CM3회 제공 (미우세 / 금토드라마 등)

SBS 플러스 혜택

- ① Plus, funE 채널별 중 CM&PIB 비율 40% 보장 (금액기준)
 - ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의 (캠페인 단위별 보장 가능)
- * 케이블, 지상파 결합 시, 세금 계산서 통합 제공

※ 지상파 업프론트 집행 광고주 중복 혜택 적용 불가
 ※ 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

3. 업프론트 광고주, SBS 플러스 결합 혜택

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / SBS 총액 기준 월 집행 예산 中 SBS 플러스(Plus, funE) 30% 이상 집행
- ▶ 혜택 : SBS 플러스(Plus/funE) 최대 50% 추가 보너스 제공 & SBS 플러스 IMC 패키지 무상 제공

SBS 총액 (월 기준)	SBS 플러스 채널 제공 혜택	
	SBS 플러스 추가 보너스 (SBS 플러스 집행 금액 기준)	SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 서비스 제공
5억 이상	+50%	2회 (업프론트 캠페인 기간 內)
3억 이상	+40%	1회 (업프론트 캠페인 기간 內)
2억 이상	+30%	
1억 이상	+20%	-

※ SBS 플러스 집행금액 기준 추가 보너스 제공 ※ 방송광고 규제품목 IMC 패키지 제공 불가
 ※ SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 구성 (가상 1회 + + 협찬고지 1회) / 집행 시 프로그램 사전 협의의 必
 ※ SBS 플러스 기타 혜택 (패키지 가이드 등) 과 중복 적용 불가

SBS-TV + SBS 플러스 결합 가이드

매체 확장을 위한 최고의 선택! SBS 미디어 그룹 결합 혜택

캠페인 예산 5천만원 이하 광고주를 위한 혜택 플러스

1. SBS 시보 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **5천만원** (선착순 4구좌)

- ▶ SBS + SBS 플러스 : 총 노출 횟수 100회 보장
- ▶ 총 제공 보너스 136%
- ▶ SBS 플러스 채널 특정 프로그램 전END 시보 노출 가능
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (09시~19시)	30	90,000 →	40,000
플러스(Plus/funE) 미우새/골목식당/런닝맨 등 전END	70	28,000 →	10,000
TOTAL	100	118,000 →	50,000

2. SBS 횟수 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

판매금액 **3천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ 총 노출 횟수 150회 노출 보장
- ▶ SBS 토막광고 보너스 +80% / SBS Plus +40% / SBS funE +40% 보너스 제공

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (10~17시 토막광고)	50	18,000 →	10,000
SBS Plus 전/후 CM	35	14,000 →	10,000
SBS funE 전/후 CM	70	14,000 →	10,000
TOTAL	155	46,000 →	30,000

3. SBS 자막 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **1.5천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ SBS + SBS 플러스 : 총 노출 횟수 300회 보장 / 총 제공 보너스 +275%
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작 (디지털 배너 활용 가능)

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV_골이어/ID	100	24,275 →	10,000
플러스(Plus/funE)_ID	200	32,000 →	5,000
TOTAL	300	56,275 →	15,000

4. SBS 가상 플러스

(단위:천원 / 기준: 5초)

판매금액 **1천만원** (선착순 2구좌)

- ▶ 총 노출횟수 총 21회 노출
- ▶ SBS-TV 등급고지 가상광고 노출 시 + SBS 플러스 (Plus/funE) 동일 프로 가상광고 추가 노출

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV 예능 등급고지	1	7,000 →	5,000
SBS Plus/funE 예능 등급고지	20	8,000 →	5,000
TOTAL	21	15,000 →	10,000

SBS 플러스 어드레서블 TV 광고 상품(SKB & LGU+)

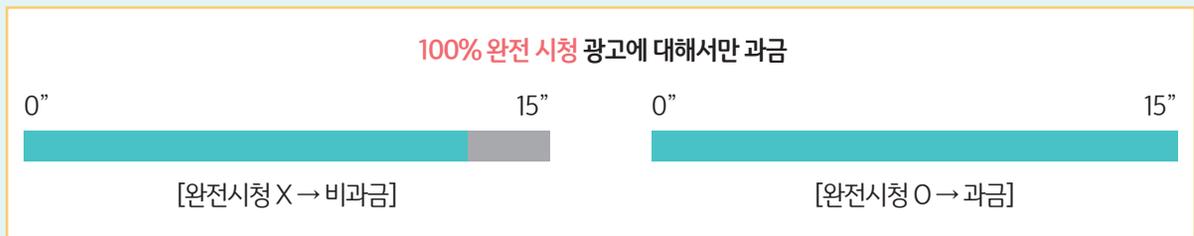
국내 최초 어드레서블 TV로 TV 광고의 새로운 패러다임을 제시합니다.

어드레서블 TV광고?

