

點  
點  
點

보이지 않아야 할 내가 보인다

cream

플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!





# CONTENTS 07

## Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 솔루션이 필요한 시대 예능의 역할은
- 08 FOCUS : 관계자의출입금지

## Contents Line-up

- 10 2023 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 19 Digital 라인업

## Sales Guide

- 21 SBS TV 판매안
- 30 2023 SBS UPFRONT
- 32 토막/시보/자막/판매안
- 34 SBS 플러스 판매안
- 38 SBS RD 판매안

## SBS Digital

- 42 SBS-YouTube TOP 10 채널
- 43 SBS 디지털 콘텐츠 : 스포츠뉴스 / 오목교 전자상가
- 44 SBS 디지털 콘텐츠 : 맛도리 가이드 / 서울리스
- 45 SBS 디지털 콘텐츠 : 가가겨겨고교 / 비디오머그
- 46 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
- 47 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비덕 가이드

## Program Table

- 49 매체 별 편성표
- 54 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

# TREND & FOCUS

JULY 2023



# SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 23P~

|        |                        |   |
|--------|------------------------|---|
| 기본 가이드 | 7월 보너스율<br><b>100%</b> | <b>중 CM 패키지가</b>                                |
|        |                        | 미우새 & 금토(악귀) 3.0억 / 런닝맨 & 골때녀 & 동물농장 & 공금Y 2.0억 |

(혜택 중복 적용 불가) \*상위 혜택 제공

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| MS 우대 가이드 | <b>지상파 M/S 100%</b><br><b>[혜택 가이드]</b><br>1. 단독 보너스율 + 50%<br>2. 프로그램 패키지가 0.5억 할인<br><hr/> <b>[패키지 가이드]</b><br><b>&lt;SBS 단독 집행 패키지&gt; 판매금액 4.0억</b><br>(보너스율 250% / 3구좌 한정)<br>- <악귀> + <미우새> + <런닝맨> + <골때녀><br>+ <공금한이야기> 중CM 포함<br>(SBS 단독 집행 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가) | <b>지상파 M/S 우대 혜택 (50%)</b><br><b>[혜택 가이드]</b><br>1. 추가 보너스율 + 30%<br><hr/> <b>[패키지 가이드]</b><br><b>&lt;M/S 50% 패키지&gt; 판매금액 2.0억</b><br>(보너스율 200% / 3구좌 한정)<br>- <악귀> or <미우새> + <런닝맨> + <꼬꼬무> 중CM 포함<br>(M/S 50% 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가) |
|-----------|---|---|

## SBS-라디오 광고 대표 상품 - 40P~

| 채널   | 구분         | 대상 프로그램             | 세부 내용                                    | 총 금액  |
|------|------------|---------------------|--|-------|
| 파워FM | Power Pack | 빅3 PIB              | <컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장)   | 8.5천만 |
|      |            | 빅3                  | <컬투>+ <김영철>+<박소현>                        | 8.0천만 |
|      |            | 빅2                  | (퇴근) <컬투>+<박소현> / (출근) <컬투>+<김영철>        | 6.0천만 |
|      |            | 출퇴근                 | <김영철>+<박소현>                              | 5.0천만 |
|      | Only Pack  | 컬투                  | 두시탈출 컬투쇼 4부                              | 3.5천만 |
|      |            | 출근                  | 김영철의 파워FM 1부 or 4부                       | 3.5천만 |
|      |            | 황제                  | 황제성의 황제파워                                | 2.5천만 |
|      |            | 퇴근                  | 박소현의 러브게임                                | 2.5천만 |
|      |            | ALL SPOT Pack       | 파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT (컬투/김영철 SPOT 제외) | 2.5천만 |
|      |            | Efficiency DIY Pack | 파워FM + 러브FM A시급 프로그램 포함                  | 2.0천만 |

\*파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100%제공)

\*각 패키지 경합 시 ① 월 청약 불륨 ② SBS 기여도 순

| 채널   | 상품명          | 메인 프로그램   | 총 금액  |
|------|--------------|---|-------|
| 러브FM | 오피니언 리더 Pack | 시사 전문 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 목돈연구소, 허지용쇼, 2시 종합뉴스)       | 1.0천만 |
|      | 출퇴근 Pack     | 출근(정치쇼) + 퇴근(정업의 LP카페) 프로그램 및 SB                      | 1.0천만 |
|      | 횡수 보장 Pack   | A,B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)                             | 1.0천만 |
|      | 골드40 Pack    | P4049 집중 타겟 4개 프로그램(정치쇼, 뉴스브리핑, 이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상) | 0.8천만 |
|      | 수도권 Pack     | 수도권 송출 3개 프로그램(이숙영의 러브FM, 윤수현의 천태만상, 뜨거운 지상렬)         | 0.8천만 |

\*패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함

\*횡수보장 패키지 : 메소디아 선정절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

## SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 25P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

## ▶ 킬러 콘텐츠 중CM/PIB/전후 패키지 가이드

| Tier.           | 장르  | 메인 콘텐츠                 | 중 CM<br>최소<br>청약<br>금액 | 중 CM 패키지 |      |      | PIB<br>최소<br>청약<br>금액 | PIB 패키지 |      | 전/후<br>최소<br>청약<br>금액 | 전/후 CM<br>패키지 |      |
|-----------------|-----|------------------------|------------------------|----------|------|------|-----------------------|---------|------|-----------------------|---------------|------|
|                 |     |                        |                        | 3.0억     | 2.0억 | 1.0억 |                       | 2.0억    | 1.0억 |                       | 1.0억          | 0.7억 |
| 총 보장 횟수         |     |                        |                        | 18       | 16   | 14   |                       | 17      | 15   |                       | 20            | 15   |
| TOP.1           | 드라마 | 금토드라마 [악귀] (금,토)       | 3.0억                   | 1        |      |      | 2.0억                  | 1       |      | 1.0억                  | 1             |      |
|                 | 예능  | [미운우리새끼] (일)           |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
| TOP.2           | 예능  | [런닝맨] (일)              | 2.0억                   | 2        | 1    |      | 1.0억                  | 2       | 1    | 0.7억                  | 2             | 1    |
|                 |     | [골때리는 그녀들] (수)         |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 | 교양  | [TV 동물농장] (일)          |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [궁금한이야기 Y] (금)         |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
| TOP.3           | 예능  | [동상이몽2 너는 내운명] (월)     | 1.0억                   | 2        | 2    | 2    | 0.5억                  | 4       | 3    | -                     | 3             | 3    |
|                 |     | [신발벗고 돌싱포맨] (화)        |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [감심장리그] (화)            |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 | 교양  | [꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목) |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [관계자외 출입금지] (월)        |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [생활의 달인] (월)           |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [순간포착세상에 이런일이] (화)     |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 | 드라마 | [그것이 알고 싶다] (토)        |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
| [금토드라마 재방송] (토) |     |                        |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
|                 |     |                        |                        |          |      |      |                       |         |      |                       |               |      |
| 기타              | 교양  | [접속무비월드] (토)           | 0.5억                   |          | 1    | 1    | 0.3억                  | 1       | 1    |                       | 2             | 2    |
|                 | 예능  | [금요 예능 스페셜] (금)        | -                      |          |      |      | -                     |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [토요 예능 스페셜 1] (토)      | -                      |          |      |      | -                     |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [일요 예능 스페셜 1] (일)      | -                      | 1        | 1    | 2    | -                     | 2       | 3    |                       | 2             | 1    |
|                 |     | [일요 예능 스페셜 2] (일)      | -                      |          |      |      | -                     |         |      |                       |               |      |
|                 |     | [SBS 인기가요] (일)         | -                      |          |      |      | -                     |         |      |                       |               |      |
|                 |     | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침      | -                      | 3        | 3    | 2    | -                     | 2       | 2    |                       | 2             | 2    |
|                 |     | 뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이    | -                      | 3        | 3    | 2    | -                     | 2       | 2    |                       | 3             | 1    |
| 재방              | 교양  | 기타 재방 (평일/주말)          | -                      | 6        | 5    | 5    | -                     | 3       | 3    |                       | 5             | 5    |



# 솔루션이 필요한 시대, 예능의 역할은?

## ‘솔루션 예능’의 걸어온 길과 나아갈 길

·SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

나이를 먹고 경험을 쌓으면 알아서 터득할 수 있는 것이라고 믿었던 세상만사가 생각만큼 그리 녹록치 않은 것임을 이제는 누구나 알고 있다. 인생의 모든 과정에서 솔루션이 절실했고, 미디어 역시 이를 놓치지 않고 포착하여 대중의 니즈를 다방면으로 충족시키고 있다. 육아, 교육, 연애, 결혼, 주택, 가정, 사업, 반려동물까지 미디어가 제시하는 솔루션이 미치지 않는 영역을 이제는 찾기 어렵게 되었으니 말이다. 이런 생활 다방면의 솔루션을 제시하는 예능 프로그램을 ‘솔루션 예능’이라고 통칭해 보면, 이 솔루션 예능은 생각보다 오랜 시간동안 우리 곁을 찾아오며 생활 곳곳에서 대중이 보냈던 SOS에 응답했다. 분야를 달리 해가며 솔루션 예능은 오랜 시간이 지나도 여전히 유효함을 스스로 입증했지만, 한층 올라간 대중의 눈높이만큼 솔루션 예능이 나아갈 길 또한 고민해 봐야 할 것이다.

### 분야를 막론한 솔루션 예능의 확장

대중에게 솔루션 예능이 본격적으로 알려지기 시작한 계기는 20여년 전 인기리에 방영되었던 MBC의 [신장개업]과 [러브하우스]일 것이다. 폐업 직전의 가게에 인테리어와 아이디어, 상품까지 전반적인 경영 솔루션을 제공하며 드라마틱한 매상의 변화를 보여주었던 [신장개업]은, IMF 이후 떠나 할 것 없이 극심한 경제난에 시달리던 시청자들에게 대리만족과 희망을 선사하며 큰 인기를

끌었다. 이후 방영된 [러브하우스] 역시 열악한 처지에 놓인 주택을 개조하는 컨셉을 통해, 제한된 공간을 재탄생 시키는 과정의 쾌감과 그로 인해 맞이하게 되는 가정의 변화가 주는 감동을 함께 선사하며 시청자들의 사랑을 받았다. 이런 가운데 SBS는 2005년 [우리 아이가 달라졌어요]의 큰 히트로 육아 및 교육 카테고리 안에서 솔루션 예능의 계보를 앞서 개척했다. 문제 행동을 보이는 아이들을 관찰하고 그 솔루션을 제시했던 이 프로그램은, 프로그램 제목과 달리 결국 ‘문제는 부모에게 있다’는 지금은 모두가 알고 있는 사실을 상기시키며 세간에 경종을 울린 바 있다.

그러던 솔루션 예능의 양상이 2010년대에 들어서는 다소 변화를 겪게 된다. 솔루션 자체보다 솔루션을 제시하는 전문가의 유명세에서 출발하는 프로그램들이 주를 이루게 된 것이다. 요식업, 정신건강의학, 반려동물 등 특정 카테고리에서 그 실력을 공인받은 전문가들이 연예인 못지 않게 대중의 관심과 호감을 얻는 ‘셀럽’이 되면서, 방송사들은 이들을 메인 호스트로 내세운 솔루션 프로그램들을 적극적으로 선보이기 시작했다. SBS의 [백종원의 푸드트럭], [백종원의 골목식당], [맛남의 광장] 시리즈를 비롯한 많은 프로그램에서 음식과 관련 사업에 대한 뛰어난 안목을 보여준 백종원 대표, SBS [씨클 하우스], MBC [오은영 리포트 - 결혼지옥], 채널A [금쪽 같은 내 새끼] 등의 프로그램에서 남녀노



▶ (왼쪽부터) SBS [백종원의 골목식당], [맛남의 광장]





▶ (왼쪽부터) SBS [서울 하우스], MBC [오은영 리포트-결혼지옥]

소 불문한 정신건강 솔루션을 제시하며 시청자들을 주목하게 한 오은영 박사, KBS [개는 훌륭하다], EBS [세상에 나쁜 개는 없다] 등의 프로그램을 통해 반려동물 행동교정과 보호자 교육의 중요성을 상기시킨 강형욱 훈련사 등의 사례를 만들어내며 이런 흐름은 지금도 계속되고 있다.

### 솔루션 예능의 인기와 그 그림자

이러한 현재 솔루션 예능의 전개는 대중적으로 인정받은 전문가를 내세우는 만큼 신뢰도와 인기 모두 수월하게 확보할 수 있다는 장점이 있지만 우려 요소 또한 존재한다. 첫째로 시청자들로 하여금 피로감을 유발할 수 있다는 점이다. 한 명의 전문가가 여러 프로그램에 출연하는 것은 그만큼 그 사람의 공신력이 높다는 뜻이기도 할 것이다. 그러나 프로그램의 가짓수가 많아질수록 컨셉과 주제 또한 다양해질 수밖에 없는데 그 여러 컨셉과 주제의 프로그램들이 일체지 한 사람을 해결사로 제시한다면, 매체의 힘을 빌어 상승하는 전문가의 공신력이 오히려 후퇴하는 역효과를 빚을 수 있다. 솔루션 예능 특성상 다루는 사례자들의 상황이 가법지는 않은 만큼, 각 상황에 가장 적합한 솔루션을 제시해야 하는 기획의도보다 전문가의 명성을 우선시하는 것 역시 조심해야 할 부분이다.

그런 점에서 90년대 말 ~ 2000년대 솔루션 예능 프로그램에게서 답을 찾을 수 있다. 이 당시 등장했던 프로그램들에서는 대개 '누가 솔루션을 전하는가'가 아니라 '어떤 솔루션을 전하는가', '그 솔루션으로 어떤 변화가 일어나는가'가 우선되었다. 물론 [우리 아이가 달라졌어요]로 알려지게 된 오은영 박사와 같이 프로그램을 통해 유명세를 얻게 된 전문가들도 있지만, 적어도 솔루션을 제시하는 전문가의 이름값을 빠르게 소진하기보다 솔루션이 내포하고 있는 메시지

를 지속적으로 시청자에게 어필하는 데 집중했고, 그래서 프로그램들이 오랫동안 시청자의 사랑을 받을 수 있었던 것이다.

### 솔루션이 주인공이 되는 솔루션 예능에 대한 기대

그런 점에서 얼마 전 첫 방송된 SBS의 새로운 솔루션 예능 [손대면 핫플! 동네맛집]은 솔루션 자체에 방점을 두며 솔루션 예능 본연의 취지에 충실할 프로그램으로서 기대감을 품게 한다. 물론 전문가의 공신력 또한 매우 중요하기에 카페 업계 최고의 공간 기획 전문가로 불리는 유정수 씨를 전문가로 초빙했지만, 대중에게 거의 알려지지 않은 새 얼굴의 전문가를 메인 출연진으로 내세운 솔루션 예능은 제작진으로서도 무척 도전적인 시도였을 것이다. 그러나 다시 생각하면 이 프로그램이 '셀럽'이 된 전문가의 명성과 호감도에 기대어 기획된 것이 아니라, 국내 소상공인 창업 분야의 또 다른 큰 축을 차지하고 있는 카페 업계의 발전과 상생을 위한 유의미한 솔루션을 제공하는 데 목적을 두고 기획된 것임을 짐작케 한다.

서두에 언급했듯 생활의 모든 순간에 대해 솔루션을 필요로 하게 된 대중의 니즈에 걸맞게 갖가지 카테고리에 걸쳐 솔루션 예능이 예능 프로그램의 큰 갈래로 자리잡은 지금, 평범한 대중의 고통을 듣고 해결해준다는 점에서 솔루션 예능은 그 어느 예능 카테고리보다 진정성으로 다가갈 수 있는 동시에 그만큼 조심스럽게 접근할 필요가 있다. 전문적인 식견을 갖고 해법을 제시하는 많은 전문가들을 대중이 끊임없이 호출하는 이유는, 솔루션을 제시하는 전문가에 대한 호감도보다 전문가가 제시하는 솔루션에 대한 신뢰도 때문임을 주지해야 할 것이다. 전문가에 대한, 프로그램에 대한 호감도도 바로 그 신뢰도에서부터 비롯되는 것일 테니 말이다.



▶ SBS [손대면 핫플! 동네맛집] 中





출입을 금할지라도 그곳의 이야기마저 가두지 말자

김종국

양세형

이이경

미미

STAFF ONLY  
관계자의 출입금지

STAFF ONLY

# 관계자 외 출입금지

- 편성 매주 목요일 21:00
- 출연자 김종국, 양세형, 이이경, 미미
- 연출 이동원, 고혜린

CROSS

STAFF ONLY

STAFF ONLY

DO NOT CROSS

## 외부인은 들어갈 수 없는, 미지에 싸인

### '관계자 외 출입금지' 구역에의 이야기를 봉인해제 한다

'관계자 외 출입금지'는 파일럿(3부작) 당시 '서울 남부 구치소', '서울 남부 교도소', '인천국제공항'의 금지구역을 누비는 컨셉으로 시작되었다. 시청자에게 숨겨진 공간에 대한 신선한 볼거리를 제공했을 뿐만 아니라 드러나지 않는 곳에서 묵묵히 소임을 다하는 내부자들의 이야기를 인간적으로 풀어내며 시청자들의 호평을 받았다. 이 힘을 받아 수도권 3.8%, 전국 3.5%, 2049 1.8%(닐슨코리아 제공)로, 2049 목요일 지상파 프로그램 전체 시청률 1위 수성을 달성해내며 정규 편성을 확정했다.

"관계자 외 출입금지 시즌1"은 '한국조폐공사', '국회의사당', '우리나라 제 1호 탄광', '대한민국 유일의 전투기공장', '국립중앙박물관 수장고', '나로우주센터' 등을 방문해 공개할 예정이다. '그동안 방송에 많이 나왔던 곳이잖아?' 라고 생각할 수 있지만 '관계자의 출입금지'는 그 안에 한번도 카메라 앵글에 담기지 못했던 공간을 담아낸다. 지상파 방송사에서 보여줄 수 없었던 최고 보안등급 시설부터 그 안에서 일하시는 분들의 스토리까지 봉인해제 하며 역대급 재미를 준비하고 있다.

더불어 김종국, 양세형, 이이경, 미미 4MC는 프로그램에 대한 애정도 남다르다. 직접 영어 실력을 총동원해 NASA에 섭외 메일을 보내고, 가고싶었던 곳에 섭외 전화를 직접 돌릴만큼 아이টে็ม에 진심이다. 이 기세를 몰아 파일럿에서 보여줬던 4MC 캐미를 정규 시즌에서 다시 한번 폭발시킬 예정이다.

그동안 접할 수 없었던 새로운 아이টে็ม과 출연진, 제작진의 '찐' 심으로 준비된 '관계자외출입금지'가 시작된다!

