

좁은문으로 들어가는 순간, 인생을 건 머니게임이 시작된다...



# 보물섬

SBS 금토드라마 박형식 허준호 이해영 홍화연 연출 권영규 극본 이명희 제작 STUDIO S 제작 STUDIO S A2Z ENTERTAINMENT 후원 서울문화재단 2월 14일 [금] 밤 10시 첫 방송

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

# cream

플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!





# CONTENTS

# 03

## Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 장르 불문, 직업물이 주목받는 이유
- 08 FOCUS : 정글밥2

## Contents Line-up

- 10 2025 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

## Sales Guide

- 16 SBS TV 판매안
- 25 토막/시보/자막/판매안
- 28 SBS 플러스 판매안
- 42 SBS RD 판매안

## SBS Digital

- 45 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 46 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 47 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

## Program Table

- 49 매체 별 편성표
- 60 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

# TREND & FOCUS

MARCH 2025



# SBS 광고상품 라인업

## SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 16P~

기본 가이드	3월 보너스율 150%	M/S 추가 혜택	[단독] 주요 패키지 가이드 미운우리새끼 30% 할인, 보물섬 1.0억 할인 + 추가 보너스율 60%	[M/S 50% 이상] 주요 패키지 가이드 미운우리새끼 15% 할인, 보물섬 0.5억 할인 + 추가 보너스율 20%

※ 신규 광고주 추가 보너스 +30% 제공  
※ 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

### 주요 프로그램 중CM 패키지

2.5억	미운 우리 새끼, 금토 [보물섬]	1.5억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 금금Y
0.8억	동상이몽2, 돌싱포맨, 정글밥2 등 프라임타임 예능/교양		

### 3월 M/S 우대 혜택

스포츠특집	단독	특집지정 가산율 20% 제공, 월드컵 예선 패키지 가이드 20% 할인	
	M/S 50%	특집지정 가산율 10% 제공, 월드컵 예선 패키지 가이드 10% 할인	
할인혜택	미운우리새끼	단독	패키지 가이드 30% 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 15% 할인
	금토드라마 [보물섬]	단독	패키지 가이드 1.0억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.5억 할인
추가 제공 혜택	단독	TOP.2, TOP.3 중CM 각 1회 추가	
	M/S 50%	TOP.3 중CM 2회 추가	
	5억 이상	금토드라마 중CM 1회 추가 제공(M/S무관)	

※ 3월 특별 프로모션 : 1억 이상 구매 광고주 대상 제공 ※ 할인 혜택 및 추가제공 혜택 동시 적용 가능  
※ Top.2 이하 패키지가 M/S 우대 할인 : 단독집행 20% 할인, M/S 50% 10% 할인

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 42P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액	
파워FM	파워 Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 CM 위치 지정) + 보너스 프로그램	6천만	
		빅3	<컬투>+ <김영철> +<박소현> + 보너스 프로그램	5천만	
		빅2	<컬투>+<김영철> + 보너스 프로그램	4천만	
		출퇴근	<김영철>+<박소현> + 보너스 프로그램	3천만	
	온리 Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외) + 보너스 프로그램	2천만	
		출근	김영철의 파워FM (2-3부 제외) + 보너스 프로그램	2천만	
		퇴근	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	1천만	
		황제	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	1천만	
	스타터 Pack	효율 DIY	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출	1천만
		ALL SPOT	A시급 SB + 보너스 프로그램		1천만

\* 20초 소재 기준 금액 \* 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 200%제공) \* 각 패키지 경합 시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총 금액
러브FM	출/퇴근 Pack	출근(정치쇼) + 퇴근(저녁바람 김창완) + 보너스 프로그램	7백만
	오피니언 리더 Pack	시사 전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램(뉴스브리핑, 정치쇼, 목돈연구소, 낮 종합뉴스)	7백만
	횡수 보장 Pack	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램 /SB	7백만

\* 20초 소재 기준 금액 \* 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함 \* 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 → 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 17P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

## ▶ 킬러 콘텐츠 중CM/PIB/전후 패키지 가이드

Tier.	3월 패키지가		메인 콘텐츠	3월 단가	
	중CM			(전후 / 중)	
TOP.1	2.5억		2026 북중미 월드컵 3차 예선 대한민국:오만	15,000 / 30,000	
			미운우리새끼 (일)		
			보물섬 (금,토)		
TOP.2	1.5억		런닝맨 (일)	13,500 / 24,000	
			꿀 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000	
			TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000	
			궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000	
TOP.3	0.8억		동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000	
			신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000	
			신들린 연애2 (화)	13,500 / 24,000	
			정글밥 2 (목)	13,500 / 21,000	
			생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000	
			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000	
			그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000	
			금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000	
기타	0.3억		접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000	
			토요 예능 스페셜1 (토)	12,000 / 18,000	
			금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000	
			일요 예능 스페셜1 (일)	12,000 / 18,000	
			SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000	
			모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-	

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	1.5억	0.8억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능] / Top.1: 2.5억 &lt;미운 우리 새끼&gt;, &lt;보물섬&gt;

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = Top.1 중CM 1회 + Top.2 중CM 1회 + Top.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회  
= 보물섬 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 2회 + 기타 12회



# 일에 대한 이해 사람에게 대한 이해

## 장르 불문, 직업물이 주목받는 이유

·SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

‘직업물’이 인기를 얻고 있다. 생소한 표현일 수 있지만, 예능과 드라마 등 장르를 막론하고 한 직업의 특성에 천착하여 극적 재미와 감동을 주는 모든 콘텐츠를 편 의상 ‘직업물’이라 일컫는다면, 최근 콘텐츠 트렌드의 한 흐름을 분명히 차지하고 있는 것은 이 ‘직업물’이라고 할 수 있다. 콘텐츠에서 특정 직업을 주요 소재로 다뤄 온 것이 하루이틀이 아닐진대 이런 직업물이 새삼 대중의 사랑을 받고 있는 그간 콘텐츠가 직업에 관해 견지해 온 시선과는 다른 요즘의 태도에 있을 것이다. 어떤 이유에서 이런 직업물이 분야를 막론하고 요즘 고루 사랑받고 있는지, 최근의 성공 사례들을 통해 훑아보고 인사이트를 찾아보고자 한다.

### 직업의 이상을 구현하다

지난 1월 말 공개된 넷플릭스 오리지널 시리즈 [중증외상센터]의 성공은 꽤 의외스러웠다. 메디컬 드라마를 한두 번 본 것도 아닌데다, 다소 건조하고 경직된 제목은 특별한 감흥까지 불러일으키지 않았고, 일반적으로 양상블 드라마로 만들어지기 마련인 메디컬 장르가 원톱 주인공을 내세우는 것도 낯설었기 때문이었을까. 그러나 [중증외상센터]는 공개된 이후 줄곧 국내 넷플릭스 시리즈 랭킹 1위를 지키며 많은 장면들과 캐릭터들을 각인시킴은 물론 글로벌 랭킹 2위에까지 오르며 뜻밖의 흥행을 기록했다. 드라마를 보니 그 인기 요인을 실감할 수 있었는데, [중증외상센터]에는 다름 아닌 ‘우리가 바라는 의사’의 모습이 그려져 있었다. 다양

한 분야를 넘나들며 응급조치에 임해야 하는 ‘중증외상센터’라는 공간적 배경을 빌려, 그 어떤 상황에서도 오직 환자의 생명을 최우선에 두는 의사의 모습에 쾌감을 느끼게 되는 것이다. 억지스런 신판 요소나 러브라인 없이도, 그렇게 의사로서의 사명에 충실한 의사의 모습을 지켜보는 것만으로도 시청자들은 감동을 얻게 마련이다.

비슷한 시기 디즈니 플러스 오리지널 시리즈 [트리거] 역시 대중의 호응을 얻었다. [트리거]는 진실을 밝히기 위한 사명으로 뚫돌 뭉쳐 총횡무진하는 전통의 탐사보도 프로그램 ‘트리거’의 제작진들의 고군분투기를 그린 드라마로, 보고 있으면 실재하는 여러 탐사보도 프로그램들의 모습이 스쳐지나가기도 한다. 실제 사건들을 레퍼런스로 한 듯한 여러 사건들을 통해 세상의 어두운 면을 고발하는 한편, 무겁지만은 않은 인간적이고 경쾌한 태도로 그 고발 정신을 잃지 않는 제작진들의 이야기가 속도감 있게 펼쳐진다. 이 드라마에서 시청자들을 가장 사로잡는 것 역시 인간과 세상을 향한 애정을 동력 삼아 세상이 들여다보지 않는 진실을 끝까지 추적하는 제작진의 저널리즘 정신일 것이다.

### 이상과 판타지는 다르다

그러나 이러한 직업물에서 ‘이상’과 ‘판타지’는 엄연히 다르다. 직업에 대한 이상에는 ‘이랬으면 좋겠다’는 바람뿐 아니라 ‘이러야 한다’는 직업의식이 더해지기 때



▶ (왼쪽부터) 넷플릭스 [중증외상센터], 디즈니+ [트리거]



▶ (왼쪽부터) 넷플릭스 [흑백요리사: 요리 계급 전쟁], JTBC [냉장고를 부탁해]



문이다. 한동안 직업물은 '이상'보다 '판타지'에 집중하는 경향을 보였는데, 우스갯소리로 'OO에서 연애하는 이야기'라는 표현까지 나올 만큼 배경만 바뀐 로맨스가 그려지는 직업물들이라든지 손쉬운 휴머니즘에 기대 보고 듣기 좋은 이야기만 그려진 직업물들이 그런 예였다. 최근 있었던 일련의 이슈들로 메디컬 드라마 장르에 대한 시청자들의 위화감까지 조성되던 시기에, [중증외상센터]가 이를 극복하고 인기를 얻을 수 있었던 것은 직업에 대한 판타지에 만족하지 않고 이상을 추구했기 때문이다. 의사의 소명에 충실히 임하는 주인공의 반대편에는 금전적 이득에 몰두하고 편의와 관습에 기대는 현실이 있다. 거칠 것 없는 행보는 이런 현실과 동떨어진 '마이웨이'가 아니라 현실을 정면으로 돌파함으로써 비로소 '이상'이 된다. 작년 돌풍을 일으킨 넷플릭스 [흑백요리사: 요리 계급 전쟁]에 이어 그 기세를 몰아 부활한 JTBC [냉장고를 부탁해]까지 요리사들의 대결을 그린 콘텐츠들의 인기 역시 비슷한 맥락으로 읽을 수 있다. 화제의 연예인 게스트들이 시청자들의 시선을 끌기는 하지만 프로그램의 핵심은 무엇보다도 내로라하는 셰프들이 제한된 재료와 시간으로 만들어내는 독창적이고 맛있는 요리에 있다. 흡사 전쟁터를 방불케 하는 요리 현장으로 긴장감과 웃음 등 예능적 요소를 충실히 제공한 다음, 그런 과정을 거쳐 완성된 요리가 게스트들을 감동시키는 순간을 볼 때 시청자들은 요리사라는 직업의 직업적 진가에 새삼 감탄하게 되는 것이다.

### 직업의 세계를 그리는 태도

이런 요즘 직업물의 태도를 엿볼 수 있는 사례가 또 하나 있으니, 최근 SBS에서 인기리에 방영된 금토드라마 [나의 완벽한 비서]이다. 이야기의 주축은 물론 대표와 비서의 관계에 놓인 두 남녀 주인공의 오피스 러브스토리이지만, '회사에서 연애

하는 이야기'에서 '회사'를 배경으로만 두지 않고 고유의 가치관을 견지하며 유의미하게 움직이는 세계로서 그리고 있다는 것이 눈에 띄는 점이다. 헤드헌팅 기업이 배경인 만큼 드라마에서는 다양한 직종에서의 채용과 이직에 관련된 에피소드들이 서브플롯으로 전개되는데, 그 에피소드들에서 제조업계, 요식업계, 법조계 등 다양한 직업군 종사자들이 직면하는 현실적인 문제들이 기대 이상으로 디테일하게 그려진다. 각 직업군에서 흔히 연상되는 스테레오타입에 얽매이지 않은 채 그들이 안게 마련인 현실적인 고민을 들여다보고, 이를 현명하게 해결해주는 역할로서 헤드헌팅 종사자들의 이상적인 모습을 그려낸다는 점에서 [나의 완벽한 비서]는 판타지에만 기대지 않은 채 직업의 이상을 생각해 보는 요즘 직업물의 흐름 위에서 있다고 할 수 있을 것이다. 이와 함께 3월 말 방송되는 [정글밥] 역시 새로워진 출연진으로 요리라는 직업의 세계에 한층 깊게 뛰어들 체비를 하고 있다. '비전문 요리인'들로만 구성되었던 이전 시즌과 달리 [흑백요리사]에서 활약한 '전문 요리인' 최현석, 윤남호 셰프가 합류하면서, 낯선 환경 속에서 새롭고도 고유한 식재료로 만들어가는 다양한 맛의 향연을 본격적으로 보여줄 것으로 기대된다.

이처럼 직업의 진가를 발굴해내는 것은 장르를 불문하고 요즘 콘텐츠의 새로운 큰 흐름이 되었다. 사리사욕에 이끌려 자신의 직업적 사명을 저버리는 사람들을 뉴스 등 현실에서 생생하게 지켜봤기 때문일까. 그 어떤 사적 욕망보다도 자신의 직업적 사명을 우위에 두고 그것을 충실히 실행해 옮기는 사람들의 모습을 통해, 누구나 누구에게 깊은 감명을 줄 수 있다는 진실과 그들로 인해 혼란으로 가득한 세계가 해매지 않고 나아가고 있다는 것을 확인할 수 있기 때문일까. 앞으로는 어떤 콘텐츠들 통해 어떤 직업들의 진가가 그려질지 내심 기대된다.