A) 실시간 IPTV 시청 중 TV 방송광고를 대신하여 **타겟팅된 모집단**에 노출 되는 타겟팅 광고

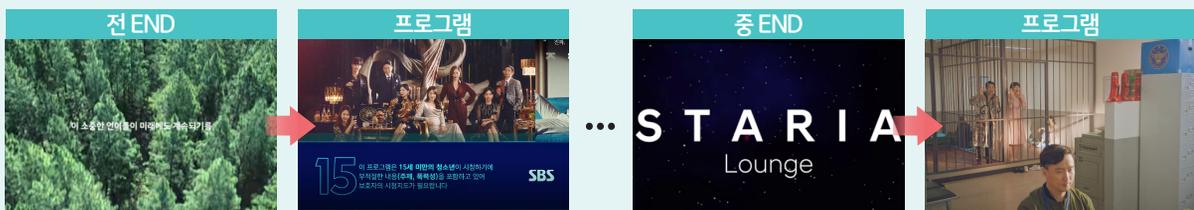
SBS 플러스 어드레서블 TV 판매 가이드(Feat. SK 브로드밴드 / LGU+)

1. 최소 청약 금액: **5백만원**
2. 단가: 기본 **CPV 15원** (100% 완전시청/15초 기준)



3. 노출 위치: **주요 PIB 집중 노출** (효율 및 임팩트 극대화 가능)

〈예시 화면〉



4. 집행 가능 채널: SBS PLUS, SBS funE
5. 커버리지: **총 1,040만 가구** (SKB 580만 가구 / LGU+ 460만 가구)
6. 할인 혜택 (모든 할인 혜택 중복 적용 가능)

구분	할인	금액 별	할인	연속 집행	할인	업프론트	할인
SBS CATV 동시청약	20%	2천 이상	10%	2개월	10%	2개월 이상	10%
		3천 이상	15%	3개월	15%	3개월 이상	15%
		5천 이상	20%	5개월	20%	5개월 이상	20%

EX> A 광고주, 월 2천만원 이상 및 2개월 이상 집행 시: CPV 15원 X 0.9 X 0.9 = 12원

SBS 플러스 어드레서블 TV 광고 상품(SKB & LGU+)

국내 최초 어드레서블 TV로 TV 광고의 새로운 패러다임을 제시합니다.

SBS 플러스 어드레서블 TV 판매 가이드 (Feat. SK 브로드밴드, LGU+)

7. 타겟팅

- 기본 : 오디언스 타겟팅 (아래 3가지 Seg 기준 中 다중 선택 가능)
 - 1) 상품 세그먼트 : 흡수평 방송 평균 시청 시간 이상 시청한 가구 기준
 - 2) 콘텐츠 세그먼트 : 관련 채널 및 프로그램 평균 시청 시간 이상 시청한 가구 기준
 - 3) 라이프 스타일 세그먼트 : IPTV 가입자의 TV 시청이력 및 프로파일 분석을 통한 라이프 스타일 해당 가구 기준
- 추가 타겟팅 옵션 : 지역 / 시간 / 추가 오디언스 타겟팅 가능 (*할증을 별도 협의)



<참조> * 세그먼트별 상세 타겟

[상품 SEG.]		[콘텐츠 SEG.]		[라이프스타일 SEG.]		[CPV 할증 가이드]					
1 Depth	2 Depth	1 Depth	2 Depth	1 Depth	2 Depth	구분	구분	모수별	할증		
가전 인테리어	영상 음향가전	식품	산선식품	취미 교육 문화	문화	스포츠	소비행태	럭셔리쇼퍼	150만 이상	0%	
	생활가전		가공식품		취미·교육	골프		얼리어답터			
	세탁가전		건강식품		취미·교육·문화 기타	წყ시		e-sports 매니아			
	계절가전		헬스·다이어트·식품	여성의류	건강	음식매니아					
	주방가전		식품 기타	남성의류	쇼핑	카우치포테이토					
	건강가전	여행 레저 스포츠	여행	언더웨어·잠옷	패션·뷰티·미용	가전 구매 예정자	100만 이하	Z 세대 밀레니얼 세대 암앤대디 신중년 세대	10%		
	프리미엄가전		헬스바디	스포츠·아웃도어 의류	식품·역방	만화·애니메이션					
	가전렌탈		아웃도어	유아동 의류·잡화	영화	세대				50만 이하	20%
	PC·노트북·태블릿		스포츠	신발	게임						
	전자제품		여행·레저·스포츠 기타	여성패션잡화	여행						
	가전·디지털 기타		유아동 교육	남성패션잡화	음악						
	가구 인테리어		가구	임신·출산 유아동	명품브랜드					패션·잡화 기타	
인테리어		유아동 의류·잡화	패션·잡화 기타	화장품·향수	트로트	펫팜족					
가구·인테리어 기타		유아가구·생활용품	뷰티	헤어·바디·미용기기	영유아·부모	스포츠매니아					
보험	생명보험	유아 외출용품	반려 동물	뷰티 기타	교육(초·중·고)	언택트족					
	손해보험	임신·출산		강아지·고양이	영어(교육·드라마)	건강매니아					
	보험기타	임신·출산·유아동 기타		관상자·곤충·소동물	부동산·금융·재테크	프로여행러					
생활	생활용품		반려동물 기타			뷰티관심족					
	자동차·오토바이										
	생활기타										

- 세그별 타겟팅
조합 가능

8. 소재

- 운행 가능 초수 : 15초 (동영상광고) 자체 심의 or 지상파 심의 통과 必
- 소재 형식 : mxf, mov, KODEX 심의 번호 전달 가능
- 소재 교체 및 청약은 운행 2일전 까지 완료 必

SBS 라디오 패키지 안내

12월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

BUYING POINT

일상으로의 회복, 2021년의 피날레도 SBS 라디오와 함께
다양한 시간대를 아우르는 패키지 구성

12월 패키지 안내

SBS 파워FM

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	대상프로그램	총 금액(FM + AM)	FM	AM	보너스	시급별 보너스 비율
Power Package	컬3 컬투+김영철+박소현	80,000 75,000	66,000	9,000	기본 보너스 15% + 옵션 보너스(신규/단독/장기) ※ 하단 '보너스 및 추가 혜택 안내' 참조	A: 70% B: 30%
	컬2 컬투+김영철 or 컬투+박소현	60,000 55,000	46,000	9,000		A: 50% B: 50%
	출퇴근 김영철+박소현	50,000	41,000	9,000		A: 40% B: 40% C: 20%
	봄퇴근 봄봄+박소현	35,000	30,000	5,000		