# 2023 LINE UP

| 드라마 | 6월             | 7월 | 8월                   |
|-----|----------------|----|----------------------|
| 목   | 국민사형투표         |    |                      |
| 금토  | 악귀 (6/23~7/29) |    | 소방서 옆 경찰서<br>그리고 국과수 |

| 예능/교양   | 월       | 화            | 수            | 목             | 금         | 토               | 일                                   |
|---------|---------|--------------|--------------|---------------|-----------|-----------------|-------------------------------------|
| 6시      | 모닝와이드   |              |              |               |           |                 | 9시 30분<br>TV 동물농장                   |
| 9시      | 좋은아침    |              |              |               |           |                 | 15시 40분<br>인기가요                     |
| 10시 30분 | 살맛나는오늘  |              |              |               |           | 11시<br>접속 무비월드  |                                     |
| 19시     | 생방송 투데이 |              |              |               |           | 18시 50분<br>순간포착 | 18시 20분<br>런닝맨<br>20시 45분<br>맨인블랙박스 |
| 21시     | 생활의 달인  | 신발벗고<br>돌싱포맨 | 골 때리는<br>그녀들 | 관계자 외<br>출입금지 | 궁금한 이야기 Y | 미운우리새끼          |                                     |
| 22시     | 악귀      |              |              |               |           |                 |                                     |
| 23시     | 동상이몽2   | 강심장리그        | 국가수사본부       | 꼬꼬무           | 그것이알고싶다   |                 |                                     |

# 7월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

| 월  | 화  | 수  | 목   | 금  | 토 | 일  |
|--|--|--|---|--|---|--|
|  |  |  |   | <약귀><br>가상광고<br>등급고지 : 1.4억<br>예필로그 : 판매완료                     |   |  |
|  |  | 모닝와이드 3부<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 2000 ↑   |   |  |   | TV동물농장<br>간접광고<br>Lv2. 5000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 1500<br>예필로그 판매완료 |
|  |  | 좋은 아침<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 6000 ↑  |   | 접속무비월드<br>간접광고<br>Lv2. 1500 ↑<br>가상광고<br>등급고지 500<br>장면전환 1000 |   | 인기가요<br>간접광고<br>Lv2. 4000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 750                              |
|  |  | 생방송투데이<br>협찬/간접광고<br>Lv2. 2000 ↑   |   |  |   |  |
|  |  |  |   |  |   | 런닝맨<br>간접광고<br>Lv2. 7000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>예필로그 2500                 |
|  | 신발벗고 돌싱포맨<br>간접광고<br>Lv2. 5000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>예필로그 2000 | 골때리는 그녀들<br>간접광고<br>Lv2. 7000<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 2000<br>예필로그 2500 | 관계자의 출입금지<br>간접광고<br>Lv2. 4000<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 1500<br>예필로그 2000 |  |   | 맨인블랙박스<br>간접광고<br>Lv2. 2000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 500<br>예필로그 1000               |
| 동상이몽2<br>간접광고<br>Lv2. 5000<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>예필로그 2000 | 강심장리그<br>간접광고<br>Lv2. 5000<br>가상광고<br>등급고지 판매완료<br>예필로그 2000       |  | 꼬꼬무<br>간접광고<br>Lv2. 4000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 1500<br>예필로그 판매완료     |  |   | 미운우리새끼<br>간접광고<br>Lv2. 7000 ↑<br>가상광고<br>등급고지 1000<br>장면전환 2000<br>예필로그 판매완료 |
|  |  |  |   |  |   |  |

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

악귀

금토 22시



악귀에 씌여진 여자와 그 악귀를 볼 수 있는 남자가  
다섯 가지 신체(神體)를 둘러싼 의문의 죽음을 파헤치는 오컬트 미스터리

가상광고 PKG

|       |  |
|-------|--|
| 등급고지  | 1.4억   |
| 에필로그1 | 판매완료  |
| 에필로그2 | 판매완료  |
| 에필로그3 | 판매완료  |

# • Contents Line UP



## 강심장리>그

화 22:20

실감이 사라지고 유튜브 개인화 알고리즘에 갇혀  
최신 트렌드를 읽기 어려워진 시대!  
hip 하고 똑똑하게  
“세상 돌아가는 이야기”를 알려주는 NEW 토크쇼



## 국가수사본부

수 22:40

대한민국의 낮과 밤, 사건 발생부터 검거까지  
‘끝을 보는’ 강력계 형사들의 이야기를 기록한  
100% 리얼 수사 다큐멘터리



## 관계자 외 출입금지

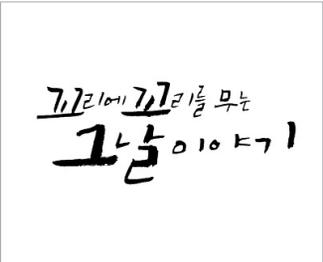
목 21:00

외부인은 다가갈 수도 들여다볼 수도 없는  
‘관계자 외 출입금지’ 구역에  
1일 출입증을 받고 입장해  
미지에 쌓인 금지구역의 이야기를  
봉인 해제하는 프로그램.



|  |   | 중CM/PKG 가격                            | IMC PKG                 |  |
|--|---|---------------------------------------|-------------------------|--|
|    | <b>모닝와이드</b><br>월-토요일 6시                |                                       | 제작 협찬 1회<br>(건기식은 별도협약) | 0.2억<br>(VAT별도)                          |
|    | <b>생방송 투데이</b><br>평일 18시 50분            |                                       | 제작 협찬 1회<br>(건기식은 별도협약) | 0.2억<br>(VAT별도)                          |
|  | <b>SBS 8뉴스</b><br>월금 19시 50분<br>토-일 20시 | 8뉴스 중CM PKG<br>판매금액: 2.0억<br>(3구좌 한정) |                         |  |
|  | <b>맨인블랙박스</b><br>일요일 20시 45분            |                                       | TV<br>간접/협찬<br>1회       | +<br>유튜브<br>맨인블랙<br>협찬 1회                |
|  | <b>생활의 달인</b><br>월요일 21시                | 중 CM: 1.0억<br>PIB: 0.5억               |                         |  |
|  | <b>동상이몽2 너는 내운명</b><br>월요일 22시 10분      | 중 CM: 1.0억<br>PIB: 0.5억               | 간접광고<br>1회              | +<br>등급고지(5초)<br>1회<br>0.55억<br>(소재제작별도) |

# Contents Line UP

|   |   | 중CM/PKG 가격  | IMC PKG                            |   |                            |
|---|---|---|------------------------------------|---|----------------------------|
|    | <p><b>순간포착 세상에 이런일이</b><br/>토요일 18:50</p>           | <p>중 CM : 1.0억<br/>PIB : 0.5억</p>                 | <p>TV<br/>간접/협찬<br/>1회</p>         | <p>+<br/>유튜브<br/>우와한 비디오<br/>협찬 1회</p>                        | <p>0.4억<br/>(VAT 별도)</p>   |
|    | <p><b>신발벗고 돌싱포맨</b><br/>화요일 21시</p>                 | <p>중 CM : 1.0억<br/>PIB : 0.5억</p>                 | <p>PPL<br/>1회</p>                  | <p>+ SMR 클립 업로드</p>   | <p>0.45억<br/>(VAT 별도)</p>  |
|   | <p><b>골 때리는 그녀들</b><br/>수요일 21시</p>                 | <p>중 CM : 2.0억<br/>PIB : 1.0억<br/>전후CM : 0.7억</p> | <p>A보드 10회</p>                     | <p>→</p>  | <p>2.5억</p>                |
|  | <p><b>꼬리에 꼬리를 무는<br/>그날 이야기</b><br/>목요일 22시 30분</p> | <p>중 CM : 1.0억<br/>PIB : 0.5억</p>                 | <p>간접광고<br/>(레벨2)1회<br/>= 0.4억</p> | <p>+<br/>가상광고<br/>(에필로그 15초) 4회<br/>= 0.7억<br/>(소재 제작 별도)</p> |                            |
|  | <p><b>런닝맨</b><br/>일요일 18시 20분</p>                   | <p>중 CM : 2.0억<br/>PIB : 1.0억<br/>전후CM : 0.7억</p> | <p>PPL 1회<br/>+ SMR 클립 업로드</p>     | <p>+ 가상광고 에필로그<br/>1회</p>                                     | <p>→ 0.8억<br/>(VAT 별도)</p> |

|   |  | 중CM/PKG 가격                                     | IMC PKG             |                         |                          |
|---|--|--|---------------------|-------------------------|--------------------------|
|   | <p><b>그것이 알고싶다</b><br/>토요일 23시 10분</p> | <p>중 CM: 1.0억<br/>PIB: 0.5억</p>                |                     |                         |                          |
|   | <p><b>미운우리새끼</b><br/>일요일 21시 05분</p>   | <p>중 CM: 3.0억<br/>PIB: 2.0억<br/>전후CM: 1.0억</p> |                     |                         |                          |
|  | <p><b>TV 동물농장</b><br/>일요일 9시 30분</p>   | <p>중 CM: 2.0억<br/>PIB: 1.0억<br/>전후CM: 0.7억</p> | <p>TV 간접<br/>1회</p> | <p>+ 애니멀봐<br/>협찬 1회</p> | <p>0.45억<br/>(VAT별도)</p> |

SBS Plus



**나는 SOLO** 수요일 22시 30분

美친 상승세 <나는 솔로>  
안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다



**나.솔.사.계 2** 목 22시 30분

돌아온 나.솔.사.계! <나는 SOLO> 출연자들의 사랑은 솔로나라  
밖에서도 계속된다

afreecaTV  
PBA & GOLF



**2023 KDL Preseason2**

넥슨 코리아가 주최하고, 아프리카 TV가 주관하는 카트라이더:  
드리프트의 2번째 프리시즌 리그



**<PBA TOUR>**

2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성  
22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이  
기록 중

# Contents Line UP

## 파워FM 107.7Mhz

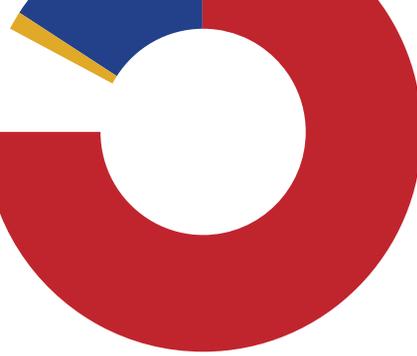
|   |                                | 청취점유율                          | Only Package      | Power Package  |
|---|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|--|
|    | <b>김영철의 파워FM</b><br>매일 7시-9시   | 13.4%<br>동시간대 1위<br>2위와 2배 격차  | 35백만원<br>(1부, 4부) | <b>컬3 Pack</b><br>컬투+김영철+박소현<br>80백만원<br><br><b>컬2 Pack</b><br>컬투+김영철<br>or 컬투+박소현<br>60백만원<br><br><b>출퇴근 Pack</b><br>김영철+박소현<br>50백만원 |
|    | <b>두시탈출 컬투쇼</b><br>매일 14시-16시  | 12.4%<br>동시간대 1위<br>2위와 3배 격차  | 35백만원<br>(4부)     |  |
|   | <b>황제파워</b><br>매일 16시-18시      | 9.5%<br>동시간대 1위<br>2위와 2.5배 격차 | 25백만원             |  |
|  | <b>박소현의 러브게임</b><br>매일 18시-20시 | 7.8%                           | 25백만원             |  |

\* 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처 : 한국리서치 MRS 2023-2R 2049 기준

## 러브FM 103.5Mhz

|   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
|    | <b>고현준의 뉴스브리핑</b><br>월-금 06시 05분-07:00 | 출근 전 1시간에 총정리하는<br>그날의 가장 딱따끈한 시사 이슈  |
|    | <b>정치쇼</b><br>월-금 7시-9시                | 균형 잡힌 시사, 재미있는 시사<br>출근길을 풍성하게 할 시사 쇼 |
|   | <b>박연미의 목돈연구소</b><br>매일 11시-12시        | 부자되는 가장 확실한 방법!<br>인사들의 재테크 비법을 전합니다  |
|  | <b>허지웅쇼</b><br>매일 12시 05분-14시          | 지진 하루의 한복판을 어루만지는<br>따뜻한 위로와 경쾌한 토크   |



아시아 최대 디지털 마케팅 페스티벌

# AdAsia 2023 Seoul

## 사전등록 OPEN!

사전등록 1차 2023. 05. 12(금)-07. 31(월)



서울 도시브랜딩 아시아 대학생 영상 공모전  
Asia Young Creators' Award (AYCA)

Discover your soul in Seoul

8월 31일까지 예선 접수 중!!



사전등록 QR코드



AYCA 접수 QR코드

주최



애드아시아 2023  
서울 조직위원회

주관



후원



# Digital Line UP

## 에능디스튜디오



**스브스 에능맛집 (249만)**  
SBS 에능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 에능 디지털 스튜디오



**스브스케이팝 (741만)**  
인기가요 클럽은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!  
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

## 교양디스튜디오



**우와한 비디오 (143만)**  
순간포착 세상에 이런일이와  
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠



**애니멀봐 (484만)**  
동물과 교감해온 동물농장의 모든  
순간을 만날 수 있는 채널



**7일 (156만)**  
그날 PD들의 취재 뒷이야기, 그날  
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접  
들을 수 있는 채널



**한밤 자료실 (38만)**  
지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상  
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 핵골  
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

## 드라마디스튜디오



**스브스캐치 (297만)**  
스브스드라마의 모든 재미를  
캐치하다! 스브스 드라마의  
모든 것을 모아보는 채널



**백드-스트로 (50만)**  
SBS 드라마 중 많은  
사랑을 받았던 히트작을  
볼 수 있는 채널



**SBS Drama (664만)**  
SBS 공식 드라마 채널  
드라마 프로그램을  
클립별로 제공

## SBS 모바일 24



**SBS NEWS (342만)**  
SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를  
실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



월드스트리트



윤준호양민희의 그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

## CHANNEL LINE UP



**스브스스포츠 (43만)**  
SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는  
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



**스포츠머그 (31만)**  
전 세계 스포츠팬들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



**모비딕 (134만)**  
SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



**스브스뉴스 (87만)**  
신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠



**문명특급 (192만)**  
합하고 핫한것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



**비디오머그 (127만)**  
국내의 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과  
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

## DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



**스플스편집샵(25만)**  
'케이블 강자' SBS Plus의 '핫한' (HOT)  
신규 프로그램들을 가장 먼저 만나볼 수 있는  
편집샵 채널



**SBS Plus (13만)**  
'나는 SOLO'가 올라오는  
SBS Plus 공식 유튜브 계정

Creative  
Solution  
Tools

### RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장  
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단  
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

### PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

# SALES GUIDE

2023.07

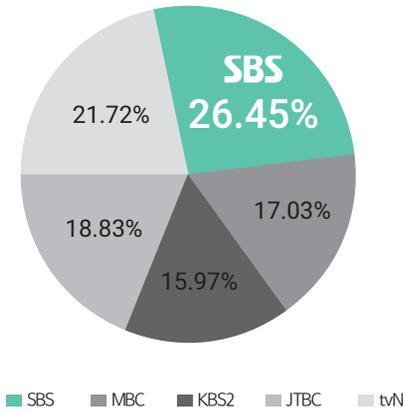
cream

SBS M&C Monthly Magazine

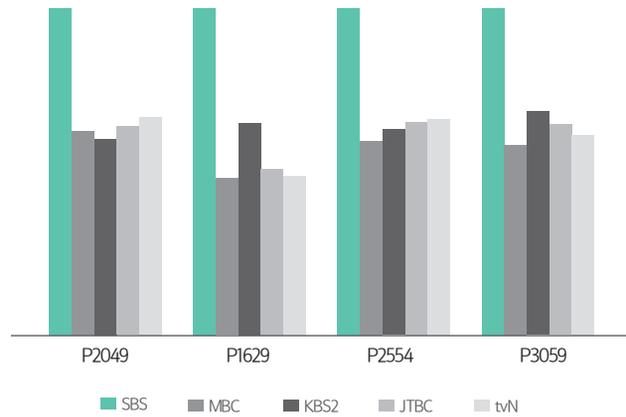
# SBS-TV Sales Point

## 프라임 시간대 채널/광고 시청률 1위, 올여름도 SBS-TV가 대세

5월 프라임 시간대  
P2049 채널 시청점유율



5월 프라임 시간대  
타겟별 광고시청률 INDEX



(\*닐슨코리아 / 프라임시간대(주중 20~24시, 주말 18~24시) / 수도권)

SALES GUIDE

## 여자 축구에 진심인 SBS 다가올 “2023 여자 월드컵” 도 SBS가 하면 다르다!



P2049 기준 2% 이상 탄탄한 시청률!

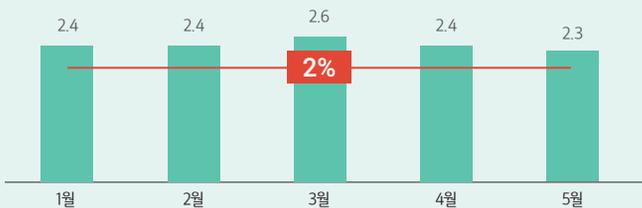
시청률로 증명하는 유일무이 여자 축구 예능 클래스

[골때리는 그녀들]수요 예능 시청률 1위

'골 때리는 그녀들' 영향, 여자축구 동호회 덩달아 인기

SBS '골때녀'가 쏘아 올린 여성 축구 인기

SBS <골때리는 그녀들> 월별 시청률



(\*닐슨코리아 / 23.01.01~23.05.30 / P2049 / 수도권)



# 2023 FIFA 호주/뉴질랜드 여자 월드컵



## 그녀들의 비상이 시작된다! 2023 FIFA WOMEN'S WORLD CUP

### 대회개요

- 기간 : 2023년 7월 20일 ~ 8월 20일
- 개최국 : 호주(시차 1시간), 뉴질랜드(시차 3시간) 동시 개최
- 총 32개국 본선 진출

| 구분                       | 대진(FIFA 랭킹)        | 일시                  |
|--------------------------|--------------------|---------------------|
| 조별<br>예선전<br>(H조, 한국 경기) | 한국(17) vs 콜롬비아(27) | 2023.7.25 (화) 11:00 |
|                          | 한국(17) vs 모로코(76)  | 2023.7.30 (일) 13:30 |
|                          | 한국(17) vs 독일(3)    | 2023.8.3 (목) 19:00  |

※ 여자월드컵 특집 판매안 별도 공지 예정

### 2023 여자 월드컵, 기대해봐도 좋을 이유



**16**강

대한민국 최고 성적 16강 진출 (2015년)



**2**위

2022 AFC 여자 아시안컵 준우승



**100만**장

23년 7월 기준, 입장권 판매 100만장 돌파  
여자 월드컵 대회 역사상 최다 관중 예상



**5**명

역대 가장 많은 한국 심판 참가  
나라별 심판 숫자 공동 2위



**23**명

'고강도 축구' 벨 감독의 선택을 받은  
23명의 최정예 선수



**3**rd

스타 플레이어, '지메시' 지소연의  
세 번째 월드컵 출전

# 7월 SBS-TV 마케팅 가이드

## 7월 청약 일정

|       |   |
|-------|---|
| 실청약   | 2023.06.21(수) 18시 마감 / 2023.06.22(목) 18시 오픈 |
| 보너스   | 2023.06.23(금) 18시 마감 / 2023.06.26(월) 18시 오픈 |
| CM 지정 | 2023.06.27(화) 18시 마감 / 2023.06.28(수) 15시 오픈 |

## 기본 가이드

|          |  |  |
|----------|--|--|
| 7월 보너스율  | 기본 보너스<br>100% 제공                          | 신규 광고주<br>추가 30% 제공                          |
| 중CM 패키지가 | 금토드라마 [약귀]<br>[미운 우리 새끼]<br>3.0억           | [런닝맨], [골때녀]<br>[TV 동물농장], [궁금한이야기Y]<br>2.0억 |
| 추가 혜택    | [SBS 단독]<br>주요 패키지가 0.5억 할인<br>추가 보너스 +50% | [M/S 50% 이상]<br>추가 보너스 +30%                  |