▶ (왼쪽부터) SBS [나의 완벽한 비서], [정글밥]





정글 식재료와의 뜨거운 한 판 승부!

# 정글밥2 페루밥

연출: 한비인 PD, 류지환 PD, 김진호 PD 편성: 2025년 2월 27일 목요일 9시 첫 방송 (12부작, 예정)

페루



류수영



최현석



최다니엘



김옥빈



도미니카공화국



류수영



윤남도



이준



김옥빈



음식을 보면 그 나라가 보인다!

한 나라를 가장 빨리, 가장 깊게 이해하는 방법은 그 나라의 음식을 맛보는 것!

이번엔 열대부터 한대까지 모든 식재료를 접할 수 있는 미식의 나라 페루와

카리브해의 신선한 해산물의 천국 도미니카 공화국으로 떠나보자



**집밥 마스터 류수영과  
전세계에 미식 열풍을 불러온 흑백 셰프가  
미식의 나라에서 요리의 끝을 보여준다!**



## 중남미의 진짜 모습을 보여주는 일주일 간의 “쿠킹 홀리데이”



### 페루

라틴 아메리카 미식의 성지  
위치 : 남아메리카 서부  
인구 : 약 3,348만



### 도미니카 공화국

카리브해 해산물의 천국  
위치 : 카리브해 히스파니올라 섬 동부  
인구 : 약 1,100만

## Sales Point

### Point 1. 검증된 오지 콘텐츠제작 역량

〈정글의 법칙〉, 〈정글밥〉 시즌1 에서 입증된 SBS의 오지 예능 노하우가 다시 발휘되는 콘텐츠

### Point 2. 집밥 마스터와 새 출연진의 극강 케미!

흑백 셰프의 새로운 합류로 집밥 마스터의 친근한 요리와 셰프의 섬세한 기술이 만나 보여줄 새로운 음식의 매력

### Point 3. 다시 뜨거워진 쿡방 트렌드를 한층 더 풍성하게!

한국을 넘어 중남미까지! 현지의 독특한 식문화를 깊이 탐구하며,  
글로벌한 매력을 더한 쿡방이 돌아온다



## 가상광고 패키지

1~12부, 2/27~5/8

VAT 별도 / 소재 제작비 별도

유형	단가	횟수	Value	제안가(패키지)	비고
등급고지(5초)	0.07억	12	0.84억	0.6억	29% 할인
장면전환(7초)	0.15억	12	1.8억	1.2억	33% 할인
프롤로그(15초)	0.2억	12	2.4억	1.6억	33% 할인
에필로그(15초)	0.2억	12	2.4억	1.4억	42% 할인
에필로그(15초, 1회) + 제작지원 자막고지(1회)			0.25억	0.15억	40% 할인

# 2025 LINE UP

드라마	2월	3월	4월
금토	 <p>보물섬</p>		 <p>귀공 (4/18~)</p>

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
10시 30분	잘 먹고 잘 사는법 플러스						
19시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	신발벗고 돌싱포맨	골 때리는 그녀들	정글밥2	궁금한이야기Y		
22시					보물섬		
23시	동상이몽2	신들린 연애2	꼬꼬무		그것이알고싶다		

# 3월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

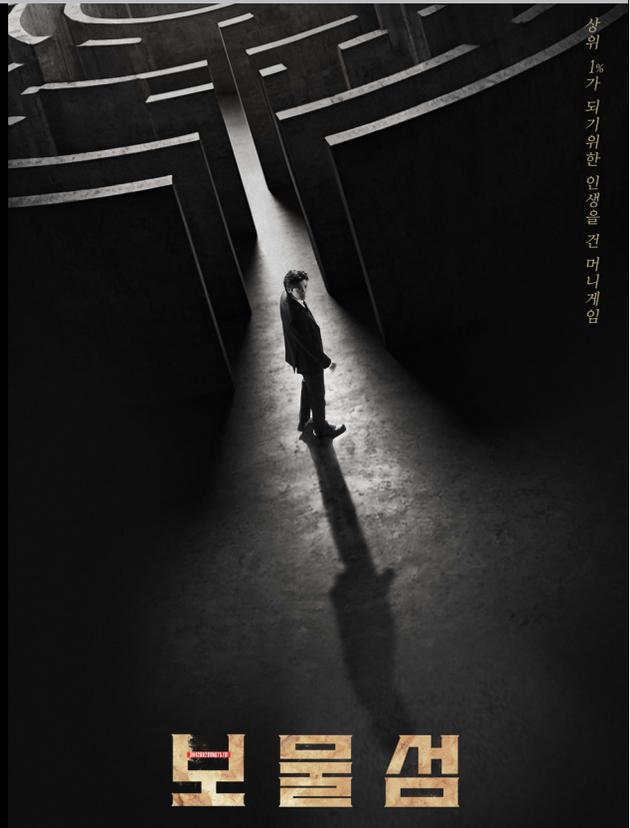
단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
				보물섬 가상광고 등급고지 : 1.9억 에필로그 : 2.5억		
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	꿀때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2000	정글밥2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 700 장면전환 1500 프롤로그 2000 에필로그 2000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신들린 연애2 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

보물섬

금토 22시



살아남기 위해 2조 원의 정치 비자금을 해킹한 남자와 해킹당한 사실을 모르고 남자를 죽여 2조 원을 영원히 날려버린 비선 실세의 이야기를 담은 드라마

가상광고 PKG

등급고지 1.9억

에필로그1 2.5억



에필로그2 2.5억

## 신들린 연애2

매주 화 22:20



늘 남의 연애운만 점쳐주던 용한 점술가들이  
자신의 연애운을 점친다.  
운명과 본능적 이끌림 사이에서  
그들은 과연 운명의 상대를 알아볼 수 있을까?  
점술가들의 촉과 감이 난무하는  
기기묘묘한 연애 리얼리티!

출연 : 신동엽, 유인나, 가비, 유선호, 박성준

CONTENTS LINE-UP

## 정글밥2

매주 목 21:00



정글밥1 열풍에 이어 집밥 마스터 류수영과  
흑백요리사 최현석/윤남노 셰프가  
잉카의 나라 페루와  
카리브해로 떠나 요리의 끝을 보여준다

출연 : 류수영, 최현석, 윤남노, 김옥빈,  
최다니엘, 이준

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	<p><b>김영철의 파워FM</b> 매일 7시-9시</p>	14.2% 전체널 1위	20백만원	<p>빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원</p> <p>빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원</p> <p>출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원</p>
	<p><b>두시탈출 컬투쇼</b> 매일 14시-16시</p>	13.6% 전체널 2위	20백만원	
	<p><b>황제성의 황제파워</b> 매일 16시-18시</p>	9.2% 전체널 3위	10백만원	
	<p><b>박소현의 러브게임</b> 매일 18시-20시</p>	6.9% 전체널 5위	10백만원	

\* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조  
\* 점유정취율 출처: 한국리서치 MRS 2024-4R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



**박연미의 목돈연구소**  
11시-12시

부자되는 가장 확실한 방법!  
인싸들의 재테크 비법!



**박세미의 수다가 체질**  
12시05분-14시

수다로 에너지를 UP  
서준맘과 향시적으로  
함께하는 오후 라디오



**6시 저녁바람 김창완입니다**  
18시5분-20시

음악과 진심어린 이야기로  
여러분과 함께 저녁 6시를 맞이하겠습니다



**최백호의 낭만시대**  
월-금 22시5분-24시  
토-일 22시-24시

따뜻한 목소리와 깊이 있는 감성으로 하루의  
끝을 함께하는 시간

# SALES GUIDE

2025.03

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 3월

## 3월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 신청 - 2025.2.21(금) 18시	
결과 확인	2025.2.25.(화) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.2.27.(목) 12시 마감	2025.2.27.(목) 15시 오픈

## 3월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스		
		SBS 단독	M/S 70%	M/S 50%
150%	+30%	+60%	+40%	+20%

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

## 3월 특별 Promotion

구분		혜택	
스포츠 특집	M/S 50%	특집지정 가산율 10% 제공, 월드컵 예선 패키지 가이드 <b>10% 할인</b>	
	SBS 단독	특집지정 가산율 20% 제공, 월드컵 예선 패키지 가이드 <b>20% 할인</b>	
할인 혜택	미운우리새끼	SBS 단독	패키지 가이드 30% 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 15% 할인
	금토드라마 [보물섬]	SBS 단독	패키지 가이드 1.0억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.5억 할인
추가 제공 혜택	SBS 단독	Top.2, Top.3 중CM 각 1회 추가	
	M/S 50%	Top.3 중CM 2회 추가	
	5억 이상	금토드라마 중CM 1회 추가 제공(M/S무관)	

※ 3월 특별 프로모션: 1억 이상 구매 광고주 대상 제공

※ 할인 혜택 및 추가제공 혜택 동시 적용 가능

※ Top.2 이하 패키지가 M/S 우대 할인: 단독집행 20% 할인, M/S 50% 10% 할인

## 주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	<b>2.5억</b> 미운 우리 새끼, 금토드라마 <보물섬>
Top.2	<b>1.5억</b> 런닝맨, TV동물농장, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기Y
Top.3	<b>0.8억</b> 동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨, 정글밥 등 프라임타임 예능/교양

# SBS 중CM 패키지 가이드

## 주요 프로그램 중CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.	3월 패키지		메인 콘텐츠	3월 단가
	중CM			(전후 / 중)
TOP.1	2.5억		2026 북중미 월드컵 3차 예선 대한민국:오만	15,000 / 30,000
			미운우리새끼 (일)	
			보물섬 (금.토)	
TOP.2	1.5억		런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
			골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
			TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
			궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	0.8억		동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
			신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
			신들린 연애2 (화)	13,500 / 24,000
			정글밥 2 (목)	13,500 / 21,000
			생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
			그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
			금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.3억		접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
			토요 예능 스페셜1 (토)	12,000 / 18,000
			금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
			일요 예능 스페셜1 (일)	12,000 / 18,000
			SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
			모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	1.5억	0.8억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

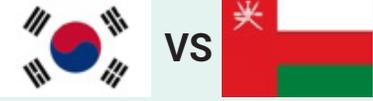
[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능] / TOP.1 : 2.5억 <미운 우리 새끼>, <보물섬>

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 14회  
= 보물섬 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 정글밥 2회 + 기타 12회

# 3월 스포츠 특집 판매안

## 1. 2026 북중미 월드컵 3차 예선전 단독 중계

대한민국 vs 오만



3월 20일(목) 20:00~

축구 CM 밴드 운영안

~전CM (가상광고)	가상	PRE중 (120초)	가상	전반전	가상	하프중1 (300초)	가상	전반 하이라이트
가상	하프중2 (60초)	가상	전반 분석	가상	하프중3 (300초)	가상	후반전	후CM~ (가상광고)

## 2. 2025 KBO 프로야구 경기 중계

프로야구 주말 중계 (2게임, 경기 미정)



3월 22일(토), 3월 29일(토) 14:00 ~

야구 CM 밴드 운영안

CM위치	1회말~5회초	5회말	6회초~9회초	투수 교체1	투수 교체2
일반광고	75초	120초	90초	60초	60초
용량 가상광고	1회말~8회말 밴드 당 2구좌				

\* CM 위치 및 밴드 용량은 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음 \* 야구 투수교체 밴드는 미 사용시 후CM으로 전용 예정

## 3. K리그 <FC서울 : 김천상무FC> 중계



3월 3일(월) 14:00~

## 4. ISU 세계 선수권대회 중계

ISU 쇼트트랙 3월 15일(토) 15:00~  
 쇼트트랙 하이라이트 3월 16일(일) 24:05~  
 피겨 하이라이트 3/30(일) 24:05~

## 판매 가이드

### 1. 단가 및 기본 가이드

구분	광고유형		단가	판매 가이드
	일반광고	중CM		
축구 월드컵 예선전 (3/20)	일반광고 (15초)	중CM	30,000	단건 판매
		전후CM	15,000	단건 판매
	가상광고	범퍼가상(7초)	14,000	1+1
		하이라이트(15초)	30,000	단건 판매
프로야구 (3/22, 3/29)	일반광고(15초)		12,000	1+1
	가상광고(범퍼가상, 7초)		5,600	1+1
ISU 세계선수권대회 (3/15)	일반광고(중CM 15초)		9,000	1+2
K리그 (3/3)	일반광고(중CM 15초)		9,000	1+2

### 2. 패키지 판매안 \_ 5천만원

프로그램	단가	횟수	판매가	제공 Value	비고
축구 월드컵 예선전	30,000	1	30,000	30,000	중CM 제공
프로야구 (3/22 or 3/29)	12,000	5	24,000	60,000	2+3 제공
K리그 + ISU + 기타 프로그램				60,000	
합계			-54,000 → 50,000	150,000	200%

# SBS 8뉴스 패키지

## 8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

### 8뉴스 중CM 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, 중CM 패키지 0.5억 할인, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM Everyday 패키지 4.5억 3.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	-	5	5	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	21	-	-		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM 2 Weeks 패키지 2.5억 2.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		5	5	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	11	5	5		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

### 8뉴스 PIB 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
PIB Full PKG 2.0억 1.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	1	1	4	4	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	5	5	6		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
PIB Half PKG 1.0억 0.7억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		1	2	2	15	200%
	SBS 8뉴스(평일)	2	2	3	3		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