※ FM 보너스는 프로그램 금액 기준 산정, AM 보너스 기본 100% 제공 ※ 각 패키지 결합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

SBS 러브FM

(단위: 천원/ 20초 기준)

상품명	프로그램	금액	패키지 보너스	비고
출퇴근 패키지	이숙영의 러브FM + 허지용쇼 프로그램 or SB	10,000	150%	
횡수 보장 패키지	A, B 시급 프로그램 및 SB	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정
시사 1+2 패키지	정치쇼, 정철진의 목돈연구소, 이재익의 시사특공대	5,000	시사 3디 포함	프로그램 간
예능 1+2 패키지	나르샤의 아브라카다브라, 봄봄 SB 2디, 간미연의 러브나잇	5,000	예능 3디 포함	교차 가능

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함 ※ 횡수보장 패키지: 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의

보너스 및 추가 혜택 안내

패키지별 추가 보너스	Power Package				
	컬3 (컬투+김영철+박소현)	컬2 (컬투+김영철 or 컬투+박소현)	출퇴근 (김영철+박소현)	봄퇴근 (봄봄+박소현)	
기본 보너스	15%				
Power Pack	신규 집행	15%	0	0	0
	SBS 단독 집행	50%	0	0	0
	1개월 연장 집행	10%	0	0	0
	*장기 집행	3~5개월: 15% 6개월~: 30% 1년: 50%	0	0	0
가능 보너스율	15%~120%				
*장기 집행 추가 혜택	- 6개월 이상 집행: FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공 (월 5천만원 이상) - 연간 집행: 보너스 항목별 합산 최대 120% 적용				

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ FM 보너스 지급 기준: 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100%

※ FM, AM 보너스 대상 프로그램: FM_컬출퇴/AM_출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, FM+AM 패키지 구매 시 AM 보너스 기본 100% 제공

SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

디지털 라디오(고릴라) 상품 안내

디지털 라디오 (고릴라)

상품명	프로그램	판매방식	적용 CPM	보너스
실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타킷팅 가능 (성별/연령, 직업, 지역, 프로그램)	4,000원~	신규 광고주 : 100% (최대 3개월) 월 500만원 이상 : 50% 캠페인 기준 1,000만원 이상 : 70% 혁신형 중소기업 : 70%
Hot Program	프로그램	판매방식	적용 CPM	
	두시탈출 컬투쇼 1~4부 김영철의 파워FM 1~4부	프로그램 타킷팅	4,800원	

결합 상품

(단위: 천원/ 20초 기준)

채널	구분	대상 프로그램	총금액	FM	AM	고릴라	패키지 보너스	비고
파워FM	컬투 Go	두시탈출 컬투쇼 4부 + 고릴라(김영철+봄봄+박소현 등)	40,000	32,000	3,000	5,000	50% (지상파)	-FM+고릴라 총액 기준 보너스 적용
	봄봄 Go	봄봄파워 + 고릴라(김영철+컬투+박소현 등)	30,000	22,000	3,000	5,000		
	퇴근 Go	박소현의 러브게임 + 고릴라(김영철+컬투+봄봄 등)	30,000	22,000	3,000	5,000		
러브FM	고릴라 결합 Package	지상파 러브FM + 고릴라 파워FM 동반 집행	10,000	-	7,000	3,000	150% (지상파)	

※ 파워FM 결합 상품: SBS 단독 집행시 FM 보너스 20% 추가 제공

※ 고릴라 보너스는 별도 판매 기준에 따라 적용

주요 프로그램 월 광고비

단위: 원

채널	프로그램명	방송권역	실방송요금	월청구(12월기준)
파워FM	김영철의 파워FM	전국	600,000	18,600,000
	아름다운 이아침 김창완입니다	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주, 제주(주말)	400,000	12,400,000
	박하선의 씨네타운	서울, 대전, 부산(주말)	400,000	12,400,000
	최화정의 파워타임	전국	400,000	12,400,000
	두시탈출 컬투쇼	전국	900,000	27,900,000
	봄봄파워	서울, 제주, 강원	500,000	15,500,000
	박소현의 러브게임	서울, 대구, 울산, 강원	500,000	15,500,000
러브FM	이숙영의 러브FM	서울, 부산	150,000	4,650,000
	김태현의 정치쇼 1~2부(주말동시간대)	서울, 부산	150,000	4,650,000
	김태현의 정치쇼 3~4부(주말동시간대)	서울	150,000	4,650,000
	정철진의 목돈연구소	서울	150,000	4,650,000
	이재익의 시사특공대	서울, 부산	150,000	4,650,000
	나르샤의 아브라카다브라(주말동시간대)	서울	150,000	4,650,000
	허지용쇼	서울, 부산	150,000	4,650,000

혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100%이상 제공 (협의必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 국가행정기관 또는 두뇌역량우수전문기업 인증을 받은 중소기업
- 중소기업진흥공단 지원신청일 기준 3년 이내에 선정된 중소벤처기업진흥공단 지원기업
- 스마트공장 인증기업, 예비사회적기업

☑ 구비서류

- 혁신형 중소기업 인정 신청서 1부
- 사업자 등록증 사본 1부
- 혁신형 중소기업 증빙 가능 인증서 사본 1부(벤처기업, 기술혁신형중소기업, 경영 혁신형 중소기업 인증서 등)