\* 기본 보너스율은 킬러콘텐츠 패키지 구매 시 적용

## 7월 주요 패키지

| 구분         |         | 금액   | 보너스  | 판매구좌 | 주요 내용                                      |
|------------|---------|------|------|------|--|
| M/S 우대 패키지 | 단독집행    | 4.0억 | 250% | 3구좌  | 미운우리새끼, 금토드라마 중CM 각 1회, 총 14억 Value 제공     |
|            | M/S 50% | 2.0억 | 200% | 3구좌  | 미운우리새끼 or 금토드라마 중CM 1회, 총 6억 Value 제공      |
| 8뉴스 패키지    | 중CM     | 2.0억 | 131% | 3구좌  | 중CM 10회 보장 및 전후CM 포함 뉴스 31회 제공             |
|            | 후Top    | 1.8억 | 143% | 3구좌  | 후Top 7회(보장) 포함 8뉴스 후CM 31회 제공              |
|            | 전End    | 1.5억 | 187% | 3구좌  | 전End 7회(보장) 포함 8뉴스 전CM 31회 제공              |
|            | 30초     | 3.5억 | 170% | 2구좌  | 8뉴스 30초 중CM 6회(보장) 포함 8뉴스 포함 총 9억 Value 제공 |
| 전후CM 패키지   |         | 1.0억 | 150% | 3구좌  | 금토드라마, 약귀 포함 총 2.5억 Value 제공               |

※ 패키지 세부 내용 별도 페이지 참조

# 콘텐츠 패키지 가이드

## 주요 프로그램 중CM/PIB/전후CM 가이드

(15초 기준 / 단위·천원)

| Tier. | 장르                | 메인 콘텐츠 | 중CM 밴드                  | 7월 단가    |                 | 7월 패키지가 |      |      |
|-------|-------------------|--------|-------------------------|----------|-----------------|---------|------|------|
|       |                   |        |                         | (전후 / 중) | 중 CM            | PIB     | 전후   |      |
| TOP.1 | 3% 보장             | 드라마    | 금토드라마 [악귀] (금,토)        | 2        | 15,000 / 30,000 | 3.0억    | 2.0억 | 1.0억 |
|       |                   | 예능     | [미운우리새끼] (일)            | 3        | 15,000 / 30,000 |         |      |      |
| TOP.2 | 2% 보장             | 예능     | [런닝맨] (일)               | 3        | 13,500 / 24,000 | 2.0억    | 1.0억 | 0.7억 |
|       |                   |        | [골때리는 그녀들] (수)          | 3        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
|       |                   | 교양     | [TV 동물농장] (일)           | 2        | 12,000 / 21,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [공금한이야기 Y] (금)          | 1        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
| TOP.3 | 1% 보장             | 예능     | [동상이몽2 너는 내운명] (월)      | 2        | 13,500 / 21,000 | 1억      | 0.7억 | -    |
|       |                   |        | [신발벗고 돌싱포맨] (화)         | 2        | 13,500 / 21,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [강심장그림] (화)             | 3        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
|       |                   | 교양     | [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목) | 2        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [관계자 외 출입금지] (목)        | 2        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [생활의 달인] (월)            | 1        | 13,500 / 21,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [순간포착세상에 이런일이] (토)      | 1        | 13,500 / 21,000 |         |      |      |
|       |                   |        | [그것이 알고 싶다] (토)         | 2        | 12,000 / 18,000 |         |      |      |
|       |                   | 기타     | [금토드라마 재방송] (토)         | 2        | 12,000 / 18,000 |         |      |      |
|       |                   | 기타     |                         | 교양       | [접속무비월드] (토)    |         |      |      |
| 예능    | [금요 예능 스페셜] (금)   |        |                         | 2        | 12,000 / 18,000 |         |      |      |
|       | [토요 예능 스페셜 1] (토) |        |                         | 2        | 12,000 / 18,000 |         |      |      |
|       | [일요 예능 스페셜1] (일)  |        |                         | 2        | 13,500 / 24,000 |         |      |      |
|       | [일요 예능 스페셜2] (일)  |        |                         | 1        | 12,000 / 18,000 |         |      |      |
|       | [SBS 인기가요] (일)    |        |                         | 2        | 7,500 / 12,000  |         |      |      |
| 교양    | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침 |        |                         | 1        | -               |         |      |      |

\* PIB: 전END or 후 TOP

[시청률 보장 미달성시 보상안] 해당 프로그램 시청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가

| 보장 대비 미달 수준 | 제공 밸류                       | 예시                               |
|-------------|-----------------------------|----------------------------------|
| -20% ~ -30% | 해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200% | 미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공 |
| -30% 이상     | 해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300% | 미우세 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공 |

\* 기준: 날스코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률

\* 중 CM 구매 구좌수 기준: 1구좌 구매시, 1구좌 해당 밸류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 밸류 제공

# 콘텐츠 패키지 가이드

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

예시) ) 3.0억 중CM 패키지 (총 18회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 2회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 13회  
 = 약귀 1회 + 런닝맨 1회 + TV동물농장 1회 + TOP3 2회 + 기타 13회

## 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 / 횟수)

| Tier.   | 장르                  | 메인 콘텐츠                 | 중CM<br>최소<br>청약<br>금액 | 중CM 패키지 |      |      | PIB<br>최소<br>청약<br>금액 | PIB 패키지 |      | 전/후<br>최소<br>청약<br>금액 | 전/후 CM<br>패키지가 |      |  |  |
|---------|---------------------|------------------------|-----------------------|---------|------|------|-----------------------|---------|------|-----------------------|----------------|------|--|--|
|         |                     |                        |                       | 3.0억    | 2.0억 | 1.0억 |                       | 2.0억    | 1.0억 |                       | 1.0억           | 0.7억 |  |  |
| 총 보장 횟수 |                     |                        |                       | 18      | 16   | 14   |                       | 17      | 15   |                       | 20             | 15   |  |  |
| TOP.1   | 드라마                 | 금토드라마 [약귀] (금.토)       | 3.0억                  | 1       |      |      | 2.0억                  | 1       |      | 1.0억                  | 1              |      |  |  |
|         | 예능                  | [미운우리새끼] (일)           |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
| TOP.2   | 예능                  | [런닝맨] (일)              | 2.0억                  | 2       | 1    |      | 1.0억                  | 2       | 1    | 0.7억                  | 2              | 1    |  |  |
|         |                     | [골때리는 그녀들] (수)         |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         | 교양                  | [TV 동물농장] (일)          |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [궁금한이야기 Y] (금)         |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
| TOP.3   | 예능                  | [동상이몽2너는 내운명] (월)      | 1.0억                  | 2       | 2    | 2    | 0.5억                  | 4       | 3    | -                     | 3              | 3    |  |  |
|         |                     | [신발벗고 돌싱포맨] (화)        |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [강심장리그] (화)            |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         | 교양                  | [꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목) |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [관계자외 출입금지] (월)        |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [생활의 달인] (월)           |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [순간포착세상에 이런일이] (화)     |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
| 드라마     | [그것이 알고 싶다] (토)     |                        |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
| 드라마     | [금토드라마 재방송] (토)     |                        |                       |         |      |      |                       |         |      |                       |                |      |  |  |
| 기타      | 교양                  | [접속무비월드] (토)           | 0.5억                  |         | 1    | 1    | 0.3억                  | 1       | 1    |                       | 2              | 2    |  |  |
|         | 예능                  | [금요 예능 스페셜] (금)        | -                     |         |      |      | -                     |         |      | -                     |                |      |  |  |
|         |                     | [토요 예능 스페셜 1] (토)      | -                     |         |      |      | -                     |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [일요 예능 스페셜 1] (일)      | -                     | 1       | 1    | 2    | -                     | 2       | 3    |                       | 2              | 1    |  |  |
|         |                     | [일요 예능 스페셜 2] (일)      | -                     |         |      |      | -                     |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | [SBS 인기가요] (일)         | -                     |         |      |      | -                     |         |      |                       |                |      |  |  |
|         |                     | 모닝와이드 2~3부 / 좋은아침      | -                     | 3       | 3    | 2    | -                     | 2       | 2    |                       | 2              | 2    |  |  |
|         | 뉴스브리핑/18시 재방/생방송투데이 | -                      | 3                     | 3       | 2    | -    | 2                     | 2       | 3    | 1                     |                |      |  |  |
| 재방      | 교양                  | 기타 재방 (평일/주말)          | -                     | 6       | 5    | 5    | -                     | 3       | 3    |                       | 5              | 5    |  |  |

\* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

\* 업프론트는 SBS미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)  
 (SBS 미디어그룹 총액: SBS-TV (가상간접 포함) + SBS플러스 + SBS 디지털+SBS Radio)

\* 정기물은 SBS-TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준)  
 - TV총액 (가상간접 제외) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액  
 - 중CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외)  
 - 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산

ex.) <미운우리새끼> 킬러콘텐츠 패키지 4.0억 및 <8뉴스 중CM> 패키지 2.0억 구매 시 총 6.0억 청약 필요 / 보너스 기준 : or ㉠ 전체 청약 금액의 정기물 보너스를 적용 중 상위 보너스를 제공

\* 패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약必

\* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

\* 중CM 특정 프로그램 집중 불가

\* PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

\* 패키지 및 프로그램 결합 시, ㉠ 월 총액 청약 불륨 ㉡ SBS 기여도 / 주요 SB 결합 시 : ㉠ 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ㉡ 총액 불륨 순 우선권 제공

# SBS 8뉴스 패키지

## 8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

| 패키지                                     | 프로그램 구성            | 횟수  |     |       | Value | 보너스율 |
|---|--------------------|-----|-----|-------|-------|------|
|   |                    | 실청약 | 보너스 | Total |       |      |
| 2.0억<br>(3구좌 한정)<br>8뉴스 중CM<br>Full 패키지 | 8뉴스 중CM            | 10  |     | 31    | 4.6억  | 131% |
|   | 8뉴스 전CM (주말)       |     | 5   |       |       |      |
|   | 8뉴스 전CM (주중)       |     | 5   |       |       |      |
|   | 8뉴스 후CM (주말)       |     | 5   |       |       |      |
|   | 8뉴스 후CM (주중)       |     | 6   |       |       |      |
|   | 기타프로그램<br>지역민방 MIX |     |     |       |       |      |

| 패키지                                     | 프로그램 구성            | 횟수  |     |       | Value | 보너스율 |
|---|--------------------|-----|-----|-------|-------|------|
|   |                    | 실청약 | 보너스 | Total |       |      |
| 1.0억<br>(3구좌 한정)<br>8뉴스 중CM<br>Half 패키지 | 8뉴스 중CM            | 5   |     | 15    | 2.5억  | 125% |
|   | 8뉴스 전CM (주말)       |     | 2   |       |       |      |
|   | 8뉴스 전CM (주중)       |     | 3   |       |       |      |
|   | 8뉴스 후CM (주말)       |     | 3   |       |       |      |
|   | 8뉴스 후CM (주중)       |     | 2   |       |       |      |
|   | 기타프로그램<br>지역민방 MIX |     |     |       |       |      |

## 8뉴스 PIB 패키지

(15초 기준 / 횟수)

| 패키지명                              | 프로그램 구성        | 횟수    |      |      | Value | 보너스율 |       |
|-----------------------------------|----------------|-------|------|------|-------|------|-------|
|                                   |                | 실청약   |      | 보너스  |       |      | Total |
|                                   |                | 후 TOP | 후 CM | 후 CM |       |      |       |
| 1.8억<br>(3구좌 한정)<br>8뉴스2후 TOP 패키지 | 8뉴스 2 후CM (주말) | 2     | 2    | 6    | 31    | 2.6억 | 143%  |
|                                   | 8뉴스 2 후CM (평일) | 5     | 2    | 14   |       |      |       |
|                                   | 지역민방 MIX       |       |      |      |       |      |       |

| 패키지명                             | 프로그램 구성        | 횟수   |     |     | Value | 보너스율 |       |
|----------------------------------|----------------|------|-----|-----|-------|------|-------|
|                                  |                | 실청약  |     | 보너스 |       |      | Total |
|                                  |                | 전END | 전CM | 전CM |       |      |       |
| 1.5억<br>(3구좌 한정)<br>8뉴스1전END 패키지 | 8뉴스 1 전CM (주말) | 2    | 2   | 6   | 31    | 2.8억 | 187%  |
|                                  | 8뉴스 1 전CM (평일) | 5    |     | 16  |       |      |       |
|                                  | 지역민방 MIX       |      |     |     |       |      |       |

## 8뉴스 30초 패키지

(30초 기준 / 횟수)

| 패키지                                | 프로그램 구성   | 횟수  |     |       | Value | 보너스율 |
|------------------------------------|---|-----|-----|-------|-------|------|
|                                    |   | 실청약 | 보너스 | Total |       |      |
| 3.5억<br>(2구좌 한정)<br>8뉴스<br>30초 패키지 | 8뉴스 중CM   | 6   |     | 20    | 9억    | 170% |
|                                    | 8뉴스 전CM(주중)                                     | 2   | 4   |       |       |      |
|                                    | 8뉴스 전CM(주말)                                     |     | 3   |       |       |      |
|                                    | 8뉴스 후CM(주중)                                     |     | 3   |       |       |      |
|                                    | 8뉴스 후CM(주말)                                     | 2   |     |       |       |      |
|                                    | 8뉴스 PIB CM 지정 및 기타 프로그램<br>지역민방 MIX (패키지금액*10%) |     |     |       |       |      |

\* 8뉴스 1 일반 패키지 : 1.3억 (횟수 31회) \* 지정률 : 후 TOP 120% / 전END 115%

\* 8뉴스 PIB Half 패키지 : 후 TOP 패키지 1.0억 / 전END 패키지 : 0.8억 / PIB 3회, 전체 횟수 15회

\* 각 패키지경합시 ① 청약 불륨 ② SBS기여도 순 \* 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능

# M/S우대, 전후CM 패키지

## SBS 단독집행 패키지

(15초 기준 / 횟수)

판매금액 **4.0억**(3구좌 한정)

| 패키지                        | 프로그램 구성          | 단가     |        | 횟수  |      | Value | 보너스  |  |
|----------------------------|------------------|--------|--------|-----|------|-------|------|--|
|                            |                  | 중CM    | 전후CM   | 중CM | 전후CM |       |      |  |
| 4.0억<br>SBS<br>단독집행<br>패키지 | [미운우리새끼] (일)     | 30,000 | 15,000 | 1   | 2    | 14억   | 250% |  |
|                            | 금토드라마 [약귀] (금,토) | 30,000 | 15,000 | 1   | 2    |       |      |  |
|                            | [런닝맨] (일)        | 24,000 | 13,500 | 2   | 2    |       |      |  |
|                            | [골 때리는 그녀들] (수)  | 24,000 | 13,500 | 2   | 2    |       |      |  |
|                            | [궁금한 이야기 Y] (금)  | 24,000 | 13,500 | 1   | 2    |       |      |  |
|                            | Top.3 이하 프로그램    |        |        |     |      |       |      |  |
|                            | 낮/심야 재방 등 기타프로그램 |        |        |     |      |       |      |  |
| 여자월드컵 패키지                  |                  |        |        |     |      |       |      |  |
| 지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)    |                  |        |        |     |      |       |      |  |

## M/S 50% 이상 우대 패키지

(15초 기준 / 횟수)

판매금액 **2.0억**(3구좌 한정)

| 패키지                     | 프로그램 구성                 | 단가     |        | 횟수  |      | Value | 보너스  |  |
|-------------------------|-------------------------|--------|--------|-----|------|-------|------|--|
|                         |                         | 중CM    | 전후CM   | 중CM | 전후CM |       |      |  |
| 2.0억<br>M/S<br>50%패키지   | [약귀] or [미운우리새끼]        | 30,000 | 15,000 | 1   | 1    | 6.0억  | 200% |  |
|                         | [런닝맨] (일)               | 24,000 | 13,500 | 2   | 2    |       |      |  |
|                         | [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목) | 24,000 | 13,500 | 1   | 1    |       |      |  |
|                         | Top.3 이하 프로그램           |        |        |     |      |       |      |  |
|                         | 낮/심야 재방 등 기타프로그램        |        |        |     |      |       |      |  |
|                         | 여자월드컵 패키지               |        |        |     |      |       |      |  |
| 지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%) |                         |        |        |     |      |       |      |  |

## 전후CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

판매금액 **1.0억**(3구좌 한정)

| 패키지                 | 프로그램 구성                 | 단가            | 횟수 | Value | 보너스  |  |
|---------------------|-------------------------|---------------|----|-------|------|--|
| 1.0억<br>전후CM<br>패키지 | Top.1 프로그램              | 15,000        | 2  | 2.5억  | 150% |  |
|                     | Top.2 프로그램              | 12,000~13,500 | 4  |       |      |  |
|                     | Top.3 이하 프로그램           |               |    |       |      |  |
|                     | 낮/심야 재방 등 기타프로그램        |               |    |       |      |  |
|                     | 지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%) |               |    |       |      |  |

# SB 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## SB 효율 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- 혜택 1** 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- 혜택 2** 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

| 청약 구분 | 권역                                | 프로그램명                      | 요일 | 시급 | 단가    | SB 패키지가 |         |        |        |
|-------|-----------------------------------|----------------------------|----|----|-------|---------|---------|--------|--------|
|       |                                   |                            |    |    |       | 7천만원    | 5천만원    | 3천만원   |        |
|       |                                   |                            |    |    |       | 4구좌     | 4구좌     | 4구좌    |        |
| 실청약   | 서울                                | 1949 [8뉴스]                 | 평일 | A  | 1,400 | 4       | 2       | 2      |        |
|       | 서울                                | 1959 [8뉴스]                 | 토  | SA | 2,200 | 2       | 1       | 1      |        |
|       | 선매                                | 2059 [생활의 달인] (선매율 할증 30%) | 월  | SA | 2,860 | 2       | 1       |        |        |
|       | 선매                                | 2059 [돌싱포맨] (선매율 할증 30%)   | 화  | SA | 2,860 | 2       | 2       |        |        |
|       | 전국                                | 2159 금토드라마 [약귀]            | 금  | SA | 6,170 | 2       | 2       | 2      |        |
|       | 전국                                |                            | 토  |    | 6,170 |         |         |        |        |
|       | 전국                                | 2309 [그것이 알고싶다]            | 토  | SA | 6,170 | 2       | 2       | 1      |        |
|       | 전국                                | 2104 [미운 우리새끼]             | 일  | SA | 6,170 | 2       | 1       | 1      |        |
|       | 전국                                | 2044 [8뉴스] (후)             | 일  | SA | 6,170 | 1       | 1       |        |        |
|       | 전국                                | 2309 [금토드라마 (후)]           | 금  | SA | 6,170 | 1       |         |        |        |
| 보너스   | 평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)            |                            |    |    | 1,500 | 23      | 11      | 6      |        |
|       | 평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매/벤처 제외) |                            |    |    | 400   | 39      | 27      | 17     |        |
| TOTAL |                                   |                            |    |    |       | 총 횟수    | 80      | 50     | 30     |
|       |                                   |                            |    |    |       | 제공금액    | 120,900 | 77,900 | 45,400 |
|       |                                   |                            |    |    |       | 판매금액    | 70,800  | 50,600 | 29,680 |

\*선매율 일괄 30% 할증 \*전 패키지 선착순 마감  
\*판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주좌 조정 가능 \*보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

## 전국SB 할인 패키지

(15초 기준 / 단위 : 천원)