# SBS PIB 패키지 가이드

## PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합시 ① 청약 불륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2024년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS MS 50% 이상 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 3월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고	
미운우리새끼 PIB Package	1.5억	미운우리새끼	1	4		
		Top.2 프로그램	2	4		
		Top.3 프로그램	3	7		
		기타 프로그램				
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)				

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고	
금토드라마 PIB Package	1.0억	금토드라마	1	4		
		Top.2 프로그램	1	3		
		Top.3 프로그램	2	6		
		기타 프로그램				
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)				

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고	
Top.2 PIB Package	0.7억	Top.1 프로그램	-	4		
		Top.2 프로그램	1	1		
		Top.3 프로그램	1	1		
		기타 프로그램				
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)				

# 3월 특별 패키지

## 3월 업종 특별 패키지

- 3월 우대 업종 : 금융, 아웃도어, 뷰티 업종
- 우대 업종 특별 혜택(M/S 무관) : 추가보너스 50%, CM지정 가산율 10% 제공
- 3월 업종 패키지 : MS 50% 이상 해당 업종 광고주 대상

- 각 패키지 결합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

(15초 기준 / 횟수)

패키지	구분	프로그램	횟수	보너스율	
금융 / 아웃도어 1.0억 (3구좌)	PIB	미운 우리 새끼 (일)	1	250%	
	중CM	SBS 8뉴스 (평일)	4		
	중CM	TV 동물농장 (일)	1		
	중CM	신발벗고 돌싱 포맨 (화)	1		
	중CM	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	1		
	전후CM	미운 우리 새끼 (일)	5		
	전후CM	금토드라마 [보물섬] (금,토)	4		
	SBS 8뉴스 및 Top.2~3 전후CM 및 기타프로그램				
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)				

SBS 단독 집행 시 Top.2 중CM 1회 추가 or 8뉴스 PIB 2회 추가

(15초 기준 / 횟수)

패키지	구분	프로그램	횟수	보너스율
뷰티 업종 1.0억 (3구좌)	PIB	금토 드라마 [보물섬] (금)	1	250%
	중CM	런닝맨 (일)	1	
	중CM	골 때리는 그녀들 (수)	1	
	중CM	동상이몽2 너는 내 운명 (월)	1	
	중CM	신들린 연애 (화)	1	
	중CM	정글밥 (목)	1	
	중CM	드라마 재방 (토)	1	
	전후CM	미운 우리 새끼 (일)	5	
	전후CM	금토드라마 [보물섬] (금,토)	4	
	SBS 8뉴스 및 Top.2~3 전후CM 및 기타프로그램			
지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)				

SBS 단독 집행 시 금토드라마 PIB → 중CM 업그레이드

# 3월 특별 패키지

## 3월 중CM 특별 패키지

(15초 기준 / 횟수)

- M/S 50% 이상 광고주 대상 판매
- 패키지 결합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

패키지	구분	프로그램	횟수	보너스율
<b>DRAMA Every Week PKG</b> 5.0억 (2구좌)	중CM	금토 드라마 [보물섬] (금)	2	250%
		금토 드라마 [보물섬] (토)	3	
		드라마 재방 (토)	4	
		TV동물농장 (일)	1	
		골 때리는 그녀들 (수)	1	
		런닝맨 (일)	1	
		생활의 달인 (월)	1	
		신들린 연애 (화)	1	
		정글밥 (목)	1	
		그것이 알고 싶다 (토)	1	
	전후CM	미운우리새끼 (일)	5	
		금토드라마 (금,토)	9	
		Top.2~3 프로그램	30	
		기타 프로그램 중/전후CM		
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

패키지	구분	프로그램	횟수	보너스율
<b>프라임 타임 ALL 중CM PKG</b> 3.0억 (2구좌)	중CM	미운우리새끼 (일)	1	250%
		금토 드라마 [보물섬] (금)	1	
		런닝맨 (일)	1	
		골 때리는 그녀들 (수)	1	
		TV동물농장 (일)	1	
		궁금한 이야기Y (금)	1	
		생활의 달인 (월)	1	
		동상이몽2 너는 내운명 (월)	1	
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	1	
		신들린 연애 (화)	1	
	정글밥 (목)	1		
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	1		
	그것이 알고 싶다 (토)	1		
	전후CM	미운우리새끼 (일)	5	
금토드라마 (금,토)		9		
Top.2~3 프로그램		20		
기타 프로그램 중/전후CM				
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

패키지	구분	프로그램	횟수	보너스율
<b>SBS Starter PKG</b> 0.5억 (3구좌)	전후CM	미운 우리 새끼 (일)	2	300%
		금토드라마 [보물섬] (금,토)	3	
		생활의 달인 (월)	1	
		신발 벗고 돌싱포맨 (화)	1	
		골 때리는 그녀들 (수)	1	
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	1	
		모닝와이드 3부 (평일)	10	
		생방송 투데이	5	
지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

M/S 무관 판매, M/S 50% 이상 시 Top.3 중CM 1회 추가

# SB 패키지 - 3월

## 패키지 구매 광고주 선확정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- \* 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
- \* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능

## 3월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 21시대 주요 SB (선매 20% 할증)	평일	2,640	5	5
	전국	2159 (전국) 금토 드라마 [보물섬]	금/토	6,170	2	1
		2104 (전국) 미운 우리 새끼	일	6,170	2	1
		2309 (전국) 그것이 알고싶다	토	6,170	1	1
		1809 (전국) 런닝맨	일	6,170		1
		2304 (전국) 미운 우리 새끼 (후)	일	6,170	1	1
보너스	서울/수도권	평일 22시대 주요 SB		2,200	7	3
		주말 16시 이후 주요 SB		2,200	7	4
		오전/낮 시간대 SB 보너스		400	35	33
TOTAL				총 횟수	60	50
				제공금액	<del>95,020</del>	<del>72,650</del>
				판매금액	50,000	40,000

\* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

## 3월 전 END 시보 보장! ALL IN ONE 프리미엄 패키지 (1구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

광고유형	프로그램 구성	요일	단가	횟수	
				실청약	보너스
전END시보	SA 시급 시보 中 택 1	월-일	9,000	4	
일반시보	SA 시급 시보	월-일	9,000		2
토막광고	2159 (전국) 금토 드라마 [보물섬]	금/토	6,170	1	
	22시대 주요 SB (전국)	평일	6,170	1	
	2309 [금토드라마(후)]	금	2,200	1	
	오전/낮 시간대 SB	평일/주말	400		16
프로그램	평일 주요 프로그램	월-금	13,500		5
TOTAL				총 횟수	30
				제공금액	<del>142,440</del>
				판매금액	50,000

\* 전 END 시보 2159 [금토드라마] 제외

\* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

# SB 패키지 - 3월

## 8뉴스 SB 패키지 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1959 (토) 8뉴스	토	2,200	1		40회
1949 (평일) 8뉴스	월-수,금	1,400	14		
1949 (목) (전국) 8뉴스	목	4,110	2	2	
평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외)		400		21	

\* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

## 주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	판매금액	횟수		Total
			실청약	보너스	
전국	2159 금토 드라마 (전국) [보물섬]	6,170	1		18회
수도권역	1809 (일) 런닝맨	2,200	2		
	평일 22시 이후 SA 시급	2,200	4		
	2239 (수) 수요일 예능 스페셜	2,200		2	
	1809 (토) 토요일 예능 스페셜 1	1,400		3	
	2034 (토) 금토 드라마 (재)	2,200		3	
	1639 (일) 일요일 예능 스페셜 1	1,400		3	

\* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

## 소액 광고주 선매 패키지 1천 / 0.5천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

청약 구분	권역	프로그램명	요일	단가	SB 패키지가	
					1천만원	0.5천만원
					3구좌	3구좌
실청약	서울/수도권	2309 (금) [금토드라마 (후)]	금	2,200	1	
		A 시급 선매 (선매율 할증 10%)	평일	1,540	10	4
		B 시급 선매 (선매율 할증 10%)	평일/주말	440	14	10
보너스		평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스		400	15	11
TOTAL				총 횟수	40	25
				제공금액	<del>29,760</del>	<del>14,960</del>
				판매금액	10,000	5,000

\* 0739(평일) / 0929(일) 제외

\* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

# TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

SALES GUIDE

## 지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

# TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일	
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1059 B	1129 B	1059 B	1219 B	1219 A	
	1159 B		1159 B		1159 B				1159 B					
횟수 (1개월)	단가(1주)		946		946		856		946		856		1,438	
	단가(1개월)		4,730		3,784		3,784		3,424		4,280		7,190	
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1809 A	1959 SA	1639 A	1809 SA
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	2034 SA		2044 SA	
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)		634		634		724		634		1,536		1,984	
	단가(1개월)		3,170		2,536		2,896		2,536		7,680		9,920	
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대	2059 SA	2209 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
	2349 SA	2419 B	2409 B	2439 C	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA		2429 B	2534 C	2414 B	
	2459 C											2629 C	2729 C	
횟수 (1개월)	단가(1주)		1,178		1,699		1,653		1,563		1,270		1,132	
	단가(1개월)		4,712		6,796		6,612		6,252		6,350		5,660	
판매유형	골이어													

- \* ID / 골이어 단가 및 횟수 동일
- \* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- \* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- \* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

## 방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

# SBS Medianet

# SALES GUIDE

## SUMMARY

- SBS funE, SBS Golf2, SBS Biz 시급 및 보너스율 조정으로 횡수 및 퀄리티는 UP
- SBS Plus 평일 프라임타임 오리지널 블록 런칭!
- SBS Plus <나는 솔로> 25기 신규 기수 온에어
- SBS Plus 남자 돌싱, 골드 미스터들의 '사계민박' <나.솔.사.계>
- SBS LiFE 트롯 오리지널 <더 트롯쇼> 월 밤 8시 편성
- SBS Golf 2025 KLPGA 시즌 개막 <2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십>
- SBS Sports 2025 KBO 프로야구 시즌 개막 / 24-25 V리그 포스트시즌 중계

SBS Plus

SBS funE

SBS LIFE

SBS M

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



cream

2025.03

SBS M&C Monthly Magazine

# 콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 2025년 매일매일이 즐겁다!

SBS Plus가 평일 프라임타임 오리지널 블록으로 찾아갑니다!



솔로라서  
화 20시40분



나는 SOLO  
수 22시 30분



나는 SOLO, 그후 사랑은 계속된다  
목 22시 30분

## 나는 SOLO, 나.솔.사.계. 타사 대비 시청률 압도적 우위

SBS Plus vs. E사 프로그램 평균 시청률



\*닐슨, 수도권, P2049/F3049, 2024.7.1~2025.1.31



\*닐슨, 수도권, P2049/F3049, 2025.1.1~1.31

### <나는 SOLO>

SBS Plus SBS PLUS

일반광고 (패키지)	중CM	1.0억 / 4회
	PIB A / B	4천 / 2회 3천 / 2회
	전후CM	2천 / 4회
가상광고	등급고지(5초)	2천 / 4회
	에필로그(15초)	4천 / 4회
간접광고	LV2	5천



# 콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 나는 SOLO, 그후 사랑은 계속된다

SBS Plus SBS fun3



〈나는 SOLO〉 출연자들의 사랑은 계속된다!  
같은 기수에서 시작된 만남부터 기수를 초월한 만남까지  
〈나는 SOLO〉 세계관 대통합

방송 : 목요일 밤 22시 30분  
출연 : 데프콘, 경리, 윤보미

## 솔로라서

SBS Plus SBS fun3



솔로라서 행복하고, 솔로라서 외로운 매력 넘치는  
솔로들의 진솔한 일상 관찰 리얼리티

방송 : 화요일 저녁 8시 40분  
출연 : 신동엽, 황정음

## 원탁의 변호사들

SBS LIFE SBS Plus



어쩔 수 없이 이혼을 해야 한다면 현명하게 하는 게 중요!  
실제 충격적 이혼사건들을 변호사들과 함께 분석하며  
똑똑한 이혼과 부부관계의 길을 찾다

방송 : 월요일 저녁 8시 40분  
출연 : 탁재훈, 신규진, 이지혜

## THE 트롯SHOW

SBS LIFE SBS M



트로트 열풍의 주인공들이 한 무대에 모여 진정한 센터,  
트로트 초이스를 가리다!  
최초의 트로트 차트쇼

방송 : 월요일 저녁 8시  
출연 : 김희재

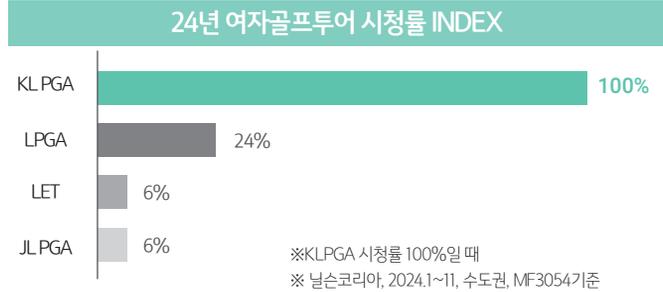
SALES GUIDE

# 콘텐츠 Line-Up

골프의 모든 순간, No.1 골프 채널

## 2025 KLPGA

3월 생중계 일정 **KLPGA 이벤트 대회**  
 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3/13~16)  
 아쿠아가든 · 디오션 컵 골프 대항전 (3/21~23)



## 당신이 골프를 잘하는 이유

클럽을 바꾸면 스코어가 달라진다!  
 제2의 골프 인생을 열게 해줄  
**피팅 프로그램**

방송 : 화요일 밤 10시 30분  
 채널 : SBS Golf

## SBS골프 아카데미

## 레슨팩토리

스타 프로들의 독특한 레슨 커리큘럼과  
 다양한 레슨 정보를 전달하는  
**시청자 소통형 레슨 프로그램**

방송 : 화, 수요일 밤 9시 20분  
 출연 : 김세연, 박진이, 김형주, 이시우 등  
 채널 : SBS Golf

8명의 프로들과 함께 데이터를 통해  
 문제점을 확인하고 체계적이고 촘촘한 해결책까지  
**오늘도 레슨 공장은 가동 중!**

방송 : 목요일 밤 9시 30분  
 출연 : 전지희, 문정현, 고운성, 김현우 등  
 채널 : SBS Golf

# 콘텐츠 Line-Up

함께 만드는 스포츠 세상

## 2025 KBO



'천만 관중 시대' 흥행 돌풍을 이어나갈  
<2025 KBO> 3월 22일 정규시즌 개막!