☑ 신청방법

- 우편 또는 방문접수, 전화: 02-6262-2813
- 주소: 서울시 종로구 종로 1 교보생명빌딩 11층 혁신형중소기업지원 담당자 (우편번호 03154)

☑ 지원신청 및 처리일정

- 매월 27일까지 신청서 접수마감(우편접수 시 27일 도착분에 한함)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원
담당자: 광고전략팀 손창민 사원 / 02-6262-2813 / hand@sbs.co.kr

SBS DIGITAL

2021.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 디지털 광고 판매 가이드

경쟁력있는 단가로 효과적인 집행이 가능한 SBS 디지털 광고는 Brand Safety가 확실한 SBS 디지털 콘텐츠에 적용되는 노출 보장형 광고입니다.



건너뛸 수 있는 광고 (5초 Skip) : CPM 12,000
건너뛸 수 없는 광고 (15초 Non-Skip) : CPM 13,000
범퍼 광고(6초 Non-Skip) : CPM 6,000
Sponsorship 광고 1~50%(Skip) : CPM 15,000
Sponsorship 광고 1~50%(Non-Skip) : CPM 16,000
Sponsorship 광고 100% : CPM 16,000
+ Targeting
SBS 유튜브 채널 타겟팅 : 무료
연령/성별 타겟팅 : 할증 ₩1,000
디바이스/OS 타겟팅 : 할증 ₩1,000
SBS 콘텐츠 타겟팅 : 할증 ₩2,000

• SMR 內 모든 SBS 콘텐츠 대상으로 노출
랜덤 CPM : CPM 15,000
- 15초 이하 소재 : Non-Skip - 15초 초과 소재 : 15초 Non-Skip (국내 플랫폼) / 5초 Skip (유튜브)
랜덤 CPMV : CPM 10,000
- 15초 이하 소재 : 5초 Skip (국내 플랫폼) - 15초 초과 소재 : 5초 Skip (국내 플랫폼)
범퍼 AD (6초 Non Skip) : CPM 6,000
• SBS 프로그램 타겟팅
콘텐츠 타겟팅 : 최소 CPM 16,500~
• PPL 노출 클립 지정 타겟팅
클립 타겟팅 : CPM 30,000

SBS 디지털 광고 플랫폼별 주요 지수

광고 플랫폼별 시청자 인구통계 및 조회수 데이터 (2021년 1-7월)



SBS 유튜브 국내 시청자 성/연령 커버리지

<p>남성 54%</p> <p>18~24세 16% 25~34세 27% 35~44세 13% 45~54세 18%</p>	<p>여성 46%</p> <p>18~24세 26% 25~34세 18% 35~44세 19% 45~54세 17%</p>
<p>국내 시청자 18~54세 82%</p>	<p>18~24세 21% 25~34세 23% 35~44세 21% 45~54세 17%</p>

SBS 유튜브 구독자/조회수 커버리지

<p>구독자 Coverage 5.4천만 명</p> <p>월 평균 조회수 17억 회+</p>	<p>구독자 100만+ 채널 16개 채널</p> <p>월 조회수 1,000만+ 채널 28개 채널</p>
--	---

SBS SMR 국내 시청자 성/연령 커버리지

<p>남성 51%</p> <p>20~29세 43% 30~39세 23% 40~49세 18%</p>	<p>여성 49%</p> <p>20~29세 41% 30~39세 20% 40~49세 19%</p>
<p>국내 시청자 20~49세 85%</p>	<p>20~29세 43% 30~39세 22% 40~49세 19%</p>

SBS SMR 재생수 커버리지

채널별 재생수 (2021년 1-10월)

SBS SMR 누적 조회수 **40억 회+**

채널	재생수 (2021년 1-10월)
SBS	40억 회+
MBC	~10억 회
JTBC	~8억 회
KBS2	~6억 회
tvN	~4억 회

※ SBS YOUTUBE CMS

※ SMR WISDOM

SBS 디지털 광고 판매 가이드

경쟁력있는 단가에 추가적인 보너스 혜택으로 최상의 광고 효과를 일으킬 수 있습니다.
플랫폼별 마련되어 있는 광고 보너스 적용을 통하여 최대의 광고 밸류를 확보할 수 있습니다.

SBS 유튜브 광고 보너스 적용 테이블

1)신규집행 보너스	10%			
2)통합집행 보너스	10%			
3)집행금액 보너스	1천만 원	3천만 원	5천만 원	1억 원 이상
보너스율	5%	10%	15%	25%

- 신규집행 보너스 : 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS 유튜브 광고 미집행 광고주
- 최대 3개월 기간 동안 적용
- 통합집행 보너스 : 유튜브 청약 기간에 SBS-TV 광고(간접/가상/협찬/공익캠페인 포함), SBS 디지털(SBS SMR, 브랜드, 디지털 간접/가상광고, 협찬 등 포함) 동시 집행 광고주
- 집행 금액에 상관없이 집행 월 또는 청구 월에 한하여 유튜브 추가 10% 보너스 지급
- 집행금액 보너스 : 동일 광고주가 2021년 내 2회 이상 집행하여 누적 합산 금액이 새로운 보너스 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대한 보너스는 새로 도달한 보너스율을 적용하여 지급
- 예) 2021년 1월 2천만 원 집행 → 2천만 원에 대해 5% 적용
2021년 5월 1천만원 추가 집행 → 1천만 원에 대해 10% 적용