▶ SBS 주요 프라임 HOT 킬러 콘텐츠 SB 50% 할인 패키지

판매금액 2천만원 (3구좌 한정)

| 권역                            | 프로그램 구성                      | 단가    | 판매금액  | 횟수       |       | Value |
|-------------------------------|------------------------------|-------|-------|----------|-------|-------|
|                               |                              |       |       | 전후 or SB | Total |       |
| 전국                            | 2159 [금토드라마 <약귀>] (금)        | 6,170 | 6,170 | 1        | 23회   | 150%  |
|                               | 1949 [SBS 뉴스] (목)            | 4,110 | 2,055 | 2        |       |       |
|                               | 2034 [SBS 8뉴스(후)] (토)        | 3,085 | 3,085 | 1        |       |       |
|                               | 2209 [동상이몽 2 너는 내 운명] (화)    | 3,085 | 3,085 | 1        |       |       |
|                               | 2229 [꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목) | 6,170 | 3,085 | 1        |       |       |
| 서울                            | 1819 [런닝맨] (일)               | 2,200 |       | 3        |       |       |
|                               | 1649 [일요 예능 스페셜 1]           | 1,400 |       | 2        |       |       |
|                               | 1849 [순간포착]                  | 1,400 |       | 2        |       |       |
| 평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외) |                              | 400   |       | 10       |       |       |

# SB/자막 효율 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

(15초 기준 / 단위: 천원)

## 8뉴스 SB 패키지

판매금액 5천만원 (3구좌 한정)

| 프로그램 구성                 | 요일      | 단가    | 횟수  |     |       |
|-------------------------|---------|-------|-----|-----|-------|
|                         |         |       | 실청약 | 보너스 | Total |
| 1949 (평일) 8뉴스           | 월,화,수,금 | 1,400 | 9   |     | 40회   |
| 1949 (목) (전국) 8뉴스       | 목       | 4,110 | 3   |     |       |
| 1959 (토) 8뉴스            | 토       | 2,200 | 3   |     |       |
| 2044 (일) (전국) 8뉴스 (후)   | 일       | 6,170 | 2   |     |       |
| 2034 (토) (전국) 8뉴스 (후)   | 토       | 6,170 | 1   | 1   |       |
| 평일 오전/낮 SB 보너스 (* 선매제외) | 평일      | 400   |     | 15  |       |
| 평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)  | 평일      | 1,500 |     | 5   |       |

## 선매 SB 패키지

판매금액 3천만원 (3구좌 한정)

| 프로그램 구성  | 단가    | 횟수      |       | Value |
|--|-------|---------|-------|-------|
|  |       | 전후 / SB | Total |       |
| A 시급 선매 (0929(일) 제외) * 선매율 20% 할증              | 1,680 | 15      | 40회   | 157%  |
| B 시급 선매 (0739 (평일) / 2424 (일) 제외) * 선매율 20% 할증 | 480   | 10      |       |       |
| 낮 시간대 SB 보너스 (선매/벤처 제외)                        | 400   | 5 (보너스) |       |       |
| [모닝와이드 3부] (월~금)                               | 4,500 | 5 (보너스) |       |       |
| [좋은아침] (월~금)                                   | 4,500 | 5 (보너스) |       |       |

\* 판매 상 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 가능 \* 보너스 경우 사전 협의 필요  
\* 선매율 일괄 20% 할증 \* 0739(평일), 0929(일), 2424(일) 선매 제외

## 세로형 자막광고 패키지

(단위 천원, 10초 기준)

판매금액 2천만원 ~ 5천만원 (1구좌 한정 선착순) ▶ 대상: 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 中 소매 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주

### <예시 화면>



| 가이드                | 노출 시간대   | 노출 횟수(월) | 판매금액 |
|--------------------|--|----------|------|
| 평일 오전 집중 패키지       | 평일 오전 시간대 커버 - 오전 주부 타깃 시간대 노출, 횟수 강화 (*수요일 제외)      | 152 회    | 0.2억 |
| 뉴스 집중 패키지          | 평일 8뉴스 시간대 커버 - 평일 8뉴스, 생방송 투데이, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출      | 154 회    | 0.2억 |
| 주요 드라마/예능 프리미엄 패키지 | 평일 주요 드라마/ 예능 프라임 시간대 커버 - 월화/금요 드라마 및 예능 프라임 시간대 노출 | 88 회     | 0.5억 |
| 주말 주요 집중 패키지       | 주말 전 시간대 커버 - 주말 전 시간대 커버, 주말 집중 시간대 노출              | 152 회    | 0.5억 |

\* 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 변동 가능 \* 사전 구매 가능 (담당자와 협의 必)

# 2023 SBS 업프론트 Sales Solution

## BASIC UPFRONT TABLE

[SBS 미디어 솔루션 총액 기준]  
**SBS-TV (가상/간접광고, 지역중소방송 포함) + SBS CATV + SBS 디지털 솔루션 + SBS-RADIO**

| 금액 구간           | 기본 보너스 | CM지정 가산율 | 패키지 가이드 할인 | SBS M/S 우대 혜택 |      |     |       |      |     |          |      |     |
|-----------------|--------|----------|------------|---------------|------|-----|-------|------|-----|----------|------|-----|
|                 |        |          |            | 추가보너스         |      |     |       |      |     | CM지정 가산율 |      |     |
|                 |        |          |            | 100%          |      |     | 50%   |      |     | 100%     |      |     |
|                 |        |          |            | 전체예산          | TV전체 | 지상파 | 전체 예산 | TV전체 | 지상파 | 전체 예산    | TV전체 | 지상파 |
| 70억 이상          | 별도 협의  | 20%      | 20%        | 150%          | 80%  | 50% | 60%   | 50%  | 40% | 15%      | 10%  | 5%  |
| 50억 이상 ~ 70억 미만 | 90%    | 15%      | 20%        |               |      |     |       |      |     |          |      |     |
| 30억 이상 ~ 50억 미만 | 70%    | 10%      | 20%        |               |      |     |       |      |     |          |      |     |
| 20억 이상 ~ 30억 미만 | 60%    |          | 10%        |               |      |     |       |      |     |          |      |     |
| 10억 이상 ~ 20억 미만 | 50%    | 5%       | 10%        |               |      |     |       |      |     |          |      |     |
| 5억 이상 ~ 10억 미만  | 40%    |          | 10%        |               |      |     |       |      |     |          |      |     |

※ 업프론트 기본 보너스율은 정가물 보너스율에 가산하여 추가 제공 / CM 지정 가산율은 특집 지정 가산율에 가산하여 추가 제공

※ M/S 조건 등에 따른 정가물 패키지 할인과 중복 불가, 더 높은 할인율 적용

※ 장초주, 대부업 및 지상파 시간대 제한 광고주는 별도 협의

※ 총액 기준은 광고주 연합 인정 불가(ex. 품목 대행의 경우 1회 광고회사 기준 제공)

※ 패널티 : 해당 업프론트 회차 80% 이상 패널티 면제, 미달 시 보너스 초과분에 대해 환불 청구

(계약 종료 시점 시 초과 보너스 금액에 대해 환불 청구)

※ 전체예산 기준 : TV/CATV/Radio/Digital 포함 예산 / TV전체 기준 : 지상파, 케이블, 중편 등 TV매체 전체

※ M/S 기준은 당사 업프론트 계약 기간 중 M/S

## SBS UPFRONT 혜택 +

### 업프론트 연속 집행 혜택

| 연속집행    |        | 추가 보너스 |         |      |          |          |
|---------|--------|--------|---------|------|----------|----------|
|         |        | 신규     | 유지/증액   | 장기집행 | 이행률 100% | 최대 보너스율  |
| 신규      | TV 신규  | 40%    | -       | -    |          | 40%      |
|         | SBS 신규 | 30%    | -       | -    |          | 30%      |
| 5년 미만   |        | -      | 30%/40% | -    | 20%      | 50%~60%  |
| 5년 연속 ~ |        | -      | 30%/40% | 20%  | 20%      | 70%~80%  |
| 10년 연속  |        | -      | 30%/40% | 40%  | 20%      | 90%~100% |

※ TV 신규 : 최근 1년 TV 미집행 광고주 / SBS 신규 : 최근 1년간 SBS 미집행 광고주

※ 증액/유지/이행률 : 22년 SBS 미디어그룹 집행 금액 대비

※ 신규 추가 보너스는 MS 혜택과 중복 가능, (신규 혜택 內 중복 적용은 불가) / 유지 or 증액 광고주 CM지정 가산율 5% 추가 제공

# 2023 SBS 업프론트 Sales Solution

## SBS 가상광고 UPFRONT

(VAT별도 / 소재제작 별도)

| 구분   | 프로그램     | 유형                          | 초수   | 연간/50회 |       | 6개월/24회 |      | 3개월/12회 |      |       |
|------|----------|-----------------------------|------|--------|-------|---------|------|---------|------|-------|
|      |          |                             |      | Value  | 판매금액  | Value   | 판매금액 | Value   | 판매금액 |       |
| 예능   | 런닝맨 패키지  | TV                          | 등급고지 | 5초     | 7.5억  | 4.0억    | 3.6억 | 2.4억    | 1.8억 | 1.44억 |
|      |          | 유튜브                         | 장면전환 | 5초     |       |         |      |         |      |       |
|      | 예능맛집 패키지 | 골때리는그녀들 + 유튜브 스텔스 예능맛집      | 장면전환 | 7초     | 12.5억 | 5.5억    | 6억   | 3.12억   | 3억   | 1.8억  |
|      |          | 동상이몽 or 돌싱포맨 + 유튜브 스텔스 예능맛집 | 에필로그 | 15초    | 12.5억 | 5.5억    | 6억   | 3.12억   | 3억   | 1.8억  |
|      | 장면전환     | 7초                          |      |        |       |         |      |         |      |       |
| 교양   | 동물농장 패키지 | TV동물농장                      | 장면전환 | 7초     | 14억   | 7.5억    | 6.7억 | 4억      | 3.4억 | 2.2억  |
|      |          |                             | 등급고지 | 5초     |       |         |      |         |      |       |
|      |          | 유튜브 애니멀박                    | 장면전환 | 7초     |       |         |      |         |      |       |
|      | 꼬꼬무 패키지  | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기           | 장면전환 | 7초     | 14억   | 7.5억    | 6.7억 | 4억      | 3.4억 | 2.2억  |
|      |          |                             | 등급고지 | 5초     |       |         |      |         |      |       |
|      |          | 유튜브 달리                      | 장면전환 | 5초     |       |         |      |         |      |       |
| 보도가상 | 모닝와이드 2부 | 장면전환                        | 10초  | 7.2억   | 3.6억  | 3.6억    | 2.1억 | 1.8억    | 1.2억 |       |

※ TV동물농장 : 핏가전, 핏영양제, 사료 품목 집행 불가  
 ※ 프로그램별 집행 현황에 따라 집행일 협의 필요

※ 보도가상 : 모닝와이드 2부 노출 횟수 월 20회, 집행 개월수 \* 20회 횟수 제공  
 ※ 일반 광고 업프론트와 함께 집행 시 총액 인정, 단 총 예산의 50% 이상 SBS-TV 집행必

## SBS DIGITAL 업프론트

|  |   |
|--|---|
| SBS YOUTUBE                                      | ▶ 집행 조건 : SBS 디지털상품(SBS YouTube / SBS SMR) 연간1억 이상 계약 광고주 (기간 무관)                   |
|  | ▶ 혜택  |
|  | ① SBS미디어솔루션 통합 집행 시 추가 보너스 제공 (최대 40%)  |
|  | - 업프론트 볼륨보너스 최대 30%(기간 누적) + 신규 집행 보너스 10%(최초 3개월) + 통합 집행 보너스 10%                  |
|  | * 통합 집행 기준 : SBS유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고 (간접, 가상광고, 캠페인, 협찬 포함), 디지털브랜드디콘텐츠 동시 집행 |
| ② 데모타겟팅(CPM +1,000원), 콘텐츠타겟팅(CPM +2,000원) 무할증 제공 |   |
| ▶ 2,000만 원 X 5개월 집행 시 CPM 시뮬레이션 (통합 집행 시)        |   |

| 제공 혜택     | 기간별 예산 (만원) |        |       |       |        |       |
|-----------|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|
|           | 1개월         | 2개월    | 3개월   | 4개월   | 5개월    |       |
| 집행 금액     | 2,000       | 2,000  | 2,000 | 2,000 | 2,000  |       |
| 누적 금액     |             | 4,000  | 6,000 | 8,000 | 10,000 |       |
| 보너스       | 업프론트 볼륨     | 10%    | 15%   | 20%   | 30%    | 30%   |
|           | 신규 집행       | 10%    | 10%   | 10%   |        |       |
|           | 통합 집행       | 10%    | 10%   | 10%   | 10%    | 10%   |
| 계         | 30%         | 35%    | 40%   | 40%   | 40%    |       |
| 실 CPM (원) | 5초 Skip     | 8,462  | 8,148 | 7,857 | 7,857  | 7,857 |
|           | Non-Skip    | 10,000 | 9,630 | 9,286 | 9,286  | 9,286 |

| 구분      | 내용                                  | 비고               |
|---------|-------------------------------------|------------------|
| 집행조건    | SBS SMR 연간1억 이상 계약 광고주              | 기간 무관            |
| 대상 콘텐츠  | 미운우리새끼, 금토드라마 등 SBS 대표 콘텐츠 지정 노출 가능 |                  |
| 노출 플랫폼  | 네이버TV / 카카오TV / GOM TV / SBS 홈페이지   |                  |
| CPM     | 16,000원                             | 변동가능성 있음         |
| Skip 시점 | 15초 Skip                            | 15초 소재는 non-skip |
| 최소집행기간  | 7일                                  |                  |
| 제공 혜택   | 업프론트 조건 충족 시 노출 보너스 제공              | 별도협의             |
|         | 캠페인언 배너 / 리마인드 배너 노출 제공             |                  |

# TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

| 구별                             | 초수  | 시급        |           |           |           |
|--------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                |     | SA        | A         | B         | C         |
| 전국                             | 30" | 9,850,000 | 6,610,000 | 2,410,000 | 1,120,000 |
|                                | 20" | 7,420,000 | 4,950,000 | 1,820,000 | 840,000   |
|                                | 15" | 6,170,000 | 4,110,000 | 1,500,000 | 700,000   |
| 권역<br>(서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주) | 30" | 6,120,000 | 4,070,000 | 1,400,000 | 660,000   |
|                                | 20" | 4,610,000 | 3,040,000 | 1,060,000 | 490,000   |
|                                | 15" | 3,830,000 | 2,520,000 | 860,000   | 410,000   |
| SBS                            | 30" | 3,520,000 | 2,240,000 | 640,000   | 320,000   |
|                                | 20" | 2,640,000 | 1,680,000 | 480,000   | 240,000   |
|                                | 15" | 2,200,000 | 1,400,000 | 400,000   | 200,000   |
| KNN(부산)                        | 30" | 1,310,000 | 840,000   | 340,000   | 170,000   |
|                                | 20" | 980,000   | 630,000   | 260,000   | 130,000   |
|                                | 15" | 820,000   | 530,000   | 210,000   | 100,000   |
| TBC(대구)                        | 30" | 1,100,000 | 770,000   | 280,000   | 120,000   |
|                                | 20" | 830,000   | 580,000   | 210,000   | 90,000    |
|                                | 15" | 690,000   | 480,000   | 180,000   | 80,000    |
| KBC(광주)                        | 30" | 860,000   | 600,000   | 250,000   | 110,000   |
|                                | 20" | 650,000   | 450,000   | 190,000   | 80,000    |
|                                | 15" | 540,000   | 380,000   | 160,000   | 70,000    |
| TJB(대전)                        | 30" | 460,000   | 330,000   | 140,000   | 60,000    |
|                                | 20" | 350,000   | 250,000   | 100,000   | 50,000    |
|                                | 15" | 290,000   | 200,000   | 90,000    | 40,000    |
| JTV(전주)                        | 30" | 470,000   | 330,000   | 140,000   | 60,000    |
|                                | 20" | 350,000   | 250,000   | 100,000   | 50,000    |
|                                | 15" | 290,000   | 200,000   | 80,000    | 40,000    |
| UBC(울산)                        | 30" | 390,000   | 280,000   | 120,000   | 50,000    |
|                                | 20" | 300,000   | 210,000   | 90,000    | 40,000    |
|                                | 15" | 250,000   | 170,000   | 70,000    | 30,000    |
| CJB(청주)                        | 30" | 580,000   | 400,000   | 170,000   | 80,000    |
|                                | 20" | 440,000   | 300,000   | 130,000   | 50,000    |
|                                | 15" | 360,000   | 250,000   | 100,000   | 50,000    |
| GI(강원)                         | 30" | 810,000   | 570,000   | 230,000   | 100,000   |
|                                | 20" | 610,000   | 420,000   | 180,000   | 80,000    |
|                                | 15" | 510,000   | 350,000   | 150,000   | 60,000    |
| JBS(제주)                        | 30" | 350,000   | 250,000   | 100,000   | 50,000    |
|                                | 20" | 270,000   | 180,000   | 80,000    | 30,000    |
|                                | 15" | 220,000   | 150,000   | 60,000    | 30,000    |
| OBS(경인)                        | 30" | 900,000   | 600,000   | 195,000   | 65,000    |
|                                | 20" | 750,000   | 450,000   | 150,000   | 55,000    |
|                                | 15" | 630,000   | 370,000   | 125,000   | 15,000    |

# 지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

| 구별      | 구분 | 시급     |        |        |
|---------|----|--------|--------|--------|
|         |    | A급     | B급     | C급     |
| KNN(부산) | AM | 48,400 | 30,100 | 16,600 |
|         | FM | 48,700 | 30,100 | 16,600 |
| TBC(대구) | FM | 38,300 | 23,600 | 13,000 |
| KBC(광주) | FM | 28,700 | 17,700 | 9,700  |
| TJB(대전) | FM | 22,800 | 14,100 | 7,700  |
| JTV(전주) | FM | 17,900 | 11,300 | 6,300  |
| UBC(울산) | FM | 17,900 | 11,300 | 6,300  |
| CJB(청주) | FM | 16,800 | 10,600 | 5,800  |
| JBS(제주) | FM | 14,900 | 9,500  | 5,800  |
| GI(강원)  | FM | 24,300 | 15,800 | 10,100 |

# TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

| 구분          | 월       |        | 화      |        | 수      |        | 목      |        | 금      |        | 토      |        | 일      |        |       |
|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 조           | 1조      |        | 4조     |        | 7조     |        | 10조    |        | 13조    |        | 16조    |        | 19조    |        |       |
| 오전 시간대      | 0559 C  | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0624 C | 0559 C | 0629 C | 0609 C | 0639 C |       |
|             | 0739 B  | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0739 B | 0849 A | 0714 B | 0759 B | 0709 C | 0739 B |       |
|             | 0954 B  | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0954 B | 1029 B | 0829 A | 0939 B | 0834 A | 0929 A |       |
|             | 1059 B  | 1129 B | 1059 B | 1129 B | 1059 B | 1129 B | 1129 B | 1159 B | 1129 B | 1159 B | 1059 B | 1219 B | 1054 A | 1209 A |       |
|             | 1159 B  |        | 1159 B |        | 1159 B |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |
| 횟수<br>(1개월) | 단가(1주)  | 45     | 946    | 36     | 946    | 36     | 946    | 32     | 856    | 32     | 856    | 40     | 856    | 40     | 1,484 |
|             | 단가(1개월) |        | 4,730  |        | 3,784  |        | 3,784  |        | 3,424  |        | 3,424  |        | 4,280  |        | 7,420 |
| 판매유형        | ID      | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    |       |

| 조             | 2조      |        | 5조     |        | 8조     |        | 11조    |        | 14조    |        | 17조     |         | 20조     |         |        |
|---------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 오후/<br>저녁 시간대 | 1249 C  | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1249 C | 1359 C | 1319 B  | 1549 B  | 1319 A  | 1419 A  |        |
|               | 1559 C  | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1559 C | 1659 C | 1649 B  | 1849 A  | 1539 A  | 1649 A  |        |
|               | 1749 C  | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1749 C | 1849 B | 1959 SA | 2034 SA | 1819 SA | 2044 SA |        |
|               | 1949 A  |        | 1949 A |        | 1949 A |        | 1949 A |        | 1949 A |        |         |         |         |         |        |
| 횟수<br>(1개월)   | 단가(1주)  | 35     | 634    | 28     | 634    | 28     | 634    | 28     | 634    | 28     | 634     | 30      | 1,626   | 30      | 2,298  |
|               | 단가(1개월) |        | 3,170  |        | 2,536  |        | 2,536  |        | 2,536  |        | 2,536   |         | 8,130   |         | 11,490 |
| 판매유형          | ID      | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID     | 곧이어    | ID      | 곧이어     | ID      | 곧이어     |        |

| 조           | 3조      |         | 6조      |         | 9조      |         | 12조     |         | 15조     |         | 18조     |         | 21조     |         |       |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 심야 시간대      | 2059 SA | 2209 SA | 2059 SA | 2219 SA | 2059 SA | 2239 SA | 2059 SA | 2229 SA | 2059 SA | 2159 SA | 2159 SA | 2309 SA | 2104 SA | 2304 SA |       |
|             | 2349 SA | 2419 B  | 2359 SA | 2429 B  | 2429 B  | 2459 C  | 2359 SA | 2429 B  | 2309 SA | 2409 B  | 2424 B  | 2529 C  | 2414 B  | 2524 C  |       |
|             |         |         |         |         | 2529 C  |         |         |         |         |         | 2629 C  | 2729 C  |         |         |       |
| 횟수<br>(1개월) | 단가(1주)  | 20      | 1,653   | 16      | 1,653   | 20      | 1,224   | 16      | 1,653   | 16      | 1,653   | 30      | 1,270   | 20      | 1,178 |
|             | 단가(1개월) |         | 8,265   |         | 6,612   |         | 4,896   |         | 6,612   |         | 6,612   |         | 6,350   |         | 5,890 |
| 판매유형        | 곧이어     |         |       |

- \* ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일
- \* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- \* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- \* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

## 방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

| 구분       | SA      | A       | B      | C      |
|----------|---------|---------|--------|--------|
| SBS      | 521,000 | 314,000 | 90,000 | 46,000 |
| KNN(부산)  | 197,000 | 126,000 | 51,000 | 24,000 |
| TBC(대구)  | 166,000 | 116,000 | 42,000 | 18,000 |
| KBC(광주)  | 129,000 | 99,000  | 37,000 | 16,000 |
| TJB(대전)  | 69,000  | 48,000  | 20,000 | 9,000  |
| JTV(전주)  | 71,000  | 50,000  | 20,000 | 9,000  |
| ubc(울산)  | 59,000  | 41,000  | 17,000 | 7,000  |
| CJB(청주)  | 87,000  | 61,000  | 25,000 | 11,000 |
| G1(강원)   | 122,000 | 85,000  | 35,000 | 15,000 |
| JIBS(제주) | 53,000  | 37,000  | 15,000 | 6,000  |
| OBS(경인)  | 125,000 | 75,000  | 22,000 | 11,000 |

# 콘텐츠 Line-Up

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## SBS 플러스

### [나는 SOLO]

방송 : 수요일 밤 10시 30분  
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나

| 일반광고(패키지) |         | 가상광고                     |               |
|-----------|---------|--------------------------|---------------|
| 중 CM      | 7천만/4천만 | <del>SOLD OUT</del> 등급고지 | 3.2천만 ▶ 1.6천만 |
| PIB       | 3천만     | <del>SOLD OUT</del> 에필로그 | 4천만 ▶ 2천만     |
| 전후CM      | 2천만     |                          |               |

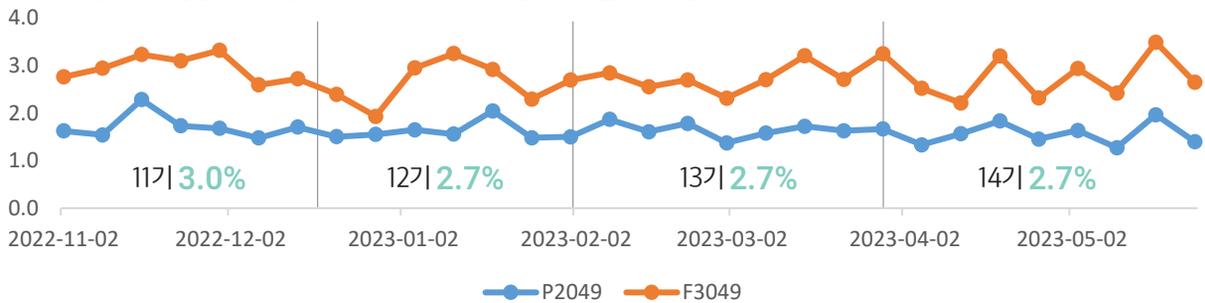
\*가상광고 4회차 기준



### <나는 솔로> 3기수 연속 F3049 평균시청률 2.7% 기록!

안정적인 시청률과 화제성! 드라마보다 더 드라마 같은 수요일 대표 예능!

\*닐슨코리아, 2022.11.02 ~ 2023. 05.24, 수도권, P2049, F3049



### NEW 나.솔.사.계 IS COMEBACK



#### [나.솔.사.계 2(12부작)]

방송 : 7/6(목) 밤 10시 30분 첫방송(예정)  
출연 : 데프콘, 여자MC(미정)

### NEW 리얼 LAW맨스 고소한 남녀



#### 7/7(금) 밤 10시 첫방송(예정)

장렬하게 연애중인 커플 or 이혼 위기 부부들의 스펙터클한 갈등을 재연 드라마를 통해 들여다보고 현실적인 조언과 법적 솔루션까지 주는 토크 프로그램

# SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 7월 기본 가이드

1. 7월 SBS 플러스 보너스율 : SBS Plus 20% / SBS funE 30%

2. 중CM + PIB비율 20% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 간 플러스 미집행) : 20% • 단독 광고주 (CATV M/S 100%) : 100%

## 보너스 세부 가이드

[볼륨별 보너스 가이드]

| 채널       | 기본 보너스율 | 3천만원 | 4천만원 | 5천만원 이상 |
|----------|---------|------|------|---------|
| SBS Plus | 20%     | 30%  | 40%  | 50%     |
| SBS funE | 30%     | 40%  | 50%  | 60%     |

[2023 SBS 업프론트; SBS-TV 플러스 통합 혜택]

| SBS플러스 금액구간 <sup>1)</sup> | 기본 보너스 <sup>2)</sup> |         | 중CM /PIB비율 | 오리지널 콘텐츠 패키지 혜택     | 기타혜택 (택1)                         |   | 추가 보너스 <sup>5)</sup> |      |
|---------------------------|----------------------|---------|------------|---------------------|-----------------------------------|---|----------------------|------|
|                           | SBS-TV               | SBS 플러스 |            |                     | 프리미엄워크 or 원데이 집중 제공 <sup>3)</sup> | 오리지널 콘텐츠 등급/에필 가상광고 제공 <sup>4)</sup>        | 신규 /증액               | 유지   |
| 10억 이상                    | +20%                 | +40%    | 30%보장      | 오리지널 콘텐츠 패키지 20% 할인 | 8회                                | 본방 4회 (Plus+funE 재방 약 60회 연계 노출) + 소재 제작 1회 | +20%                 | +10% |
| 5억 이상                     |                      | +30%    |            | 오리지널 콘텐츠 패키지 10% 할인 | 4회                                | 본방 2회 (Plus+funE 재방 약 30회 연계 노출) + 소재 제작 1회 |                      |      |
| 3억 이상                     | +10%                 | +20%    | 25%보장      | -                   | 2회                                | -   |                      |      |
| 2억 이상                     |                      | +15%    | -          | -                   | 1회                                | -   |                      |      |

1) SBS플러스 금액 : SBS Plus + SBS funE, 23년 연간 청약 금액      2) 기본 보너스는 각 채널별 청약금액에 적용하여 제공  
 3) 프리미엄워크 or 원데이 집중 : 교차 사용 가능, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의      4) 등급고지 or 에필로그 가상 중 1가지 선택하여 제공, 사용 전 기간 및 조건 사전 협의      5) 추가 보너스 : 증액/유지 22년 SBS 플러스 집행 금액 대비 / 최근 6개월간 SBS 플러스 미집행시 신규 적용

## SBS플러스 채널별 단가

(단위:천원)

| 구분    | 시급  | 일반광고  |      |            | 변형광고 |     |     |     |               | 가상광고  |     |         |         |         |
|-------|-----|-------|------|------------|------|-----|-----|-----|---------------|-------|-----|---------|---------|---------|
|       |     | 전후 CM | 중 CM | PIB(60초 내) | 범퍼   |     | SB  |     |               | 에필로그  |     | 등급고지    | 엔딩 하단바  |         |
|       |     |       |      |            | 전후   | 중   | 시보  | 자막  | 캠페인/필러 (채널협의) | 예능    | 드라마 |         |         | 프로그램 시작 |
| 노출위치  |     | 전후    | 중    | END/TOP    | 전후   | 중   | 시보  | 자막  | 캠페인/필러 (채널협의) | 예능    | 드라마 | 프로그램 시작 | 프로그램 종료 |         |
| 길이(초) |     | 15    |      |            | 10   |     |     |     |               | 60    | 15  | 7       | 5       | 5       |
| Plus  | SSA | 400   | 800  | 600        | 400  | 800 | 267 | 213 | 1,600         | 1,200 | 600 | 400     | 200     |         |
|       | SA  | 250   | 500  | 375        | 250  | 500 | 167 | 133 | 1,000         | 750   | 375 | 250     | 125     |         |
|       | A   | 150   | 300  | 225        | 150  | 300 | 100 | 80  | 600           | 450   | 225 | 150     | 75      |         |
|       | B   | 80    | 160  | 120        | 80   | 160 | 53  | 43  | 320           | 240   | 120 | 80      | 40      |         |
| funE  | SSA | 300   | 600  | 450        | 300  | 600 | 200 | 161 | 1,200         | 900   | 450 | 300     | 150     |         |
|       | SA  | 188   | 375  | 281        | 188  | 375 | 125 | 101 | 752           | 563   | 282 | 188     | 95      |         |
|       | A   | 113   | 225  | 169        | 113  | 225 | 75  | 60  | 452           | 338   | 170 | 113     | 57      |         |
|       | B   | 60    | 120  | 90         | 60   | 120 | 40  | 32  | 240           | 180   | 90  | 60      | 30      |         |

# SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 나는 SOLO 중CM 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<중CM 1 Month 패키지>

판매금액 7천 만원 (4구좌 선착순)

| 패키지             | 프로그램                | 방송 | 횟수   |       |       | 방송금액   | 판매금액        |
|-----------------|---------------------|----|------|-------|-------|--------|-------------|
|                 |                     |    | 중 CM | 전후 CM | Total |        |             |
| 중 CM 1Month 패키지 | <나는 SOLO>           | 본방 | 4(1) | 4     | 8     | 4,800  | 7천만원 (+40%) |
|                 |                     | 재방 | 8    | 12    | 20    | 11,200 |             |
|                 | 주요 예능 (미우세, 동상이몽 등) |    |      | 32    | 140   | 172    |             |
| TOTAL           |                     |    | 44   | 156   | 200   | 97,600 |             |

\*괄호( )안은 중 TOP 횟수 / 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 내 포함

<중CM HALF 패키지>

판매금액 4천 만원 (5구좌 선착순)

| 패키지           | 프로그램                | 방송 | 횟수   |       |       | 방송금액   | 판매금액        |
|---------------|---------------------|----|------|-------|-------|--------|-------------|
|               |                     |    | 중 CM | 전후 CM | Total |        |             |
| 중 CM HALF 패키지 | <나는 SOLO>           | 본방 | 2    | 2     | 4     | 2,400  | 4천만원 (+34%) |
|               |                     | 재방 | 4    | 8     | 12    | 6,400  |             |
|               | 주요 예능 (미우세, 동상이몽 등) |    |      | 20    | 72    | 92     |             |
| TOTAL         |                     |    | 26   | 82    | 108   | 53,600 |             |

## 나는 SOLO PIB / 전후 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<PIB 패키지> 판매금액 3천만원 / <전후 패키지> 판매금액 2천 만원

| 패키지     | 프로그램                | 방송 | 횟수                 |       |       | 방송금액   | 판매금액        |
|---------|---------------------|----|--------------------|-------|-------|--------|-------------|
|         |                     |    | PIB(전 END or 후TOP) | 전후 CM | Total |        |             |
| PIB 패키지 | <나는 SOLO>           | 본방 | 2                  | 2     | 4     | 2,000  | 3천만원 (+27%) |
|         |                     | 재방 | 4                  | 10    | 14    | 6,400  |             |
|         | 주요 예능 (미우세, 동상이몽 등) |    |                    | 12    | 56    | 68     |             |
| TOTAL   |                     |    | 18                 | 68    | 86    | 38,000 |             |

\*PIB: 전END 60초 이내 / 후 TOP 60초 이내

| 패키지    | 프로그램                | 방송 | 횟수   |       |       | 방송금액   | 판매금액       |
|--------|---------------------|----|------|-------|-------|--------|------------|
|        |                     |    | 중 CM | 전후 CM | Total |        |            |
| 전후 패키지 | <나는 SOLO>           | 본방 |      | 4     | 4     | 1,600  | 2천만원 (20%) |
|        |                     | 재방 |      | 4     | 4     | 1,600  |            |
|        | 주요 예능 (미우세, 동상이몽 등) |    |      | 12    | 28    | 40     |            |
| TOTAL  |                     |    | 12   | 36    | 48    | 24,000 |            |

## SBS 플러스 효율 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

판매금액 1천만원 (5구좌 선착순)

| 채널    | 구분                   | 광고위치  | 횟수 | 방송금액   | 판매금액         |
|-------|----------------------|-------|----|--------|--------------|
| Plus  | SSA 시급 (*19~23시대 제외) | 중 CM  | 10 | 8,000  | 1천만원 (+200%) |
|       |                      | 전후 CM | 40 | 16,000 |              |
| funE  | SSA 시급               | 전후CM  | 20 | 6,000  |              |
| TOTAL |                      |       | 70 | 30,000 |              |

# 아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

## 아프리카TV 패키지

(기준:15초)

**국내 e-Sports 채널의 NO.1**  
오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

### <주요 생중계> 판매금액 **5백만원**

- ▶ <2023 FIFA GSL 시즌 2 Code S> 블리자드사의 스타크래프트2 공식리그, 해외 인기 리그 <2023 KDL Preseason 2> 아프리카TV가 주관하는 KDL 프리시즌2
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액 : 5백만원 (총 1,500회 노출 / 보너스율 500%)

| 중계 대회                       | 기간         | 중 CM | 전후 CM | 보너스율     | 판매금액 |
|-----------------------------|------------|------|-------|----------|------|
| (LIVE) 2023 GSL 시즌 2 Code S | 7.4 ~ 7.27 | 21   | 42    | 500%     | 5백만원 |
| (LIVE) 2023 KDL Preseason 2 | 7.5 ~ 7.23 | 30   | 40    |          |      |
| 중계 대회 재방                    | 7.1 ~ 7.31 | 449  | 918   |          |      |
| 총횟수                         |            | 500  | 1,000 | 총 1,500회 |      |

\*편성 상황에 따라 제공 횟수 변동 될 수 있음

## BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

**2021/22시즌 국내 프로스포츠 생방송 중계 도달률 2위 달성!**  
22년 6월 이후, PBA 시즌 시작과 함께 지속적인 시청률 상승 추이 기록

### 판매금액 **1~2천만원**

- ▶ 2023/24시즌: 2023년 4월부터 ~12월까지 8개월간
- ▶ PBA/LPBA 챔피언십 6개
- ▶ PBA 팀리그 5라운드(8개 구단,7일간 28경기)

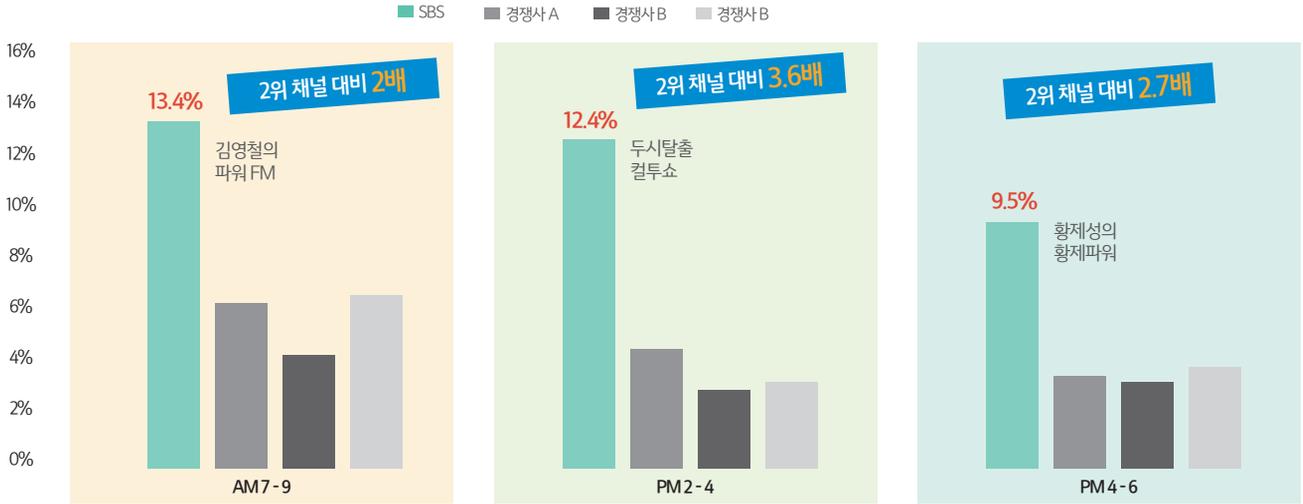
(기준:15초)

| 프로그램                             | 채널/플랫폼                             | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 |     |     | 판매금액 |
|----------------------------------|------------------------------------|--------|--------|-----|-----|------|
|                                  |                                    |        | 생중계    | 재방  | 총합계 |      |
| PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외 | Billiards TV                       | 2      | 50     | 150 | 200 | 2천만원 |
|                                  | PBA & GOLF                         | 2      | 50     | 150 | 200 |      |
|                                  | 총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상) |        |        |     |     |      |

| 프로그램                             | 채널/플랫폼       | 경기당 횟수 | 월 제공횟수 |     |     | 판매금액 |
|----------------------------------|--------------|--------|--------|-----|-----|------|
|                                  |              |        | 생중계    | 재방  | 총합계 |      |
| PBA TOUR & TEAM LEAGUE LIVE 중계 외 | Billiards TV | 2      | 50     | 150 | 200 | 1천만원 |
|                                  | 총 횟수 200회 이상 |        |        |     |     |      |

# 23-2R 라디오 점유청취율 조사 결과 발표

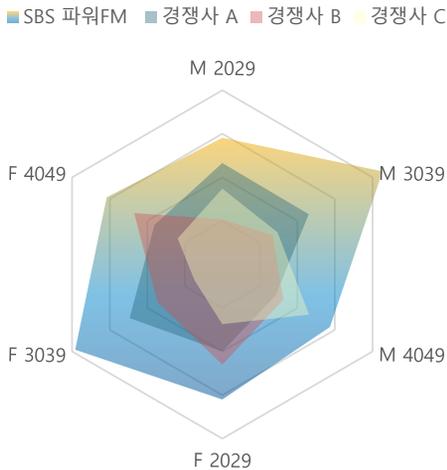
## 주요 시간대 점유청취율 압도적 격차, SBS 라디오



[한국리서치, 2023-2R Metro Radio Study, P2049 점유청취율 기준]