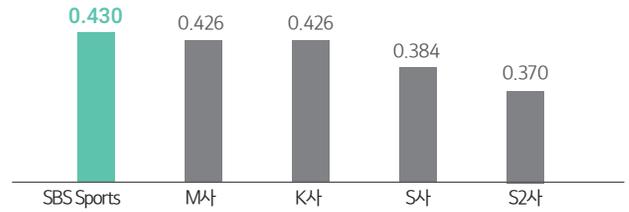
대한민국 대표 야구채널 SBS SPORTS



### 3월 KBO 일정

- 시범 경기 3/8(토) ~ 3/18(화), 8경기 예정
- 정규 시즌 3/22(토) ~ 3/30(일), 8경기 예정

### 24년 KBO 생중계 시청률 1위



\*닐슨, <2024KBO생중계>, M2054, 전국, 24.01~24.12

## 2024-2025 V리그



### 챔피언으로 향하는 막판 승부 <24/25 V리그> 포스트 시즌

정규 시즌 : ~3/20(목)  
포스트시즌 : 3/23(일)~4/9(수)

## 주간 배구



한 주간의 배구 소식을 심도 있게  
분석하는 월요 주간 배구

방송: 월요일 저녁 7시  
MC: 신예원, V리그 해설위원

## ISU 국제 빙상 대회



차준환·김채연, 김민선 등

메달권에 도전하는 한국 선수들

- 스피드 스케이팅 월드컵: 3/1~3
- 피겨 세계 선수권: 주니어 3/1, 시니어 3/27~30
- 쇼트트랙 세계 선수권: 3/15~16

# 콘텐츠 Line-Up

트렌드를 리드하는 경제 채널

## 모닝벨



밤사이 긴박하게 돌아가는 세계 경제와  
주요 뉴스들을 발빠르게 전하며

아침을 여는 뉴스 <모닝벨>

방송: 월~금요일 아침 6시

## 재테크 노하우 머니쇼



국내 증시 투자전략을 비롯한  
다양한 돈 버는 방법을 소개하며

투자의 기준을 제시하는 프로그램

방송: 월~금요일 아침 8시

## 용감한 토크쇼 직설



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서  
대립과 대결을 극복하고

합리적 결론을 도출하는 신개념 토크쇼

방송: 월~금요일 오전 10시

## 경제현장 오늘



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론  
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!

한번에 이해하는 경제 토크쇼

방송: 월~금요일 오후 2시

# 마케팅 가이드 - 3월

## 채널별 기본 가이드

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중
		3천 미만	3천 이상		
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%
funE	MF2049	80%	130%	50	
LiFE	MF4564	200%		150	
M	MF3059	1300%		700	
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매
Golf2	MF3054	250%		80	
Sports	M2054	200%		75	
Biz	MF3054	450%		300	

\* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음  
 \* 킬러콘텐츠 패키지의 경우 별도 보너스 적용

## 3월 광고주 혜택

### 1) 신규 및 MS 우위 광고주 혜택 UP

구분	신규	보너스율
		+50%
MS	50% 이상 ~	+70%
	100%	+100%

\* 신규 기준 : 최근 6개월 간 스튜디오 프리즘 및 SBS 미디어넷 전 채널 미집행 광고주  
 \* MS 기준 : 자상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준  
 \* 청약 불응별 추가 보너스와 중복 적용 가능  
 예시) 3월 SBS PLUS 5천만원 (MS 100%) 신규 집행 시 보너스율 200% 제공

### 2) 채널별 특별 보너스

- Plus, funE 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ LiFE, M 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50% / 채널 및 콘텐츠 협의 가능)
- Golf, Sports 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ Biz 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50%)

\* 각 채널별 콘텐츠 패키지는 보너스 제공 불가

## 채널별 단가

(15초 기준 / 단위 : 천원)

funE, Golf2, Biz 단가 조정 / Golf, Sports의 시급 단순화 ▶ 보너스율 조정을 통한 횟수 및 퀄리티 향상

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA <나는솔로> / <KLPGA 생중계>	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz Life M	PSSA <KPGA 생중계>	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

\* 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

# 마케팅 가이드 - 3월

## 3월 <나는 SOLO> / <나.솔.사.계> 청약 일정

청약 신청	2025. 02. 21(금) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 02. 24(월) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 02. 27(목) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

## 패키지 청약 광고주 대상 funE 채널 필수 청약 가이드

<나는 SOLO> 중CM ALL PKG	패키지 금액(1.0억) 내 SBS funE 0.3억 청약 必
오리지널 중CM / PIB / 전후 PKG	패키지 금액 내 SBS funE 0.1억 청약 必 (3천 미만 제외)

## 나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

### 1) 중CM ALL 패키지 - 1.0 억원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중CM	전후CM	Total			
나는SOLO 중CM ALL PKG	SBS PLUS	본방	4	4	222	112,000	60%	1.0억 <del>1.2억</del>
		재방	8	12				
		기타 프로그램	28	166				
	SBS funE	본방	4	4	114	54,000	80%	
		재방	8	12				
		기타 프로그램	9	77				

\* 중CM HALF 패키지는 0.6억

### 2) 중CM 단건 패키지 - 3천만원 (10구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중CM	전후CM	Total			
나는SOLO 중CM PKG	SBS PLUS	본방	1	2	55	28,000	40%	0.3억
		재방	2	4				
		기타 프로그램	6	40				
	SBS funE	본방	1	2	35	18,400	60%	
		재방	2	4				
		기타 프로그램	2	24				

### 3) 나는 SOLO PIB A/B - 4천만원 / 3천만원 (각 10구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			PIB A	중CM	전후CM	Total			
나는SOLO PIB A PKG	SBS PLUS	본방	2		2	92	45,400	50%	0.4억 <del>0.5억</del>
		재방	4		10				
		기타 프로그램	6	8	60				
	SBS funE	본방	2		2	34	16,000	60%	
		재방	2		4				
		기타 프로그램		4	20				
나는SOLO PIB B PKG	SBS PLUS	본방	2		2	52	28,200	40%	0.3억 <del>0.4억</del>
		재방	4		10				
		기타 프로그램		8	26				
	SBS funE	본방	2		2	34	16,000	60%	
		재방	2		4				
		기타 프로그램		4	20				

\* PIB A: 전 END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

\* PIB B: 전 END 75초~120초 이내 / 후 TOP 75초~120초 이내

### 4) 나는 SOLO 전후 패키지 - 2천만원

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액	
			중CM	PIB A	전후CM				
나는SOLO 전후 PKG	SBS PLUS	본방			4	54	28,000	40%	0.2억 <del>0.3억</del>
		재방			4				
		기타 프로그램	8	4	34				

# 마케팅 가이드 - 3월

## 나.솔.사.계 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

### 1) 중CM 패키지 - 3천만원 (7구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
나솔사계 중CM PKG	SBS PLUS	본방	4		4	60	28,000	40%	0.3억 <del>0.4억</del>
		재방	4		4				
		기타 프로그램		4	40				
	SBS funE	본방	4		4	34	16,000	60%	
		재방			4				
		기타 프로그램		4	18				

### 2) PIB 패키지 - 2천만원 (7구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
나솔사계 PIB PKG	SBS PLUS	본방		4	4	62	28,000	40%	0.2억
		재방		4	4				
		기타 프로그램	4		42				

## 솔로라서 중CM 패키지 2천만원 (6구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

패키지	채널	방송	횟수				제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	PIB A	전후 CM	Total			
솔로라서 중CM PKG	SBS PLUS	본방	4		4	42	20,800	40%	0.2억
		재방	4	4	4				
		기타 프로그램			22				
	SBS funE	본방	4		4	14	16,000	60%	
		재방	2		4				

## SBS 플러스 오리지널 중CM 패키지 5천만원 (2구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

채널	프로그램명	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS PLUS	나는솔로	본방	1	2	114	56,000	40%	0.5억
	나솔사계		1	2				
	솔로라서2		1	2				
	원탁의변호사들/더 트롯쇼		1	2				
	기타 프로그램		16	86				
SBS funE	나는솔로	본방	1	2	16	8,000	60%	
	나솔사계		1	2				
	솔로라서2		1	2				
	원탁의변호사들/더 트롯쇼		1	2				
	기타 프로그램			4				
SBS LIFE	원탁의변호사들/더 트롯쇼	본방	4	8	96	22,400	350%	
	기타 프로그램	기타	12	6				

## SBS 플러스 & LIFE & M 통합 효율 패키지 1천만원 (4구좌 한정)

(기준:15초, 단위:천원)

채널	구분	광고위치	횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
SBS PLUS	SSA시급 (*19~23시대 제외)	중CM	10	8,000	600%+	0.1억
		전후CM	40	18,000		
SBS funE	SSA시급	전후CM	20	6,000		
SBS LIFE & SBS M	더트롯쇼& 더트롯 연예뉴스	중 & 전후CM	130	28,000		
Total			200	60,000		

# 마케팅 가이드 - 3월

## SBS 미디어그룹 통합 상품

(기준:15초, 단위:천원)

### 보물섬 올커버 패키지 - 5천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
보물섬 올커버 패키지	SBS-TV	본방		2	20	87,000	240%	0.5억
		재방	4	4				
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS 플러스	본방	4	10	34	18,200	40%	
		재방 및 기타	8	12				
	SBS 유튜브 (스브스, 스브스드라마, 스브스캐치)	<보물섬>	611,111 + @			11,000	10%	
콘텐츠 타겟팅								

\* 유튜브 신규 청약시 추가 10% 보너스 제공

### 신들린연애2 올커버 패키지 - 4천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
신들린연애2 올커버 패키지	SBS-TV	본방	1	1	18	82,500	230%	0.4억
		재방	3	3				
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS 플러스	본방	4	8	30	18,200	40%	
		재방 및 기타	2	16				
	SBS 유튜브 (스브스엔터, 예능맛집 등)	<신들린연애2>	366,667 + @			5,500	10%	
콘텐츠 타겟팅								

\* 유튜브 신규 청약시 추가 10% 보너스 제공

### SBS 킬러 예능 올라운드 패키지 - 4천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS 킬러 예능 올라운드 패키지 (미우새, 런닝맨, 동상이몽2 등)	SBS-TV	주말 재방	4	4	18	64,000	220%	0.4억
		평일 SB(B시급)	10					
	SBS PLUS	본방 / 재방	8	24	32	18,200	60%	
	SBS funE	본방 / 재방	12	22	34	18,200	84%	

### SBS 모닝 라이프 패키지 - 2천만원 (4구좌 한정)

패키지	채널	방송	횟수			제공 Value	보너스율	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total			
SBS 모닝 라이프 패키지	SBS-TV	모닝와이드 좋은아침 등	4	8	32	46,000	210%	0.2억
		평일 오전 SB(C시급)	20					
	SBS LIFE	본방 / 재방	24	102	126	18,200	500%	

# SBS Golf 패키지

## 2025 KLPGA 생중계 패키지 - 대한민국 NO.1 골프 IP !! KLPGA 2025 시즌 개막전 <블루캐니언 레이디스 챔피언십>

(기준:15초, 단위:천원)

### 1) 일반광고 패키지

채널	생중계 경기	편성	횟수		제공 VALUE	보너스율	판매금액
			제공횟수	Total			
SBS Golf	* 2025 KLPGA 개막전 <블루캐니언 레이디스 챔피언십>	3/13(목) ~ 3/16(일)	1회/R	120회 +@	75,000	150%	0.3억
	* 아쿠아가든.디오션 컵 골프구단 대항전 with ANEW GOLF	3/21(금) ~ 3/23(일)	1회/R				
	기타 프로그램		110회 이상				

\* 해당 경기 Golf,Golf2 동시 생중계 & 동일 광고 송출

### 2) 가상광고 패키지

구분	생중계 경기	편성	패키지	제공횟수	초수	판매금액	
투어 생중계	*2025 KLPGA 개막전 <블루캐니언 레이디스 챔피언십> * 아쿠아가든.디오션 컵 골프구단 대항전 with ANEW GOLF	3/13(목) ~ 3/16(일), 3/21(금) ~ 3/23(일)	가상 광고	경기중돌출	2회/R	7	0.3억
				샷오버더데이	1회/R	30	0.5억

\* 해당 경기 Golf,Golf2 동시 생중계 & 동일 광고 송출

## SBS 레슨 & 이벤트 패키지 - 2천만원

(기준:15초, 단위:천원)