적용 예시 15초 논스킵 상품, CPM 13,000원 기준

집행 금액	광고비 보너스 밸류	신규집행 보너스 밸류	통합집행 보너스 밸류	총 제공 밸류	노출 보장	총 보너스율(%)	적용 CPM
1천만 원	500,000	1,000,000	1,000,000	12,500,000	961,538	25%	10,400
2천만 원	1,000,000	2,000,000	2,000,000	25,000,000	1,923,077	25%	10,400
3천만 원	3,000,000	3,000,000	3,000,000	39,000,000	3,000,000	30%	10,000
4천만 원	4,000,000	4,000,000	4,000,000	52,000,000	4,000,000	30%	10,000
5천만 원	7,500,000	5,000,000	5,000,000	67,500,000	5,192,308	35%	9,630

SBS SMR 광고 보너스 적용 테이블

1)신규집행 보너스	10%			
2)집행금액 보너스	3천만 원	5천만 원	1억 원	2억 원
보너스율	5%	10%	15%	20%
3)집행기간 보너스	2개월	3개월	6개월	9개월
보너스율	5%	10%	15%	20%

- 신규집행 보너스 : 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS SMR 광고 미집행 광고주
- 광고 집행 첫 달 10% 적용
- 집행금액 또는 집행기간 보너스와 중복 적용 가능하나, 최대 35%를 넘길 수 없음
- 집행금액 보너스 : 집행월이 달라도 청구월이 같으면 보너스 적용이 가능
- 예) 1월 3천만 원 집행 + 2월 2천만 원 집행 = 1월 5천만원 청구로 10% 보너스 확보
- 집행기간 보너스 : 집행 기간은 청구 횟수 기준으로 적용하며, 집행금액 보너스와 중복 적용은 불가
- 동일 광고주 하위 다수 브랜드에 동시 적용 가능
- 최초 집행월로부터 1년 이내 자유롭게 집행 월 변경 가능

SBS 스프스뉴스 브랜드 콘텐츠 가이드

스프스뉴스는 밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표적 뉴미디어 브랜드로서, 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜드 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

스프스뉴스 브랜드 콘텐츠 상품 가이드

상품	카드뉴스	영상+카드뉴스
구분	원조 '카드뉴스의 명가'가 만드는 카드형 이미지 콘텐츠	뉴스/쇼타큐 스타일의 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지
협찬금	1,500만원 (VAT별도)	3,000만원 (VAT별도)
분량	10장 분량	3분 내외(영상A) & 10장 분량(카드뉴스)
제작 기간	약 3주 기간 소요	약 4주 기간 소요
업로드 플랫폼	총 8개 플랫폼 업로드	총 9개 플랫폼 15회 업로드
콘텐츠 활용	홍보 목적으로 콘텐츠 활용 가능 (6개월)	홍보 목적으로 콘텐츠 활용 가능 (6개월)

스프스뉴스 브랜드 콘텐츠 제작 카테고리 가이드

스프스뉴스 Daily

**매장용 컵 가지고 나가도
괜찮은 신기한 카페**

소셜미디어 이슈, 사회적으로 관심이 필요한 이야기들을 스넥 뉴스 포맷에 감각적인 영상으로 전달합니다.

오목고 전자상가

**사무실에서 노트북으로
코인 채굴을 해보았다**

각종 IT산업과 신기술에 대한 트렌드, 스프스뉴스 PD 비트가 알기 쉽게 소개하고 새로운 IT 제품을 리뷰합니다.

가자! 네이처돌이

**비만 내렸는데
물고기가 죽는 한국**

친환경에 중심인 스프스뉴스가 환경과 관련된 이슈만을 중점적으로 조명하여 전달합니다.

뉴딩 :: 세상을 바꾸는 새로운

**역대급 복지!!
구내식당 메뉴 200개인 회사**

새롭고 신기한 현상과 활동으로 세상에 선한 영향력을 선사하는 이야기를 담아 전달합니다.

PROGRAM TABLE

2021.12

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 12월 탄력 요금표



▶ 단가표기: 일반 CM 탄력단가 (기본단가) / 중CM 탄력단가 (중CM 기본단가)