## [남녀2049] 채널도, 프로그램도 점유청취율 1등

### SBS 파워FM 채널 점유 청취율 남녀2049 전 타겟, 경쟁 채널 상위



### SBS 파워FM 프로그램 점유청취율 TOP5 내 4개 분포

| 순위 | 프로그램            | 점유청취율 |
|----|-----------------|-------|
| 1  | 김영철의 파워FM       | 13.4  |
| 2  | 두시탈출 컬투쇼        | 12.4  |
| 3  | 황제성의 황제파워       | 9.5   |
| 4  | 신장식의 뉴스 하이킥     | 8     |
| 5  | 박소현의 러브게임       | 7.8   |
| 6  | 조우종의 FM대행진      | 7     |
| 7  | 굿모닝 FM 장성규입니다   | 6.4   |
| 8  | 사랑하기 좋은날 이금희입니다 | 6     |
| 9  | 아름다운 아침 김창원입니다  | 5.2   |
| 10 | 오늘 아침 정지영입니다    | 4.7   |

[한국리서치, 2023-2R Metro Radio Study, P2049 점유 청취율 기준]

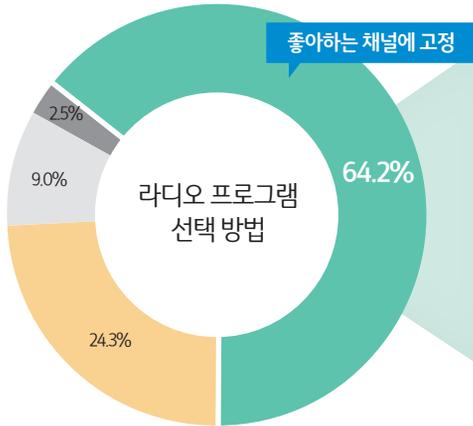
신규 주요시간대 & 남녀2049, 점유청취율 상위  
마케팅 타겟에 부합하는 효과적인 광고 솔루션 제공

[한국리서치, 2023-2R Metro Radio Study, P2049 점유청취율 기준]

# 채널 충성형 청취행태로 회피율 Down, 인지도 Up

## 채널 충성형 청취행태가 말해주는 SBS 라디오 채널의 견고한 고정청취자층

■ 좋아하는 채널에 고정  
■ 시간/채널을 알아두었다가 청취



[한국리서치, 2023-2R Metro Radio Study]

| 순위 | 좋아하는 채널에 고정하는 청취자 | 점유청취율 |
|----|-------------------|-------|
| 1  | 김영철의 파워FM         | 16.8  |
| 2  | 두시탈출 컬투쇼          | 11.4  |
| 3  | 황제성의 황제파워         | 11.1  |
| 4  | 박소현의 러브게임         | 9.7   |
| 5  | 조우종의 FM대행진        | 7.8   |
| 6  | 신장식의 뉴스 하이킥       | 6.9   |
| 7  | 굿모닝 FM 장성규입니다     | 6.9   |
| 8  | 아름다운 이 아침 김창완입니다  | 6.6   |
| 9  | 최화정의 파워타임         | 5.5   |
| 10 | 이현우의 음악앨범         | 5.5   |

[한국리서치, 2023-2R Metro Radio Study, P2049 점유청취율 기준]

## 라디오로 더 넓고, 더 오래남는 광고

### 예상 노출수 및 CPM 환산으로 본 광고효과 비교

#### SBS 라디오 프로그램 광고

| 집행기간 | 총예산      | 예상 노출수  | CPM   |
|------|----------|---------|-------|
| 1개월  | 3,000만원  | 3,200만  | ₩ 928 |
| 3개월  | 15,000만원 | 20,300만 | ₩ 737 |
| 1개월  | 6,000만원  | 7,500만  | ₩ 792 |

[예상 노출수: 라디오 청취자수 × 프로그램 점유 청취율 × 빈도]

#### YouTube 인스트림 동영상

| 집행기간 | 총예산      | 예상 노출수 | CPM     |
|------|----------|--------|---------|
| 1개월  | 3,000만원  | 350만   | ₩ 6,873 |
| 3개월  | 15,000만원 | 1,700만 | ₩ 7,178 |
| 1개월  | 40,000만원 | 7,500만 | ₩ 4,258 |

[예상 노출수: 외부 디지털레사 자체 시뮬레이션]

YOUTUBE 인스트림 동영상 광고 비교시,

예상 노출수 9~12배



CPM 85~90%



# SBS 라디오 패키지 안내

7월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

## BUYING POINT

가벼이 들어도 예쁘고, 오래 들으니 사랑스러운 SBS 라디오

## 7월 패키지 안내

(단위: 천원/20초 기준)

| 구분                  | 대상 프로그램  | 총금액 (FM+AM)    | 파워FM   | 러브FM   | 기본 보너스 (파워FM)         | 시급별 보너스 비율    | 비고                              |
|---------------------|--|----------------|--------|--------|-----------------------|---------------|---------------------------------|
|                     |  |                |        |        |                       |               |                                 |
| Power Pack          | 빅3 PIB<br>컬투쇼 + 김영철 + 박소현<br>(빅3 프로그램 TOP 위치지정 보장) | 85,000         | 76,000 | 9,000  | 30%                   | A시급<br>70% 내외 | 3구좌 한정<br>1개월 이상<br>청약 조건       |
|                     | 빅3<br>컬투쇼 + 김영철 + 박소현                              | 80,000         | 71,000 | 9,000  |                       |               |                                 |
|                     | 빅2<br>컬투쇼 + 박소현 (퇴근)<br>컬투쇼 + 김영철 (출근)             | 60,000         | 51,000 | 9,000  | 20%                   | A시급<br>50% 내외 |                                 |
|                     |  | 출퇴근<br>김영철+박소현 | 50,000 | 41,000 |                       |               |                                 |
| Only Pack           | 컬투<br>두시탈출 컬투쇼 4부                                  | 35,000         | 30,000 | 5,000  | 50%                   | A시급<br>40% 내외 |                                 |
|                     | 출근<br>김영철의 파워FM 1부 or 4부                           | 35,000         | 30,000 | 5,000  |                       |               |                                 |
|                     | 황제<br>황제성의 황제파워                                    | 25,000         | 20,000 | 5,000  |                       |               |                                 |
|                     | 퇴근<br>박소현의 러브게임                                    | 25,000         | 20,000 | 5,000  |                       |               |                                 |
| ALL SPOT Pack       | 파워FM + 러브FM 주요 시간대 SPOT<br>(컬투쇼/김영철 SPOT 제외)       | 25,000         | 25,000 | -      | -                     | -             | 월 200회 이상 송출                    |
| Efficiency DIY Pack | 파워FM+러브FM A시급 프로그램 포함<br>(컬투쇼/김영철/박소현/황제성 제외)      | 20,000         | 20,000 | -      | 100%<br>파워FM<br>+러브FM | -             | 추가 보너스 없음<br>월 최대 200회<br>수준 송출 |

※ 파워FM 보너스 산정 기준 : 프로그램 금액 기준 산정 (러브FM 보너스 기본 100% 제공)  
 ※ 각 패키지 결합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

| 패키지              | 프로그램  | 금액    | 보너스                 | 비고        |
|------------------|---|-------|---------------------|-----------|
| 오피니언 리더          | 시사 전문 4개 프로그램<br>정치쇼, 뉴스 브리핑, 목돈연구소, 허지용쇼, 2시 종합뉴스          | 10    | 150%                |           |
| 출/퇴근             | 출/퇴근 프로그램 및 SB<br>정치쇼 + 정업의 LP카페                            | 10    | 150%                |           |
| 횡수 보장            | A, B 시급 프로그램 및 SB (출퇴근 제외)                                  | 10    | 실청약 포함<br>월 250회 보장 | 5구좌<br>한정 |
| <b>NEW!</b> 골드40 | P4049 집중 타겟 4개 프로그램<br>정치쇼 + 뉴스 브리핑 + 이숙영의 러브FM + 윤수현의 천태만상 | 8,000 | 120%                |           |
| 수도권              | 수도권 송출 3개 프로그램<br>이숙영의 러브FM + 윤수현의 천태만상 + 뜨거우면 지상열          | 8,000 | 120%                |           |

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함  
 ※ 횡수보장 패키지 : 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의의 必

# SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

## 보너스 및 추가 혜택 안내

| 패키지 보너스 |             | 신규 집행 보너스 | SBS 단독 집행 보너스 | 장기 집행 보너스 |            |         |     |
|---------|-------------|-----------|---------------|-----------|------------|---------|-----|
|         |             |           |               | 3개월 ~ 5개월 | 6개월 ~ 11개월 | 12개월 이상 |     |
| 파워 Pack | 빅3          | 30%       | 20%           | 50%       | 15%        | 30%     | 50% |
|         | 빅2(박소현)     |           |               |           |            |         |     |
|         | 빅2(김영철)     |           |               |           |            |         |     |
|         | 출퇴근         | 20%       |               |           |            |         |     |
| 온리 Pack | 컬투/출근 퇴근/할제 | 50%       | X             | 20%       | X          | 15%     | 30% |

장기 집행 추가 혜택

월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 ▶ FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공  
(단, PIB 상품 구매 광고주 우선 지정 / 월별 집행 예산 및 집행 기간에 따라 우선 지정)

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ 파워FM 보너스 지급 기준: 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100% (단, 연간 집행시 최대 120% 제공)

※ 파워FM, 러브FM 보너스 대상 프로그램: 파워FM, 컬출퇴/러브FM, 출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ 파워FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, 파워FM+러브FM 패키지 구매 시 러브FM 보너스 기본 100% 제공

## 디지털 라디오(고릴라/팟캐스트) 상품 안내

|               | 상품명        | 프로그램 / 시간대                    | 판매방식                                     | 판매가                  | 보너스                        |
|---------------|------------|-------------------------------|--|----------------------|----------------------------|
| 고릴라 (디지털 라디오) | 실시간 미드롤 광고 | 파워FM 및 러브FM 전 프로그램            | 기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 프로그램 등)    | CPM 4,000원 ~         | 신규 광고주, 집행 금액 등 옵션별 보너스 제공 |
|               | 실시간 SB 광고  | 파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠     | 구좌 별 판매, 별도 타겟팅 없음<br>매월 15일 익월 청약 1차 마감 | 950만원 ~ 1,050만원 /월   | 3개월 이상 장기 청약시 제공           |
|               | 실시간 시보 광고  | 출수시, 짝수시 중 택1 [채널별 일 7~8회 노출] |  | 1,050만원 ~ 1,150만원 /월 |                            |

(단위: 천원/ 20초 기준)

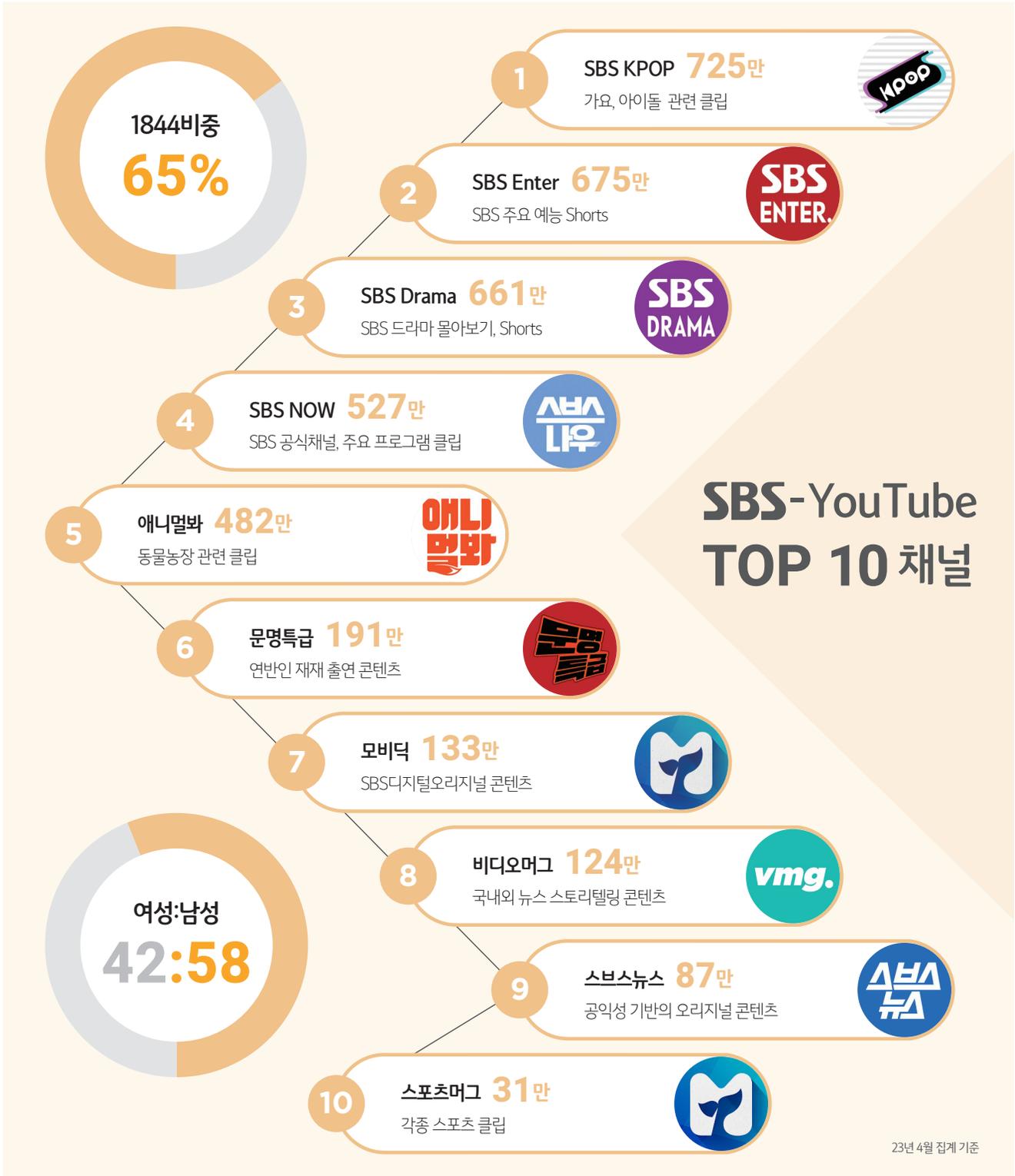
| 채널        | 구분    | 메인 프로그램         | 총금액                | 파워FM     | 러브FM   | 고릴라    | 패키지 보너스 | 혜택   | 비고           |        |
|-----------|-------|-----------------|--------------------|----------|--------|--------|---------|--|--------------|--------|
| 고릴라 결합 상품 | 파워 FM | 고릴라 미드롤 결합형     | 두시탈출 컬투쇼 4부        | 40,000   | 30,000 | 5,000  | 5,000   | 파워FM + 고릴라 함께 기준 파워FM 보너스 제공<br>미드롤 결합형 타겟팅 노출로 효율 보장 (성별/연령/직업 등)<br>SB 결합형 전 타겟 대상 정기 노출로 폭넓은 인지도 제고 | 구좌한정 조기마감 가능 |        |
|           |       |                 | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 |          |        |        |         |  |              |        |
|           |       | 고릴라 SB 결합형      | 황제성의 황제파워          | 30,000   | 20,000 | 5,000  |         |  |              | 5,000  |
|           |       |                 | 박소현의 러브게임          |          |        |        |         |  |              |        |
|           | 러브 FM | 고릴라 미드롤 결합 Pack | 두시탈출 컬투쇼 4부        | 44,500 ~ | 30,000 | 5,000  | 9,500 ~ |  |              |        |
|           |       |                 | 김영철의 파워FM 1부 or 4부 | 45,500   |        |        |         |  |              | 20,000 |
|           |       | 황제성의 황제파워       | 34,500 ~           |          |        | 10,500 |         |  |              |        |
|           |       | 박소현의 러브게임       | 35,500             |          |        | 10,500 |         |  |              |        |

※ 시간대별 구좌 현황 및 단가는 별도 협의

(단위: 천원)

| 상품명       | 대상 콘텐츠                    | 월간 구성   | 단가             | 비고   |
|-----------|---------------------------|---|----------------|--|
| 팟캐스트      | RD 다시듣기 Pack              | 컬투쇼 레전드 사연  | 8,000 (10,000) | * 브랜드 멘트성우/아나운서 기본DJ 녹음시 추가 비용 문의 필요<br>* 브랜드 레터링 포함시 추가 비용 발생<br>* PC 고릴라 DA 보너스 제공 |
|           |                           | 김영철 타일러의 진짜 영어  | 5,000 (6,000)  |  |
|           |                           | 배성재의 텐  | 3,000 (4,000)  |  |
| 브랜드드 팟캐스트 | 오리지널 콘텐츠<br>기존 IP 활용 스펠오프 | 광고주/브랜드에 따른 오리지널 콘텐츠로 구성<br>기존 팟캐스트 플랫폼 + 시교라 유튜브 채널 업로드<br>SBS IP 라이선스 활용 가능 | 회당 단가 5,000    |  |

# SBS - YouTube TOP 10 채널



# SBS 디지털 콘텐츠

## 스브스뉴스



밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 브랜드. 스브스뉴스는 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜드 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

| 리포트 영상   | 기획 영상                           |
|--|---------------------------------|
| 촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상<br>콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지 | 웹예능, 웹다큐 포맷의 고품질리티<br>기획 영상 콘텐츠 |
| 3,500만원(부가세 별도)                                  | 5,000만원(부가세 별도)                 |
| 3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내 (카드뉴스)                  | 6~8분 내외                         |

## 오목교 전자상가



스브스뉴스 채널의 한 코너로 시작해 단기간 큰 관심을 받으며 2021년 채널 독립. 오목교 전자상가 주인공 비트가 BIT 단위로 분석하는 IT 트렌드, IT 전자 제품 리뷰 및 흥미로운 IT 동향, 그리고 최첨단 기술과 미래와 관련된 모든 것을 다룹니다.

| 설명                     | 가격               | 분량        | 제작 기간    | 노출 플랫폼        |
|------------------------|------------------|-----------|----------|---------------|
| 협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링 | 3,000만원 (부가세 별도) | 총 4~6분 분량 | 4주 기간 소요 | 총 10개 플랫폼 업로드 |

# SBS 디지털 콘텐츠

## 갓 나온 맛도리



스브스뉴스 채널의 신규 시리즈로 갓 나온 맛도리를 찾아 밥상 챙겨 돌아다니는 먹리어답터 루나PD의 식당장 탐방 콘텐츠. 남녀노소 음식을 좋아하는 사람 모두를 타겟으로 하는 웹 예능. 제품 소개 및 제조과정 소개와 관계자 인터뷰, 그리고 시식 장면이 모두 포함된 영상 콘텐츠.

| 설명                     | 가격               | 분량        | 제작 기간    | 노출 플랫폼        |
|------------------------|------------------|-----------|----------|---------------|
| 협찬사의 제품/브랜드 중심으로 스토리텔링 | 3,000만원 (부가세 별도) | 총 6~8분 분량 | 4주 기간 소요 | 총 11개 플랫폼 업로드 |

## 서울리스



스브스뉴스 채널의 두 번째 신규 시리즈로 서울에서 볼 수 없는 다른 지역의 매력을 찾아 떠나는 생생한 출장 시리즈 콘텐츠. 알아볼수록 신기한 지역의 이슈를 MZ세대 눈높이에 맞는 콘텐츠로 친한 공감을 이끌어내는 지자체 맞춤형 콘텐츠.

| PPL                             | 브랜드                  | 숏폼 영상               |
|---------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1,000만원(부가세 별도)                 | 2,500만원 부터~ (부가세 별도) | 1,500만원(부가세 별도)     |
| 제품 배치 및 사용을 통한 브랜드 노출 (앱/식음료 등) | 특정 지역에 대한 전반적 홍보     | 1분숏폼 영상 (본편X 별도 제작) |
| 4주 기간 소요                        | 4주 기간 소요             | 3주 기간 소요            |

# SBS 디지털 콘텐츠

## 가갸거갸고



스브스뉴스 채널의 세번째 시리즈로 '찐 10대들의 이야기'를 다루는 Gen Z 맞춤형 IP. 어른들은 모르는 Gen Z들의 다양한 관심사, 소소한 뷰티 꿀팁부터 명문대생 입시철까지! SNS에 떠도는 짤이나 밈, 그리고 10대 사이에서 화제의 인물들을 직접 만나 모조리 파헤쳐본다.

| PPL                   | 브랜드                  | 숏폼 영상               | 중간광고                 |
|-----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 1,000만원(부가세 별도)       | 2,000만원 부터~ (부가세 별도) | 1,500만원(부가세 별도)     | 2,000만원 부터~          |
| 제품 배치 및 사용을 통한 브랜드 노출 | 브랜드 중심 스토리텔링         | 1분숏폼 영상(본편X, 별도 제작) | 중간광고 영상 삽입(총 60초 내외) |

## 비디오머그



2015년 런칭된 언론사 버티컬 채널로 120만의 유튜브 구독자를 보유한 비디오머그는 국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 SBS의 NO.1 뉴스 소셜미디어입니다.

| 아카이브                    | 기획제작            |
|-------------------------|-----------------|
| 아카이브 및 자료영상을 활용한 영상 콘텐츠 | 기획취재 형식의 영상 콘텐츠 |
| 2,000만원(부가세 별도)         | 3,000만원(부가세 별도) |
| 3-5분                    | 5-8분            |

# SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드

SBS의 대표 디지털 예능. 문명특급 ▶ 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- ✔ 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 188만 돌파
- ✔ 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- ✔ 오리지널 킬러 콘텐츠!, 편당 평균 200만 TOTAL VIEW
- ✔ 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- ✔ 올해의 브랜드 대상 3년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021, 2022)

문명특급 플랫폼

 **188만** 유튜브 구독자

 **10만** 인스타그램 팔로워

 **49만** 페이스북 팔로워

MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재

뉴미디어계의 유재석, 재미있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 케미를 자랑합니다.