• 대한민국 NO.1 골프 채널 SBS 골프의 대표 레슨 IP 및 이벤트 대회 특화 패키지

구분	프로그램 (분방/재방)	채널	제공횟수	제공금액	보너스율	판매금액
레슨 이벤트 패키지	* 2025케어리어어컨 MTN 루키챔피언십 * SBS 골프아카데미 * 당신이 골프를 잘 하는 이유 등	SBS Golf	75회	45,000	200%	0.2억
		SBS Golf2	65회	20,000	200%	

## 골프 푸티지 패키지 - 3천만원

(기준:15초)

- 경기장면 등 영상 활용, 푸티지 제작 및 송출
- 푸티지 영상 내 스폰서 로고 및 슬로건, 마케팅 메시지 등 구성

패키지	제공내역	판매금액	비고
골프 푸티지	푸티지 제작 서비스 1회	0.3억	선수 초상권 별도 협의
	푸티지 영상 100회 노출		

\* 제작 일정 및 제작물 활용 범위, 제작물 수준 사전 협의 필수

### ▶ 범퍼영상 예시



## GOLF&SPORTS 결합 패키지 - 3천만원

(기준:15초, 단위:천원)

구분	채널	프로그램	제공횟수	제공금액	보너스율	판매금액
GOLF & SPORTS 결합 패키지	SBS Golf	SBS 골프 (생중계 제외)	75회	45,000	200%	0.3억
	SBS Golf2		40회	20,000	300%	
	SBS SPORTS	2024-2025 V리그, ISU 대회, PBA팀 리그 등	150회	50,000	400%	

# SBS Sports 패키지

## 2025 프로야구 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

- 대한민국 NO.1 스포츠 IP 2025 프로야구 시즌 개막 3월 22일 토요일
- 3월 경기: 정규 시즌 최대 8경기 + 시범경기 8회 + @

### 1) 일반광고 패키지

구분	패키지	제공 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고	이닝 중 CM	3회/경기당	150회	60,000	200%	<del>0.3억</del> 0.2억
	투수 교체 중 CM	2회/경기당 + @	150회	60,000		<del>0.3억</del> 0.2억

### 2) 가상 광고 패키지

구분	패키지	제공 횟수	초수	판매금액	비고
가상광고	경기 중 돌출	3회/경기당	7초	0.1억	-
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초	0.2억	2구좌 (화목토 / 수금일)
	코더	3회/경기당	5초	0.1억	-
	슬로우모션	80회/경기당	1초	0.2억	2구좌 (화목토 / 수금일)
	베스트 플레이	2회/경기당	15초	0.2억	단독구좌
	비디오 판독	비디오 판독시 마다	10초	0.2억	단독구좌

\* 시범경기 제외

### 3) 대한민국 NO.1 스포츠 매거진 <베이스볼 S> 패키지

구분	패키지	제공 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고	중 CM	1회/생방송편성당	150회	30,000	200%	0.1억

구분	패키지	제공 횟수	초수	판매금액	비고
가상광고	브릿지	5회/생방송편성당	2초	5백만원	-
	스코어보드	당일 경기 수/생방송편성당 (최대 5회)	10~15초	7백5십만원	-

## 2025 프로야구 SBS-TV & SPORTS 통합패키지

### 1) 일반광고 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

구분	채널	프로그램	편성 일시	예상 경기 수	중 CM 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
이닝 중 CM	SBS-TV	정규시즌	3/22(토), 3/29(토)	2경기	경기당 3회	72,000	200%	<del>0.44억</del> 0.4억
	SBS SPORTS	시범 경기	3/8(토)~18일(화)	8경기 + @	경기당 3회	60,000	200%	
	SBS SPORTS	정규 시즌	3/22(토)~30(일)	최대 8경기				
투수 교체 중 CM	SBS-TV	정규시즌	3/22(토), 3/29(토)	2경기	경기당 3회	86,400	200%	<del>0.49억</del> 0.45억
	SBS SPORTS	시범 경기	3/8(토)~18일(화)	8경기 + @	경기당 2회 + a	60,000	200%	
	SBS SPORTS	정규 시즌	3/22(토)~30(일)	최대 8경기				
매거진 중 CM	SBS-TV	스포츠 투너잇	월 24시	3회 내외	본방 1회	12,000	300%	0.1억
	SBS SPORTS	베이스볼 S	야구 종료 후	20회 내외	본방 1회	21,000	200%	

\* 채널별 금액 배분 협의 가능

\* SBS SPORTS 보너스는 재방송 등 기타 프로그램 포함 기준

### 2) 가상 광고 패키지

(기준:7초, 단위:천원)

채널	패키지	편성 일시	예상 경기 수	횟수	판매금액
SBS-TV	경기 중 돌출	3/22(토), 3/29(토)	2경기	경기당 3회	14,000
SBS SPORTS	가상광고	3/22(토)~30(일)	최대 8경기	경기당 3회	10,000
Total					24,000

# SBS Sports 패키지

## 2024-2025 V리그 패키지

- NO.1 동계 스포츠 V리그 집중 노출할 수 있는 패키지
- 매주 화 ~ 일 프라임 타임(19~23시대) 집중 편성
- 정규 시즌 : 생중계 17경기 + 녹화경기 17경기 총 34경기 편성
- 포스트 시즌 : 6경기 내외 편성 예정

(기준:15초)

구분	패키지	생중계 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고	테크니컬 타임 중CM (All)	경기당 6회	500회	2억	300%	0.5억
	테크니컬 타임 중CM (Half)	경기당 3회	300회	1.2억		0.3억
	렐리 중CM	4, 5세트 진행 시	200회	0.8억		0.2억
		경기당 최소 1회	200회	0.8억		
세트 중CM	경기당 1회	150회	0.6억	0.15억		

구분	패키지	생중계 횟수	전체 횟수			판매금액
			Live	녹화	Total	
가상광고	비디오 판독 (10초)	경기당 5회	120	120	240	0.4억
	세트 하이라이트 (15초)	경기당 3회	72	72	144	0.3억
	세트 스타트 돌출 (7초)	경기당 1회	24	24	48	0.15억
	테크니컬 타임 돌출 (7초)	경기당 1회	24	24	48	0.15억

\* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

## PBA-LPBA 패키지

(기준:15초)

- 대한민국 당구 열풍을 이어갈 PBA&LPBA 집중 노출

구분	패키지	생중계 횟수	총횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
일반광고+ 가상광고	일반광고 전/중CM	경기당 2회	100회	0.4억	400%	0.1억
	가상광고 (7초)	경기당 1회	50회			
일반광고	일반광고 전/중CM	경기당 2회	100회	0.3억	300%	8백만원
	일반광고 전/중CM	경기당 1회	50회	0.2억		5백만원

## 스포츠 통합 패키지

### 1) ISU SBS-TV & 스포츠 결합 패키지 - 1천만원

- ISU 피겨 세계 선수권 대회 콘텐츠 SBS-TV / SBS SPORTS 동시 노출

(기준:15초)

구분	제공 프로그램	생중계 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
SBS-TV	ISU 피겨 세계 선수권, 쇼트트랙, 스피드스케이팅 등	5	5회	0.4억	300%	0.1억
SBS SPORTS		15	100회			

\* 채널별 청약 금액 협의 가능

### 2) SBS SPORTS & 스키장 DOOH 결합 패키지 - 3천만원

- SBS SPORTS의 ISU 피겨 세계 선수권 대회 콘텐츠와 겨울 스포츠 마니아들의 성지! 용평리조트 or 비발디파크 DOOH 동시 노출 가능

(기준: TV 15초 / 옥외 20초 기준)

구분	제공 프로그램	생중계 횟수	전체 횟수	제공 Value	보너스율	판매금액
SBS SPORTS	ISU 피겨 세계 선수권 + ISU 쇼트트랙, 스피드스케이팅 등	15	100회	4천만원	400%	5백만원
옥외(PODO)	용평리조트 or 비발디파크 DOOH	-	일 50회	2천5백만원	20%	2천5백만원

\* DOOH 집행 관련 담당 영업사원 문의

# SBS Biz 패키지

## 오피니언리더 패키지

### 1) 하이엔드 타겟 패키지 - 2천5백만원

- 오피니언 리더, 고소득층을 위한 특화 콘텐츠로 구성된 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

구분	채널	프로그램 (분방/재방)	제공횟수	제공금액	보너스율	판매금액
하이엔드 타겟 패키지	SBS Golf	프라임타임 레슨 IP,	80회	60,000	250%	0.25억
	SBS Golf2	이벤트 경기위주 구성	54회	20,000	400%	
	SBS BIZ	모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼, 용감한토크쇼 직설 등	300회	95,000	1800%	

\* 채널별 청약 금액 협의 가능

### 2) 뉴스 리더 패키지 - 1천5백만원

- SBS-TV 메인 뉴스 프로그램 8뉴스와 SBS Biz 평일 오전 전략시간대 콘텐츠 <모닝벨>, <재테크 노하우 머니쇼> PIB 지정 노출 패키지

(기준:15초)

채널	구분	프로그램	제공 횟수	보너스율	판매금액
SBS-TV	전/후CM	SBS 8뉴스(평일)	4회	600%	0.15억
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼	45회		
	전/후CM	기타 프로그램	80회		

\* 채널별 청약 금액 협의 가능

### 3) 뉴스 리더 출근 패키지 - 1천만원

- SBS-TV 오전 시간대 뉴스와 SBS Biz 평일 오전 전략시간대 콘텐츠 <모닝벨>, <재테크 노하우 머니쇼> PIB 지정 노출 패키지

(기준:15초)

채널	구분	프로그램	제공 횟수	보너스율	판매금액
SBS-TV	전/후CM	모닝와이드 2부	4회	600%	0.1억
		SBS 10시 뉴스, 12시 뉴스	18회		
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼	45회		
	전/후CM	기타 프로그램	80회		

\* 채널별 청약 금액 협의 가능

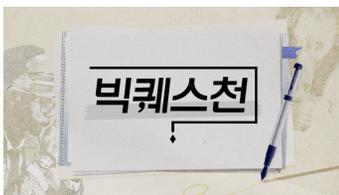
## 프리미엄존 패키지 - 2천만원(4구좌 한정)

(기준:15초)

- 하이엔드 및 명품 카테고리 대상 프리미엄존 중CM 밴드 신설 (기존 전후CM만 운영)
- 주중 오전 <모닝벨>, <재테크 노하우 머니쇼> 포함 생방송 시간대 프리미엄 광고주 지정 노출
- 추천 업종: 자동차, 명품 쇼핑 모바일 플랫폼 등

패키지	제공 프로그램	총 제공 횟수	보너스율	판매금액
프리미엄존 패키지	지정 프로그램 중CM 40회 + 후PIB 60회 등 총 100회 (모닝벨, 재테크 노하우 머니쇼, NEWS 11, 경제현장 오늘, NEWS 18)	600회 이상	900%	0.2억

## 빅퀘스천 디지털 통합 패키지



방송: 일요일 밤 10시 30분

인간 존재의 근원에 대한 철학적인 물음에 대표 학자들이 그들만의 새로운 식견과 통찰이 담긴 이야기로 답한다.

'SBS BIZ 대표 지식 강연'



빅퀘스천

구독자 29.1만명

누적조회수 1.4억회 이상

(기준:15초)

패키지	구분	상품	제공횟수	판매금액
빅퀘스천 통합 패키지	SBS Biz	빅퀘스천 일반광고 (15초) + 가상광고(등급고지5초)	일반광고 100회 가상광고 50회 내외	0.1억
	유튜브	인서트 가상광고 (3초)	20회 업로드	

# SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

## SOOP

(기준:15초)

**국내 e-Sports 채널의 NO.1**  
오직 숲에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

### <이슈 편성>

- ▶ <2018~2023> 세계캐롬연맹(UMB) 공식 세계 대회

### 3월 UMB 패키지 - 5백만원

중계 대회	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
UMB 대회 (본방송)	2.1~2.28	100	400	500%	5백만원
중계 대회 재방	2.1~2.28	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

\* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

## Billiards<sup>TV</sup> & PBA & GOLF 패키지

(기준:15초)

**2023-24 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!**  
PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록 중

- ▶ 24/25시즌: 24년 6월~25년 3월
- ▶ PBA/LPBA TOUR: 8차전(+3월 Final 월드 챔피언십)
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(+2월 포스트시즌) 9개 구단

### PBA 패키지 - 1~2천만원

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	2천만원
	PBA & GOLF	2	200	200	
	총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)				

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		판매금액
			재방	총합계	
PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
	총 횟수 200회 이상				

# 2025년 3월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2050, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

업그레이드 판매안으로 최상의 매체 파워를 제공합니다

아무 조건 없어도  
기본 보너스율 100%

컬투/출퇴근 포함  
패키지가 파격 할인

## SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

\* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 > 60,000	빅3 프로그램(CM위치 지정) + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
	빅3	-80,000 > 50,000	빅3 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
	빅2	-60,000 > 40,000	빅2 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM	
	출퇴근	-50,000 > 30,000	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임	
온리팩	컬투	-35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김태현의 정치쇼 + 6시 저녁바람 김창완입니다	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램 고현준의 뉴스브리핑 + 김태현의 정치쇼 + 목돈연구소 + 낮 종합뉴스	
	횡수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

# 2025년 3월 SBS 라디오광고 판매안

## 패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	<b>빅3</b> 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%	-	15%	30%	
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

## 2025년 SBS 라디오 연간청약 혜택 (~3월)



No.	보너스	내용	비고
1	부스팅	집행 초반 3개월간, 패키지의 메인프로그램에 추가 송출 보너스 제공	빅3 패키지의 경우, 택 2
2	캠페인	희망하는 달(1개월)에 부고지먼트 + CM TOP 위치 지정 보장	담당자 사전 협의 필요, 구체적인
3	테스티모니얼*	집행 후반 2개월간, 패키지의 메인프로그램에 테스트모니얼 광고 보너스 제공	CM 위치 지정 서비스 추가 제공, 월 2구좌 한정
4	월중 잔여 자원	매월 월중 SB 잔여 보너스 제공 (40 ~120회)	자원 상황에 따라 월별 제공 횟수 상이

\* 월 자원상황에 따라 보너스 띠에 대한 추가 협의가 발생할 수 있습니다.