▶ SB구분: 전국권 — 선매 - - - 2권역 — 벤처 — PCM - - - 중 CM밴드 수 ■ ■ ■

급	시	분	월	화	수	목	금																				
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생활의 달인 1,500 / 3,000	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500	네트워크 특선 (재) 1,500	1 접속 무비월드 (재) 1,500 / 3,000																				
	6	25	모닝와이드 1부 1,500																								
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500																								
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000																								
A	9	50	1 좋은아침 4,500 / 6,000																								
B	9	55	SBS 뉴스 1,500																								
	10	30	살맛나는 오늘 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500	1	특특 정보 브런치 3,000 / 4,500																			
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	고향이 보인다 1,500																						
C	12	50	SBS 12 뉴스 1,500				SBS 12 뉴스 1,500																				
	1	1	1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	1	금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000																				
C	2	1	뉴스브리핑 1,500 / 3,000																								
	3	3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>SA</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SPOT 15초 (전국/권역)</td> <td>2,200 (6,170 / 3,830)</td> <td>1,400 (4,110 / 2,520)</td> <td>400</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>30초</td> <td>3,520 (9,850 / 6,120)</td> <td>2,240 (6,610 / 4,070)</td> <td>640</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ID/이어서</td> <td>521</td> <td>314</td> <td>90</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>						구분	SA	A	B	C	SPOT 15초 (전국/권역)	2,200 (6,170 / 3,830)	1,400 (4,110 / 2,520)	400	200	30초	3,520 (9,850 / 6,120)	2,240 (6,610 / 4,070)	640	320	ID/이어서	521	314	90
구분	SA	A	B	C																							
SPOT 15초 (전국/권역)	2,200 (6,170 / 3,830)	1,400 (4,110 / 2,520)	400	200																							
30초	3,520 (9,850 / 6,120)	2,240 (6,610 / 4,070)	640	320																							
ID/이어서	521	314	90	46																							
C	4	1	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 1,500 / 3,000	1 TV 동물농장 (재) 1,500 / 3,000																				
	5	50	SBS 오뉴스 3,000																								
B	6	1	1 순간포착 세상에 이런 일이 (재) 7,500 / 12,000	1 건강 비결 좋아요 2 7,500 / 12,000	1 백종원의 골목식당 (재) 7,500 / 12,000	아머드 사우루스 (재) 7,500	1 공금한 이야기 Y (재) 7,500 / 12,000																				
	7	1	생방송 투데이 6,000 (7,500) / 12,000																								
SA	8	1	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000																								
	9	1	1 생활의 달인 12,000 (13,500) / 21,000	1 순간포착 세상에 이런일이 12,000 (13,500) / 21,000	3 골 때리는 그녀들 12,000 (13,500) / 21,000	2 위먼스가 필요해 12,000 (13,500) / 21,000	1 공금한 이야기 Y 12,000 (13,500) / 21,000																				
	10	2	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 월화드라마 15,000 / 30,000	2 백종원의 골목식당 12,000 / 18,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 18,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000																				
B	11	10	2 동상이몽2 12,000 / 18,000	2 신발벗고 돌싱포맨 12,000 / 18,000	2 백종원의 골목식당 12,000 / 18,000	2	더솔저스 12,000 / 18,000																				
	12	40	30 나이트라인 6,000	30 나이트라인 6,000	30 나이트라인 6,000	25 접속무비월드 스페셜 9,000 (12,000)	1 금요심야재방송 4,500 / 6,000																				
C	1	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 화요일야재방 1,500 / 3,000	1	1	1 문화가중계 1,500																				
	2	10																									
	3	10																									
	4	10																									

▶ 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	문화가중계 (재) 1,500	1 좋은 아침 (재) 1,500	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	15	모닝와이드2부 3,000	인명방송 공동기획 물은 생명의 (비매)	40	7	B
	7	15	만화왕국 1,500	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	10	7	
A	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	1 만화왕국 (비매) 1,500	40	8	A
	8	30	1	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	8	
B	9	40	2	1 일요재방 1 6,000 / 9,000	30	9	B
	10	30	2	2 TV 동물농장 12,000 / 18,000	55	10	
A	11	10	2	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	10	11	A
	12	20	1	1 일요재방 3 6,000 / 9,000	20	12	
B	1	20	2	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	20	1	B
	2	20	2	2 드라마 재방 2 6,000 / 9,000	20	2	
A	3	40	1	1 일요재방 3 6,000 / 9,000	40	3	A
	4	50	1	2 SBS뉴스(비매)	50	4	
B	5	50	1	2 토요일재방 4 6,000 / 9,000	2	5	B
	6	50	1	2 토요일재방 5 6,000 / 9,000	2	6	
A	7	50	3	1 SBS뉴스(비매)	40	7	A
	8	35	2	2 SBS뉴스(비매)	50	8	
SA	9	10	3	3 토요일재방 6,000 / 9,000	30	9	SA
	10	10	2	3 토요일재방 7,500 / 12,000	45	10	
B	11	10	2	3 토요일재방 8,000 / 12,000	05	11	B
	12	25	1	3 토요일재방 9,000 / 12,000	15	12	
C	1	30	2	3 토요일재방 10,000 / 18,000	15	1	C
	2	30	2	3 토요일재방 11,000 / 18,000	15	2	
	3	30	2	3 토요일재방 12,000 / 18,000	15	3	
	4	30	2	3 토요일재방 13,000 / 18,000	15	4	

PROGRAM TABLE

▶ 107.7Mhz ▶ SB 요금 A : 150,000 B : 50,000 C : 30,000 ▶ 시보요금 A : 100,000 B : 30,000 C : 20,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

* 21.09.13기준

급	시	분	월 - 일	실방송요금	
C	AM	5	조정식의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000
		6	조정식의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000
B	6	30	조정식의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000
		7	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000
	7	30	김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000
		8	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000
	8	30	김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000
		9	아름다운 이아침 감창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
	9	30	아름다운 이아침 감창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
		10	아름다운 이아침 감창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
	10	30	아름다운 이아침 감창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000
		11	시네타운 (1부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	400,000
	11	30	시네타운 (2부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	400,000
		PM	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000
	12	30	최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000
		1	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000
A	1	30	최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000
		2	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000
		3	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000
		4	봄봄파워 (1부)	[G1,JIBS]	500,000
	4	30	봄봄파워 (2부)	[G1,JIBS]	500,000
		5	봄봄파워 (3부)	[G1,JIBS]	500,000
	5	30	봄봄파워 (4부)	[G1,JIBS]	500,000
		6	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1]	500,000
	6	30	박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000
		7	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000
	7	30	박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000
		8	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
	8	30	영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
		9	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
	9	30	영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
		10	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
B	10	30	배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
		11	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
	11	30	뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000
		AM	뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
C	12	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
		2	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000
	3	김주우의 팝스테이션 (1부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	
		4	김주우의 팝스테이션 (2부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	100,000

※ 벤처광고비 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB 요금 A : 100,000 B : 50,000 C : 20,000