## 문명특급 상품소개

광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤

유튜브 188만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끕니다

| PPL           |
|---------------|
| 3,500만원       |
| 협찬사 제품/브랜드 노출 |
| 1분 내외         |
| 총 12개 플랫폼 업로드 |
| 4주 기간 소요      |

| 영화 홍보                  |
|------------------------|
| 2,000만원                |
| 영화 개봉 전 작품 소개 및 배우 인터뷰 |
| 총 10~20분 분량            |
| 총 12개 플랫폼 업로드          |
| 4주 기간 소요               |

| 브랜드                 |
|---------------------|
| 7,000만원             |
| 협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링 |
| 총 10~20분 분량         |
| 총 12개 플랫폼 업로드       |
| 4주 기간 소요            |

## Cass 시식 및 진열



## 문명특급 X 아바타



## 하나투어 하나투어 상품 체험



# SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

SBS의 남다른 제작력과 강력한 섭외력으로  
다양한 즐거움을 신뢰할 수 있는 콘텐츠로 제작

✓ 주요 유튜브 채널



모비딕 134만명



백능 132만명



백드 50만명

## 상품 소개

| 구분    | 브랜드 시리즈 제작                         | 행사 제작/중계                  | 협찬/PPL                      |
|-------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 내용    | 브랜드 메시지를 가장 효과적으로 전달할 신규 시리즈 기획/제작 | 오프라인 행사/콘서트 기획/제작 및 중계/홍보 | 높은 화제성의 모비딕 오리지널 콘텐츠 협찬/PPL |
| 매체    | 디지털 + TV(협업)                       |                           | 디지털                         |
| 제안 금액 | 예산 맞춤 제작                           |                           | 5천만원/EP당(VAT 별도)            |
| 기타    | 라이선스/초상권/2차 활용 별도 협의 가능            |                           |                             |

## 주요 레퍼런스

### [브랜드] 와이낫크루(LGU+)

- KCM, 권은비, 박현규, 조정식 출연
- 시리즈 누적 4,900만뷰
- Google 선정 '22년 3분기 대한민국 Youtube 인기 광고 영상'



### [행사] 영동대로 K-POP 콘서트(강남구청)

- 싸이, 에이티즈, 하이라이트, 청하 등
- 라이브 최대 동접 17천명, 채팅 35천개
- 클립 누적 조회수 100만뷰 ↑
- SBS TV 방영('22.10.08)



### [협찬] 선미의 쇼터뷰 약한영웅편(Wave)

- 드라마 홍보를 위한 브랜드 에피소드
- 누적 조회수 127만뷰 ↑
- 식음료, 주류, 전자제품 등 다양한 카테고리 효과적 노출 가능



PROGRAM  
TABLE

2023.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 7월 탄력 요금표



- 단가표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)    • 비매: 전후 CM 및 중간 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)    • 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB구분: 전국권 — 선매 - - - 2권역 — 벤처 — PCM — - - - 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

| 급        | 시                 | 분                         | 월                                  | 화                                     | 수   | 목                                    | 금                           |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|----------|-------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|----|----|---|---|---|-----------|-------------------|---------------|-----|-----|--|-------------------|---------------|-----|-----|----------|---------|-----|----|----|
| C        | 5                 | 30                        | SBS 특선 다큐멘터리 1,500                 | 1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000           | 1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000   | 1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000          | 1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000 |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 6                 | 25                        | 모닝와이드 1부 1,500                     |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| B        | 7                 | 40                        | 모닝와이드 2부 3,000 / 4,500             |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 8                 | 40                        | 모닝와이드 3부 4,500 / 6,000             |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| A        | 9                 | 55                        | 좋은아침 4,500 / 6,000                 |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| B        | 10                | 30                        | 살맛나는 오늘 1,500                      |                                       | 열린 TV 시청자 세상 1,500  | 1 금요 예능 재방 (제) 1,500 / 3,000         |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 11                | 30                        | 꾸러기 탐구생활 1,500                     | 애니갤러리 1,500                           |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 11                | 30                        | 요리조리 맛있는 수업 1,500                  | 만화왕국 (비매)                             | 고향이 보인다 1,500   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| C        | 12                | 50                        | SBS 12 뉴스 1,500                    |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 1                 | 30                        | 1 동상이몽2 (제) 1,500 / 3,000          | 1 신발벗고 돌싱포맨 (제) 1,500 / 3,000         | 1 골 때리는 그녀들 (제) 1,500 / 3,000   | 2 금토드라마 UHD (제) 1,500 / 3,000        |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 2                 | 30                        | 1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000              |                                       | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>SA</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SPOT (전국)</td> <td>15초 2,200 (6,170)</td> <td>1,400 (4,110)</td> <td>400</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30초 3,520 (9,850)</td> <td>2,240 (6,610)</td> <td>640</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ID / 이어서</td> <td>10초 521</td> <td>314</td> <td>90</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table> |                                      |                             | 구분 | SA | A | B | C | SPOT (전국) | 15초 2,200 (6,170) | 1,400 (4,110) | 400 | 200 |  | 30초 3,520 (9,850) | 2,240 (6,610) | 640 | 320 | ID / 이어서 | 10초 521 | 314 | 90 | 46 |
|          | 구분                | SA                        | A                                  | B                                     | C   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | SPOT (전국)         | 15초 2,200 (6,170)         | 1,400 (4,110)                      | 400                                   | 200   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 30초 3,520 (9,850) | 2,240 (6,610)             | 640                                | 320                                   |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| ID / 이어서 | 10초 521           | 314                       | 90                                 | 46                                    |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| 4        | 30                | 1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 | 1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000       | 1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (제) 1,500 / 3,000 | 1 공금한 이야기 Y (제) 1,500 / 3,000   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| 5        | 50                | SBS 오뉴스 3,000             |                                    |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| B        | 6                 | 50                        | 1 순간포착 세상에 이런 일이 (제) 6,000 / 9,000 | 1 TV 동물농장 (제) 6,000 / 9,000           | 1 수요 재방 (제) 6,000 / 9,000   | 1 관계자의 출입금지 (제) 6,000 / 9,000        | 1 금요 재방 (제) 6,000 / 9,000   |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| A        | 7                 | 50                        | 1 생방송 투데이 7,500 / 12,000           |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| SA       | 8                 | 30                        | SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000           |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 9                 | 30                        | 2 생활의 달인 13,500 / 21,000           | 2 신발벗고 돌싱포맨 13,500 / 21,000           | 3 골 때리는 그녀들 13,500 / 24,000   | 2 관계자의 출입금지 13,500 / 24,000          | 1 공금한 이야기 Y 13,500 / 24,000 |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 10                | 10                        | 2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000     | 3 강심장리그 13,500 / 24,000               | 3 국가수사본부 12,000 / 18,000  | 2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000  | 2 금토드라마 15,000 / 30,000     |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 11                | 50                        | 1 나이트라인 6,000                      | 1 나이트라인 6,000                         | 30 국가수사본부 12,000 / 18,000   | 10 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000 | 1 금요 예능 스페셜 12,000 / 18,000 |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| B        | 12                | 20                        | 1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000            | 1 SBS 골프 1,500 / 3,000                | 30 나이트라인 6,000  | 30 문화가중계 1,500                       | 1 금요심야재방 4,500 / 6,000      |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
| C        | 1                 | 20                        | 열린 TV 시청자 세상 (제) 1,500             |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 2                 | 10                        |                                    |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 3                 | 30                        |                                    |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |
|          | 4                 | 30                        |                                    |                                       |   |                                      |                             |    |    |   |   |   |           |                   |               |     |     |  |                   |               |     |     |          |         |     |    |    |

| 급  | 시  | 분  | 토                                | 일                            | 분  | 시  | 급  |
|----|----|----|----------------------------------|------------------------------|----|----|----|
| C  | 5  | 30 | 1 생방송 투데이 (제) 1,500 / 3,000      | 1 좋은 아침 (제) 1,500 / 3,000    | 30 | 5  | C  |
|    | 6  | 30 | 모닝와이드 1부 1,500                   | SBS뉴스(비매)                    | 10 | 6  |    |
| B  | 7  | 15 | 모닝와이드2부 3,000                    | 민영방송 공동기획 물은 생명이다 (비매)       | 40 |    | 7  |
|    | 8  | 30 | 1 만화왕국 1,500                     | 세상에서 가장 아름다운 여행 1,500        | 10 |    |    |
| A  | 9  | 40 | SBS 뉴스토리 1,500                   | 만화왕국 (비매)                    | 40 | 8  |    |
|    | 10 | 30 | 1 토요일 1 6,000 / 9,000            | 일요특선 다큐멘터리 1,500             | 35 |    |    |
| B  | 11 | 30 | 2 토요일 2 6,000 / 9,000            | 1 일요재방 1 6,000 / 9,000       | 30 | 9  |    |
|    | 12 | 20 | 1 토요일 3 6,000 / 9,000            | 2 TV 동물농장 12,000 / 21,000    | 55 |    |    |
| A  | 1  | 20 | 2 토요일 4 6,000 / 9,000            | 1 일요재방 2 6,000 / 9,000       | 30 | 10 |    |
|    | 2  | 30 | 1 토요일 5 6,000 / 9,000            | 2 SBS 뉴스(비매)                 | 10 |    |    |
| B  | 3  | 40 | 2 토요일 6 6,000 / 9,000            | 1 일요재방 3 6,000 / 9,000       | 20 | 11 |    |
|    | 4  | 30 | 1 토요일 7 7,500 / 12,000           | 2 일요재방 4 6,000 / 9,000       | 20 |    |    |
| A  | 5  | 10 | 2 토요일 8 6,000 / 9,000            | 1 일요재방 5 6,000 / 9,000       | 30 | 12 |    |
|    | 6  | 50 | 1 토요일 9 6,000 / 9,000            | 2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000    | 40 |    |    |
| B  | 7  | 30 | 2 토요일 10 6,000 / 9,000           | 1 일요재방 6 6,000 / 9,000       | 20 | 1  |    |
|    | 8  | 30 | 1 토요일 11 6,000 / 9,000           | 2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000    | 50 |    |    |
| A  | 9  | 10 | 2 토요일 12 6,000 / 9,000           | 1 일요예능스페셜 1 12,000 / 18,000  | 30 | 5  |    |
|    | 6  | 50 | 1 토요일 13 6,000 / 9,000           | 2 일요예능스페셜 2 12,000 / 18,000  | 20 |    |    |
| SA | 7  | 30 | 1 순간포착 세상에 이런 일이 13,500 / 21,000 | 3 런닝맨 13,500 / 24,000        | 30 | 7  |    |
|    | 8  | 35 | 2 SBS 8뉴스 15,000                 | 1 SBS 8뉴스 15,000             | 45 |    |    |
| B  | 9  | 30 | 2 토요일 14 12,000 / 18,000         | 3 맨인블랙박스 12,000              | 05 | 9  |    |
|    | 10 | 30 | 2 토요일 15 15,000 / 30,000         | 1 미운 우리새끼 15,000 / 30,000    | 30 |    |    |
| A  | 11 | 10 | 2 토요일 16 12,000 / 18,000         | 1 일요예능스페셜 2 12,000 / 18,000  | 05 | 11 |    |
|    | 12 | 25 | 1 토요일 17 4,500 / 6,000           | 1 일요심야재방 4,500 / 6,000       | 15 |    |    |
| C  | 1  | 30 | 2 토요일 18 1,500 / 3,000           | 1 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상 | 25 | 1  |    |
|    | 2  | 30 |                                  |                              |    |    | 25 |
|    | 3  | 30 |                                  |                              |    |    | 30 |
|    | 4  | 30 |                                  |                              |    |    | 30 |

• 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:250,000 김영철/박소현/황제성:150,000 기타 A시급:120,000 B시급: 60,000 C시급:30,000  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(23.04.03 기준)

| 급               | 시                                     | 분                   | 월 - 일                                      | 실방송요금                                 | SB                 |         |         |         |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|--|---------------------------------------|--------------------|---------|---------|---------|
|                 |                                       |                     |  |                                       | 시간대                | 7월 단락율  | 적용 단가   |         |
| C               | AM 5                                  |                     | 조정식의 편편투데이 (1부)                            | [KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]             | 100,000            | 0559    | -75%    | 50,000  |
| B               | 6                                     | 30                  | 조정식의 편편투데이 (2부)                            | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]         | 200,000            | 0629    | -50%    | 100,000 |
|                 |                                       |                     | 조정식의 편편투데이 (3부)                            | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]         | 200,000            | 0659    |         | 100,000 |
|                 |                                       |                     | 김영철의 파워 FM (1부)                            | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000            | 0729    | +25%    | 250,000 |
| 김영철의 파워 FM (2부) | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS] | 600,000             | 0759                                       | 250,000                               |                    |         |         |         |
| 8               | 30                                    | 김영철의 파워 FM (3부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 600,000                               | 0829               | 250,000 |         |         |
|                 |                                       | 김영철의 파워 FM (4부)     | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 600,000                               | 0859               | 250,000 |         |         |
| 9               | 30                                    | 아름다운 아침 김창완입니다 (1부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000                               | 0929               | -       | 200,000 |         |
|                 |                                       | 아름다운 아침 김창완입니다 (2부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000                               | 0959               |         | 200,000 |         |
|                 |                                       | 아름다운 아침 김창완입니다 (3부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000                               | 1029               |         | 200,000 |         |
|                 |                                       | 아름다운 아침 김창완입니다 (4부) | [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)] | 400,000                               | 1059               |         | 200,000 |         |
| 11              | 30                                    | 시네타운 (1부)           | [TJB]                                      | 400,000                               | 1129               | -       | 200,000 |         |
|                 |                                       | 시네타운 (2부)           | [TJB]                                      | 400,000                               | 1159               |         | 200,000 |         |
| PM 12           | 30                                    | 최화정의 파워타임 (1부)      | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 400,000                               | 1229               | -       | 200,000 |         |
|                 |                                       | 최화정의 파워타임 (2부)      | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 400,000                               | 1259               |         | 200,000 |         |
|                 |                                       | 최화정의 파워타임 (3부)      | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 400,000                               | 1329               |         | 200,000 |         |
|                 |                                       | 최화정의 파워타임 (4부)      | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 400,000                               | 1359               |         | 200,000 |         |
| 1               | 30                                    | 두시탈출 컬투쇼 (1부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 900,000                               | 1429               | +100%   | 400,000 |         |
|                 |                                       | 두시탈출 컬투쇼 (2부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 900,000                               | 1459               |         | 400,000 |         |
|                 |                                       | 두시탈출 컬투쇼 (3부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 900,000                               | 1529               |         | 400,000 |         |
|                 |                                       | 두시탈출 컬투쇼 (4부)       | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 900,000                               | 1559               |         | 400,000 |         |
| 4               | 30                                    | 황제성의 황제파워 (1부)      | [TBC,G1,JIBS]                              | 500,000                               | 1629               | +25%    | 250,000 |         |
|                 |                                       | 황제성의 황제파워 (2부)      | [TBC,G1,JIBS]                              | 500,000                               | 1659               |         | 250,000 |         |
|                 |                                       | 황제성의 황제파워 (3부)      | [TBC,G1,JIBS]                              | 500,000                               | 1729               |         | 250,000 |         |
|                 |                                       | 황제성의 황제파워 (4부)      | [TBC,G1,JIBS]                              | 500,000                               | 1759               |         | 250,000 |         |
| 6               | 30                                    | 박소현의 러브게임 (1부)      | [KNN,UBC,G1]                               | 500,000                               | 1829               | -       | 250,000 |         |
|                 |                                       | 박소현의 러브게임 (2부)      | [UBC,G1]                                   | 500,000                               | 1859               |         | 250,000 |         |
| 7               | 30                                    | 박소현의 러브게임 (3부)      | [UBC,G1]                                   | 500,000                               | 1929               | -       | 250,000 |         |
|                 |                                       | 박소현의 러브게임 (4부)      | [UBC,G1]                                   | 500,000                               | 1959               |         | 250,000 |         |
| 8               | 30                                    | 영스트리트 (1부)          | [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]              | 200,000                               | 2029               | -       | 200,000 |         |
|                 |                                       | 영스트리트 (2부)          | [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]              | 200,000                               | 2059               |         | 200,000 |         |
| 9               | 30                                    | 영스트리트 (3부)          | [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]              | 200,000                               | 2129               | -       | 100,000 |         |
|                 |                                       | 영스트리트 (4부)          | [KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]              | 200,000                               | 2159               |         | 100,000 |         |
|                 |                                       | 배성재의 텐 (1부)         | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 200,000                               | 2229               |         | -50%    | 100,000 |
|                 |                                       | 배성재의 텐 (2부)         | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]      | 200,000                               | 2259               |         |         | 100,000 |
| 11              | 30                                    | 뮤직하이 (1부)           | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 200,000                               | 2329               | -       | 100,000 |         |
|                 |                                       | 뮤직하이 (2부)           | [KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]          | 200,000                               | 2359               |         | 100,000 |         |
| C               | AM 12                                 |                     | 뮤직하이 (3부)                                  | [KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]    | 100,000            | 2459    | -75%    | 50,000  |
|                 | 1                                     | 애프터클럽 (1부)          | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]             | 100,000                               | 2559               | 50,000  |         |         |
|                 | 2                                     | 애프터클럽 (2부)          | [KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]             | 100,000                               | 2659               | 50,000  |         |         |
|                 | 3                                     | 김주우의 팍스테이션 (1부)     | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]                | 100,000                               | 2759               | 50,000  |         |         |
|                 | 4                                     | 김주우의 팍스테이션 (2부)     | [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]                | 100,000                               | [SB 기준 요금 200,000] |         |         |         |