### \*테스티모니얼 광고?

광고주 관계자(대표, 직원, 모델 등)을 통해 상품(SBS 라디오) 집행하며 달성한 브랜드 효과를 소개합니다. 이를 통해 청취자들로 하여금 해당 브랜드 이미지 제고 + 대표 라디오 채널 SBS 라디오와의 파트너십 강조를 통한 브랜드 신뢰도 제고가 가능합니다.

## 고릴라 라디오 판매안

\* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액: 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상: 월 100만원 할인 6개월 이상: 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의



# SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

## → SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
<b>SBS NEWS</b> 구독자 467만 누적조회수 39.3억 SBS뉴스 공식채널	<b>SBS 엔터</b> 구독자 726만 누적조회수 8.1억 SBS예능 풀캠콘텐츠	<b>SBS 스토리</b> 구독자 183만 누적조회수 1.4억 SBS 공식 교양채널	<b>SBS WORLD</b> 구독자 196만 누적조회수 1.7억 SBS 글로벌 공식채널
<b>11 NEWS</b> 구독자 115만 누적조회수 3.9억 핫이슈를 신뢰있게	<b>런닝맨</b> 구독자 330만 누적조회수 8.1억 런닝맨 공식채널	<b>가이드</b> 구독자 110만 누적조회수 1.6억 SBS 교양 공식채널	<b>WRITER KLAB</b> 구독자 526만 누적조회수 0.5억 TV동물농장 해외판
<b>vmg.</b> 구독자 159만 누적조회수 1.8억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	<b>비디오</b> 구독자 167만 누적조회수 5.7억 레전드 예능 모음	<b>해니 열화</b> 구독자 500만 누적조회수 2.1억 TV동물농장 디지털	<b>I'M SHOOK</b> 구독자 90만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	예능/드라마	예능/드라마	예능/드라마
<b>SBS</b> 구독자 566만 누적조회수 6.2억 SBS 공식채널	<b>레전드 예능</b> 구독자 78만 누적조회수 1.1억 예능 명장면 모음	<b>우왕의 비디오</b> 구독자 165만 누적조회수 2.4억 순간포착 디지털 확장	<b>sNock!</b> 구독자 158만 누적조회수 1.3억 SBS예능 글로벌 Ver.
<b>SBS</b> 구독자 566만 누적조회수 6.2억 SBS 공식채널	<b>이웃</b> 구독자 268만 누적조회수 3.1억 SBS예능의 모든것	<b>SINCE 1992</b> 구독자 184만 누적조회수 2.2억 그날의 디지털 Ver.	<b>SBS Mandarin</b> 구독자 80만 누적조회수 0.4억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마	드라마	드라마	드라마
<b>SBS 드라마</b> 구독자 692만 누적조회수 5.1억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	<b>구르미 그린 달빛</b> 구독자 11만 누적조회수 0.7억 SBS스포츠예능 모음	<b>블랙박스</b> 구독자 32만 누적조회수 0.1억 맨인블랙박스 디지털	<b>스포츠</b> 구독자 41만 누적조회수 1.6억 스포츠 콘텐츠 모음
<b>SBS 드라마</b> 구독자 692만 누적조회수 5.1억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	<b>케이팝</b> 구독자 829만 누적조회수 7.5억 SBS K-POP 콘텐츠	<b>스브스 와이드</b> 구독자 27만 누적조회수 0.5억 모닝와이드 디지털	<b>smg.</b> 구독자 41만 누적조회수 1.6억 스포츠 콘텐츠 모음
<b>SBS Catch</b> 구독자 337만 누적조회수 4.3억 SBS 드라마의 재미	<b>zoom</b> 구독자 69만 누적조회수 1.8억 SBS K-POP 줌인 Ver.	<b>공감한</b> 구독자 40만 누적조회수 1.2억 공감한이야기 디지털	<b>SBS 뉴스 &amp; 클럽</b> 구독자 55만 누적조회수 2.0억 스포츠 뉴스 & 클럽
<b>비디오</b> 구독자 84만 누적조회수 3.2억 레전드 드라마 모음	SBS 플러스	웹 예능	라디오
<b>SBS 테레비</b> 구독자 10만 누적조회수 0.2억 청춘감성 드라마 채널	<b>SBS PLUS</b> 구독자 30만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	<b>SBS 웹 예능</b> 구독자 136만 누적조회수 0.9억 SBS 웹 예능 채널	<b>SBS 라디오</b> 구독자 156만 누적조회수 2.3억 SBS라디오 공식채널
<b>SBS 플러스</b> 구독자 25만 누적조회수 1.8억 SBS 플러스 콘텐츠모음	<b>MTG</b> 구독자 203만 누적조회수 1.4억 MC재재의 문명토크	<b>SBS 시교라</b> 구독자 58만 누적조회수 1.3억 라디오 시사교양 모음	

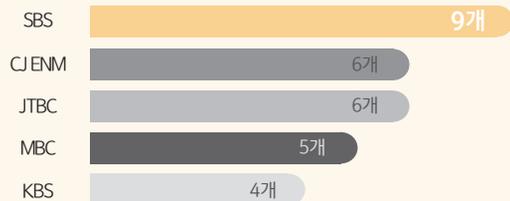
Source : Youtube CMS, \* 구독자수 2024 12월 기준 \* 조회수 2024년 1~4분기 누적

## → SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



\* Source : Youtube CMS, 2024년 1~4분기 누적

### YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



\* 출처 : 유튜브브랜킹닷컴 / 2024년 12월 기준

# SBS Digital Set-Up

## SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

### 1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

스튜디오	유튜브 구독자	주요 상품	가격
<b>SBS NEWS</b>	115만명	카드뉴스	0.15억
		숏폼	0.2억
		리포트영상	0.3억
		기획영상	0.5억 ~
<b>MMTG</b>	203만명	영화홍보	0.2억
		1분 PPL	0.4억
		브랜드	0.7억
<b>오독교 전자상가</b>	15만명	숏폼	0.1억
		PPL	0.15억
		브랜드	0.3억
<b>가정교</b>	4.5만명	숏폼	0.1억
		PPL	0.15억
		브랜드	0.5억

### 2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

스튜디오	유튜브 구독자	주요 상품	가격
<b>SBS NEWS</b>	467만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
<b>vmg.</b>	159만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
<b>smg.</b>	41만명	아카이브 브랜드	0.2억
		단편 브랜드	0.3억
		장편 브랜드	단가협의
<b>교양이를 부탁해</b>	12만명	패키지 1(영상 1 + 텍스트)	0.5억
		패키지 2(영상 2 + 텍스트)	0.7억

### 3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스펙터클 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

스튜디오	유튜브 구독자	주요 상품	가격
<b>모비딕</b>	136만명	협찬/PPL	0.4억 ~
		캠페인/홍보	단가협의
		브랜드	단가협의

**[웹예능]** 인기인 가요, 카라걸, 와이아웃 크루2, 선미의 섀터뷰, 쿨이클, 배틀라디오, 고막메이트, 정식의 회, 블럭 프라임데이

**[On Air]** 아이돌 호소인, 미미미 뉴콘텐, 명사일대 3화만에 위기?, 일관치

[이노래 인기인 가요] [완판치]

## 브랜드 스폰서십 상품

### Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Intro Card 200만원	End Card 200만원

### Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Mid Bumper Card 200만원

### 숏폼 가상광고 (60초 내외)

숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

# SBS Digital Set-Up

## SBS 유튜브

### SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **8,000** 만

월 평균 조회 수

 **14** 억 Vview

국내이용자 커버리지

 **4,563** 만

34세 이하 비율

 **46%**

\*1개월 최대 도달 기준(R1+)

\* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2024년 1월~11월

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

## 판매 가이드

### ▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴패니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무료 제공 가능</li> <li>• 300x60 이미지</li> </ul> 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5초 후 스킵 버튼</li> <li>• 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영</li> </ul>	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회수 반영 없음</li> </ul>	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장</li> <li>• 타겟팅 옵션 무료 제공</li> </ul>	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논스킵만 집행 가능</li> <li>• 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장</li> </ul>	

### ▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

\* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

### ▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용</li> </ul>
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%	
<b>SBS</b> YouTube 신규 집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 <b>SBS</b>유튜브 미집행 광고주</li> </ul>
<b>SBS</b> -TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SBS</b> 유튜브 집행 기간에 <b>SBS</b>-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), <b>SBS</b> SMR 등을 집행할 경우</li> </ul>

\* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM  
TABLE

2025.03

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 3월 탄력 요금표

- 단가 표기 : 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)      • 비매 : 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)      • 시보 (10초 기준) : 전후 CM 초당 단가 X 10초
- 타이틀광고구분 : 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500					
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500					
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000					
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000					
B	10	30	SBS10뉴스 1,500		열린 TV 시청자 세상 1,500		만영방송 공동기획 좋은 생생이다 (비매) 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	
	11	30	잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	만화왕국 (비매)	
	12	50	SBS 12 뉴스 1,500					
C	1	30	1 동상이몽2 (제) 1,500 / 3,000	1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 골때리는 그녀들 - 세계관의 확장 (제) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 (제) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 1 (제) 1,500 / 3,000	
	2	30	뉴스브리핑 1,500 / 3,000					
	3	30	구분      SA      A      B      C					
	4	30	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 화요 재방 (제) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000			
5	50	SBS 오뉴스 3,000						
B	6	50	1 월요 재방 (제) 6,000 / 9,000	1 김원희의 원더랜드 6,000 / 9,000	20 만화왕국 6,000	1 금요 재방 2 (제) 6,000 / 9,000		
A	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000					
SA	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000					
	9	30	2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000	3 골때리는 그녀들 - 세계관의 확장 13,500 / 24,000	2 정글밥 2 13,500 / 21,000	1 공금한 이야기 Y 13,500 / 24,000	
	10	10	2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	3 신들린 연애2 13,500 / 24,000	2 수요 예능 스페셜 13,500 / 21,000	20 포리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000	
B	12	20	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000	
C	1	20	1 월요 심야재방 1,500 / 3,000	1 화요 심야재방 1,500 / 3,000	열린 TV 시청자 세상 (제) 1,500	20 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500	1 문화가중계 1,500	
	2	30						
	3	30						
	4	30						

급	시	분	토	일	분	시	급	
C	5	30	1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000	일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000	30	5	C	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6		
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10	7	B	
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	40	8		
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A	
	10	30	1 토요일재방 1 6,000 / 9,000	1 이경규의 경이로운 습관 6,000 / 9,000	30	10		
B	11	30	2 토요일재방 2 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	B	
	12	20	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	30	12		
	1	20	1 SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	10	20		
A	2	30	2 토요일재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	50	1	A	
	3	40	2 토요일재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	30	2		
	4	30	2 토요일재방 5 6,000 / 9,000	2 일요예능스페셜 13,500 / 21,000	40	4		
	5	30	2 토요일재방 6 6,000 / 9,000	2 런닝맨 13,500 / 24,000	30	5		
SA	6	10	2 토요일재방 7 6,000 / 9,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	10	6	SA	
	7	30	2 토요일재방 8 6,000 / 9,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	30	7		
	8	35	2 토요일재방 9 6,000 / 9,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	45	8		
A	9	30	2 토요일재방 10 6,000 / 9,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	05	9	A	
	10	30	2 토요일재방 11 6,000 / 9,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	30	10		
C	11	10	2 토요일재방 12 6,000 / 9,000	1 일요 예능 스페셜 2 12,000 / 18,000	05	11	C	
	12	30	1 토요일재방 13 6,000 / 9,000	1 일요 심야재방 4,500 / 6,000	15	12		
	1	35	1 토요일재방 14 6,000 / 9,000	1 일요 심야재방 4,500 / 6,000	25	1		
	2	30	1 토요일재방 15 6,000 / 9,000	1 일요 심야재방 4,500 / 6,000	25	2		
3	30	주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2					30	3
4	30						30	4

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.01.06 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB				
					시간대	탄력율	적용 단가		
C	AM5		이인권의 편편투데이 (1부)	[KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	이인권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			이인권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
		8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0829	250,000
				김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000		0859	250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000	
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000	
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000	
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000	
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000	
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000	
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000	
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000	
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000	
4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1629		250,000		
		황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1659		250,000		
5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1729	+25%	250,000		
		황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1,JIBS]	500,000	1759		250,000		
6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1829		250,000		
		박소현의 러브게임 (2부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1859		250,000		
7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1929		250,000		
		박소현의 러브게임 (4부)	[KNN,TBC,UBC,G1]	500,000	1959		250,000		
8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000		
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000		
9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129		100,000		
		영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000		
10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229	-50%	100,000		
		배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000		
11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS (주말 G1 릴레이 제외)]	200,000	2329		100,000		
		뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000		
C	AM12		뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000	
	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000			
	2	애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000			
	3	김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759	50,000			
	4	김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000					