▶ 시보요금 A : 60,000 B : 30,000 C : 10,000

KNN 비 릴레이
* 21.09.13기준

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM	5	30	최영주의 아침편지	30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
			고현준의 뉴스 브리핑					
	7	30	1부	이숙영의 러브FM	1부	30	150,000	
			2부		2부			
	8	30	3부		3부	30		
			4부		4부	30		
			SBS뉴스(비매)					
	9	05	1부	정치쇼	1부	05	150,000	
			2부		2부			30
			SBS뉴스(비매)					
	10	05	3부	정치쇼	3부	05	150,000	
			4부		4부			30
			SBS뉴스(비매)					
	11	30	정철진의 목돈연구소		30	11	150,000	
			SBS뉴스(비매)					
	PM	12	30	1부	1부	PM 12	150,000	
			2부	2부	30			
	1	30	3부	이재익의 시사특공대	3부	30	150,000	
			4부		4부			30
A	2	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	05	2	150,000	
			1부		1부	30		
	3	30	2부	나르샤의 아브라카다브라	3부	30	150,000	
			3부		4부			30
	4	30	1부	봄봄파워(비매)	1부	30	-	
			2부		2부			
	5	30	3부		3부			30
			4부		4부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	6	30	1부	허지용 쇼	1부	05	150,000	
			2부		2부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	7	30	3부	간미연의 러브나잇	3부	30	70,000	
			4부		4부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	8	30	1부	최백호의 낭만시대	1부	05	70,000	
			2부		2부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	9	30	3부	최백호의 낭만시대	3부	30	70,000	
			4부		4부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	10	30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스	1부	AM 12	30,000	
			2부		2부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	11	30	3부	최백호의 낭만시대	3부	30	70,000	
			4부		4부			30
			SBS 뉴스(비매)					
	AM	12	30	1부	1부	AM 12	30,000	
			SBS 뉴스(비매)					
	1	30	2부	이현경의 뮤직토퍼아	2부	30	30,000	
			SBS 뉴스(비매)					
	2	30	1부	이현경의 뮤직토퍼아	1부	30	30,000	
			SBS 뉴스(비매)					
	3	30	2부	이현경의 뮤직토퍼아	2부	30	30,000	
			SBS 뉴스(비매)					
	4	30	김정일의 생생가요		30	4	30,000	

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심
5	20	골 때리는 그녀들	TV 동물농장	동상이몽2 너는 내운명	신발벗고 돌싱포맨	더 솔져스
6	30		40	50	백종원의 골목식당	지금 헤어지는 중입니다
7	30	더 솔져스	점속! 무비월드	미운 우리 새끼		
8	40	백종원의 골목식당	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	나는 SOLO	백종원의 골목식당
9	30		20		40	
10	20	그해, 우리는	집사부일체	지금 헤어지는 중입니다	그해, 우리는	지구 in
11	40	백종원의 골목식당	50	20		
12	30	그해, 우리는	30	10	그해, 우리는	미운 우리 새끼
1	30	나는 SOLO	50	40		
2	20	점속! 무비월드	10	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO
3	30	동상이몽2 너는 내운명	30	40		
4	30	신발벗고 돌싱포맨	50	10	지금 헤어지는 중입니다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
5	10	미운 우리 새끼	10	20		
6	50	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	백종원의 골목식당	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30		30	50	40	
8	50	점속! 무비월드	30	10	골 때리는 그녀들	백종원의 골목식당
9	30	지금 헤어지는 중입니다	50	30		
10	10	지금 헤어지는 중입니다	20	40	지구 in	신발벗고 돌싱포맨
11	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	10		
12	30	점속! 무비월드	30	30	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
1	30	TV 동물농장	20	40		
2	10	미운 우리 새끼	40	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼 스페셜
3	30	미운 우리 새끼	30	20		

시	분	토	일	분	시
4	30	집사부일체	점속! 무비월드	30	4
5	40		신발벗고 돌싱포맨	30	5
6	50	점속! 무비월드	40	6	
7	30	미운 우리 새끼	그해, 우리는	30	7
8	50		그해, 우리는	30	8
9	30	지금 헤어지는 중입니다	20	9	
10	10	지금 헤어지는 중입니다	30	10	
11	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	지금 헤어지는 중입니다	30	11
12	30		지금 헤어지는 중입니다	20	12
1	10	지구 in	40	1	
2	30	미운 우리 새끼	30	2	
3	30	동상이몽2 너는 내운명	40	3	
4	10	지금 헤어지는 중입니다	30	4	
5	30	미운 우리 새끼	30	5	
6	10	그해, 우리는	동상이몽2 너는 내운명	40	6
7	30		미운 우리 새끼	30	7
8	50	그해, 우리는	40	8	
9	30	점속! 무비월드	30	9	
10	30	점속! 무비월드	30	10	
11	10	지금 헤어지는 중입니다	20	11	
12	30	더 솔져스	지금 헤어지는 중입니다	40	12
1	30		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	1
2	10	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	2
3	30		골 때리는 그녀들	30	3