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz / AM 792 KHz  
 ▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 60,000 B: 30,000 C: 10,000

KNN 비 릴레이  
 (23.03.06 기준)

| 급  | 시  | 분  | 월 - 금         | 토 - 일         | 분             | 시  | 실방송요금  |         |         |
|----|----|----|---------------|---------------|---------------|----|--------|---------|---------|
| C  | AM | 5  | 30            | 최영주의 아침편지     | 30            | AM | 30,000 |         |         |
| B  | 6  | 05 | SBS뉴스(비매)     | 김선재의 책하고 놀자   | 30            | 6  | 70,000 |         |         |
|    |    | 05 | 고현준의 뉴스 브리핑   |               |               |    |        |         |         |
| A  | 7  | 30 | 1부            | 정치쇼           | DJ래피의 드라이브 뮤직 | 30 | 1부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
|    | 8  | 30 | 2부            | 정치쇼           | DJ래피의 드라이브 뮤직 | 30 | 8      | 3부      | 150,000 |
|    |    |    |               |               |               |    |        | 4부      |         |
|    | 9  | 30 | 1부            | 이숙영의 러브FM     | 이숙영의 러브FM     | 05 | 30     | 1부      | 150,000 |
|    |    |    |               |               |               |    |        | 2부      |         |
|    | 10 | 30 | 3부            | 이숙영의 러브FM     | 이숙영의 러브FM     | 30 | 10     | 3부      | 150,000 |
|    |    |    |               |               |               |    |        | 4부      |         |
|    | 11 | 30 | 1부            | 박연미의 목돈연구소    | 박연미의 목돈연구소    | 30 | 11     | 1부      | 150,000 |
|    |    |    |               |               |               |    |        | 2부      |         |
|    | PM | 12 | 30            | 허지용 쇼         | 허지용 쇼         | 05 | 30     | PM      | 150,000 |
|    |    |    |               |               |               |    |        | 12      |         |
| 1  | 30 | 1부 | SBS 낮 종합뉴스    | SBS 뉴스(비매)    | 30            | 1  | 1부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 2  | 30 | 2부 | 윤수현의 천태만상     | 윤수현의 천태만상     | 30            | 2  | 2부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 3부     |         |         |
| 3  | 30 | 3부 | 윤수현의 천태만상     | 윤수현의 천태만상     | 30            | 3  | 3부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 4부     |         |         |
| 4  | 30 | 1부 | 뜨거우면 지상열      | 뜨거우면 지상열      | 30            | 4  | 1부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 5  | 30 | 3부 | 뜨거우면 지상열      | 뜨거우면 지상열      | 30            | 5  | 3부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 4부     |         |         |
| 6  | 30 | 1부 | 정엽의 LP 카페     | 정엽의 LP 카페     | 05            | 30 | 1부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 7  | 30 | 3부 | 정엽의 LP 카페     | 정엽의 LP 카페     | 30            | 7  | 3부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 4부     |         |         |
| 8  | 30 | 1부 | 간미연의 러브나잇     | 간미연의 러브나잇     | 05            | 30 | 1부     | 150,000 |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 9  | 30 | 3부 | 간미연의 러브나잇     | 간미연의 러브나잇     | 30            | 9  | 3부     | 70,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 4부     |         |         |
| B  | 10 | 30 | 최백호의 낭만시대     | 최백호의 낭만시대     | 30            | 10 | 1부     | 70,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 11 | 30 | 3부 | 최백호의 낭만시대     | 최백호의 낭만시대     | 30            | 11 | 3부     | 70,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 4부     |         |         |
| AM | 12 | 30 | 박은경의 스위트 뮤직박스 | 박은경의 스위트 뮤직박스 | 30            | AM | 12     | 30,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 12     |         |         |
| C  | 1  | 30 | 이현경의 뮤직토티아    | 이현경의 뮤직토티아    | 30            | 1  | 1부     | 30,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 2  | 30 | 1부 | 이현경의 뮤직토티아    | 이현경의 뮤직토티아    | 30            | 2  | 1부     | 30,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |
| 3  | 30 | 2부 | 이현경의 뮤직토티아    | 이현경의 뮤직토티아    | 30            | 3  | 2부     | 30,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 3부     |         |         |
| 4  | 30 | 1부 | 김정일의 생생가요     | 김정일의 생생가요     | 30            | 4  | 1부     | 30,000  |         |
|    |    |    |               |               |               |    | 2부     |         |         |

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

| 시  | 분  | 월                       | 화                             | 수                     | 목                       | 금                             |
|----|----|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 4  | 30 | 수학 없는 수학여행              | 수학 없는 수학여행                    | 수학 없는 수학여행            | 수학 없는 수학여행              | 수학 없는 수학여행                    |
| 5  | 30 |                         |                               |                       |                         |                               |
| 6  | 30 | 미운 우리 새끼                | 동상이몽2 너는 내운명                  | 강심장 리그                | 관계자 외 출입금지              | 신발벗고 돌싱포맨                     |
| 7  | 30 |                         | 10<br>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 신발벗고 돌싱포맨             | 접속! 무비월드                | 미운 우리 새끼                      |
| 8  | 40 | TV 동물농장                 |                               |                       | 20                      |                               |
| 9  | 30 | 신발벗고 돌싱포맨               | 40<br>TV 동물농장                 | 30<br>동상이몽2 너는 내운명    | 약귀                      | 50<br>나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 |
| 10 | 30 | 미운 우리 새끼                | 00<br>동상이몽2 너는 내운명            | 10<br>신발벗고 돌싱포맨       | 약귀                      | 00<br>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       |
| 11 | 30 |                         | 40<br>나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 |                       | 나는 SOLO                 | 30<br>관계자 외 출입금지              |
| 12 | 10 | 약귀                      | 50                            | 강심장 리그                | 30                      |                               |
| 13 | 30 | 약귀                      | 미운 우리 새끼                      | 20<br>리얼 Law맨스 고소한 남녀 | 신발벗고 돌싱포맨               | 10<br>나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 |
| 14 | 50 |                         | 20                            |                       | 강심장 리그                  | 나는 SOLO                       |
| 15 | 40 | 미운 우리 새끼                | 50<br>동상이몽2 너는 내운명            | 50<br>동상이몽2 너는 내운명    | 나는 SOLO                 | 40<br>미운 우리 새끼                |
| 16 | 50 |                         | 30                            |                       | 나는 SOLO                 |                               |
| 17 | 30 | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 미운 우리 새끼                      | 30<br>신발벗고 돌싱포맨       | 미운 우리 새끼                | 40<br>접속! 무비월드                |
| 18 | 30 | 약귀                      | 30                            |                       | 미운 우리 새끼                | 50<br>동상이몽2 너는 내운명            |
| 19 | 20 |                         | 00<br>동상이몽2 너는 내운명            | 20<br>미운 우리 새끼        | 나는 SOLO                 |                               |
| 20 | 40 | 약귀                      | 10<br>리얼 Law맨스 고소한 남녀         |                       | 나는 SOLO                 | 30<br>꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       |
| 21 | 30 | 미운 우리 새끼                | 약귀                            | 나는 SOLO               | 동상이몽2 너는 내운명            |                               |
| 22 | 40 |                         | 30                            |                       | 리얼 Law맨스 고소한 남녀         |                               |
| 23 | 40 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀         | 약귀                            | 나는 SOLO               | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀               |
| 24 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 50<br>동상이몽2 너는 내운명            | 10<br>나는 SOLO         | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 관계자 외 출입금지                    |
| 1  | 10 |                         |                               | 50                    | 신발벗고 돌싱포맨               |                               |
| 1  | 30 | 관계자 외 출입금지              | 30<br>신발벗고 돌싱포맨               | 40<br>약귀              |                         | 30<br>접속! 무비월드                |
| 2  | 50 |                         |                               | 20                    |                         |                               |
| 2  | 30 | 접속! 무비월드                | 50<br>TV 동물농장                 |                       | 동상이몽2 너는 내운명            | 40<br>신발벗고 돌싱포맨               |
| 3  | 30 |                         |                               |                       | 약귀                      |                               |

| 시  | 분  | 토                 | 일                       | 분  | 시  |
|----|----|-------------------|-------------------------|----|----|
| 4  | 30 | TV 동물농장           | 미운 우리 새끼                | 30 | 4  |
| 5  | 10 |                   |                         | 30 | 5  |
| 6  | 30 | 미운 우리 새끼          |                         | 30 | 6  |
| 7  | 10 |                   | 강심장 리그                  | 40 | 7  |
| 8  | 30 | 약귀                | 신발벗고 돌싱포맨               | 30 | 8  |
| 9  | 50 | 약귀                | 동상이몽2 너는 내운명            | 30 | 9  |
| 10 | 50 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   |                         | 40 | 10 |
| 11 | 30 | 동상이몽2 너는 내운명      | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 30 | 11 |
| 12 | 30 |                   |                         | 10 | 12 |
| 13 | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 나는 SOLO                 | 40 | 13 |
| 14 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨         | 미운 우리 새끼                | 30 | 14 |
| 15 | 30 |                   |                         | 40 | 15 |
| 16 | 30 | 나는 SOLO           | 약귀                      | 30 | 16 |
| 17 | 30 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   | 약귀                      | 30 | 17 |
| 18 | 30 | 미운 우리 새끼          | 약귀                      | 20 | 18 |
| 19 | 30 |                   |                         | 40 | 19 |
| 20 | 30 | 신발벗고 돌싱포맨         | 나는 SOLO                 | 30 | 20 |
| 21 | 30 |                   |                         | 10 | 21 |
| 22 | 30 | 동상이몽2 너는 내운명      | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 20 | 22 |
| 23 | 10 | 약귀                | 약귀                      | 40 | 23 |
| 24 | 30 |                   |                         | 30 | 24 |
| 1  | 50 | 약귀                | 관계자 외 출입금지              | 30 | 1  |
| 2  | 30 | 미운 우리 새끼          |                         | 30 | 2  |
| 3  | 30 |                   | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 30 | 3  |

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

| 시  | 분  | 월                 | 화                       | 수                       | 목                       | 금                 |
|----|----|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| 4  | 30 | 수학 없는 수학여행        | 수학 없는 수학여행              | 수학 없는 수학여행              | 수학 없는 수학여행              | 수학 없는 수학여행        |
| 5  | 30 | 접속! 무비월드          | 관계자 외 출입금지              | 골 때리는 그녀들               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 골 때리는 그녀들         |
| 6  | 40 | 신발벗고 돌싱포맨         | 미운 우리 새끼                | 접속! 무비월드                | 런닝맨                     | 신발벗고 돌싱포맨         |
| 7  | 30 | 미운 우리 새끼          | 미운 우리 새끼                | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | TV 동물농장                 | 나는 SOLO           |
| 8  | 30 | 미운 우리 새끼          | 신발벗고 돌싱포맨               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | TV 동물농장                 | 나는 SOLO           |
| 9  | 30 | 미운 우리 새끼          | 신발벗고 돌싱포맨               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | TV 동물농장                 | 나는 SOLO           |
| 10 | 30 | 런닝맨               | TV 동물농장                 | 강심장 리그                  | 골 때리는 그녀들               | 관계자 외 출입금지        |
| 11 | 50 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 12 | 30 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 13 | 40 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 14 | 30 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 15 | 30 | 런닝맨               | 미운 우리 새끼                | 강심장 리그                  | 골 때리는 그녀들               | 접속! 무비월드          |
| 16 | 30 | 런닝맨               | 미운 우리 새끼                | 강심장 리그                  | 골 때리는 그녀들               | 접속! 무비월드          |
| 17 | 20 | 미운 우리 새끼          | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 신발벗고 돌싱포맨               | 나는 SOLO                 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |
| 18 | 30 | 미운 우리 새끼          | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 19 | 30 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 20 | 30 | 런닝맨               | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨                     | 런닝맨               |
| 21 | 20 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 신발벗고 돌싱포맨               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 |
| 22 | 20 | 미운 우리 새끼          | 리얼 Law맨스 고소한 남녀         | 신발벗고 돌싱포맨               | 나는 SOLO                 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   |
| 23 | 30 | 미운 우리 새끼          | 리얼 Law맨스 고소한 남녀         | 신발벗고 돌싱포맨               | 나는 SOLO                 | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   |
| 24 | 30 | 희망TV              | 런닝맨                     | 나는 SOLO                 | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 런닝맨               |
| 1  | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 미운 우리 새끼                | 신발벗고 돌싱포맨               | 런닝맨                     | 미운 우리 새끼          |
| 2  | 30 | TV 동물농장           | 미운 우리 새끼                | TV 동물농장                 | 접속! 무비월드                | 미운 우리 새끼          |
| 3  | 30 | TV 동물농장           | 미운 우리 새끼                | TV 동물농장                 | 접속! 무비월드                | 미운 우리 새끼          |

| 시  | 분  | 토                       | 일                 | 분  | 시  |
|----|----|-------------------------|-------------------|----|----|
| 4  | 30 | 신발벗고 돌싱포맨               | 관계자 외 출입금지        | 30 | 4  |
| 5  | 20 | 런닝맨                     | 골 때리는 그녀들         | 40 | 5  |
| 6  | 30 | 런닝맨                     | 골 때리는 그녀들         | 30 | 6  |
| 7  | 10 | 관계자 외 출입금지              | 미운 우리 새끼          | 30 | 7  |
| 8  | 50 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 미운 우리 새끼          | 30 | 8  |
| 9  | 30 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 신발벗고 돌싱포맨         | 30 | 9  |
| 10 | 20 | 미운 우리 새끼                | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   | 30 | 10 |
| 11 | 30 | 미운 우리 새끼                | 리얼 Law맨스 고소한 남녀   | 30 | 11 |
| 12 | 20 | 런닝맨                     | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 12 |
| 13 | 30 | 런닝맨                     | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 13 |
| 14 | 30 | 런닝맨                     | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 14 |
| 15 | 40 | 런닝맨                     | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 15 |
| 16 | 30 | 런닝맨                     | 나는 SOLO           | 30 | 16 |
| 17 | 20 | 신발벗고 돌싱포맨               | 나는 SOLO           | 30 | 17 |
| 18 | 30 | 미운 우리 새끼                | 미운 우리 새끼          | 30 | 18 |
| 19 | 50 | 골 때리는 그녀들               | 골 때리는 그녀들         | 30 | 19 |
| 20 | 30 | 나는 SOLO                 | 관계자 외 출입금지        | 10 | 20 |
| 21 | 30 | 나는 SOLO                 | 관계자 외 출입금지        | 50 | 21 |
| 22 | 10 | 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 2 | 런닝맨               | 30 | 22 |
| 23 | 20 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기       | 접속! 무비월드          | 40 | 23 |
| 24 | 50 | 신발벗고 돌싱포맨               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 50 | 24 |
| 1  | 30 | 신발벗고 돌싱포맨               | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 30 | 1  |
| 2  | 10 | TV 동물농장                 | 강심장 리그            | 20 | 2  |
| 3  | 30 | TV 동물농장                 | 강심장 리그            | 30 | 3  |

# 중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

## ☑ 지원내용

| 구분 | 지원기간           | 지원내역           |                       | 지원한도액 |
|----|----------------|----------------|-----------------------|-------|
|    |                | 벤처우선 시간대       | TV 벤처우선 시간대 외         |       |
| 내용 | 최초 On-air ~ 3년 | 정상기준<br>70% 할인 | 정상가구매+<br>보너스 250% 지급 | 50억   |

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100%이상 제공 (협의必)

## ☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

## ☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

## ☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



## ☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

|               |  |
|---------------|--|
| 목적 및 내용       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 <b>마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)</b>을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성</li> </ul>                                |
| 지원 부분         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)</li> </ul>   |
| 지원 금액         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음</li> <li>• 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)</li> </ul>                        |
| 지원 혜택 (선택 적용) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공</li> <li>• SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%)</li> <li>• 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공</li> </ul> |

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



## ☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관 : SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료 : 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

**A타입**

성우 나레이션 전문 350만원 → **100만원**  
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)



\*성우1명, 음악1곡, 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

**B타입**

라디오 CM송 제작: 800만원 → **300만원**  
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)



\*CM송 소재1편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

## ☑ 신청방법 및 일정

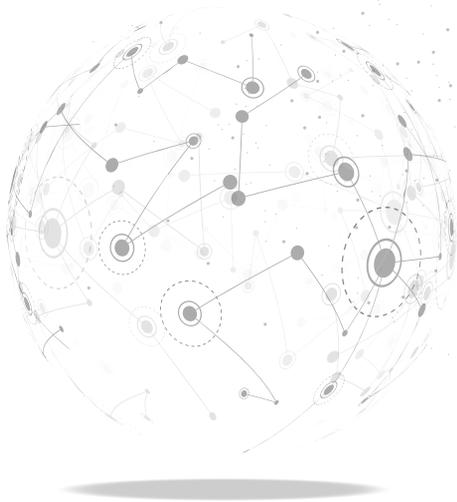
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일\_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C\_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

## ☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: AGILE팀 김서영 프로 / 02-6262-2972 / seoyoungkim@sbs.co.kr

# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

|                             |     |    |              |                       |
|-----------------------------|-----|----|--------------|-----------------------|
| SBS-TV / SBS Plus, SBS funE | 양승요 | 프로 | 02-6262-2868 | seungyo@sbs.co.kr     |
|                             | 이세영 | 프로 | 02-6262-2883 | lee230@sbs.co.kr      |
|                             | 김서영 | 프로 | 02-6262-2972 | seoyoungkim@sbs.co.kr |
| SBS Radio                   | 김진만 | 프로 | 02-6262-2952 | jimmani@sbs.co.kr     |
| IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)      | 박진수 | 탐장 | 02-6262-2965 | pjs0928@sbs.co.kr     |
| IMC (교양, 캠페인, 협찬)           | 김태환 | 탐장 | 02-6262-2995 | kth@sbs.co.kr         |
| 혁신형 중소기업 문의                 | 김서영 | 프로 | 02-6262-2972 | seoyoungkim@sbs.co.kr |
| OBS                         | 최지호 | 프로 | 02-6262-2957 | mo0005@@sbs.co.kr     |
| 지역민방(부산, 울산, 제주)            | 최선하 | 프로 | 051-850-9940 | csha0130@sbs.co.kr    |
| 지역민방(광주, 전주)                | 임진  | 프로 | 062-650-3330 | jim0612@sbs.co.kr     |
| 지역민방(대전, 청주)                | 유영수 | 프로 | 042-281-1171 | zerosoo@sbs.co.kr     |
| 지역민방(대구, 강원)                | 김홍근 | 프로 | 053-760-2081 | dgmicre@sbs.co.kr     |
| SBS 광고팀 CM 송출 데스크           | 김양현 | 차장 | 02-2113-3232 | edit72@sbs.co.kr      |
|                             | 최윤석 | 차장 | 02-2113-3232 | yschoi@sbs.co.kr      |



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

**cream**  
2023년 7월호 (제 139호)

**SBS M&C**

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층  
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