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz  
 ▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램  
 (24.722 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금	
C	AM	5	30	최영주의 아침편지	30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000	
		05	고현준의 뉴스 브리핑					
7	30	05	SBS뉴스(비매)	김태현의 정치쇼	1부	30	7	150,000
		1부						
8	30	05	김태현의 정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	2부	30	8	150,000
		3부						
9	30	05	SBS뉴스(비매)	이숙영의 러브FM	1부	05	9	150,000
		2부						
10	30	3부	이숙영의 러브FM	4부	30	10	150,000	
		4부						
11	30	30	박연미의 목돈연구소	30	11	150,000		
PM	12	05	SBS뉴스(비매)	박세미의 수다가 체질	1부	05	PM 12	150,000
		30						
1	30	30	박세미의 수다가 체질	4부	30	1	150,000	
		4부						
2	30	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	1부	05	2	150,000
		1부						
3	30	30	유민상의 배고픈 라디오	4부	30	3	150,000	
		3부						
4	30	30	뜨거우면 지상열	4부	30	4	150,000	
		1부						
5	30	30	뜨거우면 지상열	4부	30	5	150,000	
		2부						
6	30	05	SBS 뉴스(비매)	6시 저녁바람 김창완입니다	1부	05	6	150,000
		30						
7	30	30	6시 저녁바람 김창완입니다	4부	30	7	150,000	
		3부						
8	30	05	SBS 뉴스(비매)	그대의 밤, 정엽입니다	1부	05	8	150,000
		30						
9	30	30	그대의 밤, 정엽입니다	4부	30	9	70,000	
		3부						
10	30	05	SBS 뉴스(비매)	최백호의 낭만시대	1부	30	10	70,000
		30						
11	30	30	최백호의 낭만시대	4부	30	11	70,000	
		3부						
AM	12	30	박은경의 스위트 뮤직박스	1부	30	AM 12	30,000	
		1부						
C	1	30	박은경의 스위트 뮤직박스	2부	30	1	30,000	
		2부						
2	30	30	LOVE 20	1부	30	2	30,000	
		1부						
3	30	30	LOVE 20	2부	30	3	30,000	
		2부						
4	30	30	HITS 20	30	4	30,000		

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA   SSA   SA   A   B  

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	TV 동물농장
6	30		TV 동물농장	접속! 무비월드	런닝맨	골 때리는 그녀들
7	30	보물섬	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	접속! 무비월드
8	50	보물섬			생활의 달인	
9	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	보물섬	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
10	10	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신들린 연애 2	솔로라서 2	정글밥 2
11	30				보물섬	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	20	보물섬	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO
13	40	보물섬	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30	보물섬				
15	30	정글밥 2	보물섬	솔로라서 2	나는 SOLO	나는 SOLO
16	30	보물섬	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
17	30	보물섬	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	보물섬
18	20	보물섬	솔로라서 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	보물섬
19	40	보물섬				
20	30	미운 우리 새끼	솔로라서 2	나는 SOLO	나는 SOLO	솔로라서 2
21	30	보물섬	솔로라서 2	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	30	보물섬	솔로라서 2	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
23	10	보물섬	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	미운 우리 새끼
24	30	희망TV				
1	30	런닝맨	미운 우리 새끼	신들린 연애 2	나는 SOLO	정글밥 2
2	30				접속! 무비월드	

시	분	토	일	분	시
4	30	골 때리는 그녀들	신들린 연애 2	30	4
5	30			30	5
6	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	30	6
7	10	동상이몽2 너는 내 운명	더 트롯 쇼	30	7
8	30			40	8
9	10	신발 벗고 돌싱포맨	정글밥 2	30	9
10	40			40	10
11	30	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	11
12	20	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	30	12
13	30			30	13
14	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	솔로라서 2	30	14
15	50			40	15
16	30	정글밥 2	보물섬	30	16
17	50	나는 SOLO	보물섬	30	17
18	30			20	18
19	30	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	40	19
20	30			30	20
21	30	솔로라서 2	보물섬	20	21
22	30			40	22
23	10	보물섬	보물섬	30	23
24	30	보물섬	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	24
1	50	미운 우리 새끼	보물섬	20	1
2	30			40	2
3	30	보물섬	보물섬	30	3

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30	접속! 무비월드	신들린 연애 2	TV 동물농장	접속! 무비월드	정글밥 2
6	30	정글밥 2		30	신발 벗고 돌싱포맨	
7	30	미운 우리 새끼	런닝맨	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
8	30		10			
9	30	보물섬	미운 우리 새끼	신들린 연애 2	신들린 연애 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
10	30					
11	20	런닝맨	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
12	30	30				
13	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	신들린 연애 2	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
14	30					
15	20	런닝맨	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
16	30	10				
17	10	미운 우리 새끼	더 쇼	신발 벗고 돌싱포맨	솔로라서 2	정글밥 2
18	30					
19	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	정글밥 2	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
20	40					
21	30	솔로라서 2	런닝맨	솔로라서 2	나는 SOLO	나는 SOLO
22	20	30				
23	30	희망TV	미운 우리 새끼	나는 SOLO	신들린 연애 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
24	30	30				
1	30	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	TV 동물농장	미운 우리 새끼	TV 동물농장
2	30	50				
3	30	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	TV 동물농장	미운 우리 새끼	TV 동물농장

시	분	토	일	분	시
4	30	신발 벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	4
5	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	골 때리는 그녀들	골 때리는 그녀들	골 때리는 그녀들
6	30				
7	30	더 트롯 쇼	동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명
8	40	30			
9	30	미운 우리 새끼	보물섬	보물섬	보물섬
10	50				
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	40	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨
13	30				
14	30	런닝맨	런닝맨	30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	30	15
16	20	신들린 연애 2	정글밥 2	정글밥 2	정글밥 2
17	30				
18	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	솔로라서 2	솔로라서 2	솔로라서 2
19	40				
20	30	정글밥 2	동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명	동상이몽2 너는 내 운명
21	40	30			
22	30	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
23	20	40			
24	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO	30	24
1	30	런닝맨	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
2	50	30			
3	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	30	3

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	대한민국 치킨대전	하우스 대역전	하우스 대역전	당신의 일상을 밝히는 가	당신의 일상을 밝히는 가
5	30	박군의 밥상차컷	TV 애니멀봐	뽕카로드2	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
6	10	생활의 달인	더 트롯 쇼	생활의 달인	뽕카로드2	뽕카로드2
7	30	여기가 딱이네	여기가 딱이네	TV 애니멀봐	여기가 딱이네	여기가 딱이네
8	30	왜 진짜? 세상에 이런일이	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	여기가 딱이네	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
9	30	TV 동물농장	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들	왜 진짜? 세상에 이런일이	TV 동물농장
10	30	TV 애니멀봐	TV 애니멀봐	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	원탁의 변호사들	TV 애니멀봐
11	20	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가
12	20	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가
13	40	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가	왜 오수재인가
14	50	생활의 달인	솔로라서 2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	정글밥 2
15	30	동상이몽2 너는 내 운명	신발벗고 돌싱포맨	보물섬	동상이몽2 너는 내 운명	보물섬
16	30	미운 우리 새끼	원탁의 변호사들	보물섬	원탁의 변호사들	보물섬
17	30	더 트롯 쇼	신들린 연애 2	TV 애니멀봐	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	TV 동물농장
18	30	원탁의 변호사들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	솔로라서 2	원탁의 변호사들
19	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	신발 토크쇼 귀요한 이야기
20	30	TV 애니멀봐	신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	미운 우리 새끼
21	30	생활의 달인	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들	여기가 딱이네	여기가 딱이네
22	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	TV 애니멀봐	신발 토크쇼 귀요한 이야기	생활의 달인	여기가 딱이네

시	분	토	일	분	시
4	30	한 살이라도 어릴 때	취향존중	30	4
5	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	생활의 달인	30	5
6	10	여기가 딱이네	여기가 딱이네	20	6
7	10	TV 동물농장	원탁의 변호사들	20	7
8	30	원탁의 변호사들	원탁의 변호사들	40	8
9	30	원탁의 변호사들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	9
10	30	생활의 달인	여기가 딱이네	10	10
11	30	여기가 딱이네	솔로라서 2	10	11
12	30	TV 동물농장	솔로라서 2	30	12
13	20	TV 애니멀봐	TV 동물농장	10	13
14	20	보물섬	TV 애니멀봐	30	14
15	40	보물섬	생활의 달인	30	15
16	30	보물섬	생활의 달인	50	16
17	30	미운 우리 새끼	원탁의 변호사들	30	17
18	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	30	18
19	30	솔로라서 2	신발벗고 돌싱포맨	20	19
20	30	솔로라서 2	신발벗고 돌싱포맨	40	20
21	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인	30	21
22	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	22
23	30	정글밥 2	정글밥 2	30	23
24	30	왜 진짜? 세상에 이런일이	왜 진짜? 세상에 이런일이	30	24
1	30	미운 우리 새끼	TV 애니멀봐	30	1
2	30	여기가 딱이네	여기가 딱이네	50	2
3	30	신발벗고 돌싱포맨	신발 토크쇼 귀요한 이야기	30	3

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	HITS : K-POP				
5	30	HITS : K-POP				
6	30	HITS : K-POP				
7	30	HITS : K-POP				
8	30	HITS : K-POP				
9	30	더 트롯쇼	더 트롯쇼	HITS : K-POP	더 트롯쇼	더 트롯쇼
10	30	더 트롯쇼	더 트롯 연예 뉴스	K-POP 20	더 트롯쇼	더 트롯쇼
11	30	더 트롯쇼	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜	하우스 대역전	30 뽕카로드2	더 트롯 연예 뉴스
12	30	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜	30 하우스 대역전	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜	30 하우스 대역전	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜
13	30	K-POP 20	30 하우스 대역전	30 뽕카로드2	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜	30 먹고 보는 형제들
14	30	더 쇼	30 더 트롯 쇼	30 더 트롯쇼	30 더 트롯쇼	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2
15	30	HITS : K-POP	30 K-POP 20	30 더 쇼	30 더 쇼	30 더 트롯쇼
16	30	뽕카로드2	30 뽕카로드2	30 비하인드 더 쇼	30 비하인드 더 쇼	30 비하인드 더 쇼
17	30	하우스 대역전	40 아이돌 대백과	30 비하인드 더 쇼	30 K-POP 20	30 더 쇼
18	30	더 트롯쇼	10 더 쇼 (LIVE)	30 더 쇼	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2	30 더 쇼
19	30	더 트롯 쇼 (LIVE)	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2	30 더 쇼	30 K-POP 20
20	30	더 트롯 쇼 (LIVE)	20 썸네일쇼 : 나는먹방러2	20 아이돌 대백과	20 더 쇼	20 뽕카로드2
21	30	먹고 보는 형제들	20 더 트롯쇼	20 먹고 보는 형제들	20 더 트롯쇼	20 먹고 보는 형제들
22	30	먹고 보는 형제들	30 더 트롯쇼	30 K-POP 20	30 라이브 온 언플러그드	30 월간 더 스테이지
23	30	라이브 온 언플러그드	50 라이브 온 언플러그드	50 K-POP 20	50 라이브 온 언플러그드	50 월간 더 스테이지
24	20	비하인드 더 쇼	10 HITS : K-POP	00 뽕카로드2	20 HITS : K-POP	20 비하인드 더 쇼
1	30	뽕카로드				
2	30	HITS : K-POP				
3	30	LIVE 4 U				

시	분	토	일	분	시	
4	30	HITS : K-POP			30	4
5	30	HITS : K-POP			30	5
6	30	HITS : K-POP			30	6
7	30	더 트롯 쇼			30	7
8	30	더 트롯 연예 뉴스			30	8
9	30	더 트롯쇼			30	9
10	30	30 밝히는 가 : 하우스 스페셜			30	10
11	30	30 먹고 보는 형제들			30	11
12	30	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2			30	12
13	30	30 썸네일쇼 : 나는먹방러2			30	13
14	10	30 K-POP 20			10	14
15	40	30 더 트롯쇼			40	15
16	30	30 더 트롯쇼			30	16
17	10	30 HITS : K-POP			10	17
18	30	30 더 쇼			30	18
19	30	30 먹고 보는 형제들	30 뽕카로드2	30	19	
20	30	30 HITS : K-POP	30 비하인드 더 쇼	40	20	
21	30	30 월간 더 스테이지	30 K-POP 20	30	21	
22	30	30 HITS : K-POP	30 라이브 온 언플러그드	10	22	
23	30	30 뽕카로드2	30 HITS : K-POP	30	23	
24	30	30 뽕카로드			30	24
1	30	30 플레이리스트			30	1
2	30	30 HITS : K-POP			30	2
3	30	30 HITS : K-POP			30	3

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금		
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
4	30				ISU 피겨 세계 선수권(생)		ISU 피겨 세계 선수권(생)	
5	30							
6	30	ISU 피겨스케이팅 대한민국 메달모음	V리그 최고의 세트	ISU 피겨스케이팅 대한민국 메달모음	PBA 연속특점	베이스볼 S 다이제스트		
7	30	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음	V리그	V리그	V리그	V리그		
8	25	V리그						
9	30						KBO리그	
10	25	베이스볼 S	주간배구	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음	ISU 피겨스케이팅 대한민국 메달모음	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음		
11	25	PBA 리그 (생)						
12	30						PBA 리그 (생)	
13	25	KBO 시범경기 (생)						
14	50						KBO 시범경기 (생)	
15	55	PBA 연속특점						
16	25						PBA 리그 (생)	
17	30	PBA 리그 (생)						
18	25						PBA 리그 (생)	
19	30	V리그 최고의세트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트		
20	30	V리그 (생) (PS)	KBO리그/V리그 (생)	KBO리그/V리그 (생)	KBO리그/V리그 (생)	KBO리그/V리그 (생)		
21	30	주간배구	베이스볼 S					
22	30	ISU 쇼트트랙 대한민국 메달모음					베이스볼 S	
23	30	V리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그		
1	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵	V리그	V리그	V리그	V리그		
2	30							