▶ SSA SA A B *15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	강호동의 밥심	4	30	백종원의 골목식당	골 때리는 그녀들	30	4
5	20	고리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	골 때리는 그녀들	5	30	신발 벗고 돌싱포맨	고리에 꼬리를 무는 그날 이야기	40	5
6	50	접속 무비월드	미운 우리 새끼	런닝맨	골 때리는 그녀들	접속 무비월드	6	30	미운 우리 새끼	접속 무비월드	10	7
7	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	런닝맨	골 때리는 그녀들	신발 벗고 돌싱포맨	7	30	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	20	8
8	30	올댓 뮤즈	미운 우리 새끼	런닝맨	미운 우리 새끼	올댓 뮤즈	8	30	미운 우리 새끼	올댓 뮤즈	30	9
9	10	런닝맨	더 솔저스	런닝맨	런닝맨	미운 우리 새끼	9	30	올댓 뮤즈	미운 우리 새끼	30	10
10	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	10	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	11
11	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	11	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	40	11
12	50	나는 SOLO	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO	12	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	12
1	30	나는 SOLO	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO	1	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	1
2	10	더 솔저스	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	더 솔저스	2	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	2
3	50	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	3	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	40	3
4	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	4	40	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	4
5	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	5	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	5
6	10	접속 무비월드	더 솔저스	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	접속 무비월드	6	40	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	40	6
7	20	지구 in	나는 SOLO	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	공금한 이야기 Y	7	50	공금한 이야기 Y	공금한 이야기 Y	30	7
8	40	지구 in	나는 SOLO	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	나는 SOLO	8	30	나는 SOLO	나는 SOLO	20	8
9	30	런닝맨	고리에 꼬리를 무는 그날 이야기	지구 in	나는 SOLO	미운 우리 새끼	9	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	9
10	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	10	50	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	10
11	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	11	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	20	11
12	30	희망TV	올댓 뮤즈	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	올댓 뮤즈	12	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	50	12
1	30	접속 무비월드	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	1	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	1
2	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	2	20	백종원의 골목식당	신발 벗고 돌싱포맨	20	2
3	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	신발 벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	3	30	백종원의 골목식당	신발 벗고 돌싱포맨	30	3

▶ SSA SA A B 단위: 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
5	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	5	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	2021 AfreecaTV BJ명량전	30	5				
6	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	6	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	2021 AfreecaTV BJ명량전	30	6				
7	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	7	30	2021 AfreecaTV BJ명량전	2021 AfreecaTV BJ명량전	30	7				
8	30	[Original Content] 김태균 도약킹	8	30	[Original Content] 김태균 도약킹	[Original Content] 김태균 도약킹	30	8				
9	30	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티오의 요가 교실	9	30	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티오의 요가 교실	[LIVE] [Original Content] 임요기하는 티오의 요가 교실	30	9				
10	30	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	10	30	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	30	10				
11	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	11	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	30	11				
12	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	12	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	30	12				
13	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	13	30	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	[Original Content] Ladies Afreeca Star League	30	13				
14	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	14	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	30	14			
15	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	15	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	30	15			
16	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	16	30	2021 ALL 시즌 3	2021 APL WINTER SEASON	30	16			
17	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	17	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	30	17				
18	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	18	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	30	18				
19	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	19	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	30	19			
20	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	20	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	30	20			
21	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	21	30	[LIVE] 2021 APL WINTER SEASON	2021 ASTL 시즌 3	30	21			
22	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	22	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	30	22				
23	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	23	30	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	[Original Content] 아프레카TV 게임 BJ	30	23				
24	30	2021 e스포츠 리그	24	30	2021 e스포츠 리그	2021 e스포츠 리그	30	24				
1	30	재방송 편성	1	30	재방송 편성	재방송 편성	30	1				
2	30	ASL · GSL · BJ명량전	2	30	ASL · GSL · BJ명량전	ASL · GSL · BJ명량전	30	2				
3	30	ASL · GSL · BJ명량전	3	30	ASL · GSL · BJ명량전	ASL · GSL · BJ명량전	30	3				
4	30	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	4	30	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	[Original Content] 아프레카TV BJ 정규	30	4				

중소기업 및 중소 프랜차이즈 업체 광고 소재 제작 지원 안내

☑ SBS M&C 방송광고 제작 지원 안내

목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아래의 두가지 조건 중 하나 이상 충족하는 중소기업 ① 중소기업으로서 아래 중 하나 이상의 확인서를 발급받은 기업(신청마감일 기준 유효) 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 녹색인증 중소기업, 우수Green-Biz, 글로벌P(지식재산)스타기업, 지식재산경영 인증기업, 사회적기업, 두뇌역량 우수전문기업, 예비사회적기업 ② 프랜차이즈(가맹점) 모집 희망 기업 (단, 대기업 등 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단 제외) 신청마감일 기준 최근 1년 이내 지상파(전국) 및 종합편성방송사 방송광고 집행이 없는 기업

☑ 소재 제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

A타입 성우 나레이션 전문 350만원 → **100만원**
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 들기 ↓



* 성우1명, 음악곡, 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입 라디오 CM송 제작: 800만원 → **300만원**
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 들기 ↓



* CM송 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

☑ 신청 방법 및 문의

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C 중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 담당자: 광고 전략팀 손창민님 / 연락처: 02-6262-2813 / 메일: hand@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	양승요 차장	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
SBS Plus /SBS funE	이세영 대리	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만 대리	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)	안민호 팀장	02-6262-2886	amh@sbs.co.kr
IMC (교양, 캠페인, 협찬)	박진수 팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	손창민 사원	02-6262-2813	hand@sbs.co.kr
OBS	박민경 사원	02-6262-2958	vitamin27@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하 부장	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진 부장	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수 차장	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근 차장	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



cream
2021년 12월호 (제 120호)

SBS M&C

광고문의: 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



너에게
빠져버렸던
그해 초여름

Born Before Summer

SBS 월화드라마

그해 우리는

2021.12.06 (월) 밤 10시
최우식 — 김다미