시	분	토	일	분	시	
3	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	30	3	
4	30			30	4	
5	30			30	5	
6	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음	30	6	
7	30	ISU 피겨 세계 선수권 (생)			30	7
8	30				ISU 피겨 세계 선수권 (생)	30
9	30	ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음			30	9
10	30				ISU 스피드 스케이팅 대한민국 메달모음	30
11	30	PBA 리그 (생)			30	11
12	30				PBA 리그 (생)	30
13	25	V리그 최고의세트	베이스볼 S 다이제스트	25	13	
14	50			50		
14	30	V리그 (생)	KBO리그 (생)			
15	50	30				
16	50	베이스볼 S 다이제스트	30	16		
17	30	KBO리그/V리그 (생)			30	17
18	30				베이스볼 S	20
19	30	PBA 리그 (생)			50	
20	20				30	19
20	20	베이스볼 S	50	20		
21	25	베이스볼 S 다이제스트			30	21
22	20				55	
23	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)			
24	35	30				23
1	30	베이스볼 S	30	24		
2	30	ISU 피겨 세계 선수권 하이라이트	ISU 피겨 세계 선수권 하이라이트	30	1	
2	30	베이스볼 S 다이제스트	30	2		

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	
6	30	모닝벨					
7	30						
8	30	재테크 노하우 머니쇼					
9	30						
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설	
11	30	SBS Biz NEWS 11					세계는 경제는
12	30	빅퀘스천	휴먼다큐 시장 사람들			당신의 일상을 밝히는가 하우스 스페셜	
13	30	순간포착 세상에 이런일이		당신의 일상을 밝히는가 하우스 스페셜		라이프 매거진 참 좋은 하루	
14	30	경제현장 오늘					
15	30	SBS Biz NEWS 15					
16	30	순간포착 세상에 이런일이		휴먼다큐 시장 사람들		순간포착 세상에 이런일이	
17	30	용감한 토크쇼 직설					
18	30	휴먼다큐 시장 사람들		뉴스 톨아보기		세계는 경제는	
19	30	순간포착 세상에 이런일이		휴먼다큐 시장 사람들		순간포착 세상에 이런일이	
20	30	SBS Biz NEWS 18					
21	30	경제현장 오늘				라이프 매거진 참 좋은 하루	
22	30	용감한 토크쇼 직설		휴먼다큐 시장 사람들		휴먼다큐 시장 사람들	
23	30	순간포착 세상에 이런일이				뉴스 톨아보기	
24	30	순간포착 세상에 이런일이				세계는 경제는	
25	30	순간포착 세상에 이런일이				빅퀘스천	
26	30	필살기 고수외전	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	주식이 궁금할 때	투자가이드 백발백중 필살기	
27	30	빅퀘스천					SBS 희망TV
28	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	투자가이드 백발백중 필살기	
29	30	빅퀘스천		순간포착 세상에 이런일이		세계는 경제는	
30	30	빅퀘스천		순간포착 세상에 이런일이		뉴스 톨아보기	
31	30	용감한 토크쇼 직설					
32	30	당신의 일상을 밝히는가 하우스 스페셜					
33	30	휴먼다큐 시장 사람들			뉴스 톨아보기		세계는 경제는
34	30	빅퀘스천					
35	30	용감한 토크쇼 직설					

시	분	토	일	분	시
6	30	경제현장 오늘		30	6
7	30	용감한 토크쇼 직설		30	7
8	30	세계는 경제는		30	8
9	30	뉴스 톨아보기		30	8
10	30	당신의 일상을 밝히는가 하우스 스페셜		30	9
11	30	순간포착 세상에 이런일이		30	10
12	30	용감한 토크쇼 직설		30	11
13	30	뉴스 톨아보기		30	12
14	30	세계는 경제는		30	12
15	30	성공의 정석 곧	1%의 비밀 고수열전	30	13
16	30	빅퀘스천		30	14
17	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
18	30	휴먼다큐 시장 사람들		30	16
19	30	세계는 경제는		30	17
20	30	뉴스 톨아보기		30	17
21	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	30	18
22	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 곧	30	19
23	30	순간포착 세상에 이런일이		30	20
24	30	세계는 경제는		30	21
25	30	주식이 궁금할 때	투자가이드 백발백중 필살기	30	21
26	30	SBS 희망TV	빅퀘스천	30	22
27	30	당신의 일상을 밝히는가 하우스 스페셜	빅퀘스천	30	23
28	30	경제현장 오늘	용감한 토크쇼 직설	30	24
29	30	세계는 경제는	뉴스 톨아보기	30	1
30	30	빅퀘스천		30	2
31	30	송병건의 그림 속 경제사		30	3
32	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
33	30	빅퀘스천	용감한 토크쇼 직설	30	5

▶ PSSA SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고질에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시		
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	4	
5	30									30	5	
6	30	2024 KLPGA 하부투어 순환편성				2024 KLPGA 하부투어 순환편성				30	6	
7	30									30	7	
8	30	레슨 프로그램				2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	30	8		
9	30	이벤트 프로그램 (신규 동계 / 과거 이벤트 BEST)				이벤트 프로그램			30	9		
10	30								30	10		
11	30	역대 KLPGA 명승부 테마편성 (FR)			이벤트 프로그램				30	11		
12	30				2024 KLPGA (FR)			2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	30	12
13	30										30	13
14	30							30	14			
15	30	레슨 프로그램			2025 KLPGA (생)				30	15		
16	30	이벤트 프로그램 (신규 동계 / 과거 이벤트 BEST)							30	16		
17	30								30	17		
18	30	2024 KLPGA	이벤트 프로그램	주요 대회 하이라이트	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (FR)	30	18		
19	30			레슨 프로그램					30	19		
20	30			이벤트 프로그램					30	20		
21	30	2025 캐리어에이전 MTN 루키챔피언십	EVERY SHOT			이벤트 프로그램			30	21		
22	30	게임 체인저	SBS골프 아카데미			레슨 팩토리			30	22		
23	30	이벤트 프로그램	당신이 골프를 잘하는 이유	2025 웰컴저축은행 웰빙챔피언스컵	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (FR)	30	23		
24	30		레슨 프로그램						30	24		
1	30	국내중계 명승부 테마편성	SBS골프 아카데미		이벤트 프로그램	신규 동계 프로그램 재방송			30	1		
2	30		신규 동계 프로그램 재방송			30			2			
3	30	2024시즌 아마추어 대회 순환편성								30	3	

▶ PSSA SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고질이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시			
4	30	KPGA 하부투어 및 아마추어 대회				레슨프로그램				30	4		
5	30									30	5		
6	30	KPGA투어 테마편성				2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	30	6			
7	30									30	7		
8	30	레슨 프로그램				KPGA투어 테마편성				30	8		
9	30	이벤트 프로그램								30	9		
10	30	레슨 프로그램	레슨팩토리	SBS골프 아카데미	레슨프로그램					30	10		
11	30	KPGA 및 해외투어 명경기								30	11		
12	30									30	12		
13	30	레슨 프로그램				KPGA 및 해외투어 하이라이트				30	13		
14	30	신규 동계프로그램			신규 동계프로그램						30	14	
15	30	2025 KLPGA (생)								30	15		
16	30	KLPGA 테마편성								30	16		
17	30									30	17		
18	30	임진한의 이지 골프								30	18		
19	30	이벤트 프로그램				이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	KPGA테마편성				30	19
20	30	EVERY SHOT		임진한의 이지 골프		게임 체인저					30	20	
21	30	2025 웰컴저축은행 웰빙챔피언스컵		2025 캐리어에이컨 MTN 루키챔피언십		이벤트 프로그램	당신이 골프를 잘하는 이유	레슨 프로그램		레슨 프로그램		30	21
22	30	레슨 프로그램				KPGA투어 하이라이트				이벤트 프로그램		30	22
23	30	이벤트 프로그램								30	23		
24	30	레슨 프로그램				이벤트 프로그램				30	24		
	30	이벤트 프로그램								30			
1	30									30	1		
2	30	KPGA투어 순환편성				2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (1R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (2R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (3R)	2025 KLPGA 개막전 블루캐니언 레이디스 챔피언십 (FR)	30	2		
3	30									30	3		

# 중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## ☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

## ☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

## ☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

## ☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



## ☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 <b>마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)</b>을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성</li> </ul>
지원 부분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)</li> </ul>
지원 금액	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원의 넘을 수 없음</li> <li>• 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)</li> </ul>
지원 혜택 (선택 적용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공</li> <li>• SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%)</li> <li>• 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공</li> </ul>

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



## ☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- **유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행**

**A타입**

성우 나레이션 전문 **350만원** → **100만원**  
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)



\*성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

**B타입**

라디오 CM송 제작: **800만원** → **300만원**  
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)



\*CM송 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

## ☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일\_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C\_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

## ☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이혜민	프로	02-6262-2992	hyeminlee@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr

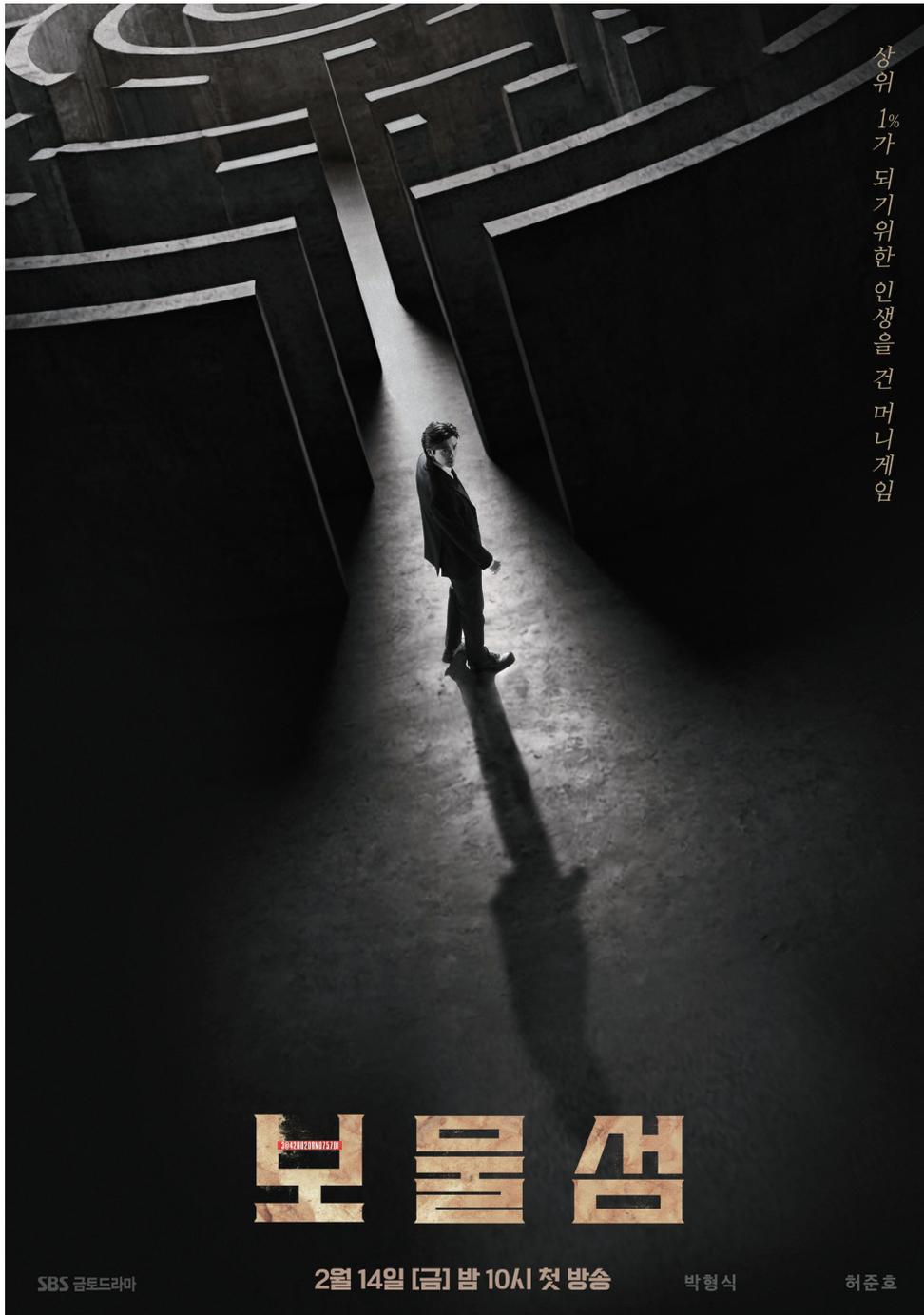


플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

**cream**  
2025년 3월호 (제 159호)

**SBS M&C**

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층  
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr



상위 1%가 되기 위한 인생을 건 머니게임

# 보물섬

SBS 금토드라마

2월 14일 [금] 밤 10시 첫 방송

박형식

허준호